



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник УРОПС

Фонд оценочных средств  
(приложение в рабочей программе модуля)  
**«КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

ИНСТИТУТ  
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления  
кафедра менеджмента

## 1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-8:Способен к решению профессиональных задач в сфере производственного и (или) проектного менеджмента.</p>	<p>ПК-8.2:Анализирует конкурентоспособность, разрабатывает и реализует корпоративную стратегию, обеспечивающую развитие организации.</p>	<p>Корпоративный менеджмент</p>	<p><u>Знать:</u> -основные теории корпоративного управления; -экономические и финансовые основы корпоративного управления; -основные понятия и категориальный аппарат корпоративного управления; -организационную структуру систем корпоративного управления; -модели инструментов корпоративного управления; -интересы различных групп участников корпорации, потенциальные конфликты между ними и инструменты их разрешения; -оценки качества корпоративного управления. <u>Уметь:</u>-осуществлять теоретический анализ основных концепций и моделей корпоративного управления и подходов к его определению; -составлять программу исследования рейтинга корпоративного управления и разрабатывать методический инструментарий; -анализировать и оптимизировать структуру собственности организации. <u>Владеть:</u>-навыками анализа</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			данных, полученных при исследовании рейтинга корпоративного управления; -основными методами и приемами консалтинговой деятельности в области корпоративного управления; -навыками публичной презентации результатов исследований в практике корпоративного управления.

## **2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля успеваемости;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания;
- задания по темам практических занятий;

2.3 К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме зачета и экзамена относятся:

- промежуточная аттестация в форме зачета, которая проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости;
- вопросы для экзамена по дисциплине.

## **3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

3.1. Тестовые задания предназначены для оценки качества освоения студентами теоретического материала и используются для оценки освоения всех тем дисциплины студентами очной и очно-заочной формы обучения в ходе самостоятельной работы (Приложение № 1).

Тестовые задания предусматривают выбор правильного ответа на поставленный вопрос из предлагаемых вариантов ответа. Оценка определяется процентом правильных ответов: «отлично» – 85-100%; «хорошо» - 75-84%; «удовлетворительно» - 60-74%; «неудовлетворительно» - 59% и менее.

3.2. Задания для практических занятий выполняются на практических занятиях индивидуально или в группах (по 3-4 чел.) с целью приобретения умений применять теоретические модели на практике для решения практических ситуаций. Оценка результатов выполнения задания по каждой теме практического занятия производится при представлении студентом письменного отчета по проделанной работе, демонстрации преподавателю и аудитории основных результатов проведенного исследования и (или) на основании ответов студента на вопросы по теме занятия. Студент, самостоятельно выполнивший задание и продемонстрировавший знание использованных им средств и приемов стратегического менеджмента получает по практическому занятию оценку «зачтено».

В приложении № 2 приведены типовые задания по практическим занятиям, предусмотренным рабочей программой.

#### **4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

4.1 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. К экзамену допускаются студенты, положительно аттестованные по результатам текущего контроля, в том числе:

- положительно аттестованные по результатам тестирования;
- получившие положительную оценку по результатам выполнения практических заданий.

4.2 В приложении № 3 приведены вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена). Экзамен проводится в форме ответов на вопросы к экзамену и решения типовых заданий.

В приложении № 4 приведены типовые задания для экзамена.

4.3 Экзаменационная оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно») является экспертной и зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины.

Критерии оценивания экзамена по дисциплине.

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено»,

«не зачтено»; 3) 100 - балльную (процентную) систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2)

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок  Критерий	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>0-40%</b>	<b>41-60%</b>	<b>61-80 %</b>	<b>81-100 %</b>
	<b>«неудовлетворительно»</b>	<b>«удовлетворительно»</b>	<b>«хорошо»</b>	<b>«отлично»</b>
	<b>«не зачтено»</b>	<b>«зачтено»</b>		
<b>Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов</b>	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
<b>Работа с информацией</b>	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
<b>Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта</b>	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
<b>Освоение стандартных алгоритмов</b>	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи	В состоянии решать поставленные	В состоянии решать поставленные	Не только владеет алгоритмом и

Система оценок	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>0-40%</b>	<b>41-60%</b>	<b>61-80 %</b>	<b>81-100 %</b>
Критерий	<b>«неудовлетворительно»</b>	<b>«удовлетворительно»</b>	<b>«хорошо»</b>	<b>«отлично»</b>
	<b>«не зачтено»</b>	<b>«зачтено»</b>		
<b>решения профессиональных задач</b>	в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	задачи в соответствии с заданным алгоритмом	задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

## **5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ**

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Корпоративный менеджмент» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол № 7 от 05.04.2022 г.)

Заведующая кафедрой

  
\_\_\_\_\_ В. В. Дорофеева

## ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Вариант 1.

1. Годовое общее собрание акционерного общества проводится:

- 1) не позднее 30 апреля следующего за отчетным годом
- 2) в конце календарного года
- 3) не позднее 31 мая следующего за отчетным периодом
- 4) 1 января следующего за отчетным годом
- 5) не регламентировано

2. Контрольный пакет акций акционерного общества составляет:

- 1) 50 % и 1 привилегированная акция
- 2) 70% акций
- 3) 50 и больше процентов простых акций акционерного общества
- 4) 30% акций
- 5) 51% акций

3. Согласно Закона Украины «Об акционерных обществах» от 17.09.2008 в Украине существуют следующие типы акционерных обществ:

- 1) закрытые и открытые
- 2) полные и коммандитные
- 3) частные и публичные
- 4) с ограниченной и с дополнительной ответственностью
- 5) полные и лимитированные

4. Резервный капитал акционерного общества должен составлять:

- 1) не < 25% уставного капитала
- 2) не < 15% уставного капитала
- 3) не > 10% уставного капитала
- 4) не > 20 % уставного капитала
- 5) не > 5 % уставного капитала

5. Создание Наблюдательного совета в акционерном обществе является обязательным, в случае если количество акционеров - собственников простых акций составляет:

- 1) более 50 лиц
- 2) 10 лиц и более
- 3) 20 лиц и более
- 4) до 100 лиц
- 5) 15 лиц и более

6. Имеет право на созыв внеочередного Общего собрания акционеров:

- 1) акционер, который на день подачи требования является собственником 10 и более процентов простых акций общества
- 2) акционер, который на день подачи требования является собственником 5 и > % простых акций общества
- 3) акционер, который на день подачи требования является собственником 1 и > % простых акций общества
- 4) акционер, который на день подачи требования является собственником 9 и > % простых акций общества
- 5) акционер, который на день подачи требования является собственником 20 и более процентов простых акций общества.

7. Простое большинство голосов составляет:

- 1) 50 % и 1 голос

2) 50 и > %

3) 30 %

4) 49%

5) 60%

8. Требования к количественному составу наблюдательного совета для акционерного общества с количеством акционеров-собственников простых акций от 100 до 1000 лиц:

1) не < 2 лиц

2) не < 5 лиц

3) не < 9 лиц

4) не < 10 лиц

5) не < 3 лиц

9. Юридическое лицо, в форме акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью, владеющее контрольными пакетами акций других компаний и выполняющее по отношению к ним контролирующие функции, это:

1) Концерн

2) Холдинг

3) Синдикат

4) Картель

5) Консорциум

10. Предпринимательство в данной структуре строится на основе договоров, заключаемых между головной, как правило, крупной организацией и сетью мелких фирм об определенных условиях сотрудничества: крупная организация поставляет товары, услуги, рекламные продукты, технологию ведения бизнеса — мелкие фирмы обязуются осуществлять реализацию товаров (услуг), маркетинг, менеджмент на оговоренной территории в отношении определенных товарных брендов, инвестировать в развитие головной компании часть своей прибыли.

1) Концерн

2) Холдинг

3) Картель

4) Франчайзинг

5) Консорциум

11. Акционерное общество продавать акции ниже номинала:

1) может

2) нет

3) можно, при условии, что рыночная стоимость акции не ниже 75 процентов от номинала.

4) можно, при условии, что рыночная стоимость акции не ниже 65 процентов от номинала.

5) можно, при условии, что рыночная стоимость акции не ниже 55 процентов от номинала.

12. Решения общего собрания акционеров по таким вопросам как изменение устава общества; принятие решения о прекращении деятельности общества; создание и прекращение деятельности дочерних предприятий, филиалов и представительств общества принимаются:

1) абсолютным большинством акционеров, участвующих в собрании

2) простым большинством акционеров, участвующих в собрании

3) большинством в 3/4 голосов акционеров, участвующих в собрании

4) большинством в 2/3 голосов акционеров, участвующих в собрании

5) большинством в «1/2 плюс один» голосов акционеров, участвующих в собрании.

13. Органом управления исполнительным органом акционерного общества является:

1) Общее собрание акционеров

2) Совет акционерного общества (наблюдательный совет)

3) Правление общества

4) Ревизионная комиссия общества

5) все.

14. 1 акция дает акционеру:

- 1) 1% от общего денежного оборота общества
- 2) 0,1% от уставного фонда при ликвидации общества
- 3) 1 голос для решения каждого вопроса на общих собраниях
- 4) все права акционеров равны, не зависимо от количества акций
- 5) 2 голоса для решения каждого вопроса на общих собраниях

15. Пакет акций номиналом 1000 руб. приобретен по курсу 250% от номинала. По пакету выплачивается дивиденд 50% годовых. Определить текущую доходность акции (отношение полученного дохода по акции к цене приобретения).

- 1) 19 %
- 2) 20%
- 3) 21%
- 4) 18%
- 5) 17%

16. Уставный капитал акционерного общества в размере 10 млн. руб. разделен на 900 обыкновенных и 100 привилегированных акций одинаковой номинальной стоимостью. Предполагаемый размер прибыли к распределению 2 млн. руб. Фиксированная ставка дивиденда по привилегированным акциям составляет 20%. Определить, на получение какого дивиденда может рассчитывать владелец обыкновенной акции:

- 1) 2100
- 2) 1300
- 3) 2000
- 4) 1600
- 5) 1700

17. Значительный пакет акций акционерного общества составляет:

- 1) 20% простых акций
- 2) 50 % простых акций
- 3) 10 и > % простых акций
- 4) 65% простых акций
- 5) 50 % и более простых акций

18. Членом ревизионной комиссии может быть:

- 1) член Наблюдательного совета
- 2) корпоративный секретарь
- 3) лицо, обладающее полной гражданской дееспособностью
- 4) член Исполнительного совета
- 5) только лица, указанные в ответах 1 и 4

19. Лимит акционеров, который в не может превышать количественный состав частного АО:

- 1) 50
- 2) 100
- 3) 150
- 4) 200
- 5) 250

20. Доля в уставном капитале, которую не могут превышать привилегированные акции:

- 1) 10 %
- 2) 25%
- 3) 30%
- 4) 35%
- 5) 40%

21. Минимальный размер уставного капитала:

- 1) 2500 минимальных заработных плат

- 2) 1250 минимальных заработных плат
  - 3) 1000 минимальных заработных плат
  - 4) 1500 минимальных заработных плат
  - 5) 3000 минимальных заработных плат
22. Сроки осуществления выплаты дивидендов участникам акционерного общества:
- 1) не позднее 1 июля следующего за отчетным годом (через 6 месяцев)
  - 2) не позднее 31 декабря отчетного года
  - 3) не позднее 1 марта следующего за отчетным годом (через 3 месяца)
  - 4) не установлены
  - 5) по решению общего собрания акционерного общества
23. Общее собрание акционеров признается полномочным, если для участия в нем зарегистрировались акционеры, которые вместе являются собственниками:
- 1) не меньше 60% голосующих акций
  - 2) не меньше 70% голосующих акций
  - 3) не меньше 75% голосующих акций
  - 4) не меньше 50% голосующих акций
  - 5) не меньше 55% голосующих акций
24. Интеграция организаций на временной основе для реализации конкретной производственной или иной экономической программы, требующей мобилизации значительных ресурсов, подразумевает следующее образование:
- 1) Концерн
  - 2) Холдинг
  - 3) Синдикат
  - 4) Картель
  - 5) Консорциум
25. Объединение, созданное в данной форме, призвано обеспечить процесс образования финансового капитала в результате интеграции промышленного и банковского капиталов, конкретные формы существования которых объединяются в единую систему хозяйствования:
- 1) Концерн
  - 2) Холдинг
  - 3) Финансово-промышленная группа
  - 4) Консорциум
  - 5) Франчайзинг
26. Основные внешние механизмы корпоративного управления:
- 1) налоговое законодательство, закон об акционерных обществах, закон о банкротстве
  - 2) фондовый рынок, рынок корпоративного контроля, собрание акционеров
  - 3) собрание акционеров, Совет директоров, устав компании, трудовые контракты
27. Наиболее существенные отличия «американского» типа корпоративного управления от «немецкого» типа:
- 1) большая распыленность собственности и влияние мелких акционеров, большее количество враждебных поглощений, однопалатный Совет директоров, запрет для банков на владение акциями нефинансовых компаний, высокая доля независимых директоров
  - 2) более крупный размер корпораций, более тесная связь с правительством, значительно большие размеры фондового рынка, высокая доля независимых директоров, слабое влияние миноритарных акционеров
  - 3) более выраженное перекрестное владение акциями в пределах своей хозяйственной группы, большие размеры фондового рынка, двухпалатный Совет директоров, высокая доля независимых директоров
  - 4) большая распыленность собственности, большее количество враждебных поглощений, большее значение фондового рынка, меньшая доля независимых директоров.

28. Основные группы влияния в корпорации:

- 1) собственники, топ-менеджмент, сотрудники
- 2) кредиторы, поставщики, потребители
- 3) государство, общественность, профсоюзы
- 4) банки, акционеры, государство

29. Корпоративный шантаж – это:

- 1) распространение компрометирующих материалов о руководителях компании
- 2) действия миноритарных акционеров с целью заставить корпорацию выкупить их акции по завышенной цене или заплатить отступные
- 3) действия крупных акционеров, имеющие целью заставить владельцев небольших пакетов продать свои акции
- 4) действия силовых органов с целью заставить собственников компании заплатить налоги или передать собственность государству

30. Основные причины корпоративных конфликтов:

- 1) личная неприязнь членов корпорации друг к другу, разные представления о путях развития корпорации, ошибки в корпоративном управлении
- 2) несогласованность действий членов корпорации, непонимание интересов крупных партнеров корпорации и представителей властных структур
- 3) расхождение интересов участников, отсутствие доминирующего собственника, плохие финансовые результаты, нарушения законодательства
- 4) наличие агрессивных миноритариев, несовершенное законодательство и неэффективное применение законов, отсутствие ясной стратегии развития корпорации

## **Вариант 2**

1. Органами управления в ПАО являются:

- 1) Общее собрание акционеров
- 2) Совет акционерного общества (наблюдательный совет)
- 3) Правление общества
- 4) Ревизионная комиссия общества
- 5) Все вышеперечисленные

2. Часть чистой прибыли, которая выплачивается акционеру в расчете на одну принадлежащую ему акцию определенного типа или класса, называется

- 1) премия
- 2) дивиденд
- 3) процент
- 4) вознаграждение
- 5) бенефит

3. Акционерное общество может осуществлять эмиссию акций по решению:

- 1) по решению государственной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку
- 2) по решению общих сборов
- 3) по решению акционера, владеющего контрольным пакетом акций
- 4) АО не имеет право осуществлять эмиссию акций, если это не предусмотрено в учредительном договоре
- 5) не имеет право

4. Общество выплачивает дивиденды исключительно:

- 1) материальными средствами
- 2) ценными бумагами
- 3) денежными средствами
- 4) денежными средствами и ценными бумагами

- 5) банковскими золотыми слитками
5. Акции общества подтверждают:
  - 1) престижное положение акционера
  - 2) корпоративные права акционера
  - 3) полное право владения обществом
  - 4) неопровержимую платежеспособность акционера
  - 5) неограниченные возможности акционера
6. Пакет акций номиналом 1500 руб. приобретен по курсу 240% от номинала. По пакету выплачивается дивиденд 47% годовых. Определить текущую доходность акции (отношение полученного дохода по акции к цене приобретения).
  - 1) 19,6%
  - 2) 14,6%
  - 3) 21,6%
  - 4) 18,6%
  - 5) 17,6%
7. Уставный капитал акционерного общества в размере 12 млн. руб. разделен на 897 обыкновенных и 103 привилегированных акций одинаковой номинальной стоимостью. Предполагаемый размер прибыли к распределению 2,1 млн. руб. Фиксированная ставка дивиденда по привилегированным акциям составляет 21%. Определить, на получение какого дивиденда может рассчитывать владелец обыкновенной акции?
  - 1) 2051,8
  - 2) 1451,8
  - 3) 2151,8
  - 4) 1851,8
  - 5) 2251,8
8. Избираемый на общем собрании орган общества, который осуществляет контроль за финансово-хозяйственной деятельностью общества и отчетывается непосредственно перед общим собранием, это:
  - 1) Ревизионная комиссия
  - 2) Контрольно-ревизионная служба
  - 3) Общее собрание акционеров
  - 4) Комитеты совета директоров
  - 5) Генеральный директор
9. Исполнительные органы акционерного общества могут быть представлены:
  - 1) Генеральным директором
  - 2) Коллегиальным исполнительным органом
  - 3) Управляющей организацией
  - 4) Управляющим (индивидуальным предпринимателем)
  - 5) Все перечисленные выше варианты могут являться исполнительными органами акционерного общества
10. Служба, независимая от генерального директора и других членов коллегиального исполнительного органа, создаваемая с целью осуществления внутреннего контроля на ежедневной основе, это:
  - 1) Комитеты совета директоров
  - 2) Контрольно-ревизионная служба
  - 3) Контрольно-ревизионная служба
  - 4) Общее собрание акционеров
  - 5) Ревизионная комиссия
11. Создаются для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов, относящихся к компетенции совета директоров, это:

- 1) Комитеты совета директоров
  - 2) Контрольно-ревизионная служба
  - 3) Контрольно-ревизионная служба
  - 4) Общее собрание акционеров
  - 5) Ревизионная комиссия
12. Орган, отвечающий за общее руководство деятельностью общества, определение его стратегии и коммерческих задач, в том числе годового финансового плана и бизнес-плана, а также за результаты деятельности менеджеров, это:
- 1) Комитеты совета директоров
  - 2) Контрольно-ревизионная служба
  - 3) Ревизионная комиссия
  - 4) Общее собрание акционеров
  - 5) Совет директоров
13. Высший орган управления обществом, где акционеры принимают и утверждают ряд основополагающих решений.
- 1) Совет директоров
  - 2) Комитеты совета директоров
  - 3) Контрольно-ревизионная служба
  - 4) Общее собрание акционеров
  - 5) Ревизионная комиссия
14. Орган управления обществом, который осуществляет избрание членов совета директоров, утверждает годовой отчет, финансовую отчетность, распределение прибыли (в том числе объявление дивидендов), принимает решения об изменении размера уставного капитала и об одобрении крупных сделок:
- 1) Совет директоров
  - 2) Комитеты совета директоров
  - 3) Общее собрание акционеров
  - 4) Контрольно-ревизионная служба
  - 5) Ревизионная комиссия
15. Орган, который может оказывать помощь совету директоров в организации общих собраний, заседаний совета, обеспечивать надлежащее раскрытие информации, хранение корпоративных документов и уведомлять председателя и (или) совет директоров о нарушении корпоративных процедур:
- 1) Комитеты совета директоров
  - 2) Контрольно-ревизионная служба
  - 3) Корпоративный секретарь
  - 4) Общее собрание акционеров
  - 5) Ревизионная комиссия
16. Устав акционерного общества содержит информацию:
- 1) о структуре общества
  - 2) о уставном капитале общества
  - 3) полномочиях органов управления
  - 4) правах акционеров
  - 5) все выше перечисленное
17. К внутренним документам (которые дополняют и детализируют положение устава) акционерного общества относятся:
- 1) Положение о ревизионной комиссии
  - 2) Положение об исполнительном органе
  - 3) Положение о филиалах и представительствах
  - 4) Положение об общем собрании, положение о совете директоров

5) Все выше перечисленные документы

18. К внутренним документам акционерного общества относятся:

- 1) Положение о контрольно-ревизионной службе
- 2) Положение об информационной политике
- 3) Положение о дивидендной политике
- 4) Положение о комитетах совета директоров
- 5) Все выше перечисленные документы

19. К внутренним документам акционерного общества не относятся:

- 1) Стандарты этики
- 2) Положение об управлении рисками
- 3) Положение о секретаре общества
- 4) Положение о комитетах совета директоров
- 5) Все вышеперечисленные относятся к внутренним документам акционерного общества

20. Корпоративный кодекс этики позволяет:

- 1) Улучшать корпоративную репутацию/имидж общества
- 2) Улучшать управление рисками и кризисное управление
- 3) Совершенствует корпоративную культуру и подчеркивает значимость корпоративных ценностей
- 4) Содействует эффективному взаимодействию с заинтересованными лицами.
- 5) Позволяет выполнять все выше перечисленные задачи

21. Внеочередное общее собрание акционерного общества созывается наблюдательным советом:

- 1) по собственной инициативе;
- 2) по требованию исполнительного органа - в случае начала процедуры о признании общества банкротом или необходимости совершения значительного правового действия;
- 3) по требованию ревизионной комиссии (ревизора);
- 4) по требованию акционеров (акционера), которые на день представления требования совокупно являются собственниками 10 и более процентов простых акций общества;
- 5) во всех перечисленных выше случаях

22. Функции Наблюдательного совета (в случае его отсутствия) могут осуществляться общим собранием, в случае если количество акционеров - собственников простых акций составляет:

- 1) 10 лиц и менее
- 2) 9 лиц и менее
- 3) 8 лиц и менее
- 4) 7 лиц и менее
- 5) 6 лиц и менее

23. Членами ревизионной комиссии (ревизором) могут быть:

- 1) член наблюдательного совета;
- 2) член исполнительного органа;
- 3) корпоративный секретарь;
- 4) члены других органов общества;
- 5) никто из перечисленных не может быть членами ревизионной комиссии.

24. Независимым аудитором может быть:

- 1) аффилированное лицо общества;
- 2) аффилированное лицо должностного лица общества;
- 3) лицо, которое предоставляет консультационные услуги обществу;
- 4) лицо, не связанное с деятельностью данного общества;
- 5) все вышеперечисленные лица не могут быть независимым аудитором.

25. Слияние, присоединение, деление и преобразование акционерного общества осуществляются по решению:

- 1) наблюдательного совета
  - 2) ревизионной комиссии
  - 3) общего собрания
  - 4) генерального директора
  - 5) совета директоров
26. Минимальный размер уставного капитала:
- 1) 2500 минимальных заработных плат
  - 2) 1250 минимальных заработных плат
  - 3) 1000 минимальных заработных плат
  - 4) 1500 минимальных заработных плат
  - 5) 3000 минимальных заработных плат
27. Сроки осуществления выплаты дивидендов участникам акционерного общества:
- 1) не позднее 1 июля, следующего за отчетным годом (через 6 месяцев)
  - 2) не позднее 31 декабря отчетного года
  - 3) не позднее 1 марта, следующего за отчетным годом (через 3 месяца)
  - 4) не установлены
  - 5) по решению общего собрания акционерного общества
28. Общее собрание акционеров признается полномочным, если для участия в нем зарегистрировались акционеры, которые вместе являются собственниками:
- 1) не меньше 60% голосующих акций
  - 2) не меньше 70% голосующих акций
  - 3) не меньше 75% голосующих акций
  - 4) не меньше 50% голосующих акций
  - 5) не меньше 55% голосующих акций
29. Интеграция организаций на временной основе для реализации конкретной производственной или иной экономической программы, требующей мобилизации значительных ресурсов, подразумевает следующее образование:
- 1) Концерн
  - 2) Холдинг
  - 3) Синдикат
  - 4) Картель
  - 5) Консорциум
30. Объединение, созданное в данной форме, призвано обеспечить процесс образования финансового капитала в результате интеграции промышленного и банковского капиталов, конкретные формы существования которых объединяются в единую систему хозяйствования:
- 1) Концерн
  - 2) Холдинг
  - 3) Финансово-промышленная группа
  - 4) Консорциум
  - 5) Франчайзинг

### **Вариант 3**

1. Субъектом корпоративного права не является:

- 1) отдельное должностное лицо корпорации;
- 2) учредитель – акционер;
- 3) корпорация.

2. Верное утверждение:

- 1) Корпорация является союзом не только ее участников, но и имущества каждого из них;
- 2) При изменении состава участников корпорация прекращает свою деятельность;

- 3) Корпорация может не иметь органа управления.
3. Локальные нормативные акты как источники корпоративного права:
  - 1) рассчитаны на многократное применение;
  - 2) носят индивидуально-определенный характер;
  - 3) нуждаются в одобрении со стороны государственных органов, даже если не противоречат законодательству РФ
- 4 Эмиссионная ценная бумага, которая удостоверяет право участника управлять акционерным обществом:
  - 1) Акция;
  - 2) Вексель;
  - 3) Облигация.
5. Высший орган корпорации – это:
  - 1) общее собрание ее участников;
  - 2) ревизионная комиссия;
  - 3) генеральный директор.
6. Корпоративный договор:
  - 1) составляется письменно в виде одного документа;
  - 2) предусматривает обязанности даже для тех лиц, которые не являются его сторонами;
  - 3) заключенный участниками непубличного общества по общему правилу подлежит полному раскрытию его содержания.
7. Органы управления организацией являются:
  - 1) субъектами корпоративного управления;
  - 2) субъектами корпоративных правоотношений;
  - 3) объектом корпоративного контроля.
8. Орган корпорации, целью и функциями которого служит внутренняя проверка законности и целесообразности деятельности компании, - это:
  - 1) контрольный орган;
  - 2) совет директоров;
  - 3) аудиторский отдел.
9. Обязанность претерпевать санкции за нарушение норм корпоративного права – это:
  - 1) корпоративная ответственность;
  - 2) корпоративная политика;
  - 3) корпоративное порицание.
10. Документ, в котором закреплены основы деятельности корпорации
  - 1) в уставе;
  - 2) в корпоративном договоре;
  - 3) в акциях.
11. Применительно к корпорации способами ее создания являются:
  - 1) учреждение;
  - 2) реорганизация,
  - 3) присоединение.
12. Решение об учреждении юридического лица при со учредительстве принимается учредителями:
  - 1) большинством голосов
  - 2) единогласно;
  - 3) всеми учредителями.
13. Виды учредительных документов корпорации:
  - 1) устав;
  - 2) учредительный договор;
  - 3) соглашение

14. Учредительный документ содержит:

1. сведения о юридическом лице;
2. сведения об обязанностях учредителей;
3. сведения о правах юридического лица

15. Оплата уставного капитала корпорации осуществляется:

- 1) различными видами имущества;
- 2) только денежными средствами;
- 3) ценными бумагами;

16. ЕГРЮЛ — это:

- 1) государственный реестр, содержащий сведения о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц;
- 2) государственный реестр, содержащий сведения о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- 3) сведения о различных лицах, и о их регистрации

17. Корпорация в экономике всегда является:

- 1) акционерным обществом
- 2) объединением предприятий
- 3) предприятием на основе долевой собственности

18. Общая особенность интегрированных корпоративных структур:

- 1) представляют собой холдинги
- 2) включают в себя юридических лиц, но сами статусом юридического лица не обладают
- 3) действуют для получения прибыли
- 4) представляют собой стратегические альянсы

19. Основная задача корпоративного управления:

- 1) обеспечение ответственного и эффективного поведения членов корпорации
- 2) обеспечение высоких темпов роста корпорации
- 3) обеспечение роста доли корпорации на рынке
- 4) обеспечение высокой эффективности производственных процессов

20. Основные причины отторжения российскими корпорациями принципов корпоративного поведения, принятых в развитых странах:

- 1) отсутствие эффективного фондового рынка, высокая степень износа основных фондов компаний, самофинансирование
- 2) совмещение функций собственника и менеджера, многочисленные нарушения законодательства в ходе приватизации и в текущей деятельности
- 3) избирательность и неэффективность применения правовых норм, коррупция
- 4) все перечисленные ответы справедливы

21. Основные внешние механизмы корпоративного управления:

- 4) налоговое законодательство, закон об акционерных обществах, закон о банкротстве
- 5) фондовый рынок, рынок корпоративного контроля, собрание акционеров
- 6) собрание акционеров, Совет директоров, устав компании, трудовые контракты

22. Наиболее существенные отличия «американского» типа корпоративного управления от «немецкого» типа:

- 5) большая распыленность собственности и влияние мелких акционеров, большее количество враждебных поглощений, однопалатный Совет директоров, запрет для банков на владение акциями нефинансовых компаний, высокая доля независимых директоров
- 6) более крупный размер корпораций, более тесная связь с правительством, значительно большие размеры фондового рынка, высокая доля независимых директоров, слабое влияние миноритарных акционеров
- 7) более выраженное перекрестное владение акциями в пределах своей хозяйственной группы, большие размеры фондового рынка, двухпалатный Совет директоров, высокая доля

независимых директоров

8) большая распыленность собственности, большее количество враждебных поглощений, большее значение фондового рынка, меньшая доля независимых директоров.

23. Основные группы влияния в корпорации:

5) собственники, топ-менеджмент, сотрудники

6) кредиторы, поставщики, потребители

7) государство, общественность, профсоюзы

8) банки, акционеры, государство

24. Корпоративный шантаж – это:

5) распространение компрометирующих материалов о руководителях компании

6) действия миноритарных акционеров с целью заставить корпорацию выкупить их акции по завышенной цене или заплатить отступные

7) действия крупных акционеров, имеющие целью заставить владельцев небольших пакетов продать свои акции

8) действия силовых органов с целью заставить собственников компании заплатить налоги или передать собственность государству

25. Основные причины корпоративных конфликтов:

5) личная неприязнь членов корпорации друг к другу, разные представления о путях развития корпорации, ошибки в корпоративном управлении

6) несогласованность действий членов корпорации, непонимание интересов крупных партнеров корпорации и представителей властных структур

7) расхождение интересов участников, отсутствие доминирующего собственника, плохие финансовые результаты, нарушения законодательства

8) наличие агрессивных миноритариев, несовершенное законодательство и неэффективное применение законов, отсутствие ясной стратегии развития корпорации

26. Внеочередное общее собрание акционерного общества созывается наблюдательным советом:

1) по собственной инициативе;

2) по требованию исполнительного органа - в случае начала процедуры о признании общества банкротом или необходимости совершения значительного правового действия;

3) по требованию ревизионной комиссии (ревизора);

4) по требованию акционеров (акционера), которые на день представления требования совокупно являются собственниками 10 и более процентов простых акций общества;

5) во всех перечисленных выше случаях

27. Функции Наблюдательного совета (в случае его отсутствия) могут осуществляться общим собранием, в случае если количество акционеров - собственников простых акций составляет:

1) 10 лиц и менее

2) 9 лиц и менее

3) 8 лиц и менее

4) 7 лиц и менее

5) 6 лиц и менее

28. Членами ревизионной комиссии (ревизором) могут быть:

1) член наблюдательного совета;

2) член исполнительного органа;

3) корпоративный секретарь;

4) члены других органов общества;

5) никто из перечисленных не может быть членами ревизионной комиссии.

29. Независимым аудитором может быть:

1) аффилированное лицо общества;

2) аффилированное лицо должностного лица общества;

3) лицо, которое предоставляет консультационные услуги обществу;

- 4) лицо, не связанное с деятельностью данного общества;
  - 5) все вышеперечисленные лица не могут быть независимым аудитором.
30. Слияние, присоединение, деление и преобразование акционерного общества осуществляются по решению:
- 1) наблюдательного совета
  - 2) ревизионной комиссии
  - 3) общего собрания
  - 4) генерального директора
  - 5) совета директоров

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

### Задание №1

#### Учебный кейс «Болезнь роста сети супермаркетов»

##### Введение

У супермаркетов должна быть своя «изюминка». Сегодня на казахстанском рынке и в Алматы, а частности, достаточно сетей супермаркетов. Но пока ни одна из них не имеет устоявшегося имиджа "моего супермаркета" в глазах потребителя, того супермаркета, который находится за углом и который человек будет искать, попав в другой район города Алматы или же другой город Казахстана.

Например, таким "народным" имиджем обладают супермаркеты Migros и Coop в Швейцарии. "Tesco". "Safeway" и "Sainsbury" в Великобритании, магазины "Aldi" и "Lidl" и "Metro" в Германии, "Billa" и "Interspar" в Австрии, одна из крупнейших сетей гипермаркетов Carrefour и др.

Поучителен пример немецкой сети "Aldi", рассчитанной на покупателей с достатком ниже среднего. Эта компания продает товары по ценам ниже, чем у конкурентов, экономя на всем, например, на упаковке (но не в ущерб качеству!), на том, что может показаться необоснованно дорогим. Сеть держит торговые площади маленькими, сокращая тем самым арендные платежи. Разумная экономия на издержках ведет, в конечном счете, к снижению цен для конечного потребителя. Итог: сеть дисконтных супермаркетов "Aldi" - крупнейшая и популярнейшая в Германии, ее любят представители всех слоев общества, даже весьма богатые люди не считают зазорным регулярно делать покупки в "Aldi". Империя "Aldi" огромна насчитывает свыше 6.000 супермаркетов миру и административно разделена на две сферы: —Aldi Север и —Aldi Юг. У обеих "полусфер" свои фирменные логотипы, различающиеся, впрочем, незначительно и надолго запоминающиеся. Стиль управления в магазинах жесткий и одновременно демократичный. Например, раз в неделю директор магазина становится за прилавком. Это позволяет руководству компании вовремя распознать предпочтения покупателей, а работникам ощутить свою значимость и ценность для компании. "Это способ укрепить корпоративный дух" - комментирует один из управляющих супермаркетом.

Автор имел возможность лично убедиться в эффективности ценовой политики – Aldi. В поисках туристического снаряжения он посетил несколько магазинов в одном из городов Германии. В первом цена на походную палатку составляла 199 Евро, в другом -163 Евро. И наконец, в третьем палатку (качеством ничуть не хуже) предлагали по 56 Евро. Люди раскупали их как горячие булочки. Такие акции в немецких магазинах называют Angebot.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем источники проблем компании?
2. Какие недостатки в корпоративном управлении компанией влияют на ее эффективность?
3. Какие мероприятия в целом необходимо провести в компании для улучшения ситуации и переходу к развитию?
4. Как и почему необходимо улучшать корпоративное управление в компании?

### Задание №2

Небольшая канадская фирма, которая производит медицинскую продукцию, используя уникальные биотехнологии, пытается найти оптимальную форму выхода на рынок Европейского Союза. Варианты представлены ниже. Инвестиции в производственные мощности будут значительными для канадской фирмы, но вполне возможными. Если это единственное ограничение, какую форму вы посоветуете выбрать? Почему?

а) Производить в Канаде, а продажи на европейском рынке будут осуществлять местные независимые агенты.

б) Производить в Канаде, а в Европе открыть полностью принадлежащий фирме филиал для осуществления продаж.

в) Создать альянс с европейской фармацевтической фирмой. Производство будет осуществляться в Европе совместным предприятием (50/50), реализовывать будет европейская фирма.

### Задание №3

Предположим, ваша группа представляет собой совет директоров крупной компании, Unipro Corporation. Компания выпускала небольшие реактивные самолеты и продавала их во всем мире. Продукция компании лидирует на рынках Северной Америки, Азии, Европы и хорошо продается в Южной Америке и Африке. Организационная структура в компании Unipro была сформирована по функциональному принципу, и она используется до сих пор. Совет директоров компании был обеспокоен зависимостью компании от одного продукта, поэтому несколько лет назад было принято решение о диверсификации компании. За четыре года компания Unipro приобрела несколько других фирм:

- General Chemical (компания базируется в Англии; более 90% доходов поступает из Европы);
- Total Software (компания базируется в Канаде; большая часть доходов поступает из Северной Америки и Европы);
- Pleasure Park (парк развлечений в Японии);
- Fundamental Foods (крупная компания по производству продуктов питания, активно действующая в США, Европе и Японии).

Члены совета директоров (члены вашей группы) осознают необходимость изменения организационной структуры компании, которая больше подходила бы новой номенклатуре выпускаемой продукции. Основываясь исключительно на имеющейся у вас информации, предложите новую организационную структуру для компании. Будьте готовы защитить свою точку зрения на новую организационную структуру компании.

1. Есть ли различия между предложенной вами организационной структурой компании и структурой, составленной другими группами?

2. Каковы, по вашему мнению, самые заметные преимущества и недостатки новой организационной структуры, разработанной вашей группой?

3. Какая дополнительная информация могла бы облегчить процесс разработки новой организационной структуры компании Unipro?

### Задание №4

Можете ли вы из числа товаров иностранного производства, которыми вы пользуетесь, выделить те товары, которые могут продаваться в вашей стране в результате деятельности стратегического альянса? Назовите эти товары.

### Задание №5

Предположим, ваша группа – это исполнительный комитет (другими словами, группа высших менеджеров) компании Resteaze, Inc. Resteaze – крупный производитель обычных матрасов, пружинных матрасов и кроватей с водяными матрацами. Эта открытая акционерная компания занимает одно из первых мест на рынке постельных принадлежностей в США. В состав компании входит 15 предприятий, на которых занято 10 000 работников; в прошлом году компания получила \$20 млн. прибыли, а ее объем продаж составил \$380 млн.

Продукция компании Resteaze продается через универмаги, мебельные магазины и специализированные магазины и имеет репутацию продукции высокого качества, продаваемой по средним ценам. Ваш комитет составляет планы проникновения на европейский рынок постельных принадлежностей. Вы не обладаете достаточным количеством информации о европейском рынке, поэтому рассматриваете возможность создания совместного предприятия. Члены комитета избрали три компании, с которыми можно было бы сотрудничать в рамках этого совместного предприятия.

Одна из кандидатур – компания Bedrest, французская компания, которая также занимается выпуском постельных принадлежностей. К сожалению, продукция этой компании пользуется плохой репутацией в Европе, а свои продажи компания генерирует за счет очень низких цен на товары. Тем не менее у этой компании есть возможности для расширения деятельности в Восточной Европе. Консультант, который порекомендовал вам компанию Bedrest, считает, что высококачественные товары вашей компании и более дешевые товары Bedrest будут хорошо дополнять друг друга.

Известно, что у компании Bedrest возникли определенные финансовые трудности из-за снижения объема продаж. Однако, по мнению консультанта, руководство компании в недалеком будущем изменит ситуацию к лучшему.

Вторая кандидатура – компания Note Furnishings, Inc., немецкая компания, которая выпускает высококачественную мебель. Ее линия мебели для спален (прикроватные тумбы, туалетные столики, комоды и т. д.) пользуется большой популярностью в Европе. Известно также, что компания заинтересована в проникновении на американский рынок мебели. Note Furnishings – это частная компания, финансовое положение которой считается достаточно устойчивым. Тем не менее высокие цены на продукцию помешают этой компании успешно конкурировать на рынке Восточной Европы.

Наконец, третья кандидатура – Pacific Enterprise, Inc., громадный японский конгломерат, который в настоящее время пытается выйти на европейский рынок. Эта компания пока не имеет действующих предприятий на территории Европы, но обладает большими финансовыми резервами, с их помощью можно реализовать любой проект, на который обратит внимание руководство компании. Основные продуктовые линии, которыми занимается компания, – это металлорежущие станки, запасные части для автомобилей, коммуникационное оборудование и бытовая электроника.

Ваша задача состоит в том, чтобы оценить относительные преимущества и недостатки каждого из этих потенциальных партнеров компании Resteaze. Европейский рынок очень важен для вас, это ваше первое совместное предприятие, открываемое за границей, и вы стремитесь обеспечить наибольшие шансы для его успеха. После оценки каждой кандидатуры составьте их рейтинг по степени относительной привлекательности для вашей компании.

### Задание №6

Ваша группа представляет собой плановый отдел крупной промышленной компании, которая придерживается внутренней корпоративной стратегии несвязанной диверсификации. В настоящее время компания выпускает следующие четыре основных продукта.

1. Автомобили повышенной проходимости, предназначенные для проведения досуга. Эта продуктовая линия состоит из двух- и трехколесных транспортных средств для отдыха, самый популярный из которых – горный мотоцикл с бензиновым двигателем.

2. Цветные телевизоры. Компания производит высококачественные проекционные телевизоры с большими экранами.

3. Багажные изделия. Продукция этой линии ориентирована на рынок дешевых товаров и производится из недорогих алюминиевых каркасов, покрытых недорогим баллистическим материалом (высокопрочной, износостойкой тканью). Особенно популярны рюкзаки.

4. Канцелярские принадлежности. Компания выпускает широкий ассортимент авторучек и карандашей средней ценовой категории; продукция компании находится примерно посередине между дешевыми товарами (ручками компании Bic) и дорогими товарами (изделиями компании Montblanc).

Генеральный директор вашей компании рассматривает возможность международной экспансии компании. В то же время он полагает, что с целью повышения уровня прибыльности корпорации целесообразно начать свою международную деятельность, опираясь на стратегию связанной диверсификации. Это может привести к продаже некоторых подразделений, входящих в состав корпорации, и к приобретению или созданию новых. Генеральный директор поручил вам разработать альтернативные варианты интернационализации, оценить их, после чего сформулировать свои рекомендации относительно того, как компании следует действовать. В процессе выполнения задания осуществите следующие действия.

1. Охарактеризуйте действующие бизнес-стратегии, которым компания следует по каждому направлению бизнеса.

2. Оцените степень связанности четырех существующих направлений бизнеса компании (если она существует).

3. На основании любого критерия, которому отдаст предпочтение ваша группа, выберите одно из действующих направлений бизнеса и представьте себе, что именно этот бизнес вы предлагаете оставить, а остальные – продать.

4. Идентифицируйте компании (как отечественные, так и международные), способные составить конкуренцию тому направлению бизнеса, которое вы решили оставить.

5. Определите три страны, в которых, по вашему мнению, могут быть благоприятные возможности для проникновения. Объясните свой выбор.

6. Назовите еще не менее двух компаний, которые занимаются бизнесом, родственным по отношению к избранному вами направлению деятельности, и могут представлять для вас интерес в плане их приобретения.

Приложение № 3

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН) ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Понятие «корпорация», ее преимущества и недостатки.
2. Структура рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок.
3. Управление деятельностью ФПГ.
4. Участники корпоративных отношений.
5. Биржевой и внебиржевой оборот ценных бумаг.
6. Современное состояние ФПГ в России.
7. Модели корпоративного управления.
8. Фондовая биржа и ее основные функции. Фондовые индексы.
9. Зарубежный опыт функционирования ФПГ.
10. Основные организационно-правовые формы межфирменной интеграции.
11. Миссия и философия корпорации. Организация стратегического планирования в корпорации.
12. Причины возникновения ТНК.
13. Правовая основа корпоративного управления в России.
14. Мотивы слияний и поглощений.
15. Структура и типы ТНК.
16. Регистрация корпораций в России.
17. Причины неудач слияний и поглощений и способы уменьшения риска сделок.
18. Плюсы и минусы ТНК.
19. Особенности регистрации корпораций в США.
20. Механизм защиты компаний от поглощений.
21. Крупные мировые ТНК на российском рынке.
22. Российская практика формирования совета директоров корпорации.
23. Российская корпоративная модель.
24. Понятие, цели, преимущества и недостатки оффшорных зон.
25. Американская модель управления корпорацией.
26. Открытость и прозрачность корпораций.
27. Способы и приемы оптимизации бизнеса при помощи оффшорной компании.
28. Типичные проблемы акционеров и инвесторов.
29. Годовые отчеты корпорации. Структура годового отчета.
30. Характеристики оффшорных юрисдикций.
31. Защита прав акционеров и инвесторов.
32. Типы холдинговых компаний.
33. Кодекс делового поведения как часть корпоративной культуры.
34. Виды ценных бумаг корпораций.
35. Управление холдингом.
36. Подходы к отбору персонала для зарубежных операций.
37. Содержание инвестиционного предложения корпорации.
38. Опыт формирования холдингов в России.
39. Критерии отбора менеджеров для зарубежных филиалов.
40. Основные права, предоставляемые акционеру в зависимости от размера пакетапринадлежащих ему акций

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА**  
**НА ПРИМЕРЕ КОНКРЕТНОЙ КОРПОРАЦИИ ПРОВЕСТИ НЕОБХОДИМЫЙ**  
**АНАЛИЗ**

Анализ системы внутреннего корпоративного контроля  
Анализ практики формирования и функционирования совета директоров  
Анализ путей финансирования деятельности корпорации  
Анализ практики проведения акционерного собрания  
Анализ системы внутреннего корпоративного контроля  
Анализ практики формирования и функционирования совета директоров  
Анализ формы корпоративного объединения  
Анализ практики проведения акционерного собрания  
Анализ системы внутреннего корпоративного контроля  
Анализ путей финансирования деятельности корпорации  
Анализ формы корпоративного объединения  
Анализ практики формирования и функционирования совета директоров  
Анализ практики проведения собрания акционеров  
Анализ системы внутреннего корпоративного контроля  
Анализ практики проведения собрания акционеров  
Анализ практики формирования и функционирования совета директоров  
Анализ практики проведения собрания акционеров  
Анализ формы корпоративного объединения  
Анализ системы внутреннего корпоративного контроля  
Анализ практики формирования и функционирования совета директоров  
Анализ формы корпоративного объединения  
Анализ практики формирования и функционирования совета директоров  
Анализ практики проведения собрания акционеров  
Анализ источников финансирования деятельности корпорации  
Анализ системы внутреннего контроля корпорации  
Достижение баланса интересов акционеров и других участников корпорации  
Анализ принципов корпоративного управления  
Анализ инвестиционной политики корпорации  
Цели и задачи формирования имиджа корпорации  
Анализ системы социальной ответственности корпорации  
Достижение баланса интересов акционеров и других участников корпорации  
Анализ организационной структуры управления корпорации  
Анализ соблюдения принципов корпоративного управления компанией  
Анализ инвестиционной политики корпорации  
Анализ соблюдения корпорацией законодательства о конкуренции  
Анализ системы социальной ответственности корпорации  
Кодекс корпоративного управления компании  
Особенности создания и функционирования корпорации  
Анализ принципов корпоративного управления  
Цели и задачи формирования имиджа корпорации  
Анализ организационной структуры управления корпорации  
Суть и задачи комплекса  
Анализ соблюдения корпорацией законодательства о конкуренции

Анализ инвестиционной политики корпорации  
Анализ соблюдения правовых основ управления в корпорации  
Анализ соблюдения корпорацией законодательства о конкуренции  
Кодекс корпоративного управления компании  
Цели и задачи формирования имиджа корпорации  
Анализ внутренних правовых актов управления в корпорации  
Анализ инвестиционной политики корпорации