

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

ФГБОУ ВО "Калининградский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО "КГТУ" / Волкогон В.А.

Одобен ученым советом университета
Протокол № 5 от 21.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинговая аналитика

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
финансовый
предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

/ Огий О.Г./

Начальник УРОПС

/ Мельникова В.А./

№	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Семестр 7										Семестр 8														Итого за курс														Каф.	Семестр				
				Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.			Неделя			
					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	ПО	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	ПО	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	ПО	СР	Контроль					Всего	Кон такт.	Лек
ИТОГО (с факультативами)					756											21	19		720											20	20 3/6		1476											41	39 3/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)					756											21			720											20			1476											41			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		40.8													34													37.4																	
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		34.8													27.8													31.3																	
		Ауд. нагр. (ОП)		7.5													7													7.3																	
		Конт. раб. (ОП)		12.7													11.1													11.9																	
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																													
дисциплины (модули)					756	203.05	60		60	76	7.05		448.7	104.25	21	ТО: 16 Э: 3		612	176.5	24		24	58	6.5	64	366	69.5	17	ТО: 16 Э: 2 1/2		1368	379.55	84		84	134	13.55	64	814.7	173.75	38	ТО: 32 Э: 5 1/2					
1	Б1.О.5	Модуль направления подготовки	Б1.О	Эк ЗаО КР	324	64.4	24		24	12	4.4		224.85	34.75	9														Эк ЗаО КР	324	64.4	24		24	12	4.4		224.85	34.75	9			234567				
2	Б1.О.5.6	Стратегический менеджмент	Б1.О	Эк КР	180	36.25	12		12	8	4.25		109	34.75	5														Эк КР	180	36.25	12		12	8	4.25		109	34.75	5		52	67				
3	Б1.О.5.7	Принятие управленческих решений	Б1.О	ЗаО	144	28.15	12		12	4	0.15		115.85		4														ЗаО	144	28.15	12		12	4	0.15		115.85		4		52	7				
4	Б1.В.1	Профессиональный модуль	Б1.В	Эк(2) ЗаО	432	138.65	36		36	64	2.65		223.85	69.5	12		Эк(2) КР РГР	396	112.5	24		24	58	6.5		214	69.5	11		Эк(4) ЗаО КР РГР	828	251.15	60		60	122	9.15		437.85	139		23		56789			
5	Б1.В.1.5	Маркетинг инноваций	Б1.В	Эк	180	49.25	12		12	24	1.25		96	34.75	5														Эк	180	49.25	12		12	24	1.25		96	34.75	5		52	7				
6	Б1.В.1.6	Маркетинговый анализ	Б1.В														Эк КР	216	58.25	12		12	30	4.25		123	34.75	6		Эк КР	216	58.25	12		12	30	4.25		123	34.75		6	52	8			
7	Б1.В.1.7	Маркетинг услуг	Б1.В														Эк РГР	180	54.25	12		12	28	2.25		91	34.75	5		Эк РГР	180	54.25	12		12	28	2.25		91	34.75		5	52	8			
8	Б1.В.1.ДЭ.1.1	Управление результативностью	Б1.В	ЗаО	108	44.15	12		12	20	0.15		63.85		3														ЗаО	108	44.15	12		12	20	0.15		63.85		3		52	7				
9	Б1.В.1.ДЭ.1.2	Бизнес-аналитика как инструмент управления	Б1.В	ЗаО	108	44.15	12		12	20	0.15		63.85		3														ЗаО	108	44.15	12		12	20	0.15		63.85		3		52	7				
10	Б1.В.1.ДЭ.2.1	Международный маркетинг	Б1.В	Эк	144	45.25	12		12	20	1.25		64	34.75	4														Эк	144	45.25	12		12	20	1.25		64	34.75	4		52	7				
11	Б1.В.1.ДЭ.2.2	Маркетинг территорий	Б1.В	Эк	144	45.25	12		12	20	1.25		64	34.75	4														Эк	144	45.25	12		12	20	1.25		64	34.75	4		52	7				
12	Б1.В.2	Проектный модуль	Б1.В														ЗаО	216	64						64	152	6			ЗаО	216	64					64	152	6			58					
13	Б1.В.2.ДВ.2.1	Исследовательский трек	Б1.В														ЗаО	216	64						64	152	6			ЗаО	216	64					64	152	6			86	8				
14	Б1.В.2.ДВ.2.2	Цифровые инструменты	Б1.В														ЗаО	216	64						64	152	6			ЗаО	216	64					64	152	6			86	8				
15	Б1.В.2.ДВ.2.3	Технологический трек	Б1.В														ЗаО	216	64						64	152	6			ЗаО	216	64					64	152	6			86	8				
16	Б1.В.2.ДВ.2.4	Инженерный трек	Б1.В														ЗаО	216	64						64	152	6			ЗаО	216	64					64	152	6			86	8				
17	Б1.В.2.ДВ.2.5	Сервисный трек	Б1.В														ЗаО	216	64						64	152	6			ЗаО	216	64					64	152	6			86	8				
18	Б1.В.2.ДВ.2.6	Диплом как СтартАп	Б1.В														ЗаО	108	32						32	76	3			ЗаО	108	32					32	76	3			86	89				
ПРАКТИКИ		(План)															108	108						108		3	2			108	108					108		3	2								
	Б2.О.2.1.1(П)	Технологическая практика														ЗаО	108	108						108		3	2		ЗаО	108	108					108		3	2	52	68						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																													
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) ЗаО(2) КР										Эк(2) ЗаО(2) КР РГР														Эк(5) ЗаО(4) КР(2) РГР																			
КАНИКУЛЫ														1													8													9							

№	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Семестр 9											Семестр А											Итого за курс											Каф.	Семестр							
				Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов										з.е.	Недель					
					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	ПО	СР				Контро ль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	ПО				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ					КА	ПО	СР	Контро ль	Всего
ИТОГО (с факультативами)					792										22	21												792										22	21						
ИТОГО по ОП (без факультативов)					792										22														792											22					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				13.7											ТО: 8 Э: 1												ТО: 8 Э: 1		6.9															
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)				34.8																									17.4															
	Ауд. нагр. (ОП)				2.5																									1.3															
	Конт. раб. (ОП)				5.7																									2.9															
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)					144	45.25	10		10	24	1.25		64	34.75	4																144	45.25	10		10	24	1.25		64	34.75	4				
1	Б1.В.1	Профессиональный модуль	Б1.В	Эк	144	45.25	10		10	24	1.25		64	34.75	4															Эк	144	45.25	10		10	24	1.25		64	34.75	4			56789	
2	Б1.В.1.8	Интернет-маркетинг	Б1.В	Эк	144	45.25	10		10	24	1.25		64	34.75	4														Эк	144	45.25	10		10	24	1.25		64	34.75	4			52	9	
3	Б1.В.2	Проектный модуль	Б1.В																																						58				
4	Б1.В.2.ДВ.2.6	Диплом как СтартАп	Б1.В	ЗаО	108	32						32	76		3													ЗаО	108	32					32	76		3		86	89				
ПРАКТИКИ				(План)		432	432					432			12	8													432	432					432				12	8					
	Б2.О.2.2(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика		ЗаО	432	432					432				12	8												ЗаО	432	432					432				12	8	52	9			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ				(План)		216								216	6	4													216									216	6	4					
	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы			216									216	6	4													216								216	6	4	52	9				
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк ЗаО																						Эк ЗаО																			
КАНИКУЛЫ															3 1/6																							3 1/6							