



Федеральное агентство по рыболовству
БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»
Калининградский морской рыбопромышленный колледж

Утверждаю
Заместитель начальника колледжа
по учебно-методической работе
М.С. Агеева

Рабочая программа учебной дисциплины

ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

основной профессиональной образовательной программы среднего
профессионального образования по специальности

43.02.15 Поварское и кондитерское дело

МО–43 02 15-ОП.05.РП

РАЗРАБОТЧИК
ЗАВЕДУЮЩИЙ ОТДЕЛЕНИЕМ

Маркевич А.Л.
Судьбина Н.А.

ГОД РАЗРАБОТКИ

2024

МО-43 02 01-ОП.05.РП	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.2/13

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
5 СВЕДЕНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ.....	13

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель и место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.05 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело».

Цель дисциплины – сформировать у студентов основы управленческого и маркетингового мышления, необходимые профессиональной деятельности. экономического, для успешной.

1.2 Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Код формируемых компетенций	Уметь	Знать	Код формируемых компетенций
ПК 6.2	применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.	роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда.	объяснить назначение, функций менеджмента, формирующих управленческий цикл; - выделять особенности менеджмента в области своей профессиональной деятельности
ПК 6.3	анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.	- различать виды стилей управления; - различать виды коммуникаций.
ПК 6.4	- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	пояснить особенности и формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения

1.3 Обоснование часов вариативной части

Вариативная часть не предусмотрена

МО-43 02 01-ОП.05.РП	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.4/13

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы (всего)	96
*Нагрузка во взаимодействии с преподавателем, в том числе:	96
<i>уроки</i>	54
<i>лабораторные работы</i>	-
<i>практические занятия</i>	24
<i>консультации</i>	8
<i>самостоятельная работа</i>	4
<i>промежуточная аттестация (экзамен)</i>	6
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Номер занятия (сквозная нумерация)	Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	общий объем образовательной программы, час						Средства обучения	Внеаудиторная работа (домашнее задание)	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	Коды компетенций и личностных результатов, формирование которых способствует элемент программы	
		объем образовательной программы в ак. час.	объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час				Самостоятельная работа						
			в т. ч. по видам занятий										
		Уроки, лекции	лабораторные занятия	практические занятия	Курсовая работа	консультации	Промежуточная аттестация						
Семестр 6		78	54		24		8	6	4				
	Раздел 1 Современное состояние и перспективы развития отрасли	2	2										
1	Тема 1.1. Структура отрасли обработки водных биоресурсов. Обработка водных биоресурсов, особенности, сильные и слабые стороны отрасли обработки водных биоресурсов. Эффективность деятельности	2/2	2/2							Конспект	1	ТЗ	ПК 6.2-6.4 ЛР 2, 4, 7, 8, 9, 17, 18, 19, 20, 23
	Раздел 2 Основные положения экономической теории	2	2				2						
2	Тема 2.1. Экономические идеи, экономическая теория как наука. Зарождение экономических идей, современная экономическая теория, функции экономической теории и их взаимосвязь, методы экономической теории	2/4	2/4							Конспект	1	ТЗ	
	Раздел 3 Принципы рыночной экономики	4	4										
3	Тема 3.1. Основные характеристики видов экономических систем. Экономические принципы, экономическая политика, экономические реформы, экономическая система и ее критерии, особенности командной и рыночной экономики, смешанная экономика и ее модели, переходная экономика	2/6	2/8							Конспект	1-2	ТЗ	
4	Тема 3.2. Рынок как развитая система отношений. Система функций рыночной экономики, субъектно-объектная структура рыночного хозяйства, денежная система, структура рынка, конкуренция на рынке	2/8	2/10				2/2		Раздаточный материал	Конспект	1-2	ТЗ	

Номер занятия (сквозная нумерация)	Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	общий объем образовательной программы, час							Средства обучения	Внеаудиторная работа (домашнее задание)	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		объем образовательной программы в ак. час.	объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час					Самостоятельная работа					
			Уроки, лекции	лабораторные занятия	практические занятия	Курсовая работа	консультации						
	<i>товаров и услуг</i>								л				
	Раздел 4 Экономические субъекты и их роль в рыночной экономике	10	6		4		6						
5	Тема 4.1. Типы и формы собственности. Классификация форм собственности, понятие физического и юридического лица, организационно-правовые формы хозяйствования, их достоинства и недостатки	2/10	2/12						Раздаточный материал	Конспект	1-2	ТЗ	ПК 6.2-6.4 ЛР 2, 4, 7, 8, 9, 17, 18, 19, 20, 23
6	Тема 4.2 Предприятие как основной элемент экономики. Внешняя и внутренняя среда предприятия, основные элементы внешней и внутренней среды, основные результаты деятельности предприятия, издержки производства, факторы ценообразования	2/12	2/14						Конспект	1-2	ТЗ		
7	Тема 4.3 Природные факторы деятельности предприятия. Дефицит некоторых видов сырья. Рациональное использование природных ресурсов, их воспроизводство. Экология и ее значение в деятельности предприятия	2/14	2/16				2/2		Конспект	1-2	ТЗ		
8	Практическое занятие № 1 Определение организационно-правовых форм предприятий на примере ситуационных задач	2/16			2/2				Раздаточный материал	Оформление отчета	2	ПЗ	
9	Практическое занятие № 2 Определение факторов внешней и внутренней среды предприятия	2/18			2/4				Раздаточный материал	Оформление отчета	2	ПЗ	

Номер занятия (сквозная нумерация)	Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	общий объем образовательной программы, час							Средства обучения	Внеаудиторная работа (домашнее задание)	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы	
		объем образовательной программы в ак.час.	объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час					Самостоятельная работа						
			Уроки, лекции	лабораторные занятия	практические занятия	Курсовая работа	консультации							Промежуточная аттестация
10	Самостоятельная работа по разделу 4 Проработка конспектов занятий, учебной литературы. Подготовка к практическим работам, оформление практических работ и подготовка к их защите	2/20	2/18				2/4	2/2					ПК 6.2-6.4 ЛР 2, 4, 7, 8, 9, 17, 18, 19, 20, 23	
11	Раздел 5 Основные технико-экономические показатели деятельности организации	14	10		4									
12	Тема 5.1. Трудовые ресурсы организации. Классификация персонала по характеру выполняемых функций. Структура трудовых ресурсов предприятия и организации. Показатели, характеризующие трудовой потенциал	2/22	2/20							Конспект	1-2	ТЗ		
13	Тема 5.2. Основные производственные фонды и их воспроизводство. Характеристика основных производственных фондов, их классификация, структура и оценка.	2/26	2/22						Раздаточный материал	Конспект	1-2	ТЗ		
14	Воспроизводство основных фондов. Производственная мощность предприятия. Анализ движения основных средств	2/28	2/24											
15	Тема 5.3. Оборотные средства предприятия. Понятие оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективного использования оборотных средств. Нематериальные ресурсы и активы	2/30	2/26								Конспект	1-2		ТЗ
16	Тема 5.4. Экономическое назначение заработной платы. Сущность и функции заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Переменная часть заработной платы	2/32	2/28								Конспект	1-2		ТЗ
17	Тема 5.5. Производственный процесс и его организация. Организационные типы	2/34	2/30							Конспект	1-2	ТЗ		

Номер занятия (сквозная нумерация)	Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	общий объем образовательной программы, час								Средства обучения	Внеаудиторная работа (домашнее задание)	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		объем образовательной программы в ак.час.	объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час						Самостоятельная работа					
			в т. ч. по видам занятий											
		Уроки, лекции	лабораторные занятия	практические занятия	Курсовая работа	консультации	Промежуточная аттестация							
	<i>производства. Производственный цикл. Методы организации производства. Понятие инфраструктуры предприятия, ее виды и значение. Система технического обслуживания (вспомогательное производство). Продукция предприятия и ее качество.</i>													
19	<i>Прибыль и доход предприятия. Рентабельности ресурсов и продукции. Оценка эффективности рыбохозяйственного комплекса</i>	2/38	2/32					2/4						
20	Практическое занятие № 3 Составление модели ценообразования предприятия	2/40		2/6					Раздаточный материал	Оформление отчета	2	ПЗ	ПК 6.2-6.4 ЛР 2, 4, 7, 8, 9, 17, 18, 19, 20, 23	
21	Практическое занятие № 4 Расчет показателей эффективного использования основных и оборотных фондов предприятия	2/42		2/8					Раздаточный материал	Оформление отчета	2	ПЗ		
	Раздел 6 Адаптация производства и сбыта продукции к рыночной ситуации	12	6	6		6		18						
22	<i>Тема 6.1. Концепция маркетинга. Маркетинг как вид человеческой деятельности. Основные понятия маркетинга. Процесс управления маркетингом</i>	2/44	2/34							Конспект	1-2	ТЗ		
23	<i>Тема 6.2. Потребительский рынок. Факторы, воздействующие на покупателя. Поведение потребителя. Процесс принятия решения о покупке товара. Рынок предприятий</i>	2/46	2/36							Конспект	1-2	ТЗ	ПК 6.2-6.4 ЛР 2, 4, 7, 8, 9, 17, 18, 19, 20, 23	

Номер занятия (сквозная нумерация)	Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	общий объем образовательной программы, час								Средства обучения	Внеаудиторная работа (домашнее задание)	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		объем образовательной программы в ак.час.	объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час						Самостоятельная работа					
			в т. ч. по видам занятий											
		Уроки, лекции	лабораторные занятия	практические занятия	Курсовая работа	консультации	Промежуточная аттестация							
24	Тема 6.3 Сегментирование рынка. Факторы сегментирования. Товар, товарные марки, упаковка товара, услуги. Подходы к ценообразованию в маркетинге. Методы распределения товаров. Методы стимулирования продаж	2/48	2/38							Конспект	1-2	ТЗ		
25	Практическое занятие № 5 Расчет заработной платы	2/50		2/10					Раздаточный материал	Оформление отчета	2	ПЗ		
26	Практическое занятие № 6 Расчет себестоимости продукции и услуг	2/52		2/12					Раздаточный материал	Оформление отчета	2	ПЗ		
27	Практическое занятие № 7 Решение ситуационных задач по сегментированию рынка	2/54		2/14		2/6			Раздаточный материал	Оформление отчета	2	ПЗ		
	Раздел 7 Особенности менеджмента	12	15		2									
28	Тема 7.1. Управление организацией и производством. Понятие и классификация функций управления. Процесс управления. Финансовое управление. Содержание основных фаз принятия и реализации решения. Основные методы управления персоналом. Понятие и виды контроля	2/56	2/40							Конспект	1-2	ТЗ	ПК 6.2-6.4 ЛР 2, 4, 7, 8, 9, 17, 18, 19, 20, 23	

Номер занятия (сквозная нумерация)	Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	общий объем образовательной программы, час								Средства обучения	Внеаудиторная работа (домашнее задание)	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		объем образовательной программы в ак.час.	объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час						Самостоятельная работа					
			в т. ч. по видам занятий											
		Уроки, лекции	лабораторные занятия	практические занятия	Курсовая работа	консультации	Промежуточная аттестация							
29	Тема 7.2 Организационная структура управления. Понятие организации и организационной структуры. Основные законы рациональной организации. Организационная структура аппарата управления. Виды организационных структур, их достоинства и недостатки	2/58	2/42							Раздаточный материал	Конспект	1-2	ТЗ	
32	Тема 7.3 Процесс принятия управленческого решения. Основные фазы принятия и реализации решения. Последствия делегирования и централизации решений. Стили руководства. Содержание работы руководителя	2/60	2/46							Раздаточный материал	Конспект	1-2	ТЗ	
34	Тема 7.4 Планирование и прогнозирование в менеджменте. Методы планирования и прогнозирования в менеджменте	2/64	2/48								Конспект	1-2	ТЗ	ПК 6.2-6.4 ЛР 2, 4, 7, 8, 9, 17, 18, 19, 20, 23
36	Нормы и нормативы для текущего и перспективного внутрифирменного планирования	2/66	2/50								Конспект	1-2	ТЗ	
38	Оперативно-производственное планирование в пищевой промышленности	2/68	2/52											
40	Практическое занятие 8 Решение ситуационных задач по распределению товара	2/70	2/54		2/16					Раздаточный материал	Оформление отчета	2	ПЗ	
41	Практическое занятие 9 Решение ситуационных задач по стимулированию продаж	2/72			2/18									
	Практическое занятие 10 Решение	2/74			2/20									

Номер занятия (сквозная нумерация)	Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	общий объем образовательной программы, час							Средства обучения	Внеаудиторная работа (домашнее задание)	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		объем образовательной программы в ак.час.	объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час					Самостоятельная работа					
			в т. ч. по видам занятий										
		Уроки, лекции	лабораторные занятия	практические занятия	Курсовая работа	консультации	Промежуточная аттестация						
	<i>ситуационных задач по определению функций менеджмента</i>												
43	Практическое занятие 11 Решение ситуационных задач принятия управленческих решений	2/76		2/22									
44	Практическое занятие 12 Решение ситуационных задач по планированию деятельности менеджера	2/78		2/24		2/8							
	Консультации по дисциплине												
	Итого за семестр	78	54	24		8	6	4					
	Итого по дисциплине	78	54	24		8	6	4					

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Кабинет Социально-экономических дисциплин, оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2 Учебно-методическое обеспечение

3.2.1 Основные печатные и/или электронные издания

1 Грибов, В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. Д. Грибов. - Москва: КноРус, 2020

2. Казначевская, Г. Б. Менеджмент [Электронный ресурс: учебник / Г. Б. Казначевская. - Москва: КноРус, 2020

9.Секерин, В. Д. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. Д. Секерин. - М.: КНОРУС, 2020

Парамонова, Т. Н. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. Н. Парамонова, И.Н. Красюк. - Москва: КноРус, 2020

Гуреева, М. А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / М. А. Гуреева. - Москва: КноРус, 2021.

3.2.2 Основные электронные издания

1.ЭБС «Book.ru», <https://www.book.ru>

2.ЭБС «ЮРАЙТ»<https://www.biblio-online.ru>

3.ЭБС «Академия», <https://www.academia-moscow.ru>

4.Издательство «Лань», <https://e.lanbook.com>

5.Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»,<https://www.biblioclub.ru>.

Для преподавателей:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных федеральными конституционными законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // СЗ РФ. — 2009. — № 4. — Ст. 445.

2. Федеральный закон от 29.12. 2012 № 273-ФЗ (в ред. федеральных законов от 07.05.2013 № 99-ФЗ, от 07.06.2013 № 120-ФЗ, от 02.07.2013 № 170-ФЗ, от 23.07.2013 № 203-ФЗ, от 25.11.2013 № 317-ФЗ, от 03.02.2014 № 11-ФЗ, от 03.02.2014 № 15-ФЗ, от 05.05.2014 № 84-ФЗ, от 27.05.2014 № 135-ФЗ, от 04.06.2014 № 148-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 04.06.2014 № 145-ФЗ) «Об образовании в Российской Федерации».

3. Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» (зарегистрирован в Минюсте РФ 07.06.2012 № 24480.

4. Приказ Министерства просвещения РФ от 23 ноября 2022 г. № 1014 "Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования".

5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 21.09.2022 № 858 "Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего

образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность и установления предельного срока использования исключенных учебников".

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии</p>	<p>Опрос (индивидуальный, фронтальный, уплотненный), письменная проверка, поурочный балл, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельных работ</p>
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<p>Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д. Точность оценки, самооценки выполнения Соответствие требованиям инструкций, регламентов Рациональность действий и т.д.</p>	<p>Контроль выполнения индивидуальных самостоятельных заданий</p>

5 СВЕДЕНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии «Экономики и бухгалтерского учета»

Протокол № 9 от «10» мая 2023 г.

Председатель методической комиссии _____/Н.Ф. Цепелева/