



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе практики)
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА – НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

основной профессиональной образовательной программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль программы
УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления
кафедра менеджмента

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Результаты освоения практики

Таблица 1 – Планируемые результаты прохождения практики, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенция-ми/индикаторами достижения компетенции
<p>УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способности ее совершенствования на основе самооценки;</p> <p>ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуально-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</p> <p>ПК-5: Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.</p>	<p>УК-6.2: Оценка требований рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста;</p> <p>ОПК-2.3: Составляет план и осуществляет статистические исследования реальной ситуации с применением изученных методов;</p> <p>ПК-5.2: Использует количественные и качественные методы проведения прикладных исследований изучаемого объекта и среды его функционирования, готовит аналитическое заключение с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию.</p>	<p>Учебная практика - научно – исследовательская работа</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста; - современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач; - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста; - составлять план и осуществлять статистические исследования реальной ситуации на основе изученных методов; - проводить самостоятельные исследования по теме работы. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - способами оценки требований рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста; - навыками составления плана и осуществления ста-

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование практики	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			статистических исследований реальной ситуации на основе изученных методов; - навыками проведения самостоятельных исследований по теме исследования на основе количественных и качественных методов. <i>Должен приобрести опыт:</i> - оценки требований рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста; - составления плана и осуществления статистических исследований реальной ситуации с применением изученных методов; - проведения исследований с использованием количественных и качественных методов по теме работы.

1.2 К оценочным средствам для промежуточной аттестации, проводимой в форме дифференцированного зачета (зачет с оценкой), относятся:

- отчет по практике;
- тестовые задания закрытого и открытого типов.

1.3 Критерии оценки результатов прохождения практики

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» 2) «зачтено», «не зачтено» 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
Критерий	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность	Обладает частич-	Обладает мини-	Обладает	Обладает полно-

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	ными и разрозненными знаниями, которые не может научно- корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	мальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	той знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3.Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Индикатор УК-6.2: Оценка требований рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста.

Тестовые задания открытой формы:

1. – процесс, направленный на постановку целей организации и определение путей их достижения посредством планирования, организации, мотивации и контроля.

Ответ: менеджмент

2. – это система осуществления скоординированных действий, целью которых является предоставление индивидам возможности достичь таких результатов, которых они не смогли бы добиться поодиночке.

Ответ: организация

3. Для эффективной реализации образовательных услуг в области менеджмента между лектором и студентом должна существовать .

Ответ: обратная связь

4. – это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей людей посредством обмена.

Ответ: маркетинг

5. Четыре основные функции менеджмента:

Ответ: планирование, организация, мотивация, контроль

6. Три группы методов управления:

Ответ: экономические; административные; социально-психологические

7. Область деятельности, связанная с исследованиями рынка, соответствует должным обязанностям такого специалиста, как _____.

Ответ: маркетолог

8. Самостоятельная целенаправленная познавательная работа по приобретению, углублению и совершенствованию систематических знаний в какой-либо области – это _____.

Ответ: самообразование.

Тестовые задания закрытого типа:

9. Установите соответствие между видами менеджмента и элементами деятельности:

1	финансовый менеджмент	а	потребитель
2	кадровый менеджмент	б	технологическая карта
3	производственный менеджмент	в	штатное расписание
4	маркетинг менеджмент	г	бюджет
5	стратегический менеджмент	д	бизнес-план
6	инвестиционный менеджмент	е	устойчивое развитие
7	бренд-менеджмент		

Ответ: 4а, 3б, 2в, 1г, 6д, 5е

10. Установите соответствие между элементами компетенции и элементами деятельности:

1	цифровые навыки	а	адаптация
2	социально-поведенческие навыки	б	коммуникация
3	когнитивные навыки	в	управление информацией
		г	копирование

Ответ: 3а, 2б, 1в

11. Расположите следующие понятия в правильной логической последовательности для выстраивания траектории собственного профессионального роста в сфере управления:

1	подбор наиболее подходящих образовательных курсов и программ
2	оценка собственных сильных и слабых сторон в плане профессиональных компетенций
3	запланированное обучение и саморазвитие
4	разработка плана повышения своей квалификации и установление точных сроков прохождения обучения

Ответ: 2, 1, 4, 3

Компетенция ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

Индикатор ОПК-2.3: Составляет план и осуществляет статистические исследования реальной ситуации с применением изученных методов.

Тестовые задания открытой формы:

13. Метод исследования, характеризующийся выделением и изучением отдельных частей объектов исследования, называется .

Ответ: анализ

14. Статистические исследования необходимы для обоснования .

Ответ: управленческих решений

15. Три основные формы бухгалтерской финансовой отчетности предприятия, используемые в целях обоснования и принятия управленческих решений:

Ответ: баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств

16. При проведении _____ исследователь фиксирует поведенческие реакции без контакта с наблюдаемыми.

Ответ: наблюдения/ наблюдение

17. Часть потребителей, отобранных специальным образом и представляющих генеральную совокупность является _____.

Ответ: выборкой/ выборка

18. Коэффициент _____ как мера зависимости переменных изменяется в пределах от +1 до -1.

Ответ: корреляции/ корреляция

19. Наиболее часто встречающееся значение переменной, т.е. значение, с которым наиболее вероятно можно встретиться в массиве данных называется _____.

Ответ: модой/ мода

20. У _____ выборки ключевые параметры соответствуют аналогичным параметрам генеральной совокупности (пол, возраст, доход, образование и т.д.).

Ответ: репрезентативной/ репрезентативная

Тестовые задания закрытого типа:

21. Сопоставьте рынки и экономические показатели:

1	рынок ценных бумаг	а	мировые цены на сырье
2	валютный рынок	б	динамика фьючерса на нефть
3	товарный рынок	в	индекс Московской биржи
4	срочный рынок	г	кросс-курс
5	рынок деривативов		

Ответ: 1в, 2г, 3а, 4б

22. Расположите показатели в порядке, соответствующем отчету о финансовых результатах:

1	прибыль до налогообложения
2	прибыль от продаж
3	чистая прибыль
4	валовая прибыль

Ответ: 4, 3, 2, 1

23. Действием, относящимся к изучению потребителей, является

- а) прогноз инфляции;
- б) взаимосвязь между ценой на товар и объемом продаж;
- в) демографические характеристики целевого сегмента;**
- прогноз ожидаемого спроса.**

Компетенция ПК-5: Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

Индикатор ПК-5.2: Использует количественные и качественные методы проведения прикладных исследований изучаемого объекта и среды его функционирования, готовит аналитическое заключение с целью выявления проблем и разработки рекомендаций по совершенствованию.

Тестовые задания открытой формы:

24. Система поиска, сбора информации, анализа и обработки данных, необходимых для решения маркетинговых проблем и обеспечения принятия решений в компании на любом уровне – это _____.

Ответ: маркетинговые исследования (маркетинговое исследование)

25. Программные пакеты Vortex, SPSS, Statistica, Loginom позволяют оптимизировать и упростить процедуру _____ данных.

Ответ: анализа (обработки)

26. Сбор данных с использованием одной и той же выборки респондентов через определенные интервалы времени проводится при _____ исследовании.

Ответ: панельном

27. Целью _____ анализа является образование групп схожих между собой объектов, например, производить сегментацию рынка (выделение приоритетных групп потребителей).

Ответ: кластерного

28. В ABC-анализе такие показатели, как 30-40% от общего числа поставок и 15-25% от общей стоимости, характерны для объектов группы _____.

Ответ: В

29. Время от выхода товара на рынок до его ухода с рынка – это _____ товара.

Ответ: жизненный цикл

30. Методика проведения качественного анализа предмета обсуждения группой из 6-12 человек с определенными характеристиками, которые соответствуют критериям определенного сегмента, и под руководством ведущего (модератора) получила название _____-_____.

Ответ: фокус-группа (фокус-группы)

Тестовые задания закрытого типа:

31. Найдите соответствие между видами стратегий и характеристиками согласно матрице Ансоффа.

1. Стратегия проникновения на рынок	А) новый продукт на существующем рынке
2. Стратегия развития продукта	Б) существующий продукт на новом рынке
3. Стратегия развития рынка	В) существующий продукт на существующем рынке
4. Стратегия диверсификации	Г) новый продукт на новом рынке
	Д) импортный продукт на национальном рынке

Ответ: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г.

32. Расположите в правильной иерархической последовательности этапы процесса создания нового товара:

1	Замысел товара
2	Формулировка идеи
3	Разработка товара
4	Разработка стратегии маркетинга
5	Пробный маркетинг
6	Анализ возможностей производства и сбыта
7	Развертывание коммерческого производства

Ответ: 2 – 1 – 4 – 6 – 3 – 5 – 7

33. Установите правильную логическую последовательность при разработке маркетинговой стратегии:

1	применение интеллектуальной информационно-аналитической системы для анализа данных
2	планирование и реализация стратегии

3	сбор данных
4	промежуточный контроль

Ответ: 3, 1, 2, 4

34. К функциональным стратегиям предприятия относят:

- А) маркетинговую;**
- Б) логистическую;**
- В) финансовую;**
- Г) корпоративную.

3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/ КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

Данный вид контроля по учебной практике - научно – исследовательской работе не предусмотрен учебным планом.

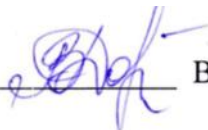
4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по учебной практике – научно – исследовательской работе представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль программы «Управление маркетингом»).

Преподаватель-разработчик – Енина Е.С., доцент, к.э.н.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен заведующим кафедрой менеджмента (протокол № 11 от 14.05.2024 г.).

Заведующий кафедрой


В. В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол №5 от 20.05.2024 г.).

Председатель методической комиссии


М.Г. Побегайло

Фонд оценочных средств актуализирован, рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 8 от 28.08.2024 г.).

Председатель методической комиссии


И.А. Крамаренко