

# Информация об учебных предметах, курсах, дисциплинах (модулях) и использовании при реализации образовательных программ ЭО и ДОТ

## РЭ - использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Наименование	з.е.	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
	Факт	з.е.	РЭ	з.е.	РЭ	з.е.	РЭ	з.е.	РЭ	з.е.	РЭ
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>											
<b>Обязательная часть</b>											
<b>Базис университета</b>	<b>33</b>	<b>23</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>24</b>						
История России	4	4	12								
Основы российской государственности	2	2	4								
Правовая компетентность и гражданская позиция	2	2	2								
Философия	4	4	2								
Основы самоорганизации, командообразования и лидерства	4	4	4								
Безопасность жизнедеятельности	4			4	4						
Физическая культура и спорт	2			2	12						
Экономическая культура	3	3	4								
<b>Иностранный язык</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>8</b>						
Иностранный язык	8	4	8	4	8						
Иностранный язык: Русский язык как иностранный	8	4	8	4	8						
<b>Цифровой модуль</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>4</b>						
Информатика и основы программирования	6	6	8								
Анализ данных и искусственный интеллект	3			3	4						
<b>Проектный модуль</b>	<b>5</b>			<b>5</b>	<b>6</b>						
Основы проектной деятельности	3			3	2						
Общественный проект "Обучение служением"	2			2	4						
<b>Экономико-математический модуль</b>	<b>47</b>	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>15</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>10</b>				
Высшая математика	12	12	16								
Микроэкономика	12	12	16								
Макроэкономика	6			6	10						
Статистика	6			6	12						
Экономика предприятий и организаций	3			3	4						
Визуализация бизнес- информации	3					3	4				
Финансовый и управленческий учет	5					5	6				
<b>Модуль направления подготовки</b>	<b>47</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>12</b>		
Менеджмент	10	5	4	5	12						
Организационное поведение	5			5	12						
Маркетинг	5			5	12						
Управление человеческими ресурсами	10			4	4	6	8				
Управление качеством	4					4	4				
Стратегический менеджмент	9					4	4	5	8		
Принятие управленческих решений	4							4	4		
<b>Модуль саморазвития (элективные дисциплины)</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>						
Психология коммуникаций (весна)	2	2	2								
Психология коммуникаций (осень)	2			2	2						
Персональный маркетинг и брендинг (весна)	2	2	2								
Персональный маркетинг и брендинг (осень)	2			2	2						
Культурология и межкультурная коммуникация (весна)	2	2	2								
Культурология и межкультурная коммуникация (осень)	2			2	2						
Человек и социум (весна)	2	2	2								
Человек и социум (осень)	2			2	2						
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности (весна)	2	2	2								
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности (осень)	2			2	2						

Наименование	з.е.	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
	Факт	з.е.	РЭ								
Основы критического мышления (весна)	2	2	2								
Основы критического мышления (осень)	2			2	2						
Экологическая культура (весна)	2	2	2								
Экологическая культура (осень)	2			2	2						
Навыки эффективного трудоустройства (весна)	2	2	2								
Навыки эффективного трудоустройства (осень)	2			2	2						
Управление личными финансами (весна)	2	2	2								
Управление личными финансами (осень)	2			2	2						
Основы современного менеджмента (весна)	2	2	2								
Основы современного менеджмента (осень)	2			2	2						
Интернет вещей (весна)	2	2	2								
Интернет вещей (осень)	2			2	2						
Начни свой бизнес. Стартап (весна)	2	2	2								
Начни свой бизнес. Стартап (осень)	2			2	2						
Деловая коммуникация на русском языке (весна)	2	2	2								
Деловая коммуникация на русском языке (осень)	2			2	2						
Дифференциальные уравнения (весна)	2	2	2								
Дифференциальные уравнения (осень)	2			2	2						
Численные методы (весна)	2	2	2								
Численные методы (осень)	2			2	2						
Методы оптимизации и теория игр (весна)	2	2	2								
Методы оптимизации и теория игр (осень)	2			2	2						
Теория функций комплексного переменного (весна)	2	2	2								
Теория функций комплексного переменного (осень)	2			2	2						
Прикладная статистика (весна)	2	2	2								
Прикладная статистика (осень)	2			2	2						
Химические основы современных технологий (весна)	2	2	2								
Химические основы современных технологий (осень)	2			2	2						
Химия полимеров (весна)	2	2	2								
Химия полимеров (осень)	2			2	2						
Основы механики машин (весна)	2	2	2								
Основы механики машин (осень)	2			2	2						
Прикладная нутрициология (весна)	2	2	2								
Прикладная нутрициология (осень)	2			2	2						

### Часть, формируемая участниками образовательных отношений

<b>Профессиональный модуль</b>	<b>53</b>					<b>26</b>	<b>134</b>	<b>23</b>	<b>122</b>	<b>4</b>	<b>24</b>
Логистика и управление цепями поставок	6					6	30				
Маркетинговые исследования	9					9	52				
Бизнес-планирование	5					5	24				
Инструменты маркетинговых коммуникаций	6					6	28				
Маркетинг инноваций	5							5	24		
Маркетинговый анализ	6							6	30		
Маркетинг услуг	5							5	28		
Интернет-маркетинг	4									4	24
<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>3</b>							<b>3</b>	<b>20</b>		
Управление результативностью	3							3	20		
Бизнес-аналитика как инструмент управления	3							3	20		
<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	<b>4</b>							<b>4</b>	<b>20</b>		
Международный маркетинг	4							4	20		
Маркетинг территорий	4							4	20		
<b>Проектный модуль</b>	<b>12</b>					<b>6</b>		<b>6</b>			
<b>Проектный практикум 1</b>	<b>6</b>					<b>6</b>					

