



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе модуля)
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

основной профессиональной образовательной программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Профиль программы
УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И КОМПЛЕКСАМ

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления
кафедра менеджмента

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
ПК-4.1 Использует различные методы управления для обеспечения эффективности бизнеса	Управление конкурентоспособностью предприятия	<p>Знать: основные теории управления конкурентоспособностью, понятия и категории конкурентоспособности; модели и методы проведения конкурентного анализа в отрасли и на производственном предприятии; классические и современные модели и методы разработки конкурентной стратегии;</p> <p>Уметь: выявлять отраслевые ключевые факторы успеха, идентифицировать корневые компетенции и формировать устойчивые конкурентные преимущества; анализировать отраслевую цепочку создания стоимости, разрабатывать рекомендации для успешной реализации конкурентной стратегии; разрабатывать программу мероприятий, направленных на достижение устойчивых конкурентных преимуществ предприятия;</p> <p>Владеть: навыками отраслевого конкурентного анализа, обоснования конкурентной стратегии, разработки программы формирования устойчивых конкурентных преимуществ для укрепления конкурентной позиции предприятия на рынке;</p>

		методами эффективного управления конкурентоспособностью производственного предприятия
--	--	---

1.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания закрытого и открытого типов.

К оценочным средствам для промежуточной аттестации относятся:

- типовые задания по курсовой работе;
- экзаменационные задания по дисциплине, представленные в виде тестовых заданий

закрытого и открытого типов.

1.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полной знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4 Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

1.4 Оценивание тестовых заданий закрытого типа осуществляется по системе зачтено/ не зачтено («зачтено» – 41-100% правильных ответов; «не зачтено» – менее 40 % правильных ответов) или пятибалльной системе (оценка «неудовлетворительно» - менее 40 % правильных ответов; оценка «удовлетворительно» - от 41 до 60 % правильных ответов; оценка «хорошо» - от 61 до 80% правильных ответов; оценка «отлично» - от 81 до 100 % правильных ответов).

Тестовые задания открытого типа оцениваются по системе «зачтено/ не зачтено». Оценивается верность ответа по существу вопроса, при этом не учитывается порядок слов в словосочетании, верность окончаний, падежи.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ПК-4.1 Использует различные методы управления для обеспечения эффективности бизнеса.

Тестовые задания закрытого типа:

1. Оценочный критерий конкурентоспособности это –

- 1) критерий конкурентоспособности, основанный на характеристиках, определяющих возможность допуска объекта на рынок и к оценке конкурентоспособности;
- 2) комплексный критерий, который включает группу характеристик, определяющих конкурентоспособность товара с той или иной стороны;
- 3) критерий конкурентоспособности, основанный на характеристиках, определяющих меру конкурентоспособности и конкурентные преимущества;**

2. В основе кривой опыта лежит идея:

- 1) по мере снижения производства повышаются затраты на единицу выпускаемой продукции;
- 2) по мере роста производства повышаются затраты на единицу выпускаемой продукции;
- 3) по мере роста производства понижаются затраты на единицу выпускаемой продукции;**

3. Жизненный цикл конкурентного преимущества включает в себя шесть последовательно сменяющих друг друга этапов. Укажите соответствующими цифрами эту последовательность –

1	рост
2	разработка
3	спад
4	пожинание плодов
5	внедрение
6	разрушение

Ответ: 2, 5, 1, 4, 3, 6

4. Ценностные дисциплины (стратегии) по модели М. Трэйси и Ф. Вирсема схожи по характеристикам с конкурентными стратегиями М. Портера – определите эти соответствия:

1	операционное со- вершенство	А	фокусирование
2	продуктовое ли- дерство	Б	лидерство по издержкам
3	близость к клиенту	В	абсолютное лидерство по издержкам
4		Г	дифференциация

Ответ: 1-Б; 2-Г;3-А

5. Природный (экологический) фактор развития конкуренции на отраслевых рынках – это:

- 1) низкий уровень открытости и организованности рынка капитала;
- 2) квотирование;

- 3) несовершенство инвестиционной политики государства;
- 4) **ограниченность природных ресурсов.**

6. Продуктовый метод оценки конкурентоспособности заключается в:

- 1) **определении средневзвешенного значения среди показателей конкурентоспособности по каждому виду продукции;**
- 2) оценке конкурентоспособности компании с учетом полного спектра её функций и долгосрочных целей;
- 3) в оценке компании на основе теории эффективной конкуренции.

7. К основным бизнес-процессам в модели «цепочки ценностей» относится:

- 1) **внешняя логистика;**
- 2) **послепродажный сервис;**
- 3) **маркетинг;**
- 4) управление кадрами.

8. Оценка конкуренции на основе теории эффективной конкуренции – это:

- 1) **оценка четырех групповых показателей или критериев конкурентоспособности: производственный процесс; оборотные средства; управление; конкурентоспособность товара;**
- 2) оценка совокупности маркетинговых, управленческих и организационных решений, оценки конкурентоспособности экономических технологий;
- 3) система группировки показателей, которая позволяет выставить однозначную оценку;
- 4) оценка удельного веса розничного товарооборота предприятия в общем объеме продаж.

Тестовые задания открытого типа:

9. Входные барьеры существуют для предпринимательского риска потенциальных конкурентов.

Ответ: увеличения* / роста*

10. Модель пяти сил конкуренции М. Портера представляет собой аналитический инструмент системной диагностики условий рынка.

Ответ: конкурентных

11. Компания, реализующая сфокусированные стратегии на базе низких издержек и широкой дифференциации нацелена на сегмент рынка, на котором покупательские предпочтения значительно отличаются от господствующих на рынке в целом.

Ответ: узкий*/небольшой*/ограниченный*

12. Внешняя логистика относится к бизнес-процессам в модели «цепочки ценностей».

Ответ: основным

13. Внутриотраслевая конкуренция – это: конкуренция между субъектами за более выгодные условия производства и сбыта продукции.

Ответ: отрасли

14. Ключевые факторы успеха в различных отраслях .

Ответ: различны*/отличаются*

15. Одна из характеристик стратегии «лидерство по издержкам»/ «операционное совершенство» инвестиции в инновации.

Ответ: незначительные

16. Метод SPACE заключается в том, что для предприятия оцениваются групп(ы) факторов.

Ответ: четыре

17. К экономическому фактору развития конкуренции на отраслевых рынках относится инфляция.

Ответ: высокая

18. Смысл теории конкурентных преимуществ М. Трэйси и Ф. Вирсема заключается в подходе

Ответ: ценностном

19. К деловым стратегиям относятся портфельные стратегии, стратегии развития, стратегии.

Ответ: конкурентные

20. Материально-техническое обеспечение относится к бизнес-процессам в модели «цепочки ценностей»

Ответ: вспомогательным

21. Оценка конкурентоспособности проводится в целях составления программы выхода предприятия на рынки сбыта.

Ответ: новые* /другие*

22. Система управления затратами составная часть системы предприятия.

Ответ: менеджмента* / управления*

23. рост – это последовательное, стабильное, целенаправленное развитие, в основном, за счет собственной прибыли, банковских кредитов или IPO .

Ответ: органический

24. интеграция – Отраслевое единство предприятий, производство которых характеризуется технологической общностью и однородностью выпускаемой продукции это.

Ответ: горизонтальная

25. Компании, выбирающие вариант достижения операционного совершенства, стремятся стать лидерами по и условиям доставки продукции.

Ответ: цене

26. Кривая консолидации разделяется на четыре стадии: начальная стадия, стадия роста, стадия специализации и стадия равновесия и .

Ответ: альянсов

27. Три основные характеристики корневых компетенций: возможность создавать особую ценность для потребителя; сложность их воспроизведения компаниями-конкурентами; возможность их применения к действиям компании на рынках.

Ответ: различных

28. При конкуренции на основе рынка игра ведется вокруг потребителей, дифференциации, инноваций и способов соперничества, а это совершенно другая среда. Чтобы добиться успеха в условиях новой экономики, важно уметь старые образцы.

Ответ: забыть

29. – это те характеристики, свойства товара или марки, которые создают для фирмы определенное превосходство над своими прямыми конкурентами.

Ответ: (конкурентное преимущество)*/(корневые компетенции)*

30. конкурентное преимущество — это долгосрочная выгода от осуществления уникальной стратегии, направленной на создание ценности, которая в то же время не применяется ни существующими, ни потенциальными конкурентами и выгоды от использования которой не могут быть скопированы.

Ответ: Устойчивое

31. барьеры принуждают функционировать предприятия в отраслях, где низкая рентабельность или отсутствуют доходы.

Ответ: Выходные

32. По мнению Альфреда Маршалла расширение масштабов производства быстро увеличивает его преимущества перед конкурентами и цены

Ответ: снижает

3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/КУРСОВОЙ ПРОЕКТ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ

Основная цель курсовой работы – закрепление, расширение и углубление знаний, полученных в теоретическом курсе, приобретение навыков разработки практических рекомендаций в условиях большей, чем на практических занятиях, самостоятельности. Оценка курсовой работы («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно») является экспертной и зависит от уровня усвоения и изложения магистрантом выбранной темы, наличия и сущности допущенных ошибок.

«Отлично» - ставится, если в курсовой работе присутствуют элементы научного творчества, используется современный теоретический и статистический материал по теме исследования, делается самостоятельный его анализ на основе знаний по данной теме, делаются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика; студент правильно и уверенно отвечает на все вопросы рецензента;

«Хорошо» - ставится, если в проекте используется современный теоретический и статистический материал по теме исследования, полно и всесторонне освещены вопросы темы, делаются самостоятельные выводы, но нет должной степени творчества; студент в целом правильно, но не всегда уверенно отвечает на все вопросы рецензента;

«Удовлетворительно» - ставится, если в курсовой работе используется современный теоретический и статистический материал по теме исследования, недостаточно полно освещены вопросы темы, отсутствуют самостоятельные выводы; студент не всегда может дать объяснения выводам, правильно отвечает не на все вопросы рецензента;

«Неудовлетворительно» - ставится, если в работе используется устаревший теоретический и статистический материал, недостаточно полно освещены вопросы темы, выводы отсутствуют либо не верны; студент не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснение выводам и положениям данной работы, не может ответить на вопросы рецензента.

Варианты тем курсовых работ с примерами их возможных структур, рекомендациями по содержанию отдельных разделов приведены в Учебно-методическом пособии по курсовой работе.

Примеры типовых тем курсовых работ:

1. Анализ конкурентной среды компании
2. Оценка конкурентоспособности предприятия
3. Оценка конкурентной позиции и конкурентных преимуществ фирмы
4. Обоснование устойчивого конкурентного преимущества компании

Примерные варианты планов курсовых работ

Тема – Анализ конкурентной среды компании

Содержание

Введение

1 Теоретические аспекты анализа конкурентной среды

1.1 Понятие анализа конкурентной среды

1.2 Методики анализа конкурентной среды

2. Исследование конкурентной среды

2.1 Характеристика объекта исследования

2.2 Анализ конкурентной среды объекта исследования

2.3 Рекомендации по повышению конкурентоспособности объекта исследования с учетом конкурентной среды

3 Разработка алгоритма внедрения рекомендаций по повышению конкурентоспособности объекта исследования

Заключение

Список использованных источников

Тема – Оценка конкурентоспособности предприятия

Содержание

Введение

1 Техничко-экономическая характеристика предприятия

1.1 Анализ влияния факторов макросреды в условиях кризисных явлений

1.2 Оценка конкурентоспособности предприятия по модели пяти конкурентных сил М. Портера

2. Основные проблемы развития и мероприятия по повышению уровня конкурентоспособности предприятия

2.1 Рекомендации по повышению конкурентоспособности объекта исследования

3 Разработка алгоритма внедрения рекомендаций по повышению конкурентоспособности объекта исследования

Заключение

Список использованных источников

Тема – Оценка конкурентной позиции и конкурентных преимуществ фирмы

Содержание

Введение

1 Теоретические основы оценки конкурентной позиции предприятия

1.1 Понятие конкурентной позиции предприятия и взаимосвязь с

конкурентной стратегией

1.2 Факторы, определяющие конкурентную позицию предприятия

1.3 Методы оценки конкурентной позиции предприятия

2. Исследование конкурентной позиции фирмы

2.1 Характеристика объекта исследования

2.2 Анализ конкурентной среды и конкурентной позиции объекта исследования

2.3 Предложения по укреплению конкурентных преимуществ объекта исследования

3 Разработка алгоритма внедрения предложений по укреплению конкурентных преимуществ объекта исследования

Заключение

Список использованных источников

Тема – Обоснование устойчивого конкурентного преимущества компании

Содержание

Введение

1 Теоретические основы формирования конкурентного преимущества предприятия

1.1 Становление и эволюция концепции конкурентных преимуществ

1.2 Инструменты оценки конкурентного преимущества предприятия

2. Устойчивость конкурентных преимуществ фирмы

2.1 Формирование устойчивого конкурентного преимущества компании

2.2 Комплексная оценка конкурентных преимуществ компании

2.3 Формирование предложений по устойчивым конкурентным преимуществам компании

3 Разработка алгоритма внедрения предложений по устойчивым конкурентным преимуществам компании

Заключение

Список использованных источников

Дополнительные рекомендации по выполнению курсовой работы на примере темы: Анализ конкурентной среды компании

Методические указания по выполнению первого (теоретического) раздела курсовой работы.

Название 1 раздела «Теоретические аспекты анализа конкурентной среды». Название подраздела 1.1 для данной темы – «Понятие анализа конкурентной среды».

Подраздел 1.1 должен включать в себя рассмотрение следующих элементов: понятие конкуренции, конкурентной среды. Особое внимание рекомендуется уделить изучению методам анализа конкурентной среды. Определить основные из них и обосновать свой выбор.

Название подраздела 1.2 для данной темы – «Методики анализа конкурентной среды». В данном подразделе необходимо продемонстрировать знание различных методик анализа конкурентной среды, обосновать выбор приемлемой методики для предстоящего практического исследования. Обосновать свою позицию.

Теоретические положения, сформулированные в первом разделе, должны стать исходной научной базой для выполнения второго раздела курсовой работы.

В тексте должны обязательно содержаться ссылки на использованные источники. В конце раздела обязательно в объеме 1-2-х абзацев должны быть сформулированы краткие выводы. Примерный объем первого раздела 11-12 страниц.

Методические указания по выполнению второго (аналитического) раздела курсовой работы

Название второго раздела в рамках данной темы – «Исследование конкурентной среды». Основное содержание раздела включает исследование сущности вопросов заявленной темы на примере конкретного предприятия. Обязательными элементами данного раздела является общая характеристика объекта исследования, оценка его потенциала, анализ позиции изучаемой компании, исследование системы ее управления. В качестве основных источников информации для написания данного раздела рекомендуется использовать:

- учебную, научную, специальную литературу, интернет-ресурсы;
- данные региональной статистической отчетности;
- устав предприятия;
- данные сайта предприятия;
- законодательные, нормативные и инструктивные материалы по вопросам деятельности предприятия;
- плановую, финансовую, отчетную, бухгалтерскую документацию за ряд лет;
- положения об отделах и должностные инструкции, штатное расписание;
- аналитические справки по предприятию;
- результаты собственных исследований;
- экспертные оценки по различным направлениям исследования.

Рекомендации относительно подраздела 2.1. Название подраздела 2.1 «Характеристика объекта исследования» В данном подразделе целесообразно рассмотреть следующие вопросы:

Дать общую организационную характеристику изучаемого объекта, которая может включать следующие аспекты:

- полное и сокращенное наименование организации;
- год создания и основные этапы развития организации;

- организационно-правовую форму, юридический статус (характер собственности организации, ее правовое положение, владельцы организации, тип объединения, в которое входит организация и ее положение в нем);
- месторасположение исследуемой организации;
- сфера и виды деятельности организации;
- организационную и производственную структуру организации;
- размер организации (по численности работников, объему товарной продукции), ее место в числе аналогичных фирм страны, региона, города;
- основные финансово-экономические показатели деятельности организации;
- производственно-технические и прочие связи с другими организациями;
- другие аспекты, наиболее выгодно характеризующие организацию;
- цели организации и существующие ограничения на ее деятельность.

Рекомендации по выполнению подраздела 2.2. Название подраздела 2.2 – «Анализ конкурентной среды объекта исследования». В данном подразделе необходимо провести диагностику конкурентной среды компании, которая определяется при комплексном рассмотрении конкурентного окружения компании и ее внутреннего конкурентного потенциала.

При проведении исследования рекомендуется применять различные техники диагностики.

Таблица 3 – Рекомендуемые к использованию в курсовой работе технологии диагностики состояния внешней/внутренней среды компании

Подходы диагностики внешней среды	Подходы диагностики внутренней среды
<ul style="list-style-type: none"> – оценка «Детерминант «национального ромба»; – PEST-анализ («стратегическая канва»); – анализ рынка по М.Портеру (модель 5-ти сил конкуренции М.Портера); – построение карты стратегических групп; – SWOT – анализ (с использованием количественных оценок); – и др. 	<ul style="list-style-type: none"> – построение «дерева целей» с применением методики SMART; – характеристика конкурентной стратегии компании; – обоснования стратегических альтернатив развития предприятия на основе ;SPACE-методики; – определение устойчивых конкурентных преимуществ компании и ее слабых сторон с учетом отраслевых ключевых факторов успеха; – SNW-анализ (сильные, нейтральные, слабые стороны); – и др.

Более подробно рекомендации по анализу конкурентного окружения объекта исследования приведены в Учебно-методическом пособии по курсовой работе.

В результате всестороннего анализа объекта исследования должны быть сформулированы его основные проблемы, возможности их преодоления с учетом внутреннего потенциала и условиями внешней среды.

В подразделе 2.3 – «Рекомендации по повышению конкурентоспособности объекта исследования с учетом конкурентной среды» следует подробно, на основании результатов предыдущего подраздела изложить предложения по укреплению конкурентной позиции объекта исследования. Оценить эффективность внедрения указанных предложений, обозначить механизм их контроллинга и в случае необходимости их своевременной коррекции. Предложенные мероприятия должны быть аргументированы, логически взаимосвязаны с выводами предыдущих подразделов.

Общий объем второго раздела около 13-15 страниц.

Методические указания по выполнению третьего (практического) раздела курсовой работы – «Разработка алгоритма внедрения рекомендаций по повышению конкурентоспособности объекта исследования». В данном разделе рекомендуется изложить пошагово процесс внедрения рекомендаций по повышению конкурентоспособности компании с кратким обоснованием места каждого мероприятия. Рекомендуется составить дорожную карту процесса внедрения разработанных предложений, что позволит достичь цели курсовой работы. Общий объем третьего раздела не более 3 страниц.

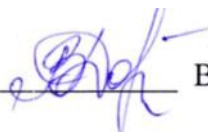
4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (профиль программы «Управление промышленными предприятиями и комплексами»).

Преподаватель-разработчик – Зиновьева А.Л., доцент, к.э.н.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен заведующим кафедрой менеджмента (протокол № 11 от 14.05.2024 г.).

Заведующий кафедрой


В. В. Дорофеева


Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол №5 от 20.05.2024 г.).

Председатель методической комиссии


М.Г. Побегайло

Фонд оценочных средств актуализирован, рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 8 от 28.08.2024 г.).

Председатель методической комиссии


И.А. Крамаренко