



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПС

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе модуля)
**«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ»**

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки
35.03.04 АГРОНОМИЯ

ИНСТИТУТ

Агроинженерии и пищевых систем

РАЗРАБОТЧИК

Кафедра агрономии и агроэкологии

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям), соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ОПК-6: Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-6.1: Демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства;</p> <p>ОПК-6.2: Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур.</p>	<p>Предпринимательская деятельность в агропромышленном комплексе</p>	<p><u>Знать</u>: состав и структуру агропромышленного комплекса России; основные особенности российской экономики (вопросы состояния и проблемы сельского хозяйства); основы организации и управления предприятиями; методы и инструменты эффективного управления предприятием; особенности функционирования предприятий в современных экономических условиях.</p> <p><u>Уметь</u>: проводить расчеты основных экономических показателей деятельности и эффективности использования ресурсного потенциала предприятия; проводить расчеты экономических показателей и эффективности использования технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур; использовать источники экономической, социальной и управленческой информации для анализа состояния, проблем и перспектив развития сельскохозяйственного производства; оценивать роль сельского хозяйства в современной рыночной экономике; использовать знания современного законодательства, нормативных и методических документов, регулирующих деятельность предприятия; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.</p> <p><u>Владеть</u>: механизмом использования, формами и методами регулирования деятельности сельскохозяйственного предприятия для создания стабильности социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики,</p>

			учитывая при этом специфику России; навыками систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в промышленности; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
--	--	--	---

2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля успеваемости;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания;
- задания и контрольные вопросы по практическим работам (семинарам);
- вопросы к контрольным работам (по заочной форме обучения).

2.3 К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме экзамена, соответственно относятся:

- вопросы к экзамену по дисциплине.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

3.1 Тестовые задания используются для оценки освоения каждого из трех разделов дисциплины студентами очной формы обучения (Приложение № 1). Тестирование обучающихся проводится на занятиях после рассмотрения на лекциях соответствующих тем.

Задания по темам разделов «Предпринимательская деятельность в агропромышленном комплексе», «Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности АПК», «Анализ и прогнозирование хозяйственной деятельности предприятий – основа развития агробизнеса» предусматривают выбор правильного ответа на поставленный вопрос из предлагаемых вариантов ответа. Положительная оценка («зачтено») выставляется, если получены правильные ответы:

Оценка «5» («отлично») ставится, если студент ответил правильно на 81% - 100% тестовых заданий.

Оценка «4» («хорошо») ставится, если студент ответил правильно на 61% - 80% тестовых заданий.

Оценка «3» («удовлетворительно») ставится, если студент ответил правильно на 41% - 60% тестовых заданий.

Оценка «2» («неудовлетворительно») ставится, если студент ответил правильно не более, чем на 40% тестовых заданий.

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы. Оценка определяется количеством допущенных в ответах ошибок.

3.2 В приложении № 2 приведены типовые задания и контрольные вопросы по практическим работам (семинарам), предусмотренным рабочей программой дисциплины. Одной из основных активных форм обучения профессиональным компетенциям, связанным с ведением того вида деятельности, к которому готовится студент, является семинар, продолжающийся на регулярной основе, к работе которого привлекаются специалисты-практики. На практических занятиях используются справочники, статистические данные, учебная литература, видео и фотоматериалы, макеты и стенды. Контроль формирования знаний и умений по дисциплине в течение семестра осуществляется в виде защиты практических работ и устных ответов.

На каждом практическом занятии (семинаре) студент отчитывается перед преподавателем по степени усвоения полученной информации, результаты которых учитываются при промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине. Результаты выполнения заданий и текущего контроля знаний на практических (семинарских) занятиях учитываются при заключительной аттестации по дисциплине (промежуточной аттестации по ОП ВО).

3.3 Контрольная работа, выполняемая в пятом семестре (заочная форма обучения), предусматривает развернутые ответы на вопросы, представленные в рекомендациях по учебно-методическому обеспечению самостоятельной работы студента (Приложение № 3). Выполнение контрольной работы предусматривает оценку знаний и умений студента самостоятельно подготовить теоретический и практический материал, используя свои теоретические познания и способность анализировать информацию по изучаемой дисциплине.

Результаты контрольной работы позволяют оценить успешность освоения студентами всех тем дисциплины. Оценка контрольной работы является экспертной (зачет или незачет) и оценивается преподавателем по полноте ответов на вопросы.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. К экзамену допускаются студенты:

- получившие положительные оценки по результатам выполнения практических работ и тестовых заданий;

- получившие положительную оценку («зачет») по контрольной работе (для заочной формы обучения).

4.3 В приложении № 4 приведены экзаменационные вопросы по дисциплине. Экзаменационный билет содержит три экзаменационных вопроса.

4.4 Экзаменационная оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно») является экспертной и зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины (наличия и сущности ошибок, допущенных студентом при ответе на экзаменационный вопрос). При промежуточной аттестации (на экзамене по дисциплине) учитываются оценки студента по лабораторному практикуму и результатам работы на практических занятиях (семинарах).

Критерии оценивания экзамена по дисциплине

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 - балльную (процентную) систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (таблица 2)

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках по-	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники инфор-

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	ставленной задачи			мации в рамках поставленной задачи
3. Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задачи данные	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

Для получения положительной оценки на экзамене студент обязан посещать занятия, проявлять активность в аудитории, выполнять выдаваемые ему задания, подготовить конспекты к семинарам и выступить на занятии, пройти тестирование с положительным результатом.

Процентный вклад (по стобальной системе) в итоговый результат этих составляющих следующий: посещаемость – 15 %, выполнение индивидуальных заданий – 10 %, выполнение лабораторных работ – 15 %, официальный зачет – 60 %.

Оценка «5» («отлично») ставится, если студент набрал 81% - 100% баллов.

Оценка «4» («хорошо») ставится, если студент набрал 61% - 80% баллов.

Оценка «3» («удовлетворительно») ставится, если студент набрал 41% - 60% баллов.

Оценка «2» («неудовлетворительно») ставится, если студент набрал не более, чем 40% баллов.

5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Предпринимательская деятельность в агропромышленном комплексе» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры агрономии и агроэкологии 22.04.2022 г. (протокол № 6).

Заведующая кафедрой



О.М. Бедарева

Приложение № 1

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВАРИАНТ 1

1. Определите основные сферы производственно-экономической системы агропромышленного комплекса.

1) промышленность, обеспечивающая средствами производства, сельское хозяйство, предприятия переработки и реализации

2) машиностроение, сельскохозяйственное предприятие, овощехранилища

3) производство удобрений, крестьянские (фермерские) хозяйства, рынки реализации продукции

2. Совокупность отраслей, занятых производством продукции сельского хозяйства, ее хранением, переработкой, доведением до потребителя – это:

1) машиностроение, сельскохозяйственное предприятие, овощехранилища

2) агропромышленный комплекс (АПК) Российской Федерации:

3) производство удобрений, крестьянские (фермерские) хозяйства, рынки реализации продукции

3. Отрасли промышленности или группы предприятий, поставляющие средства производства для сельского хозяйства и связанных с ним отраслей, а также осуществляющее производственно – техническое обслуживание сельского хозяйства – это:

1) группа в составе АПК (Сфера 2)

2) группа в составе АПК (Сфера 1)

3) группа в составе АПК (Сфера 3)

4. Сельское хозяйство - отрасль экономики, направленная на обеспечение населения продовольствием и получение сырья для ряда отраслей промышленности – это:

1) группа в составе АПК (Сфера 2)

2) группа в составе АПК (Сфера 1)

3) группа в составе АПК (Сфера 3)

5. Отрасли или группы предприятий, занятые заготовкой, переработкой, хранением и реализацией сельскохозяйственной продукции – это:

- 1) группа в составе АПК (Сфера 2)
- 2) группа в составе АПК (Сфера 1)
- 3) группа в составе АПК (Сфера 3)

6. Деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями, организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги, к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций:

- 1) предпринимательство
- 2) агробизнес
- 3) производство

7. Предпринимательская деятельность в сфере производства, переработки, реализации сельскохозяйственной продукции, а также оказания других услуг, связанных с сельскохозяйственным производством.

- 1) предпринимательство
- 2) агробизнес
- 3) производство

8. Факторы, влияющие на процесс размещения сельскохозяйственного производства:

- 1) сорта и гибриды культур, севообороты, валовые сборы продукции
- 2) природный потенциал региона, землеобеспеченность, экономическая эффективность производства продукции
- 3) антропогенное воздействие, погодные условия, затраты на перевозку продукции

9. Дайте определение понятия современных экономических районов Российской Федерации.

- 1) целостная территориальная часть народного хозяйства страны с производственной специализацией и экономическими связями
- 2) несколько областей с одинаковыми почвенно-климатическими условиями
- 3) зона сельскохозяйственного производства

10. Экономический район Российской Федерации, к которому относится Калининградская область – это:

- 1) Северо-Западный
- 2) Северный
- 3) Калининградский

11. Определите основные зоны сельскохозяйственного производства в Российской Федерации?

- 1) Черноземная, Нечерноземная, Восточная
- 2) Северо - Кавказская, Западно-Сибирская, Центральная
- 3) Центрально-Черноземная, Волго-Вятская, Сибирская

12. Удовлетворение потребностей населения страны в продовольствии на уровне, обеспечивающем его нормальную жизнедеятельность – это:

- 1) физическая доступность продовольствия
- 2) экономическая доступность продовольствия
- 3) продовольственная безопасность населения

13. Безопасное поступление продовольствия в места потребления в объемах и ассортименте, соответствующих спросу и нормам, установленным для потребителей – это:

- 1) физическая доступность продовольствия
- 2) экономическая доступность продовольствия
- 3) продовольственная безопасность населения

14. Возможность приобретения различными группами населения продовольственных товаров в нормативном размере – это:

- 1) физическая доступность продовольствия
- 2) экономическая доступность продовольствия
- 3) продовольственная безопасность населения

15. Комплекс отраслей хозяйства и предприятий, обеспечивающих общие условия производства и жизнедеятельности людей в агропромышленном комплексе – это:

- 1) экономическая доступность продовольствия
- 2) продовольственная безопасность населения

3) производственная и социально-бытовая инфраструктура

ВАРИАНТ 2

1. Классификация предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе:

1) по юридическому статусу, по субъекту предпринимательства, по объекту предпринимательства

2) по форме собственности, по производству продукции, по специфике производства

3) по управлению, по системе маркетинга, по рынкам реализации продукции

2. Классификация предпринимательской деятельности по юридическому статусу предпринимательства предусматривает:

1) индивидуальное, коллективное, государственное предпринимательство

2) с образованием юридического лица, без образования юридического лица

3) производственное, коммерческое, финансовое, консультативное предпринимательство, страховое дело

3. Классификация предпринимательской деятельности по объекту предпринимательства предусматривает:

1) индивидуальное, коллективное, государственное предпринимательство

2) с образованием юридического лица, без образования юридического лица

3) производственное, коммерческое, финансовое, консультативное предпринимательство, страховое дело

4. Классификация предпринимательской деятельности по субъекту предпринимательства предусматривает:

1) индивидуальное, коллективное, государственное предпринимательство

2) с образованием юридического лица, без образования юридического лица

3) производственное, коммерческое, финансовое, консультативное предпринимательство, страховое дело

5. Гражданин (физическое лицо) регистрируется в качестве индивидуального предпринимателя или утверждает коммерческую организацию (кроме хозяйственного товарищества, кооператива, унитарного предприятия) – это:

1) государственное предпринимательство

2) индивидуальное предпринимательство

3) коллективное предпринимательство

6. Предпринимательство (партнерство) основанное на партнерстве двух и более учредителей, совладельцев коммерческой организации – это:

1) государственное предпринимательство

2) индивидуальное предпринимательство

3) коллективное предпринимательство

7. Предпринимательство, осуществляемое путем учреждения государством, субъектами Федерации (исполнительными органами власти), органами местного самоуправления, государственных, муниципальных и казенных предприятий (т.е. унитарных предприятий) – это:

1) государственное предпринимательство

2) индивидуальное предпринимательство

3) коллективное предпринимательство

8. Деятельность, связанная с добычей сырья и материалов, производства товаров и видов продукции (и сельскохозяйственной), выполнением различных работ, оказанием услуг, реализацией товаров и услуг – это:

1) коммерческое предпринимательство

2) производственное предпринимательство

3) финансовое предпринимательство

9. Предпринимательство, распространяющееся на фазы обмена, распределения и потребления товара, то есть связано с товарно-денежными и товарно-обменными операциями, то есть операции и сделки по купле – продаже товаров – это:

1) коммерческое предпринимательство

2) производственное предпринимательство

3) финансовое предпринимательство

10. Особый вид предпринимательства, в котором объектом является купля-продажа специфических товаров – денег, валюты, ценных бумаг объектом сделки является специфический товар - деньги, валюта, ценные бумаги – это:

1) коммерческое предпринимательство

2) производственное предпринимательство

3) финансовое предпринимательство

11. Отметьте основные типы предпринимательства в агропромышленном комплексе.

1) единоличное предприятие, товарищество, акционерное общество, государственное предприятие

2) сельскохозяйственное предприятие

3) сельскохозяйственная организация

12. Под производственным типом сельскохозяйственных предприятий понимают:

1) хозяйства, занимающиеся овощеводством

2) группа сельскохозяйственных предприятий, выполняющих однородные специфические функции с одинаковой специализацией

3) сельскохозяйственные предприятия по возделыванию полевых культур

13. Назовите факторы влияния на формирование производственного типа сельскохозяйственного предприятия.

1) степень специализации и уровень интенсивности производства

2) рельеф и качество почв агроландшафтов

3) обеспеченность рабочей силой, расстояние от рынков сбыта продукции

14. Основное средство производства в сельском хозяйстве:

1) хозяйственные постройки

2) сельскохозяйственная техника

3) земля

15. По характеру деятельности предпринимательство может быть:

1) стратегическим, тактическим

2) традиционным, инновационным

3) оптимизированным, товарным

ВАРИАНТ 3

1. Дайте пояснение понятия «производственный менеджмент».

- 1) управление сельскохозяйственным предприятием, система ведения хозяйства
- 2) производство продукции, выпуск товаров
- 3) реклама продукции, анализ деятельности.

2. Производственная программа предприятия включает:

- 1) стратегический план
- 2) разработку всех факторов производства во всех отраслях
- 3) анализ производства продукции.

3. Этапы составления программы развития отрасли растениеводства:

- 1) потребность в семенах, использование минеральных и органических удобрений, средств защиты растений, баланс продукции растениеводства
- 2) структура посевных площадей, агрохимическое обследование
- 3) фитосанитарный мониторинг, севообороты

4. Определите задачи бизнес-плана сельскохозяйственного предприятия.

- 1) увеличение урожайности сельскохозяйственных культур
- 2) определение целесообразности сил и средств для дальнейшего экономически выгодного развития хозяйства, для привлечения инвестиций
- 3) расширение деятельности предприятия

5. Система маркетинговых коммуникаций – это:

- 1) интерактивная маркетинговая система, направленная на продвижение товара
- 2) реклама товара
- 3) изучение спроса на производимый товар

6. Источники возникновения рисков, характерные для агропромышленного комплекса:

- 1) почвенно-климатические условия
- 2) стабильность производства продукции
- 3) анализ производства продукции

7. Блок-схема экономического анализа производства продукции растениеводства включает:

- 1) объекты анализа, цель анализа, этапы анализа

- 2) плановые показатели, цена реализации
- 3) динамика урожайности, валовый сбор продукции

8. Основной фактор, определяющий объем производства продукции растениеводства:

- 1) размер посевных площадей
- 2) урожайность сельскохозяйственных культур
- 3) валовой сбор растениеводческой продукции

9. Что может послужить причиной снижения объемов продукции растениеводства?

- 1) гибель озимых посевов в период перезимовки
- 2) оптимизация внесения минеральных удобрений
- 3) соблюдение сроков и норм высева семян

10. Источники резервов увеличения продукции растениеводства:

- 1) совершенствование структуры посевных площадей, увеличение урожайности
- 2) повышение окупаемости удобрений, осушение болот
- 3) сокращение потерь продукции при уборке

11. Процесс получения продукции (или оказания услуг), который осуществляется на основе организационно-технологического взаимодействия природных факторов, рабочей силы, средств и предметов труда – это:

- 1) предприятие
- 2) производство
- 3) хозяйство

12. Деятельность людей по производству, по реализации продукции, распределению и использованию дохода, объединенная в единый социальный организм посредством технологических, организационных, экономических, правовых и психологических отношений – это:

- 1) предприятие
- 2) производство
- 3) хозяйство

13. Объект гражданских прав, которым признается имущественный комплекс, включая земельный участок, используемый для осуществления предпринимательской деятельности – это:

- 1) предприятие
- 2) производство
- 3) хозяйство

14. Организационно обособленные и самостоятельные хозяйственные единицы (то есть хозяйственные субъекты), созданные учредителями и обладающие производственным потенциалом для получения продукции (оказания услуг) с целью удовлетворения общественных потребностей (рыночного спроса) – это:

- 1) предприятие
- 2) производство
- 5) хозяйство

15. Определенный целесообразный способ упорядочения работников, земельной площади, средств и предметов труда, задействованных во всех сферах хозяйственной деятельности, а не только в производственной – это:

- 1) организационная форма предприятия (хозяйствующего субъекта)
- 2) организационная форма производства

Приложение № 2

ЗАДАНИЯ И КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ПРАКТИЧЕСКИМ РАБОТАМ (СЕМИНАРАМ)

Практическое занятие (семинар) 1

Виды предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе

Задание: подготовить доклады на темы следующих вопросов.

- 1) Предпринимательская деятельность – основа развития сельского хозяйства.
- 2) Как классифицируется предпринимательская деятельность по юридическому статусу?
- 3) Как классифицируется предпринимательская деятельность по субъекту предпринимательства?
- 4) Как классифицируется предпринимательская деятельность по объекту предпринимательства?
- 5) Как классифицируется предпринимательская деятельность по характеру производства?
- 6) Группы сельскохозяйственного предпринимательства: индивидуальное, коллективное, государственное.

Практическое занятие (семинар) 2

Факторы влияния на формирование производственных типов сельскохозяйственных предприятий

Задание: подготовить доклады на темы следующих вопросов

Вопросы

- 1) Собственность в системе производственных отношений.
- 2) Собственность как экономическая категория: что понимают под объектом и субъектом собственности?
- 3) Производственные типы сельскохозяйственных предприятий.
- 4) Специализация сельскохозяйственных предприятий.
- 5) Факторы влияния на формирование производственных типов сельскохозяйственных предприятий.
- 6) Какие факторы влияют на формирование производственных типов сельскохозяйственных предприятий региона?

Практическое занятие (семинар) 3

Бизнес планирование – основа предпринимательской деятельности аграрного предприятия

Задание: подготовить доклады на темы следующих вопросов.

- 1) Значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности сельскохозяйственного предприятия.
- 2) Основные разделы бизнес-плана развития сельскохозяйственного предприятия.
- 3) Что следует указать в первом разделе бизнес-плана?
- 4) Какие товары и услуги может оказать сельскохозяйственное предприятие?
- 5) Как составляется производственный план сельскохозяйственного предприятия?
- 6) Что представляет организационная структура предприятия?

Практическое занятие (семинар) 4

Маркетинговая сфера агробизнеса

Задание: подготовить доклады на темы следующих вопросов.

- 1) Дайте определение понятия «маркетинг» и «управление маркетингом».
- 2) Положение маркетинговой сферы в агробизнесе.
- 3) В чем заключается стратегия маркетинга?
- 4) Расскажите о системе маркетинговых коммуникаций.
- 5) Покажите стратегию маркетинга на конкретном предприятии.
- 6) Какой вид рекламы в продвижении товара используют сельскохозяйственные предприятия региона?

Практическое занятие (семинар) 5

Риски в сельском хозяйстве и их нейтрализация

Задание: подготовить доклады на темы следующих вопросов.

- 1) Определить возникновение рисков в сельскохозяйственном производстве.
- 2) Какие риски могут возникнуть в предпринимательской деятельности в сфере агробизнеса?
- 3) Дайте характеристику рисков в предпринимательской деятельности в сфере агробизнеса.
- 4) Какие производственные риски могут быть в предпринимательской деятельности в сфере агробизнеса?
- 5) Какие риски природного характера возможны в предпринимательской деятельности в сфере агробизнеса?

- 6) Расскажите о мерах предупреждения технологических рисков в сельском хозяйстве.
- 7) Разработайте меры по предупреждению природных рисков в сельском хозяйстве.

Практическое занятие (семинар) 6

Перспективы развития предпринимательской деятельности в отрасли растениеводства

Задание: подготовить доклады на темы следующих вопросов.

- 1) В чем заключается поиск резервов увеличения производства продукции растениеводства?
- 2) Какие задачи решает анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия?
- 3) Особенности анализа производства продукции растениеводства.
- 4) Стратегия как средство достижения конечного результата в деятельности сельскохозяйственного предприятия.
- 5) Схема взаимодействия сельскохозяйственного предприятия с другими сферами в агробизнесе.
- 6) Современные интенсивные технологии возделывания сельскохозяйственных культур – основа развития отрасли растениеводства.
- 7) Приведите примеры разработок перспектив развития предпринимательской деятельности конкретных хозяйств региона.

Приложение № 3

ВОПРОСЫ К КОНТРОЛЬНЫМ РАБОТАМ ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

ВАРИАНТ 01

1. Организационно-правовые формы хозяйствования в агробизнесе
2. Поиск потенциальных возможностей развития сельскохозяйственного предприятия

ВАРИАНТ 02

1. Виды предпринимательской деятельности в АПК
2. Специфика агропромышленного комплекса России на современном этапе.

ВАРИАНТ 03

1. Организационно-экономические элементы систем растениеводства
2. Специфика агропромышленного комплекса России на современном этапе.

ВАРИАНТ 04

1. Значение предпринимательской деятельности в развитии сельского хозяйства
2. Производственная программа предприятия, этапы планирования

ВАРИАНТ 05

1. Понятие, состав и структура агропромышленного комплекса
2. Особенности рынков в агробизнесе

ВАРИАНТ 06

1. Продовольственная безопасность населения России: понятие и сущность
2. Региональные особенности сельскохозяйственного производства

ВАРИАНТ 07

1. Понятие собственности в системе производственных отношений
2. Основные принципы построения системы ведения хозяйства (на примере конкретного предприятия)

ВАРИАНТ 08

1. Особенности сельскохозяйственного производства
2. Анализ внутренней и внешней среды сельскохозяйственного предприятия

ВАРИАНТ 09

1. Технологическая основа отрасли растениеводства
2. Производственный менеджмент: управление сельскохозяйственным предприятием

ВАРИАНТ 10

1. Основные типы предпринимательского бизнеса в сельском хозяйстве
2. Методы и инструменты реализации стратегических планов в сельскохозяйственном предприятии

ВАРИАНТ 11

1. Факторы, влияющие на формирование и развитие системы ведения хозяйства

2. Управление сельскохозяйственным предприятием на примере конкретного хозяйства

ВАРИАНТ 12

1. Понятие системы растениеводства в сельском хозяйстве
2. Планирование трудовых ресурсов и социальных отношений в бизнес-плане сельскохозяйственного предприятия

ВАРИАНТ 13

1. Система маркетинговых коммуникаций
2. Анализ природно-экономических условий хозяйствования аграрного предприятия

ВАРИАНТ 14

1. Производственный менеджмент: понятие, характеристика, требования
2. Анализ производства продукции растениеводства (на примере конкретного хозяйства)

ВАРИАНТ 15

1. Основа технического развития и организации производства
2. Принципы анализа производства продукции растениеводства в сельхозпредприятии

ВАРИАНТ 16

1. Бизнес-план сельскохозяйственного предприятия
2. Анализ урожайности сельскохозяйственных культур и факторов, определяющих ее уровень

ВАРИАНТ 17

1. Производственный план сельскохозяйственного предприятия как раздел бизнес-плана
2. Выявление резервов увеличения продукции растениеводства в сельхозпредприятии

ВАРИАНТ 18

1. Значение и задачи бизнес-плана сельскохозяйственного предприятия
2. Риски в сельском хозяйстве и их нейтрализация

ВАРИАНТ 19

1. Основы бизнес-планирования в сельскохозяйственном предприятии
2. Маркетинг в предпринимательской деятельности АПК

ВАРИАНТ 20

1. Оценка рисков и страхование в разделе бизнес-плана сельскохозяйственного предприятия.
2. Прогнозирование перспектив развития сельскохозяйственного предприятия

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Специфика агропромышленного комплекса России на современном этапе.
2. Понятие, состав и структура агропромышленного комплекса.
3. Продовольственная безопасность населения России: понятие и сущность.
4. Значение предпринимательской деятельности в развитии сельского хозяйства.
5. Группы сельскохозяйственного предпринимательства:
6. Понятие собственности в системе производственных отношений.
7. Экономическая и юридическая категории собственности, объекты и субъекты собственности.
8. Основные типы предпринимательского бизнеса в сельском хозяйстве.
9. Классификация видов предпринимательской деятельности в агробизнесе.
10. Организационно-правовые формы хозяйствования в агробизнесе и их сущность.
11. Виды предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе.
12. Особенности сельскохозяйственного производства.
13. Размещение сельскохозяйственного производства в России.
14. Особенности сельскохозяйственного производства в регионе.
15. Особенности рынков в агробизнесе России.
16. Теоретическое обоснование системы ведения сельскохозяйственного предприятия.
17. Основные принципы построения системы ведения сельскохозяйственного производства.
18. Классификация хозяйств в зависимости от применяемых критериев.
19. Оценка сильных сторон сельскохозяйственного предприятия.
20. Оценка слабых сторон сельскохозяйственного предприятия.
21. Поиск потенциальных возможностей развития сельскохозяйственного предприятия.
22. Понятие системы растениеводства в сельском хозяйстве.
23. Производственный менеджмент: понятие, характеристика, требования.
24. Методы управления сельскохозяйственным производством.
25. Типы структур управления сельскохозяйственным производством.
26. Производственная программа предприятия, этапы планирования.
27. Резервы увеличения производственных мощностей предприятия.
28. Основа технического развития и организации производства.
29. Определение объема реализации продукции сельскохозяйственного предприятия.

30. Сущность и базовая модель стратегического менеджмента применительно к агропромышленному комплексу.

31. Методы и инструменты реализации стратегических планов в системе агропромышленного комплекса.

32. Управление сельскохозяйственным предприятием на примере конкретного хозяйства.

33. Управление персоналом в сельскохозяйственном производстве: система, процесс, особенности.

34. Бизнес-план сельскохозяйственного предприятия.

35. Значение и задачи бизнес-плана сельскохозяйственного предприятия.

36. Характеристика сельскохозяйственного предприятия в разделе бизнес-плана.

37. Характеристика видов производимой продукции в разделе бизнес-плана сельскохозяйственного предприятия.

38. Характеристика рынков сбыта продукции сельскохозяйственного предприятия в разделе бизнес-плана.

39. План маркетинга и его стратегия в разделе бизнес-плана сельскохозяйственного предприятия.

40. Производственный план сельскохозяйственного предприятия как раздел бизнес-плана.

41. Организация и управление предприятием в разделе бизнес-плана сельскохозяйственного предприятия.

42. Оценка рисков и страхование в разделе бизнес-плана сельскохозяйственного предприятия.

43. Планирование трудовых ресурсов и социальных отношений в бизнес-плане сельскохозяйственного предприятия

44. Стратегия финансирования сельскохозяйственного предприятия в разделе бизнес-плана.

45. Оценка ожидаемой выгоды от реализации бизнес-плана сельскохозяйственного предприятия.

46. Значение и организация маркетинговой деятельности в агробизнесе.

47. Прогнозирование рынков реализации сельскохозяйственной продукции.

48. Управление маркетингом в рыночной системе хозяйствования.

49. Стратегия развития сельскохозяйственного предприятия.

50. Система маркетинговых коммуникаций.

51. Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций.

52. Стимулирование сбыта продукции как элемент маркетинговых коммуникаций.

53. Анализ природно-экономических условий хозяйствования аграрных предприятий.

54. Задачи анализа производства продукции растениеводства в сельскохозяйственном предприятии.

55. Анализ выполнения плана сева и структуры посевных площадей в сельскохозяйственном предприятии.

56. Анализ динамики урожайности сельскохозяйственных культур в сельскохозяйственном предприятии.

57. Факторы, определяющие уровень урожайности сельскохозяйственных культур.

58. Анализ выполнения плана агротехнических мероприятий в сельскохозяйственном предприятии.

59. Выявление резервов увеличения производства продукции растениеводства сельскохозяйственном предприятии.

60. Виды рисков в предпринимательской деятельности предприятия и меры по их предупреждению.