



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПС

Рабочая программа модуля
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ 3

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению
**19.03.04 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Профиль программы
«БАЛТИЙСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА ГАСТРОНОМИИ»

ИНСТИТУТ
ВЫПУСКАЮЩАЯ КАФЕДРА
РАЗРАБОТЧИК

Агроинженерии и пищевых систем
Технологии продуктов питания
УРОПС

1 ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ

Целью освоения дисциплины «Химия» (Раздел «Органическая химия пищи») является формирование современных знаний, умений и навыков по органической химии для использования при решении профессиональных задач.

Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности, осознанного стремления к здоровому и активному образу жизни, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, физической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

В процессе изучения дисциплины также происходит:

- освоение роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- освоение основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом;
- развитие и самосовершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;
- постепенное и последовательное укрепление здоровья, повышение уровня физической работоспособности;
- развитие основных физических качеств, обучение двигательным навыкам;
- приобретение знаний и навыков по основам гигиены и самоконтроля.

Целью освоения дисциплины «Начни свой бизнес. Стартап» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области реализации стартапов, организации проектной деятельности.

Целью освоения дисциплины «Персональный маркетинг и брендинг» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области персонального маркетинга и брендинга для успешного карьерного развития, самостоятельного создания и продвижения личного бренда, грамотного позиционирования себя на рынке труда.

1.2 Процесс изучения модуля направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям), соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Раздел	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
ОПК-2: Способен применять основные законы и методы исследований естественных наук для решения задач профессиональной деятельности	Химия	Органическая химия пищи	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- принципы классификации, номенклатуру, строение и свойства основных классов органических соединений;- классификацию органических реакций; основные методы синтеза органических соединений. <p><u>Уметь:</u></p> <p>использовать базовые знания свойств органических веществ в лабораторной и производственной практике.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- методами оценки свойств пищевого сырья, продуктов питания на основе использования фундаментальных знаний в области органической химии;- правилами безопасной работы в химической лаборатории.
УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Физическая культура и спорт		<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- определение основных категорий и понятий, характеризующих физическое здоровье и здоровый образ жизни человека; основы законодательства о физической культуре и спорте; основы физического здоровья человека;- принципы здорового образа жизни человека; основные методы физического воспитания и самовоспитания; возможности укрепления здоровья человека;- возможности адаптационных резервов организма человека;- основные методы физического воспитания и самовоспитания;- принципы здорового образа жизни; основные методы физического воспитания и самовоспитания. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- укреплять свое физическое здоровье, развивать адаптационные резервы своего организма; логично и аргументировано представить необходимость здорового образа жизни человека;- развивать адаптационные резервы своего организма;- укреплять свое физическое здоровье; интерпретировать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья. <p><u>Владеть:</u></p>

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Раздел	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
			<ul style="list-style-type: none"> - способами и средствами организации здорового образа жизни; опытом укрепления своего физического здоровья; демонстрирует применение основных методов физического воспитания и самовоспитания; - навыками организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой.
<p>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);</p> <p>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Начни свой бизнес. Стартап</p>		<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию заинтересованных сторон; - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; - методы планирования деятельности; - методы оценки эффективности решения. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; - использовать техники эффективных коммуникаций; - представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; - применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на организацию деятельности; - выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; - проводить анализ предметной области; - выполнять функциональную декомпозицию работ; - моделировать объем и границы работ. <p><u>Владеть:</u> методологией построения экономических, финансовых и организационноуправленческих моделей, адаптированных к конкретным задачам управления по стартапу.</p>
	<p>Персональный маркетинг и брендинг</p>		<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы непрерывного самообразования и самоорганизации; - личные и профессиональные компетенции специалистов в своих сферах деятельности;

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Раздел	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
			<ul style="list-style-type: none">- принципы и инструменты маркетингового аудита и самодиагностики личности;- особенности и пути выстраивания траектории саморазвития на основе принципов персонального маркетинга и брендинга. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- управлять своим временем для реализации траектории личностного и профессионального саморазвития;- проводить личностную и профессиональную самодиагностику;- определять направления и цели саморазвития, разрабатывать маркетинговые персональные стратегии. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- инструментами маркетингового анализа трендов профессионального развития специалистов;- методами самоорганизации и саморазвития в личностном и профессиональном аспектах.

2 ТРУДОЁМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ, ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО НЕМУ

Базовый модуль 3 относится к блоку 1 обязательной части и включает в себя три основные дисциплины и одну пару дисциплин по выбору.

Общая трудоемкость модуля составляет 10 зачетных единиц (з.е.), т.е. 360 академических часов (270 астр. часов) контактной и самостоятельной учебной работы студента; работой, связанной с текущей и промежуточной (заключительной) аттестацией по дисциплинам модуля.

Рабочие программы дисциплин «История России» и «Физическая культура и спорт» представлены отдельно.

Трудоемкость модуля за исключением дисциплины «История России» составляет 8 зачетных единиц (з.е.), т.е. 288 академических часов (216 астр. часов) контактной и самостоятельной учебной работы студента; работой, связанной с текущей и промежуточной (заключительной) аттестацией по дисциплинам модуля.

Распределение трудоемкости освоения модуля по семестрам, видам учебной работы студента, а также формы контроля приведены ниже.

Таблица 2 - Объем (трудоемкость освоения) в очной форме обучения и структура модуля

Наименование	Семестр	Форма контроля	з.е.	Акад. часов	Контактная работа					СРС	Подготовка и аттестация в период сессии
					Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА		
Химия	2	контр., Э	4	144	32	32	-	6	1,55	37,7	34,75
Физическая культура и спорт	2	З	2	72	12	-	4	-	0,15	55,85	
Начни свой бизнес. Стартап / Персональный маркетинг и брендинг	2	З	2	72	16	-	16	3	0,15	36,85	
Итого по модулю:			8	288	60	32	20	9	1,85	130,4	34,75

Обозначения: Э – экзамен; З – зачет; ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой); КР (КП) – курсовая работа (курсовой проект); контр. – контрольная работа, РГР – расчетно-графическая работа; Лек – лекционные занятия; Лаб – лабораторные занятия; Пр – практические занятия; РЭ – контактная работа с преподавателем в ЭИОС; КА – контактная работа, включающая консультации, инд. занятия, практики и аттестации; СРС – самостоятельная работа студентов

При разработке образовательной технологии организации учебного процесса основной упор сделан на соединение активной и интерактивной форм обучения. Интерактивная форма позволяет студентам проявить самостоятельность в освоении теоретического материала и овладении практическими навыками, формирует интерес и позитивную мотивацию к учебе.

3 УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА

Учебно-методическое обеспечение модуля приведено в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 – Перечень основной и дополнительной литературы

Наименование дисциплин	Основная литература	Дополнительная литература
Химия (Раздел «Органическая химия пищи»)	Органическая химия / А. П. Нечаев, В. М. Болотов, Е. В. Комарова, П. Н. Саввин. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 700 с.	1. Грандберг, И. И. Органическая химия / И. И. Грандберг, Н. Л. Нам. — 12-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 608 с. 2. Кузнецов, Д. Г. Органическая химия : учебное пособие для вузов / Д. Г. Кузнецов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 556 с Клопов, М. И. Органическая химия : учебник для вузов / М. И. Клопов, О. В. Першина. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 148 с. Пресс, И. А. Основы органической химии для самостоятельного изучения / И. А. Пресс. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 432 с.)
Физическая культура и спорт	1. Мезенцева, В. А. Физическая культура и спорт : учебное пособие / В. А. Мезенцева, С. С. Петрова. — Самара : СамГАУ, 2023. — 240 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/348065 (дата обращения: 23.05.2024). — ISBN 978-5-88575-709-6. — Текст : электронный. 2. Егоров, В. Н. Теоретический раздел учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» (базовый уровень высшего образования) : учебное пособие / В. Н. Егоров, Х. М. Ляшенко. — Тула : ТулГУ, 2023. — 177 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/391313 (дата обращения: 23.05.2024). — ISBN 978-5-7679-5272-4. — Текст : электронный. 3. Федякин, А. А. Адаптивное физическое воспитание студентов, имеющих отклонения в состоянии здоровья : учебник для вузов / А. А. Федякин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург	1. Физическая культура и спорт : учебное пособие / А. В. Зюкин, В. С. Кукарев, А. Н. Дитятин [и др.] ; под ред. А. В. Зюкина, Л. Н. Шелковой, М. В. Габова ; Российский государственный педагогический уни-верситет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государ-ственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2019. – 372 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577592 (дата обращения: 21.05.2024). – ISBN 978-5-8064-2668-1. – Текст : электронный. 2. Физическая культура и спорт: курс лекций : учебное пособие / Е. М. Ревенко, А. С. Зухов, О. Н. Кривошекова [и др.] ; под редакцией Е. М. Ревенко, М. Х. Спатаевой. — Омск : СибАДИ, 2023. — 147 с. — Ре-жим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/338633 (да-та обращения: 23.05.2024). — Текст : электронный. 3. Лукьяненко, В. П. Теория физической культуры и спорта. Практи-ческие занятия / В. П. Лукьяненко, Н. В. Лукьяненко. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 116 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/370211 (дата обращения: 04.06.2024). — ISBN 978-5-507-48239-9. — Текст : электронный.

Наименование дисциплин	Основная литература	Дополнительная литература
	<p>: Лань, 2024. — 212 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/386459 (дата обращения: 04.06.2024). — ISBN 978-5-507-47539-1. — Текст : электронный.</p>	
Начни свой бизнес. Стартап	<p>1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. — 6-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 229 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709999 (дата обращения: 22.05.2024). — ISBN 978-5-394-04958-3. — Текст : электронный. https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602851 (дата обращения: 22.05.2024). — ISBN 978-5-4257-0504-4. — DOI 10.37791/978-5-4257-0504-4-2021-1-1104. — Текст : электронный.</p> <p>2. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие / Е. В. Рожкова. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 144 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 (дата обращения: 22.05.2024). — ISBN 978-5-4499-3435-2. — DOI 10.23681/696841. — Текст : электронный.</p>	<p>1. Головизнин, А. В. Юридическое сопровождение стартапов : учебное пособие / А. В. Головизнин, С. В. Слукин, Я. И. Семенов. — Екатеринбург : УрГЭУ, 2022. — 74 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/339383 (дата обращения: 28.05.2024). — Текст : электронный.</p> <p>2. Предпринимательство и стартапы – Москва : Альпина Паблишер, 2023. — 156 с. – (Harvard Business Review: 10 лучших статей). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707850 (дата обращения: 28.05.2024). — ISBN 978-5-9614-7479-4. — Текст : электронный.</p> <p>3. Тиль, П. От нуля к единице : как создать стартап, который изменит будущее : практическое пособие / П. Тиль, Б. Мастерс. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 192 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279525 (дата обращения: 22.05.2024). — ISBN 978-5-9614-4839-9. — Текст : электронный.</p>

Наименование дисциплин	Основная литература	Дополнительная литература
Персональный маркетинг и брендинг	<p>1. Крылова, Л. В. Брендинг : учебное пособие / Л. В. Крылова, Я. В. Дегтярева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2023. — 150 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/403931 (дата обращения: 24.05.2024). — ISBN 978-5-00202-424-7. — Текст : электронный.</p> <p>2. Персональный брендинг : учебное пособие / составители Л. А. Поликарпова, Н. В. Дмитриева. — учебное пособие. — Кемерово : КемГУ, 2023. — 94 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/392201 (дата обращения: 21.05.2024). — ISBN 978-5-8353-3052-2. — Текст : электронный.</p> <p>3. Жесткова, Н. А. Бренд-коммуникации : учебное пособие / Н. А. Жесткова. — Самара : ПГУТИ, 2021. — 96 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/301232 (дата обращения: 24.05.2024). — Текст : электронный.</p>	<p>1. Шевченко, Д. А. Основы современного маркетинга : учебник / Д. А. Шевченко. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2024. — 614 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709871 (дата обращения: 03.06.2024). — ISBN 978-5-394-05623-9. — Текст : электронный.</p> <p>2. Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент : учебник / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 656 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685109 (дата обращения: 30.05.2024). — ISBN 978-5-238-02203-1. — Текст : электронный.</p> <p>3. Баранова, С. А. Основы брендинга : учебное пособие / С. А. Баранова. — Сочи : СГУ, 2018. — 98 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/147813 (дата обращения: 24.05.2024). — Текст : электронный.</p>

Таблица 4 – Перечень периодических изданий, учебно-методических пособий и нормативной литературы

Наименование дисциплин	Периодические издания	Учебно-методические пособия, нормативная литература
Химия (Раздел «Органическая химия пищи»)	-	1. Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины для студентов, обучающихся в бакалавриате по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания Профиль «Балтийская высшая школа гастрономии» 2. Учебно-методическое пособие по выполнению лабораторных работ для студентов, обучающихся в бакалавриате, по направлению подготовки 19. 03.04 Технология продукции и организации общественного питания, профиль «Балтийская высшая школа гастрономии»
Физическая культура и спорт	«Физическое воспитание и студенческий спорт», «Физическое воспитание и спортивная тренировка», Физическая культура и спорт».	1. Васюкевич, А. А. Практическая подготовка по физической культуре и занятию спортом. Техническая подготовка на этапе начального обучения студентов, занимающихся спортивной аэробикой : учеб.-метод. пособие для студентов всех специальностей и направлений подгот. по дисциплине "Физ. культура и спорт" / А. А. Васюкевич, А. А. Боярки-на. - Калининград : КГТУ, 2022. - 58, [1] с. - Текст : непосредственный. 2. Зайцев, А. А. Упражнения на развитие гибкости и подвижности по-звоночника : учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для бакалавриата по направлению подгот. "Практ. подготовка по физ. культуре и занятию спортом" / А. А. Зайцев, В. Ф. Зайцева, А. С. Корольский ; Калинингр. гос. техн. ун-т. - Калининград : КГТУ, 2024. - 35, [1] с. - Текст : непосредственный. 3. Зайцев, А. А. Лечебная физкультура после травм опорно-двигательного аппарата (связки и суставы) : учеб.-метод. пособие для студентов высш. учеб. заведений по направлениям подгот. в бакалавриате / А. А. Зайцев, В. Ф. Зайцева, А. А. Бояркина ; Калинингр. гос. техн. ун-т. - Калининград : КГТУ, 2021. - 44, [1] с. - Текст : непосредственный.
Начни свой бизнес. Стартап	«Деловой вестник предпринимателя»	1. Ицаков, Е. Д. Учебно-методическое пособие по проведению учебно-практического курса «Стартап как проект» / Е. Д. Ицаков ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2021. – 28 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685856 (дата обращения: 22.05.2024). – ISBN 978-5-85006-309-2. – Текст : электронный.
Персональный маркетинг и брендинг	«Маркетинг», «Маркетинг в России и за рубежом»	1. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие / А. П. Панфилова ; под редакцией Н. О. Верещагиной. — Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 252 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань

Наименование дисциплин	Периодические издания	Учебно-методические пособия, нормативная литература
		<p>: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/252605 (дата обращения: 30.05.2024). — ISBN 978-5-8064-3065-7. — Текст : электронный.</p> <p>2. Колик, А. В. Бренддинг : учебно-методическое пособие / А. В. Колик. — Минск : БГУ, 2018. — 175 с. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/180497 (дата обращения: 24.05.2024). — ISBN 978-985-566-621-0. — Текст : электронный.</p>

4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ МОДУЛЯ

Информационные технологии

В ходе освоения дисциплины, обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обучающимся по образовательной программе обеспечивается доступ (удаленный доступ), а также перечень лицензионного программного обеспечения определяется в рабочей программе и подлежит обновлению при необходимости.

Электронные образовательные ресурсы:

Российская образовательная платформа и конструктор бесплатных открытых онлайн-курсов и уроков - <https://stepik.org>

Образовательная платформа - <https://openedu.ru/>

Состав современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационных справочных систем (ИСС).

1. Химия (Раздел «Органическая химия пищи»):

Электронная библиотека учебных материалов по химии на портале Chemnet
<http://www.chem.msu.su/rus/elibrary/>

Химия и жизнь-XXI век: научно-популярный журнал - <http://www.hij.ru>

Основы химии: электронный учебник - <http://journal.issep.rssi.ru>, <http://www.chem.nsu.ru>

2. Физическая культура и спорт:

Страница кафедры физической культуры КГТУ:

https://www.klgtu.ru/divisions/kafedra_fizicheskoy_kultury

Учебник по физической культуре в вузе:

https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/1308/1/evseev_physical_culture.pdf

Журнал «Теория и практика физической культуры»: <http://www.teoriya.ru/ru>

3. Начни свой бизнес. Стартап:

- База данных «Экономические исследования» ЦБ России
https://www.cbr.ru/ec_research/

- Студенческий акселератор Сбербанка - <https://sberstudent.sberclass.ru>;

- Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере
<https://fasie.ru>.

4. Персональный маркетинг и брендинг:

Личный бренд – журнал для предпринимателей Inc.Russia:
<https://incrussia.ru/tag/lichnyj-brend/>

Тайм-менеджмент и основы самоорганизации [Электронный ресурс]:
<https://helpiks.org/9-59172.html>

vc.ru – бизнес, технологии, идеи, модели роста, стартапы: <https://vc.ru/>.

5 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Аудиторные занятия проводятся в специализированных аудиториях с мультимедийным оборудованием, в компьютерных классах, а также в других аудиториях университета согласно расписанию занятий.

Консультации проводятся в соответствии с расписанием консультаций.

Предэкзаменационные консультации проводятся в аудиториях в соответствии с графиком консультаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении модуля используется программное обеспечение общего назначения и специализированное программное обеспечение.

Перечень соответствующих помещений и их оснащения размещен на официальном сайте университета в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ, СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплин модуля (в т.ч. в процессе освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении к рабочей программе профессионального модуля (утверждается отдельно).

Оценивание результатов обучения может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

7 СВЕДЕНИЯ О РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ И ЕЕ СОГЛАСОВАНИИ

Рабочая программа Базового модуля 3 представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, профиль «Балтийская высшая школа гастрономии».

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры технологии продуктов питания (протокол № 6 от 26.03.2024 г.).

Заведующая кафедрой



И.М. Титова

Директор БВШГ



Н.А. Притыкина

И.о. директора института



Фролова Н.А.