



Федеральное агентство по рыболовству
БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»
Калининградский морской рыбопромышленный колледж

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель начальника колледжа по
учебно-методической работе
М.С. Агеева


ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Методическое пособие по выполнению практических занятий
по специальности

43.02.15. Поварское и кондитерское дело


МО-43 02 15-ОП.05.ПЗ

РАЗРАБОТЧИК	А.Л. Маркевич
ЗАВЕДУЮЩАЯ ОТДЕЛЕНИЕМ	Н.А. Судьбина
ГОД РАЗРАБОТКИ	2021
ГОД ОБНОВЛЕНИЯ	2022

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 15-ОП.05.ПЗ	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.2/31

Содержание

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1	5
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ	5
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2	7
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	7
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3	9
СОСТАВЛЕНИЕ МОДЕЛИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	9
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4	11
РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ И ОБОРОТНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	11
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5	17
РАСЧЕТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ	17
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6	19
РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ	19
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7	23
РЕШЕНИЕ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ ПО СЕГМЕНТИРОВАНИЮ РЫНКА	23
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8	24
РЕШЕНИЕ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ ПО РАСПРЕДЕЛЕНИЮ ТОВАРА	24
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9	26
РЕШЕНИЕ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ ПРОДАЖ	26
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 10	26
РЕШЕНИЕ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФУНКЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА	26
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 11	27
РЕШЕНИЕ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	27
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 12	28
РЕШЕНИЕ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА	28
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	31

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 15-ОП.05.ПЗ	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.3/31

ВВЕДЕНИЕ

Методическое пособие составлено в соответствии с рабочей программой дисциплины ОП.05 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело».

Рабочей программой учебной дисциплины ОП. 05 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» предусмотрено 24 академических часа на проведение 12 практических занятий.

Целью проведения практических занятий является закрепление теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков и умений по отдельным темам курса.

Наряду с формированием умений и навыков в процессе практических занятий, обобщаются, систематизируются, углубляются и конкретизируются теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

Перед проведением практических занятий студенты обязаны проработать соответствующий материал, уяснить цель занятия, ознакомиться с содержанием и последовательностью его проведения, а преподаватель проверит их знания и готовность к выполнению задания.

После каждого практического занятия проводится зачет, как правило, на следующем практическом занятии перед выполнением последующей работы или на уроке перед изучением следующей темы.

На зачете обучающийся должен знать теорию по данной теме, пояснить, как выполнялась работа в соответствии с основными требованиями к знаниям и умениям по данной теме рабочей программы.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование практических занятий	Кол-во часов
1	Определение организационно-правовых форм предприятий на примере ситуационных задач	2
2	Определение факторов внешней и внутренней среды предприятия	2
3	Составление модели ценообразования предприятия	
4	Расчет показателей эффективного использования основных и оборотных фондов предприятия	2
5	Расчет заработной платы	2
6	Расчет себестоимости продукции и услуг	2
7	Решение ситуационных задач по сегментированию рынка	2
8	Решение ситуационных задач по распределению товара	2
9	Решение ситуационных задач по стимулированию продаж	
10	Решение ситуационных задач по определению функций менеджмента	2
11	Решение ситуационных задач принятия управленческих решений	2
12	Решение ситуационных задач по планированию деятельности менеджера	2
Итого		24

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ

Цель занятий: научиться определять основные организационно-правовые формы предприятий.

Планируемые результаты: ОК 10, ПК 6.2-ПК 6.4

Исходные данные:

1. Выполнение теста

1. *Совокупность имущественных прав предприятий и организаций представлена:*

- а) в активе баланса;
- б) в пассиве баланса

2. *Источники финансирования предприятий и организаций находятся*

- а) в активе баланса;
- б) в пассиве баланса.

3. *Капитал - это...*


- а) финансовые ресурсы, направляемые на потребление;
- б) финансовые ресурсы, направляемые на развитие производственно-торгового процесса;
- в) финансовые ресурсы, направляемые на содержание и развитие объектов непроизводственной сферы;
- г) финансовые ресурсы, оставляемые в резерве.

4. *Капитальные вложения могут быть обеспечены денежными средствами при помощи:*

- а) кредитования и финансирования;
- б) собственных средств;
- в) выпуска акций.

5. *Выделяют следующие организационно-правовые формы коммерческих банков:*

- а): хозяйственные товарищества
- б): хозяйственные общества
- в): хозяйственные фонды
- г): производственные кооперативы

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 15-ОП.05.ПЗ	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.6/31

д): унитарные предприятия

6. *Хозяйственные общества могут создаваться в форме:*

а): полного товарищества

б): товарищества на вере

в): неполного товарищества

г): товарищества на доверии

7. *Участники общества с ограниченной ответственностью:*

а): не отвечают по его обязательствам

б): несут риск убытков, связанных с его деятельностью, лишь в пределах стоимости внесенных ими вкладов

в): отвечают по его обязательствам всем своим имуществом

г): являются командитами

8. *Акционерное общество может быть:*

а): открытым

б): закрытым

в): полным

г): неполным

Контрольные вопросы:

1. Ответьте на вопросы

Верно ли данное высказывание (ответьте «да» или «нет»)?

1. Организационно-правовая форма не связана со спецификой формирования уставного капитала.

2. Организационно-правовая форма предопределяет и особенности распределения прибыли.


3. К заемным денежным средствам относятся: кредиторская задолженность, кредиты и займы.

2. Дайте развёрнутые письменные ответы на следующие вопросы:

1. Что представляет собой производственный кооператив?

2. Что представляет собой хозяйственное товарищество? На какие виды делится?

3. Что представляет собой хозяйственное общество? На какие виды делится?

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 15-ОП.05.ПЗ	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.7/31

4. Что представляет собой государственные и муниципальные унитарные предприятия? На какие виды делятся?

Использованные источники: [1], [4], [6].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель занятий: научиться определять факторы внешней и внутренней среды предприятия

Планируемые результаты: ОК 10, ПК 6.2-ПК 6.4

Исходные данные:

1. Выполнение теста:

1. *Фоновое окружение организации – это:*

- а) конкуренты;
- б) поставщики;
- в) потребители;
- г) нет верного ответа.

2. *Организация может оказывать непосредственное воздействие на окружение:*

- а) фоновое;
- б) деловое;
- в) верно (а и б);
- г) нет верного ответа.

3. *В структуре экономики России преобладают коммерческие организации:*

- а) да;
- б) нет.

4. *Каждая организация в настоящее время является закрытой системой:*

- а) да;
- б) нет.

5. *Внутренняя среда организации классифицируется на общее (фоновое) и операционное (деловое) окружение:*

- а) да;
- б) нет.

6. Решение об организационной структуре принимает:

- а) менеджер;
- б) главный бухгалтер;
- в) главный инженер;
- г) руководитель высшего звена.

7. К бюрократическим структурам обычно относят:

- а) функциональные;
- б) проектные;
- в) дивизиональные;
- г) матричные.

8. К адаптивным структурам относят:

- а) функциональные и линейные;
- б) дивизиональные;
- в) матричные и проектные;
- г) проектные и функциональные.

9. Не существует организационных структур:

- а) органических;
- б) неорганических;
- в) построенных по продуктовому принципу;
- г) построенных по региональному принципу.


2. Дайте развернутые письменные ответы на следующие вопросы:

1. Дайте определение организации. Понятие о структуре организации и ее подразделениях.

2. В чем заключаются особенности структур систем управления?

3. Решение ситуационной задачи

Выберете хорошо известную вам организацию и перечислите в нижеследующей таблице наиболее значимые для нее факторы внешней среды. Затем присвойте каждому фактору определенное количество очков с точки зрения опасностей или возможностей, которые он представляет. Если вы считаете, что аспект среды является серьезной угрозой, напишите в соответствующей строке 5 (очков) в столбце угроз; если угроза среднего ранга - напишите цифру 3, если

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 15-ОП.05.ПЗ	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.9/31

угрозы нет – 1. В отношении возможностей поступите наоборот: каждой многообещающей возможности присвойте 1 балл, а при отсутствии перспектив поставьте в ячейку таблицы цифру 5. Полностью заполните все ячейки таблицы, а затем прочитайте анализ, основанный на сумме набранных баллов.

ОЦЕНКА СТАБИЛЬНОСТИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, В КОТОРОЙ ФУНКЦИОНИРУЕТ ФИРМА

Таблица 1- Наименование и тип организации

Аспект окружающей среды	Угрозы (малые -1; средние -3; значительные - 5)	Возможности (малые -5; средние -3; значительные -1)
1		
2		
Итого:		
Всего баллов:		

Контрольные вопросы:

1. Перечислите факторы внешней среды предприятия.
2. Охарактеризуйте внутреннюю среду организации.

Использованные источники: [1], [2], [5].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3. СОСТАВЛЕНИЕ МОДЕЛИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель занятий: научиться составлять модель ценообразования предприятия


Планируемые результаты: ОК 10, ПК 6.2-ПК 6.4

Исходные данные:

Решение задач

Задача 1.

Полная себестоимость 1 ц сельди иваси соленых 104 руб., прибыль 20%. Сбытовая наценка 3,8% оптовой цены предприятия, торговая наценка 14,5% оптовой цены промышленности. Определить розничную цену 1 ц сельди иваси.

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 15-ОП.05.ПЗ	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.10/31

Задача 2.

Рассчитать розничную цену 1000 физических банок рыбных консервов в масле (в руб.-коп.), определить ее структуру по следующим данным:

Полная себестоимость	345-30
Прибыль предприятия	86-35
Оптовая цена	431-65
Торгово-сбытовая наценка (13,4%)	57-84

Задача 3.

Розничная цена 1 тонны мяса креветки 1600 руб. Сбытовая и торговая скидки 18,3%. Рассчитать оптовую цену предприятия 1 тонны мяса креветки.

Задача 4.

Производственная себестоимость 1 тонны жира 560 рублей. Внепроизводственные расходы 12%. Прибыль 25%. Сбытовая наценка 4%. Рассчитать полную себестоимость 1 тонны жира; оптовую цену предприятия; оптовую цену промышленности.

Задача 5.

Себестоимость одного литра горючего составляет 1,2 руб., прибыль предприятия-изготовителя - 45% от себестоимости. Горючее поступает в продажу без посредников. Торговая надбавка - 20% от свободной оптовой цены. Определить розничную цену 1 л горючего, а также процент (удельный вес) каждого элемента в розничной цене (себестоимости, прибыли, НДС и торговой надбавки).

Задача 6.

Плановые затраты на сырье, материалы (включая тару), покупные изделия и полуфабрикаты при производстве 100 ц мороженой рыбопродукции составили 3392 руб., возвратные отходы 104 руб., топливо и энергия на технологические цели 74 руб., заработная плата (основная) производственных рабочих 430 руб., заработная плата (дополнительная) производственных рабочих 18,7% основной, расходы на освоение и подготовку производства 9 руб., расходы на содержание и эксплуатацию оборудования 625 руб., цеховые расходы 243 руб., общезаводские расходы 175 руб., внепроизводственные расходы 7%, плановая прибыль 15%. сбытовая наценка 3,8%, наценка торговым организациям 11%. Определить (руб.): цеховую, производственную и полную себестоимость 1 т мороженой рыбной

продукции по плану, проект оптовой отпускной цены предприятия, проект оптовой цены промышленности и розничной 1 т мороженой рыбной продукции.

Контрольные вопросы:

- 1 Как составляется ценообразование.
- 2 Опишите модель ценообразования предприятия.

Использованные источники: [1], [3], [4].

5 Основные технико-экономические показатели деятельности организации

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4. РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ И ОБОРОТНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель занятий: научиться рассчитывать показатели эффективного использования основных и оборотных фондов предприятия

Планируемые результаты: ОК 10, ПК 6.2-ПК 6.4

Исходные данные:

Решение задач


Задача 1

Стоимость основных средств, млн руб., в соответствии с классификацией по вещественно-натуральному составу на 1 января составляла:

Здания	31
Сооружения	8
Машины и оборудование	48
Средства транспортные	6
Инвентарь	5
Прочие основные средства	3

В феврале текущего года было сдано в эксплуатацию здание цеха стоимостью 5 млн руб.; в мае закуплено оборудование общей стоимостью 10 млн руб.; в сентябре списано морально и физически устаревшее оборудование на сумму 3 млн руб. Определите структуру основных средств на начало и на конец года, долю активной и пассивной частей на начало и конец года, значения коэффициентов выбытия и обновления основных средств.

Задача 2

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 15-ОП.05.ПЗ	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.12/31

Стоимость основных средств на 1 января по группам составляла тыс. руб.:

Здания	67 456
Сооружения	8 784
Машины и оборудование	41 453
Средства транспортные	4 651
Инвентарь	5 561
Прочие основные средства	3 201

В феврале было введено новое здание цеха стоимостью 1 213 тыс. руб., а в июле приобретено оборудование на сумму 12 761 тыс. руб. Определите структуру основных средств на начало и на конец года, долю активной и пассивной частей на начало и конец года, значения коэффициентов выбытия и обновления основных средств.

Задача 3

Стоимость группы судов на начало года – 66 млн. руб., с 1 февраля вводится в эксплуатацию одно судно стоимостью 3,5 млн. руб., с 1 октября другое судно этой группы стоимостью 3,4 млн. руб. С 1 августа списывается судно балансовой стоимостью 3,7 млн. руб. Определить среднегодовую стоимость группы судов.

Задача 4.

На основании данных таблицы определить фондоотдачу и фондовооруженность по двум базам флота и сделать выводы.

Таблица 2 - Исходные показатели фондоотдачи и фондовооруженности

Показатели	База флота № 1	База флота № 2
Стоимость валовой продукции, тыс. руб	567000	487460
Среднесписочная численность ППП, человек	8716	11645
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб	392665	419142

Задача 5.

По данным таблицы определить структуру и динамику основных производственных фондов.


	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 15-ОП.05.ПЗ	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.13/31

Таблица 3 - Исходные данные для расчета структуры и динамики основных производственных фондов

Состав основных производственных фондов	Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	
	Прошлый год	Отчетный год
Здания	54000	54800
Сооружения	48500	48000
Передаточные устройства	4390	4798
Оборудование	10758752	1212000
Транспортные средства	87000	87500
Прочий хозяйственный инвентарь	5107	5128
Всего производственные фонда	1274869	1412226

Задача 6.

По данным таблицы определить фондоотдачу, фондоемкость, фондорентабельность баз флота, сравнить эффективность использования основных фондов в объединениях.


Таблица 4- Исходные данные для определения фондоотдачи, фондоемкости и фондорентабельности

Показатели	База флота № 1	База флота № 2
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	80279	120784
Валовая продукция, тыс. руб.	74920	45880
Прибыль	3935	1560

Задача 7.

Стоимость всех судов по базе флота на начало года 376388 тыс. руб., с 1 апреля вводится в эксплуатацию РТМС стоимостью 8464 тыс. руб., а с 1 сентября БАТМ стоимостью 14119 тыс. руб., с 1 августа списывается БМРТ стоимостью 3000 тыс. руб., а с 1 июля – РТМ стоимостью 3200 тыс. руб. Определить среднегодовую стоимость основных фондов по базе флота.

Задача 8.

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 15-ОП.05.ПЗ	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.14/31

Выпуск валовой продукции по базе флота составил 40325 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов 120785 тыс. руб., численность промышленно-производственного персонала 2080 человек. Определить фондоотдачу, фондовооруженность и производительность труда.

Задача 9.

Стоимость основных фондов базы флота на начало года 392665 тыс. руб., на конец года 408756 тыс. руб., среднегодовая стоимость введенных основных фондов 28300 тыс. руб., выбывших 12000 тыс. руб. Определить коэффициенты выбытия и обновления. Сделать выводы.

Задача 10.

Рассчитать коэффициент обновления основных фондов по базе флота и коэффициент износа по данным таблицы.

Таблица 5-Исходные данные для расчета коэффициента обновления и износа

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	381177	407743
Поступило в течение года основных производственных фондов, тыс. руб.	49222	24432
Износ основных производственных фондов, тыс. руб.	237090	244825


Задача 11.

По данным таблицы рассчитать сумму оборотных средств, высвободившихся в результате ускорения оборачиваемости за первое полугодие.

Таблица 6- Исходные данные для расчета суммы оборотных средств, высвободившихся в результате ускорения оборачиваемости

Показатели	Плановые данные	Отчетные данные
Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	106	125
Объем реализованной продукции, тыс. руб.	620	758

Задача 12.

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 15-ОП.05.ПЗ	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.15/31

По данным таблицы определить число оборотов и продолжительность одного оборота в днях всех оборотных средств и нормируемых оборотных средств за квартал, если стоимость реализованной продукции на 1 квартал 90580 тыс. руб.

Таблица 7-Остатки оборотных средств

Месяц	Оборотные средства, тыс. руб.	Нормируемые оборотные средства, тыс. руб.
Январь	32420	25064
Февраль	33280	22440
Март	24565	23078

Задача 13.

В отчетном году объем реализованной продукции составил 16680 тыс. руб., среднегодовые остатки оборотных средств были равны 5960 тыс. руб. Определить длительность одного оборота, число оборотов и коэффициент загрузки оборотных средств.

Задача 14.

Определить изменение числа оборотов, совершаемых оборотными средствами производственного объединения в плановом году по сравнению с отчетным с учетом следующих данных:

Реализованная продукция в отчетном году, млн. руб.	520
Средний остаток оборотных средств в отчетном году, млн. руб.	118
Планируемый прирост реализации продукции, %	12
Планируемое сокращение длительности одного оборота оборотных средств, дни	10

Задача 15

Норма оборотных средств на вспомогательные материалы первой группы 18 дней, второй группы – 90 дней. Однодневный расход вспомогательных материалов первой группы составляет 2,5 тыс. руб., второй группы – 0,3 тыс. руб. Определить норму оборотных средств на все вспомогательные материалы.

Задача 16.

По данным таблицы рассчитать среднюю норму оборотных средств на основные материалы для производственного объединения.


	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 15-ОП.05.ПЗ	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.16/31

Таблица 8 -Исходные данные для расчета средней нормы оборотных средств на основные материалы


Сырье	Материалы в пути, сут	Выгрузка (приемка), сут	Норма на текущий запас, сут	Страховой взнос к текущему запасу, %	Однодневный расход, кг
Масло подсолнечное					
импортное	60	3	90	50	0,61
отечественное	28	2	10	50	39,82
Томат-паста	39	3	30	50	1,59
Перец					
черный	28	10	90	50	0,27
душистый	28	10	90	50	32,8
Лавровый лист	39	10	90	50	0,38
Сахар	28	10	11	50	2,05
Итого	-	-	-	-	44,9

Задача 17.

По данным таблицы определить показатели оборачиваемости оборотных средств производственного объединения на сумму высвободившихся из оборота средств в отчетном году по отношению к предшествующему году, если остаток оборотных средств на 1 января года, следующего за отчетным, составил 26808 руб.

Таблица 9- Исходные данные для определения показателей оборачиваемости оборотных средств

Показатели	Данные предыдущего года	Данные отчетного года
Реализованная продукция в оптовых ценах предприятия, млн. руб.	70,9	73,1
Остатки оборотных средств на 1-е число каждого месяца, тыс. руб.		
Январь	28100	27830
Февраль	27305	26570
Март	27183	26360
Апрель	28200	27620
Май	27500	26194
Июнь	26900	26118
Июль	26840	25684
Август	27080	26400
Сентябрь	28035	27100
Октябрь	27800	26745
Ноябрь	27064	26300
Декабрь	26895	26100

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 15-ОП.05.ПЗ	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.17/31

Контрольные вопросы:

1. Опишите эффективное использование основных фондов предприятия.
2. Опишите основные оборотные фонды предприятия.

Использованные источники: [1], [5], [6].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5. РАСЧЕТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ.

Цель занятий: научиться рассчитывать заработную плату работников предприятия

Планируемые результаты: ОК 10, ПК 6.2-ПК 6.4

Исходные данные:

Решение задач

Задача 1

Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 19 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 20 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 460 деталей. Рассчитайте заработок рабочего за месяц:


- а) при простой повременной системе оплаты труда;
- б) повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10 % от тарифа);
- в) прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 7,2 руб.);
- г) сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5 % от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);

Задача 2.

Работник в мае отработал 21 день, в том числе 9 мая – 5 часов (праздничный день), 15 мая – 2 часа (ночное время), 11 мая – целосменный простой по вине рабочего, 24 мая – 3 часа сверхурочные работы. Месячная тарифная ставка – 1400 рублей. Определить заработок рабочего за месяц (40 часовая неделя).

Задача 3.

Рабочий отработал в месяце 18 рабочих дней и изготовил 280 деталей. Продолжительность рабочего дня 7 часов. Норма времени на изготовление одной детали 40 минут, сдельная расценка 20 рублей. За выработку продукции сверх

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 15-ОП.05.ПЗ	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.18/31

установленной нормы расценка увеличивается на 15%. Определить зарплату рабочего за месяц.

Задача 4.

Слесарем за месяц сделано 320 изделий, трудоемкость изделия равна 0,6 человеко-часов, расценка - 24 рубля. За выполнение норм выработки предусматривается премия 10% от сдельного заработка. За каждый процент перевыполнения нормы предусмотрено 1,5% премии от сдельного заработка. Слесарем отработано 20 смен по 8 часов. Рассчитать заработную плату слесаря.

Задача 5.

Рассчитать заработную плату следующим работникам, определить форму оплаты труда. Бригада заработала за месяц 15000 рублей. Данные по бригаде:

ФИО	Разряд	Часовая тарифная ставка, руб.	Отработано часов	Заработная плата за месяц по тарифным ставкам	Общая заработная плата за месяц
Иванов	5	45	70		
Петров	9	59	68		
Сидоров	4	40	60		
Итого					

Задача 6.


Водитель автобуса отработал 15 смен за месяц при восьмичасовом рабочем дне. Стоимость одного дня работы - 130 рублей. Премия за экономию топлива составляет 5% от суммы экономии. Водитель сэкономил 40 литров топлива, цена которого 6 рублей за литр. Рассчитать зарплату водителя за месяц.

Задача 7.

Рассчитайте зарплату токаря за месяц и определите форму оплаты, учитывая следующее: токарь 5 разряда изготовил за месяц 1300 деталей А и 240 деталей В. Расценка на деталь А составляет 12 руб; расценка за деталь В 15 рублей за штуку.

Задача 8.

Рассчитайте зарплату наладчика станков с числовым управлением за август месяц и определите форму оплаты. Наладчик станков получает свою зарплату в зависимости от числа обслуживаемых станков. При норме 10 станков, его тарифная

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 15-ОП.05.ПЗ	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.19/31

зарплата составляет 2000 рублей. В августе наладчик выполнил свою основную работу и заменял ушедшего в отпуск работника. Он обслуживал 18 станков.

Задача 9.

Рассчитайте зарплату ведущего инженера предприятия, если он отработал за месяц 172 часа при тарифной часовой ставке 3 рубля. По условию трудового договора на предприятии при выполнении плана выплачивается ежемесячная премия в размере 30% от месячной зарплаты. Инженер план выполнил.

Задача 10.

Рабочий-сдельщик отработал в данном месяце 18 рабочих дней и изготовил за это время 280 деталей. Продолжительность рабочего дня – 7 часов. Норма времени на изготовление одной детали – 40 минут, сдельная расценка – 50 рублей. За выработку продукции, сверх установленной нормы расценка увеличивается на 15%. Рассчитайте заработную плату рабочему за месяц.

Задача 11.

От слесаря принято 100 деталей из них: 10 деталей – бракованных, брак допущен по вине слесаря; 20 деталей – бракованных, брак допущен по вине администрации предприятия. По годным деталям установлена норма времени на обработку – 30 минут на одну деталь, расценка – 30 рублей за одну деталь. Тарифная ставка повременной оплаты труда слесаря – 50 рублей. Определить заработную плату работнику.

Контрольные вопросы

1. Как проводят расчет заработной платы.
2. Какие факторы влияют на величину заработной платы.

Использованные источники: [1], [4], [6].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6. РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ.


Цель занятий: научиться рассчитывать себестоимость продукции и услуг

Планируемые результаты: ОК 10, ПК 6.2-ПК 6.4

Исходные данные:

Решение задач

Задача 1.

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 15-ОП.05.ПЗ	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.20/31

Производственная себестоимость 1 тонны жира 860 рублей. Внепроизводственные расходы 11%. Рассчитать полную себестоимость 1 тонны жира.

Задача 2.

В управлении промыслового флота в базисном периоде амортизационные отчисления составили 80 млн. руб. Прирост продукции в планируемом году 9%. В результате поступления флота из новостроя и списания физически изношенных судов среднегодовая стоимость судов увеличится на 11%. Рассчитать изменение себестоимости при изменении объема выпускаемой продукции.

Задача 3.

По приведенной калькуляции себестоимости содержания судов типа РТМС на 1 судно-сут на промысле определить структуру затрат, производственную и полную себестоимость (статьи затрат в руб. - коп.):

Сырье и материалы	48 - 10
Тара и тарные материалы	581-78
Износ и ремонт орудий лова, промышленного снаряжения, инвентаря	1077-25
Заработная плата производственных рабочих	
основная	2207-70
дополнительная	348-90
Отчисления на социальное страхование	349-46
Транспортные расходы	464-91
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	6129-03
В том числе топливо, энергия	1275-89
Амортизация	4323-71
Цеховые расходы	212-79
Общезаводские расходы	447-08
Прочие расходы	836-73
Внепроизводственные расходы	881-72
В том числе транспортные расходы	778-44

Задача 4.

Составить калькуляцию себестоимости 1 ц добычи ставриды на судах типа РТМ, выделив цеховую себестоимость и производственную по следующим данным:

Количество добытой рыбы, т	2400
Заработная плата по сдельным расценкам в доле, относимой на добытую рыбу, тыс. руб.	30


Прочие виды основной заработной платы, тыс. руб.	66
Отчисления на социальное страхование, тыс. руб.	15
Дополнительная заработная плата рабочих, тыс. руб.	42
Износ и ремонт орудий лова, промышленного снаряжения и инвентаря, тыс. руб.	66
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, тыс. руб.	266
Транспортные расходы, тыс. руб.	60
Цеховые расходы, тыс. руб.	80
Общезаводские и прочие производственные расходы, тыс. руб.	114

Задача 5.

По данным таблицы определить цеховую, производственную и полную себестоимость 1 туб консервов и пресервов.

Таблица 10- Сходные данные для определения себестоимости 1 р консервов и пресервов

Статья затрат	Общие затраты на весь выпуск, тыс. руб.		
	Пресервы	Консервы	Морепродукты
Сырье и материалы	26810	34222	9312
В том числе покупные полуфабрикаты	-	-	3330
Возвратные отходы	225	511	-
Тара и тарные материалы	17128	19484	1851
Топливо и энергия	296	749	395
Заработная плата производственных рабочих			
основная	7321	8093	680
дополнительная	1200	1291	787
Отчисления на социальное страхование	1735	1848	101
Расходы на подготовку и освоение производство	3	3	-
Транспортные расходы	1746	2073	154
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	8319	9427	568
Цеховые расходы	3191	3979	525
Общезаводские расходы	1967	2563	496
Прочие производственные расходы	2246	2327	173
Внепроизводственные расходы	4947	5449	501

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 15-ОП.05.ПЗ	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.22/31

Статья затрат	Общие затраты на весь выпуск, тыс. руб.		
	Пресервы	Консервы	Морепродукты
Объем выпуска, туб	158300	172351	11849

Задача 6.

По данным таблицы определить себестоимость единицы продукции каждого вида и затраты на 1 руб. товарной продукции.

Таблица 11- Исходные данные для определения себестоимости единицы продукции и затрат на 1 руб. товарной продукции

Продукция	Количество продукции, ц	Всего затрат, тыс. руб.	Стоимость 1 ц., руб.- коп.
Рыба			
охлажденная	219915	7489	306-80
мороженая разделанная	108540	6975	98-28
Икра лососевая	472	271	2508-47
Морепродукты	4408	1151	90-97


Задача 7.

Определить производственную себестоимость изделия, если норма расхода стали на одно изделие - 25 кг, цена одной тонны стали - 70000 руб., отходы составляют 2,5 кг и реализуются по цене 12000 руб. за тонну. Стоимость покупных комплектующих - 100000 руб., основная заработная плата на одну деталь 74,20 руб., дополнительная заработная плата - 10% основной. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования составляют 26000 руб., цеховые и общехозяйственные расходы составляют 60% и 100% основной заработной платы рабочих.

Контрольные вопросы:

1. Как проводят расчет себестоимости услуг и продукции.
2. Какие факторы влияют на величину себестоимости.

Использованные источники: [5], [6].

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 15-ОП.05.ПЗ	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.23/31

6 АДАПТАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА ПРОДУКЦИИ К РЫНОЧНОЙ СИТУАЦИИ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7. РЕШЕНИЕ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ ПО СЕГМЕНТИРОВАНИЮ РЫНКА.

Цель занятий: научиться определять рыночные сегменты.

Планируемые результаты: ОК 10, ПК 6.2-ПК 6.4

Исходные данные:

Решение ситуационных задач

Ситуация 1. Изучив примеры, укажите, какой вид маркетинга использует фирма: целевой, товарно-дифференцированный, массовый:

а) Комбинируя детальную информацию о респондентах, издательство решило выпускать “персонализованные журналы”, т.е. журналы, которые будут учитывать индивидуальные вкусы читателя относительно содержания и рекламы. Менеджер по маркетингу считает, что такие журналы должны читаться от корки до корки. Например, некурящие никогда не получают номер с рекламой сигарет, лыжники будут ждать статей о лыжном спорте, любители животных – статей о природе. Из-за ограничения ресурсов, фирма определила тираж таких журналов 300 тыс. штук.

б) Фирма только что внедрила в производство новую поливочную машину для газонов, и начала программу стимулирования ее продаж как поливочной машины для любых растений, более удобной, чем дождь. Машина представлена в нескольких моделях, цена на которые колеблется от 40 \$ до 70 \$. Ожидается, что этот товар будет продаваться магазинами.

Ситуация 2. Ниже приводится описание трех возможных целевых рынков и альтернативных комплексов маркетинга. Выберите комплекс маркетинга, соответствующий каждому целевому рынку. (Для облегчения задачи целевые рынки состоят из 1-го человека или семьи, представляющих группу покупателей).

а) Тип товара: продовольствие

Целевые рынки:

- Деловая женщина, которая только что вернулась из поездки за город.

Комплексы маркетинга:

- Коробка замороженного цыпленка, жареной картошки и безалкогольные напитки из близлежащего магазина.

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Домохозяйка средних лет из семьи с низким доходом. Озабочена тем, как накормить свою большую семью сбалансированным обедом и уложиться в бюджет.- Молодая домохозяйка, которая все утро играла в теннис, а теперь должна бежать в школу за ребенком и накормить его обедом. | <ul style="list-style-type: none">- Замороженные обеды для “гурманов”, продаваемые в продовольственном магазине продуктов повседневного спроса.- “Рыночная корзина” скоропортящихся продуктов, куп-ленная в универсаме, где есть отдел товаров по сниженным ценам. |
|--|---|

б) Компьютеры

Целевые рынки:

Комплексы маркетинга:

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Торговый работник, который хочет вести учет своих визитов и готовить краткие отчеты для офиса во время командировок.- Большая страховая компания, которой нужно часто готовить множество отчетов.- Молодые работающие супруги, желающие научить своего ребенка пользоваться компьютером через игры. | <ul style="list-style-type: none">- Мощный мини – компьютер, взятый напрокат у фирмы – производителя, которая использует торговых работников, готовых оказать помощь покупателю в выборе компьютера.- Недорогой компьютер, который можно подсоединить к ТВ, и который продается со скидкой.- Хорошо известная марка портативных компьютеров с программным обеспечением. |
|---|---|

Контрольные вопросы:

- 1.Какие сегменты выделяют у рынка.
- 2.Как связаны сегменты рынка.

Использованные источники: [1], [3], [5].**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8. РЕШЕНИЕ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ ПО РАСПРЕДЕЛЕНИЮ ТОВАРА.****Цель занятий:** научиться определять каналы товародвижения.

Планируемые результаты: ОК 10, ПК 6.2-ПК 6.4

Исходные данные:

*Документ управляется программными средствами 1С: Колледж
Проверь актуальность версии по оригиналу, хранящемуся в 1С: Колледж*

Решение ситуационной задачи

Американская компания, производитель продуктов питания, приняла решение о выявлении возможности выхода на индийский рынок. Изучая возможности транспортировки, служба маркетинга компании пришла к заключению, что воздушные перевозки из-за высокой стоимости аренды самолета значительно повысят продажную цену продукта, поэтому предпочтительнее доставка морем. После размещения на складе индийский оптовый торговец сможет отгружать товар другим независимым оптовикам или розничным торговцам по мере поступления заказов. Обычный магазин в городском регионе представляет собой место повышенного интереса, поскольку у подавляющего большинства покупателей нет возможности добраться до других магазинов вне места их проживания. Самообслуживание в магазинах используется редко. В мелких магазинах обычно один служащий ожидает покупателя, другой выписывает счет, а третий упаковывает товар. Причем последнее не всегда имеет место.

Компания, получив лицензию на экспорт в Индию, провела переговоры с одним из бомбейских оптовиков. Однако до принятия окончательного решения президент компании считает, что необходимо более детально изучить все спорные вопросы сбыта, которые могут оказаться важными для компании.


Дайте письменные ответы на вопросы:

1. Какие типы каналов сбыта были выбраны специалистами компании и является ли этот выбор наилучшим?
2. Какие характеристики сбытовой сети следовало бы использовать при оценке возможных деловых отношений компании с бомбейскими оптовиками?
3. Какие вопросы могут оказаться наиболее сложными при управлении каналами сбыта и как ими следует управлять?

Контрольные вопросы

1. Эффективное распределение товара на рынке.
2. Какие факторы влияют на величину распределения.

Использованные источники: [1], [3], [5].

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 15-ОП.05.ПЗ	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.26/31

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9. РЕШЕНИЕ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ ПРОДАЖ.

Цель занятий: научиться определять необходимые методы стимулирования продаж в конкретных рыночных условиях.

Планируемые результаты: ОК 10, ПК 6.2-ПК 6.4

Исходные данные:

Решение ситуационной задачи

В компании, производящей продукты питания для предприятий питания, были озабочены снижением сбыта за последние месяцы, что привело к росту нереализованной продукции. Ожидалось, что без использования методов стимулирования предприятий питания будет реализовано 40 000 ящиков продукции при цене за ящик, равной 10 долларам. Валовая прибыль при этом составит 40%. Было решено сделать торговую скидку в 1 доллар на ящик. В этом случае ожидалось, что объем продаж увеличится на 20 000 ящиков. Оценочная стоимость кампании продвижения составит 412 000 долларов. Будет ли получена прибыль в результате проведения данной кампании продвижения? Какое увеличение объема продаж приведет при этом к росту прибыли? Второй вариант продвижения заключается в использовании торговой скидки в 0,5 доллара за ящик, при этом ожидается, что объем продаж увеличится на 12 000 ящиков. Какой вариант предоставления торговых скидок лучше?

Контрольные вопросы:

1. Какие факторы влияют на величину продаж.
2. Как можно стимулировать продажу товаров и услуг.

Использованные источники: [1], [3], [5].

7 ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА


ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 10. РЕШЕНИЕ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФУНКЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА.

Цель занятий: научиться определять функции менеджмента

Планируемые результаты: ОК 10, ПК 6.2-ПК 6.4

Исходные данные:

Решение ситуационных задач

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 15-ОП.05.ПЗ	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.27/31

Ситуация 1. Предположите, что Вам поручили составление стратегического плана, установите последовательность основных этапов процесса стратегического планирования:

- а) анализ стратегических альтернатив;
- б) выбор миссии организации;
- в) диагностика внутренней среды;
- г) анализ делового и фонового окружения;
- д) выбор стратегии (формирование портфеля стратегии);
- е) оценка стратегии и корректировки;
- ж) реализация стратегии;
- з) определение целей организации;
- и) корректировка стратегии.

Охарактеризуйте каждый этап. Подумайте и изложите, что необходимо Вам выполнять самому, а какие этапы стратегического планирования можно делегировать Вашему помощнику и почему?

Ситуация 2. Предположим, что Вы решили создать малую организацию по ремонту и обслуживанию компьютеров, какую организационную структуру Вы выберете и почему? Если Вас назначат менеджером по персоналу, какой мотивационной теории Вы отдадите предпочтение и почему? Подумайте и изложите, как лучше организовать текущий контроль в Вашей малой организации по ремонту компьютеров?

Контрольные вопросы:

1. Перечислите функции менеджмента.
2. Какие факторы влияют на функции.

Использованные источники: [1], [4].


**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 11. РЕШЕНИЕ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ
ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.**

Цель занятий: научиться принимать эффективные управленческие решения

Планируемые результаты: ОК 10, ПК 6.2-ПК 6.4

Исходные данные:

Решение ситуационных задач

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 15-ОП.05.ПЗ	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.28/31

Ситуация 1. Организация «D» стала терять свои конкурентные преимущества на рынке, что привело к снижению уровня конкурентоспособности выпускаемых ею компьютеров, ее стала вытеснять с рынка организация «E». Чтобы снова успешно завоевать часть рынка, организации «D» необходимо правильно разработать управленческое решение о наборе потребительских свойств выпускаемых компьютеров, например, изменить конфигурацию монитора. Какие управленческие решения разработали бы Вы в данной ситуации, если бы были менеджером организации «D»? Как повлияет Ваше решение на качество компьютеров?

Ситуация 2. Вам необходимо оценить эффективность принимаемого управленческого решения. Вы разработали три альтернативы:

- 1) выгода от реализации решения равна затратам;
- 2) затраты через некоторое время начинают превышать выгоду;
- 3) выгода через некоторое время начинает превышать затраты.

Конкретизируйте данную ситуацию, постройте график и аргументируйте эффективность принятого Вами управленческого решения.

Ситуация 3. Предположите, что Вы создали малое предприятие по производству кондитерских изделий и хотите порадовать тех, кто во время работы любит полакомиться крекером, но он крошится и забивает крошками клавиатуру компьютера. Какое решение Вы примите об ассортименте выпускаемой Вашей организацией продукции? Поясните Ваш выбор, рассмотрев три альтернативных варианта.

Контрольные вопросы:

1. Какие факторы влияют на управленческие решения
 2. Что является показателем эффективных решений
- Использованные источники: [1], [4].

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 12. РЕШЕНИЕ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА.

Цель занятий: научиться эффективно планировать деятельность менеджера

Планируемые результаты: ОК 10, ПК 6.2-ПК 6.4

*Документ управляется программными средствами 1С: Колледж
Проверь актуальность версии по оригиналу, хранящемуся в 1С: Колледж*

Исходные данные:**Решение ситуационных задач**

Ситуация 1. Менеджер должен уметь нравиться людям, вызывать у них положительные эмоции. Проанализируйте следующие предложения:


- вырабатывайте у себя положительный настрой к своим ближним;
- относитесь к окружающим с интересом;
- внимательно слушайте собеседника;
- пытайтесь поставить себя на место другого;
- всегда будьте готовы оказать другому помощь;
- признавайте достижения и сильные стороны других людей, выражая это, например, комплиментами;
- чаще называйте в разговоре своего собеседника по имени;
- ведите себя вежливо и корректно по отношению к окружающим;
- будьте в общении непринужденны и естественны;
- по возможности настраивайтесь на радостный и оптимистический лад;
- будьте энергичны и уверены;
- Выражайте свои мысли точно и внятно;
- в беседе с окружающими чаще употребляйте местоимения «ты» и «вы», а не «я» и «мы»;
- критические замечания высказывайте сдержанно и доброжелательно;
- постоянно повышайте свой образовательный уровень.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Что из предложенного вы уже применяете и что намерены использовать в своей практике?
2. Какие еще соображения в формировании личного «имиджа» представляются вам достаточно важными?

Ситуация 2. Важная задача менеджера - максимально задействовать творческий потенциал коллектива. Для этого у менеджера имеется следующий диапазон действий:

- предлагать сотрудникам работу, способствующую их общению;
- проводить с партнерами совещания, советоваться с ними по делам фирмы;
- сохранять неформальные группы в коллективе, не мешающие функционированию фирмы;

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 15-ОП.05.ПЗ	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.30/31

- создавать условия для социальной активности работника;
- предлагать сотрудникам более содержательную творческую работу;
- обеспечивать им обратную связь в соответствии с достигнутыми результатами;
- оценивать и поощрять все положительные достижения каждого сотрудника;
- привлекать подчиненных к формулировке целей фирмы и выработке решений;
- делегировать подчиненным часть своих прав и полномочий;
- обеспечивать продвижение инициативных подчиненных по служебной деятельности;
- организовывать постоянную подготовку и переподготовку сотрудников для повышения их компетентности;
- открывать для подчиненных возможности развития их потенциала;
- предоставлять сотрудникам сложную и ответственную работу, которая потребовала бы от них полной самоотдачи;
- постоянно развивать у подчиненных творческое начало в работе.


Дайте ответы на следующие вопросы:

1. Какие действия менеджера по увеличению творческой отдачи в работе подчиненных вы считаете главными и почему?
2. Какие еще меры, по вашему мнению, может предпринимать менеджер, чтобы добиться роста производительности и повышения активности труда подчиненных?
3. Постарайтесь по приведенным ниже вопросам выразить свое мнение о некоторых особенностях поведения человека в общении с вами. На каждый из вопросов, предлагается четыре варианта ответов.

Контрольные вопросы:

1. Какие действия менеджера по увеличению творческой отдачи в работе подчиненных вы считаете главными и почему?
2. Какие еще меры, по вашему мнению, может предпринимать менеджер, чтобы добиться роста производительности и повышения активности труда подчиненных?

Использованные источники: [1], [4].

	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
МО-43 02 15-ОП.05.ПЗ	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	С.31/31

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ганич Я.В., Клиппенштейн Е.В. Стратегия управления в рыбной отрасли М: МОР-КНИГА, 2021 г. стр. 357
2. Грибов В.Д. Менеджмент. (Электронный ресурс). ЭБС КноРус 2019 г., стр. 321
3. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. (Электронный ресурс). ЭБС КноРус, 2020 г., стр. 235
4. Коплевацкая Т.С. Экономика и бухгалтерский учет на предприятиях рыбного хозяйства. Практикум - М: МОРКНИГА, 2020 г.
5. Лисиенко С.В. Организация и планирование промышленного рыболовства. - М:МОРКНИГА,2020г.
6. Маркевич А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота. Учебное пособие для студентов и курсантов средних профессиональных учебных заведений. – М.: МОРКНИГА, 2021. – 267 с., ил.
7. Некрасова О.О., Степанова Л.А. Производственный менеджмент в промышленном рыболовстве: учебное пособие. – М.: МОРКНИГА, 2020 г. стр. 375
8. Растова Ю.И., Фирсова С.А. Экономика организации (предприятия). (Электронный ресурс). ЭБС КноРус, 2021 г., стр. 280
9. Самарина В.П., Черезов Г.В., Карпов Э.А. Экономика организации. (Электронный ресурс). ЭБС КноРус, 2021 г., стр. 319
10. Сетков В.И. Менеджмент. (Электронный ресурс). ЭБС КноРус, 2021 г., стр. 346.
11. Чернов А.С. Экономическая эффективность рыбного промысла - М:МОРКНИГА,2021 г.