



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института

Фонд оценочных средств  
(приложение к рабочей программе дисциплины)  
**АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Профиль программы  
**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

ИНСТИТУТ  
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления  
кафедра менеджмента

## 1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

### 1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
<p>ПК-1 Способен разрабатывать обоснованные решения по управлению процессами планирования и организации производства; осуществлять руководство первичным производственным коллективом, оценивать его результативность в реализации стратегии производственного предприятия</p>	<p>Антикризисный менеджмент</p>	<p>Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;</li> <li>- сбор, анализ, систематизацию, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации для бизнес-анализа;</li> <li>- теорию систем;</li> <li>- инструменты, техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, оценки решения, включая методы анализа данных.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими;</li> <li>- анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации;</li> <li>- производить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев;</li> <li>- оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей;</li> <li>- отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы и инструменты анализа данных.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами выявления, анализа и управления рисками в деятельно-</li> </ul>

		сти организации; - методами оценки возможности реализации и эффективности решений в деятельности организации.
--	--	--

1.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания открытого и закрытого типов.

К оценочным средствам для промежуточной аттестации относятся:

- типовые задания по курсовой работе;

- экзаменационные задания по дисциплине, представленные в виде тестовых заданий открытого и закрытого типов.

1.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок  Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
<b>1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов</b>	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полной знаний и системным взглядом на изучаемый объект
<b>2 Работа с информацией</b>	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
<b>3 Научное</b>	Не может делать	В состоянии осу-	В состоянии	В состоянии осу-

Система оценок  Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
<b>осмысление изучаемого явления, процесса, объекта</b>	научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	ществлять научно корректный анализ предоставленной информации	осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	ществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
<b>4 Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач</b>	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

## 2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ПК-1 Способен разрабатывать обоснованные решения по управлению процессами планирования и организации производства; осуществлять руководство первичным производственным коллективом, оценивать его результативность в реализации стратегии производственного предприятия

### Тестовые задания закрытого типа:

1. На основе анализа эволюции взглядов на управленческую деятельность можно выделить такие школы менеджмента:

- |  |   |
|--|---|
| 1. классическая (или административная) школа менеджмента | 2. классическая (или бюрократическая) школа менеджмента |
| 3. школа поведенческих наук                              | 4. школа историографии                                  |

2. В системе носителей организационной культуры выделяют такие подсистемы:

- |   |  |
|---|--|
| 1. <b>декларации культурных установок</b> | 2. <b>практические действия и реальные отношения</b> |
| 3. характер сотрудников                   | 4. природные способности сотрудников                 |

3. Для рынка продавца (т.е. для условий ненасыщенного рынка) характерны:

- |   |   |
|---|---|
| 1. <b>стандартизация производственных операций</b>              | 2. учет индивидуальных потребностей клиента |
| 3. <b>достижение положительного эффекта объема производства</b> | 4. персонализация выпускаемой продукции     |

4. В управленческой деятельности могут применяться такие методы сбора информации:

- |                                |                          |
|--------------------------------|--------------------------|
| 1. <b>промышленный шпионаж</b> | 2. PR (паблик рилейшенз) |
| 3. <b>аналитическая работа</b> | 4. брендинг              |

5. Недостаткам сильной организационной культуры являются:

- |  |  |
|--|--|
| 1. высокая динамичность                      | 2. <b>излишняя консервативность</b>                  |
| 3. значительный потенциал развития персонала | 4. <b>отсутствие склонности к принятию инноваций</b> |

6. В системе управления выделяют:

- |                                  |                         |
|----------------------------------|-------------------------|
| 1. <b>управляющую подсистему</b> | 2. прямую подсистему    |
| 3. <b>управляемую подсистему</b> | 4. косвенную подсистему |

7. Прогнозы бывают таких видов:

- |                             |                                      |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| 1. <b>прогнозы влияния</b>  | 2. <b>прогнозы развития ситуации</b> |
| 3. ретроспективные прогнозы | 4. ранжированные прогнозы            |

8. Установите соответствие периодов прогнозирования (список 1) и их предназначения (список 2):

	Список 1		Список 2
1	краткосрочный прогноз	а	связан с выработкой стратегии инвестиционной дея-

			тельности и формирования портфеля за счет крупных инвестиционных проектов
2	среднесрочный прогноз	б	для тактики инвестирования и формирования портфеля за счет различных краткосрочных финансовых инструментов
3	сверхсрочный прогноз	в	для корректировки стратегии инвестиционной деятельности, формирования портфеля за счет небольших по капиталоемкости объектов реального инвестирования
4	долгосрочный прогноз		

**Ответ: 1б, 2в, 4а**

9. Установите последовательность типового процесса принятия решений:

1	анализ производственно-хозяйственной ситуации для выявления проблем и задач управления, требующих решения в связи с поставленными целями
2	оценка результатов реализации принятого решения и обобщения накопленного опыта
3	подготовка, обоснование и принятие управленческого решения
4	организация учета и контроля (на основе анализа) выполнения принятого решения
5	организация и координация работы исполнителей по реализации принятого решения

**Ответ: 1, 3, 5, 4, 2**

**Тестовые задания открытого типа**

10. Большие циклы экономической активности иначе называются \_\_\_\_\_.

**Ответ: циклы Кондратьева**

11. Цикличное чередование повышательных и понижательных волн Кондратьева имеет периодичность \_\_\_\_\_лет

**Ответ: 20-30 лет**

12. В период первой повышательной волны Кондратьева с пиком в 1790-1800-е годы развитие производства достигалось путем повышения производительности труда за счет \_\_\_\_\_.

**Ответ: механизации производства**

13. В период второй повышательной волны Кондратьева с пиком в 1840-1850-е годы расширение географии движения сырья и готовой продукции достигалось за счет \_\_\_\_\_.

**Ответ: железнодорожного и морского транспорта**

14. Средние циклы экономической активности называются \_\_\_\_\_.

**Ответ: циклы Кузнеца**

15. Малые циклы экономической активности называются \_\_\_\_\_.

**Ответ: циклы Жугляра**

16. Исследование и применение передового опыта организации производства и путей повышения производительности труда на предприятиях партнеров и конкурентов, включая смежные отрасли, носит название \_\_\_\_\_.

**Ответ: бенчмаркинг**

17. Процесс управления ассортиментом, при котором каждая категория товара рассматривается как самостоятельная бизнес-единица, – это \_\_\_\_\_.

**Ответ: категорийный менеджмент**

18. Деятельность, направленная на формирование рационального ассортимента, который наиболее полно удовлетворял бы требования определенных категорий потребителей, – это \_\_\_\_\_.

**Ответ: управление ассортиментом**

19. Риски, которые возникают для всех без исключения субъектов предпринимательской деятельности, – это \_\_\_\_\_.

**Ответ: систематические риски**

20. Риски, которые характерны только для конкретного субъекта предпринимательской деятельности, – это \_\_\_\_\_.

**Ответ: несистематические риски**

21. Риски, для которых известны условия возникновения, причины, вероятность и величина последствий, а также апробированы методы управления, – это: \_\_\_\_\_.

**Ответ: управляемые риски**

22. Риски, условия возникновения которых неизвестны, и апробированных мер противодействия не существует, – это: \_\_\_\_\_.

**Ответ: неуправляемые риски**

23. Анализ рисков, нацеленный на получение численной оценки вероятности каждого риска и его влияния на цели предприятия, – это: \_\_\_\_\_.

**Ответ: количественный анализ рисков**

24. Уклонение, локализация, диссипация, компенсация – это \_\_\_\_\_.

**Ответ: методы управления рисками**

25. Диссипация риска означает \_\_\_\_\_.

**Ответ: распределение риска во времени**

26. Увеличение разнообразия видов деятельности, рынков сбыта, каналов поставок – это \_\_\_\_\_.

**Ответ: диверсификация**

27. Вид интеграции предприятий, при котором происходит объединение предприятия со своими поставщиками, – это \_\_\_\_\_.

**Ответ: обратная интеграция**

28. Вид интеграции предприятий, при котором происходит объединение предприятия со своими конкурентами, – это \_\_\_\_\_.

**Ответ: горизонтальная интеграция**

29. Определение источников и потребителей информации внутри и вне предприятия, сроков и периодичности предоставления информации – это \_\_\_\_\_.

**Ответ: управление коммуникациями**

30. Задача управления состоит в уменьшении разнообразия системы путем сведе-



ния множества всех состояний к подмножеству состояний, удовлетворяющих \_\_\_\_\_.

**Ответ: цели управления**

31. Способность системы к подчинению целенаправленным воздействиям, обеспечивающим устойчивость ее функционирования, – это \_\_\_\_\_.

**Ответ: управляемость системы**

32. Принцип, согласно которому управляющие воздействия формируются на основе информации о реакции объекта на предыдущие управляющие воздействия, – это \_\_\_\_\_.

**Ответ: принцип обратной связи**

### **3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ**

3.1 Курсовая работа направлена на закрепление у студентов навыков и компетенций, приобретенных в процессе освоения дисциплины. Курсовая работа представляет собой формирование комплекса мероприятий по совершенствованию управления предприятием на основе внедрения системы антикризисного менеджмента с последующей ее экономической оценкой. Целью курсовой работы является анализ проблем в управлении конкретным предприятием и разработка рекомендаций по их решению путем внедрения системы антикризисного менеджмента.

Оценка курсовой работы («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно») является экспертной и зависит от уровня усвоения и изложения студентом выбранной темы, наличия и сущности допущенных ошибок.

«Отлично» – ставится, если в курсовой работе есть подтверждения того, что студент обладает полнотой знаний и системным взглядом по теме курсовой работы и поставленным в курсовой работе задачам; может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленных задач; в состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленным задачам данные, предлагает новые ракурсы поставленных задач; не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленных задач.

«Хорошо» – ставится, если в курсовой работе есть подтверждения того, что студент обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда по теме курсовой работы и

поставленным в курсовой работе задачам; может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленных задач; в состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленным задачам данные; в состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма.

«Удовлетворительно» – ставится, если в курсовой работе есть подтверждения того, что студент обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда по теме курсовой работы и поставленным в курсовой работе задачам; может найти необходимую информацию в рамках поставленных задач; способен осуществлять научно корректный анализ информации; в состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом.

«Неудовлетворительно» – ставится, если в курсовой работе есть подтверждения того, что студент обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой); не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленных в курсовой работе задач; не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений; в состоянии решать только фрагменты поставленных в курсовой работе задач в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки.

### 3.2 Типовые задания для выполнения курсовой работы.

Вопросы, обязательные для рассмотрения в курсовых работах, однако с учетом специфики конкретной темы.

По теоретическому разделу

Теоретические положения и концептуальные взгляды на решение изучаемой проблемы (с указанием авторов, развивающих теорию исследуемого вопроса). Пути и методы решения изучаемой проблемы на предприятиях конкретной отрасли.

По практическому разделу

Общая характеристика предприятия и его деятельности. Анализ основных результатов деятельности предприятия и их динамики. Исследование опыта предприятия по применению инструментов антикризисного менеджмента. Выявление проблем в управлении предприятием. Разработка предложений по совершенствованию управления предприятием на основе антикризисного менеджмента и оценка их эффективности.

3.3 Примерные структурные элементы курсовой работы (на примере темы «Повышение эффективности управления предприятием на основе системы антикризисного менеджмента»).

#### Введение

1 Проблемы повышения эффективности управления предприятием на основе антикризисного менеджмента

1.1 Понятие и направления повышения эффективности управления предприятием

1.2 Основные инструменты антикризисного менеджмента и их роль в управлении предприятием

1.3 Необходимость применения системы антикризисного менеджмента для повышения эффективности управления предприятием

2 Пути повышения эффективности управления предприятием на основе антикризисного менеджмента

2.1 Общая характеристика предприятия и его деятельности

2.2 Анализ основных результатов деятельности предприятия и их динамики

2.3 Выявление проблем в управлении предприятием, связанных с отсутствием системы антикризисного менеджмента

2.4 Разработка предложений по совершенствованию управления предприятием на основе антикризисного менеджмента и оценка их эффективности.

#### Заключение

#### Список использованных источников

Приложение А - Основные этапы внедрения системы антикризисного менеджмента на предприятии

#### 3.4 Примерная тематика курсовых работ.

1. Повышение эффективности управления предприятием на основе системы антикризисного менеджмента

2. Антикризисный менеджмент как основа совершенствования управления деятельностью предприятия

3. Совершенствование направлений развития персонала методами антикризисного менеджмента

4. Разработка мероприятий по совершенствованию мотивации персонала с помощью инструментов антикризисного менеджмента

5. Совершенствование системы управления персоналом на основе концепции антикризисного менеджмента

6. Формирование сбытовой политики предприятия в рамках концепции антикризисного менеджмента
7. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе применения методов антикризисного менеджмента
8. Формирование ценовой политики предприятия с учетом концепции антикризисного менеджмента
9. Совершенствование взаимоотношений предприятия с потребителями на основе методов антикризисного менеджмента
10. Управление рисками в деятельности предприятия на основе концепции антикризисного менеджмента

3.5 Дополнительные рекомендации по выполнению курсовой работы (на примере темы «Повышение эффективности управления предприятием на основе системы антикризисного менеджмента»).

Методические указания по выполнению первого (теоретического) раздела курсовой работы

Название 1 раздела в рамках данной темы «Проблемы повышения эффективности управления предприятием на основе антикризисного менеджмента». Название подраздела 1.1 для данной темы – «Понятие и направления повышения эффективности управления предприятием».

Подраздел 1.1 должен включать в себя теоретическую проработку проблемы повышения эффективности управления предприятием на основании экономической, специальной, статистической, нормативной литературы. В первую очередь внимание следует уделить раскрытию экономического смысла понятия повышения эффективности управления предприятием. Необходимо аргументированно раскрыть значимость повышения эффективности управления предприятием для обеспечения успешного функционирования предприятия в современных экономических условиях. Нужно обосновать перечень направлений повышения эффективности управления предприятием, а также подробно раскрыть содержание и отличительные особенности каждого направления. Следует проанализировать возможность влияния отраслевых особенностей на выбор того или иного направления повышения эффективности управления предприятием.

Название подраздела 1.2 для данной темы – «Основные инструменты антикризисного менеджмента и их роль в управлении предприятием». В содержании данного подраздела нужно провести сравнительную характеристику основных инструментов антикризисного менеджмента и обосновать высокий потенциал и значительную роль антикризисного менеджмента

мента в управлении предприятием. Инструменты антикризисного менеджмента необходимо охарактеризовать с помощью сравнительного анализа, проранжировать инструменты антикризисного менеджмента по степени убывания их важности и значимости с точки зрения обеспечения управления предприятием. Необходимо обосновать, для решения каких именно задач управления предприятием возможно использовать тот или иной инструмент антикризисного менеджмента. Следует подробно раскрыть место и роль системы антикризисного менеджмента в организационной структуре предприятия, представить характеристики, по которым можно судить о степени встроенности системы антикризисного менеджмента в организационную структуру предприятия.

Название подраздела 1.3 для данной темы – «Необходимость применения системы антикризисного менеджмента для повышения эффективности управления предприятием». В данном подразделе необходимо раскрыть потенциал системы антикризисного менеджмента с точки зрения повышения эффективности управления предприятием. Следует представить обоснованный перечень направлений повышения эффективности управления предприятием, которые могут быть обеспечены путем применения системы антикризисного менеджмента. Нужно представить набор конкретных характеристик деятельности предприятия, которые могут быть усовершенствованы с помощью системы антикризисного менеджмента. Необходимо охарактеризовать возможные ожидаемые результаты применения системы антикризисного менеджмента, в том числе и результаты в виде повышения эффективности управления предприятием. Применение системы антикризисного менеджмента на предприятии необходимо охарактеризовать не только с точки зрения потенциальных преимуществ, но и возможных препятствий и сложностей на пути полноценного внедрения системы антикризисного менеджмента на предприятии.

Методические указания по выполнению второго (аналитического и конструктивного) раздела курсовой работы

Название 2 раздела в рамках данной темы «Пути повышения эффективности управления предприятием на основе антикризисного менеджмента». Название подраздела 2.1 для данной темы – «Общая характеристика предприятия и его деятельности».

Подраздел 2.1 должен представить базовые юридические идентификаторы предприятия, основные направления деятельности предприятия, место и роль предприятия на целевом рынке с точки зрения основных партнеров, включая поставщиков, подрядчиков и посредников, а также с точки зрения потенциальных и фактических потребителей товаров или услуг предприятия. Необходимо составить целостное представление о производимых предприятием товарах или о предоставляемых предприятием услугах. Завершая исследование в данном

подразделе, необходимо в первом приближении охарактеризовать эффективность управления деятельностью предприятия. Более детальная аналитическая работа по указанным направлениям должна быть представлена в следующем подразделе.

Название подраздела 2.2 для данной темы – «Анализ основных результатов деятельности предприятия и их динамики». В данном подразделе необходимо представить детальную характеристику всех сторон деятельности предприятия на основе анализа цифрового фактического материала за три года, однако учитывая, что в фокусе внимания все же остается оценка эффективности управления деятельностью предприятия. Каждая из сторон деятельности предприятия должна быть представлена отдельной таблицей, содержащей значения нескольких соответствующих показателей денежных или натуральных единицах за три года. В каждой таблице должны быть абсолютные и относительные изменения исследуемых показателей за три года. По результатам представленного в каждой таблице анализа необходимо представить содержательные и обоснованные выводы относительно той или иной стороны деятельности предприятия. Сквозной идеей анализа в данном подразделе должен быть поиск влияния показателей, представленных в каждой конкретной таблице, на эффективность управления деятельностью исследуемого предприятия, а также выявление признаков предкризисных или кризисных тенденций в деятельности предприятия.

Название подраздела 2.3 для данной темы – «Выявление проблем в управлении предприятием, связанных с отсутствием системы антикризисного менеджмента». В данном подразделе необходимо уделить основное внимание более детальному анализу предкризисных и кризисных тенденций в деятельности предприятия, концентрируя усилия на поиск и обосновании соответствия между выявленными предкризисными и кризисными тенденциями с одной стороны, и инструментами антикризисного менеджмента, с другой стороны. Необходимо сосредоточить внимание на детальном обосновании выбора наиболее подходящих для данного предприятия инструментов антикризисного менеджмента, с учетом всех сильных и слабых сторон его деятельности, а также сложившихся во внешней среде предприятия возможностей и угроз. Приемлемые для данного предприятия инструменты системы антикризисного менеджмента необходимо проранжировать в порядке убывания приоритетности их реализации с учетом особенностей предприятия.

Название подраздела 2.4 для данной темы – «Разработка предложений по совершенствованию управления предприятием на основе антикризисного менеджмента и оценка их эффективности». В данном подразделе основное внимание необходимо уделить обоснованию возможности решения выявленных в управлении предприятием проблем с помощью инструментов системы антикризисного менеджмента. Необходимо оценить, имеются ли на предприятии элементы системы антикризисного менеджмента и возможности применения инструментов антикризисного менеджмента без какой-либо предварительной подготовки.

Если элементов системы антикризисного менеджмента на предприятии не выявлено, необходимо предложить подготовительные мероприятия по ее внедрению. Главным результатом данного подраздела должен стать перечень мероприятий по применению инструментов антикризисного менеджмента для повышения эффективности управления предприятием. Все рекомендуемые мероприятия должны сопровождаться не только логическим обоснованием, но экономическим, т.е. должны быть представлены оценки необходимых затрат на реализацию предложенных мероприятий и обоснована их приемлемость с учетом возможностей предприятия.

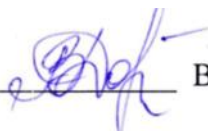
**4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ**

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Антикризисный менеджмент» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль программы Производственный менеджмент).

Преподаватель-разработчик – Коноплина Ю.С., доцент, к.э.н.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол № 11 от 14.05.2024 г.).

Заведующий кафедрой М

  
В. В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 5 от 20.05.2024 г).

Фонд оценочных средств актуализирован, рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 8 от 28.08.2024 г).

Председатель методической комиссии

  
И.А. Крамаренко