



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПСИ

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе модуля)
«МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ»

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.01 ЭКОНОМИКА
Профиль программы
«ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА»

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления
кафедра экономики и финансов

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-10: Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчёты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами организации</p>	<p>ПК-10.5: Демонстрирует навыки расчета себестоимости продукции разных отраслей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы</p>	<p>Модели и методы формирования себестоимости</p>	<p><u>Знать:</u> - типовые методики и действующие нормативно-правовые базы расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; -знать теоретические основы формирования затрат хозяйствующих субъектов; - способы и методы расчета себестоимости и калькулирования продукции (работ, услуг) хозяйствующих субъектов разных отраслей; - особенности попроцессного, попередельного и позаказного калькулирования продукции (работ, услуг). <u>Уметь:</u> - разрабатывать и вносить предложения по формированию системы классификации затрат хозяйствующего субъекта по статьям калькуляции; - обоснованно выбирать систему калькуляции себестоимости хозяйствующего субъекта, исходя из целей такой калькуляции; -калькулировать себестоимость продукции (работ, услуг) затрат хозяйствующего субъекта различными методами. <u>Владеть:</u> - типовыми методиками и действующими нормативно-правовыми базами для расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			субъектов; - моделями и методами формирования себестоимости продукции (работ, услуг) хозяйствующих субъектов разных отраслей.

2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля успеваемости;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания;
- задания по темам практических занятий.

2.3 К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме экзамена, относятся:

- задания для выполнения курсовой работы;
- вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по дисциплине.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

3.1 Тестовые задания используются для оценки освоения тем дисциплины студентами всех форм обучения (Приложение №1). Тестирование проводится как форма самостоятельной работы студентов всех форм обучения.

Тестовое задание предусматривает выбор правильного ответа (или нескольких вариантов ответа) на поставленный вопрос из предлагаемых вариантов ответа.

Тестирование производится методом случайной выборки (40 вопросов в итоговом тестовом задании или 10 вопросов по отдельно взятой теме дисциплины) в системе тестирования «INDIGO», в любое время суток с использованием ЕИП ИНОТЭКУ КГТУ. Оценка по результатам тестирования зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины и соответствует следующему диапазону (%):

- от 0 до 55 – неудовлетворительно;
- от 56 до 70 – удовлетворительно;
- от 71 до 85 – хорошо;
- от 86 до 100 – отлично.

Положительная оценка выставляется студенту при получении от 56 до 100% верных ответов.

3.2 В приложении № 2 приведены типовые задания для проведения практических занятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, а решения задач в приложении №5. Для самостоятельной подготовки к практическому занятию необходимо внимательно изучить цель занятия, материал, полученный на лекции. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть выполняется в процессе самостоятельной работы. Положительная оценка по ним ставится при выполнении студентом задания и защиты у преподавателя ведущего практические занятия. Неудовлетворительная оценка выставляется, если студент не выполнил предусмотренные рабочей программой дисциплины практические задания.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Задание для самостоятельной работы, выполняемой студентами всех форм обучения, предусматривает написание курсовой работы (приложение № 4). Цель этой работы – закрепление, расширение и углубление знаний, полученных в теоретическом курсе, приобретение навыков самостоятельной работы и практического их применения в деятельности конкретной организации. Курсовая работа предполагает комплексное использование студентом знаний по изученной дисциплине. Критериями оценки курсовой работы являются:

- полнота и качество работы (достижение сформулированной цели и решение задач исследования, полнота раскрытия темы, системность подхода, отражение различных точек зрения по теме, нормативно-правовых актов, аргументированное обоснование выводов и предложений);
- соблюдение графика выполнения курсовой работы;
- актуальность выбранной темы;
- соответствие содержания выбранной теме;
- логика, грамотность и стиль изложения;

- внешний вид работы и ее оформление;
- наличие хорошо структурированного плана, раскрывающего содержание темы курсовой работы;
- достаточность и новизна изученных источников;
- ответы на вопросы при защите работы.

Оценка «отлично» выставляется при выполнении курсовой работы в полном объеме; работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; студент свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач, сформулированных в задании; на все вопросы дает правильные и обоснованные ответы, убедительно защищает свою точку зрения.

Оценка «хорошо» выставляется при выполнении курсовой работы в полном объеме; работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; студент твердо владеет теоретическим материалом, может применять его самостоятельно или по указанию преподавателя; на большинство вопросов даны правильные ответы, защищает свою точку зрения достаточно обосновано.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при выполнении курсовой работы в основном правильно, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов; студент усвоил только основные разделы теоретического материала и по указанию преподавателя (без инициативы и самостоятельности) применяет его практически; на вопросы отвечает неуверенно или допускает ошибки, неуверенно защищает свою точку зрения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, когда студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них.

Положительная оценка учитывается при аттестации по дисциплине (на экзамене).

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. К экзамену допускаются студенты:

- положительно аттестованные по результатам проведенного тестирования;
- получившие положительную оценку по результатам работы в текущем семестре на семинарских и практических занятиях;

4.3 В приложении № 5 приведены вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена).

4.4 Экзаменационная оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или

«неудовлетворительно») является экспертной и зависит от уровня освоения бакалавром тем дисциплины.

Критерии оценивания экзамена по дисциплине:

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 - балльную (процентную) систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2)

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1. Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2. Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3. Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ

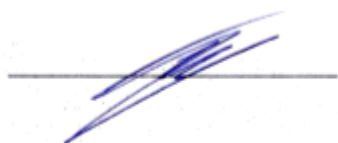
Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	информации	предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Модели и методы формирования себестоимости» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика (профиль «Прикладная экономика»).

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и финансов (протокол № 6 от 26.04.2022 г.)

Заведующий кафедрой



А.Г. Мнаçаканян

Приложение № 1

**ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ»**

Вариант 1

1. Себестоимость продукции (работ, услуг) - это:

- А) затраты, величина которых не зависит от объема производства;
- Б) затраты реализации продукции (работ, услуг): её упаковка, транспортировка и т.д.;
- В) выраженные в денежной форме текущие затраты предприятий на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

2. Для оценки эффективности деятельности предприятия требуется оценка его затрат в:

- А) натуральном выражении;
- Б) стоимостном выражении;
- В) эффективность деятельности предприятия не зависит от формы выражения его затрат.

3. Себестоимость продукции как экономическая категория выполняет такую функцию, как:

- А) учет рабочего времени работников предприятия;
- Б) база для формирования оптовой цены на продукцию предприятия и определения прибыли и рентабельности;
- В) отражение доходов предприятия.

4. Их возникновение сопровождается уменьшением экономических выгод организации (в виде уменьшения активов организации и увеличении долговых обязательств):

- А) затраты;
- Б) расходы.
- В) издержки;

5. Под понятием «затраты» подразумевается:

- А) потребленные предприятием ресурсы;
- Б) деньги, которые нужно заплатить за товары или услуги.
- В) оба варианта верны.

6. Калькулирование - это:

- А) это система расчетов затрат на производство и реализацию продукции в разрезе калькуляционных статей;
- Б) способ обобщения затрат, приходящихся на единицу продукции, конкретного вида работы, услуги;
- В) вычисление выпуска продукции, работы, услуги в денежном измерении.

7. Калькулирование себе стоимости продукции- это:

- А) это способ вычисления общей стоимостной ценности товаров на предприятии;
- Б) это необходимая предпосылка для обоснования цен и выявления рентабельности отдельных видов продукции;
- В) это система экономических расчетов на основе которых будет выявлена общая себе стоимость продукции на предприятии.

8. Определите лишний вид калькуляционной единицы:

- А) натуральные;
- Б) стоимостные;
- В) переменные.

9. Анализ безубыточности базируется:

- А) на зависимости между издержками и прибылью;
- Б) на соотношении объема продукции и себестоимости;
- В) на зависимости объема производства и выручки от реализации.

10. Допущения принимаемые при анализе безубыточности:

- А) затраты делятся на постоянные и переменные;
- Б) запасы влияют на вычисление точки безубыточности;
- В) верны оба варианта.

11. Критическая точка - это:

- А) это та точка в анализе, при которой убытки превышают прибыль;
- Б) это та точка, в которой у предприятия нет ни прибыли не убытков;
- В) это та точка, в которой прибыль предприятия превышает убытки.

12. Цикл производства энергии завершается:

- А) завершением производства определенного объема электроэнергии;
- Б) передачей по сетям до потребителя;
- В) полным заполнением внутренних накопителей энергии.

13. Работа энергопредприятий зависит от:

- А) они работают постоянно;
- Б) они работают по заказу или договору;
- В) они работают в зависимости от потребления энергии.

14. Определите какая калькуляционная статья затрат является специфичной для энергопредприятий:

- А) «вода на технологические цели»;
- Б) «общестанционные расходы»;
- В) «расходы на продажу».

15. Определите, в чем заключается главная особенность калькулирования хлебопекарного производства:

- А) повышенная опасность в связи с мучной взвесью;
- Б) увеличение массы готовых изделий по сравнению с затратами;
- В) увеличенные затраты на электро энергию.

16. «Припек» - это:

- А) предварительный материал для производства;
- Б) излишек производства;
- В) разность веса готовой продукции и муки.

17. Определите метод учета, который может использоваться в пекарнях:

- А) попередельный;
- Б) бесполуфабрикатный;

В) оба.

18. Расходы подлежащие распределению при формировании фактической себестоимости продукта:

- А) расходы основного производства;
- Б) переменные расходы;
- В) общехозяйственные расходы.

19. Аренда производственного помещения относится к:

- А) постоянным затратам;
- Б) переменным затратам;
- В) прямым затратам.

20. Назовите базу распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов:

- А) объем произведенной продукции;
- Б) объем транспортно-заготовительных расходов;
- В) объем расходов на электроэнергию.

21. Совокупность операций, в результате которых производится продукция, выполняется работа, оказываются услуги, для осуществления которых было создано предприятие, называют:

- А) продукт труда;
- Б) процесс производства;
- В) затраты на производство;

22. Производства по характеру технологического процесса подразделяются на:

- А) основные, вспомогательные;
- Б) добывающие, обрабатывающие;
- В) основные, обслуживающие;

23. Основой для планирования и учета затрат по центрам ответственности служат нормативные калькуляции:

- А) на детали, узлы, изделия в целом по предприятию;
- Б) на детали, узлы, изделия, с выделением затрат каждого центра ответственности;
- В) по местам формирования затрат.

24. При бесполуфабрикатном варианте учета себестоимость готовых изделий определяется:

- А) как сумма затрат на готовые полуфабрикаты каждого передела;
- Б) суммированием долевого участия затрат каждого передела в выпущенной готовой продукции;
- В) суммированием затрат каждого передела, скорректированных на изменение остатков незавершенного производства;

25. Затраты на содержание отдела внутреннего аудита и бухгалтерии относятся к:

- А) внепроизводственным расходам;
- Б) общезаводским расходам;
- В) цеховым расходам.

26. Определите, какие из калькуляционных статей являются простыми:

- А) затраты на сырье и материалы;
- Б) общепроизводственные расходы;
- В) цеховые расходы.

27. Определите в какой статье сметы затрат учитываются оборотные средства:

- А) амортизация;
- Б) материальные затраты;
- В) прочее.

28. Если затраты не зависят от изменения объемов производства продукции, например амортизация, общехозяйственные расходы, то они называются:

- А) элементными;
- Б) переменными;
- В) постоянными.

29. Если в структуре себестоимости преобладают затраты на статью основные материалы, то это производство относят к:

- А) материалоемкому;
- Б) трудоемкому;
- В) фондоемкому.

30. Определите запас финансовой прочности, если выручка от продаж равна 100 000 руб., а критический объем продаж 80 000 руб.

- А) 20 000 руб.;
- Б) 10 000 руб.;
- В) 180 000 руб.

Вариант 2

1. По последовательности формирования себестоимости единицы продукции, себестоимость делится на:

- А) индивидуальную и среднеотраслевую;
- Б) технологическую, цеховую, производственную и полную;
- В) годовую, квартальную, месячную.

2. Технологическая себестоимость -это:

- А) затраты, непосредственно связанные с выполнением определенной операции или комплекса операций;
- Б) затраты цеха, связанные с производством продукции;
- В) все затраты на производство и реализацию продукции.

3. С экономических и социальных позиций значение снижения себестоимости продукции для предприятия заключается в:

- А) в ухудшении финансового состояния предприятия и повышении степени риска банкротства;
- Б) в отсутствии возможности для материального стимулирования работников и решения многих социальных проблем предприятия;
- В) в увеличении прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, а следовательно, в появлении возможности не только в простом, но и расширенном воспроизводстве;

4. Издержки производства:

- А) денежное измерение суммы ресурсов, используемых с какой-либо целью;
- Б) возникают в момент приобретения товаров и услуг сторонних организаций, а также при расчетах с персоналом по оплате труда, социальным и иным обстоятельствам;
- В) расходы, связанные с производственной и реализационной деятельностью.

5. Метод калькулирования затрат по полной себестоимости:

- А) объединение всех затрат в одну категорию;
- Б) разделение затрат по видам выпущенной продукции;
- В) разделение затрат по видам используемого сырья.

6. Определите, в каких из ниже перечисленных методов основой является объект учета затрат:

- А) метод калькулирования не полной себе стоимости;
- Б) метод определения фактической себестоимости;
- В) попроцессный метод.

7. Определите, на каких из ниже перечисленных допущений основан метод direct-costing:

- А) затраты производства делятся на переменные и постоянные;
- Б) объем производства равен объему реализации;
- В) верны оба варианта.

8. Выберите способов вычисления точки безубыточности:

- А) метод маржинального дохода;
- Б) метод анализа эффективности затрат;
- В) прямой метод.

9. Определите формулу расчёта точки нулевой прибыли:

- А) $I = S - V - F = (p * Q) - (v * Q) - F = 0$;
- Б) $Me = (S - V) / Q = p - v$;
- В) $Q' = F / (P - V)$.

10. В формуле $Me = (S - V) / Q = p - v$, Me - это:

- А) выручка от реализации;
- Б) совокупные переменные затраты;
- В) удельный маржинальный доход.

11. В номенклатуре производства отсутствует статья:

- А) «топливо на технологические цели»;
- Б) «расходы по подготовке и освоению производства»;
- В) «сырье и материалы».

12. В отчетной калькуляции отражается:

- А) себестоимость всей выработанной продукции;
- Б) только электрическая энергия;
- В) только тепловая энергия.

13. Калькуляционная единица используемая в энергосистемах:

- А) 1 Ватт\час;
- Б) 1 Кватт;
- В) 1 Кватт\час.

14. Кондитерское производство относится к отрасли:

- А) производственной;
- Б) обрабатывающей;
- В) заготовительной.

15. Специфической особенностью кондитерского производства является:

- А) в массу готовой продукции входит масса бумаги;
- Б) всю готовую продукцию продают на месте производства;
- В) производство и техника изготовления продукции являются дорогостоящими.

16. Не входит в цикл производства кондитерской продукции:

- А) подготовка исходных материалов к производству;
- Б) приготовление кондитерских масс;
- В) разделение масс на другие изделия;
- Г) формирование изделий;
- Д) завертка, расфасовка, упаковка, хранение продукции.

17. Входит во вторую фазу колбасного производства:

- А) жиловка и обвалка мяса;
- Б) измельчение мяса;
- В) приготовление фарша.

18. Определите какого метода калькулирования не существует:

- А) позаказный;
- Б) попередельный;
- В) условно-постоянный.

19. При калькулирование себестоимости полуфабрикат – это:

- А) продукт, изделие, нуждающееся в дальнейшей окончательной обработке для превращения в готовое изделие;
- Б) незаконченный этап работ;
- В) готовое изделие подлежащее продаже и хранению на складе.

20. Калькуляционная единица используемая при производстве консервной продукции:

- А) килограмм;
- Б) банка;
- В) условная тысяча банок.

21. Затраты – это:

- а) деньги, которые организации нужно заплатить за товары или услуги;
- б) денежный поток, возникающий в процессе текущей деятельности организации;
- в) потребленные предприятием ресурсы.

22. Расходы – это:

- А) отток или использование активов, таких как денежные средства, материальные запасы, недвижимость, сооружения и оборудование;
- Б) стоимость или ценность любого ресурса, выбранного для производства товара при наилучшем из всех возможных вариантов использования;
- В) деньги, которые организации нужно заплатить за товары или услуги.

23. Издержки – это:

- А) отток или использование активов, таких как денежные средства, материальные запасы, недвижимость, сооружения и оборудование;
- Б) стоимость или ценность любого ресурса, выбранного для производства товара при наилучшем из всех возможных вариантов использования;
- В) деньги, которые организации нужно заплатить за товары или услуги.

24. Учетный подход к управлению затратами за основу управления затратами принимает:

- А) взаимосвязанные методы исчисления затрат и калькулирования себестоимости продукции, т.е. исключительно как систему «директ-костинг»;
- Б) хозяйственный расчет;
- В) внутрихозяйственную учетную систему, посредством которой осуществляется учет затрат на производство продукции, калькулирование и управлению себестоимостью.

25. Затраты, которые были понесены организацией и не могут быть изменены никаким последующим решением – это:

- А) постоянные затраты;
- Б) невозвратные затраты;
- В) приростные затраты.

26. Могут ли в системе учета затрат использоваться принципы, заложенные в российских и международных стандартах бухгалтерского учета:

- А) да, если их применение адекватно задачам управления;
- Б) нет, поскольку задачи бухгалтерского и управленческого учета разные;
- В) ни в коем случае.

27. затраты включаемые в себестоимость:

- А) капитальные затраты на расширение производства;
- Б) текущие затраты предприятия, выраженные в денежной форме, на производство и реализацию продукции;
- В) затраты на прирост оборотных средств.

28. Нерентабельный продукт нужно снимать с производства в том случае, если:

- А) в текущем периоде на него упал спрос;
- Б) уровень его рентабельности ниже -5%;
- В) удельный маржинальный доход от него отрицателен.

29. Высокая доля амортизационных отчислений в себестоимости говорит о:

- А) энергоемком производстве;
- Б) материалоемком производстве;
- В) фондоемком производстве.

30. Определите запас финансовой прочности, если выручка от продаж равна 200 000 руб., а критический объем продаж 50 000 руб.

- А) 200 000 руб.;
- Б) 250 000 руб.;
- В) 150 000 руб.

Вариант 3

1. Под структурой себестоимости понимается:

- А) изменение её величины на протяжении анализируемого периода;
- Б) ее состав по элементам или статьям и их доля в полной себестоимости;
- В) деление себестоимости по видам.

2. На структуру себестоимости влияет:

- А) специфика (особенности) предприятия;
- Б) ускорение научно-технического прогресса;
- В) оба варианта верны.

3. Исходя из удельного веса отдельных элементов затрат, различают:

- А) материалоемкие, трудоемкие и энергоемкие производства;
- Б) единичные, серийные, массовые производства;
- В) основные и вспомогательные производства.

4. Структуру себестоимости продукции характеризуют такой показатель, как:

- А) соотношение между живым и овеществленным трудом;
- Б) доля отдельного элемента или статьи в полных затратах;
- В) оба варианта верны.

5. К методам основанным на полноте учета затрат относятся:

- А) калькулирование полной себестоимости;
- Б) определение фактической себестоимости;
- В) учет нормативных затрат.

6. Позаказный метод калькулирования себестоимости – это:

- А) метод при котором, затраты на производственные материалы, оплату труда производственных рабочих и общепроизводственные (косвенные) расходы относят на каждый индивидуальный заказ или партию продукции;
- Б) метод калькулирования себестоимости готовой продукции, при котором производственные затраты учитывают в целом по каждому процессу производства или отдельным стадиям производственного процесса;
- В) метод учёта затрат, при котором затраты учитываются сначала по переделам, а затем распределяются по изделиям, для чего рассчитывается себестоимость промежуточных полуфабрикатов.

7. Определите, что из перечисленного ниже относится к особенностям позаказного метода:

- А) аккумулялирование данных обо всех понесенных затратах и отнесение их на отдельные виды работ или партии готовой продукции;
- Б) аккумулялирование затрат по каждой завершенной партии, а не за промежуток времени

В) верны оба варианта

8. Определите какие методы расчета используются если рассматривается продукция серийного производства, все виды, выпущенные единицы однотипны:

- А) попередельный метод;
- Б) позаказный метод;
- В) верны оба варианта.

9. На основе каких данных проводится графический метод расчета себестоимости:

- А) выручка от реализации;
- Б) постоянные расходы;
- В) прибыль компании.

10. При графическом методе расчета себестоимости какие данные не учитываются:

- А) постоянные расходы;
- Б) переменные расходы;
- В) прибыль компании.

11. Через какое из выражений используется для получения целевой прибыли:

- А) Выручка – Переменные затраты – Постоянные затраты = Заданная прибыль;
- Б) Выручка + Переменные затраты + Постоянные затраты = Заданная прибыль;
- В) Переменные затраты+ Выручка – Постоянные затраты= Заданная прибыли.

12. Через какое из выражений можно узнать маржу безопасности:

- А) Запас финансовой прочности = Выручка от продаж – Критический объем продаж;
- Б) Запас финансовой прочности = Запас финансовой прочности ÷ Выручка от продаж × 100% ;
- В) верны обо варианта.

13. Статья не участвующая в формировании издержек машиностроительного производства:

- А) «Возвратные отходы»;
- Б) «Отчисления на социальные нужды»;
- В) «Затраты на оплату труда производственных рабочих»;
- Г) «покупная энергия».

14. Особенность специальных инструментов заключается в том, что:

- А) они являются частью издержек производства;
- Б) за ними требуется отдельный уход и ремонт;
- В) они требуют определенного мастерства работы.

15. При формировании себестоимости не учитываются:

- А) постоянные затраты;
- Б) среднесписочная численность сотрудников;
- В) косвенные расходы.

16. Конструкторская сложность -это:

- А) сложность изделия в сборке и времени на сборку;
- Б) сложность чтения чертежа или схемы изделия;

В) число деталей, узлов и сборочных соединений в изделии.

17. Подетальные нормы делятся на:

- А) норма деталей;
- Б) норма чистой массы;
- В) норма общей массы.

18. Фазы производства колбасных изделий делятся на:

- А) производство полуфабрикатов;
- Б) изготовление мяса;
- В) производство тары.

19. Калькуляция себестоимости полуфабрикатов происходит:

- А) по стоимости сырья;
- Б) по стоимости обработки сырья;
- В) по стоимости жиловки и обвалки сырья.

20. Себестоимость калькуляционной единицы это?

- А) стоимость изготовления полуфабрикатов деленное на общее количество полуфабрикатов;
- Б) стоимость обвалки и жиловки мяса, деленное на общее количество полуфабриката;
- В) стоимость жилованного мяса и полуфабрикатов деленное на общее количество.

21. К системам и методам формирования и исчисления затрат на предприятии в зависимости от объема затрат, относимых на их носители или степени поглощения постоянных затрат относят:

- А) метод исчисления фактических затрат;
- Б) метод стандартных затрат;
- В) позаказный метод;

22. Основным оценочным показателем управления затратами по системе "Директ-костинг" является:

- А) выручка от продаж;
- Б) переменные затраты;
- В) маржинальный доход;

23. Финансовый результат при управлении затратами по системе "Директ-костинг" определяется по следующей схеме:

- А) выручка от продажи продукции - постоянные затраты + переменные затраты = прибыль;
- Б) выручка от продажи продукции - переменные затраты - постоянные затраты = прибыль;
- В) выручка от продажи продукции + постоянные затраты + переменные затраты = прибыль;

24. Маржинальный доход – это:

- А) разница между выручкой от продаж и переменными расходами;
- Б) разница между постоянными и переменными затратами;
- В) совокупные затраты.

25. Плановые и отчетные калькуляции в мясной производстве рекомендуется составлять:

- А) не реже 1 раза в год;

- Б) не реже 1 раза в 2 года;
- В) не реже 1 раза в 5 лет.

26. Все затраты, связанные с изготовлением продукции, называются:

- А) производственные;
- Б) полные;
- В) коммерческие.

27. Калькуляции бывают:

- А) нормативную, проектно-плановую, отчетную;
- Б) индивидуальную и среднеотраслевую;
- В) производственную и коммерческую.

28. В основе деления совокупных затрат на постоянные и переменные лежит:

- А) периодичность их возникновения;
- Б) отношение затрат к технологическому процессу;
- В) зависимость затрат от объема производства.

29. По способу отнесения на себестоимость продукции, затраты подразделяются на:

- А) прямые и косвенные;
- Б) ежедневные и единовременные;
- В) простые и сложные.

30. Определите запас финансовой прочности, если выручка от продаж равна 500 000 руб., а критический объем продаж 100 000 руб.

- А) 600 000 руб.;
- Б) 200 000 руб.;
- В) 400 000 руб.

Приложение № 2

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Основы формирования себестоимости продукции (работ, услуг)

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Вопросы

1. Сущность себестоимости продукции как экономической категории.
2. Виды себестоимости.
3. Структура себестоимости продукции.

Практическая задача 1

В цехе выпускается три вида продукции:

А – 4000 т,

Б – 4000 т,

В – 1000 т.

Основная заработная плата основных рабочих, приходящаяся на 1 т по видам продукции – 2, 1,5 и 1 тыс. руб. соответственно. Общая сумма цеховых расходов составила 45 млн. руб. Распределить цеховые расходы по видам продукции.

Практическая задача 2

Предприятие производит продукцию одного наименования, цена изделия – 18 тыс. руб., средние переменные расходы составляют 10 тыс. руб.; общие постоянные расходы – 15 тыс. руб. Определите критический объем выпуска и реализации продукции в стоимостном и натуральном выражении.

Тема 2. Роль и значение управления затратами в рыночных условиях

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Вопросы

1. Затраты, расходы, издержки их сходство и различие друг от друга
2. Виды затрат и их классификация
3. Сущность управления затратами в организации. Функции и принципы управления затратами в организации

Практическая задача 1

Среди экономических концепций, которые используются наиболее часто, выделяются такие как «невозвратные издержки» и «альтернативные издержки». Дайте точное определение этих терминов. Приведите пример ситуации, в которой можно воспользоваться обеими указанными концепциями. Кратко оцените значимость каждой из указанных концепций.

Практическая задача 2

ООО «Фолиант» занимается реализацией телефонных станций. Организация не является плательщиком налога на добавленную стоимость. В текущем году она реализовала: 10 станций по 150000 руб. за каждую, 20 станций по 282000 руб. за каждую.

Организация произвела следующие расходы (руб.): оплата поставщикам стоимости приобретенных станций - 5500000 руб. заработная плата сотрудникам - 150000 руб. материалы, использованные при установке станций - 100000 руб. услуги связи, интернет-

услуги - 50000 руб. расходы на содержание здания, в котором находится организация - 40000 руб. транспортные расходы - 60000 руб.

Если ООО «Фолиант» привлечет дополнительно 3 работников, заработная плата каждого из которых составит 38000 руб., объем потребляемых услуг связи увеличится на 20%, объем потребляемых транспортных услуг возрастет на 17%, увеличатся расходы на материалы на 15%. Это позволит дополнительно продать 5 станций по цене 150000 руб., покупная стоимость каждой из которых 130 000 руб.

Определите:

1) какие расходы ООО «Фолиант» являются:

- постоянными;

- переменными;

2) величину приростных затрат (доходов);

3) величину предельных затрат (доходов).

Сделайте расчет и решите, следует ли увеличивать объем продаж.

Тема 3. Калькулирование себестоимость продукции

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Вопросы

1. Калькулирование продукции и основные элементы калькуляции

2. Калькулирование себестоимости продукции с полным распределением затрат и с распределением по переменным издержкам

3. Калькулирование себестоимости продукции: позаказный и попроцессный метод учета затрат на производство

Практическая задача 1

Объем производства перманганата калия, полученного кислородным способом, составляет 6000 т в год. Расходные коэффициенты на 1 т продукта и цены на них приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Расход материальных ресурсов на 1 т перманганата калия

Наименование ресурсов	Ед. изм.	Расход на 1 т продукта	Цена ед. ресурса, руб.
Гидроксид калия	т	0,633	19500
Щелочно-поташный раствор	т	0,126	9800
Пирролюзит	т	0,707	10000
Дитолилметан	т	0,019	101500
Известковое молоко	м ³	2,13	2400
Аммиак	т	0,0008	12100
Марганцевая руда	т	0,490	5800
Электроэнергия	кВт ч	2290	3
Пар	Гкал	10,8	400
Вода артезианская	м ³	1600	4
Сжатый воздух	м ³	1340	2,4
Газ природный	м ³	519	4

Численность основных рабочих цеха – 162 чел., среднемесячная заработная плата – 28,5 тыс. руб. Численность руководителей и специалистов – 18 чел., среднемесячная заработная плата – 42 тыс. руб. Затраты на охрану труда – 20 % от фонда заработной платы всех работающих. Среднегодовая стоимость ОПФ цеха – 240 млн руб., в том числе стоимость зданий и сооружений – 60 млн руб. Средняя норма амортизационных отчислений

по зданиям и сооружениям – 3 %, по оборудованию – 15 %. Расходы на содержание зданий и сооружений – 0,85 %, а на их ремонт – 3 % от их 124 стоимости. Расходы на содержание оборудования – 5 %, а на его ремонт – 10 % от его стоимости. Прочие расходы в РСЭО и в цеховых расходах составляют 20 % от суммы рассчитанных смет. Общехозяйственные расходы составляют 10 % от стоимости переработки, коммерческие расходы – 19,5 млн руб. на весь выпуск.

Рассчитайте полную себестоимость перманганата калия.

Практическая задача 2

Производственное предприятие выпускает резинотехнические изделия. Технологический процесс предусматривает наличие двух переделов: цех А – литье, цех В – обработка. В таблице 2 представлены данные, характеризующие деятельность цеха А в отчетном месяце.

Таблица 2 – Показатели, характеризующие деятельность цеха А в отчетном месяце

Показатель	Кол-во, шт.	Сумма, тыс. руб.
Незавершенное производство на начало периода	4000	8080
в том числе основные материалы		5280
добавленные затраты (40% незавершенности)		2800
Начатые обработкой изделия	55000	
Незавершенное производство на конец месяца (30% завершенности)	3000	
Отпущенные основные материалы		71500
Добавленные затраты		40875

Рассчитайте себестоимость полуфабрикатов, произведенных в цехе А, и стоимость незавершенного производства этого цеха, используя метод условных единиц.

Тема 4. Анализ затрат предприятия при формировании себестоимости продукции

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Вопросы

1. Анализ безубыточности фирмы (CVP- анализ). Допущения, используемые в анализе поведения затрат, дохода и объема продаж
2. Методика определения точки безубыточности в натуральном и стоимостном выражении: графический метод, метод уравнений
3. Информация о затратах для принятия решений о целесообразности производства продукции, его структуры и объема

Практическая задача 1

Постоянные затраты по производству продукции за месяц составляют 600 тыс. руб., переменные затраты на 1 кг изделий – 30 руб.

Предприятие реализует свои изделия магазинам по цене 45 руб. за 1 кг.

Рассчитайте:

Каким должен быть объем реализации продукции для получения прибыли в размере 210 тыс. руб.?

Определите точку безубыточности в количественном и денежном выражении.

Практическая задача 2

1. Предприятия выпускает готовую продукцию. Величина совокупных фиксированных издержек составляет 500 тыс. руб, переменные издержки в расчете на

единицу продукции 15 руб. Готовая продукция продается по цене 20 руб. за штуку. Определить точку безубыточности (самоокупаемости).

Тема 5. Калькулирование себестоимости в энергетике и машиностроительном производстве

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Вопросы

1. Особенности формирования себестоимости энергетики
2. Номенклатура калькуляционных статей затрат предприятий энергетической отрасли
3. Калькулирование себестоимости электрической и тепловой энергии
4. Номенклатура калькуляционных статей затрат машиностроительного производства
5. Нормативный метод калькуляционного учета себестоимости машиностроительной продукции

Практическая задача 1

На предприятии машиностроения «Комета» за счет совершенствования технологии, планируется повысить производительности труда на 10 %, а заработную плату – на 5 %. Удельный вес заработной платы в структуре себестоимости продукции составляет 30 %. Рассчитайте, как указанные изменения отразятся на себестоимости продукции.

Практическая задача 2

Рассчитайте рентабельность продукции предприятия энергетической отрасли по кварталам года и за год в целом, а также рентабельность предприятия, используя данные таблицы 3:

Таблица 3 – Исходные данные для задачи

Показатели	Кварталы года			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	240	245	250	245
Нормируемые остатки оборотных средств, тыс. руб.	110	115	100	130

Тема 6. Калькулирование себестоимости на предприятиях пищевой промышленности

Форма проведения занятия – практическое занятие.

Вопросы

1. Особенности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на хлебопекарных предприятиях
2. Особенности калькулирование себестоимости продукции на кондитерских предприятиях
3. Особенности калькулирования себестоимости продукции в колбасном производстве

Практическая задача 1

Рассмотреть процесс учета затрат на производство и выпуск продукции хлебопекарного предприятия ООО «Калининградский хлеб» на примере производства батона «Новый» - 0,35г. в мае 2022 г. на основе следующих данных. Определить себестоимость одного батона на основе следующих данных:

1. ООО «Калининградский хлеб», 20 мая 2022 г., должен выпечь батон в количестве 383 шт. весом 134 кг., нормы списания сырья и материалов на изготовление продукции представлены в таблице 4. Для расчета потребности в сырье на одну единицу изделия используем данные норм расхода сырья ООО «Калининградский хлеб».

Таблица 4 – Расчет потребности в сырье на одну единицу изделия - батона «Новый» - 0,35 г.

№ п/п	Материал	Норма расхода, кг.всего	Норма расхода на одно изделие, кг.	Себестоимость единицы затрат, руб. (покупные цены)	Итого, руб.
1	Мука пшеничная в/с	81	0,211	33	6,963
2	Мука пшеничная 1 сорт	19	0,05	24	1,2
3	Сахар	3	0,0078	34	0,26
4	Масло рас.подсолнечное	1,7	0,0044	52	0,23
5	Соль	1,5	0,0039	8	0,031
6	Дрожжи	1,16	0,0030	56	0,168
7	Улучшитель «Дунапан»	0,1	0,00026	15	0,0039
8.	Всего				8,8559

2. Оплата труда работников основного производства ООО «Калининградский хлеб» производится по сдельным расценкам.

Начисленная заработная плата основных производственных рабочих занятых в производстве батона «Новый» - 0,35 г. в мае 2022 года составила 41226 рублей.

3. С учетом суммы начисленной заработной платы, величина социальные отчисления с заработной платы основных производственных рабочих оставила 12451 руб., в том числе:

- обязательное пенсионное страхование – 9070 руб. (22%)
- обязательное медицинское страхование – 2103 руб. (5,1%)
- взносы на оплату пособий по временной нетрудоспособности или по материнству – 1196 руб. (2,9%)
- страховые взносы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний – 82 рубля (0,2%)

4. В мае 2022 года, при производстве батона «Новый» - 0,35 г. производственного брака не было.

5. Объем косвенных расходов за май, по всем видам продукции составил (таблица 5).
Таблица 5 – Величина косвенных расходов ООО «Калининградский хлеб» в мае 2022 года

Статья затрат	Объем расходов за май 2022 г., в рублях
Заработная плата управленческого персонала	1395789
Социальные отчисления с заработной платы управленческого персонала	435486
Затраты на содержание оборудования	57970

Текущий ремонт оборудования	112485
Амортизация оборудования	95800
Дизельное топливо для печей	56897
Электроэнергия для технологических целей	470896
Затраты на коммунальные услуги	87500
Затраты на рекламу	119800
Общий объем косвенных затрат	2775726

6. Расходы на продажу в мае 2022 года составили 785640 рублей.

Для отражения косвенных расходов на счетах учета затрат по конкретному виду продукции необходимо провести распределение расходов по видам продукции. Нас интересует объем косвенных расходов отнесенных на производство батона «Новый» - 0,35 г. в мае 2022 года. Распределение косвенных расходов на ООО «Калининградский хлеб» проводится пропорционально прямым материальным затратам.

7. Дизельное топливо для печей списывается в апреле, мае, июне, июле, августе, сентябре, октябре, ноябре:

- 20% «Общехозяйственные расходы»;
- 80% - «Основное производство».

2. Расходы на электроэнергию распределяются:

- 25% «Общехозяйственные расходы»;
- 75% «Основное производство».

Практическая задача 2

Общество с ограниченной ответственностью «Пряник» выпускает кондитерские изделия: пирожные, торты, шоколад и пряники. Косвенные расходы в апреле составили 26 000 руб. (заработная плата инженерно-технических работников; аренда производственного помещения; амортизация основных средств; расходы на электроэнергию, освещение, отопление и т.п.).

Необходимо: 1) распределить косвенные расходы между видами изделий, используя три различные базы распределения; 2) сравнить результаты распределения; 3) сделать вывод об оптимальной базе распределения косвенных расходов. При расчетах используйте информацию из таблицы 6.

Таблица 6 – Исходные данные для решения задачи

Вид выпускаемой продукции	Выручка от реализации, руб.	Объем производства, руб.	Прямые затраты, руб.	Время работы, маш-ч.
Пирожные	66000	95200	65280	96
Торты	16500	16800	14400	12,8
Шоколад	13200	13300	8640	15,2
Пряники	14300	14700	7680	36
Итого	110000	140000	96000	160

Приложение № 3

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ»

Примерная тематика курсовых работ

- 1) Проблемы применения современных методов калькулирования себестоимости продукции при обосновании управленческих решений.
- 2) Внедрение новейших систем калькулирования на российских предприятиях.
- 3) Калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) при позаказном методе.
- 4) Калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) при попередельном методе.
- 5) Взаимосвязь калькулирования себестоимости продукции и ценообразования.
- 6) Особенности калькулирование себестоимости продукции в медицинском учреждении.
- 7) Особенности калькулирование себестоимости продукции в организации по производству хлебобулочных изделий.
- 8) Особенности калькулирования себестоимости продукции в организациях мясной промышленности.
- 9) Особенности калькулирования себестоимости продукции в организациях по производству безалкогольных напитков.
- 10) Особенности учета затрат и калькулирования себестоимости в организациях по производству масложировой продукции.
- 11) Особенности калькулирования себестоимости в швейных организациях.
- 12) Особенности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в организациях рыбной промышленности.
- 13) Особенности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в лесозаготовительных и перерабатывающих организациях лесопромышленного комплекса.
- 14) Особенности калькулирования продукции в сельском хозяйстве (на примере растениеводства).
- 15) Особенности калькулирования продукции в сельском хозяйстве (на примере животноводства).
- 16) Методы калькулирования себестоимости, используемые на предприятиях химической промышленности.
- 17) Калькулирование себестоимости в энергетике.
- 18) Калькулирование себестоимости продукции на предприятиях резинотехнической промышленности.

Тема 1. Проблемы применения современных методов калькулирования себестоимости продукции при обосновании управленческих решений

Для раскрытия темы курсовой работы следует:

- 1) Рассмотреть совокупность методов калькулирования себестоимости
- 2) Исследовать модели калькулирования себестоимости продукции
- 3) Выявить основные проблемы применения современных методов калькулирования себестоимости
- 4) Рассмотреть любой современный метод калькулирование себестоимости продукции на примере объекта исследования
- 5) Предложить рекомендации со совершенствованию калькулирования себестоимости на предприятии

Тема 2. Внедрение новейших систем калькулирования на российских предприятиях

Для раскрытия темы курсовой работы следует:

- 1) Рассмотреть модели калькулирования себестоимости в зарубежной практике
- 2) Охарактеризовать такие модели калькулирования себестоимости как модель «АВС», модель «JTI», модель «Таргет-костинг»
- 3) Провести сравнение отечественных и зарубежных моделей калькулирования себестоимости
- 4) Дать характеристика наиболее эффективному методу калькулирования себестоимости в выбранной сфере исследования
- 5) Предложить рекомендации по переходу к новейшим системам калькулирования себестоимости

Тема 3. Калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) при позаказном методе

Для раскрытия темы курсовой работы следует:

- 1) Рассмотреть совокупность методов группировки затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции;
- 2) Описать классификацию затрат и способы начисления себестоимости продукции;
- 3) Исследовать источники информации для организации калькулирование себестоимости продукции при позаказном методе;
- 4) Рассмотреть позаказный метод калькулирование себестоимости продукции на примере объекта исследования;
- 5) Определить резервы снижения расходов предприятия за счет применения позаказного метода калькулирование себестоимости продукции.

Тема 4. Калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) при попередельном методе

Для раскрытия темы курсовой работы следует:

- 1) Рассмотреть совокупность методов учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции;
- 2) Описать классификацию затрат и способы начисления себестоимости продукции;
- 3) Исследовать источники информации для организации калькулирование себестоимости продукции при попередельном методе;
- 4) Рассмотреть попередельный метод калькулирование себестоимости продукции на примере объекта исследования;
- 5) Определить резервы снижения расходов предприятия за счет применения попередельного метода учета затрат и калькулирование себестоимости продукции.

Тема 5. Взаимосвязь калькулирования себестоимости продукции и ценообразования

Для раскрытия темы курсовой работы следует:

- 1) Описать понятие и функции цены
- 2) Дать характеристику состава и структуры цены
- 3) Рассмотреть классификацию цен в Российской экономике
- 4) Описать методы ценообразование и их взаимосвязь с себестоимостью продукции
- 5) На практическом примере описать процесс формирования цены продукта

- б) Выявить направления совершенствования процесса ценообразования на предприятии

Тема 6. Особенности калькулирование себестоимости продукции в медицинском учреждении

Для раскрытия темы курсовой работы следует:

- 1) Дать определения себестоимости и описать порядок ее формирования;
- 2) Сформулировать принципы калькулирования полной себестоимости продукции в управленческом учете;
- 3) Исследовать источники информации по калькулированию себестоимости продукции в медицинском учреждении;
- 4) Описать методика распределения затрат на примере медицинской организации;
- 5) Определить резервы снижения себестоимости организации и подготовить рекомендации по их реализации.

Тема 7. Особенности калькулирование себестоимости продукции в организации по производству хлебобулочных изделий

Для раскрытия темы курсовой работы следует:

- 1) Дать определения себестоимости и описать порядок ее формирования;
- 2) Сформулировать принципы калькулирования полной себестоимости продукции в управленческом учете;
- 3) Рассмотреть аспекты применения попроцессного метода калькулирования себестоимости;
- 4) Исследовать источники информации по калькулированию себестоимости;
- 5) Описать методику распределения затрат на примере организации по производству хлебобулочных изделий;
- 6) Определить резервы снижения себестоимости организации и подготовить рекомендации по их реализации.

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ
СЕБЕСТОИМОСТИ»**

1. Сущность себестоимости продукции как экономической категории
2. Виды себестоимости
3. Структура себестоимости продукции
4. Функции себестоимости как экономической категории
5. Последовательность формирования различных видов себестоимости
6. Формирование цеховой, производственной и полная себестоимость продукции?
7. Затраты, расходы, издержки их сходство и различие друг от друга
8. Виды затрат и их классификация
9. Сущность управления затратами в организации.
10. Функции и принципы управления затратами в организации
11. Объекты и субъекты управления затратами в организации
12. Калькулирование себестоимости продукции и основные элементы калькуляции
13. Калькуляционная единица и ее виды
14. Калькулирование себестоимости продукции с полным распределением затрат
15. Калькулирование себестоимости продукции с распределением по переменным издержкам
16. Позаказный метод учета затрат на производство
17. Попроцессный метод учета затрат на производство
18. Анализ безубыточности фирмы (CVP- анализ).
19. Допущения, используемые в анализе поведения затрат, дохода и объема продаж.
20. Методика определения точки безубыточности в натуральном и стоимостном выражении.
21. Методика определения точки безубыточности графическим методом
22. Информация о затратах для принятия решений о целесообразности производства продукции, его структуры и объема
23. Особенности формирования себестоимости энергетики
24. Номенклатура калькуляционных статей затрат предприятий энергетической отрасли
25. Калькулирование себестоимости электрической и тепловой энергии
26. Номенклатура калькуляционных статей затрат машиностроительного производства
27. Нормативный метод калькуляционного учета себестоимости машиностроительной продукции
28. Особенности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на хлебопекарных предприятиях
29. Особенности калькулирования себестоимости продукции на кондитерских предприятиях
30. Особенности калькулирования себестоимости продукции в колбасном производстве

Приложение № 5

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ И ОТВЕТЫ

Практическое занятие 1.

Решение практической задачи 1.

1. Общие затраты по заработной плате $(2 \cdot 4000) + (1,5 \cdot 4000) + (1 \cdot 1000) = 15000$ тыс. руб.

2. Удельный вес видов продукции в общих затратах по заработной плате:

Продукт А: $(2 \cdot 4000) / 15000 = 0,533$;

Продукт Б: $(1,5 \cdot 4000) / 15000 = 0,4$;

Продукт В: $(1 \cdot 1000) / 15000 = 0,067$.

3. Распределяем цеховые расходы пропорционально затратам по заработной плате:

Продукт А: $45 \cdot 0,533 = 24$ тыс. руб.;

Продукт Б: $45 \cdot 0,4 = 18$ тыс. руб.;

Продукт В: $45 \cdot 0,067 = 3$ тыс. руб.

Решение практической задачи 2.

1. Критический объем производства продукции (точка безубыточности) в натуральном выражении:

$TБ = 15\ 000 / (18 - 10) = 1875$ шт.

2. Критический объем производства продукции (точка безубыточности) в стоимостном выражении:

$Вкр = 18 \cdot 1875 = 33750$ тыс. руб.

Практическое занятие 2.

Решение практической задачи 1.

Альтернативные издержки определяются как потенциальная выгода, которая потеряна или которой пожертвовали в результате выбора одного из вариантов действий, при котором от остальных вариантов приходится отказываться.

Невозвратные затраты – это затраты, которые были понесены и не могут быть изменены никаким последующим решением.

Устранимые затраты - это те расходы, которых можно избежать, которые могут быть сэкономлены если не принимать какой-то альтернативный вариант, в то время как неустраиваемые затраты будут понесены в любом случае. Невозвратные затраты - это затраты, которые были понесены и не могут быть изменены никаким последующим решением. Данные затраты необходимо игнорировать при анализе последующих курсов действий.

Решение практической задачи 2.

К постоянным расходам фирмы «Фолиант» относятся:

- расходы на содержание здания, в котором находится фирма 40000 руб.;

Итого постоянных расходов: 40000 руб.

К переменным расходам фирмы «Фолиант» относятся:

- услуги связи, интернет-услуги 50000 руб.;

- оплата поставщикам стоимости приобретенных станций 5500000 руб.;

- заработная плата сотрудникам 150000 руб.;

- материалы, использованные при установке станций 100000 руб.;

- транспортные расходы 60000 руб.;

Итого переменных расходов: 5860000 руб.

В результате увеличения объемов продаж возникнут дополнительные переменные расходы:

- услуги связи, интернет-услуги 60000 руб. ($50000 \cdot 120\%$);
- оплата поставщикам стоимости приобретенных станций 650000 руб. ($5 \cdot 130000$);
- заработная плата сотрудникам 24000 руб. ($3 \cdot 8000$);
- материалы, использованные при установке станций 115000 руб. ($100000 \cdot 115\%$);
- транспортные расходы 70200 руб. ($60000 \cdot 117\%$);

Итого величина приростных затрат: 919200 руб.

Величина приростных доходов: 750000 руб. ($5 \cdot 150000$).

Предельные затраты: $919200 / 5 = 183840$ руб.

Предельные доходы: $750000 / 5 = 150000$ руб.

Поскольку предельные доходы меньше предельных затрат, наращивать объем продаж нерентабельно.

Практическое занятие 3.

Решение практической задачи 1.

1. Зарплата основных производственных рабочих составляет $162 \cdot 28,5 \cdot 12 = 55404$ тыс. руб.

2. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования включают:

1) амортизацию оборудования $(240 - 60) \cdot 0,15 = 27$ млн. руб.

2) содержание оборудования $180 \cdot 0,05 = 9$ млн. руб.

3) ремонт оборудования $180 \cdot 0,1 = 18$ млн. руб.

4) прочие $(27 + 9 + 18) \cdot 0,2 = 10,8$ млн. руб.

Итого РСЭО: $27 + 9 + 18 + 10,8 = 64,8$ млн. руб.

3. Цеховые расходы включают

1) амортизация зданий и сооружений $60 \cdot 0,03 = 1,8$ млн. руб.

2) содержание зданий и сооружений $60 \cdot 0,0085 = 0,51$ млн. руб.

3) ремонт зданий и сооружений $60 \cdot 0,03 = 1,8$ млн. руб.

4) зарплата руководителей и специалистов $(18 \cdot 42 \cdot 12) = 9072$ тыс. руб.

5) страховые взносы $9,072 \cdot 0,3 = 2,722$ млн. руб.

6) затраты на охрану труда $(55,404 + 9,072) \cdot 0,20 = 12,895$ млн. руб.

7) прочие цеховые расходы: $(1,8 + 0,51 + 1,8 + 9,072 + 2,722 + 12,895) \cdot 0,2 = 5,76$ млн. руб.

Итого цеховые расходы: $1,8 + 0,51 + 1,8 + 9,072 + 2,722 + 12,895 + 5,76 = 34,559$ млн. руб. 4.

Расчет отчетной калькуляции себестоимости перманганата калия приведен в таблице

7. Фактический выпуск перманганата калия – 6 000 т/год. Калькуляционная единица – 1 т.

Таблица 7 - Отчетная калькуляция себестоимости перманганата калия

Наименование статей расхода	Ед. изм.	Цена за ед., руб.	На 1 т		На весь выпуск	
			кол-во	сумма, руб.	Кол-во, тыс.	сумма, тыс. руб.
1. Сырье и материалы:						
1) гидроксид калия (жидкость);	т	19500	0,633	12344	3,798	74064
2) щелочно-поташный раствор;	т	9800	0,126	1235	0,756	7410
3) пиролюзит;	т	10000	0,707	7070	4,242	42420
4) дитолилметан;	т	101500	0,019	1929	0,114	11574
5) известковое молоко;	м3	1400	2,130	2982	12,780	17892

6) аммиак;	т	12100	0,0008	10	0,005	60
7) марганцевая руда	т	5800	0,490	2842	2,940	17052
ИТОГО по ст. 1				28412		170472
2. Топливо и энергия на технологические цели:						
1) электроэнергия;	кВт. Ч	3	2290	6870	13740	41220
2) пар;	Гкал	400	10,8	4320	64,8	25920
3) вода артезианская;	м3	4	1600	6400	9600	38400
4) сжатый воздух;	м3	2,4	1340	3216	8040	19296
5) газ природный	м3	4	519	2076	3114	12456
ИТОГО по ст. 2				22882		137292
3. Заработная плата основных рабочих.	-	-	-	9234	-	55404
4. Страховые взносы (30 %).				2770		16621
5. РСЭО.				10800		64800
6. Цеховые расходы				5760		34559
Цеховая себестоимость 7. Общехозяйственные расходы	-	-	-	79858	-	479148
(479148 – 170472) · 0,1 = 30868				5145		30868
Производственная себестоимость	-	-	-	85003	-	510016
8. Коммерческие расходы				3250		19500
Полная себестоимость				88253		529516

Решение практической задачи 2.

В основе расчетов лежит метод ФИФО, согласно которому к выпуску новых изделий можно приступать только после доведения до полной готовности НЗП, имевшегося на начало отчетного месяца.

Поэтому затраты, производимые в течение отчетного периода, будут складываться из:

1. затрат, «добавленных» к НЗП на начало месяца с целью доведения его до готовых полуфабрикатов;
2. затрат, необходимых для того, чтобы начать (с нуля) и полностью завершить в отчетном месяце полуфабрикаты;
3. затрат по созданию задела НЗП на конец месяца, т.е. затраты произведенных в отчетном месяце на полуфабрикаты, которые будут выпущены лишь в следующем месяце.

Для расчёта выше указанных показателей необходимо определить объём производства и затраты в условных единицах:

1. В течение отчетного месяца было начато 55000 единиц полуфабрикатов, из них незаконченными остались на конец месяца 3000 – таким образом, количество начатых и законченных обработкой полуфабрикатов составило 52000 шт. (55000-3000) .

2. Для доработки незавершенных в прошлом месяце полуфабрикатов материальные затраты не нужны, т.к. материалы полностью отпускаются в самом начале производства полуфабрикатов, т.е. в прошлом месяце.

3 В отчетном месяце было начато производство 55000 шт. полуфабрикатом (52000 + 3000), из них 52000 были закончены к концу месяца, а 3000 остались в составе НЗП на конец

месяца. Согласно сущности метода условных единиц для производства одной единицы полуфабриката необходима 1 у.е. материальных затрат и 1 у.е. добавленных затрат. Следовательно, в отчётном месяце было затрачено 55000 у.е. материалов (52000 + 3000);

4. Расчёт у.е. добавленных затрат аналогичен расчёту материальных затрат, т.е. на производство 1 шт. полуфабриката (законченного) необходима 1 у.е. добавленных затрат. Следовательно, 52000 у.е. = 52000 шт. * 1 у.е.;

5. Поскольку незаконченные обработкой полуфабрикаты частично (в данном случае 60%) были выполнены в предыдущем месяце, то логично, что 60% добавленных затрат на них было списано в предыдущем месяце. В отчётном же месяце осуществляется их окончательная доработка (оставшиеся 40%), поэтому на доработку каждой единицы полуфабриката необходима не 1 у.е. добавленных затрат, а лишь 0,4 у.е. Следовательно, 1600 у.е. = 4000 шт. * 0,4 у.е.;

6. Незаконченные в отчётном месяце полуфабрикаты оказались обработанными только на 30%, следовательно на них было израсходовано в течение месяца не по 1 у.е. добавленных затрат на 1 шт., по 0,3 у.е. на 1 шт. Таким образом, 900 у.е. = 3000 шт. * 0,3 у.е.

7. В отчётном месяце в производство было отпущено материалов на общую сумму 71500 руб. Все материальные затраты отчётного периода составили 55000 у.е. Следовательно, 1 у.е. материальных затрат обходится организации в 1,30 руб. (71500/55000).

8. Аналогично оценивается стоимость 1 у.е. добавленных затрат – 0,75 руб. (40875/54500).

На основе полученной информации производится расчёт себестоимости выпущенных в отчётном месяце полуфабрикатов и незавершённого производства на конец месяца в денежном эквиваленте.

Себестоимость полуфабрикатов (литье), переданных из передела А в передел В, составит 115880 руб. Остатки НЗП передела А на начало следующего месяца оцениваются в 4575 руб.

Практическое занятие 4.

Решение практической задачи 1.

Прибыль предприятия определяется по формуле:

$$\Pi = TR - TC = P \times Q - (FC + VC) = P \times Q - (FC + AVC \times Q) = P \times Q - FC - AVC \times Q = Q \times (P - AVC) - FC, \quad (7)$$

где TR - выручка, TC - общие затраты, P - цена, Q - объём реализации, FC - постоянные затраты, VC - переменные затраты, AVC - переменные затраты на единицу продукции.

Отсюда объём реализации в точке целевой прибыли в количественном выражении:

$$Q = \frac{\Pi + FC}{P - AVC} \quad (1)$$

$$Q = (210\,000 + 600\,000) \div (45 - 30) = 45\,000 \text{ кг.}$$

Объём реализации в денежном выражении (доход) для получения целевой прибыли будет равен:

$$TR = P \times Q = 45 \times 54\,000 = 2\,430\,000 \text{ руб.}$$

Определим точку безубыточности (безубыточный объём, критический объём) в количественном выражении:

$$Q_{кр} = \frac{FC}{P - AVC} \quad (2)$$

$$Q_{кр} = 600 \div (45 - 30) = 40\,000 \text{ кг.}$$

Определим точку безубыточности в денежном выражении:

1 способ:

$$TR_{кр} = Q_{кр} \times P = 40\,000 \times 45 = 1\,800\,000 \text{ руб.}$$

2 способ:

Маржа покрытия:

$$МП = TR - VC = PQ - AVC * Q = 2\,430\,000 - 30 \times 54\,000 = 810\,000 \text{ руб.}$$

Доля маржи покрытия в выручке (или коэффициент маржинального дохода):

$$Дмп = \frac{МП}{TR} \quad (3)$$

$$Дмп = 810\,000 \div 2\,430\,000 = 0,333$$

Для определения точки безубыточности в денежном выражении необходимо сумму постоянных затрат разделить на долю маржи покрытия:

$$TR_{кр} = \frac{FC}{Дмп} \quad (4)$$

$$TR_{кр} = 600\,000 \div 0,333 = 1\,800\,000 \text{ руб.}$$

Объем реализации в точке целевой прибыли:

- в количественном выражении - 54 000 кг,
- в денежном выражении или 2 430 тыс. руб.

Точка безубыточности:

- в количественном выражении 40 000 кг;
- в денежном выражении - 1 800 тыс. руб.

Решение практической задачи 2.

Точка безубыточности рассчитывается по формуле:

$$N = \text{Общие постоянные затраты} / (\text{цена товара} - \text{переменные затраты на единицу}). \quad (12)$$

$$N = 500 / (20 - 15) = 100 \text{ тыс. шт.}$$

Таким образом, в данном примере критическая точка составляет 100 тыс. шт. Что означает, что если предприятие произведет меньше 100 тыс. единиц изделий, то его работа окажется убыточной (прибыль будет отрицательной), а если предприятие произведет и реализует более 100 тыс. единиц изделий, то получит прибыль. В точке безубыточности Выручка=Себестоимости, то есть прибыль равна нулю.

Практическое занятие 5.

Решение практической задачи 1.

Снижение себестоимости продукции за счет роста производительности труда, превышающего рост заработной платы, можно найти по формуле:

$$\text{Снижение себестоимости} = 1 - \frac{Iз/п}{I_{\text{произв.труда}}} \times \text{Доля затрат}, \quad (5)$$

где $Iз/п$ – уровень повышения заработной платы, $I_{\text{произв. труда}}$ – уровень повышения производительности труда

С учетом данных указанных в задании рассчитаем снижение себестоимости предприятия машиностроения:

$$\text{Снижение себестоимости} = 1 - (1,05 \div 1,1) \times 35\% = 1,59\%$$

Решение практической задачи 2.

Первый квартал:

$$\text{Объем производства в стоимостном выражении: } Q = 505 \times 75 = 37875 \text{ руб.}$$

$$\text{Себестоимость продукции: } C = 505 \times 59 = 29795.$$

$$\text{Прибыль: } П = 37875 - 29795 = 8080 \text{ руб.}$$

$$\text{Рентабельность продукции: } 8080 / 29795 \times 100 = 27,1\%.$$

$$\text{Рентабельность предприятия: } 8080 / (240000 + 110000) \times 100 = 2,3\%.$$

Второй квартал:

$$\text{Объем производства в стоимостном выражении: } Q = 520 \times 73 = 37960 \text{ руб.}$$

Себестоимость продукции: $C=520*57=29640$.

Прибыль: $P=37960-29640=8320$ руб.

Рентабельность продукции: $8320/29640*100=28,1\%$.

Рентабельность предприятия: $8320/(245000+115000)*100=2,3\%$.

Третий квартал:

Объем производства в стоимостном выражении: $Q=475*78=37050$ руб.

Себестоимость продукции: $C=475*60=28500$.

Прибыль: $P=37050-28500=8550$ руб.

Рентабельность продукции: $8550/28500*100=30\%$.

Рентабельность предприятия: $8550/(250000+100000)*100=2,4\%$.

Четвертый квартал:

Объем производства в стоимостном выражении: $Q=538*72=38736$ руб.

Себестоимость продукции: $C=538*58=31204$;

Прибыль: $P=38736-31204=7532$ руб.

Рентабельность продукции: $7532/31204*100=24,1\%$;

Рентабельность предприятия: $7532/(245000+130000)*100=2\%$.

Год:

Объем производства в стоимостном выражении: $Q=151621$ руб.

Себестоимость продукции: $C=119139$.

Прибыль: $P=151621-119139=32482$ руб.

Рентабельность продукции: $32482/119139*100=27,3\%$.

Рентабельность предприятия:

$32482/((240000+245000)/2+(110000+130000)/2)*100=32482/(242500+120000)*100=8,96$

%

Практическое занятие 6.

Решение практической задачи 1.

Учитывая данные задачи (таблица 5) объем прямых материальных затрат на выпуск одной буханки хлеба (батон «Новый» - 0,35 г.) в мае 2022 года составил 8,85 руб. В мае батона «Новый» - 0,35 г. было выпечено в количестве 34355 шт., в том числе остаток на начало периода 1018 штук. Итого, общий объем прямых материальных расходов, по выпуску данного вида изделий, в мае 2022 года, составил 304244 рублей.

Начисленная заработная плата основных производственных рабочих занятых в производстве батона «Новый» - 0,35 г. в мае 2022 года составила 41226 рублей, то есть в себестоимость каждого батона включается 1,2 рубля затрат по заработной плате основных производственных рабочих

Проведем распределение затрат на дизельное топливо для печей и электроэнергии на технологические цели на прямые и косвенные расходы (таблица 8).

Таблица 8 – Распределение затрат на дизельное топливо для печей и электроэнергии на технологические цели в мае месяце

Статьи затрат	База распределения	Основное производство	Общехозяйственные расходы
Дизельное топливо для печей	56897 (100%)	45518 (80%)	11379 (20%)
Электроэнергии на технологические цели	470896 (100%)	329627 (75%)	141269 (25%)

Далее проведем распределение всех косвенных расходов по видам изделий, а именно распределим косвенные расходы на изделие - батона «Новый» - 0,35 г. (таблица 9).

Таблица 9 – Распределение косвенных расходов в мае 2022 на изделие - батон «Новый» - 0,35 г.

Статьи затрат	Общий объем затрат в мае 2022	Основное производство Батон «Новый»	Общехозяйственные расходы Батон «Новый»
Заработная плата управленческого персонала	1395789	-	104284
Социальные отчисления с заработной платы управленческого персонала	435486	-	32536
Затраты на содержание оборудования	57970	-	4331
Текущий ремонт оборудования	112485	-	8404
Амортизация оборудования	95800	-	7157
Дизельное топливо для печей	56897	3401	850
Электроэнергия для технологических целей	470896	26386	8796
Затраты на коммунальные услуги	87500	-	6537
Затраты на рекламу	119800	-	8951
Расходы на продажу	785640	-	58698
Общий объем прямых материальных затрат	4 072 132	-	-
База распределения для продукта - Батона «Новый» - 0,35 г.	304 244	-	-
Итого		29787	240544

Таким образом, объем косвенных затрат на выпуск одной буханки хлеба (батон «Новый» - 0,35 г.) в мае 2022 года составил 8,11 руб. $((240544+29787)/ 33337)$.

Общий объем прямых и косвенных затрат на один батон «Новый» - 0,35 г. составил $8,85 + 8,11 + 1,2 + 0,35 = 18,51$ рубля

Решение практической задачи 2.

Для осуществления распределения затрат составим расчетные таблицы 10, 11, 12,13. Распределение расходов проведем пропорционально выбранной базы распределения. Пример расчета представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Распределение косвенных расходов по объему производства

Вид выпускаемой продукции	Выручка от реализации, руб.	Объем производства, руб.	Косвенные расходы
Пирожные	66000	95200	17680 $(95200 \times 26\ 000 \div 140\ 000)$
Торты	16500	16800	3120 $(16\ 800 \times 26\ 000 \div 140\ 000)$
Шоколад	13200	13300	2470 $(13\ 300 \times 26\ 000 \div 140\ 000)$
Пряники	14300	14700	2730 $(14\ 700 \times 26\ 000 \div 140\ 000)$
Итого	110000	140000	26 000

Таблица 11 – Распределение косвенных расходов по объему прямых затрат

Вид выпускаемой продукции	Выручка от реализации, руб.	Прямые затраты, руб.	Косвенные расходы
Пирожные	66000	65280	17680
Торты	16500	14400	3900
Шоколад	13200	8640	2340
Пряники	14300	7680	2080
Итого	110000	96000	26 000

Таблица 12 – Распределение косвенных расходов по времени работы оборудования

Вид выпускаемой продукции	Выручка от реализации, руб.	Время работы, маш-ч.	Косвенные расходы
Пирожные	66000	96	15600
Торты	16500	12,8	2080
Шоколад	13200	15,2	2470
Пряники	14300	36	5850
Итого	110000	160	26 000

Распределив расходы тремя способами сравним объем распределения косвенных затрат с объемом выручки по каждому виду изделий.

Оптимальной базой распределения косвенных расходов в сравнении с получаемой выручкой является распределение по времени работы оборудования.