



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПСИ

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе дисциплины)
ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

основной профессиональной образовательной программы специалитета
по специальности

38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Профиль (специализация) программы
«ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ»

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

Отраслевой экономики и управления
Кафедра экономики и финансов

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-5 Способен применять в профессиональной деятельности нормы действующего законодательства и обосновывать выбор методик расчета экономических показателей, рассчитывать экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы на различных уровнях (государство, регион, хозяйствующий субъект, личность) в целях обнаружения потенциальных угроз экономической безопасности.</p>	<p>ПК-5.1 Обосновывает выбор методики расчета и рассчитывает экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы на различных уровнях, в соответствии с действующей нормативно-правовой базой.</p>	<p>Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и принципы планирования; – виды планов на предприятии; – специфику плана, прогноза; – методы составления планов предприятия; – методы исследования социально-экономических процессов, в целях прогнозирования и выявления угроз экономической безопасности; – показатели и пороговые значения индикаторов экономической безопасности региона; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать информацию, необходимую для обоснования планов деятельности предприятий; – формулировать миссию, цели, задачи предприятия; – формировать основные разделы плана деятельности предприятия; – на основе статистических данных исследовать социально-экономические процессы в целях прогнозирования возможных внешних и внутренних угроз экономической безопасности региона; – выявлять факторы, влияющие на экономическую безопасность региона; – разрабатывать планы по нейтрализации или устранению возникающих угроз; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами статистического анализа, социально-экономического прогнозирования, – методическими основами использования моделей социально-

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			экономического развития регионов и страны в целом; – навыками сбора, обработки и анализа статистических данных, оценки региональных процессов с помощью макроэкономических показателей; – методами исследования социально-экономических процессов в целях прогнозирования и выявления угроз экономической безопасности региона

2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля успеваемости;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания;
- задания по темам практических занятий.

2.3 К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме экзамена, относятся:

- задание по контрольной работе;
- экзаменационные вопросы по дисциплине.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

3.1 Типовые тестовые задания

Тестовые задания и вопросы предназначены для оценки в рамках текущего контроля успеваемости знаний, приобретенных обучающимся на лекционных занятиях и для измерения соответствующих индикаторов достижения компетенции.

Тестовые задания используются для оценки освоения тем дисциплины студентами всех форм обучения (Приложение №1). Тестирование проводится как форма самостоятельной работы студентов всех форм обучения.

Тестовое задание предусматривает выбор правильного ответа (или нескольких вариантов ответа) на поставленный вопрос из предлагаемых вариантов ответа.

Оценка по результатам тестирования зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины и соответствует следующему диапазону (%):

Критерии и шкала оценивания

№ п/п	Тестовые нормы правильных ответов
Зачтено	50-100 %
Не зачтено	Менее 50%

В приложении № 5 приведены ключи правильных ответов к тестовым заданиям.

3.2 Типовые задания по темам практических занятий

В приложении № 2 приведены некоторые типовые задания для проведения практических занятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины по Практикуму. Положительная оценка по ним ставится при выполнении студентом задания и защиты у преподавателя ведущего практические занятия. Неудовлетворительная оценка выставляется, если студент не выполнил предусмотренные рабочей программой дисциплины практические задания.

Критерии и шкала оценивания

Традиционная система	Характеристика оценки
Зачтено	Студент владеет практическими знаниями и умениями дисциплины в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно выполняет практические занятия и индивидуальные практические задания, умеет выполнять экономические расчеты, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи, принимать решения по результатам расчетов и делать соответствующие выводы. Студент представил рабочую тетрадь. Задания в рабочей тетради выполнены на 100%, ошибки, неточности могут составлять не более 25%.
Не зачтено	Студент не освоил обязательного минимума практических знаний дисциплины, не способен самостоятельно выполнять расчеты, принимать решения и делать выводы. Студент не представил рабочую тетрадь. Студент представил рабочую тетрадь. Задания в рабочей тетради не выполнены на 100%, ошибки, неточности составляют более 25%.

В приложении № 5 приведены ключи правильных ответов к практическим заданиям.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. К экзамену допускаются студенты:

- положительно аттестованные по результатам проведенного тестирования;
- получившие положительную оценку по результатам работы в текущем семестре на практических занятиях;
- получившие положительную оценку по контрольной работе (для студентов заочного обучения).

4.2 Типовые задания по контрольной работе

В приложении № 3 приведены типовые задания по контрольным работам для студентов заочной формы обучения. Контрольная работа предполагает раскрытие теоретических вопросов по дисциплине, а также решение задач по вариантам.

Контрольная работа сдается в ЭИОС электронно преподавателю по данной дисциплине до сессии. Срок сдачи: не позднее начала зачетно-экзаменационной сессии, установленной графиком учебного процесса.

По результатам проверки контрольной работы выставляется оценка. Работа положительно оценивается при условии соблюдения требований задания на ее выполнение. В том случае, если работа не отвечает предъявляемым требованиям (не раскрыты теоретические вопросы или отдельные вопросы плана, использовано менее пяти литературных источников по каждому вопросу, изложение материала поверхностно, отсутствуют выводы, не решена задача), то она возвращается автору на доработку. Студент должен переделать работу с учетом замечаний и предоставить для проверки новый вариант. Окончательный письменный вариант работы сдается преподавателю при сдаче зачета.

Критерии и шкала оценивания

Традиционная система	Характеристика оценки
Зачтено	Студент владеет знаниями и умениями дисциплины «Экономика предприятий» в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все контрольные вопросы, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное; устанавливать причинно-следственные связи. Показано умение применять полученные теоретические знания, глубокое и творческое овладение основной и дополнительной

	литературой; материал изложен грамотно, аргументированно и логически стройно; показано умение теоретически обосновывать изложенные положения; практическая часть выполнена в полном объеме; соблюдены требования к оформлению контрольной работы
Не зачтено	Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на контрольные вопросы, часть задач решена неверно. Выставляется в случаях, когда не выполнены условия, позволяющие поставить оценку «зачтено»

4.3 В приложении № 4 приведены вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена).

Экзаменационная оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно») является экспертной и зависит от уровня освоения бакалавром тем дисциплины.

Критерии оценивания экзамена по дисциплине:

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 - балльную (процентную) систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2)

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
Критерий	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1. Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2. Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить

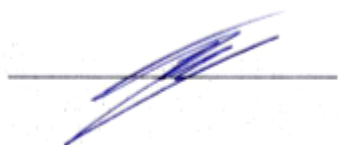
Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	задачи	информацию в рамках поставленной задачи	новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3. Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы специалитета по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»)

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и финансов (протокол № 6 от 26.04.2022).

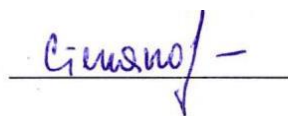
Заведующий кафедрой



А.Г. Мнаçаканян

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономической безопасности (протокол № 9 от 26.04.2022).

Заведующая кафедрой



Т.Е. Степанова

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вариант 1

1. Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на макроуровне имеют ...

- а) исследования рынков;
- б) приоритеты развития;
- в) расчеты возможностей;

2. Наиболее точный показатель эффективности инвестиций в условиях рыночных отношений

- а) срок окупаемости;
- б) индекс доходности;
- в) чистая дисконтированная стоимость;

3. Валовая прибыль – это ...

- а) сумма финансовых результатов от всех видов деятельности предприятия;
- б) разность между выручкой и себестоимостью выпущенной продукции;
- в) разность между фактической и плановой прибылью;

4. Виды ресурсов, учет и использование которых предполагает балансовый метод в планировании ...

- а) материальные;
- б) творческие;
- в) технические;

5. Фактор, наиболее существенно влияющий на положение кривой спроса это ...

- а) доходы населения;
- б) ценовая конкуренция;
- в) товары-заменители;

6. Задача прогнозирования состоит в:

- а) выявлении структуры объекта прогнозирования;
- б) выявлении связей в функционировании общественного развития;
- в) выявлении противоречия между структурными элементами и связями функционирования общественного развития;

7. Комплексный подход заключается в:

- а) рассмотрении каждого явления во взаимосвязи его исторических форм;
- б) рассмотрении явлений в их связи и зависимости, используя для этого методы исследования не только данной, но и других наук, изучающих эти же явления;
- в) объяснении структуры явления, расширении представления об изучаемом явлении;

8. Системный подход заключается в:

- а) объяснении структуры явления, расширении представления об изучаемом явлении;
- б) рассмотрении явлений в их связи и зависимости, используя для этого методы исследования не только данной, но и других наук, изучающих эти же явления;
- в) исследовании количественных и качественных закономерностей протекания вероятностных процессов в сложных экономических системах;

9. Экономическая система — это:

- а) система (совокупность) производственных отношений;
- б) система (совокупность) производственных отношений, соответствующих данной ступени развития производительных сил общества;

в) система (совокупность) производственных сил и производственных отношений;

10. Текущие затраты – это ...

- а) единовременные расходы, связанные с основной хозяйственной деятельностью;
- б) затраты, возникающие и месяца в месяц;
- в) совокупные затраты от всех видов деятельности предприятия;

11. Прогноз объемов продаж задается в ...

- а) стоимостных значениях;
- б) в натуральных показателях;
- в) как в стоимостных, значениях, так и в натуральных показателях;

12. План деятельности предприятия – это ...

- а) ожидаемый финансовый результат от всех видов деятельности предприятия;
- б) перечень действий, которые должны быть произведены для достижения поставленной цели;
- в) соотношение сильных и слабых сторон деятельности предприятия;

13. Переменные затраты – это ...

- а) такие затраты, которые меняются в зависимости от изменений объемов продаж;
- б) затраты, которые зависят от изменений конъюнктуры рынка;
- в) затраты, которые определяются изменениями в налогообложении;

14. Товары эластичного спроса имеют коэффициент эластичности ...

- а) меньше единицы;
- б) больше единицы;
- в) равный единице;

15. Целью внешнеэкономического прогноза является:

- а) определение результатов экспорта и импорта;
- б) определение возможности вхождения в торговые блоки и экономические союзы;
- в) определение результатов торговых сделок с партнерами по торговым блокам и экономическим союзам;

16. Источниками прогнозной информации являются:

а) накопленный опыт и экстраполяция существующих тенденций и модели прогнозируемых объектов;

б) накопленный опыт и модели прогнозируемых объектов;

в) экстраполяция существующих тенденций и модели прогнозируемых объектов;

17. Достоверность количественных показателей определяется:

а) точностью;

б) значимостью;

в) пределами допуска;

18. Система национальных счетов (СНС) основана на:

а) методе экспертных оценок;

б) методе экстраполяции тренда;

в) балансовом методе;

19. Экономическим индикатором называется:

а) любой статистический показатель;

б) статистический показатель, обобщающий значение экономических параметров, на которых он строится;

в) статистический показатель, отражающий изменение экономической конъюнктуры;

20. В условиях высокой неопределенности информации в основном используют:

а) методы математического моделирования;

б) методы экспертных оценок;

в) логические методы;

21. Раздел, в котором необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности это ...

а) в описании предприятия;

б) в описании отрасли;

в) в описании производства;

22. Прибыльность производственной деятельности отражается в плановом документе:

а) план продаж;

б) план производства;

в) план финансового результата;

23. Эффективность - это:

а) отношение результата к затратам;

б) отношение затрат к результатам;

в) результат, выраженный в процентах;

24. Стратегическое планирование включает:

- а) планирование расстановки руководящих кадров;
- б) планирование информационной системы менеджмента;
- в) планирование организационной структуры и правовой формы;

25. Главная цель бизнес-плана:

- а) определение стратегических направлений организации в мире бизнеса;
- б) определение задач организации;
- в) определение стратегических и тактических направлений организации в мире бизнеса.

26. Бизнес-план финансового оздоровления (санации) составляется для предприятия:

- а) неплатежеспособного;
- б) вновь созданного;
- в) функционирующего на рынке 6 лет;

27. Бизнес-планированием на предприятии должны заниматься:

- а) инвесторы;
- б) генеральный директор и рабочая группа специалистов;
- в) Совет директоров;

28. Конкретизировать цели компании, показать, как их можно достичь и провести тщательный финансовый анализ, всё это - задачи бизнес-плана, который составляется с целью:

- а) привлечь капитал;
- б) повысить эффективность работы компании;
- в) получить поддержку со стороны поставщиков, клиентов и т.д.;

29. Какие проблемы не решает бизнес-план:

- а) определяет степень жизнеспособности и будущей устойчивости предприятия, снижает риск предпринимательской деятельности;
- б) конкретизирует перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей;
- в) гарантирует получение инвестиций.

30. Сегментация рынка - это:

- а) деятельность по классификации возможных потребителей в соответствии с качественными особенностями их спроса;
- б) разделение рынка на отдельные части (сегменты);
- в) структурирование потребителей, заинтересованных в определенных товарах или услугах;

Вариант 2

1. Миссия экономического субъекта в процессе разработки стратегического плана

- а) направление развития;
- б) текущие планы;

в) ориентиры, цели и задачи;

2. Метод, наиболее часто используемый при прогнозировании развития рыбохозяйственного комплекса

а) нормативный;

б) балансовый;

в) экстраполяции;

3. Планирование – это ...

а) предвидение будущего;

б) оперативное регулирование денежных потоков;

в) вид управленческой деятельности, связанный с составлением планов;

4. «Расчет движения денежных средств» составляется чтобы ...

а) рассчитать ожидаемую прибыль;

б) систематизировать переменные и постоянные затраты;

в) определить остатки наличности по итогам каждого периода;

5. Текущее планирование – это ...

а) составление планов, сроком до одного года;

б) составление планов, сроком до 3-х лет;

в) любая деятельность, связанная с планированием;

6. Смета – это документ оперативного планирования, в котором отражены ...

а) ожидаемые поступления денежных средств;

б) технологические особенности производства товаров (или оказания услуг);

в) данные об объемах продаж, переменных и постоянных издержках, величине ожидаемой прибыли;

7. Валовая прибыль включает в себя ...

а) сумму финансовых результатов от всех видов деятельности предприятия;

б) сумму затрат постоянных и финансовый результат от основной хозяйственной деятельности;

в) нераспределенную чистую прибыль, а также дивиденды и налог на прибыль;

8. Рост затрат постоянных...

а) повышает уровень порога безубыточности;

б) понижает уровень порога безубыточности;

в) не влияет на уровень порога безубыточности;

9. Бизнес-план представляет собой ...

а) рабочий инструмент предпринимателя для организации своей работы;

б) аналитический материал, систематизирующий информацию о финансовой отчетности предприятия за ряд предыдущих лет;

в) документ, имеющий статус законодательного акта;

10. При расчете издержек материальных на 1 ед. продукции необходимо знать ...

- а) стоимость единицы потребляемого ресурса;
- б) продолжительность обработки материала в норма\часах;
- в) производительность используемого оборудования;

11. Критерий, по которому наиболее предпочтительно оценивать эффективность функционирования экономического субъекта

- а) затраты производства;
- б) объем прибыли;
- в) рентабельность;

12. Методы, получившие наибольшее распространение при прогнозировании спроса на промышленную продукцию

- а) экстраполяции;
- б) экспертных оценок;
- в) моделирования;

13. Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по ...

- а) источникам финансирования;
- б) целям;
- в) структуре;

14. Индикативное планирование:

- а) осуществляет целенаправленное управление социально-экономическими процессами только в государственном секторе;
- б) осуществляет целенаправленное управление социально-экономическими процессами только в негосударственном секторе;
- в) призвано обеспечить решение многих вопросов социально-экономического развития, осуществление которых только рыночными методами невозможно или затруднительно;

15. Круг вопросов, включенных в систему оперативного планирования, охватывает:

- а) производство и сбыт продукции;
- б) бизнес-планирование инвестиционного проекта;
- в) распределение прибыли компании;

16. Научное предвидение – это:

- а) опережающее отображение действительности
- б) планирование во времени действий, направленных на достижение цели;
- в) система целевых ориентиров развития явления;

17. Бизнес-план организации представляет собой:

- а) документ, отражающий все аспекты будущего коммерческого предприятия;
- б) один из основных документов финансовой отчетности;
- в) документ, содержащий анализ проблем и описание способов их решения;

18. Анализ безубыточности в планировании – это:

- а) определение объема операций, начиная с которого поступления превышают затраты;
- б) разложение идеи или проблемы на части и тщательная проверка каждой из них;
- в) определение направления и интенсивности денежных потоков в заданный период;

19. Финансовое планирование на предприятии- это планирование:

- а) всех его доходов;
- б) всех его расходов;
- в) всех его доходов и расходов;

20. План – это ...

- а) составление ряда взаимосвязанных между собой расчетных таблиц;
- б) порядок работы или перечень действий, которые должны быть произведены для достижения поставленных целей;
- в) выявление причин, приведших предприятие к финансовой несостоятельности;

21. Целесообразно ли налаживать партнерство с конкурентом:

- а) да, в любом случае это выгодно;
- б) нет, сколько-нибудь серьезное партнерство с конкурентом невозможно;
- в) да, если оно взаимовыгодно;

22. Количество основных разделов включает в себя бизнес-план:

- а) четыре;
- б) семь;
- в) количество разделов не регламентируется.

23. Ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес- идеи с учётом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний называется:

- а) оценка возможностей и опасностей;
- б) SWOT-анализ;
- в) комплекс исходных данных;

24. Для представления бизнес-идеи и получения инвестиций в требуемом объёме необходимо тщательно проработать все разделы бизнес-плана. Однако основное внимание следует уделить:

- а) разработке целей и задач проекта, определению всех участников.
- б) формированию плана (программы) действий и планированию организационных мероприятий.
- в) составлению обобщенного резюме, расчёту основных параметров и финансовых показателей;

25. Бизнес-план представляет собой:

- а) документ, отражающий все аспекты деятельности будущего коммерческого предприятия (проекта) на определённый период;

б) устанавливает показатели для достижения поставленных целей и обеспечивающий контроль за их выполнением;

26. «Резюме» в бизнес-плане это:

а) это итоговая, завершающая часть бизнес-плана;

б) это начальная часть бизнес-плана, содержащая основные выводы, результаты последующих разделов;

в) это итоговый отчет, характеризующий степень фактического выполнения бизнес-плана;

27. Часть (раздел) бизнес-плана, которая дает возможность оценить весь проект это ...

а) резюме;

б) план менеджмента;

в) финансовые планы;

г) приложения.

28. План маркетинга включает:

а) исследование спроса на продукцию, планируемую к выпуску;

б) информация о фирме;

в) цель создания предприятия;

29. Бизнес-план Вы начнете составлять:

а) с анализа финансовой устойчивости;

б) с контроля за ходом осуществления бизнес-плана;

в) со сбора и анализа информации о продукции (услуги);

30. При выборе места размещения компании желательно соблюдать определенные рекомендации. Однако одна из перечисленных ниже таких рекомендаций является неверной. Укажите ее:

а) ближе к конкурирующим компаниям, если в данном случае это действительно полезно;

б) ближе к местожительству сотрудников;

в) всегда вдалеке от конкурирующих компаний;

Вариант 3

1. Первичной структурной производственной единицей предприятия является ...

а) рабочее место;

б) участок основного производства;

в) служба вспомогательного производства;

2. Производственный процесс означает ...

а) комплектование партий готовой продукции для отправки заказчику;

б) перемещение готовой продукции из цеха на склад;

в) превращение исходного сырья в готовый продукт;

3. Прогнозирование – это ...

- а) оценка перспектив развития в обозримом будущем;
 - б) схема будущих действий;
 - в) нейтрализация негативных факторов;
4. Прогноз бухгалтерского баланса входит составной частью в ... план предприятия.
- а) финансовый;
 - б) маркетинговый;
 - в) организационный;
5. Порог безубыточности повышается, если ...э
- а) растет цена единицы продукции;
 - б) снижается себестоимость единицы продукции;
 - в) уменьшается цена единицы продукции;
6. Прогноз характеризует научное предвидение на уровне:
- а) качественных характеристик;
 - б) не только качественных, но и количественных характеристик;
 - в) количественных характеристик;
7. Главная черта государственного планового управления экономикой:
- а) свободные рыночные связи между производителями;
 - б) приоритет обратных связей;
 - в) отсутствие обратных связей;
8. Поисковый прогноз:
- а) подготавливает конкретные предложения и рекомендации по использованию определенных экономических регуляторов;
 - б) показывает, каким может быть развитие экономики (или отдельной ее подсистемы), если характер государственного воздействия на экономические процессы останется неизменным
9. Комплексный экономический прогноз:
- а) исходит из анализа предыстории развития объекта и на этой основе экстраполирует сложившиеся тенденции в будущее;
 - б) отражает будущее развитие экономики страны как целостного образования;
 - в) исходит из определения целевых установок развития данного объекта и степени его приближения к намеченным целям;
10. Телеологический прогноз:
- а) отражает будущее развитие экономики страны как целостного образования;
 - б) исходит из анализа предыстории развития объекта и на этой основе экстраполирует сложившиеся тенденции в будущее;
 - в) исходит из определения целевых установок развития данного объекта и степени его приближения к намеченным целям;

11. Увеличение цены достигается за счет ...

- а) сокращения порционности (габаритов) продукции;
- б) повышения себестоимости продукции;
- в) роста текущих издержек;

12. Валовая прибыль включает в себя ...

а) сумму затрат постоянных и финансовый результат от основной хозяйственной деятельности;

- б) нераспределенную чистую прибыль, а также дивиденды и налог на прибыль;
- в) сумму финансовых результатов от всех видов деятельности предприятия;

13. Экономический процесс – это ...

- а) изготовление товаров и оказание услуг;
- б) модернизация цехов основного производства;
- в) отражение деятельности хозяйствующих субъектов в стоимостных категориях;

14. Стратегическое планирование деятельности предприятия ...

а) очерчивает направленность изменений, предстоящих на предприятии в обозримой перспективе;

- б) определяет ассортимент выпускаемой продукции;
- в) регламентирует механизм сотрудничества между структурными подразделениями предприятия;

15. Изменение уровня определенности информации в зависимости от вида предсказания возрастает по цепочке:

- а) план — прогноз — гипотеза;
- б) гипотеза — прогноз — план;
- в) гипотеза — план — прогноз;

16. Прогностикой называется:

- а) наука о методах и средствах научного прогнозирования;
- б) наука о принципах, методах и средствах (инструментах) научного прогнозирования;
- в) система научных принципов, позволяющих оценивать состояние объекта в будущем;

17. Объектом социально-экономического прогнозирования выступает:

- а) экономическая система;
- б) социально-экономическая система;
- в) экономико-политическая система;

18. Напрямую от качества прогнозно-аналитических исследований зависят:

а) экономическая политика государства в управлении исключительно предприятиями госсектора;

б) планы развития частных корпораций и предприятий с участием, главным образом, иностранного капитала;

в) социально-экономическая политика государства, качество государственных целевых программ и государственных планов (план-прогнозы);

19. Основные задачи ретроспективного анализа сводятся к:

а) уточнению и сдаче модели прогнозирования в эксплуатацию;

б) анализу реализации федеральных программ, государственного плана и состоянию выполнения государственного бюджета в предпрогножном периоде;

в) проверке модели прогнозирования, ее уточнению и корректировке с последующей сдачей заказчику;

20. Основной функцией демографического прогноза является:

а) прогнозирование воспроизводства трудовых ресурсов по половозрастному составу, уровню занятости трудоспособного населения;

б) прогнозирование движения (миграции) населения страны, регионов и воспроизводства трудовых ресурсов;

в) прогнозирование движения (миграции) населения страны и регионов, воспроизводства трудовых ресурсов по половозрастному составу, уровню занятости трудоспособного населения, его квалификации, профессионального состава.

21. Целесообразно ли налаживать партнерство с конкурентом:

а) да, в любом случае это выгодно;

б) нет, сколько-нибудь серьезное партнерство с конкурентом невозможно;

в) да, если оно взаимовыгодно;

22. Количество основных разделов бизнес-плана:

а) четыре;

б) семь;

в) количество разделов не регламентируется.

23. Ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учётом различных существующих и возможных в будущем факторов, и влияний называется:

а) оценка возможностей и опасностей;

б) SWOT-анализ;

в) комплекс исходных данных;

24. Для представления бизнес-идеи и получения инвестиций в требуемом объёме необходимо тщательно проработать все разделы бизнес-плана. Однако основное внимание следует уделить:

а) разработке целей и задач проекта, определению всех участников.

б) формированию плана (программы) действий и планированию организационных мероприятий.

в) составлению обобщенного резюме, расчёту основных параметров и финансовых показателей;

25. Бизнес-план представляет собой:

а) документ, отражающий все аспекты деятельности будущего коммерческого предприятия (проекта) на определённый период;

б) устанавливает показатели для достижения поставленных целей и обеспечивающий контроль за их выполнением;

26. «Резюме» в бизнес-плане это:

а) это итоговая, завершающая часть бизнес-плана;

б) это начальная часть бизнес-плана, содержащая основные выводы, результаты последующих разделов;

в) это итоговый отчёт, характеризующий степень фактического выполнения бизнес-плана;

27. Часть (раздел) бизнес-плана, который дает возможность оценить весь проект это ...

а) резюме;

б) план менеджмента;

в) финансовый план.

28. План маркетинга включает в себя:

а) исследование спроса на продукцию, планируемую к выпуску;

б) информация о фирме;

в) цель создания предприятия;

29. Бизнес-план Вы начнете составлять:

а) с анализа финансовой устойчивости;

б) с контроля за ходом осуществления бизнес-плана;

в) со сбора и анализа информации о продукции (услуги);

30. При выборе места размещения компании желательно соблюдать определенные рекомендации. Однако одна из перечисленных ниже таких рекомендаций является неверной.

Укажите ее:

а) ближе к конкурирующим компаниям, если в данном случае это действительно полезно;

б) ближе к месту жительства сотрудников;

в) всегда вдалеке от конкурирующих компаний;

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1

Тема: Основы планирования в экономике

Форма занятия: семинар, практикум

План занятия:

1. Опрос по материалам лекций.
2. Решение практических задач практикума.

Вопросы:

Рассмотрение планирования и прогнозирования как рабочих инструментов экономического и социального управления.

Рассмотрение видов планов и прогнозов.

Рассмотрение системы показателей прогнозов и планов, видов прогнозов и планов.

Выделение объектов и субъектов прогнозирования и планирования.

Практикум «Сетевое планирование и управление»

1. Расчёт параметров сетевого графика табличным методом

В практической работе рекомендуется использовать **табличный метод расчёта параметров сетевого графика**.

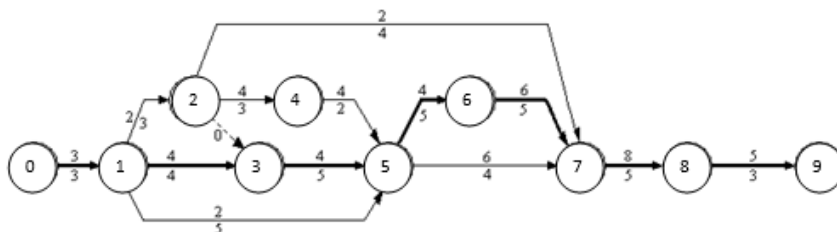


Рис. 1 - Сетевой график опытно-конструкторских работ по созданию нового образца рыбопромыслового оборудования для расчёта табличным методом

Табличный метод расчёта параметров сетевого графика предусматривает расчёт параметров в таблице 1:

Таблица 1 Расчёт параметров сетевого графика табличным методом

Код		$t_{(i-j)}$	$t_{(i-j)}^{p.n}$	$t_{(i-j)}^{p.o}$	$t_{(i-j)}^{n.n}$	$t_{(i-j)}^{n.o}$	$R_{(i-j)}$	$r''_{(i-j)}$	$r'_{(i-j)}$
i	j								
0	1	3	0	3	0	3	0	0	0
1	2	3	3	6	4	7	1	0	1
1	3	4	3	7	3	7	0	0	0
1	5	5	3	8	7	12	4	4	4
2	3	0	6	6	7	7	1	1	0
2	4	3	6	9	7	10	1	0	0
2	7	4	6	10	18	22	12	12	11
3	5	5	7	12	7	12	0	0	0
4	5	2	9	11	10	12	1	1	0
5	6	5	12	17	12	17	0	0	0
5	7	4	12	16	18	22	6	6	6
6	7	5	17	22	17	22	0	0	0
7	8	5	22	27	22	27	0	0	0
8	9	3	27	30	27	30	0	0	0

Расчёт параметров сетевого графика начинают с заполнения первых трёх граф таблицы.

В гр.1 и 2 записывают коды событий, строго по их возрастанию, а в гр.3 проставляют продолжительность выполнения работ.

Далее рассчитывают **наиболее ранние сроки начала и окончания работ**

Для работ, опирающихся на исходное событие, **наиболее раннее начало принимают равным нулю** ($t_{(i-j)}^{p.n} = 0$) и проставляют в гр.4 табл.2.

Ранний срок окончания работ получается в результате сложения $t_{(i-j)}^{p.n}$ и $t_{(i-j)}$ в каждой строке

$$\left(t_{(i-j)}^{p.o} = t_{(i-j)}^{p.n} + t_{(i-j)} \right)$$

Полученный результат записывают в гр.5 табл.2.

Для определения **раннего срока начала последующих работ** в вышерасположенных строках таблицы находится обозначение работы, у которой последующее событие j имеет номер предыдущего события i рассчитываемой работы, и значение $t_{(i-j)}^{p.o}$ из этой строки (гр.5) переносят в гр.4 $t_{(i-j)}^{p.n}$ строки рассчитываемой работы.

Если начальному событию рассматриваемой работы предшествует несколько работ, то в качестве $t_{(i-j)}^{p.n}$ **выбирают наибольшее значение**

$$\left(t_{(i-j)}^{p.H} = \max \left\{ t_{(h-i)}^{p.o} \right\} \right)$$

Например, $t_{(5-6)}^{p.H} = 12$, так как работе (5-6) предшествует три работы: (1-5), (3-5), (4-5), из которых работа (3-5) имеет максимальное раннее окончание равное 12, а работы (1-5) и (4-5) соответственно имеют $t_{(i-j)}^{p.o}$, равное 8 и 11.

Расчёт **наиболее поздних сроков начала и окончания работ** ведётся снизу вверх в гр.6 и 7 табл.2.

Для завершающего события наиболее ранний срок свершения равен наиболее позднему сроку и равен продолжительности критического пути, т.е. $t_{(j-k)}^{p.o} = t_{(j-k)}^{n.o} = t_{кр}$.

$$\text{Для нашего случая } t_{(8-9)}^{p.o} = t_{(8-9)}^{n.o} = 30$$

Это значение записываются в гр.7 табл.2.

Позднее начало определяется как разность между $t_{(i-j)}^{n.o}$ и её продолжительностью, т.е. $t_{(i-j)}^{n.H} = t_{(i-j)}^{n.o} - t_{(i-j)}$.

Позднее окончание для каждой работы (i – j) определяется путём отыскания поздних начал работ – последующих за данной работой.

Если за ней следует одна работа, то $t_{(i-j)}^{n.H}$ будет являться $t_{(i-j)}^{n.o}$ для рассматриваемой работы и её значение из гр.6 переносят в гр.7 табл.6.2.

Например, данная работа (5-7), за ней следует одна работа (7-8), у которой $t_{(7-8)}^{n.H} = 22$, следовательно, $t_{(5-7)}^{n.o} = 22$.

Если за данной работой следует несколько работ, тогда выбирается минимальное значение позднего их начала.

Например, за работой (4-5) следуют две работы (5-6) и (5-7), т.е. $t_{(5-6)}^{n.H} = 12$ и $t_{(5-7)}^{n.H} = 18$.

Выбирают минимальное значение, равное 12, и переносят из гр.6 в гр.7 для работы (4-5), т.е. $t_{(4-5)}^{n.o} = 12$.

Полный (общий) резерв времени работы ($i - j$) определяют как разность между наиболее поздним (гр.7) и наиболее ранним (гр.5) окончанием работы ($i - j$), а результат записывают в гр.8 табл.2.

Например,
$$R_{(1-5)} = t_{(1-5)}^{n.o.} - t_{(1-5)}^{p.o.} = 12 - 8 = 4.$$

Полный путь, имеющий наибольшую продолжительность, называется **критическим путем**. Стало быть, критический путь — это наиболее протяженная по времени последовательная цепочка работ, ведущих от исходного к завершающему событию. На сетевом графике (рис. 1) критический путь проходит через цепочку событий и работ, обозначенных номерами 0 - ... - 9, и равен 30 дням. Он выделен жирной линией.

Работы и события, лежащие на критическом пути, принято также называть критическими.

2. Оптимизация сетевого графика

Оптимизация сетевого графика производится эвристическим методом.

Сначала график оптимизируют **по параметру “время”**, а затем, если он удовлетворяет длительности критического пути, – по ресурсам (в практической работе – по трудовым ресурсам).

По параметру “время” существует **несколько способов приведения графика в соответствие с заданными сроками**, например,

пересмотр топологии сети,

сокращение продолжительности работ, лежащих на критическом пути,

и др.

Практическое занятие 2

Тема: Социально-экономические процессы

Форма занятия: семинар.

План занятия:

1. Опрос по материалам лекций.
2. Работа с тестом.

Вопросы:

Рассмотрение социально-экономической системы (СЭС) как основного макроэкономического объекта прогнозирования и планирования.

Определение понятия и свойств управления системой.

Выделение проблемы, целей и критериев.

Рассмотрение методов экономического роста и развития.

Циклы и современное развитие концепций социальных и природных сдвигов.

Рассмотрение принципа устойчивого развития.

Практическое занятие 3

Тема: Прогнозирование в экономике

Форма занятия: семинар, практикум

План занятия:

1. Опрос по материалам лекций.
2. Решение практических задач практикума.

Вопросы:

Рассмотрение этапов разработки прогноза.

Рассмотрение сущности экспертного прогнозирования в современных условиях.

Различия в индивидуальных и коллективных методах прогнозирования.

Рассмотрение схемы кругооборота общественного воспроизводства.

Рассмотрение сущности следующих методов: метод интервью, метод анкетного опроса, метод написания прогнозного сценария, метод дерева целей, метод совещаний (комиссий), метод «круглого стола», метод Дельфи, метод мозговой атаки, метод суда.

Практикум «Прогнозирование деятельности предприятия»

Расчет параметров линейного уравнения на примере

Ниже представлены данные, характеризующие динамику изменения фондоотдачи (в руб. на 1 руб. фондов) на ряде кондитерских предприятий области за 2011 - 2020 гг. Требуется выразить в аналитической форме закономерность изменения этого показателя и рассчитать ожидаемый уровень фондоотдачи в 2020 г.

Для определения численных значений констант a и b необходимо рассчитать все суммы, вошедшие в систему нормальных уравнений ($\sum y_t$, $\sum t$, $\sum y_t * t$, $\sum t^2$).

Вычисления удобно выполнять с помощью специальной расчетной таблицы (табл. 2).

Таблица 2 Расчет параметров линейного уравнения

Год t	Условны й tI	Фондоотдача y_t	$y_t * t$	t^2	y_t
------------	----------------------	----------------------	-----------	-------	-------

2011	1	17,3	17,3	1	16,93
2012	2	17,5	35,0	4	17,31
2013	3	17,9	53,7	9	17,68
2014	4	17,9	71,6	16	18,05
2015	5	18,5	92,5	25	18,43
2016	6	18,8	112,8	36	18,80
2017	7	19,1	133,7	49	19,17
2018	8	19,5	156,0	64	19,54
2019	9	19,7	177,3	81	19,92
2020	10	19,9	199,0	100	20,29
Всего	55	186,1	1048,9	385	

Для того чтобы сократить трудоемкость расчетных операций, целесообразно заменить реальный масштаб измерения времени t (2011-2020) на условный tI (1 – 10).

Для расчета параметров линейного уравнения, **необходимо рассчитать суммы из нормального уравнения**. Лучше всего это делать в табличной форме (в таблице 1 $t = tI$).

Определив все суммы и подставив их в систему нормальных уравнений

$$186,1 = 10a + b * 55;$$

$$1048,9 = a * 55 + b * 385$$

путем последовательной подстановки a и b в системе нормальных уравнений найдем параметры: $a = 16,56$; $b = 0,373$.

Следовательно, уравнение тренда имеет вид

$$yt = 16,56 + 0,373 * t$$

Используя уравнение регрессии, можно всю совокупность исходных точек на графике заменить одной прямой, наиболее точно отражающей динамику изменения фондоотдачи во времени. Для этого достаточно в полученное уравнение подставить два произвольно выбранных значения аргумента (например, $t = 1$ и $t = 10$).

Соединив найденные точки прямой, получим искомую линию регрессии:

Зная параметры линейного уравнения регрессии, можно определить расчетные значения зависимой переменной yt для **всех лет предпрогнозного периода** (см. табл. 1), **а также уровень фондоотдачи на перспективу**.

Так, по состоянию на 2022 г. ($t = 12$) наиболее вероятное значение переменной составит

$$Y_{2020} = 16,56 + 0,373 * 12 = 21,04 \text{ (руб./руб.)}$$

Как показывает анализ, исходные и расчетные значения показателя y_t точно соответствуют друг другу, что свидетельствует о правильности подбора прогнозирующей функции.

Для расчета параметров линейного уравнения a , b можно воспользоваться готовыми формулами:

$$b = (n * \sum y_t * t - \sum y_t * \sum t) / (n * \sum t^2 - (\sum t)^2)$$

$$a = (\sum y_t - b * \sum t) / n$$

Практическое занятие 4

Тема: Макропланирование и прогнозирование в экономике

Форма занятия: семинар.

План занятия:

1. Опрос по материалам лекций.
2. Работа с тестом.

Вопросы:

Рассмотрение основ макропланирования и прогнозирования.

Рассмотрение методологии стратегического планирования.

Рассмотрение планирования и прогнозирования социально-экономического развития.

Рассмотрение программного подхода в системе макропланирования.

Рассмотрение бюджетного планирования и прогнозирования.

Практическое занятие 5

Тема: Внутрифирменное планирование предприятий и организаций

Форма занятия: практикум.

План занятия:

1. Решение практических задач практикума.

Практикум «Планирование деятельности хлебобулочного предприятия»

Практикум предусматривает решение взаимосвязанных практических заданий.

Задание 1 Источники финансирования создания предприятия

В данном задании студентам необходимо принять решения:

- по выбору имущества предприятия;

- по способам приобретения имущества предприятия.

Для осуществления деятельности предприятию необходимо имущество, представленное в табл. 3.

Уставной капитал предприятия – 1 млн. руб.

Таблица 3 Стоимость имущества по производству хлебопродукции

Вид имущества	Стоимость имущества, млн. руб.
I. Основные средства	
1.1. Здания	3
1.2. Технологическое оборудование	4
1.3. Транспортные средства	2
1.4. Офисная техника (телефон, факс, компьютер, принтер, сканер и др.)	1
1.5. Охранное и противопожарное оборудование	0,6
1.6. Мебель	2
1.7. Инструменты, приборы и другое	0,5
II. Нематериальные активы	0,2

Таблица 4 Источники финансирования предприятия по видам на первый год

Вид имущества	Аренда (лизинг)	Источник покрытия (Пассив), тыс. руб. (млн. руб.)	
		УК (уставной или другой капитал)	ЗС (покупка за счет заемных средств - кредита, займов и др.)
I. Основные средства			
1.1. Здания			
1.2. Технологическое оборудование			
1.3. Транспортные средства			
1.4. Офисная техника (телефон, факс, компьютер, принтер, сканер и др.)			
1.5. Охранное и противопожарное оборудование			
1.6. Мебель			
1.7. Инструменты, приборы и другое			
1.8. Земля	+	-	-
II. Нематериальные активы			
Итого		1	
Всего единовременные затраты	-		

Таблица 5 Источники финансирования предприятия в динамике

Виды источников	Источник финансирования (Пассив) по годам, тыс. руб. (млн. руб.)				
	1	2	3	4	5
1. УК		-	-	-	-

2. ЗС		-	-	-	-
Итого единовременные затраты по годам		-	-	-	-
Всего единовременные затраты за срок проекта (три года)					

Студентам необходимо рассчитать:

общую стоимость имущества (сумма затраты по отдельным видам имущества);

стоимость заемных средств (стоимость имущества минус уставной капитал);

единовременные затраты (стоимость уставного капитала плюс заемные средства).

Задание 2 Решения по цене

Студентам необходимо рассчитать структуру цены, в том числе базовую цену, наценки и НДС на хлебопродукцию в табл. 7 на основании данных по рынку (табл. 6) путем обратного расчета.

Средние цены на продукцию хлебобулочных предприятий (табл. 6) в регионе колеблются в следующих пределах:

Таблица 6 Рыночные цены

Продукция	Колебания цен с НДС на рынке, руб.
1. Батон подмосковный	20-24
2. Сайка с изюмом	10-12

Примечание: Цены приведены с НДС 10%

Таблица 7 Расчет цены на продукцию предприятия

Продукция	Единица измерения	Базовая цена (фактическая себестоимость), руб.	Оптовая наценка, %	Розничная наценка, %	НДС, %	Рыночная цена за единицу с НДС, руб.
1. Батон подмосковный	руб. за ед.		10	10	10	
2. Сайка с изюмом	руб. за ед.		10	10	10	

Базовая цена предприятия рассчитывается исходя из принятой рыночной цены по табл. 6 за минусом НДС и наценок. Принятая цена с НДС составляет 110% (НДС - 10%).

Задание 3 Расчет плана производства и реализации продукции

Таблица 8 График выпуска и реализации продукции по годам

Показатели	По годам (месяцам) проекта								
	1 год, в т.ч. по месяцам					2 год	3 год	4 год	5 год
	8	9	10	11, 12	Итого за 1 год				
1. Исходные данные (Приложение 1)	Часовая производительность (мощность) оборудования, батон 160 шт. час сайка 65 шт. час Освоение мощностей: 8 мес. - 30 %, 9 мес. - 50 %, 10 мес. - 100% Коэффициент использования мощности - 0,91								
2. Объем производства продукции, тыс. шт. в т.ч.									
батон									
сайка									
3. Объем реализации продукции, тыс. шт. в т.ч.									
батон									
сайка									

Объем производства рассчитывается исходя из часовой производительности линии (и эффективного фонда времени (1920 час.) с учетом освоения мощности по месяцам, коэффициента использования мощности.

Предполагается, что вся произведенная продукция будет реализовываться на 100%.

Задание 4 Расчет плановых доходов предприятия

Таблица 9 Расчет доходов от обычных видов деятельности (на производство и реализацию продукции)

Наименование	Годы реализации проекта				
	1	2	3	4	5
1. Доходы от обычных видов деятельности. (Выручка (нетто) от продажи работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов), всего, в т.ч.					
батон					
сайка					

2. Прочие (внереализационные) доходы	-	-	-	-	-
Итого доходы, стр. (1 + 2)					

Доходы от производства продукции по обычным видам деятельности (выручка) определяется как произведение цены продукции (табл. 7) по видам продукции (батон, сайка) на объем реализации продукции (табл. 8) по видам продукции без НДС и А.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

Задание на контрольную работу состоит из двух вопросов.

Первый вопрос - методический. При ответе на него необходимо показать возможность использования той или иной методики (приема) анализа, алгоритм решения и дать характеристику составляющих его элементов.

Второй вопрос имеет практическую направленность. Его цель - на основе аналитических расчетов выработать управленческие решения по повышению эффективности функционирования организации. Для этого необходимо подготовить для анализа информационную базу за 2-3 года по предприятию, на котором работает студент, выбрать конкретный метод или совокупность методов анализа и выполнить соответствующие расчеты.

Задание 1

1. Последовательность и методическая база анализа материальных ресурсов предприятия.

2. Провести анализ финансовой устойчивости на примере конкретного объекта исследования.

Задание 2

1. Последовательность и методическая база анализа организационно-технического уровня предприятия.

2. Провести анализ прибыли на примере конкретного объекта исследования.

Задание 3

1. Последовательность и методическая база анализа производства и продаж продукции.

2. Провести анализ ликвидности и платежеспособности на примере конкретного объекта исследования.

Задание 4

1. Последовательность и методическая база анализа трудовых ресурсов предприятия.

2. Провести анализ деловой активности на примере конкретного объекта исследования.

Задание 5

1. Последовательность и методическая база анализа себестоимости продукции (работ, услуг).
2. Провести анализ рентабельности на примере конкретного объекта исследования.

Задание 6

1. Последовательность и методическая база анализа финансовой устойчивости предприятия.
2. Провести анализ производства и продаж продукции на примере конкретного объекта исследования.

Задание 7

1. Последовательность и методическая база анализа ликвидности и платежеспособности предприятия.
2. Провести анализ материально-технического обеспечения и использования материальных ресурсов на примере конкретного объекта исследования.

Задание 8

1. Последовательность и методическая база анализа рентабельности предприятия.
2. Провести комплексную оценку эффективности деятельности предприятия на примере конкретного объекта исследования.

Задание 9

1. Последовательность и методическая база анализа деловой активности предприятия.
2. Провести анализ трудовых ресурсов на примере конкретного объекта исследования.

Задание 10

1. Последовательность и методическая база анализа прибыли предприятия.
2. Провести анализ себестоимости продукции (работ, услуг) на примере конкретного объекта исследования.

Приложение № 4
к п. 4.3

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(ЭКЗАМЕН) ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»**

1. Понятие планирования как функции управления.
2. Принципы, виды планирования.
3. Техничко-экономическое обоснование проектов.
4. Управление по целям.
5. Взаимосвязь понятий прогноз, план, программа.
6. Этапы, методология, принципы прогнозирования.
7. Экспертные методы в прогнозировании социально-экономических процессов.
8. Предмет, задачи экономического анализа.
9. Классификация видов экономического анализа.
10. Характеристика методов экономического анализа.
11. Информационная основа анализ финансового состояния предприятия.
12. Система показателей оценки финансово-хозяйственной деятельности.
13. Специфика стратегического и оперативного планирования.
14. Система прогнозов и планов предприятия.
15. Разделы годового плана развития предприятия.
16. Экстраполяционное прогнозирование.
17. Роль нормативов в планировании.
18. Взаимосвязь производственной программы с другими планами.
19. Оперативное планирование производства.
20. Оперативно-календарное планирование.
21. Календарно-плановые нормативы.
22. Оперативно-производственное планирование.
23. Диспетчирование производства
24. Социально-экономические прогнозы.

25. Прогноз совокупного спроса и экономического роста.
26. Прогноз рынка труда и занятости населения.
27. Прогноз уровня инфляции.
28. Методики прогнозирования экономического роста.
29. Государственный бюджет, бюджеты субъектов РФ, местные бюджеты как стратегические планы формирования фондов финансовых ресурсов.
30. Анализ динамики цен промышленной и сельскохозяйственной продукции.
31. Характер инфляционных процессов в России.
32. Статистические и экспертные методы в прогнозах по ценам.
33. Методы регулирования и прогнозирования уровня и качества жизни населения.
34. Моделирование объектов прогнозирования
35. Классификация методов социально-экономического прогнозирования
36. Поисковый и нормативный подходы в прогнозировании
37. Сущность методов экстраполяции
38. Построение прогнозов с помощью метода скользящей средней
39. Построение прогнозов с помощью метода экспоненциального сглаживания.
40. Прогнозирование на основе метода наименьших квадратов.
41. Методика социально-экономического прогнозирования сезонных явлений.
42. Методы оценки качества прогнозов.
43. Прогнозирование с помощью методов информационного моделирования
44. Прогнозирование с помощью методов логического моделирования
45. Сущность метода «Дерево целей»
46. Сущность интуитивных методов прогнозирования. Методы отбора экспертов.
47. Методы индивидуальных экспертных оценок
48. Построение прогнозов с помощью метода «мозговой атаки» («мозгового штурма», «коллективной генерации идей»).
49. Построение прогнозов с помощью метода Дельфи.
50. Применение метода экспертных комиссий при разработке прогнозов.
51. Бюджетная политика и бюджетное планирование в Российской Федерации.
52. Прогнозирование инвестиционной деятельности в РФ.
53. Состояние и прогнозные оценки совершенствования структуры общественного производства в РФ.
54. Приоритетные направления и прогнозные оценки развития НТП.

55. Прогнозирование структуры общественного производства.
56. Концепции экономического развития и программы правительств Российской Федерации.
57. Система государственных прогнозов российской экономики.
58. Итоги и перспективы экономических реформ в России.
59. Прогноз состояния природно-ресурсного потенциала Российской Федерации.
60. Прогноз состояния научно-технического потенциала России.
61. Анализ динамики структуры экономики России.
62. Система национальных счетов как информационная база анализа прогнозирования национальной экономики.
63. Макроэкономическое прогнозирование национального дохода и ВВП.
64. Современное состояние и перспективы инвестиционного комплекса в России.
65. Анализ структуры и динамики доходов, потребления и сбережений населения в Российской Федерации.
66. Прогнозирование потребительского спроса и сбережений населения.
67. Перспективы накопительной системы пенсионного обеспечения.
68. Прогнозирование при осуществлении кредитно-денежной политики в России.
69. Прогнозирование и регулирование рынка труда и государственная политика занятости.
70. Современное состояние и перспективы внешнеэкономических связей Российской Федерации.
71. Внешняя торговля России (состояние и перспективы).
72. Прогнозирование и регулирование уровней цен в рыночной экономике.
73. Мировой опыт осуществления стабилизационных и антикризисных программ.
74. Экономическая интеграция: перспективы развития европейских стран.
75. Основные составляющие организации прогнозирования.
76. Организация государственного прогнозирования социально-экономического развития в РФ.
77. Технология и методы прогнозирования.
78. Классификация экономической информации. Источники информации.
79. Показатели как инструмент информационного обеспечения прогнозов.
80. Виды шкал в экономических исследованиях и прогнозировании.
81. Балансовый метод анализа и прогнозирования В.В. Леонтьева.

82. Объект стратегического планирования и его параметры.
83. Теория предвидения Н.Д. Кондратьева.
84. Законодательная база государственного прогнозирования и стратегического планирования.
85. Система прогнозов. Особенности долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных прогнозов.
86. Организации, участвующие в разработке концепций, прогнозов и программ социально-экономического развития.
87. Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации: порядок разработки, корректировки и контроль реализации документов.
88. Программно-целевое планирование: понятие и порядок разработки целевых комплексных программ.
89. Федеральные (межгосударственные), региональные, местные целевые программы. Преимущества и недостатки целевых программ.
90. Региональные и межрегиональные целевые программы. Реализация целевых программ в регионах.
91. Взаимосвязь федеральных, региональных и муниципальных прогнозов, планов и программ. Организация стратегического планирования и программирования на федеральном уровне.
92. Организация стратегического планирования и программирования на региональном и муниципальном уровнях.
93. Население как объект прогнозирования. Объекты демографических прогнозов.
94. Методы, используемые при построении демографических прогнозов.
95. Прогнозирование и индикативное планирование трудовых ресурсов и занятости населения.
96. Объекты прогнозирования рынка труда.
97. Баланс трудовых ресурсов: ресурсная и распределительная части.
98. Зависимость между экономическими явлениями как предпосылка прогнозирования.
99. Уровень жизни населения как объект прогнозирования.
100. Проблемы разработки и реализации социально-экономических прогнозов, планов и программ на федеральном и региональном уровнях.