



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института

Фонд оценочных средств  
(приложение к рабочей программе модуля)  
**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Профиль программы  
**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

ИНСТИТУТ  
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления  
кафедра менеджмента

## 1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

### 1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
<p>ПК-1 Способен разрабатывать обоснованные решения по управлению процессами планирования и организации производства; осуществлять руководство первичным производственным коллективом, оценивать его результативность в реализации стратегии производственного предприятия</p> <p>ПК-2 Способен анализировать, регламентировать, оценивать с точки зрения эффективности процессы подразделений организации, разрабатывать мероприятия по совершенствованию процессов, рассчитывать эффективность реализации проекта внедрения или усовершенствования кросс-функциональных процессов или административных регламентов организации</p>	<p>Инновационный менеджмент</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы сбора информации, порядок анализа документов и отчетной информации по инновационной деятельности производственных предприятий;</li> <li>- методы оценки эффективности инновационной деятельности;</li> <li>- методы повышения эффективности инновационных процессов и административных регламентов производственных организаций;</li> <li>- специализированное программное обеспечение для управления инновационными процессами;</li> <li>- порядок сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для эффективного решения задач инновационной деятельности на производстве.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать мероприятия по усовершенствованию кросс-функциональных процессов или административных регламентов по управлению инновационной деятельностью на производственных предприятиях;</li> <li>- производить оценку эффективности управленческих решений в сфере инноваций с точки зрения выбранных критериев;</li> <li>- оценивать бизнес-возможность реализации инновационного решения с точки зрения выбранных целевых показателей производства;</li> <li>- оценивать ресурсы, необходимые для ввода в действие регламентов инновационных процессов или административных регламентов или предложений по повышению их эффективности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования аудита инновационной деятельности в рамках</li> </ul>

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями
		<p>кросс-функционального процесса организации или административного регламента производственной организации;</p> <p>- навыками внедрения предложений по повышению эффективности процесса подразделения производственной организации или административного регламента подразделения организации посредством инноваций;</p> <p>- навыками оценки эффективности каждого варианта инновационного решения в производстве как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью.</p>

1.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания открытого и закрытого типов.

К оценочным средствам для промежуточной аттестации относятся:

- экзаменационные задания по дисциплине, представленные в виде тестовых заданий закрытого и открытого типов.

1.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»		«зачтено»	
<b>1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов</b>	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
<b>2 Работа с информацией</b>	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые,

Система оценок  Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	фрагменты информации в рамках поставленной задачи		рамках поставленной задачи	дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
<b>3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта</b>	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
<b>4 Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач</b>	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

## 2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция ПК-1 Способен разрабатывать обоснованные решения по управлению процессами планирования и организации производства; осуществлять руководство первичным производственным коллективом, оценивать его результативность в реализации стратегии производственного предприятия

### Тестовые задания закрытого типа:

1. Какие факторы способствуют успешному управлению инновациями?

- 1) бюджет на инновации;
- 2) культура организации;
- 3) консерватизм в принятии решений;
- 4) недостаток коммуникации;

2. Какое значение имеет управление инновациями в современных организациях?

- 1) увеличение конкурентоспособности;
- 2) стабилизация рынка;
- 3) ограничение творческих процессов;
- 4) строгий контроль деятельности;

3. Какие методы могут помочь компании эффективно управлять процессами инноваций?

- 1) развитие стратегии инноваций;
- 2) разобщение сотрудников;
- 3) использование устаревших технологий;
- 4) игнорирование требований рынка;

4. Установите последовательность этапов разработки инновационной концепции:

1	Определение целей и задач инновационной концепции
2	Поисковое исследование рынка
3	Создание концепции
4	Тестирование концепции

**Ответ: 2-1-3-4** / Поисковое исследование рынка – Определение целей и задач инновационной концепции – Создание концепции – Тестирование концепции

5. Определите соответствие:

1	Идея	А	Проведение тестирования созданного прототипа с целью проверки работоспособности продукта, возможности удовлетворения потребностей клиентов. Тестирование может включать как внутренние, так и внешние проверки.
2	Тестирование	Б	Начальный этап, на котором возникает идея нового продукта. Идея может появиться как в результате маркетинговых исследований, так и в рамках внутреннего

			творчества команды.
3	Стратегия продвижения	В	На этом этапе создается прототип продукта, позволяющий визуализировать концепцию и протестировать его базовые функции. Прототип позволяет выявить потенциальные проблемы и вносить коррективы до начала производства.
4	Прототипирование	Г	На данном этапе разрабатывается план продвижения нового продукта. Происходит определение целевой аудитории, упаковки продукта, ценообразование, каналы распространения и коммуникационные стратегии.
5		Д	Запуск производства инновационного продукта. Здесь происходит масштабирование производства, обучение персонала, установка новых технологий.

**Ответ: 4-В; 1-Б;2-А;3-Г**

**Тестовые задания открытого типа:**

6. Технологический лидер — это предприятие, первое внедрившее новые \_\_\_\_\_

**Ответ: технологии**

7. Инновационная стратегия – путь развития, сфокусированный на \_\_\_\_\_ и развитии новых продуктов.

**Ответ: инновациях/инновации**

8. Инновационное мышление – способность мыслить творчески и \_\_\_\_\_

**Ответ: креативно**

9. Типы инновационных продуктов: новые для мира, новые для рынка и новые для \_\_\_\_\_

**Ответ: компании/предприятия**

10. Инновационная \_\_\_\_\_ – ценности, нацеленные на совершенствование и развитие нововведений в организации

**Ответ: культура**

11. Внедрение инноваций требует гибкости и способности организации к \_\_\_\_\_.

**Ответ: изменениям**

12. Финансовая \_\_\_\_\_ помогает оценить рентабельность инновационных проектов.

**Ответ: оценка/анализ**

13. Инновационный менеджмент активно использует \_\_\_\_\_ средства коммуникаций для продвижения инноваций.

**Ответ: цифровые**

14. Формирование инновационной культуры способствует \_\_\_\_\_ сотрудников к новым идеям.

**Ответ: мотивации**

15. Инновационный менеджмент активно применяется для решения \_\_\_\_\_ задач в организации.

**Ответ: стратегических**

16. Анализ рыночных тенденций помогает определить уровень \_\_\_\_\_ инновационных проектов в компании.

**Ответ: приоритетности/приоритет**

Компетенция ПК-2 Способен анализировать, регламентировать, оценивать с точки зрения эффективности процессы подразделений организации, разрабатывать мероприятия по совершенствованию процессов, рассчитывать эффективность реализации проекта внедрения или усовершенствования кросс-функциональных процессов или административных регламентов организации

**Тестовые задания закрытого типа:**

17. Какова роль кросс-функциональных процессов в инновационном менеджменте?

- 1) они служат для ограничения области видимости процессов;
- 2) они способствуют интеграции различных функций и отделов для достижения целей инновационного менеджмента;**
- 3) они не имеют значения в инновационном менеджменте;
- 4) они создают дополнительные сложности в работе команд;

18. Какова цель инновационного менеджмента в организации?

- 1) **стимулирование развития и рост организации;**
- 2) стабилизация текущих процессов;
- 3) уменьшение вовлеченности персонала;
- 4) снижение производительности;

19. Каким образом кросс-функциональные процессы могут повысить уровень инновационности в организации?

- 1) **увеличение возможностей для совместной работы;**
- 2) увеличением количества бюрократии;
- 3) **обеспечением доступа к различным ресурсам и результатам экспертизам;**
- 4) барьеры для обмена идеями;

20. Определите соответствие этапа использования кросс- функционального процесса в инновационной деятельности и его содержания:

1	Оценка текущего состояния	А	Обратная связь от участников процессов для дальнейшего совершенствования кросс-функциональных процессов.
2	Формирование команд	Б	Оценка текущих процессов в организации, выявление целей и ожидания от внедрения кросс-функциональных процессов. Идентификация узких мест и барьеров, мешающих инновационной деятельности.
3	Обучение и развитие	В	Создание кросс-функциональных команд, состоящих из представителей различных отделов. Определение четких ролей и обязанностей для каждого члена команды.
		Д	Проведение обучения сотрудников по soft skills, коммуникационным навыкам, тимбилдингу и решению конфликтов. Обеспечение доступа к обучающим ресурсам и результатам экспертиз для повышения компетенций участников.

**Ответ: 1-Б;2-В;3-Д**

21. Установите последовательность этапов развития инновационного продукта:

1	Прототипирование
2	Идея
3	Тестирование
4	Стратегия продаж

**Ответ: 2-1-3-4 /** Идея- Прототипирование- Тестирование- Стратегия продаж

**Тестовые задания открытого типа:**

22. Кросс-функциональные команды – совместные группы специалистов из различных \_\_\_\_\_

**Ответ: областей/отраслей/наук**

23. Создание \_\_\_\_\_ системы архивации и доступа к данным о выполнении административных регламентов способствует повышению прозрачности и эффективности работы предприятия.

**Ответ: единой/общей**

24. Административный регламент в инновационной деятельности производственного предприятия определяет порядок действий \_\_\_\_\_ организации при выполнении ими определенных задач.

**Ответ: сотрудников**

24. Обучение персонала работе по административному регламенту в инновационной деятельности производственного предприятия помогает избежать \_\_\_\_\_ и повысить качество работы.

**Ответ: ошибок/недочетов**

25. Контроль соблюдения административного регламента в инновационной деятельности производственного предприятия осуществляется \_\_\_\_\_ подразделения.

**Ответ: руководителем**

26. Внесение изменений в административный регламент в инновационной деятельности производственного предприятия требует тщательного \_\_\_\_\_ текущих процессов и результатов работы.

**Ответ: анализа**

27. Кросс-функциональные процессы в инновационной деятельности производственного предприятия позволяют \_\_\_\_\_ усилия различных отделов для достижения общей цели.

**Ответ: объединить**

28. Планирование кросс-функциональных процессов в инновационной деятельности производственного предприятия начинается с определения целей и \_\_\_\_\_ проекта.

**Ответ: задач**

29. Организация кросс-функциональной команды в инновационной деятельности производственного предприятия требует учета \_\_\_\_\_ особенностей каждого участника.

**Ответ: индивидуальных/специфических**

30. \_\_\_\_\_ участников кросс-функциональной команды в инновационной деятельности производственного предприятия играет важную роль в достижении успеха проекта.

**Ответ: мотивация/мотив**

31. Оценка эффективности кросс-функциональных процессов в инновационной деятельности производственного предприятия проводится на основе \_\_\_\_\_ выполнения задач командой.

**Ответ: показателей/результатов**

32. Развитие кросс-функциональных процессов в инновационной деятельности производственного предприятия способствует \_\_\_\_\_ качества продукции и услуг компании.

**Ответ: повышению**

### **3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/КУРСОВОЙ ПРОЕКТ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ**

Данный вид контроля по дисциплине не предусмотрен учебным планом

#### 4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль программы «Производственный менеджмент».

Преподаватель-разработчик – Новикова А. А., доцент, к.геогр.н.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол № 11 от 14.05.2024 г.).

Заведующий кафедрой М

  
В. В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 5 от 20.05.2024 г).

Фонд оценочных средств актуализирован, рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 8 от 28.08.2024 г).

Председатель методической комиссии

  
И.А. Крамаренко