



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе дисциплины)
**«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА - ПРАКТИКА ПО ПРОФИЛЮ ПРОФЕССИО-
НАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

основной профессиональной образовательной программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль программы
«УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ»

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

институт экономики и управления
кафедра менеджмента

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
<p>ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.</p> <p>ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p> <p>ПК-1: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга.</p> <p>ПК-2: Способен осуществлять контроль операционных и финансовых показателей эффективности логистической деятельности организации.</p>	<p>Производственная практика - практика по профилю профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные правовые акты, которые необходимо учитывать при контроле операционных и финансовых показателей эффективности деятельности организации (в том числе логистической); - методы и приемы анализа взаимосвязи инструментов комплекса маркетинга с операционными и финансовыми показателями эффективности деятельности организации (в том числе логистической); - порядок разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать взаимосвязь инструментов комплекса маркетинга с операционными и финансовыми показателями эффективности деятельности организации (в том числе логистической); - разрабатывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга; - предлагать решения в сфере маркетинга, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами разработки маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга; - методами повышения эффективности деятельности организации с

		использованием инструментов комплекса маркетинга. <i>Должен приобрести опыт:</i> - самостоятельной разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга; - осуществления контроля операционных и финансовых показателей эффективности деятельности организации.
--	--	---

1.2 К оценочным средствам для промежуточной аттестации, проводимой в форме дифференцированного зачета (зачет с оценкой), относятся:

- отчет по практике;
- тестовые задания закрытого и открытого типов;
- характеристика на студента по результатам прохождения практики.

1.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно- корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полной знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить но-

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	фрагменты информации в рамках поставленной задачи		поставленной задачи	вые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4 Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

1.4 Оценивание тестовых заданий закрытого типа осуществляется по системе зачтено/ не зачтено («зачтено» – 41-100% правильных ответов; «не зачтено» – менее 40 % правильных ответов) или пятибалльной системе (оценка «неудовлетворительно» - менее 40 % правильных ответов; оценка «удовлетворительно» - от 41 до 60 % правильных ответов; оценка «хорошо» - от 61 до 80% правильных ответов; оценка «отлично» - от 81 до 100 % правильных ответов).

Тестовые задания открытого типа оцениваются по системе «зачтено/ не зачтено». Оценивается верность ответа по существу вопроса, при этом не учитывается порядок слов в словосочетании, верность окончаний, падежи.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Отчет по практике включает фиксацию результатов всех заданий практики. Индивидуальное задание, содержание и структура отчета по практике отражены в рабочей программе практики.

Компетенция ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

Тестовые задания открытого типа

1. Веб-скрейпинг - это автоматическое извлечение информации с _____.

Ответ: веб-страниц (сайтов, интернета)

2. Примером современных техник и методик обработки и анализа данных, которые могут быть использованы в управлении маркетингом, являются: _____.

Ответ: машинное обучение, искусственный интеллект

3. Сеть физических устройств, которые подключены к другим устройствам и службам через Интернет или другую сеть и обмениваются с ними данными – это _____.

Ответ: интернет вещей

4. Множественное профильное исследование, состоящее из серии опросов, проводимых в определенные временные промежутки носит название _____.

Ответ: когортный анализ

5. Инструмент, который используется для визуализации причинно-следственных связей проблемы, называется диаграмма _____.

Ответ: Ишикавы (ишикавы)

6. Процесс прогнозирования будущих тенденций на основе анализа данных прошлых лет называется _____ трендов.

Ответ: экстраполяция

Тестовые задания закрытого типа

7. Соотнесите продвинутые методы обработки данных со следующими характеристиками:

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1) большие данные (big data) | а) представление данных в графическом |
| 2) машинное обучение (machine learning) | виде для наглядности и лучшего |
| 3) кластерный анализ (cluster analysis) | понимания |
| | б) группировка объектов по схожим |
| | характеристикам |
| | в) обработка и анализ больших объемов |
| | данных |
| | г) автоматическое обучение |
| | компьютерных систем на основе данных |

Ответ: 1-в, 2-г, 3-б

8. Расположи виды анализа от простого к сложному:

- а) дескриптивный;
- б) механистический;
- в) индуктивный;
- г) разведочный;
- д) прогностический;
- е) каузальный.

Ответ: а-г-в-д-е-б

Компетенция ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

Тестовые задания открытого типа

9. В условиях, когда имеющиеся в распоряжении или доступные данные непригодны для анализа существующей проблемы, целесообразно применять такой метод оценки последствий решения как Метод _____ .

Ответ: Дельфи

10. Определение природы причин, помешавших достижению поставленных целей, называется _____ проблемы.

Ответ: диагностика

11. Ситуация, при которой выполнение одной цели не оказывает влияния на выполнение другой, определяется такой характеристикой как _____ .

Ответ: индифферентность

12. Критерием оптимальности при обосновании управленческих решений, направленных на финансовую экономию, является: _____.

Ответ: минимизация затрат (минимальные затраты)

13. Симптомами, которые свидетельствуют о наличии проблемы внутри организации, являются:

Ответ: конфликты

14. К ключевым факторам эффективности при реализации управленческих решений относят:

Ответ: прирост прибыли, рост производительности

Тестовые задания закрытого типа

15. Соотнесите виды эффективности со следующими характеристиками:

- | | |
|----------------------------------|---|
| 1) организационная эффективность | а) характеризует соотношение эффекта, полученного в результате реализации конкретного управленческого решения и затрат на его разработку и реализацию |
| 2) экономическая эффективность | б) достижение определенных результатов в развитии используемой техники и технологии |
| 3) социальная эффективность | в) характеризует процесс достижения целей функционирования и развития организации |
| | г) соответствие различных видов деятельности организации интересам сотрудников и других групп заинтересованных лиц |

Ответ: 1-в, 2-а, 3-г

16. Расположите в логически верном порядке решения, типичные для функции управления «организация»:

- а) адаптация оргструктуры под новые цели и задачи;
- б) кадровые решения;
- в) обеспечение всех видов деятельности необходимыми ресурсами;
- г) рационализация, распределение задач, обязанностей и прав.

Ответ: а-г-в-б

Компетенция ПК-1: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга.

Тестовые задания открытого типа

17. Метод исследования, который предполагает сбор данных через анкетирование и интервью, называется _____.

Ответ: опрос

18. Элемент комплекса маркетинга (4P), который отвечает за способы доставки товара потребителю называется _____ (русское название).

Ответ: место

19. Процесс деления рынка на группы потребителей с общими характеристиками называется _____.

Ответ: сегментирование (сегментация)

20. Часть рынка, приходящаяся на определенный бренд, продукт или компанию, носит название рыночная _____.

Ответ: доля

21. Элемент маркетингового комплекса, который включает рекламу, PR и прямые продажи, называется _____ (русское название).

Ответ: продвижение

22. Комплекс мероприятий, направленных на продвижение бренда, продукта или услуги, включающий стратегическое планирование, анализ целевой аудитории и выбор эффективных маркетинговых инструментов - это маркетинговая _____.

Ответ: программа

Тестовые задания закрытого типа

23. Найдите соответствие между элементами комплекса маркетинга и их характеристиками:

- | | |
|----------------|--|
| 1) продукт | а) распределение товара по каналам сбыта |
| 2) цена | б) коммуникация с целевой аудиторией |
| 3) место | в) товар или услуга компании |
| 4) продвижение | г) денежная сумма, уплачиваемая за товар |
| | д) создание модели бизнеса |

Ответ: 1-в, 2-г, 3-а, 4-б

24. К исследовательским инструментам комплекса маркетинга относятся:

- а) глубинное интервью;**
- б) метод фокус-групп;**
- в) PEST-анализ;
- г) анкетирование

Компетенция ПК-2: Способен осуществлять контроль операционных и финансовых показателей эффективности логистической деятельности организации.

Тестовые задания открытого типа

25. При определении цены, обеспечивающей полное покрытие всех издержек, применяют метод анализа точки _____.

Ответ: безубыточности

26. Оптимизацией маршрутов доставки грузов для снижения затрат занимается такое направление, как _____ логистика.

Ответ: транспортная

27. Разница между плановыми и фактическими логистическими затратами называется _____.

Ответ: отклонение (отклонением)

28. Метод учета запасов, который предполагает списание по себестоимости последней партии, называется _____ (аббревиатура, англ. буквами).

Ответ: LIFO

29. Документ, фиксирующий движение товара от поставщика к покупателю, носит название товарно-транспортная _____.

Ответ: накладная

30. Рентабельность инвестиций в логистику компании оценивают на основе такого показателя как: _____ (аббревиатура, англ. буквами).

Ответ: ROLI

Тестовые задания закрытого типа

31. Расставьте этапы контроля логистических показателей в правильном порядке:

- А. Сравнение фактических данных с плановыми
- Б. Анализ отклонений и выявление причин
- В. Разработка корректирующих мер
- Г. Сбор данных о логистических операциях

Ответ: Г → А → Б → В

32. Установите соответствие между терминами и их определениями:

- | | |
|--------------------|--|
| 1) ABC-анализ | а) резерв товаров, сырья или материалов, который предприятие держит на складе, чтобы предотвратить перебои в поставках и удовлетворить неожиданный спрос |
| 2) страховой запас | б) метод категоризации запасов по важности |
| 3) Lead Time | в) среднее время выполнения заказа |
| 4) Cross-Docking | г) время выполнения заказа в логистике |
| | д) прямая перегрузка товара без хранения |

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-Д

Характеристика на студента по результатам прохождения практики составляется руководителем практики от ВУЗа или руководителем практики от организации. Шаблон характеристики представлен в приложении рабочей программы практики.

В характеристике должен быть отражен уровень профессиональной подготовки студента, его личные качества и достижения во время прохождения практики.

3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/КУРСОВОЙ ПРОЕКТ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ

Данный вид контроля по практике не предусмотрен учебным планом.

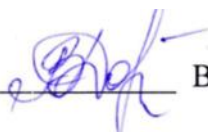
4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Учебная практика - научно-исследовательская работа» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль Управление маркетингом).

Преподаватель-разработчик – к.э.н., доцент Е.С.Енина

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен заведующим кафедрой менеджмента (протокол № 9 от 23.04.2025 г.).

Заведующая кафедрой


В. В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией института (протокол № 4 от 25.04.2025 г.).

Председатель методической комиссии


И. А. Крамаренко