



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник УРОПСИ

Фонд оценочных средств  
(приложение к рабочей программе дисциплины)  
**ОЦЕНКА БИЗНЕСА ОРГАНИЗАЦИЙ ТРАНСПОРТА**

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата  
по направлению

**26.03.04 ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ  
И БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА**

ИНСТИТУТ  
РАЗРАБОТЧИК

Институт отраслевой экономики и управления  
УРОПСИ

## 1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

### 1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
ПК-2: Осуществляет расчет материальных, трудовых, финансовых затрат, обоснование тарифов (цен) на перевозки, перегрузочные и вспомогательные работы и услуги	Оценка бизнеса организаций транспорта	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные подходы и методы оценки бизнеса; особенности оценки стоимости организаций транспорта; факторы, влияющие на стоимость транспортных компаний.</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить оценку стоимости транспортных компаний с учётом их отраслевых особенностей; анализировать финансовую отчётность и другие данные, необходимые для определения стоимости бизнеса.</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа финансовой отчётности и других данных, необходимых для определения стоимости бизнеса; инструментами оценки бизнеса организаций транспорта.</li> </ul>

1.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания открытого и закрытого типов.

К оценочным средствам для промежуточной аттестации относятся:

- экзаменационные задания по дисциплине, представленные в виде тестовых заданий закрытого и открытого типов.

### 1.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок  Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
<b>1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов</b>	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
<b>2 Работа с информацией</b>	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
<b>3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта</b>	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задачи данные	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
<b>4 Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач</b>	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

## 2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ПК-2: Осуществляет расчет материальных, трудовых, финансовых затрат, обоснование тарифов (цен) на перевозки, перегрузочные и вспомогательные работы и услуги

### Тестовые задания открытого типа:

1. Оценка бизнеса – это \_\_\_\_\_

Ответ: **Оценка бизнеса — это процесс определения стоимости компании или её активов с целью продажи, инвестирования или других целей.**

2. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса организации транспорта:

Ответ: **Стоимость бизнеса зависит от финансовых показателей компании, состояния рынка, конкуренции, перспектив развития и других факторов.**

3. Метод дисконтирования денежных потоков при оценке бизнеса основан на

Ответ: **прогнозировании будущих денежных потоков компании и их приведении к текущей стоимости с учётом ставки дисконтирования.**

4. Ставка дисконтирования при оценке бизнеса методом дисконтирования денежных потоков – это \_\_\_\_\_

Ответ: **процентная ставка, которая используется для приведения будущих денежных потоков к текущей стоимости. Она учитывает риски и неопределённость будущего развития компании.**

5. Методы, которые используются для определения ставки дисконтирования при оценке бизнеса: \_\_\_\_\_

Ответ: **для определения ставки дисконтирования используются различные методы, такие как модель CAPM (Capital Asset Pricing Model), метод кумулятивного построения и другие.**

6. Гудвилл в контексте оценки бизнеса – это \_\_\_\_\_

Ответ: **нематериальный актив компании, который представляет собой разницу между рыночной стоимостью компании и стоимостью её чистых активов.**

7. При оценке бизнеса используются следующие подходы: \_\_\_\_\_

Ответ: **Доходный, сравнительный и затратный подходы.**

8. Доходный подход к оценке бизнеса основан \_\_\_\_\_

Ответ: **на прогнозировании будущих доходов компании и их дисконтировании к текущей стоимости.**

9. Сравнительный подход к оценке бизнеса основан \_\_\_\_\_

Ответ: **на сравнении оцениваемой компании с аналогичными компаниями на рынке.**

10. Затратный подход к оценке бизнеса используется \_\_\_\_\_

Ответ: **при оценке компаний с уникальными активами или при отсутствии информации о доходах и расходах.**

11. Рыночная стоимость бизнеса – это \_\_\_\_\_

Ответ: **наиболее вероятная цена, по которой компания может быть продана на открытом рынке в условиях конкуренции.**

12. Инвестиционная стоимость бизнеса – это стоимость \_\_\_\_\_

Ответ: **компании для конкретного инвестора с учётом его инвестиционных целей и требований.**

13. Ликвидационная стоимость бизнеса – это \_\_\_\_\_

Ответ: **сумма, которую можно получить от продажи активов компании после её ликвидации.**

14. Подход к оценке бизнеса, который учитывает стоимость активов и обязательств компании – это \_\_\_\_\_ подход

Ответ: **затратный.**

15. Метод оценки бизнеса, который основан на определении текущей стоимости будущих доходов – \_\_\_\_\_ метод

Ответ: **доходный.**

16. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса транспортной организации: \_\_\_\_\_

Ответ: **макроэкономические, отраслевые, финансовые показатели компании.**

17. Риски, присущие бизнесу транспортных организаций: \_\_\_\_\_

Ответ: **операционные, финансовые, юридические, политические.**

18. Особенности оценки бизнеса железнодорожных транспортных организаций, которые можно выделить: \_\_\_\_\_

Ответ: **учёт специфики железнодорожной инфраструктуры.**

19. Источники информации, используемые при оценке бизнеса транспортных компаний

Ответ: **финансовая отчётность, рыночные данные, прогнозы развития отрасли.**

20. Этапы, включающие себя процесс оценки бизнеса транспортной организации:

Ответ: **определение цели оценки, сбор данных, выбор методов оценки, расчёт стоимости, подготовка отчёта об оценке.**

21. Существующие стандарты оценки бизнеса – это \_\_\_\_\_

Ответ: **международные, национальные.**

22. К транспортным организациям применимы следующие стандарты оценки: \_\_\_\_\_

Ответ: **национальные стандарты оценки (ФСО), международные стандарты оценки (IVS).**

**Тестовые задания закрытого типа:**

1. **НЕ** является стандартом оценки бизнеса:

а) ФСО;

б) IVS;

в) ISO;

г) все перечисленные стандарты являются стандартами оценки бизнеса.

2. Подход к оценке бизнеса, который основывается на принципе замещения:

а) доходный;

**б) сравнительный;**

в) затратный.

3. Оценка стоимости бизнеса необходима для:

а) повышения эффективности управления предприятием;

б) принятия обоснованных инвестиционных решений;

в) определения кредитоспособности предприятия;

**г) всего вышеперечисленного.**

**Ответ:** г) всего вышеперечисленного.

4. Процесс оценки бизнеса включает в себя этапы:

1. выбор методов оценки;

2. расчёт стоимости бизнеса;

3. сбор и анализ данных;

4. согласование результатов;

5. определение цели оценки;

6. составление отчёта об оценке.

**Ответ:** 5. определение цели оценки; 3. сбор и анализ данных; 1. выбор методов оценки; расчёт стоимости бизнеса; 4. согласование результатов; 6. составление отчёта об оценке.

5. Оценка бизнеса организации транспорта проводится в следующей последовательности:

1. Сбор и анализ информации о бизнесе, включая финансовую отчётность, рыночные данные, информацию о конкурентах и отрасли.

2. Определение цели оценки.

3. Расчёт стоимости бизнеса с использованием выбранных методов.

4. Составление отчёта об оценке, который содержит описание процесса оценки, обоснование выбора методов и результаты расчётов.

5. Согласование результатов и определение итоговой стоимости бизнеса.

6. Выбор методов оценки, которые наиболее подходят для конкретной ситуации.

Ответ: **2. Определение цели оценки; 1. Сбор и анализ информации о бизнесе, включая финансовую отчётность, рыночные данные, информацию о конкурентах и отрасли; 6. Выбор методов оценки, которые наиболее подходят для конкретной ситуации; 3. Расчёт стоимости бизнеса с использованием выбранных методов; 5. Согласование результатов и определение итоговой стоимости бизнеса; 6. Составление отчёта об оценке, который содержит описание процесса оценки, обоснование выбора методов и результаты расчётов.**

6. Сбор информации для оценки бизнеса транспортной организации включает в себя следующие шаги:

1. Анализ рынка транспортных услуг, на котором работает компания.
2. Исследование конкурентов и их доли рынка.
3. Изучение финансовой отчётности компании за последние несколько лет.
4. Оценка состояния основных средств и оборудования компании.
5. Получение информации о менеджменте и корпоративной культуре компании.
6. Сбор данных о текущих и потенциальных клиентах компании.
7. Сбор других релевантных данных, необходимых для проведения оценки.
8. Изучение законодательства и нормативных актов, влияющих на деятельность транспортной организации.

Ответ: **3. Изучение финансовой отчётности компании за последние несколько лет. 1. Анализ рынка транспортных услуг, на котором работает компания. 2. Исследование конкурентов и их доли рынка. 4. Оценка состояния основных средств и оборудования компании. 6. Сбор данных о текущих и потенциальных клиентах компании. 5. Получение информации о менеджменте и корпоративной культуре компании. 8. Изучение законодательства и нормативных актов, влияющих на деятельность транспортной организации. 7. Сбор других релевантных данных, необходимых для проведения оценки.**

7. Анализ финансовых показателей транспортной компании проводится в следующем порядке:

1. Оценка ликвидности и платёжеспособности компании.
2. Анализ структуры активов и пассивов компании.
3. Расчёт показателей рентабельности и эффективности использования ресурсов.
4. Сравнение финансовых показателей компании с показателями конкурентов и средними значениями по отрасли.
5. Анализ динамики финансовых показателей за несколько периодов.

**Ответ: 2. Анализ структуры активов и пассивов компании. 1. Оценка ликвидности и платёжеспособности компании. 3. Расчёт показателей рентабельности и эффективности использования ресурсов. 5. Анализ динамики финансовых показателей за несколько периодов. 4. Сравнение финансовых показателей компании с показателями конкурентов и средними значениями по отрасли.**

8. При выборе методов оценки бизнеса организаций транспорта необходимо учитывать следующие факторы:

1. Наличие и качество доступной информации.
2. Тип бизнеса и его особенности (транспортная компания, логистическая фирма, экспедитор и т. п.).
3. Цель оценки (продажа, покупка, слияние, поглощение, инвестирование и т. д.).

**Ответ: 3. Цель оценки (продажа, покупка, слияние, поглощение, инвестирование и т. д.). 2. Тип бизнеса и его особенности (транспортная компания, логистическая фирма, экспедитор и т. п.). 1. Наличие и качество доступной информации.**

### **3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/ КУРСОВОЙ ПРОЕКТ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ**

Данный вид контроля по дисциплине не предусмотрен учебным планом.

### **4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ**

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Оценка бизнеса организаций транспорта» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 26.03.04 Инженерно-экономическое обеспечение технологий и бизнес-процессов водного транспорта.