



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПСИ

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе модуля)

МИРОВОЙ РЫБНЫЙ РЫНОК

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки

35.03.09 ПРОМЫШЛЕННОЕ РЫБОЛОВСТВО

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

рыболовства и аквакультуры
кафедра промышленного рыболовства

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-11: Способен использовать базовые знания экономики в области рыбного хозяйства.	ПК-11.1: Управляет промышленным рыболовством, используя базовые знания экономики в области рыбного хозяйства.	Мировой рыбный рынок	<u>Знать:</u> закономерности формирования конъюнктуры мирового рыбного рынка; основные международные классификации рыбных товаров; особенности эволюции, современного состояния и тенденций развития мирового рыбного рынка; <u>Уметь:</u> планировать и организовывать многокомпонентное исследование мирового рыбного рынка и давать прогнозные оценки по нему; оценивать позиции России на мировом рыбном рынке; <u>Владеть:</u> способностью управления промышленным рыболовством с использованием базовых знаний экономики.

2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля успеваемости;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания;
- контрольные вопросы по практическим занятиям.

2.3 К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме экзамена, соответственно относятся:

- экзаменационные вопросы;
- задания по курсовым работам.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

3.1 Тестовые задания используются для оценки освоения всех тем дисциплины студентами. Тесты сформированы на основе материалов лекций и вопросов, рассмотренных в рамках практических занятий. Тесты являются наиболее эффективной и объективной формой оценивания знаний, умений и навыков, позволяющей выявлять не только уровень учебных достижений, но и структуру знаний, степень её отклонения от нормы по профилю ответов учащихся на тестовые задания.

Тестирование обучающихся проводится в электронной среде вуза (в течении 10-15 минут, в зависимости от уровня сложности материала) после рассмотрения соответствующих тем. Тестирование проводится с помощью компьютерной программы Indigo с возможностью сетевого доступа. Типовые задания для тестирования представлены в приложении № 1.

Положительная оценка («отлично», «хорошо» или «удовлетворительно») выставляется программой автоматически, в зависимости от количества правильных ответов.

Градации оценок:

- «отлично» - свыше 85 %
- «хорошо» - более 75%, но не выше 85%
- «удовлетворительно» - свыше 65%, но не более 75%

3.2 В приложении № 2 приведены темы практических занятий и вопросы рассматриваемые на них. Задания для подготовки к практическим занятиям и материал необходимый для подготовки к ним представлены в учебно-методическом пособии, размещенном в электронной среде.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Промежуточная аттестация – заключительный этап оценки качества усвоения учебной дисциплины, приобретенных в результате ее изучения знаний, умений и навыков в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки.

К промежуточной аттестации допускаются студенты, положительно аттестованные по результатам текущего контроля.

Вопросы для подготовки к экзамену представлены в приложении № 3.

Критерии оценивания при проведении аттестации по дисциплине

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100-балльную (процентную) систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (таблица 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки при сдаче теории

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимы для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3. Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематически и научно корректный анализ предоставленной информации,	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	сведений		вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

Критерии оценивания при проведении промежуточной аттестации (экзамена): экзаменационная оценка является экспертной и зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины (наличия и сущности ошибок, допущенных студентом при ответе на экзаменационные вопросы). Ответы на вопросы экзамена оцениваются по четырех балльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» «неудовлетворительно»); используются критерии этих оценок, описанных в таблице 2.

4.2 Защита курсовой работы.

Курсовая работа способствует закреплению теоретического материала, углублению и обобщению полученных знаний, развивает умение работать со специальной литературой, дает возможности приобрести первые навыки самостоятельной творческой работы студентов.

Примеры тем курсовых работ приведены в приложении № 4.

Требования к оформлению курсовой работы представлены в учебно-методическом пособии, размещенном в электронной среде.

Завершающим этапом выполнения студентом курсовой работы является ее защита. Защита проводится в соответствии с утвержденным расписанием. Студент обязан явиться на защиту курсовой работы в назначенное руководителем время в соответствии с расписанием.

Выполненная курсовая работа к установленному сроку сдается на кафедру и передается на рецензирование руководителю. При рецензировании отмечаются достоинства работы, указываются ошибки, недостатки и рекомендуются способы их устранения.

После рецензирования руководитель определяет готовность работы к защите отметкой «допускается к защите» или «не допускается к защите».

В том случае, если выявленные ошибки и недостатки носят существенный характер, свидетельствующий о том, что основные темы не усвоены, плохо проработаны, на работе делается отметка «не допускается к защите» и работа возвращается студенту для полной или частичной переработки.

По результатам защиты курсовой работы (включает написание доклада и подготовку по нему презентации с последующим обсуждением и дискуссией в группе) выставляется экспертная оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно»), которая учитывается при заключительной аттестации по дисциплине (на экзамене).

Зачет с оценкой проставляется в зачетную книжку студента и электронную аттестационную ведомость для защиты курсовых работ. Отрицательная оценка в зачетную книжку не вносится.

Студент, не защитивший курсовую работу в установленный срок, должен подготовить и защитить курсовую работу в период ликвидации академической задолженности.

5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Мировой рыбный рынок» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 35.03.09 Промышленное рыболовство.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры промышленного рыболовства (протокол № 9 от 09.03.2022 г.).

Заведующий кафедрой



А.А. Недоступ

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

ПК-11.1: Управляет промышленным рыболовством, используя базовые знания экономики в области рыбного хозяйства.

Вариант № 1

1. К оптовой торговле не относится:

1	закуп и сбыт товара
2	тесное взаимодействие с потребителем
3	складирование и хранение товара

2. К уровням, на которые делятся по масштабу и характеру оптовые предприятия, не относится:

1	общенациональный
2	региональный
3	районный

3. По типу организации оптовая торговля не может быть:

1	косвенной
2	складской
3	магазинной

4. К задачам оптовой торговли не относится:

1	накопление и перемещение товаров из сферы производства в сферу потребления
2	разработка системы скидок для конечных потребителей
3	анализ состояния рынка

5. Не является посредником в оптовой торговле:

1	торговый агент
2	дистрибьютор
3	маркетолог

6. Фирменные магазины не выгодны:

1	контролем за сбытом товара
2	сокращением расходов за счёт своих складов
3	ускорением цикла реализации

7. К прогрессивным формам оптовой торговли не относятся:

1	аукционы
2	электронный торговые площадки
3	супермаркеты

8. Оптовая торговля не выполняет функцию:

1	занятости населения
2	маркетинга по улучшению качества товара
3	поставщика продовольствия

9. К основным проблемам развития оптовой торговли не относится:

1	недостаточное количество розничных магазинов
2	нерациональная система кредитования
3	высокие транспортные тарифы

10. Оферты не бывают:

1	простыми
2	публичными
3	личными

11. Документы, которые не требуются для участия в тендерах:

1	выписка из ЕГРЮЛ
2	копии бух. отчёты, отчёты о прибылях и убытках на пять периодов отчётности
3	наличие лицензии на ведение деятельности – в случае необходимости

12. Не оказывают существенного влияния на мировой рынок условия внешней среды:

1	политические
2	экологические
3	экономические

13. К основным функциям рынка не относится:

1	информационная
2	регулирующая
3	культурная

14. На конъюнктуру мирового рынка не влияет характеристика рынка:

1	образовательный уровень населения
2	уровень платежеспособности населения
3	общее состояние мировой экономики

15. На развитие мирового рыбного рынка не влияет прямым образом:

1	совершенствование орудий рыболовства
2	рост населения
3	развитие информационных технологий в мировой торговле

Вариант № 2

ПК-11.1: Управляет промышленным рыболовством, используя базовые знания экономики в области рыбного хозяйства.1. Не способствует увеличению спроса на рыбу и рыбопродукцию:

1	повышенный интерес к ЗОШ
2	повышение цен на рыбу и рыбопродукцию
3	увеличение добычи рыбы в мире

2. Внутренний российский рынок складывается:

1	из импорта
2	из продукции отечественного производства

3	из импорта и продукции отечественного производства
---	--

3. Сократила импорт рыбы и рыбной продукции в Россию:

1	Индия
2	Норвегия
3	Южная Корея

4. Ведущее место в экспорте Российской Федерации занимает рыба:

1	мороженая
2	солёная
3	свежеохлаждённая

5. Аквакультуры НЕ существует:

1	морской
2	океанической
3	прудовой

6. В состав участников ЭТП НЕ входит:

1	рекламодатели
2	организатор торгов
3	пользователи ЭТП

7. Участие в торгах НЕ включает:

1	получение электронной цифровой подписи
2	предоставление сертификата качества продукции
3	установку на компьютере специальной программы

8. В зависимости от порядка организации НЕ существуют аукционы:

1	гласные
2	принудительные
3	нестандартные

9. Товарные биржи появились:

1	в 15 веке
2	в 16 веке
3	в 17 веке

10. НЕ характерна для биржевой торговли:

1	ограниченность реализуемых партий товара
2	гласность – открытость для широкой публики и СМИ
3	подчинённость установленным правилам

11. НЕ применяются на товарных биржах сделки:

1	кассовые
2	бессрочные
3	срочные

12. Товарные биржи НЕ бывают:

1	бартерными
2	фьючерсными
3	стандартными

13. К организаторам торгов на товарной бирже НЕ принадлежит

1	брокер
2	торговый агент
3	дистрибьютор

14. К возможностям электронных торговых площадок НЕ относится

1	быстрый поиск нужных торгов
2	участие из любой точки мира
3	ограниченный круг участников торгов

15. Для электронных торговых площадок НЕ характерна функция

1	информационная
2	маркетинговая
3	торговая

Вариант № 3

ПК-11.1: Управляет промышленным рыболовством, используя базовые знания экономики в области рыбного хозяйства.

1. НЕ существует электронных торговых площадок (ЭТП):

1	для размещения государственных заказов
2	по продаже имущества должников
3	для частных заказчиков

2. В зависимости от порядка установления цены НЕ существует аукционов:

1	голландских
2	славянских
3	английских

3. К участникам аукционов НЕ относится:

1	оценщик
2	организатор аукциона
3	владелец товара

4. Из стадий проведения аукциона НЕ существует:

1	торг
2	регистрация
3	реклама проведённой сделки

5. В три основные операции тендера НЕ входит:

1	объявление конкурса на выбор наиболее подходящего предложения
2	сравнение предложений и выбор подходящего

3	поощрение премией обладателя выбранного предложения
---	---

6. НЕ существует тендерных торгов:

1	специализированных
2	закрытых
3	открытых

7. Преимущества открытого тендера исключают:

1	возможность принять участие в торгах широкому кругу желающих
2	возможность выбрать наиболее выгодное предложение
3	увеличение информационной нагрузки на организаторов конкурса

8. Проведение тендерных торгов НЕ включает:

1	представление предложения на конкурс
2	корректировка тендерного договора
3	выбор поставщика (продавца)

9. Основные правила процедуры оценки предложений НЕ включают:

1	назначение тендерного комитета по оценке предложений
2	отбраковка предложений, не отвечающих требованиям тендерной документации
3	организация переговоров с участниками торгов

10. Оферта – это НЕ:

1	предложение о заключении сделки
2	поощрительный бонус за большую сделку
3	упущенное выгодная сделка

11. Оферты НЕ могут быть:

1	твёрдыми
2	свободными
3	срочными

12. Лидер среди крупнейших мировых импортёров рыбы и рыбопродукции:

1	Канада
2	Турция
3	США

13. Крупнейший мировой экспортёр рыбы и рыбной продукции:

1	Китай
2	Россия
3	Норвегия

14. К функциям оптовой торговли НЕ относится:

1	складирование товаров
2	разработка новых видов товаров
3	продажа крупными партиями

15. Оферты НЕ содержат позицию:

1	наименование товара
2	сертификат соответствия
3	условия и срок поставки

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

Семинар 1. Организация оптовой торговли.

Контрольные вопросы:

- Место торговли в экономике страны.
- Поясните схему продвижения товара к потребителю.
- Дайте определение оптовой торговли.
- Функции оптовой торговли.
- Три основных уровня оптовой торговли.

Семинар 2. Организация оптовой торговли.

Контрольные вопросы:

- Типы организации оптовой торговли
- Дайте определение независимым и зависимым посредникам.
- Прогрессивные формы оптовой торговли.
- Оптовая торговля в рыбной отрасли России.
- Проблемы развития оптовой торговли.

Семинар 3. Особенности организация современной розничной торговли.

Контрольные вопросы:

- Рост значения розничной торговли как отрасли.
- Развитие розничной торговли в России.
- Реализация пищевой продукции. Санитарные нормы.
- Формы розничной торговли.
- Документы для торговли рыбой
- Управление товарными запасами на предприятиях торговли

Семинар 4. Биржевая торговля.

Контрольные вопросы:

- Исторический ракурс возникновения товарных бирж.
- Характеристика товарных бирж
- Основные черты товарных бирж
- Виды сделок
- Виды товарных бирж.

Возникновение современных электронных рыбных бирж.

Электронные торговые рыбные биржи в России и за рубежом.

Семинар 5. Электронные площадки для торговли рыбой.

Контрольные вопросы:

Понятие электронной торговой площадки (ЭТП).

Электронные торги, их правовая основа.

Преимущества ЭТП.

Функции ЭТП.

Виды ЭТП.

Семинар 6. Электронные площадки для торговли рыбой.

Контрольные вопросы:

Участие в электронных торгах.

Понятие электронной цифровой подписи (ЭЦП).

Участие в электронных торгах физических и самозанятых лиц.

Семинар 6. Электронные площадки для торговли рыбой.

Контрольные вопросы:

Заключение контракта.

Опыт биржевой электронной торговли биоресурсами в Норвегии.

Российская онлайн-торговля рыбой.

Семинар 8. Аукционы. Торги.

Контрольные вопросы:

Аукционы как рынок продаж с публичного торга.

Виды аукционов.

Организационная структура аукционов.

Проведение аукционов.

Аукционная торговля рыбой. в России.

Семинар 9. Тендеры.

Контрольные вопросы:

Понятие тендера.

Краткая история появления и развития тендеров.

Разновидности тендеров.

Этапы проведения торгов.

Международные торги

Организация конкурсных торгов.

Понятие оферты и акцепта.

Документы для участия в тендере.

Семинар 10. Мировой рынок

Контрольные вопросы:

Понятие мирового рынка.

Внешняя и внутренняя среда рынка.

Функции мирового рынка.

Характерные черты мирового рынка.

Семинар 11. Мировой рынок

Контрольные вопросы:

Структура мирового рынка.

Характеристика мирового рыбного рынка.

Потребление рыбы в мире.

Семинар 12. Российский рыбный рынок.

Контрольные вопросы:

Структура внутреннего рыбного российского рынка

Характеристика импорта.

Санкции на рыбу и рыбные товары.

Эмбарго.

Состояние рыбоперерабатывающего производства.

Семинар 13. Международная торговля рыбой.

Контрольные вопросы:

Импорт. Торговля рыбой и рыбопродукцией.

Характеристика импорта развитых и развивающихся стран.

Страны-мировые лидеры

Услуги по ВЭД.

Семинар 14. Международная торговля рыбой.

Контрольные вопросы:

Экспорт. Торговля рыбой и рыбопродукцией.

Характеристика экспорта развитых и развивающихся стран.

Страны- мировые лидеры по экспорту рыбы и рыбопродукции.

Семинар 15. Фальсификация рыбного товара.

Контрольные вопросы:

Понятие фальсификации рыбного товара.

Основные виды и способы фальсификации.

Методы выявления фальсификации.

Практическая фальсификация рыбной продукции.

Борьба с фальсификацией в России.

Семинар 16. Аквакультура.

Контрольные вопросы:

Исторический ракурс развития аквакультуры

Виды товарного рыбоводства.

Современное состояние и значение морской аквакультуры

Развитие аквакультуры в России.

Перспективы развития российской аквакультуры

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Торговля как отрасль хозяйствования. Задачи и функции оптовой торговли.
2. Схема продвижения товара к потребителю. Место оптовой и розничной торговли в этом процессе.
3. Три уровня оптовой торговли по масштабу деятельности.
4. Косвенная оптовая торговля.
5. Характеристика независимых и зависимых посредников.
6. Прямая оптовая торговля.
7. Формы организации оптовой торговли (складская, транзитная, биржевая).
8. Прогрессивные формы оптовой торговли.
9. Проблемы развития оптовой торговли в России.
10. Специфика розничной торговли (прямые продажи: личная и дистанционная).
Главные отличия розничной торговли от оптовой.
11. Товарные биржи как структура оптового рынка. Возникновение товарных бирж.
Назначение и цели товарных бирж.
12. Виды сделок на товарных биржах (кассовые, срочные и фьючерсные).
13. Электронная торговая биржа как современный этап биржевой торговли за рубежом и в России.
14. Электронная торговая площадка (ЭТП), её функции и правовая основа. Виды электронных торговых площадок.
15. Возможности и преимущества торговли с электронных торговых площадок.
16. Электронные торги: участие в электронных торгах юридических лиц, физических и самозанятых.
17. Электронная подпись. Токен.
18. Оформление сделки. Заключение контракта.
19. Рыбные электронные площадки, или рыбные электронные биржи за рубежом и в России.
20. Аукционы. Виды аукционов.
21. Организационная структура аукциона.
22. Проведение аукциона (этапы проведения). Аукционный торг и выбор победителя.

23. Предмет торгов. Лот. Цена и выбор победителя.
24. Разновидности тендеров. Преимущества открытого тендера.
25. Организация конкурсных торгов (этапы проведения).
26. Основные правила процедуры оценки предложений участников торгов.
27. Оферты в тендере. Виды оферт. Понятие акцепта.
28. Документы для участия в тендере.
29. Виды процедуры торгов. Основные площадки для проведения торгов.
30. Тендерное сопровождение.
31. Понятие и функции мирового рынка. основные черты мирового рынка.
32. Внешняя среда мирового рынка.
33. Структура мирового рынка.
34. Понятие мирового рыбного рынка.
35. Факторы развития мирового рыбного рынка (рост спроса, рост населения, повышения интереса к ЗОЖ).
36. Структура мировой торговли рыбой (мороженой, солёной и пр.) и морепродуктами.
37. Международная торговля рыбой. Импорт рыбы и рыбопродуктов в развитых и развивающихся странах.
38. Рейтинг десяти стран, лидирующих в импорте рыбы и рыбопродуктов в последние годы.
39. Экспорт в международной торговле (в развитых и развивающихся странах).
40. Рейтинг десяти стран, лидирующих в экспорте рыбы и рыбопродуктов в последние годы.
41. Внутренний российский рыбный рынок. Основные импортёры России.
42. Санкции в рыбной отрасли и эмбарго. Импортзамещение.
43. Состояние и перспективы рыбоперерабатывающего производства в России.
44. Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации до 2030 года.
45. Экспорт рыбы и морепродуктов из России. Основные страны –экспортёры российской рыбы.
46. Понятие фальсификации товара. Основные виды и способы фальсификации.
47. Методы выявления фальсификации (органолептический, измерительный и др.).

48. Фальсификация рыбной продукции (ассортиментная, квалитетическая фальсификация и др.). Борьба с фальсификацией в России.
49. Понятие генномодифицированных продуктов. Последствия употребления генномодифицированных продуктов. Трансгенная рыба.
50. Аквакультура и марикультура, причины их возникновения и развития.
51. Развитие аквакультуры в России. Исторический ракурс, современное состояние и перспективы развития.

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Аналитическое исследование состояния и динамики рыбного рынка Китая.
2. Аналитическое исследование состояния и динамики рыбного рынка Вьетнама.
3. Аналитическое исследование состояния и динамики рыбного рынка Южной Кореи.
4. Аналитическое исследование состояния и динамики рыбного рынка Норвегии.
5. Аналитическое исследование состояния и динамики рыбного рынка Великобритании
6. Аналитическое исследование состояния и динамики рыбного рынка Италии.
7. Аналитическое исследование состояния и динамики рыбного рынка Испании.
8. Аналитическое исследование состояния и динамики рыбного рынка Франции.
9. Аналитическое исследование состояния и динамики рыбного рынка Индии.
10. Аналитическое исследование состояния и динамики рыбного рынка Перу.
11. Аналитическое исследование состояния и динамики рыбного рынка Чили.
12. Аналитическое исследование состояния и динамики рыбного рынка США.
13. Аналитическое исследование состояния и динамики рыбного рынка Канады.
14. Аналитическое исследование состояния и динамики рыбного рынка России.
15. Аналитическое исследование состояния и динамики рыбного рынка российского импорта и экспорта рыбы.
16. Аналитическое исследование состояния и динамики рыбного рынка Дальнего Востока РФ.
17. Аналитическое исследование состояния и динамики рыбного рынка Северного бассейна РФ.
18. Аналитическое исследование состояния и динамики рыбного рынка Западного бассейна РФ.
19. Аналитическое исследование состояния и динамики рыбного рынка Азово-Черноморского бассейна
20. Аналитическое исследование состояния и динамики рыбного рынка Каспийского бассейна.
21. Аналитическое исследование состояния и динамики рыбного рынка Калининградской области, проблемы и перспективы.

22. Аналитическое исследование состояния и динамики мирового рынка нерыбных объектов, тенденции его развития.
23. Аналитическое исследование и сравнительные характеристик современных способов реализации рыбы (торги, аукционы, тендеры).
24. Аналитическое исследование состояния и динамики развития биржевой электронной торговли в России.
25. Особенности борьбы с фальсификацией рыбной продукции.