



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института

Фонд оценочных средств  
(приложение к рабочей программе практикума)  
**«НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРАКТИКУМ»**

основной профессиональной образовательной программы магистратуры  
по направлению подготовки  
**38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Профиль программы  
**«УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ»**

ИНСТИТУТ  
РАЗРАБОТЧИК

институт экономики и управления  
кафедра менеджмента

## 1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКУМА, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

### 1.1 Результаты освоения практикума

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по практикуму, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Наименование практикума	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
<p>УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</p> <p>ПК-1: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга;</p> <p>ПК-2: Способен осуществлять контроль операционных и финансовых показателей эффективности логистической деятельности организации.</p>	<p>Научно-исследовательский практикум</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы самооценки и планирования профессионального развития, принципы определения приоритетов в научно-исследовательской деятельности;</li> <li>- современные инструменты комплекса маркетинга, методы разработки и оценки эффективности маркетинговых программ;</li> <li>- ключевые показатели эффективности (KPI) логистической деятельности, методы финансового и операционного анализа в цепях поставок.</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и корректировать собственную деятельность на основе рефлексии и обратной связи от научного руководителя;</li> <li>- разрабатывать маркетинговые программы с применением современных технологий и моделей;</li> <li>- оценивать операционные и финансовые показатели логистики, выявлять узкие места и предлагать оптимизационные решения.</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками тайм-менеджмента и самоорганизации при выполнении научного исследования;</li> <li>- навыками компьютерного моделирования и анализа данных для решения маркетинговых задач;</li> <li>- навыками диагностического и прогностического анализа логистических процессов.</li> </ul>

1.2 Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета проходит по оценке качества проделанной работы в раках практикума.

1.3 В случае необходимости оценки сформированности компетенций при проведении независимой оценки, государственной аккредитации, лицензирования и иных проверок рекомендуется применять тестовые задания, указанные в пункте 2 «Оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации».

1.4 Оценивание тестовых заданий закрытого типа осуществляется по системе зачтено/ не зачтено («зачтено» – 41-100% правильных ответов; «не зачтено» – менее 40 % правильных ответов) или пятибалльной системе (оценка «неудовлетворительно» - менее 40 % правильных ответов; оценка «удовлетворительно» - от 41 до 60 % правильных ответов; оценка «хорошо» - от 61 до 80% правильных ответов; оценка «отлично» - от 81 до 100 % правильных ответов).

Тестовые задания открытого типа оцениваются по системе «зачтено/ не зачтено». Оценивается верность ответа по существу вопроса, при этом не учитывается порядок слов в словосочетании, верность окончаний, падежи.

## **2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **Семестр 2**

Компетенция УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

#### **Тестовые задания открытого типа**

1. Ключевой процесс, направленный на выявление сильных и слабых сторон собственной деятельности - это \_\_\_\_\_.

**Ответ: самооценка**

2. Основной документ, который формируется исследователем для планирования этапов своей работы и распределения времени, называется календарный \_\_\_\_\_.

**Ответ: план (график)**

3. Принцип, согласно которому сначала выполняются задачи с наибольшей важностью и срочностью, называется расстановка \_\_\_\_\_.

**Ответ: приоритетов**

4. Методология проектной деятельности, которая предполагает гибкое и итеративное выполнение работ, акцентируя внимание на командной работе и быстрой адаптации к изменениям, называется методологией \_\_\_\_\_ (англ. буквы).

**Ответ: Agile**

5. Краткая регулярная запись о ходе и результатах работы для последующего анализа называется рабочий \_\_\_\_\_.

**Ответ: дневник**

6. Наиболее распространенный количественный метод сбора данных для самооценки в исследовании - это \_\_\_\_\_.

**Ответ: анкетирование**

7. Чтобы убедиться в достоверности и надежности собственных научных результатов необходимо провести \_\_\_\_\_.

**Ответ: проверку (верификацию)**

#### **Тестовые задания закрытого типа**

8. Расположите этапы цикла совершенствования исследовательской деятельности на основе самооценки в правильной логической последовательности:

- а) рефлексия и анализ допущенных ошибок и успехов;
- б) реализация скорректированного плана деятельности;
- в) определение новых приоритетов и составление улучшенного плана работ;
- г) фиксация результатов и сравнение их с запланированными показателями;
- д) планирование первоначальной деятельности и постановка целей.

**Ответ: д-б-г-а-в**

9. Установите соответствие между методом/инструментом и его основной целью в контексте самооценки и совершенствования деятельности:

- |                      |  |
|----------------------|--|
| 1) SWOT-анализ       | а) выявление коренных причин систематических ошибок или проблем в организации процесса исследования; |
| 2) диаграмма Ганта   | б) визуальное представление взаимосвязей между этапами работы для определения критического пути ;    |
| 3) диаграмма Исикавы | в) оптимальное распределение задач по критериям "срочно/не срочно" и "важно/не важно";               |

г) структурированный анализ своих сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз в исследовательской деятельности.

**Ответ: 1-г, 2-б, 3-а**

10. Наименее эффективен для точной самооценки прогресса в исследовательской работе такой инструмент, как:

- а) ведение детального рабочего дневника и фиксация затраченного времени;
- б) сравнение своего графика работы с планом-графиком проекта;
- в) ежедневные субъективные ощущения о продуктивности без фиксации;**
- г) регулярный анализ выполненных и просроченных задач по чек-листу.

Компетенция ПК-1: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга.

**Тестовые задания открытого типа**

11. Долю на рынке и рост рынка относительно ближайшего конкурента рассчитывают для построения матрицы \_\_\_\_\_.

**Ответ: БКГ (BCG)**

12. Одним из наиболее широко распространенных способов проведения качественных маркетинговых исследований потребительских предпочтений считают \_\_\_\_\_.

**Ответ: глубинное интервью**

13. Основными принципами маркетинговой информации являются актуальность, адекватность, релевантность и \_\_\_\_\_.

**Ответ: полнота**

14. Установление максимальных цен на новый товар характерно при применении стратегии \_\_\_\_\_.

**Ответ: снятия сливок (снятие сливок)**

15. К традиционным инструментам маркетинга, входящих в группу «товарная политика», относят \_\_\_\_\_, торговая марка/бренд, упаковка, гарантия, сервис.

**Ответ: ассортимент**

16. Процент людей, которые из просто заинтересованных стали покупателями или выполнили какое-то целевое действие в ответ на просмотренную рекламу отражает такой показатель в маркетинге как \_\_\_\_\_.

**Ответ: конверсия**

17. Деятельность, которая направлена на эффективную демонстрацию продукции покупателям - это \_\_\_\_\_.

**Ответ: мерчандайзинг (мерчендайзинг)**

### **Тестовые задания закрытого типа**

18. Найдите соответствие между элементами микс-маркетинга и маркетинговыми инструментами, характерными для них:

- |                              |                                  |
|------------------------------|----------------------------------|
| 1) товарная политика         | а) мерчандайзинг                 |
| 2) ценовая политика          | б) PR                            |
| 3) политика места и сбыта    | в) бонусные программы            |
| 4) коммуникационная политика | г) дополнительные услуги         |
|                              | д) система качества обслуживания |

**Ответ: 1-г, 2-в, 3-а, 4-б**

19. Расположите в логически верном порядке этапы разработки программы маркетинга:

- а) описать рынок сбыта;
- б) закрепить цель, задачи и метрики;
- в) записать четкое представление о продукте и его маркетинге;
- г) провести SWOT-анализ;
- д) определить ответственных сотрудников;
- е) определение бюджета.

**Ответ: д-б-а-г-в-е**

20. Базовые этапы маркетинговой воронки AIDA включают:

- а) привлечение внимания;**
- б) заинтересованность;**
- в) желание;**
- г) целевое действие;**
- д) повторная покупка.

Компетенция ПК-2: Способен осуществлять контроль операционных и финансовых показателей эффективности логистической деятельности организации.

**Тестовые задания открытого типа**

21. Назначение модели стратегической прибыли - \_\_\_\_\_ оценить влияние логистики на эффективность бизнеса.

**Ответ: количественно**

22. На увеличение доходности активов через элемент “логистические затраты” влияет такое решение, как \_\_\_\_\_ складских процессов.

**Ответ: оптимизация**

23. Логистика может влиять на выручку за счет \_\_\_\_\_ времени циклов выполнения заказов потребителей.

**Ответ: минимизации**

24. В числителе формулы для определения доходности активов стоит разность между выручкой от продаж и \_\_\_\_\_.

**Ответ: логистическими затратами**

25. Критерием оптимальности при обосновании управленческих решений, направленных на финансовую экономию, является: \_\_\_\_\_.

**Ответ: минимизация затрат (минимальные затраты)**

26. \_\_\_\_\_ - объект управления и исследования в логистике.

**Ответ: поток (потоки)**

27. Логистический \_\_\_\_\_ - промежуток времени между подачей заказа и доставкой заказанной продукции конечному потребителю.

**Ответ: цикл**

**Тестовые задания закрытого типа**

28. Затраты на логистические операции можно снизить за счет:

- а) использования рычага консолидации больших объёмов закупок или поставок;**
- б) устранения непроизводительной грузопереработки;**

- в) разработки стратегии обслуживания потребителей;
- г) увеличения площадей для хранения запасов.

29. Интегральная концепция логистики лежит в основе систем:

- а) JIT;
- б) QR;
- в) TQM;
- г) MRP.

30. Расставьте этапы контроля логистических показателей в правильном порядке:

- А. Сравнение фактических данных с плановыми
- Б. Анализ отклонений и выявление причин
- В. Разработка корректирующих мер
- Г. Сбор данных о логистических операциях

**Ответ: Г → А → Б → В**

### Семестр 3

Компетенция УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

#### **Тестовые задания открытого типа**

31. Интерпретация результатов анализа по матрице И.Ансоффа позволяет рекомендовать для ситуации выведения нового товара на новый рынок стратегию \_\_\_\_\_ .

**Ответ: диверсификации**

32. Научное исследование, требующее каких-либо доказательств, является \_\_\_\_\_ .

**Ответ: гипотезой**

33. Способ визуализации задач по их важности и срочности для определения порядка выполнения носит название - матрица \_\_\_\_\_ .

**Ответ: Эйзенхауэра**

34. Основной результат рефлексии, который фиксирует результаты о качестве выполненной работы и направлениях роста - это \_\_\_\_\_ .

**Ответ: вывод**

35. Навык, позволяющий эффективно управлять своим временем и ресурсами - это \_\_\_\_\_.

**Ответ: самоорганизация (самоменеджмент)**

36. Принцип, гласящий, что 20% усилий дают 80% результата - это принцип \_\_\_\_\_.

**Ответ: Парето**

37. Метод фиксации и анализа собственных мыслей и действий - это \_\_\_\_\_.

**Ответ: рефлексия**

### **Тестовые задания закрытого типа**

38. Установите соответствие между понятием и его определением:

- |                    |   |
|--------------------|---|
| 1) Тайм-менеджмент | а) систематический процесс размышлений над собственной деятельностью  |
| 2) Рефлексия       | б) навык управления своим временем для повышения эффективности        |
| 3) Приоритет       | в) задача, имеющая первостепенное значение для достижения цели        |
| 4) Обратная связь  | г) критика или совет, полученные от других для корректировки действий |
|                    | д) система личного мониторинга  |

**Ответ: 1-б, 2-а, 3-в, 4-г**

39. Расположите этапы работы с обратной связью в правильной последовательности:

- А. Проанализировать замечания и выделить ключевые проблемы
- Б. Внести коррективы в план исследования
- В. Получить обратную связь от научного руководителя
- Г. Составить список уточняющих вопросов (при необходимости)

**Ответ: В → А → Г → Б**

40. Принцип, который лежит в основе матрицы Эйзенхауэра:

- а) ранжирование задач по алфавиту;
- б) группировка задач по степени важности и срочности;**
- в) выполнение только самых приятных задач;
- г) делегирование всех задач.

Компетенция ПК-1: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга.

**Тестовые задания открытого типа**

41. Элемент комплекса маркетинга, отвечающий за определение стоимости товара - это \_\_\_\_\_.

**Ответ: цена (ценообразование)**

42. Графическое представление позиционирования товаров-конкурентов на рынке - это карта \_\_\_\_\_.

**Ответ: восприятия**

43. Показатель, на основе которого измеряется доля рынка, занимаемая продуктом по отношению к его главному конкуренту - это \_\_\_\_\_ доля.

**Ответ: относительная**

44. Процесс деления рынка на группы потребителей с одинаковыми предпочтениями - это \_\_\_\_\_ рынка.

**Ответ: относительная**

45. Модель, описывающая этапы принятия решения о покупке, называется \_\_\_\_\_ (аббрев., англ. большие буквы).

**Ответ: AIDA**

46. Метод прогнозирования, который основан на мнении экспертов - это метод \_\_\_\_\_.

**Ответ: Дельфи**

47. Инструмент комплекса маркетинга, который включает в себя рекламу и PR - это \_\_\_\_\_ (рус. слово).

**Ответ: продвижение**

**Тестовые задания закрытого типа**

48. Установите соответствие между методом прогнозирования и его описанием:

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| 1) Метод скользящей средней | а) основан на выявлении тенденций, сезонности и цикличности на основе исторических данных |
| 2) Экспертные оценки        |   |
| 3) Анализ временных рядов   |   |

- б) прогноз строится на усреднении значений за несколько предыдущих периодов
- в) прогноз основывается на структурированном мнении специалистов
- г) метод на основе продления трендов прошлых периодов

**Ответ: 1-б, 2-в, 3-а**

49. Когортный анализ в маркетинге - это:

- а) анализ эффективности работы отдела маркетинга
- б) анализ поведения группы пользователей, объединенных общим признаком (напр., датой первой покупки)**
- в) анализ макроэкономических показателей
- г) анализ цен конкурентов

50. Установите правильную последовательность этапов разработки маркетинговой программы:

- А. Сегментация рынка и выбор целевых сегментов
- Б. Разработка комплекса маркетинга (4P)
- В. Анализ маркетинговой среды (SWOT, PEST)
- Г. Постановка маркетинговых целей (SMART)
- Д. Реализация и контроль (оценка KPI и ROI)

**Ответ: В → А → Г → Б → Д**

Компетенция ПК-2: Способен осуществлять контроль операционных и финансовых показателей эффективности логистической деятельности организации.

**Тестовые задания открытого типа**

51. Отказ от собственного бизнес-процесса в пользу приобретения услуги по реализации этого бизнес-процесса у другой организации - это \_\_\_\_\_.

**Ответ: аутсорсинг**

52. Совокупность затрат на все логистические операции компании — это логистические \_\_\_\_\_.

**Ответ: издержки**

53. Отношение прибыли к затратам на логистику показывает её \_\_\_\_\_.

**Ответ: рентабельность**

54. Метод анализа, разделяющий факторы на значимые и незначимые, по принципу 20/80 — это \_\_\_\_\_ анализ (англ. бол. буквы).

**Ответ: ABC**

55. Процесс сравнения своих показателей с лучшими в отрасли — это \_\_\_\_\_.

**Ответ: бенчмаркинг**

56. Разница между плановым и фактическим временем выполнения заказа — это \_\_\_\_\_.

**Ответ: отклонение**

57. Анализ, направленный на выявление причинно-следственных связей между показателями — это \_\_\_\_\_ анализ.

**Ответ: факторный**

### **Тестовые задания закрытого типа**

58. Показатели, которые напрямую влияют на расчет коэффициента оборачиваемости запасов:

- а) себестоимость проданных товаров;**
- б) выручка от реализации;
- в) средний уровень запасов за период;**
- г) чистая прибыль.

59. Установите правильную последовательность этапов диагностического анализа логистических процессов:

- А. Сбор и систематизация данных
- Б. Визуализация результатов (построение графиков, диаграмм)
- В. Выявление проблем и отклонений от нормативов
- Г. Формулировка выводов и рекомендаций
- Д. Расчет ключевых показателей (KPI)

**Ответ: А → В → Д → Б → Г**

60. Установите соответствие между видом КРІ и его конкретным примером:

- |                 |  |
|-----------------|--|
| 1) финансовый   | а) время цикла выполнения заказа         |
| 2) операционный | б) рентабельность инвестиций в логистику |
| 3) качественный | в) уровень удовлетворенности клиентов    |
|                 | г) оборачиваемость запасов в днях        |

**Ответ: 1-б, 2-г, 3-в**

4 семестр

Компетенция УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

**Тестовые задания открытого типа**

61. Ключевое условие для совершенствования деятельности - это \_\_\_\_\_.

**Ответ: самооценка**

62. Принцип, согласно которому работа заполняет все отведенное на нее время - это закон \_\_\_\_\_.

**Ответ: Паркинсона**

63. Объектом анализа при рефлексии является \_\_\_\_\_.

**Ответ: собственная деятельность**

64. Склонность откладывать выполнение важных дел на потом, несмотря на осознание негативных последствий - это \_\_\_\_\_.

**Ответ: прокрастинация**

65. Отсутствие расстановки приоритетов приводит к \_\_\_\_\_ работе.

**Ответ: неэффективной**

66. Сохранить мотивацию на долгом пути исследования помогает \_\_\_\_\_ целей.

**Ответ: декомпозиция**

67. Для адекватной самооценки необходимо критическое \_\_\_\_\_.

**Ответ: мышление**

**Тестовые задания закрытого типа**

68. Установите соответствие между этапом цикла Деминга (PDCA) и действием исследователя:

- |          |  |
|----------|--|
| 1) Plan  | а) выполнение запланированного эксперимента                  |
| 2) Do    | б) внесение изменений в методологию на основе анализа ошибок |
| 3) Check | в) составление плана и графика исследования                  |
| 4) Act   | г) сравнение полученных результатов с ожидаемыми             |
|          | д) начало нового цикла                                       |

**Ответ: 1-в, 2-а, 3-г, 4-б**

69. Установите правильную последовательность действий при возникновении ошибки в исследовании:

- а) реализация плана по исправлению ошибок
- б) проанализировать причины ошибки
- в) сообщить научному руководителю
- г) разработать план по исправлению ошибки

**Ответ: Б → В → Г → А**

70. Приоритеты в научно-исследовательской деятельности определяются в первую очередь:

- а) мнением сокурсников;
- б) целями и задачами конкретного исследования;**
- в) научным руководителем;**
- г) количеством лайков в соцсетях.

Компетенция ПК-1: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга.

**Тестовые задания открытого типа**

71. Процесс присвоения числовых значений ответам респондентов в процессе разработки маркетинговой программы - это \_\_\_\_\_.

**Ответ: кодирование**

72. График, который используется для визуализации распределения категориальных данных в процессе разработки маркетинговой программы - это столбчатая \_\_\_\_\_.

**Ответ: диаграмма**

73. Канал распределения в комплексе маркетинга, который исключает посредников, называется \_\_\_\_\_.

**Ответ: прямой (прямым)**

74. Элемент продукта, который включает в себя гарантии и послепродажное обслуживание - это \_\_\_\_\_.

**Ответ: поддержка (сервис)**

75. Пятым элементом в комплексе маркетинга “5P” выступает элемент “\_\_\_\_\_”(рус. слово).

**Ответ: люди (персонал)**

76. Возврат маркетинговых инвестиций оценивается таким показателем, как \_\_\_\_\_.

**Ответ: ROMI**

77. В модели маркетинга услуг “лодка Лавлока” восьмым элементом комплекса маркетинга выступает “производительность и \_\_\_\_\_ услуг”.

**Ответ: качество**

### **Тестовые задания закрытого типа**

78. Ключевыми для расчета точки безубыточности выступают такие показатели, как:

- а) объем рынка;
- б) постоянные издержки;**
- в) количество конкурентов;
- г) цена за единицу товара.**

79. Выберите верные утверждения о модели AIDA:

- а) она описывает этапы потребительского пути;**
- б) она используется для расчета бюджета маркетинга;
- в) ее этапами являются attention, interest, desire, action;**
- г) она является заменой комплексу маркетинга.

80. Установите соответствие между типом шкалы измерения и ее примером в маркетинговом исследовании:

- |                  |   |
|------------------|---|
| 1) относительная | а) рейтинг брендов от “самого предпочтительного” к “наименее предпочтительному”       |
| 2) порядковая    | б) температура комфорта в помещении по Цельсию попадает в пределы от 19 до 21 градуса |
| 3) интервальная  | в) пол респондента  |
|                  | г) возраст респондента  |

**Ответ: 1-д, 2-а, 3-б**

Компетенция ПК-2: Способен осуществлять контроль операционных и финансовых показателей эффективности логистической деятельности организации.

**Тестовые задания открытого типа**

81. Анализ будущих денежных потоков для оценки инвестиций в логистическую инфраструктуру — это \_\_\_\_\_ анализ.

**Ответ: инвестиционный**

82. Показатель, оценивающий долю логистических активов (например, транспорта), применяемых с максимальной эффективностью — это коэффициент \_\_\_\_\_.

**Ответ: использования**

83. Метод, используемый для оптимизации уровня запасов с учетом затрат на хранение и заказ — это модель \_\_\_\_\_.

**Ответ: Уилсона (EOQ)**

84. Способность логистической системы выполнять заказы без сбоев — это её \_\_\_\_\_.

**Ответ: надёжность**

85. Показатель, измеряющий процент брака или дефектов в логистических процессах — это \_\_\_\_\_.

**Ответ: потери**

86. Анализ, выявляющий тенденции изменения показателей во времени — это \_\_\_\_\_ анализ.

**Ответ: динамический**

87. Процесс определения целевых значений для КРІ — это установка \_\_\_\_\_.

**Ответ: нормативов**

**Тестовые задания закрытого типа**

88. Операционные KPI, которые наиболее точно отражают эффективность складской логистики:

- а) доля логистических издержек в выручке;
- б) срок окупаемости складского оборудования;
- в) удельный объём переработанных грузов на м<sup>2</sup> в час;**
- г) точность отбора заказов.

89. Для диагностического анализа причин роста логистических издержек наиболее эффективно использовать:

- а) PEST-анализ;
- б) факторный анализ;**
- в) построение карты стратегических групп;
- г) метод "5 почему".

90. Установите последовательность действий при оптимизации уровня запасов на основе модели EOQ:

- А. Рассчитать оптимальный размер заказа
- Б. Определить затраты на размещение одного заказа
- В. Определить годовой объем потребления
- Г. Определить затраты на хранение единицы продукции
- Д. Рассчитать оптимальное количество заказов в год

**Ответ: В → Б → Г → А → Д**

**3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/КУРСОВОЙ ПРОЕКТ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ**

Не предусмотрены рабочей программой практикума.

**4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ**

Фонд оценочных средств для аттестации по практикуму «Научно-исследовательский практикум» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль Управление маркетингом).

Преподаватель-разработчик – к.э.н., доцент Е.С. Енина

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен заведующим кафедрой менеджмента (протокол № 9 от 23.04.2025 г.).

Заведующая кафедрой

  
В. В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией института (протокол № 4 от 25.04.2025 г.).

Председатель методической комиссии

  
И. А. Крамаренко