Федеральное агентство по рыболовству
БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»
Калининградский морской рыбопромышленный колледж

Утверждаю
Врио заместителя начальника колледжа
по учебно-методической работе
М.Ю. Никишин

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00861698655D171818D836B833A86412BD
Владелец: НИКИШИН МИХАИЛ ЮРЬЕВИЧ
Действителен: с 13.02.2026 до 09.05.2027

ОП.11 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Методическое пособие для выполнения практических занятий
по специальности

35.02.10 Обработка водных биоресурсов

МО-35 02 10-ОП.11.ПЗ

РАЗРАБОТЧИК	Маркевич А.Л.
ЗАВЕДУЮЩИЙ ОТДЕЛЕНИЕМ	Судьбина Н.А.
ГОД РАЗРАБОТКИ	2025
ГОД ОБНОВЛЕНИЯ	2026

Содержание

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....4

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ: 21

Введение

Методическое пособие составлено в соответствии с рабочей программой ОП.11 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Рабочей программой профессионального модуля предусмотрено 10 академических часов на проведение 5 практических занятий.

Целью проведения практических занятий является закрепление теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков и умений по темам курса. Наряду с формированием умений и навыков в процессе практических занятий обобщаются, систематизируются, углубляются и конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность и готовность использовать теоретические знания на практике.

Перед проведением практических занятий студенты обязаны проработать соответствующий материал, уяснить цель занятия, ознакомиться с содержанием и последовательностью его проведения, а преподаватель проверит их знания и готовность к выполнению задания. После каждого практического занятия проводится зачет, как правило, на следующем практическом занятии перед выполнением последующей работы или на уроке перед изучением следующей темы. На зачете обучающийся должен знать теорию по данной теме, пояснить, как выполнялась работа в соответствии с основными требованиями к знаниям и умениям по данной теме рабочей программы

Перед проведением практических занятий студенты обязаны изучить соответствующий материал, уяснить цель занятия, ознакомится с содержанием и последовательностью его проведения.

Текст выполняемых работ на практическом занятии обучающихся должны писать чернилами, понятным подчерком. Схемы, таблицы необходимо выполнять только карандашом с помощью чертежных инструментов.

После каждого практического занятия проводится защита. На защите обучающихся должен: знать теорию по данной теме; пояснить, как проводился расчет; уметь проанализировать полученные результаты.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование практических занятий	Кол-во часов
1	Практическое занятие № 1 Определение организационно-правовых форм предприятий на примере ситуационных задач	2
2	Практическое занятие № 2 Определение факторов внешней и внутренней среды предприятия	2
3	Практическое занятие № 3 Расчет показателей эффективного использования основных и оборотных фондов предприятия	2
4	Практическое занятие № 4 Расчет себестоимости продукции и услуг	2
5	Практическое занятие № 5 Решение ситуационных задач по сегментированию рынка	2
Итого		**10**

Практическое занятие № 1 Определение организационно-правовых форм предприятий на примере ситуационных задач

Цель занятий: научиться определять основные организационно-правовые формы предприятий

Исходные данные:

1. Выполнение теста

1. *Совокупность имущественных прав предприятий и организаций представлена:*

а) в активе баланса;

б) в пассиве баланса

2. *Источники финансирования предприятий и организаций находятся*

а) в активе баланса;

б) в пассиве баланса.

3. Капитал - это...

а) финансовые ресурсы, направляемые на потребление;

б) финансовые ресурсы, направляемые на развитие производственно-торгового процесса;

в) финансовые ресурсы, направляемые на содержание и развитие объектов непроизводственной сферы;

г) финансовые ресурсы, оставляемые в резерве.

4. Капитальные вложения могут быть обеспечены денежными средствами при помощи:

а) кредитования и финансирования;

б) собственных средств;

в) выпуска акций.

5. Выделяют следующие организационно-правовые формы коммерческих банков:

а): хозяйственные товарищества

б): хозяйственные общества

в): хозяйственные фонды

г): производственные кооперативы

д): унитарные предприятия

6. *Хозяйственные общества могут создаваться в форме:*

а): полного товарищества

б): товарищества на вере

в): неполного товарищества

г): товарищества на доверии

7. *Участники общества с ограниченной ответственностью:*

а): не отвечают по его обязательствам

б): несут риск убытков, связанных с его деятельностью, лишь в пределах стоимости внесенных ими вкладов

в): отвечают по его обязательствам всем своим имуществом

г): являются командитами

8 .Акционерное общество может быть:

а): открытым

б): закрытым

в): полным

г): неполным

2. Ответьте на вопросы

Верно ли данное высказывание (ответьте «да» или «нет»)?

1. Организационно-правовая форма не связана со спецификой формирования уставного капитала.

2. Организационно-правовая форма предопределяет и особенности распределения прибыли.

3. К заемным денежным средствам относятся: кредиторская задолженность, кредиты и займы.

3. Дайте развёрнутые письменные ответы на следующие вопросы:

1. Что представляет собой производственный кооператив?

2. Что представляет собой хозяйственное товарищество? На какие виды делится?

3. Что представляет собой хозяйственное общество? На какие виды делится?

4. Что представляет собой государственные и муниципальные унитарные предприятия? На какие виды делятся?

Использованные источники: [1], [4], [6].

Практическое занятие № 2 Определение факторов внешней и внутренней среды предприятия

Цель занятий: научиться определять факторы внешней и внутренней среды предприятия

Исходные данные:

1. Выполнение теста:

1. Фоновое окружение организации – это:

а) конкуренты;

б) поставщики;

в) потребители;

г) нет верного ответа.

2. Организация может оказывать непосредственное воздействие на окружение:

а) фоновое;

б) деловое;

в) верно (а и б);

г) нет верного ответа.

3. В структуре экономики России преобладают коммерческие организации:

а) да;

б) нет.

4. Каждая организация в настоящее время является закрытой системой:

а) да;

б) нет.

5. Внутренняя среда организации классифицируется на общее (фоновое) и операционное (деловое) окружение:

а) да;

б) нет.

6. Решение об организационной структуре принимает:

а) менеджер;

б) главный бухгалтер;

в) главный инженер;

г) руководитель высшего звена.

7. К бюрократическим структурам обычно относят:

а) функциональные;

б) проектные;

в) дивизиональные;

г) матричные.

8. К адаптивным структурам относят:

а) функциональные и линейные;

б) дивизиональные;

в) матричные и проектные;

г) проектные и функциональные.

9. Не существует организационных структур:

а) органических;

б) неорганических;

в) построенных по продуктовому принципу;

г) построенных по региональному принципу.

2. Дайте развернутые письменные ответы на следующие вопросы:

1. Дайте определение организации. Понятие о структуре организации и ее подразделениях.

2. В чем заключаются особенности структур систем управления?

3. Решение ситуационной задачи

Выберете хорошо известную вам организацию и перечислите в нижеследующей таблице наиболее значимые для нее факторы внешней среды. Затем присвойте каждому фактору определенное количество очков с точки зрения опасностей или возможностей, которые он представляет. Если вы считаете, что аспект среды является серьезной угрозой, напишите в соответствующей строке 5 (очков) в столбце угроз; если угроза среднего ранга - напишите цифру 3, если угрозы нет – 1. В отношении возможностей поступите наоборот: каждой многообещающей возможности присвойте 1 балл, а при отсутствии перспектив поставьте в ячейку таблицы цифру 5. Полностью заполните все ячейки таблицы, а затем прочитайте анализ, основанный на сумме набранных баллов.

ОЦЕНКА СТАБИЛЬНОСТИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, В КОТОРОЙ ФУНКЦИОНИРУЕТ ФИРМА

Наименование и тип организации

Аспект окружающей среды	Угрозы (малые -1; средние -3; значительные - 5)	Возможности (малые -5; средние -3; значительные -1)
1 2 3 4 5 6 Итого: Всего баллов:		

Использованные источники: [1], [2], [5].

Практическое занятие № 3 Составление модели ценообразования предприятия

Цель занятий: научиться составлять модель ценообразования предприятия

Исходные данные:

Решение задач

Задача 1.

Полная себестоимость 1 ц ивасей соленых 104 руб., прибыль 20%. Сбытовая наценка 3,8% оптовой цены предприятия, торговая наценка 14,5% оптовой цены промышленности. Определить розничную цену 1 ц ивасей.

Задача 2.

Рассчитать розничную цену 1000 физических банок рыбных консервов в масле (в руб.-коп.), определить ее структуру по следующим данным:

Полная себестоимость	345-30
Прибыль предприятия	86-35
Оптовая цена	431-65
Торгово-сбытовая наценка (13,4%)	57-84

Задача 3.

Розничная цена 1 тонны мяса креветки 1600 руб. Сбытовая и торговая скидки 18,3%. Рассчитать оптовую цену предприятия 1 тонны мяса креветки.

Задача 4.

Производственная себестоимость 1 тонны жира 560 рублей. Внепроизводственные расходы 12%. Прибыль 25%. Сбытовая наценка 4%. Рассчитать полную себестоимость 1 тонны жира; оптовую цену предприятия; оптовую цену промышленности.

Задача 5.

Себестоимость одного литра горючего составляет 1,2 руб., прибыль предприятия-изготовителя - 45% от себестоимости. Горючее поступает в продажу без посредников. Торговая надбавка - 20% от свободной оптовой цены. Определить розничную цену 1 л горючего, а также процент (удельный вес) каждого элемента в розничной цене (себестоимости, прибыли, НДС и торговой надбавки).

Задача 6.

Плановые затраты на сырье, материалы (включая тару), покупные изделия и полуфабрикаты при производстве 100 ц мороженой рыбопродукции составили 3392 руб., возвратные отходы 104 руб., топливо и энергия на технологические цели 74 руб., заработная плата (основная) производственных рабочих 430 руб., заработная плата (дополнительная) производственных рабочих 18,7% основной, расходы на освоение и подготовку производства 9 руб., расходы на содержание и эксплуатацию оборудования 625 руб., цеховые расходы 243 руб., общезаводские расходы 175 руб., внепроизводственные расходы 7%, плановая прибыль 15%. сбытовая наценка 3,8%, наценка торговым организациям 11%. Определить (руб.): цеховую, производственную и полную себестоимость 1 т мороженой рыбной продукции по плану, проект оптовой отпускной цены предприятия, проект оптовой цены промышленности и розничной 1 т мороженой рыбной продукции.

Использованные источники: [1], [3], [4].

Практическое занятие № 3 Расчет показателей эффективного использования основных и оборотных фондов предприятия

Цель занятий: научиться рассчитывать показатели эффективного использования основных и оборотных фондов предприятия

Исходные данные:

Решение задач

Задача 1

Стоимость основных средств, млн руб., в соответствии с классификацией по вещественно-натуральному составу на 1 января составляла:

Здания	31
Сооружения	8
Машины и оборудование	48
Средства транспортные	6
Инвентарь	5
Прочие основные средства	3

В феврале текущего года было сдано в эксплуатацию здание цеха стоимостью 5 млн руб.; в мае закуплено оборудование общей стоимостью 10 млн руб.; в сентябре списано морально и физически устаревшее оборудование на сумму 3 млн руб. Определите структуру основных средств на начало и на конец года, долю активной и пассивной частей на начало и конец года, значения коэффициентов выбытия и обновления основных средств.

Задача 2

Стоимость основных средств на 1 января по группам составляла тыс. руб.:

Здания	67 456
Сооружения	8 784
Машины и оборудование	41 453
Средства транспортные	4 651
Инвентарь	5 561
Прочие основные средства	3 201

В феврале было введено новое здание цеха стоимостью 1 213 тыс. руб., а в июле приобретено оборудование на сумму 12 761 тыс. руб. Определите структуру основных средств на начало и на конец года, долю активной и пассивной частей на

начало и конец года, значения коэффициентов выбытия и обновления основных средств.

Задача 3

Стоимость группы судов на начало года – 66 млн. руб., с 1 февраля вводится в эксплуатацию одно судно стоимостью 3,5 млн. руб., с 1 октября другое судно этой группы стоимостью 3,4 млн. руб. С 1 августа списывается судно балансовой стоимостью 3,7 млн. руб. Определить среднегодовую стоимость группы судов.

Задача 4.

На основании данных таблицы определить фондоотдачу и фондовооруженность по двум базам флота и сделать выводы.

Исходные показатели фондоотдачи и фондовооруженности

Показатели	**База флота № 1**	**База флота № 2**
Стоимость валовой продукции, тыс. руб	567000	487460
Среднесписочная численность ППП, человек	8716	11645
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб	392665	419142

Задача 5.

По данным таблицы определить структуру и динамику основных производственных фондов.

Исходные данные для расчета структуры и динамики основных производственных фондов

Состав основных производственных фондов	Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	
	Прошлый год	Отчетный год
Здания	54000	54800
Сооружения	48500	48000
Передаточные устройства	4390	4798
Оборудование	10758752	1212000
Транспортные средства	87000	87500
Прочий хозяйственный инвентарь	5107	5128
Всего производственные фонда	1274869	1412226

Задача 6.

По данным таблицы определить фондоотдачу, фондоемкость, фондорентабельность баз флота, сравнить эффективность использования основных фондов в объединениях.

Исходные данные для определения фондоотдачи, фондоемкости и фондорентабельности

Показатели	База флота № 1	База флота № 2
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	80279	120784
Валовая продукция, тыс. руб.	74920	45880
Прибыль	3935	1560

Задача 7.

Стоимость всех судов по базе флота на начало года 376388 тыс. руб., с 1 апреля вводится в эксплуатацию РТМС стоимостью 8464 тыс. руб., а с 1 сентября БАТМ стоимостью 14119 тыс. руб., с 1 августа списывается БМРТ стоимостью 3000тыс. руб., а с 1 июля – РТМ стоимостью 3200 тыс. руб. Определить среднегодовую стоимость основных фондов по базе флота.

Задача 8.

Выпуск валовой продукции по базе флота составил 40325 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов 120785 тыс. руб., численность промышленно-производственного персонала 2080 человек. Определить фондоотдачу, фондовооруженность и производительность труда.

Задача 9.

Стоимость основных фондов базы флота на начало года 392665 тыс. руб., на конец года 408756 тыс. руб., среднегодовая стоимость введенных основных фондов 28300 тыс. руб., выбывших 12000 тыс. руб. Определить коэффициенты выбытия и обновления. Сделать выводы.

Задача 10.

Рассчитать коэффициент обновления основных фондов по базе флота и коэффициент износа по данным таблицы.

Исходные данные для расчета коэффициента обновления и износа

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	381177	407743
Поступило в течение года основных производственных фондов, тыс. руб.	49222	24432
Износ основных производственных фондов, тыс. руб.	237090	244825

Задача 11.

По данным таблицы рассчитать сумму оборотных средств, высвободившихся в результате ускорения оборачиваемости за первое полугодие.

Исходные данные для расчета суммы оборотных средств, высвободившихся в результате ускорения оборачиваемости

Показатели	Плановые данные	Отчетные данные
Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	106	125
Объем реализованной продукции, тыс. руб.	620	758

Задача 12.

По данным таблицы определить число оборотов и продолжительность одного оборота в днях всех оборотных средств и нормируемых оборотных средств за квартал, если стоимость реализованной продукции на 1 квартал 90580 тыс. руб.

Остатки оборотных средств

Месяц	Оборотные средства, тыс. руб.	Нормируемые оборотные средства, тыс. руб.
Январь	32420	25064
Февраль	33280	22440
Март	24565	23078

Задача 13.

В отчетном году объем реализованной продукции составил 16680 тыс. руб., среднегодовые остатки оборотных средств были равны 5960 тыс. руб. Определить длительность одного оборота, число оборотов и коэффициент загрузки оборотных средств.

Задача 14.

Определить изменение числа оборотов, совершаемых оборотными средствами производственного объединения в плановом году по сравнению с отчетным с учетом следующих данных:

Реализованная продукция в отчетном году, млн. руб.	520
Средний остаток оборотных средств в отчетном году, млн. руб.	118
Планируемый прирост реализации продукции, %	12
Планируемое сокращение длительности одного оборота оборотных средств, дни	10

Задача 15

Норма оборотных средств на вспомогательные материалы первой группы 18 дней, второй группы – 90 дней. Однодневный расход вспомогательных материалов первой группы составляет 2,5 тыс. руб., второй группы – 0,3 тыс. руб. Определить норму оборотных средств на все вспомогательные материалы.

Задача 16.

По данным таблицы рассчитать среднюю норму оборотных средств на основные материалы для производственного объединения.

Исходные данные для расчета средней нормы оборотных средств на основные материалы

Сырье	Материалы в пути, сут	Выгрузка (приемка), сут	Норма на текущий запас, сут	Страховой взнос к текущему запасу, %	Однодневный расход, кг
Масло подсолнечное					
импортное	60	3	90	50	0,61
отечественное	28	2	10	50	39,82
Томат-паста	39	3	30	50	1,59
Перец					
черный	28	10	90	50	0,27
душистый	28	10	90	50	32,8
Лавровый лист	39	10	90	50	0,38
Сахар	28	10	11	50	2,05
Итого	-	-	-	-	44,9

Задача 17.

По данным таблицы определить показатели оборачиваемости оборотных средств производственного объединения на сумму высвободившихся из оборота средств в отчетном году по отношению к предшествующему году, если остаток оборотных средств на 1 января года, следующего за отчетным, составил 26808 руб.

Исходные данные для определения показателей оборачиваемости оборотных средств

Показатели	Данные предыдущего года	Данные отчетного года
Реализованная продукция в оптовых ценах предприятия, млн. руб.	70,9	73,1
Остатки оборотных средств на 1-е число каждого месяца, тыс. руб.		
Январь	28100	27830
Февраль	27305	26570
Март	27183	26360
Апрель	28200	27620
Май	27500	26194
Июнь	26900	26118
Июль	26840	25684

Август	27080	26400
Сентябрь	28035	27100
Октябрь	27800	26745
Ноябрь	27064	26300
Декабрь	26895	26100

Использованные источники: [1], [5], [6].

Практическое занятие № 4 Расчет себестоимости продукции и услуг.

Цель занятий: научиться рассчитывать себестоимость продукции и услуг

Исходные данные:

Решение задач

Задача 1.

Производственная себестоимость 1 тонны жира 860 рублей. Внепроизводственные расходы 11%. Рассчитать полную себестоимость 1 тонны жира.

Задача 2.

В управлении промыслового флота в базисном периоде амортизационные отчисления составили 80 млн. руб. Прирост продукции в планируемом году 9%. В результате поступления флота из новостроя и списания физически изношенных судов среднегодовая стоимость судов увеличится на 11%. Рассчитать изменение себестоимости при изменении объема выпускаемой продукции.

Задача 3.

По приведенной калькуляции себестоимости содержания судов типа РТМС на 1 судно-сут на промысле определить структуру затрат, производственную и полную себестоимость (статьи затрат в руб. - коп.):

Сырье и материалы	48 - 10
Тара и тарные материалы	581-78
Износ и ремонт орудий лова, промышленного снаряжения, инвентаря	1077-25
Заработная плата производственных рабочих	
основная	2207-70
дополнительная	348-90
Отчисления на социальное страхование	349-46
Транспортные расходы	464-91
Расходы на содержание и эксплуатацию	6129-03

оборудования

В том числе топливо, энергия	1275-89
Амортизация	4323-71
Цеховые расходы	212-79
Общезаводские расходы	447-08
Прочие расходы	836-73
Внепроизводственные расходы	881-72
В том числе транспортные расходы	778-44

Задача 4.

Составить калькуляцию себестоимости 1 ц добычи ставриды на судах типа РТМ, выделив цеховую себестоимость и производственную по следующим данным:

Количество добытой рыбы, т	2400
Заработная плата по сдельным расценкам в доле, относимой на добытую рыбу, тыс. руб.	30
Прочие виды основной заработной платы, тыс. руб.	66
Отчисления на социальное страхование, тыс. руб.	15
Дополнительная заработная плата рабочих, тыс. руб.	42
Износ и ремонт орудий лова, промышленного снаряжения и инвентаря, тыс. руб.	66
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, тыс. руб.	266
Транспортные расходы, тыс. руб.	60
Цеховые расходы, тыс. руб.	80
Общезаводские и прочие производит сенные расходы, тыс. руб.	114

Задача 5.

По данным таблицы определить цеховую, производственную и полую себестоимость 1 туб консервов и пресервов.

Исходные данные для определения себестоимости

1 туб консервов и пресервов

Статья затрат	Общие затраты на весь выпуск, тыс. руб.		
	Пресервы	Консервы	Морепродукты
Сырье и материалы	26810	34222	9312
В том числе покупные полуфабрикаты	-	-	3330
Возвратные отходы	225	511	-
Тара и тарные материалы	17128	19484	1851
Топливо и энергия	296	749	395
Заработная плата производственных рабочих			
основная	7321	8093	680
дополнительная	1200	1291	787
Отчисления на социальное страхование	1735	1848	101
Расходы на подготовку и освоение производство	3	3	-
Транспортные расходы	1746	2073	154
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	8319	9427	568
Цеховые расходы	3191	3979	525
Общезаводские расходы	1967	2563	496
Прочие производственные расходы	2246	2327	173
Внепроизводственные расходы	4947	5449	501
Объем выпуска, туб	158300	172351	11849

Задача 6.

По данным таблицы определить себестоимость единицы продукции каждого вида и затраты на 1 руб. товарной продукции.

Исходные данные для определения себестоимости единицы продукции и затрат на 1 руб. товарной продукции

Продукция	**Количество продукции, ц**	**Всего затрат, тыс. руб.**	**Стоимость 1 ц., руб.- коп.**
Рыба			
охлажденная	219915	7489	306-80
мороженая разделанная	108540	6975	98-28
Икра лососевая	472	271	2508-47
Морепродукты	4408	1151	90-97

Задача 7.

Определить производственную себестоимость изделия, если норма расхода стали на одно изделие - 25 кг, цена одной тонны стали - 70000 руб., отходы составляют 2,5 кг и реализуются по цене 12000 руб. за тонну. Стоимость покупных комплектующих - 100000 руб., основная заработная плата на одну деталь 74,20 руб., дополнительная заработная плата - 10% основной. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования составляют 26000 руб., цеховые и общехозяйственные расходы составляют 60% и 100% основной заработной платы рабочих.

Практическое занятие № 5 Решение ситуационных задач по сегментированию рынка.

Цель занятий: научиться определять рыночные сегменты.

Исходные данные:

Решение ситуационных задач

Ситуация 1. Изучив примеры, укажите, какой вид маркетинга использует фирма: целевой, товарно-дифференцированный, массовый:

а) Комбинируя детальную информацию о респондентах, издательство решило выпускать “персонифицированные журналы”, т.е. журналы, которые будут учитывать индивидуальные вкусы читателя относительно содержания и рекламы. Менеджер по маркетингу считает, что такие журналы должны читаться от корки до корки. Например, некурящие никогда не получат номер с рекламой сигарет, лыжники будут ждать статей о лыжном спорте, любители животных – статей о природе. Из-за ограничения ресурсов, фирма определила тираж таких журналов 300 тыс. штук.

б) Фирма только что внедрила в производство новую поливочную машину для газонов, и начала программу стимулирования ее продаж как поливочной машины для любых растений, более удобной, чем дождь. Машина представлена в нескольких моделях, цена на которые колеблется от 40 $ до 70 $. Ожидается, что этот товар будет продаваться магазинами.

Ситуация 2. Ниже приводится описание трех возможных целевых рынков и альтернативных комплексов маркетинга. Выберите комплекс маркетинга, соответствующий каждому целевому рынку. (Для облегчения задачи целевые рынки состоят из 1-го человека или семьи, представляющих группу покупателей)

а) Тип товара: продовольствие

Целевые рынки:	Комплексы маркетинга:
- Деловая женщина, которая только что вернулась из поездки за город.	- Коробка замороженного цыпленка, жареной картошки и безалкогольные напитки из близлежащего магазина.
- Домохозяйка средних лет из семьи с низким доходом. Оза-бочена тем, как накормить свою большую семью сбалансиро-ванным обедом и уложиться в бюджет.	- Замороженные обеды для “гурманов”, продаваемые в продовольственном магазине продуктов повседневного спроса.
- Молодая домохозяйка, которая все утро играла в теннис, а теперь должна бежать в школу за ребенком и накормить его обедом.	- “Рыночная корзина” ско-ропортящихся продуктов, куп-ленная в универсаме, где есть отдел товаров по сниженным ценам.

б) Компьютеры

Целевые рынки:	Комплексы маркетинга:
- Торговый работник, который хочет вести учет своих визитов и готовить краткие отчеты для офиса во время командировок.	- Мощный мини – компьютер, взятый напрокат у фирмы – производителя, которая использует торговых работников, готовых оказать помощь покупателю в выборе компьютера.
- Большая страховая компания, которой нужно часто готовить множество отчетов.	- Недорогой компьютер, который можно подсоединить к ТВ, и который продается со скидкой.
- Молодые работающие супруги, желающие научить своего ребенка пользоваться компьютером через игры.	- Хорошо известная марка портативных компьютеров с программным обеспечением.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Ганич Я.В., Клиппенштейн Е.В. Стратегия управления в рыбной отрасли М: МОРКНИГА, 2021 г. стр. 357

2. Грибов, В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В. Д. Грибов. - Москва : КноРус, 2025. - 224 on-line : on-line . - (Среднее профессиональное образование).

3. Казначевская, Г. Б. Менеджмент : учебник / Г. Б. Казначевская. - Москва : КноРус, 2026. - 240 с. : on-line . - (Среднее профессиональное образование).

4. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия) : практикум / В. Д. Грибов. - Москва : КноРус, 2024. - 96 on-line : on-line . - (Среднее профессиональное образование). - URL: https://book.ru/book/952693

5. Коплевацкая Т.С. Экономика и бухгалтерский учет на предприятиях рыбного хозяйства. Практикум - М: МОРКНИГА, 2020 г.

6. Лисиенко С.В. Организация и планирование промышленного рыболовства. - М:МОРКНИГА, 2012г.

7. Маркевич А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота. Учебное пособие для студентов и курсантов средних профессиональных учебных заведений. – М.: МОРКНИГА, 2021. – 267 с., ил.

8. Некрасова О.О., Степанова Л.А. Производственный менеджмент в промышленном рыболовстве: учебное пособие. – М.: МОРКНИГА, 2020 г. стр. 375

9. Растова Ю.И., Фирсова С.А. Экономика организации (предприятия). (Электронный ресурс). ЭБС КноРус, 2021 г., стр. 280

10. Сетков В.И. Менеджмент. (Электронный ресурс). ЭБС КноРус, 2021 г., стр. 346.