



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе дисциплины)
**«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА - НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РА-
БОТА»**

основной профессиональной образовательной программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль программы
«УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ»

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

институт экономики и управления
кафедра менеджмента

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
<p>ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p> <p>ПК-1: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга.</p> <p>ПК-2: Способен осуществлять контроль операционных и финансовых показателей эффективности логистической деятельности организации.</p>	<p>Производственная практика - научно-исследовательская работа</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию научных исследований в маркетинге; - принципы и методы формирования маркетинговых стратегий, включая анализ рынка, сегментацию, позиционирование и выбор целевой аудитории; - различные элементы комплекса маркетинга (4P: продукт, цена, место, продвижение) и их взаимосвязи; - способы анализа операционных и финансовых показателей, такие как KPI, ROI, анализ затрат и выгод. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - критически анализировать научные публикации, разрабатывать концепцию исследования и применять методы статистического анализа для обработки данных; - создавать комплексные маркетинговые планы, включающие определение целей, выбор инструментов и методов их реализации; - собирать и интерпретировать данные о результатах маркетинговых кампаний и логистических процессов для принятия обоснованных решений; - адаптировать и модифицировать маркетинговые программы на основе анализа полученных результатов и изменений в рыночной среде. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками критического анализа научных публикаций, разработки концепции исследования и применения методов статистического анализа для обработки данных;

		<ul style="list-style-type: none"> - навыками использования современных цифровых инструментов и платформ; - методами планирования, организации и контроля выполнения маркетинговых и логистических проектов; - современными аналитическими инструментами для оценки эффективности маркетинговых программ и логистических процессов. <p><i>Должен приобрести опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельных научных исследований в сфере профессиональной деятельности, критической оценки проводимых научных исследований; - разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга; - осуществления контроля операционных и финансовых показателей эффективности деятельности организации (включая логистическую).
--	--	--

1.2 К оценочным средствам для промежуточной аттестации, проводимой в форме дифференцированного зачета (зачет с оценкой), относятся:

- отчет по практике;
- тестовые задания закрытого и открытого типов;
- характеристика на студента по результатам прохождения практики.

1.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
Критерий	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота знаний в отношении	Обладает частичными и разрозненными	Обладает минимальным набором	Обладает набором знаний, достаточным для	Обладает полной системой знаний и системным взглядом

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
изучаемых объектов	ными знаниями, которые не может научно- корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	системного взгляда на изучаемый объект	на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4 Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

1.4 Оценивание тестовых заданий закрытого типа осуществляется по системе зачтено/ не зачтено («зачтено» – 41-100% правильных ответов; «не зачтено» – менее 40 % правильных ответов) или пятибалльной системе (оценка «неудовлетворительно» - менее 40 % правильных ответов; оценка «удовлетворительно» - от 41 до 60 % правильных ответов; оценка «хорошо» - от 61 до 80% правильных ответов; оценка «отлично» - от 81 до 100 % правильных ответов).

Тестовые задания открытого типа оцениваются по системе «зачтено/ не зачтено». Оценивается верность ответа по существу вопроса, при этом не учитывается порядок слов в словосочетании, верность окончаний, падежи.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Отчет по практике включает фиксацию результатов всех заданий практики. Индивидуальное задание, содержание и структура отчета по практике отражены в рабочей программе практики.

Семестр 3

ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

Тестовые задания открытого типа

1. Целостная философия управления, основанная на принципе, что эффективность любого рода деятельности зависит от умения находить и управлять «слабыми местами», называется _____.

Ответ: теорией ограничений (теория ограничений)

2. Методология проектной деятельности, которая предполагает гибкое и итеративное выполнение работ, акцентируя внимание на командной работе и быстрой адаптации к изменениям, называется методологией _____ (англ. буквы).

Ответ: Agile

3. Любая проектная деятельность характеризуется унифицированным алгоритмом, представляющим собой динамику затрат и результатов на протяжении определенного срока реализации, который называется _____.

Ответ: жизненный цикл (жизненным циклом)

4. Элементы, из которых состоит матрица «Шестиугольник ограничений проекта» включает время, ресурсы, стоимость, качество, содержание и _____.

Ответ: риски

5. Создание модели исследуемого объекта, сбор и обработка необходимых данных осуществляются в ходе _____ исследования.

Ответ: экспериментального

6. Научное исследование, требующее каких-либо доказательств, является _____.

Ответ: гипотезой

7. Создание на базе результатов прикладных исследований опытных образцов, новых технологических процессов является целью _____ (аббревиатура, русские буквы).

Ответ: НИОКР

8. Новая постановка известных проблем, новый метод решения, новое применение известного метода, новые результаты и следствия - это элементы _____.

Ответ: научной новизны

Тестовые задания закрытого типа

9. Расположите в логически верном порядке этапы проведения научного исследования:

- а) выдвижение первоначальной гипотезы;
- б) проверка полученных теоретических результатов на практике;
- в) обнаружение проблемы;
- г) формулирование выводов и рекомендаций;
- д) проведение теоретических исследований.

Ответ: в-а-д-б-г

10. Соотнесите виды научных статей с их содержательной характеристикой:

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1) научно-теоретическая статья | а) обзор наблюдаемых процессов, |
| 2) научно-методическая статья | описание конкретных методов и инструментов; |
| 3) аналитическая статья | б) посвящена теоретическому поиску, объяснению каких-либо закономерностей определенного явления ; |
| | в) посвящена анализу и исследованию фактов, которые могут привести к |

решению конкретной проблемы или вопроса ;

г) статья, направленная на популяризацию науки в обществе.

Ответ: 1-б, 2-а, 3-в

11. К качественным методам исследования относят:

- а) регрессионный анализ;
- б) метод мозгового штурма;
- в) кластерный анализ;
- г) метод глубинных интервью.

Компетенция ПК-1: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга.

Тестовые задания открытого типа

12. Долю на рынке и рост рынка относительно ближайшего конкурента рассчитывают для построения матрицы _____ .

Ответ: БКГ (BCG)

13. Одним из наиболее широко распространенных способов проведения качественных маркетинговых исследований потребительских предпочтений считают _____ .

Ответ: глубинное интервью

14. Основными принципами маркетинговой информации являются актуальность, адекватность, релевантность и _____ .

Ответ: полнота

15. Установление максимальных цен на новый товар характерно при применении стратегии _____ .

Ответ: снятия сливок (снятие сливок)

16. К традиционным инструментам маркетинга, входящих в группу «товарная политика», относят _____, торговая марка/бренд, упаковка, гарантия, сервис.

Ответ: ассортимент

17. Процент людей, которые из просто заинтересованных стали покупателями или выполнили какое-то целевое действие в ответ на просмотренную рекламу отражает такой показатель в маркетинге как _____.

Ответ: конверсия

18. Деятельность, которая направлена на эффективную демонстрацию продукции покупателям - это _____.

Ответ: мерчендайзинг (мерчендайзинг)

19. Интерпретация результатов анализа по матрице И.Ансоффа позволяет рекомендовать для ситуации выведения нового товара на новый рынок стратегию _____.

Ответ: диверсификации

Тестовые задания закрытого типа

20. Найдите соответствие между элементами микс-маркетинга и маркетинговыми инструментами, характерными для них:

- | | |
|------------------------------|----------------------------------|
| 1) товарная политика | а) мерчендайзинг |
| 2) ценовая политика | б) PR |
| 3) политика места и сбыта | в) бонусные программы |
| 4) коммуникационная политика | г) дополнительные услуги |
| | д) система качества обслуживания |

Ответ: 1-г, 2-в, 3-а, 4-б

21. Расположите в логически верном порядке этапы разработки программы маркетинга:

- а) описать рынок сбыта;
- б) закрепить цель, задачи и метрики;
- в) записать четкое представление о продукте и его маркетинге;
- г) провести SWOT-анализ;
- д) определить ответственных сотрудников;
- е) определение бюджета.

Ответ: д-б-а-г-в-е

22. Базовые этапы маркетинговой воронки AIDA включают:

- а) привлечение внимания;**
- б) заинтересованность;**

- в) желание;
- г) целевое действие;
- д) повторная покупка.

Компетенция ПК-2: Способен осуществлять контроль операционных и финансовых показателей эффективности логистической деятельности организации.

Тестовые задания открытого типа

23. Назначение модели стратегической прибыли - _____ оценить влияние логистики на эффективность бизнеса.

Ответ: количественно

24. На увеличение доходности активов через элемент “логистические затраты” влияет такое решение, как _____ складских процессов.

Ответ: оптимизация

25. Логистика может влиять на выручку за счет _____ времени циклов выполнения заказов потребителей.

Ответ: минимизации

26. В числителе формулы для определения доходности активов стоит разность между выручкой от продаж и _____.

Ответ: логистическими затратами

27. Критерием оптимальности при обосновании управленческих решений, направленных на финансовую экономию, является: _____.

Ответ: минимизация затрат (минимальные затраты)

28. _____ - объект управления и исследования в логистике.

Ответ: поток (потoki)

29. Логистический _____ - промежуток времени между подачей заказа и доставкой заказанной продукции конечному потребителю.

Ответ: цикл

30. Отказ от собственного бизнес-процесса в пользу приобретения услуги по реализации этого бизнес-процесса у другой организации - это _____.

Ответ: аутсорсинг

Тестовые задания закрытого типа

31. Затраты на логистические операции можно снизить за счет:

- а) использования рычага консолидации больших объёмов закупок или поставок;**
- б) устранения непроизводительной грузопереработки;**
- в) разработки стратегии обслуживания потребителей;
- г) увеличения площадей для хранения запасов.

32. Интегральная концепция логистики лежит в основе систем:

- а) JIT;**
- б) QR;
- в) TQM;**
- г) MRP.

33. Расставьте этапы контроля логистических показателей в правильном порядке:

- А. Сравнение фактических данных с плановыми
- Б. Анализ отклонений и выявление причин
- В. Разработка корректирующих мер
- Г. Сбор данных о логистических операциях

Ответ: Г → А → Б → В

Семестр 4

ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

Тестовые задания открытого типа

34. Научные исследования по источнику финансирования классифицируются как: госбюджетные, хоздоговорные и _____.

Ответ: инициативные

35. Экономическая ситуация, в которой одновременно происходят множество разнонаправленных процессов, вызывающих крайнюю степень нестабильности и неопределенности экономической системы, называется _____.

Ответ: турбулентной (турбулентная)

36. К методам сбора данных, используемым в научном исследовании, относят _____, наблюдение, эксперимент.

Ответ: опрос

37. Процесс планомерного и систематичного сбора первичных данных в процессе научного исследования о поведения исследуемых лиц в определенных ситуациях – это _____.

Ответ: наблюдение

38. Процесс сбора первичных данных, направленный на выяснение позиций выбранных лиц относительно темы научного исследования, – это _____.

Ответ: опрос

39. Действия по сбору первичной информации в рамках научного исследования, в процессе которых должно быть установлено влияние изменения одной или нескольких независимых переменных на одну или ряд зависимых переменных при сохранении контроля за влиянием других, не изучаемых параметров, – это _____.

Ответ: эксперимент

40. Документ, в котором отражены результаты анализа, предназначенные для внешних пользователей, называется – это _____ отчет.

Ответ: аналитический

41. Анализ, который применяется для измерения влияния факторов на результативный показатель, когда взаимосвязь между показателями неполная (вероятная), – это _____ анализ.

Ответ: корреляционный

Тестовые задания закрытого типа

42. Установите соответствие важных для проведения научных исследований понятий и их содержания:

- | | |
|---------------------------|---|
| 1) принцип системности | а) представление объекта научного исследования как системы, для которой определяются цели и условия функционирования |
| 2) перспективный анализ | б) деление массы исследуемой совокупности объектов на качественно однородные группы по соответствующим признакам |
| 3) группировка информации | в) научное исследование, направленное на изучение возможных вариантов развития предприятия в будущем, выработку методов |
| 4) балансовый метод | |

достижения наиболее желательных результатов в условиях неопределенности и риска

Ответ: 1а, 2в, 3б

43. Установите соответствие понятий, имеющих ключевое значение для проведения научных исследований, и их содержания:

- | | |
|---------------|--|
| 1) показатель | а) совокупность данных (фактов) и связывающих их правил |
| 2) знания | б) количественная характеристика какого-либо свойства или признака изучаемого хозяйственного процесса |
| 3) данные | в) сведения, неизвестные ранее получателю, полезные для него, подтверждающие или опровергающие сложившиеся положения или убеждения |
| 4) информация | г) случайный набор буквенных и цифровых символов |
| | д) совокупность объективных сведений о каком-либо процессе или явлении |

Ответ: 1б, 2а, 3д, 4в

44. Установите последовательность этапов комплексного анализа в рамках научных исследований:

- 1 определение конкретных объектов и направлений анализа
- 2 определение целей и задач анализа
- 3 выбор технических приемов, средств и методов исследования
- 4 подбор информационных источников, установление системы показателей
- 5 определение последовательности проведения анализа
- 6 формулирование рекомендаций по результатам анализа, направленных на поиск резервов в деятельности предприятия
- 7 проведение комплексной аналитической оценки предприятия

Ответ: 2, 1, 4, 3, 5, 7, 6

Компетенция ПК-1: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга.

Тестовые задания открытого типа

45. Модель Дж. Маккарти, поясняющая содержание элементов комплекса маркетинга называют - _____

Ответ: 4P

46. Совокупность видов деятельности (исследовательская, производственная, коммуникационная, интеграционная и управленческая), направленных на достижение маркетинговых целей, представляют маркетинговые _____

Ответ: функции

47. При отсутствующем спросе в случае слабой заинтересованности потребителя в продукте используют _____ вид маркетинга (вставить пропущенное слово)

Ответ: стимулирующий

48. В случае нерегулярного состояния спроса, вызванного временными (сезонными) колебаниями, необходимо использовать вид маркетинга - _____.

Ответ: синхромаркетинг

49. Метод _____ - это форма маркетинговых исследований, с помощью которых осуществляется изучение определенных групп потребителей, схожих по тем или иным характеристикам потребления (вставить пропущенное слово)

Ответ: сегментирования

50. Экономическая ситуация на рынке, характеризуемая уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, сложившаяся на данный момент под воздействием комплекса факторов и условий называется _____ рынка (вставить пропущенное слово)

Ответ: конъюнктура

51. Часть маркетинговой среды, включающая структурные подразделения предприятия, контролируемые руководством, это _____ среда (вставить пропущенное слово)

Ответ: внутренняя

52. Характеристику продукта, имеющую отличие от товара-конкурента по степени соответствия общественной потребности и по затратам на ее удовлетворение называют

Ответ: конкурентоспособность (конкурентоспособностью)

Тестовые задания закрытого типа

53. Основные стратегии охвата рынка по М. Портеру включают три варианта:

1. лидерство по издержкам
2. лидерство по продукту
3. конкурентное преимущество
4. фокусирование на потребительской нише
5. сегментирование VALS

54. План маркетинга делится на три этапа. Приведите в соответствие название этапа инновационного процесса (список 1) и его составляющей (список 2)

Список 1: этап маркетингового плана	Список 2: мероприятия по этапу планирования
1. Стратегия маркетинга	А. - определение ассортиментных и(или) ценовых групп товаров/услуг, - определение приоритетных сегментов рынка, - выбор каналов сбыта; - выбор инструментов продвижения
2. Тактика (программа), описывающая порядок применения приемов и инструментов маркетинга	Б. - позиционирование компании на рынке; - стратегию продвижения товаров/услуг на определенные сегменты рынка; - стратегию ценообразования; - использования каналов сбыта
3. Оперативный план мероприятий	В. - создание опытных образцов новой продукции, - корректировка и передача в производство технической документации; - формирование портфеля идей на основе их поиска и селекции
	Г. - календарный план-график проведения мероприятий; - бюджет мероприятий; - оценка эффективности мероприятий

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г

55. Укажите правильную последовательность действий при разработке маркетинговой программы

А. Выбор целевого сегмента
Б. Оценка критериев эффективности реализации программы

В. Разработка плана-библиотеки программных мероприятий
Г. Постановка целей и задач (SMART-цели)
Д. Анализ состояния рынка
Е. Разработка стратегии позиционирования
Ж. Анализ динамики показателей маркетинговой деятельности организации для выявления рисков, сильных и слабых сторон и не реализованного потенциала организации

Ответ: Г-Д-Ж-А-Е-В-Б

Компетенция ПК-2: Способен осуществлять контроль операционных и финансовых показателей эффективности логистической деятельности организации.

Тестовые задания открытого типа

56. _____ используется с целью минимизации издержек и потерь в логистических цепочках и включает в себя оптимизацию процессов хранения, транспортировки и распределения товаров, применение принципа «точно вовремя» (just-in-time) и вытягивающих систем.

Ответ: бережливая логистика

57. группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы - это _____

Ответ: логистическая функция

58. Некоторое множество элементов, материально-вещественных и информационных процессов с набором связей между ними и их свойствами - _____

Ответ: система

59. Формирование развитой инфраструктуры, т. е. всех видов обеспечения для осуществления движения материальных потоков в конкретных условиях, является проявлением принципа _____ логистики

Ответ: комплексности

60. _____ - это любой образ, абстрактный или материальный, логистического процесса или логистической системы, используемый в качестве их заместителя.

Ответ: логистическая модель

61. Метод составления сметы, основанный на расчете объемов затрат и потребности в ресурсах путем умножения норм расхода ресурсов на планируемый объем экономического показателя, называется:

Ответ: нормативный

62. В соответствии с критерием Вальда наилучшим решением будет такая логистическая стратегия, которая обеспечивает _____ прибыль из множества наихудших вариантов.

Ответ: наибольшую/максимальную

63. Согласно критерия Сэвиджа выбирается такая логистическая стратегия, при которой величина упущенных потерь принимает _____ значение.

Ответ: минимальное /наименьшее

Тестовые задания закрытого типа

64. Основные критерии оценки качества проектируемой транспортно-логистикой системы доставки груза:

- а) повышение количества пунктов назначения
- б) минимизации транспортных издержек**
- в) сокращение времени доставки**
- г) увеличение видов используемого транспорта
- д) **сокращение времени доставки**

сохранность груза

65. Привести в соответствие основные этапы проектирования транспортно-логистических схем интермодальных перевозок (список 1) их описанию (список 2)

Список 1: Этап	Список 2: Содержание работ
1. Первый этап	А. Определение цели (ее декомпозиция). Постановка основных задач и формулирование требований к проекту. Формирование массива данных для проектирования.
2. Второй этап	Б. Определение состава исходной информации, необходимой для анализа ситуации в пунктах отправления и назначения груза и по предполагаемым маршрутам следования. Анализ ситуации и формулирование проблемы или значимых затруднений (ограничений).
3. Третий этап	В. Определение альтернативных вариантов маршрутов грузоперевозок.
4. Четвертый этап	Г. Разработка технического задания. Оценка ресурсов, сроков разработки проекта.
5. Пятый этап	Д. Разработка сетевой модели организации доставки груза. Расчет критического пути. Оптимизация сетевой модели. Разработка модели управления процессом грузоперевозок. Расчет эффективности проекта.
6. Шестой этап	Е. Разработка рабочего проекта транспортно-логистической системы

	доставки груза. Экспертная оценка качества и реалистичности проекта в смысле реализуемости.
7. Седьмой этап	Ж. Экспертиза проекта и рецензирование. Защита проекта, Приемка проекта заказчиком

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В, 5-Е, 6-Д, 7-Ж

66. Укажите правильную последовательность действий при разработке логистической стратегии

- А. определение стратегических альтернатив;
- Б. формулирование миссии;
- В. проведение стратегического анализа;
- Г. построение «дерева целей»;
- Д. реализация стратегии;
- Е. выбор предпочтительной стратегии (стратегий)

Ответ: Б – Г – В – А – Е - Д

Характеристика на студента по результатам прохождения практики составляется руководителем практики от ВУЗа или руководителем практики от организации. Шаблон характеристики представлен в приложении рабочей программы практики.

В характеристике должен быть отражен уровень профессиональной подготовки студента, его личные качества и достижения во время прохождения практики.

3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/КУРСОВОЙ ПРОЕКТ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ

Рабочей программой практики предусмотрены типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения практики.

Для данного вида практики могут быть использованы типовые темы и задания на магистерскую диссертацию, представленные в Приложении1 Программы ГИА по соответствующему профилю.

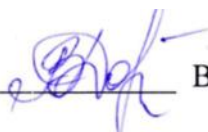
4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Учебная практика - научно-исследовательская работа» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль Управление маркетингом).

Преподаватель-разработчик – к.э.н., доцент Е.С.Енина

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен заведующим кафедрой менеджмента (протокол № 9 от 23.04.2025 г.).

Заведующая кафедрой


В. В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией института (протокол № 4 от 25.04.2025 г.).

Председатель методической комиссии


И. А. Крамаренко