



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе дисциплины)
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

основной профессиональной образовательной программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль программы
УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления
кафедра экономики и финансов

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
<p style="text-align: center;">УК–2.1 Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта ПК–3.2 Разработка коммерческой политики по оказанию логистической услуги перевозки груза в цепи поставок</p>	<p style="text-align: center;">Управленческая экономика</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; - модели поведения экономических агентов и рынков; - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; - основные информационные технологии управления бизнес-процессами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять развитием организации; - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; - проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией и методикой проведения научных исследований; - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; - методами исследования микро- и макросреды организации; - информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами; - активными методами преподавания управленческих дисциплин.

1.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания открытого и закрытого типов.

К оценочным средствам для промежуточной аттестации относятся:

- типовые задания по курсовой работе;

- экзаменационные задания по дисциплине, представленные в виде тестовых заданий закрытого и открытого типов.

1.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3 Научное осмысление изучаемого	Не может делать научно корректных выводов из	В состоянии осуществлять научно	В состоянии осуществлять систематический	В состоянии осуществлять систематический

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
явления, процесса, объекта	имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	корректный анализ предоставленной информации	и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4 Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

Оценивание тестовых заданий закрытого типа осуществляется по системе зачтено/ не зачтено («зачтено» – 41-100% правильных ответов; «не зачтено» – менее 40 % правильных ответов) или пятибалльной системе (оценка «неудовлетворительно» - менее 40 % правильных ответов; оценка «удовлетворительно» - от 41 до 60 % правильных ответов; оценка «хорошо» - от 61 до 80% правильных ответов; оценка «отлично» - от 81 до 100 % правильных ответов).

Тестовые задания открытого типа оцениваются по системе «зачтено/ не зачтено». Оценивается верность ответа по существу вопроса, при этом не учитывается порядок слов в словосочетании, верность окончаний, падежи.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция УК-2.1: Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта

Тестовые задания открытого типа:

1. Экономическая наука, занимающаяся проблемой разработки проекта о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в условиях смешанной экономики называется _____.

Ответ: управленческой экономикой /управленческ* экономик*

2. Объектами исследования управленческой экономики являются _____.

Ответ: экономические агенты /хозяйствующие субъекты

3. Кривая, графически иллюстрирующая возможности одновременного производства двух благ (группы благ) при заданном количестве ресурсов, расходуемых на производство этих продуктов и неизменной технологии, называется _____.

Ответ: кривой производственных возможностей / кривая производственных возможностей

4. Область между началом координат и кривой производственных возможностей – это область _____.

Ответ: производственных возможностей

5. Издержки производства товаров и услуг, измеряемые стоимостью наилучшей упущенной возможности использования затраченных на их создание факторов производства и определяемые на этапе планирования проекта, называются _____.

Ответ: альтернативные / вмененные / альтернативн* / вмененн*

6. Промежуток времени между моментом появления проекта и моментом его ликвидации называется _____.

Ответ: жизненный цикл / жизненн* цикл*

7. Этап проекта, на котором происходит распределение ролей и формирование команды, составление графика и анализ рисков, обсуждение важнейших этапов проекта – это этап _____.

Ответ: планирования

8. Инициация, планирование, исполнение, контроль, завершение это фазы _____ проекта.

Ответ: жизненного цикла

9. Эксплуатационная стадия проекта следует сразу после _____.

Ответ: инвестиционной стадии

10. Гибкой составляющей проекта при циклическом типе его жизненного цикла является _____.

Ответ: продукт*

11. Фаза проекта, на которую приходится максимальный уровень трудозатрат от процессов выполнения – это _____.

Ответ: реализация / *реализац*

12. Термин «управление цепями поставок» появился в _____-е годы.

Ответ: 1980

13. _____ и _____ подразделения предприятия в большей степени ориентированные на достижение высокого уровня обслуживания заказчиков, порой в ущерб экономической эффективности.

Ответ: маркетинговые, сбытовые

14. Специальный метод воспроизведения экономических объектов и процессов в ограниченных, малых, экспериментальных формах, в искусственно созданных условиях представляет собой _____.

Ответ: моделирование

Тестовые задания закрытого типа:

15. Проект разделяется на фазы для

- | | |
|--|---|
| 1) качественного планирования работы команды | 3) постепенного согласования результатов проекта |
| 2) распределения ответственности между участниками команды проекта | 4) качественного планирования ресурсов проекта |

16. К жесткой составляющей при циклическом типе жизненного цикла проекта относятся

- | | |
|--------------------|---------------------------|
| 1) время | 3) срок завершения |
| 2) продукт проекта | 4) реализации |

17. Максимальный уровень затрат на ресурсы по управлению приходится на следующие фазы проекта _____.

- | | |
|------------------------|----------------------|
| 1) инициации | 3) реализация |
| 2) планирования | 4) завершение |

18. Установите соответствие:

1	Критерий предполагает, что из всех в возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая из	а	Критерий «максимакса»
---	---	----------	-----------------------

	всех самых неблагоприятных ситуаций развития события (минимизирующих значение эффективности) имеет наибольшее из минимальных значений (т.е. значение эффективности, лучшее из всех худших или максимальное из всех минимальных).		
2	Критерий предполагает, что из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая из всех самых благоприятных ситуаций развития событий (максимизирующих значение эффективности) имеет наибольшее из максимальных значений (т.е. значение эффективности лучше из всех лучших или максимальное из максимальных).	б	Критерий Вальда (или критерий «максимина»)
3	Критерий позволяет руководствоваться при выборе рискованного решения в условиях неопределенности некоторым средним результатом эффективности, находящимся в поле между значениями по критериям «максимакса» и «максимина» (поле между этими значениями связано посредством выпуклой линейной функции).	в	Критерий Сэвиджа (критерий потерь от «минимакса»)
4	Критерий предполагает, что из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая минимизирует размеры максимальных потерь по каждому из возможных решений. При использовании этого критерия «матрица решения» преобразуется в «матрицу потерь» (один из вариантов «матрицы риска»), в которой вместо значений эффективности проставляются размеры потерь при различных вариантах развития событий.	г	Критерий Гурвица (критерий «оптимизма-пессимизма» или «альфа-критерий»)
		д	Критерий Лапласа

Ответ: 1 б; 2 а; 3 г; 4 в

Компетенция ПК–3.2: Разработка коммерческой политики по оказанию логистической услуги перевозки груза в цепи поставок

Тестовые задания открытого типа:

19. Логистические операции, изменяющие вещественное содержание предмета труда – это _____ операции.

Ответ: производственные

20 Вид логистики, отвечающий за формирование ресурсной базы предприятия – это _____ логистика.

Ответ: закупочная

21. Функция запасов, защищающая предприятия от рисков ошибки прогнозирования

спроса - это _____ запас.

Ответ: страховой

22. Процессы в цепи поставок, создающие добавленную стоимость, называются _____.

Ответ: основными

23. Признак классификации типов цепей поставок, подразделяющий их на прямые, расширенные и максимальные – это _____.

Ответ: уровень сложности

24. Подход в логистике, изучающий сначала структуру логистической системы, а затем связи между структурными элементами это _____ подход.

Ответ: системный

25. Бизнес-процессы улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке узлов в зависимости от масштаба деятельности подразделяются на _____ и _____.

Ответ: основные, вспомогательные

26. Три и более экономических единицы, участвующие в перемещении материальных потоков составляют _____ поставок.

Ответ: цепь

Тестовые задания закрытого типа:

27. Определите правильную последовательность этапов развития концепции УЦП:

- а) формирование классической концепции УЦП;
- б) зарождение теории УЦП;
- в) отделение теории УЦП от логистики;
- г) современный этап развития УЦП.

Ответ: б, в, а, г.

28. К логистическим функциям в цепи поставок относятся:

- а) складирование;
- б) транспортировка;
- в) маркировка.

29. Основные этапы эволюции концепции управления цепями поставок:

- а) предварительный этап; зарождение теории; этап отделения от логистики; формирование классической концепции управления цепями поставок;
- б) зарождение теории; современный этап развития; трансформация концепции логистики в концепцию управления цепями поставок;
- в) зарождение теории путем отделения от концепции логистики; параллельное развитие с концепцией логистики.

30. Концепция управления цепями поставок (УЦП):

а) предшествовала логистике;

б) является продолжением логистического подхода;

в) развивалась параллельно с концепцией логистики.

3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/КУРСОВОЙ ПРОЕКТ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ

Курсовая работа выполняется студентами согласно соответствующего учебно-методического пособия по изучению дисциплины, и представляет собой разработку, конкретизирующую отдельные вопросы курса.

Типовые темы курсовой работы, требования к ее содержанию и задания представлены ниже.

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1. Управление затратами предприятия (фирмы).
2. Оптимизация ассортимента продукции предприятия на основе теории полезности.
3. Влияние государственного регулирования на деятельность предприятия.
4. Обоснование модели поведения фирмы.
5. Использование теории предельной полезности для обоснования управленческих решений.
6. Оптимизация коммерческой политики предприятия по оказанию логистических услуг.

ТИПОВЫЕ СОДЕРЖАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Тема 1. Управление затратами предприятия (фирмы)

Введение

1 Теоретические основы управления затратами предприятия (фирмы)

1.1 Содержание и сущность затрат предприятия (фирмы), их классификация

1.2 Методы управления затратами на предприятии (фирме)

1.3 Оценка эффективности затрат предприятия (фирмы)

2 Анализ эффективности управления затратами на предприятии (фирме)

2.1 Общая характеристика предприятия (фирмы)

2.2 Анализ управления затратами предприятия (фирмы)

2.3 Разработка рекомендаций по совершенствованию управления затратами на предприятии (фирме)

Заключение

Список использованных источников

Примерное содержание первого раздела курсовой работы «Управление затратами предприятия (фирмы)» по трем рекомендуемым подразделам.

Задание к разделу 1 Теоретические основы управления затратами предприятия (фирмы). В данном разделе необходимо обобщить теоретические основы управления затратами предприятия (фирмы).

Задание к подразделу 1.1 Содержание и сущность затрат предприятия (фирмы), их классификация. В данном подразделе студенту следует проанализировать существующие в экономике подходы к содержанию экономической категории «затраты», рассмотреть основные понятия и определения, связанные с темой, такие как себестоимость, издержки, расходы. Исследовать их взаимосвязь и взаимозависимость. Подробно остановиться на классификации затрат.

Задание к подразделу 1.2. Методы управления затратами на предприятии (фирме). Этот подраздел должен включать характеристику основных методов управления затратами хозяйствующего субъекта (директ-костинг, стандарт-костинг, абсорбшен-костинг, таргет-костинг, кайзен-костинг, метод ABC, кост-киллинг), следует выделить их преимущества и недостатки, а также анализ влияния факторов на выбор метода управления затратами, включая цели, особенностей управления бизнеса и его специфику; методы планирования и учета, применяемые на предприятии; особенности калькулирования себестоимости продукции и др. При изложении материала следует сделать акцент на том, что метод управления затратами, который идеально подходит одному предприятию, будет просто противопоказан другому.

Задание к подразделу 1.3 Оценка эффективности затрат. В данном подразделе должны быть охарактеризованы сложности и особенности оценки эффективности затрат; проанализированы основные методики и системы показателей оценки эффективности затрат.

В завершение данного раздела необходимым является представление в нескольких предложениях основных результатов, достигнутых студентом. Кроме того, студенту следует указать, в каких дальнейших подразделах курсовой работы эти результаты будут использованы и с какими целями.

Задание к разделу 2 Анализ эффективности управления затратами на предприятии (фирме). В данном разделе необходимо кратко охарактеризовать деятельность объекта исследования, проанализировать эффективность управления затратами и разработать рекомендации по оптимизации последних.

Задание к подразделу 2.1. Общая характеристика предприятия (фирмы). Начать изложение следует с краткой истории образования и развития объекта исследования курсовой работы, затем дать характеристику организационно-правовой формы, основным

направлениям деятельности и организационной структуре управления. Далее студенту следует провести анализ динамики изменения основных показателей деятельности хозяйствующего субъекта за три последних года.

Задание к подразделу 2.2 Анализ управления затратами предприятия (фирмы). Анализ затрат следует провести за три последних года. Рассчитать показатели эффективности затрат в целом по предприятию (фирме) и в разрезе отдельных видов. В процессе анализа затрат необходимо обосновать выбор метода управления ими на хозяйствующем субъекте. Определить направления оптимизации затрат.

.Задание к подразделу 2.3 Разработка рекомендаций по совершенствованию управления затратами на предприятии (фирме). В данном разделе, опираясь на результаты проведенного в подразделе 2.2 анализа, следует разработать и экономически обосновать мероприятия по оптимизации затрат на основе повышения эффективности управления ими.

Все рекомендации должны быть обоснованы, иметь конкретный характер и содержать оценку развития исследуемого объекта в результате их применения.

Данный подраздел следует завершить краткими выводами, которые составят основу заключения и доклада при защите курсовой работы.

Тема 2. Оптимизация ассортимента продукции предприятия на основе теории полезности

Введение

1 Теоретические основы формирования и оптимизации ассортимента продукции предприятия на основе теории полезности

1.1 Понятие и сущность ассортимента продукции предприятия

1.2 Принципы и направления формирования ассортимента продукции на предприятии

1.3 Использование методов теории полезности в маркетинге

2 Направления оптимизации товарного ассортимента предприятия на основе теории полезности

2.1 Общая характеристика предприятия

2.2 Анализ товарного ассортимента продукции предприятия

2.3 Рекомендации по применению методов теории полезности для оптимизации товарного ассортимента предприятия

Заключение

Список использованных источников

Примерное содержание первого раздела курсовой работы «Оптимизация ассортимента продукции предприятия на основе теории полезности» по трем рекомендуемым подразделам.

Задание к разделу 1 Теоретические основы формирования и оптимизации ассортимента предприятия на основе теории полезности. В данном разделе необходимо обобщить теоретические основы формирования и оптимизации товарного ассортимента предприятия на основе теории полезности.

Задание к подразделу 1.1. Понятие и сущность ассортимента предприятия. В данном подразделе студенту следует рассмотреть основные понятия и определения, связанные с темой, такие как ассортимент продукции предприятия, его виды. Исследовать их взаимосвязь и взаимозависимость.

Задание к подразделу 1.2. Принципы и направления формирования ассортимента продукции на предприятии. Этот подраздел должен включать характеристику двух главных аспектов формирования ассортимента: принципов ассортиментной политики и направлений ее проведения.

Задание для подразделу 1.3 Использование методов теории полезности в маркетинге. Студенту следует дать характеристику методов теории полезности и подробно остановиться на их использовании при формировании и оптимизации товарного ассортимента продукции предприятия.

В завершение данного раздела необходимым является представление в нескольких предложениях основных результатов, достигнутых студентом. Кроме того, следует указать, в каких дальнейших подразделах курсовой работы эти результаты будут использованы и с какими целями.

Примерное содержание второго раздела курсовой работы «Направления оптимизации товарного ассортимента предприятия на основе теории полезности» по трем рекомендуемым подразделам.

Задание к подразделу 2.1. Общая характеристика предприятия. Начать изложение следует с краткой истории образования и развития объекта исследования курсовой работы, затем дать характеристику организационно-правовой формы, основным направлениям деятельности и организационной структуре управления. Далее студенту следует провести анализ динамики изменения основных показателей деятельности хозяйствующего субъекта за три последних года.

Задание к подразделу 2.2 Анализ товарного ассортимента продукции предприятия. Анализ следует построить на использовании показателей, характеризующих товарный ассортимент продукции. Следует выделить сильные и слабые стороны товарного

ассортимента продукции. Выделить направления его оптимизации на основе методов теории полезности и исследовать возможность их использования.

Задание к подразделу 2.3 Рекомендации по применению методов теории полезности для оптимизации товарного ассортимента предприятия. В данном разделе, опираясь на результаты проведенного в подразделе 2.2 анализа, следует разработать и экономически обосновать рекомендации по оптимизации товарного ассортимента предприятия на основе теории полезности.

Все рекомендации должны быть обоснованы, иметь конкретный характер и содержать оценку развития исследуемого объекта в результате их применения.

Данный подраздел следует завершить краткими выводами, которые составят основу заключения и доклада при защите курсовой работы.

Тема 3. Влияние государственного регулирования на деятельность предприятия

Введение

1 Теоретические аспекты исследования влияние государственного регулирования на деятельность предприятия

1.1 Экономическая сущность государственного регулирования деятельности предприятия

1.2 Методы государственного регулирования деятельности предприятия

1.3 Методы оценки государственного регулирования деятельности предприятия

2 Анализ и оценка влияния государственного регулирования на деятельность предприятия

2.1 Общая характеристика предприятия

2.2 Характеристика сферы государственного регулирования деятельности предприятия

2.3 Оценка влияния государственного регулирования на деятельность предприятия

Заключение

Список использованных источников

Примерное содержание первого раздела курсовой работы «Теоретические аспекты исследования влияние государственного регулирования на деятельность предприятия» по трем рекомендуемым подразделам.

Задание к подразделу 1.1 Экономическая сущность государственного регулирования деятельности предприятия. В данном подразделе студенту следует рассмотреть основное

понятие, связанное с темой, - государственное регулирование, а также аспекты его влияния на деятельность предприятия.

Задание к подразделу 1.2. Методы государственного регулирования деятельности предприятия. Этот подраздел должен включать перечень и характеристику основных методов государственного регулирования деятельности предприятий с позиции приоритетов их использования в современной экономической ситуации и в рамках защиты экономических интересов хозяйствующих субъектов в стране и регионе.

Задание для подразделу 1.3 Методы оценки государственного регулирования деятельности предприятия. В данном подразделе должен быть охарактеризован алгоритм оценки государственного регулирования деятельности предприятия, рассмотрены показатели и особенности отдельных методов оценки региональных внешних угроз.

В завершение данного раздела необходимым является представление в нескольких предложениях основных результатов, достигнутых студентом. Кроме того, студенту следует указать, в каких дальнейших подразделах курсовой работы эти результаты будут использованы и с какими целями.

Примерное содержание второго раздела курсовой работы «Анализ и оценка влияния государственного регулирования на деятельность предприятия» по трем рекомендуемым подразделам.

Задание к подразделу 2.1. Общая характеристика предприятия. Начать изложение следует с краткой истории образования и развития объекта исследования курсовой работы, затем дать характеристику организационно-правовой формы, основным направлениям деятельности и организационной структуре управления. Далее студенту следует провести анализ динамики изменения основных показателей деятельности хозяйствующего субъекта за три последних года.

Задание к подразделу 2.2 Характеристика сферы государственного регулирования деятельности предприятия. В данном подразделе, на основе материала предшествующего подраздела, следует определить сферу государственного регулирования, влияющую на результаты деятельности предприятия, с учетом сложившейся экономической ситуации в отрасли и регионе деятельности хозяйствующего субъекта. Исследованы соответствующие меры государственной поддержки, направленные на нейтрализацию или снижению негативного воздействия санкционного давления на экономическую систему и повышение уровня экономической безопасности Калининградской области в современных условиях.

Задание к подразделу 2.3 Оценка влияния государственного регулирования на деятельность предприятия. В данном подразделе студент должен проанализировать последствия государственного регулирования и оценить его воздействие на деятельность

предприятия в аспекте эффективности реализации мер по защите экономической безопасности хозяйствующих субъектов Калининградской области, реализуемых правительством за последние три года. Далее ему следует разработать рекомендации, направленные на более полное использование мер государственной поддержки.

Данный подраздел следует завершить краткими выводами, которые составят основу заключения и доклада при защите курсовой работы.

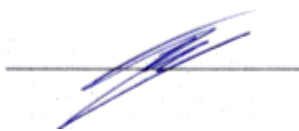
4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Управленческая экономика» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 38.04.02 – Менеджмент (профиль программы «Управление маркетингом»).

Преподаватели - разработчики – Степанова Т.Е., профессор, д.э.н., Кузин В.И., доцент, к.э.н.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и финансов (протокол № 9 от 15 мая 2024 г.)

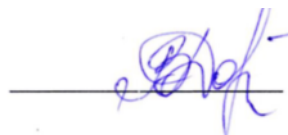
Заведующий кафедрой



А.Г. Мнаçаканян

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол № 11 от 14.05. 2024 г.).

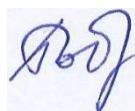
Заведующий кафедрой



В.В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол №5 от 20.05.2024 г.).

Председатель методической комиссии



М.Г. Побегайло

Фонд оценочных средств актуализирован, рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 8 от 28.08.2024 г.).

Председатель методической комиссии



И.А. Крамаренко