



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник УРОПС

Рабочая программа дисциплины  
**УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ**

основной профессиональной образовательной программы магистратуры  
по направлению подготовки  
**38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Профиль программы  
**«УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ»**

ИНСТИТУТ  
ВЫПУСКАЮЩАЯ КАФЕДРА  
РАЗРАБОТЧИК

Отраслевой экономики и управления  
Менеджмента  
УРОПС

## **1 ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1 Целью освоения дисциплины «Управление ценообразованием» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области сбора и анализа экономических данных, а также обоснования эффективных решений в сфере ценообразования.

1.2 Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                                          | Наименование дисциплины            | Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ПК-1: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга;</p> <p>ПК-2: Способен осуществлять контроль операционных и финансовых показателей эффективности логистической деятельности организации.</p> | <p>Управление ценообразованием</p> | <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации;</li> <li>- классификацию методов и приемов, используемых при анализе взаимосвязи ценообразования с операционными и финансовыми показателями эффективности деятельности организации;</li> <li>- порядок разработки и реализации маркетинговых программ с использованием ценообразования как инструмента комплекса маркетинга.</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать взаимосвязь ценообразования в составе комплекса маркетинга с экономическими результатами деятельности предприятия;</li> <li>- разрабатывать маркетинговые программы с использованием ценообразования как инструмента комплекса маркетинга;</li> <li>- предлагать решения в сфере маркетинга и ценообразования, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации.</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами экономического анализа показателей деятельности организации;</li> <li>- методами повышения эффективности деятельности организации с помощью ценообразования в составе комплекса маркетинга.</li> </ul> |

## 2 ТРУДОЁМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО НЕЙ

Дисциплина "Управление ценообразованием" относится к блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (з.е.), т.е. 180 академических часов (135 астр. часа) контактной и самостоятельной учебной работы студента; работой, связанной с текущей и промежуточной (заключительной) аттестацией по дисциплине.

Распределение трудоемкости освоения дисциплины по семестрам, видам учебной работы студента, а также формы контроля приведены ниже.

Таблица 2 - Объем (трудоемкость освоения) в очной форме обучения и структура дисциплины

| Наименование                | Семестр | Форма контроля | з.е.     | Акад. часов | Контактная работа |          |           |          |             | СРС       | Подготовка и аттестация в период сессии |
|-----------------------------|---------|----------------|----------|-------------|-------------------|----------|-----------|----------|-------------|-----------|-----------------------------------------|
|                             |         |                |          |             | Лек               | Лаб      | Пр        | РЭ       | КА          |           |                                         |
| Управление ценообразованием | 2       | Э              | 5        | 180         | 32                | -        | 32        | 6        | 1,25        | 74        | 34,75                                   |
| <b>Итого по дисциплине:</b> |         |                | <b>5</b> | <b>180</b>  | <b>32</b>         | <b>-</b> | <b>32</b> | <b>6</b> | <b>1,25</b> | <b>74</b> | <b>34,75</b>                            |

Обозначения: Э – экзамен; З – зачет; ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой); КР (КП) – курсовая работа (курсовой проект); контр. – контрольная работа, РГР – расчетно-графическая работа; Лек – лекционные занятия; Лаб. - лабораторные занятия; Пр. – практические занятия; РЭ – контактная работа с преподавателем в ЭИОС; КА – контактная работа, включающая индивидуальные консультации, консультации перед экзаменом, аттестацию, консультации и аттестацию по КР(КП), практику; СРС – самостоятельная работа студентов

Таблица 3 - Объем (трудоемкость освоения) в заочной форме обучения и структура дисциплины

| Наименование                | Курс | Сессия | Форма контроля | з.е.     | Акад. часов | Контактная работа |          |          |          | СРС        | Подготовка и аттестация в период сессии |
|-----------------------------|------|--------|----------------|----------|-------------|-------------------|----------|----------|----------|------------|-----------------------------------------|
|                             |      |        |                |          |             | Лек               | Лаб      | Пр       | РЭ       |            |                                         |
| Управление ценообразованием | 2    | Зимняя | Контр., Э      | 5        | 180         | 6                 | -        | 8        | 7        | 150        | 9                                       |
| <b>Итого по дисциплине:</b> |      |        |                | <b>5</b> | <b>180</b>  | <b>6</b>          | <b>-</b> | <b>8</b> | <b>7</b> | <b>150</b> | <b>9</b>                                |

При разработке образовательной технологии организации учебного процесса основной упор сделан на соединение активной и интерактивной форм обучения. Интерактивная форма позволяет студентам проявить самостоятельность в освоении теоретического материала и овладении практическими навыками, формирует интерес и позитивную мотивацию к учебе.

### **3 УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА**

Учебно-методическое обеспечение дисциплины приведено в таблицах 4 и 5.

Таблица 4 – Перечень основной и дополнительной литературы

| Наименование<br>дисциплины     | Основная литература                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Дополнительная литература                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Управление<br>ценообразованием | <p>1. Майоров И.Г. Ценообразование. Практикум: учебное пособие / И.Г. Майоров. – М.: РТУ МИРЭА, 2022. – 106 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/311153">https://e.lanbook.com/book/311153</a> (дата обращения: 21.06.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>2. Мичурина Ф.З. Ценообразование: учебное пособие / Ф.З. Мичурина. – Пермь: ПГАТУ, 2021. – 119 с. – ISBN 978-5-94279-531-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/199118">https://e.lanbook.com/book/199118</a> (дата обращения: 21.06.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>3. Пустынникова Е.В. Цены и ценообразование: учебное пособие / Е.В. Пустынникова. – СПб.: Интермедия, 2024. – 178 с. – ISBN 978-5-4383-0285-8. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/444989">https://e.lanbook.com/book/444989</a> (дата обращения: 21.06.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>4. Якунина А.В. Ценообразование: учебное пособие для вузов / А.В. Якунина, О.А. Романенко, С.В. Якунин. – СПб.: Лань, 2025. – 176 с. – ISBN 978-5-507-51481-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/450887">https://e.lanbook.com/book/450887</a> (дата обращения: 21.06.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> | <p>1. Князева И.Г. Ценообразование. Практикум: учебное пособие / И.Г. Князева, Д.О. Анофриков. – Омск: ОмГУ, 2024. – 43 с. – ISBN 978-5-7779-2706-4. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/446627">https://e.lanbook.com/book/446627</a> (дата обращения: 21.06.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>2. Ларионова О.А. Ценообразование. Методы ценообразования: учебное пособие / О.А. Ларионова. – Рязань: РГРТУ, 2022. – 48 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/310556">https://e.lanbook.com/book/310556</a> (дата обращения: 21.06.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> |

Таблица 5 – Перечень периодических изданий, учебно-методических пособий и нормативной литературы

| Наименование дисциплины     | Периодические издания                                                     | Учебно-методические пособия, нормативная литература                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Управление ценообразованием | «Менеджмент в России и за рубежом»,<br>«Балтийский экономический журнал». | <p>1. Егорова М.А. Маркетинг. Коммерческое ценообразование: словарь / М.А. Егорова, С.В. Пинковская, И.Ю. Хитрина. – СПб.: СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. – 64 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/279488">https://e.lanbook.com/book/279488</a> (дата обращения: 21.06.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>2. Липкина Е.Д. Ценообразование в маркетинге и рекламе: учебно-методическое пособие / Е.Д. Липкина, Т.В. Цалко. – Омск: ОмГУПС, 2023. – 37 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/419357">https://e.lanbook.com/book/419357</a> (дата обращения: 21.06.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> |

## **4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Информационные технологии**

В ходе освоения дисциплины, обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обучающимся по образовательной программе обеспечивается доступ (удаленный доступ), а также перечень лицензионного программного обеспечения определяется в рабочей программе и подлежит обновлению при необходимости.

### **Электронные образовательные ресурсы:**

Российская образовательная платформа и конструктор бесплатных открытых онлайн-курсов и уроков - <https://stepik.org>

Образовательная платформа - <https://openedu.ru/>

**Состав современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационных справочных систем (ИСС):**

- Справочная правовая система «Консультант Плюс»: <https://www.consultant.ru/>
- Официальный сайт Правительства Российской Федерации: <http://government.ru>
- Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: <http://economy.gov.ru>
- Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>

## **5 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудиторные занятия проводятся в специализированных аудиториях с мультимедийным оборудованием, в компьютерных классах, а также в других аудиториях университета согласно расписанию занятий.

Консультации проводятся в соответствии с расписанием консультаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении дисциплины используется программное обеспечение общего назначения и специализированное программное обеспечение.

Перечень соответствующих помещений и их оснащения размещен на официальном сайте университета в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

## **6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ, СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в т.ч. в процессе освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложениях к рабочей программе дисциплины и(или) утверждаются отдельно.

Оценивание результатов обучения может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

## 7 СВЕДЕНИЯ О РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ И ЕЕ СОГЛАСОВАНИИ

Рабочая программа дисциплины «Управление ценообразованием» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль программы «Управление маркетингом».

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента (протокол № 9 от 23.04.2025).

Заведующая кафедрой

В.В. Дорофеева

Директор института

А.Г. Мнацаканян