



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института

Фонд оценочных средств  
(приложение к рабочей программе практики)  
**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА –  
НАУЧНО – ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

основной профессиональной образовательной программы магистратуры  
по направлению подготовки  
**38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Профиль программы  
**УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ**

ИНСТИТУТ  
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления  
кафедра менеджмента

## 1 РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

### 1.1 Результаты прохождения практики

Таблица 1 – Планируемые результаты, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенция-ми/индикаторами достижения компетенции
<p>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</p> <p>ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</p> <p>ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте</p>	<p>ОПК-1.2: Составляет план и осуществляет теоретические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов;</p> <p>ОПК-4.1: Руководит проектной и процессной деятельностью с использованием современных практик управления, выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</p> <p>ОПК-5.2: Определяет слабые и сильные стороны различных научных исследований, проводит сравнительный анализ научных исследований в менеджменте, выполняет научно-исследовательские проекты;</p> <p>ПК-5.2: Использует количественные и качественные методы проведения прикладных исследова-</p>	<p>Производственная практика - научно-исследовательская работа</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общенаучную методологию, логику и технологию проведения научно-исследовательской работы;</li> <li>- основные методы проектной и процессной деятельностью с использованием современных практик управления, стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</li> <li>- технологию определения слабых и сильных сторон различных научных исследований и проведения сравнительного анализа научных достижений в менеджменте;</li> <li>- количественные и качественные методы проведения исследований изучаемого объекта и среды его функционирования;</li> <li>- методы оценки экономических и социальных последствий разрабатываемых маркетинговых решений.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять план и осуществлять теоретические исследования реальной экономической ситуации;</li> <li>- руководить проектной и процессной деятельностью с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оцени-</li> </ul>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенция-ми/индикаторами достижения компетенции
<p>и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты;</p> <p>ПК-5: Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.</p> <p>ПК-6: Способность оценивать экономические и социальные последствия принимаемых маркетинговых решений</p>	<p>ний изучаемого объекта и среды его функционирования, готовить аналитическое заключение с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию.</p> <p>ПК-6.3: Владеет методами оценки экономических и социальных последствий разрабатываемых маркетинговых решений</p>		<p>вать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять сильные и слабые стороны различных научных исследований, критически оценивать результаты исследований в области проблем управления;</li> <li>- применять современные количественные и качественные методы и инструменты проведения маркетинговых исследований, готовить аналитическое заключение с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию;</li> <li>- обобщать и критически оценивать экономические и социальные последствия разрабатываемых маркетинговых решений.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления плана и проведения теоретических исследований в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками руководства проектной и процессной деятельностью с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</li> <li>- навыками выявления слабых и сильных сторон различных</li> </ul>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенция-ми/индикаторами достижения компетенции
			<p>научных исследований, проведения сравнительного анализа научных исследований в менеджменте;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками использования технологии бенчмаркинга для проведения исследований, подготовки аналитических заключений с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию;</li><li>- навыками оценки экономических и социальных последствий разрабатываемых маркетинговых решений.</li></ul> <p><i>Должен приобрести опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- самостоятельных научных исследований в сфере профессиональной деятельности;</li><li>- руководства проектной и процессной деятельностью с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</li><li>- критической оценки, проводимых научных исследований;</li><li>- проведения прикладных исследований изучаемого объекта и среды его функционирования, подготовки аналитического заключения с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию;</li><li>- оценки экономических и социальных последствий принимаемых маркетинговых решений.</li></ul>

1.2 К оценочным средствам для промежуточной аттестации, проводимой в форме зачета и дифференцированного зачета (зачет с оценкой), относятся:

- отчет по практике (содержание которого отражено в рабочей программе практики);
- тестовые задания закрытого и открытого типов.

### 1.3 Критерии оценки результатов прохождения практики

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» 2) «зачтено», «не зачтено» 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пяти-балльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок  Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
<b>1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов</b>	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно- корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полной знаний и системным взглядом на изучаемый объект
<b>2 Работа с информацией</b>	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
<b>3.Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта</b>	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные по-

Система оценок  Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
			задаче данные	ставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
<b>4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач</b>	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

## 2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

Индикатор ОПК-1.2: Составляет план и осуществляет теоретические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов.

### Тестовые задания открытого типа:

1. Модель рынка, в которой присутствуют предприятия, специализирующиеся лишь на одном виде товара, носит название \_\_\_\_\_.

**Ответ: монопродуктовая (монопродуктовой)**

2. Экономическая ситуация, в которой одновременно происходят множество разнонаправленных процессов, вызывающих крайнюю степень нестабильности и неопределенности экономической системы, называется \_\_\_\_\_.

**Ответ: турбулентной (турбулентная)**

3. Многомерная статистическая процедура, выполняющая сбор данных, содержащих информацию о выборке объектов, и затем упорядочивающая объекты в сравнительно однородные группы – это кластерный \_\_\_\_\_.

**Ответ: анализ**

4. Один из критериев оптимальности при обосновании управленческих решений – это \_\_\_\_\_ прибыль.

**Ответ: максимальная**

5. Один из симптомов, который в первую очередь свидетельствуют о наличии проблем в организации – это \_\_\_\_\_ выручки.

**Ответ: падение (снижение, спад, уменьшение)**

6. Ключевыми факторами эффективности при реализации управленческих решений являются повышение (рост/прирост) \_\_\_\_\_ и производительности.

**Ответ: прибыли**

**Тестовые задания закрытого типа:**

7. Соотнесите методы стратегического анализа макро- и микросреды со следующими характеристиками:

1. STEP-анализ	а) определение перспектив развития бизнеса
2. модель ADL/LC	б) идентификация факторов макросреды
3. матрица МакКинси	в) определение жизненного цикла отрасли
4. матрица Ансоффа	

**Ответ: 1-б, 2-в, 3-а.**

8. Соотнесите методы анализа данных и ситуации, когда целесообразно применять эти методы:

1. экстраполяция данных	а) необходимость сегментации рынка на основе различных характеристик потребителей
2. регрессионный анализ	б) необходимость прогнозирования продаж конкретных товаров и услуг
3. кластерный анализ	в) необходимость оценки влияния образования на заработную плату
4. совместный анализ	

**Ответ: 1-б, 2-в, 3-а.**

9. Расположите в логически верной последовательности этапы плана проведения теоретического исследования экономической ситуации:

а) определить основные факторы, оказывающие влияние на экономическую ситуацию;

б) провести обзор и собрать необходимые данные для исследования;

в) сформулировать цель исследования;

г) предложить рекомендации для улучшения экономической ситуации.

**Ответ: в, б, а, г.**

Компетенция ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стра-

тегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

Индикатор ОПК-4.1: Руководит проектной и процессной деятельностью с использованием современных практик управления, выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

**Тестовые задания открытого типа:**

10. Философия управления, основанная на принципе, что эффективность любого рода деятельности зависит от умения находить и управлять «слабыми местами», называется теорией \_\_\_\_\_.

**Ответ: ограничений**

11. Методология проектной деятельности, которая предполагает гибкое и итеративное выполнение работ, акцентируя внимание на командной работе и быстрой адаптации к изменениям, называется методологией \_\_\_\_\_.

**Ответ: Agile**

12. Этапы, которые проходит проект с момента создания до завершения – это \_\_\_\_\_ проекта.

**Ответ: жизненный цикл**

13. Элементом, из которых состоит матрица «Шестиугольник ограничений проекта», помимо времени, ресурсов, стоимости, качества, содержания, выступают: \_\_\_\_\_.

**Ответ: риски**

14. Одним из недостатков каскадной модели организации проектной деятельности является \_\_\_\_\_ документооборот.

**Ответ: масштабный**

15. Три основных этапа процесса разработки и реализации проектной деятельности – это прединвестиционный, инвестиционный и \_\_\_\_\_.

**Ответ: эксплуатационный**

**Тестовые задания закрытого типа:**

16. Соотнесите этапы организации проектной деятельности в организации при использовании каскадной методологии со следующими видами активности:

1. анализ и определение требований проекта	а) создание прототипов и дизайн-макетов
2. проектирование	б) воплощение проекта согласно утвержденному плану, макетам, требованиям, работая четко по индивидуальному заданию
3. реализация	в) составление технического задания, планирование графика работ, оценка воз-
4. тестирование продукта	
5. эксплуатация и поддержка	
6. обратная связь	

	<p>можных рисков                  г) передача проекта заказчику, запуск                  д) устранение недочетов, появившихся на предыдущих стадиях</p>
--	---

**Ответ: 1-в, 2-а, 3-б, 4-д, 5-г.**

17. Соотнесите типы проектов антикризисного управления организацией с подходящими характеристиками:

<p>1. проекты сокращения расходов                  2. проекты сокращения бизнеса                  3. проекты выхода из профильной деятельности                  4. проекты утилизации персонала</p>	<p>а) разработка последовательных мероприятий для организации перед угрозой банкротства, направлены на минимизацию ущерба                  б) поиск возможностей и осуществление мероприятий по сокращению затрат                  в) радикальный вариант сокращения масштабов организации, направлены на реструктуризацию</p>
---	--

**Ответ: 1-б, 2-в, 3-а.**

18. Составьте возможный алгоритм создания стартапа, верно расположив следующие этапы:

- а) минимально жизнеспособный продукт;
- б) идея;
- в) поиск финансирования;
- г) масштабирование.

**Ответ: б, а, в, г.**

Компетенция ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

Индикатор ОПК-5.2: Определяет слабые и сильные стороны различных научных исследований, проводит сравнительный анализ научных исследований в менеджменте, выполняет научно-исследовательские проекты.

**Тестовые задания открытого типа:**

19. Виды научных исследований по источнику финансирования – это госбюджетные, хоздоговорные и \_\_\_\_\_.

**Ответ: инициативные**

20. Виды научных исследований по составу свойств объекта исследования – это комплексные и \_\_\_\_\_.

**Ответ: дифференцируемые.**

21. Новая постановка известных проблем, новый метод решения, новое применение известного метода, новые результаты и следствия – это элементы \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_.

**Ответ: научной новизны**

22. Создание модели исследуемого объекта, сбор и обработка необходимых данных осуществляются в ходе \_\_\_\_\_ исследования.

**Ответ: экспериментального.**

23. Создание на базе результатов прикладных исследований опытных образцов, новых технологических процессов является целью \_\_\_\_\_ (аббревиатура из 5 русских букв).

**Ответ: НИОКР.**

24. Научное предположение, требующее каких-либо доказательств, является \_\_\_\_\_.

**Ответ: гипотезой (гипотеза)**

**Тестовые задания закрытого типа:**

25. Расположите в логически верном порядке этапы проведения научного исследования:

- а) выдвижение первоначальной гипотезы;
- б) проверка полученных теоретических результатов на практике;
- в) обнаружение проблемы;
- г) формулирование выводов и рекомендаций;
- д) проведение теоретических исследований.

**Ответ: в, а, д, б, г.**

26. Соотнесите типы научных исследований со следующими характеристиками:

1. фундаментальные научные исследования	а) поиск и решение практических задач развития отдельных отраслей
2. прикладные научные исследования	б) создание и отработка опытных моделей, технологий, а также совершенствование имеющихся процессов, продуктов, технологий
3. разработки	в) получение принципиально новых знаний и дальнейшее развитие системы уже накопленных знаний
4. инновации	

**Ответ: 1-в, 2-а, 3-б.**

27. Соотнесите виды научных статей с их содержательной характеристикой:

1. научно-теоретическая статья	а) обзор наблюдаемых процессов, описание конкретных методов и инструментов
2. научно-методическая статья	б) посвящена теоретическому поиску, объяснению каких-либо закономерностей определенного явления
3. аналитическая статья	в) посвящена анализу и исследованию фактов, которые могут привести к решению конкретной проблемы или вопроса
4. научно-популярная статья	

**Ответ: 1-б, 2-а, 3-в.**

Компетенция ПК-5: Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

Индикатор ПК-5.2: Использует количественные и качественные методы проведения прикладных исследований изучаемого объекта и среды его функционирования, готовит ана-

литическое заключение с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию.

**Тестовые задания открытого типа:**

28. Комплексное исследование деятельности фирмы и её окружения для выработки рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности – это \_\_\_\_\_ маркетинга.

**Ответ: аудит**

38. Анализ состояния и развития рыночной конъюнктуры – это \_\_\_\_\_ анализ.

**Ответ: ситуационный**

39. Метод «Дельфи» относится к \_\_\_\_\_ методам прогнозирования (вставить слово).

**Ответ: качественным**

40. Модель «SERVQUAL» представляет собой модель, предназначенную для оценки \_\_\_\_\_ услуг.

**Ответ: качества**

41. Основным недостатком экспертных методов оценки результативности инновационного проекта является \_\_\_\_\_.

**Ответ: субъективизм**

42. Иерархическое деление общества на слои по критериям наличия определенных социально-экономических характеристик называется социальной \_\_\_\_\_.

**Ответ: стратификация**

**Тестовые задания закрытого типа:**

43. Привести в соответствие название метода сегментирования (список 1) и основной характеристики (список 2)

Список 1: метод исследования	Список 2: основная характеристика
1. Критериальное	А. определение характеристик: - по типу продукта, - по типу потребителя, - по типу мотивационного влияния, - по ситуации, когда совершается покупка, - по типу канала коммуникации
1 Методика 5W Марка Шеррингтона	Б. Ранжирование по критериям сегмента: -географический, -демографический, -социо-экономический, -психографический, - поведенческий
2 VALS  VALS-2	В. формирование сегментов на основе их поиска и

	селекции
3 Перекрестное (каскадное)	Г. сегментирование потребителя с учетом индивидуальных ценностей и жизненного стиля
	Д. определение соответствий между установленными сегментами продукта/производителя и потребителя

**Ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-Д**

44. Показатели, которые являются лишними в списке показателей экономичности:

- А) производительность труда;
- Б) удовлетворенность клиента;**
- В) затраты на разработку программ лояльности;
- Г) клиентоориентированность.**

45. Решение по выбору рынка принимается на основе:

- А) сопоставления потребностей, предпочтений целевой группы потребителей с возможностями и компетенциями компании по их обслуживанию;**
- Б) сопоставления компетенций компании по обслуживанию рынка с компетенциями конкурентов;
- В) сопоставления потребностей, предпочтений целевой группы потребителей с достижениями в науке и технике;
- Г) оценки ёмкости рынка.**

ПК-6: Способность оценивать экономические и социальные последствия принимаемых маркетинговых решений.

ПК-6.3: Владеет методами оценки экономических и социальных последствий разрабатываемых маркетинговых решений.

**Тестовые задания открытого типа:**

46. Смета есть простейшая форма \_\_\_\_\_ плана.

**Ответ: финансового**

47. Емкость риска (или емкость принятия риска, risk-bearing capacity, RBC) – это \_\_\_\_\_ риск, который организация может принять с учетом своих финансовых и операционных возможностей.

**Ответ: максимальный**

48. Инструмент управления бизнес-процессами, помогающий руководству анализировать результативность предприятия путём определения ключевых показателей эффективности (KPI), называется \_\_\_\_\_.

**Ответ: системой сбалансированных показателей (СПС, система сбалансированных показателей)**

49. Разработка прогнозных вариантов в развитии организации – это метод \_\_\_\_\_

**Ответ: сценариев**

**Тестовые задания закрытого типа:**

50. Соотнесите этапы процесса принятия маркетинговых решений и их характеристики:

Название этапа	Характеристика этапа
1. Осознание и предвидение проблемы	А) Постановка целей и задач решения проблемы; оценка альтернатив достижения цели
2. Формулировка проблемы	Б) Оценка изменений во внешней и внутренней среде фирмы; анализ хода реализации стратегии; корректировка стратегии
3. Подготовка решения	В) Сбор, анализ, обработка информации; бенчмаркинг; выявление возможных стратегий действия; оценка стратегий действия поставленными целями
4. Принятие решения	Г) Экспресс-диагностика внешней и внутренней среды фирмы
5. Контроль за реализацией принятого решения	

**Ответ: 1 – Г; 2 – А; 3 – В; 5 – Б**

51. Расположите в логически верном порядке следующие действия:

- а) интерпретация результатов;
- б) прогнозирование социальных последствий от принимаемых решений;
- в) принятие маркетинговых решений;
- г) анализ рынка и конкурентов.

**Ответ: г, а, б, в.**

### **3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/ КУРСОВОЙ ПРОЕКТ**

Данный вид контроля по производственной практике - научно- исследовательской работе не предусмотрен учебным планом.

**4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ**

Фонд оценочных средств для аттестации по производственной практике - научно-исследовательской работе представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль программы «Управление маркетингом»).

Преподаватель-разработчик – Енина Е.С., доцент, к.э.н.

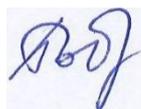
Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен заведующим кафедрой менеджмента (протокол № 11 от 14.05.2024 г.).

Заведующий кафедрой

  
В. В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол №5 от 20.05.2024 г.).

Председатель методической комиссии

  
М.Г. Побегайло

Фонд оценочных средств актуализирован, рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 8 от 28.08.2024 г.).

Председатель методической комиссии

  
И.А. Крамаренко