



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПС

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе модуля)
**«ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
РЫБОПРОМЫСЛОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»**

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки
35.03.09 ПРОМЫШЛЕННОЕ РЫБОЛОВСТВО

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

рыболовства и аквакультуры
кафедра экономики и финансов

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-13: Способен проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции, определять финансовые результаты деятельности предприятия.</p>	<p>ПК-13.1: Применяет навыки технико-экономического анализа деятельности рыбопромышленного предприятия при проведении расчетов затрат на производство и реализацию продукции, определении финансовых результатов деятельности предприятия.</p>	<p>Технико-экономический анализ деятельности рыбопромышленного предприятия</p>	<p><u>Знать</u>: методы технико – экономического анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность рыбопромышленного предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику оценки имущества и обязательств рыбопромышленного предприятия; - методику анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности рыбопромышленного предприятия. <p><u>Уметь</u>: собрать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность рыбопромышленного предприятия; проводить оценку имущества и обязательств рыбопромышленного предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности рыбопромышленного предприятия. <p><u>Владеть</u>: способами и приемами анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность рыбопромышленного предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами оценки имущества и обязательств рыбопромышленного предприятия; методами анализа

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			бухгалтерской (финансовой) отчетности рыбопромышленного предприятия.

2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля успеваемости;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания;
- задания для проведения практических занятий;
- задания для проведения лабораторных занятий.

2. К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме экзамена, соответственно относятся:

- вопросы для проведения аттестации (экзамен) и задачи.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

3.1 Тестовые задания используются для оценки освоения тем дисциплины студентами всех форм обучения (Приложение № 1). Тестирование обучающихся проводится как форма самостоятельной работы студентов всех форм обучения.

Тестовое задание предусматривает выбор правильного ответа на поставленный вопрос из предлагаемых вариантов ответа.

Тестирование производится методом случайной выборки (40 вопросов в итоговом тестовом задании или 10 вопросов по отдельно взятой теме дисциплины) в системе тестирования «INDIGO».

Оценка по результатам тестирования зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины и соответствует следующему диапазону (%):

- от 0 до 55 – неудовлетворительно;
- от 56 до 70 – удовлетворительно;

- от 71 до 85 – хорошо;
- от 86 до 100 – отлично.

Положительная оценка выставляется студенту при получении от 56 до 100% верных ответов.

3.2. В приложении № 2 приведены типовые задания по практическим занятиям, а в приложении № 3 типовые задания по лабораторным работам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Для самостоятельной подготовки к практическому и лабораторному занятию необходимо внимательно изучить цель занятия, материал, полученный на лекции. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. Положительная оценка по ним ставится при выполнении студентом задания и защиты у преподавателя, ведущего практические и лабораторные занятия. Неудовлетворительная оценка выставляется, если студент не выполнил предусмотренные рабочей программой дисциплины практические задания и лабораторные работы.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. К экзамену допускаются студенты получившие положительную оценку по результатам работы в текущем семестре на семинарских и практических занятиях.

4.2 В приложении № 4 приведены вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3 Экзаменационная оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно») является экспертной и зависит от уровня освоения бакалавром тем дисциплины.

Критерии оценивания экзамена по дисциплине:

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 - балльную (процентную) систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1. Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полной системой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2. Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3. Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задачи данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задачи данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4. Освоение стандартных алгоритмов решения	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с	В состоянии решать поставленные задачи в	В состоянии решать поставленные задачи в	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и

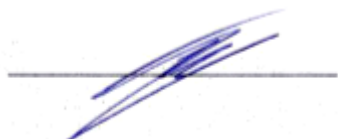
Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
профессиональных задач	заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	соответствии с заданным алгоритмом	соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Технико-экономический анализ деятельности рыбопромышленного предприятия» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 35.03.09 Промышленное рыболовство.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и финансов (протокол № 6 от 26.04.2022 г.)

Заведующий кафедрой



А.Г. Мнаçаканян

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры промышленного рыболовства (протокол № 9 от 09.03.2022 г.).

Заведующий кафедрой



А.А. Недоступ

**ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕХНИКО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЫБОПРОМЫСЛОВОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Вариант 1

Индикатор достижения компетенции ПКС-18.1: Применяет навыки технико-экономического анализа деятельности рыбопромышленного предприятия при проведении расчетов затрат на производство и реализацию продукции, определении финансовых результатов деятельности предприятия.

1. Предметом технико-экономического анализа является:

- а) Исследование информационного потока о планомерной хозяйственной деятельности предприятий для обоснованности управленческих решений.
- б) Отклонения показателей хозяйственной деятельности любого звена экономики от планового значения.
- в) Процессы выполнения плана и достигнутые результаты, отражаемые только в количественных показателях учета.

2. Производственное направление предприятия определяется:

- а) по объему произведенной продукции;
- б) по структуре товарной продукции;
- в) по объему товарной продукции.

3. Фактор первого порядка изменения фондоотдачи -это:

- а) объем производства валовой продукции;
- б) производительность труда;
- в) фондоёмкость;

4. С увеличением удельного веса трудоемких изделий в общем объеме производства средний уровень трудоемкости продукции:

- а) не изменяется;
- б) увеличивается;
- в) уменьшается.

5. На сумму прибыли рост объема реализации продукции влияет:

- а) положительно;
- б) отрицательно;
- в) может повлиять как положительно, так и отрицательно.

6. Оценка ликвидности, риска и качества управления — эти цели являются первостепенными для следующей группы участников экономических отношений в бизнес-плане:

- а) для собственников;
- б) для кредиторов;
- в) для менеджеров.

7. Классификация факторов по способу определения.

- а) прямые и расчетные.
- б) явные и скрытые.
- в) внутренние и внешние.

8. Если стоимость оборудования увеличилась, следует сделать вывод:

- а) об увеличении возможности для роста производительности труда;
- б) об улучшении организации производства;
- в) о повышении качества продукции.

9. Областью применения графического метода является.

- а) использование для исследования производственных процессов, организационных структур, процессов программирования;
- б) использование для определения тесноты связи между показателями, не находящимися в функциональной зависимости;
- в) решение задач, сводящихся к нахождению крайних значений (максимума и минимума) некоторых функций переменных величин;

10. Показатель, неиспользуемый для характеристики специализации и размеров предприятия-это:

- а) удельный вес отраслей в структуре товарной продукции;
- б) размер основных производственных фондов;
- в) сумма прибыли предприятия.

11. Фондоемкость прямо пропорциональна стоимости основных средств и обратно пропорциональна:

- а) сумме прибыли.
- б) объему производства;
- в) количеству работников;

12. На сумму прибыли изменение структуры товарной продукции оказывает следующее изменение:

- а) может повлиять как положительно, так и отрицательно;
- б) положительное;
- в) отрицательное.

13. Основной фактор, который влияет на уровень рентабельности по отдельным видам продукции:

- а) объем продаж;
- б) цена реализации продукции;
- в) структура реализованной продукции.

14. Основной показатель размера предприятия - это:

- а) стоимость валовой продукции;
- б) физический объем выпуска продукции;
- в) производственная площадь.

15. Отношение стоимости продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов- это:

- а) фондоемкость;
- б) фондорентабельность;

в) фондоотдача.

Вариант 2

Индикатор достижения компетенции ПКС-18.1: Применяет навыки технико-экономического анализа деятельности рыбопромышленного предприятия при проведении расчетов затрат на производство и реализацию продукции, определении финансовых результатов деятельности предприятия.

1. Задачи экономического анализа.

- а) Овладение расчетами обобщающих и частных показателей эффективности хозяйственной деятельности; изучение особенностей формирования величины показателей эффективности производства; познание основных факторов, влияющих на эффективность производства.
- б) Объектная оценка работы предприятия, выявление и оценка отклонений от плана; критическая оценка напряженности действующих планов; контроль за ходом выполнения плана; влияние отдельных факторов на конечный результат.
- в) Сопоставимость ассортимента и качества выпускаемой продукции; необходимость обеспечить совпадение планируемого и анализируемого периодов.

2 Основной показатель, характеризующий размер предприятия - это:

- а) объем производства;
- б) количество работников;
- в) наличие рынков сбыта продукции.

3. Изменение структуры товарной продукции на сумму прибыли влияет:

- а) положительно;
- б) отрицательно;
- в) может повлиять как положительно, так и отрицательно.

4. Ценность акции определяется:

- а) ее курсовой стоимостью;
- б) соотношением — рыночная цена акции / доход на акцию;
- в) балансовой стоимостью акции.

5. Изучение качественного состава трудового коллектива предприятия включает группировку работников:

- а) по возрасту;
- б) по полу;
- в) по образованию.

6. Субъективная причина роста себестоимости продукции - это:

- а) рост цен на сырьё;
- б) рост цен на электроэнергию;
- в) высокие темпы роста оплаты труда по сравнению с темпами роста его производительности в результате инфляции.

7. Факторы, влияющие на уровень рентабельности по отдельным видам продукции:

- а) объем продаж;
- б) структура реализованной продукции;
- в) цена реализации продукции.

8. Для определения рейтинга анализируемого предприятия среди других субъектов хозяйствования используется:

- а) сравнение показателей исследуемого предприятия с данными передовых предприятий;
- б) сравнение показателей исследуемого предприятия со средними данными по отрасли или району;
- в) сопоставление фактического уровня показателей с плановым.

9. Основной фактор первого порядка изменения фондоотдачи:

- а) объем производства валовой продукции;
- б) производительность труда;
- в) фондоёмкость.

10. Вследствие увеличения стоимости оборудования происходит:

- а) увеличение возможности для роста производительности труда;
- б) улучшение организации производства;
- в) повышение качества продукции.

11. Показатель, который характеризует движение основных фондов - это:

- а) фондоемкость;
- б) фондоотдача;
- в) коэффициент выбытия.

12. Более полно и объективно отражает эффективность основной деятельности предприятия следующий показатель:

- а) (валовая прибыль) / (продажи);
- б) (прибыль от продаж) / (продажи);
- в) (чистая прибыль) / (продажи).

13. Отношение числа работников, проработавших весь год, к среднесписочной численности работников характеризует коэффициент:

- а) текучести кадров;
- б) оборот рабочей силы по приему;
- в) постоянства состава кадров.

14. Объективная причина повышения себестоимости продукции- это:

- а) снижение продуктивности сырьевой базы;
- б) низкий уровень организации труда;
- в) низкий уровень механизации труда.

15 . Фондоемкость прямо пропорциональна стоимости основных средств и обратно пропорциональна:

- а) производственной площади;
- б) объему производства;
- в) сумме прибыли.

Индикатор достижения компетенции ПКС-18.1: Применяет навыки технико-экономического анализа деятельности рыбопромышленного предприятия при проведении расчетов затрат на производство и реализацию продукции, определении финансовых результатов деятельности предприятия.

1. Характеристика экономического анализа по целям исследования.

- а) предмет экономического анализа трансформируется в информационный поток о планируемой хозяйственной деятельности предприятия, которая исследуется в целях достижения обоснованности применяемых решений;
- б) контроль за использованием материалов при производстве продукции;
- в) управление производством в социальной политике.

2. Главным показателем размера предприятия является:

- а) стоимость валовой продукции;
- б) производственная площадь;
- в) среднегодовая численность работников.

3. Показатель, характеризующий движение основных фондов- это:

- а) фондовооруженность;
- б) коэффициент выбытия;
- в) фондоемкость.

4. Фактор, который не влияет на величину прибыли от реализации продукции:

- а) объем продаж продукции;
- б) структура товарной продукции;
- в) себестоимость реализованной продукции.

5. Более полно и объективно отражает эффективность основной деятельности предприятия следующий показатель:

- а) $(\text{валовая прибыль}) / (\text{продажи})$;
- б) $(\text{прибыль от продаж}) / (\text{продажи})$;
- в) $(\text{прибыль до налогообложения}) / (\text{продажи})$;

6. С увеличением удельного веса трудоемких изделий в общем объеме производства средний уровень трудоемкости продукции:

- а) не изменяется;
- б) увеличивается;
- в) уменьшается.

7. На сумму прибыли рост объема реализации оказывает влияние:

- а) положительное;
- б) как положительное, так и отрицательное;
- в) отрицательное.

8. Изучение качественного состава трудового коллектива предприятия включает группировку работников:

- а) по трудовому стажу;
- б) по образованию;
- в) по заработной плате.

9. Производственное направление предприятия определяется:

- а) по объему произведенной продукции;
- б) по структуре товарной продукции;
- в) по объему товарной продукции.

10. Оценка ликвидности, риска и качества управления — эти цели являются первостепенными для следующей группы участников экономических отношений в бизнес-плане:

- а) для собственников;
- б) для кредиторов;
- в) для менеджеров.

11. Классификация факторов по способу определения.

- а) внутренние и внешние;
- б) текущие и перспективные;
- в) явные и скрытые.

12. Ценность акции определяется:

- а) ее курсовой стоимостью;
- б) балансовой стоимостью акции;
- в) соотношением — рыночная цена акции / доход на акцию.

13. Отношение стоимости товарной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов- это:

- а) фондорентабельность;
- б) фондоемкость;
- в) фондоотдача.

14. Объективная причина повышения себестоимости продукции:

- а) низкий уровень организации труда;
- б) рост цен на промышленную продукцию
- в) низкий уровень механизации труда;

15. Фондоемкость прямо пропорциональна стоимости основных средств и обратно пропорциональна:

- а) производственной площади;
- б) объему производства;
- в) сумме прибыли.

Приложение № 2

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Вариант 1

Задание 1

На основании приведенных данных, характеризующих изменение результативного и факторного показателя, требуется:

- исчислить значение недостающего факторного показателя, учитывая, что обобщающий показатель представлен в виде мультипликативной факторной модели;
- используя способы цепных подстановок, абсолютных и относительных разниц, а также индексный и интегральный методы, исчислить влияние изменения факторов на результативный показатель;
- проанализировать и сравнить полученные результаты. Сделать необходимые выводы.

Показатели	Данные бизнес-плана	Фактические данные
Себестоимость товарного выпуска продукции А тыс. руб.	35100	34700
Производство продукции А, шт.	17500	18100

Задание 2

Имеются следующие данные по двум отраслям, млн. руб.:

Отрасли	Выпуск продукции в сопоставимых ценах (базисный период)	Выпуск продукции в сопоставимых ценах (отчетный период)	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (базисный период)	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (отчетный период)
1	2000	2700	2400	4500
2	1800	2200	5600	5500

Определите:

1. Уровень фондоотдачи и его динамику по каждой отрасли.
2. Средний уровень фондоотдачи и фондоемкости по группе предприятий в базисном и отчетном периоде.
3. Индексы фондоотдачи переменного, постоянного состава и индекс структурных сдвигов.

По результатам расчетов сделайте краткие выводы.

Задание 3

Ожидаемый объем продаж на предстоящий квартал рыбопромышленного предприятия — 900 тыс. руб. Задолженность дебиторов на начало прогнозируемого периода — 270 тыс. руб. Оцените ожидаемый объем поступлений денежных средств от покупателей, если средний период погашения дебиторской задолженности — 30 дней. Как измениться ожидаемая сумма поступлений за квартал, если в предстоящем периоде планируется изменить характер расчета с покупателями: предоставить 2-х процентные скидки за ускоренную оплату? Предполагается, что это позволит сократить период оборота дебиторской задолженности на 5 дней.

Задание 4

1. Рассчитать плановый и фактический объем выпущенной рыбной продукции.

2. Определить влияние на объем продукции изменений ряда трудовых показателей.
3. Составить расчетную формулу зависимости анализируемого обобщающего показателя от показателей-факторов. Расчеты выполнить способами цепных подстановок, абсолютных отклонений, разниц в процентах.
4. Подсчитать резервы увеличения выпуска продукции за счет устранения потерь рабочего времени.

Таблица - Исходные данные

ПОКАЗАТЕЛИ	ПЛАН	ФАКТ
Среднечасовая выработка 1 рабочего руб.	10	11
Средняя продолжительность рабочего дня, час	8,2	8
Среднесписочная численность рабочих, чел	500	498
Среднее число отработанных 1-м рабочим дней	233	230

Задание 5.

Провести факторный анализ валовой прибыли предприятия от реализации одного вида продукции. Проанализировать рентабельность продукции.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт
Объем реализации продукции, шт.	20000	160000
Цена реализации, ден. ед.	170	200

Задание 6

Определить влияние факторов: величины основных фондов (ОФ), их структуры, фондоотдачи активной части ОФ на изменение выпуска товарной продукции в отчетном году по сравнению предыдущим, используя способ абсолютных разностей. Фондоотдача с 1 рубля активной части ОФ в предыдущем году составила 21,4 руб., в отчетном — 20 руб., среднегодовая стоимость ОФ — соответственно 1400 тыс. руб. и 1580 тыс. руб., доля активной части ОФ — 0,5 и 0,52.

Задание 7

Руководство рыбопромыслового предприятия в октябре текущего года располагает следующими данными. Объем продукции текущего (отчетного) года составит 40000 тыс. руб. По результатам плановых расчетов на следующий (планируемый) год известно, что изменятся показатели обеспеченности трудовыми ресурсами и эффективности их использования:

Показатели	Темп прироста, %
Удельный вес рабочих в общей численности персонала	-5
Численность всего персонала	-15
Среднегодовая выработка рабочего	-2

Определить способом относительных разностей, как это повлияет на объем продукции в следующем (планируемом) году

Задание 8

На финансирование инвестиционного проекта рыбопромыслового предприятия направляются собственные средства — 600 тыс. руб. и долгосрочный кредит — 400 тыс. руб. Сумма процентов за пользование заемными средствами составит 80 тыс. руб. Прибыль от производства и продажи новой продукции планируется в сумме 160 тыс. руб. Рассчитать

минимально необходимый уровень отдачи от инвестиций.

Вариант 2

Задание 1

Способом цепных подстановок определите влияние изменения среднегодовой стоимости основных средств и фондоотдачи на изменение объема выпущенной продукции по сравнению с предыдущим периодом.

Показатели	Предыдущий период	Отчетный период
1. Товарная продукция, тыс. руб.		
2. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб.	191 560	210 240
3. Фондоотдача с 1 руб. основных средств, руб.	68 670	7 205

Задание 2

Эластичность спроса по цене на отдельный вид продукции составила 1,2. Определите прибыли (убытки) от снижения цены на 35 коп., если до снижения цены объем реализации составлял 400 тыс.шт. по цене 3,5 рубля за единицу, а общие затраты были равны 0,6 млн.руб. (в том числе постоянные – 0,2 млн.руб.) на весь объем производства.

Задание 3

Определить степень выполнения планового задания, если в отчетном периоде выпуск продукции составил 568 тыс.руб., по плану предполагалось увеличить выпуск на 10 %. Фактический выпуск составил 652 тыс.руб. Индекс инфляции за анализируемый период составил 1,12.

Задание 4

Планом предусмотрено снижение себестоимости, выпускаемой продукции на 8 %. Плановая себестоимость единицы продукции составляет 20 руб. Фактическая себестоимость составила 18 руб. Оценить выполнение плана по снижению себестоимости.

Задание 5.

Выполнить финансовую диагностику предприятия (факторный анализ рентабельности собственного капитала) по данным таблицы:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Прибыль от обычной деятельности до налогообложения тыс. ден. ед.	45610	42286
2. Налог на прибыль, тыс. ден. ед.	12507	12270
3. Выручка от реализации продукции, тыс. ден. ед.	266892	242001
4. Совокупный капитал, тыс. ден. ед.	490431	500113
5. Собственный капитал, тыс. ден. ед.	383067	381743

Задание 6

В сентябре в цехе работало 40 станков, производительность каждого — 100 единиц продукции в день. В октябре число станков увеличилось на 2 станка, а производительность каждого станка - до 110 единиц продукции в день. Определить выпуск продукции (в шт.) в сентябре (27 рабочих дней) и октябре (30 рабочих дней). Рассчитать количественное влияние факторов на изменение результативного показателя способом относительных разниц.

Задание 7

Ожидаемый объем продаж на предстоящий квартал — 900 тыс. руб. Задолженность дебиторов на начало прогнозируемого периода — 270 тыс. руб. Оцените ожидаемый объем поступлений денежных средств от покупателей, если средний период погашения дебиторской задолженности — 30 дней. Как измениться ожидаемая сумма поступлений за квартал, если в предстоящем периоде планируется изменить характер расчета с покупателями: предоставить 2-х процентные скидки за ускоренную оплату? Предполагается, что это позволит сократить период оборота дебиторской задолженности на 5 дней.

Задание 8

Используя данные о работе рыбопромыслового предприятия, сделайте выводы об эффективности этой работы, применив способ сравнения.

Изделие	Количество, х, шт		Цена, руб., тыс.руб.		Себестоимость единицы изделия, s, тыс.руб.		Рентабельность %	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
А	500	550	400	500	300	380	25	24
Б	200	220	350	350	280	300	20	16,7
В	I_1000	800	280	250	238	225	15	10
Г	100	120	600	700	420	450	30	35,7
Итого	X	X	X	X	X	X	X	X

Вариант 3

Задание 1

Используя различные методы экономического анализа (сравнения, графический, табличный и др.), проанализировать уровень использования ресурсов рыбопромыслового предприятия, при плановом объеме производства – 179800 ц, и фактическом объеме - 162000 ц.

Таблица - Использование ресурсов

Вид материальных ресурсов	Расход ресурсов	
	По норме	Фактически
Сырье рыбное, ц	5720	5860
Минеральные удобрения, т	590	460
Нефтепродукты, т	280	257
Электроэнергия, квт/ч	4290	4413

Задание 2

Рыбопромысловое предприятие выпустило продукцию двух видов. Накладные расходы на всю партию продукции составили 45 тыс.руб. Наценка на себестоимость – 35 %. На основе данных таблицы определите:

- суммы накладных расходов, рассчитанных разными способами (пропорционально зарплате основных производственных рабочих и материальным затратам);
- себестоимость единицы продукции;
- цену реализации затратным способом.

Показатели	Вид продукции		Итого
	«А»	«Б»	

Объем продаж, тыс.шт.	21,5	25,0	
Зарплата основных производственных рабочих, тыс.руб.	8,0	17,0	
Материальные затраты, тыс.руб.	16,0	48,0	
Производственная себестоимость, тыс.руб.	28,6	52,4	

Задание 3

Провести факторный анализ валовой прибыли рыбопромыслового предприятия от реализации одного вида продукции. Проанализировать рентабельность продукции.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт
Объем реализации продукции, шт.	20000	160000
Цена реализации, ден. ед.	170	200
Себестоимость продукции, ден. ед.	140	150

Задание 4

Определить величину брака, потери от брака, процент брака, процент потерь от брака в отчетном и предыдущем годах. Рассчитать удельный вес потерь от брака в себестоимости продукции. Сделать сравнительный анализ. Сделать выводы и подготовить предложения.

тыс. руб.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1 Себестоимость окончательно забракованных изделий	1,2	1,5
2 Затраты на исправление брака	0,6	0,5
3 Стоимость брака по цене его возможного использования	0,3	0,2
4 Сумма вычетов с виновников брака	0,9	0,7
5 Производственная себестоимость изделий	175,6	180,8

Задание 5

Выполнить диагностику рентабельности производственно-хозяйственной деятельности рыбопромыслового предприятия по данным таблицы:

Показатели, тыс. ден. ед.	На начало года	На конец года
1. Чистая прибыль	96	111
2. Прибыль от обычной деятельности до налогообложения	121	129
3. Прибыль от операционной деятельности	114	138
4. Валовая прибыль	150	168
5. Себестоимость реализованной продукции	306	312
6. Чистая выручка от реализации продукции	465	480
7. Валюта баланса	450	435
8. Собственный капитал	300	312

Задание 6

По данным таблицы оценить влияние изменения материальных затрат и материалоотдачи на выпуск продукции. Сформулировать выводы.

Показатели	План	Факт
Выпуск товарной продукции, тыс. руб.	32700	34620
Материальные затраты, тыс. руб.	13490	14470

Задание 7

Выполнить диагностику стратегического плана реформирования рыбопромышленного предприятия. Организационно-технические мероприятия стратегического плана реформирования предприятия способствуют сокращению численности на 120 чел. Объем продукции по плану и по отчету – 123000 тыс. ден. ед. Производство продукции на одного работника по отчету составляет 320 тыс. ден. ед.

Рассчитать повышение производительности труда и численности работников по стратегическому плану реформирования рыбопромышленного предприятия.

Задание 8

Рыбопромышленное предприятие реализует продукцию собственного производства. Объем продаж в год составляет 3000 ед. Выручка от продаж — 55 500 тыс. руб. При этом переменные расходы — 36 000 тыс. руб., а постоянные — 10 000 тыс. руб. У предприятия есть резервы по наращиванию объемов производства и продаж. Необходимо оценить:

- предпринимательский риск (силу операционного рычага, точку безубыточности, запас финансовой прочности) при данном объеме продаж;
- предпринимательский риск при увеличении объемов продаж. Рассмотреть варианты объема продаж 2000 ед., 3500 ед., 4000 ед. и 4500 ед.;
- степень предпринимательского риска при увеличении доли постоянных расходов на 5 и 20% (объем продаж 4000 ед.);
- как изменится предпринимательский риск при переводе основных рабочих предприятия на сдельно-премиальную оплату труда. Рассмотреть два варианта оплаты 5 и 7% от выручки от реализации (объем продаж — 4000 ед.).

Сделать выводы по результатам проведенных расчетов.

Вариант 4

Задание 1

Используя различные методы экономического анализа (сравнения, графический, табличный и др.), проведите анализ обоснованности плана на будущий год в целом по рыбопромышленному предприятию и в разрезе цехов, покажите изменения удельного веса продукции по цехам.

Таблица - Валовой объем продукции (кг)

Цех	Прошлые годы			План на будущий год
	1	2	3	
1	2411	2430	2446	2430
2	1995	2000	2007	2000
3	1370	1350	1320	1350

Задание 2

Для сохранения своего положения на рынке управляющий по маркетингу на рыбопромышленном предприятии решил изменить сумму денежных средств, направляемых на маркетинг.

Определите сумму возможных затрат фирмы на маркетинг при следующих условиях:

- а) прогноз емкости рынка – 32 тыс.ед.;
- б) прогноз доли рынка предприятия – 35 %;
- в) возможная цена реализации за единицу рыбопродукции – 6,8 руб., причем

переменные издержки на единицу составляют 3,2 руб., а сумма постоянных издержек на весь выпуск – 9,4 тыс. руб.;

г) целевая прибыль планируется на уровне 8 тыс. руб.

Задание 3

Определите ожидаемое выполнение плана товарооборота, если за девять месяцев фактический товарооборот составил 3248 тыс. руб. План четвёртого квартала составляет 25% от годового товарооборота. Планируемый на год товарооборот – 4590 тыс. руб.

Задание 4

Определить влияние на изменение объёма затрат изменения структуры продукции индексным методом, если общая величина затрат выросла на 40%, себестоимость единицы продукции - на 12%, количество произведённой продукции - на 16%.

Задание 5

Выполнить финансовую диагностику рыбопромышленного предприятия (факторный анализ рентабельности собственного капитала) по данным таблицы:

Показатели	Прошлый период	Отчетный период
1. Прибыль от обычной деятельности до налогообложения тыс. ден. ед.	45610	42286
2. Налог на прибыль, тыс. ден. ед.	12507	12270
3. Выручка от реализации продукции, тыс. ден. ед.	266892	242001
4. Совокупный капитал, тыс. ден. ед.	490431	500113
5. Собственный капитал, тыс. ден. ед.	383067	381743

Задание 6

Рассчитайте коэффициент роста основных производственных фондов рыбопромышленного предприятия (ОПФ), если их стоимость на конец года = 2200 млн. руб., на начало года = 1500 млн. руб.

Задание 7

Выполнить диагностику стратегического плана реформирования рыбопромышленного предприятия по таким исходным данным:

- годовой объем производства по отчетным данным – 206500 т;
- стоимость продукции – 273000 тыс. ден. ед.;
- численность персонала – 3800 чел.;
- после проведения организационных мероприятий стратегического плана реформирования предприятия объем продукции в натуральном выражении увеличивается на 6,5%. Средняя оптовая цена вырастет на 8,1%;
- сокращение численности персонала составит 120 чел.

Задание 8

Выполнить диагностику экономической безопасности рыбопромышленного предприятия на основе финансовых показателей. Рассчитать:

- рентабельность совокупного капитал;
- рентабельность собственного капитала;
- валовая рентабельность продаж;
- операционная рентабельность продаж;
- чистая рентабельность продаж;

- валовая рентабельность производства;
- чистая рентабельность производства.

Исходные данные для расчета показателей рентабельности предприятия:

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1. Собственный капитал, тыс. ден. ед.	8375,7	9706,0	9993,0	9236,4	8507,1
2. Баланс, тыс. ден. ед.	9117,5	10131,0	10526,8	9517,6	10354,1
3. Чистый доход от реализации продукции, тыс. ден. ед.	13104,1	3033,6	7856,8	8531,8	14135,9
4. Себестоимость реализованной продукции, тыс. ден. ед.	8360,5	9155,0	5947,8	6730,2	10865,4
5. Валовая прибыль, тыс. ден. ед.	4743,6	3878,6	1190,9	1801,6	3270,5
6. Прибыль от операционной деятельности, тыс. ден. ед.	3771,3	2352,2	558,7	420,7	282,5
7. Прибыль от обычной деятельности, тыс. ден. ед.	3611,5	1871,5	433,2	335,8	31,1
8. Чистая прибыль, тыс. ден. ед.	2337,7	1310,7	309,0	54,4	8,7

Вариант 5

Задание 1

Используя разные методы экономического анализа (сравнение, графический, табличный и др.), проанализировать выполнение плана и определить задачи на будущий период.

Данные по производству отдельных видов продукции, т

Вид продукции	Бизнес-план на 6 мес.	План на 3 мес.	Фактически получено за 3 мес.
«А»	330	185	190
«Б»	465	266	275
«В»	267	157	136
«Г»	386	210	195
«Д»	440	235	216
«Е»	490	242	253

Задание 2

Рыбопромысловое предприятие реализует свою продукцию в городе, состоящем из 2-х районов: северного (С) и южного (Ю). Для каждого района известны следующие данные:

а) число покупателей: $L_c = 70$ тыс.чел.; $L_y = 50$ тыс.чел.

б) средняя величина покупок единиц продукции, приходящихся на 1 покупателя в год (J), руб.: $J_c = 2500$ шт.; $J_y = 1200$ шт.

в) выигрыши или потеря доли рынка в результате конкуренции производителей товара ($\pm d$): $d_c = -0,1$; $d_y = +0,15$.

г) издержки по сегментации рынка в каждом районе (С): $C_c = 0,5$ млн.руб.; $C_y = 1,2$ млн.руб.

Определите район, в котором предприятию выгоднее всего реализовать всю партию продукции? Какова будет величина объема чистых продаж?

Задание 3

По следующим данным проанализируйте выполнение плана по групповому

ассортименту.

Выпуск продукции

Группы продукции	Выпуск продукции, тыс. руб.		Отклонения от бизнес-плана (+,-) тыс. руб.	% выполнения бизнес-плана	Принимается в зачет выполнения плана по ассортименту
	по бизнес-плану	фактически			
1. «А»	15840	17153			
2. «Б»	10852	9345			
3. «В»	5254	5254			
4. «Г»	8690	8328			
5. «Д»	3240	3452			
6. «Е»	1184	2358			
Итого	45060	45890			

Задание 4

Фонд оплаты труда в базисном периоде составил 5605 тыс. руб., а в отчетном периоде – 5670,5 тыс. руб. Среднее списочное число рабочих в базисном периоде – 200 чел. Объем товарной продукции в отчетном периоде увеличился на 8,5%. В структуре себестоимости в базисном периоде доля затрат по статье «Заработная плата» составила 12%.

Проанализировать влияние на себестоимость продукции изменения затрат по статье «Заработная плата».

Задание 5

Провести факторный анализ валовой прибыли рыбопромыслового предприятия от реализации одного вида продукции. Проанализировать рентабельность продукции.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт
Объем реализации продукции, шт.	20000	160000
Цена реализации, ден. ед.	170	200
Себестоимость продукции, ден. ед.	140	150

Задание 6

Дать оценку влияния на фонд оплаты труда изменения численности и среднегодовой заработной платы. Данные в таблице:

Показатели	План	Факт
1. Численность рабочих, чел.	86	89
2. Годовой фонд оплаты труда рабочих, тыс. руб.	3258	4342

Задание 7

Рыбопромысловое предприятие с размером выпуска продукции 20 тыс.единиц/год с затратами на ее производство 18000 тыс. руб.. провело мероприятие по углублению процесса специализации, в результате чего снизилась себестоимость единицы продукции на 19%. Одновременно в связи с изменением поставщиков повысились транспортные затраты в расчете на единицу продукции с 0,1 руб. до 0,2 руб.. Нужно определить размер экономии текущих затрат от проведенных мероприятий в будущем периоде при увеличении выпуска продукции на 15%.

Задание 8

Определить срок окупаемости всего объема капитальных вложений и дополнительных капвложений от производства продукции повышенного качества индексным методом, если общая величина затрат выросла на 40%, себестоимость единицы продукции - на 12%, количество произведённой продукции - на 16%.

Показатели	Базовый вариант	Новый вариант
1. Себестоимость единицы продукции, руб.	120	110
2. Оптовая цена единицы продукции, руб.	140	140
3. Годовой выпуск продукции, шт.	60000	60000
4. Общие капитальные вложения (тыс.руб.)	200	340

Приложение № 3

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Вариант 1

1. Изложить методику проведения анализа технико-организационного уровня производства.
2. Раскрыть методику факторного анализа производительности труда и трудоемкости продукции.
3. Дать оценку выполнения плана по ассортименту продукции. Сделать выводы из полученных расчетов.

Таблица

Группа изделий	Выпуск товарной продукции, тыс. руб.	
	по плану	фактически
«А»	922,1	936,3
«Б»	198,5	199,1
«В»	191,6	203,4
«В»	298,3	321,4
Итого	1610,5	1 660,2

Вариант 2

1. Раскрыть последовательность проведения анализа затрат на производство и себестоимости продукции.
2. Изложить методические подходы к анализу и оценке дебиторской и кредиторской задолженности.
3. Проанализировать выполнение плана в групповом ассортименте и установить причины его невыполнения.

Таблица

Вид продукции	Выпуск товарной продукции, тыс. руб.		Отклонение от плана, тыс. руб.
	по плану	фактически	
«А»	126,1	138,4	+12,3
«Б»	110,0	98,3	-11,7
«В»	33,2	38,1	+4,9
«Г»	29,0	46,6	+17,6
Итого	298,3	321,4	+23,1

Вариант 3

1. Раскрыть методику проведения анализа финансовых результатов деятельности предприятия.

2. Изложить методические подходы к оценке эффективности использования собственного и заемного капитала предприятия и определению эффекта финансового рычага.

3. Рассчитать коэффициенты сортности. Сделать выводы из расчетов.

Таблица

Сорт	Проценты к общему количеству		Посортные коэффициенты	Проценты к общему количеству в переводе на первый сорт	
	по плану	фактически		по плану	фактически
Первый	90,0	87,0	1,0	90,0	87,0
Второй	10,0	13,0	0,9	9,0	11,7
Итого	100,0	100,0	x	99,0	98,7

Примечание. Фактический объем продукции в посортных ценах составил за анализируемый период 2874 тыс. руб.

Вариант 4

1. Провести анализ соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

2. Дать оценку функциональной связи между затратами, объемом продаж и прибылью. Раскрыть методы определения безубыточности объема продаж и зоны безопасности предприятия.

3. Проанализировать использование календарного фонда времени одного рабочего по элементам.

Таблица

Элементы рабочего времени	План	Фактически	Отклонение от плана
1. Число календарных дней	365	365	-
2. Выходные и праздничные дни	106	106	-
3. Номинальный фонд рабочего времени, дни (1-2)	259	259	-
4. Количество дней неявок на работу, дни	32,0	27,0	-5,0
ежегодные отпуска	24,9	19,5	-5,4
отпуска по учебе	3,1	3,0	-0,1
отпуска по беременности и родам	2,0	1,0	-1,0
по болезни	1,0	0,0	-1,0
другие неявки, разрешенные законом	1,0	1,0	-
с разрешения администрации	-	2,0	+2,0
целодневные простои	-	0,3	+0,3
прогулы	-	0,2	+0,2
5. Фактическое количество дней работы (3-4), дни	227,0	232,0	+5,0
6. Средняя продолжительность рабочего дня, ч	7,70	7,80	+0,10
внутрисменные простои	x	0,20	+0,20
сверхурочная работа	x	0,10	+0,10

Вариант 5

1. Дать методику проведения анализа производства и реализации продукции.
2. Раскрыть различные способы и приемы проведения анализа финансового состояния предприятия.
3. Методом процентных разниц дать оценку влияния четырех факторов на объем продукции. Сделать вывод на основании проведенных расчетов.

Таблица

Показатель	Задача 1		Задача 2		Задача 3	
	задание	отчет	задание	отчет	задание	отчет
1. Количество отработанных человеко-дней всеми рабочими	63	67	12 500	13 300	820	780
2. Среднесписочная численность рабочих	10	12	125	123	44	50
3. Количество отработанных человеко-часов всеми рабочими	425	369	75 000	76 820	53 200	48 036
4. Среднечасовая выработка одного рабочего, тыс. руб.	5,6	7,3	3,2	3,05	4,7	4,7
5. Объем выпущенной продукции, тыс. руб.	?	?	?	?	?	?

Приложение № 4

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(ЭКЗАМЕН) ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЫБОПРОМЫСЛОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»**

1. Сущность технико-экономического анализа (ТЭА) деятельности предприятия.
2. Предмет и объекты ТЭА деятельности предприятия.
3. Принципы ТЭА деятельности предприятия.
4. Связь ТЭА деятельности предприятия с другими науками.
5. Метод ТЭА деятельности предприятия.
6. Способы обработки экономической информации в ТЭА деятельности предприятия.
7. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей.
8. Способы приведения показателей в сопоставимый вид.
9. Способы использования относительных и средних величин в ТЭА деятельности предприятия.
10. Способ сравнения в ТЭА деятельности предприятия.
11. Балансовый способ в ТЭА деятельности предприятия.
12. Использование графического способа в ТЭА деятельности предприятия.
13. Классификация факторов в ТЭА деятельности предприятия.
14. Способ цепной подстановки в ТЭА деятельности предприятия.
15. Индексный метод в ТЭА.
16. Способ абсолютных разниц в ТЭА.
17. Способ относительных разниц в ТЭА.
18. Способ пропорционального деления и долевого участия в ТЭА.
19. Интегральный способ в ТЭА деятельности предприятия.
20. Планирование аналитической работы на рыбопромысловом предприятии.
21. Понятие, экономическая сущность хозяйственных резервов и их классификация.
22. Методика подсчета и обоснования резервов.
23. Информационное обеспечение ТЭА деятельности рыбопромыслового предприятия.
24. Документальное оформление результатов анализа.
25. Анализ объема и ассортимента продукции.

26. Анализ качества произведенной продукции.
27. Анализ ритмичности производства.
28. Анализ реализации продукции.
29. Анализ обеспеченности рыбопромышленного предприятия трудовыми ресурсами.
30. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
31. Анализ производительности труда.
32. Анализ фонда оплаты труда.
33. Анализ организационно-технического уровня рыбопромышленного предприятия.
34. Анализ эффективности использования основных фондов.
35. Анализ использования оборудования и производственной мощности рыбопромышленного предприятия.
36. Резервы увеличения выпуска продукции и фондоотдачи.
37. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
38. Анализ общей суммы затрат на производство товарной продукции.
39. Анализ затрат на рубль товарной продукции.
40. Система показателей деловой активности рыбопромышленного предприятия.
41. Сравнительная рейтинговая оценка рыбопромышленного предприятия.
42. Определение резервов снижения себестоимости продукции.
43. Задачи анализа финансовых результатов.
44. Анализ состава и динамики балансовой прибыли.
45. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг.
46. Анализ рентабельности деятельности рыбопромышленного предприятия.
47. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности.
48. Анализ распределения и использования прибыли рыбопромышленного предприятия.
49. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности рыбопромышленного предприятия.
50. Задачи анализа финансового состояния рыбопромышленного предприятия.
51. Оценка финансовой устойчивости рыбопромышленного предприятия
52. Анализ показателей ликвидности баланса.
53. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала.

54. Оценка и прогнозирование платежеспособности рыбопромыслового предприятия.

55. Диагностика вероятности банкротства рыбопромыслового предприятия.

56. Пути финансового оздоровления рыбопромыслового предприятия.

ТИПОВЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1, 2, 3. Оценить влияние факторов на уровень общей рентабельности производственных фондов, используя метод цепных подстановок. Сделать выводы из расчетов.

Таблица

Показатель	Задача 1		Задача 2		Задача 3	
	баз. год	отч. год	баз. год	отч. год	баз. год	отч. год
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1. Выручка от реализации продукции за вычетом НДС, тыс. руб.	15 678	14 972	27 893	29 370	146 715	189 320
2. Валовая прибыль, тыс. руб.	2 232	3 000	7 800	7 936	58 600	50 320
3. Средняя стоимость основных средств, тыс. руб.	7 825	7 800	13 200	13 150	85 638	86 350
4. Средняя стоимость оборотных средств, тыс. руб.	5 830	5 620	4 800	4 720	48 500	49 000
5. Общая рентабельность фондов, %	?	?	?	?	?	?

4, 5, 6. Интегральным методом (задача 4), индексным методом (задача 5), методом процентных разниц (задача 6) определить влияние факторов на изменение выпуска продукции. Сделать выводы из расчетов.

Таблица

Показатель	Задача 4		Задача 5		Задача 6	
	база	отчет	база	отчет	база	отчет
Материальные затраты, тыс. руб.	15 230	17 000	118 337	119 400	87 300	85 000
Материалоотдача с 1 руб. продукции, руб.	?	?	1,86	1,73	1,25	1,12
Выпуск продукции, тыс. руб.	26 420	25 325	?	?	?	?

7, 8, 9. Исходя из следующих данных определить влияние факторов на изменение затрат на 1 руб. продукции. Сделать выводы из расчетов.

Таблица

Показатель	Задача 7	Задача 8	Задача 9
1. Затраты на 1 руб. продукции по плану, коп.	79,05	79,25	89,04
2. Затраты на 1 руб. выпущенной продукции, коп.			

- фактически в ценах, принятых в плане	78,15	79,18	89,2
- по фактической себестоимости в фактических ценах на материальные ресурсы и плановых ценах на продукцию	79,0	79,03	89,0
- фактически в действующих ценах	78,00	79,17	88,88
- по плановой себестоимости и фактическому выпуску, и ассортименту	78,5	79,05	89,05

10. Провести анализ использования рабочего времени.

Таблица

№ строки	Показатель	По плану	Фактически	Отклонение от плана	Выполнение плана, %
1	2	3	4	5	6
1	Выпуск товарной продукции, тыс. руб.	1235,0	1312,0	+77	106,2
2	Среднесписочная численность работников предприятия, человек	73	75	+2	102,7
2 а	в том числе рабочих	58	61	+3	105,2
3	Общее количество человеко-дней, проработанных всеми рабочими в течение отчетного периода (стр. 2а × стр. 8)	14 964	14 392	-572	96,2
4	Общее число человеко-часов, проработанных всеми рабочими в течение отчетного периода (стр. 3 × стр. 6)	116 719	106 501	-10 218	91,2
5	Число дней, проработанных одним рабочим (стр. 3/стр. 2а)	258	257	-1	99,6
6	Продолжительность рабочего дня в часах (стр. 4/стр. 3)	7,8	7,4	-0,4	94,9
7	Среднегодовая выработка товарной продукции на 1 работника предприятия, руб.	16 918	17 493	+575	103,4
8	Среднегодовая выработка на 1 рабочего, руб. (стр. 1/стр. 2а)	21 293	21 508	+215	101,0
9	Среднедневная выработка на 1 рабочего, руб.	82,5	83,7	+1,2	101,4
10	Среднечасовая выработка на 1 рабочего, руб. (стр. 1/стр. 4)	10,6	11,3	+0,7	106,6
11	Удельный вес рабочих в общей численности работников предприятия	0,795	0,813	+0,018	102,3

11. Проанализировать оборачиваемость оборотных средств. Найти влияние факторов на

изменение уровня оборачиваемости.

Таблица

Показатели	План	Отчет
1. Реализация продукции, тыс. руб.	3 800	3 780
2. Среднегодовой остаток всех оборотных средств, тыс. руб.	650	600

12. Проанализировать выполнение плана по уровню затрат на 1 руб. товарной продукции, дать его оценку. Определить влияние отдельных факторов на уровень затрат на 1 руб. товарной продукции. Сделать выводы из расчетов.

Таблица

№ строки	Показатель	Затраты	
		всего	в том числе материальные
А. Показатели плана			
1	Себестоимость товарной продукции, тыс. руб.	1980	1585
2	Объем товарной продукции тыс. руб.	2532	2532
3	Затраты на 1 руб. товарной продукции, коп. (стр. 1/стр. 2)	?	?
Б. Показатели выполнения плана			
4	Себестоимость всей товарной продукции по плану, тыс. руб.	1980	1585
5	Затраты на 1 руб. товарной продукции по плану, коп.	?	?
Себестоимость всей фактически выпущенной товарной продукции, тыс. руб.:			
6	исходя из уровня затрат на 1 руб. товарной продукции по плану	2028	1623
7	по фактической себестоимости	2011	1609
8	по фактической себестоимости в ценах, принятых в плане	2011	1609
Объем товарной продукции, тыс. руб.:			
9	фактически в ценах, принятых в плане	2593	2593
10	фактически в действующих оптовых ценах	2593	2593
Затраты на 1 руб. фактически выпущенной товарной продукции, коп.:			
11	фактически в действующих ценах	?	?
12	фактически в ценах, принятых в плане	?	?
13	исходя из фактического выпуска и ассортимента и плановой себестоимости продукции	77,89	62,31

13. Определить влияние изменения цен и норм на себестоимость продукции. Сделать выводы из расчетов.

Таблица

Показатель	По плану	Фактически	Отклонение от плана
Расход сырья на 1 т готовой продукции, кг	380	368	-12
Цена 1 кг сырья, руб.	14	12	-2
Затраты на сырье, руб.	?	?	?

14. Провести анализ фондоотдачи. Определить и рассчитать влияние факторов на изменение фондоотдачи. Сделать выводы из расчетов.

Таблица

Показатель	За отчетный год			За предыдущий год	Отчетный год, % к предыдущему году
	по плану	фактически	отклонение от плана		
Товарная продукция, тыс. руб.	33 054	38 142	+5 088	30 371	125,6
Среднегодовая стоимость промышленно-производственных основных фондов, тыс. руб.	10 050	10 560	+510	10 107	104,5
Среднегодовая стоимость машин и оборудования, тыс. руб.	5 010	5 258	+248	4 985	105,5
Фондоотдача (выработка продукции на 1 руб. основных промышленно-производственных фондов), руб.	?	?	?	?	?
Фондоотдача (выработка продукции на 1 руб. стоимости машин и оборудования), руб.	?	?	?	?	?
Прибыль от реализации товарной продукции, тыс. руб.	5 045	5 786	+741	4 902	118,0
Фондоотдача (сумма прибыли на 1 руб. промышленно-производственных основных фондов), руб.	?	?	?	?	?
Фондоотдача (сумма прибыли на 1 руб. стоимости машин и оборудования), руб.	?	?	?	?	?

15. Определить влияние на изменение прибыли от реализации товарной продукции следующих факторов:

- изменения объема реализации;
- изменения производственной себестоимости и коммерческих расходов;
- изменения цен на продукцию;
- изменения ассортимента (структуры) реализованной продукции.

Таблица

Показатели, тыс. руб.	По плану	По плану на фактически реализованную продукцию	По отчету
Производственная себестоимость	6000	6600	6360
Коммерческие расходы	90	99	95
Полная себестоимость	6090	6699	6455
НДС	400	450	450
Выручка от реализации	8400	9090	9050
Результат от реализации: прибыль	?	?	?

16. Провести анализ баланса продукции. Определить и рассчитать влияние основных факторов, обусловивших выполнение плана по объему реализации товарной продукции.

Таблица

Показатели в ценах, принятых в плане	Номер строки	План	Отчет	Влияние на объем реализации (+, -)	
				в сумме	в процентах к плановому объему реализованной продукции
Выпуск ТП	1	5070	5266	?	?
Остатки нерезализованной ТП на начало года	2	110	117	?	?
Остатки нерезализованной ТП на конец года	3	80	130	?	?
Оприходованные излишки продукции	4	х	-	-	-
Недостачи готовой продукции	5	х	-	-	-
Прочие списания продукции	6	х	-	-	-
Объем реализации ТП	7	?	?	?	?

17, 18, 19. Проанализировать влияние факторов на сверхплановую прибыль от реализации товарной продукции за счет трех факторов: увеличения объема реализованной продукции, снижения себестоимости и улучшения коэффициента сортности продукции.

Таблица

Номер варианта	Выпуск товарной продукции, ц	Стоимость товарной продукции, тыс. руб.	Полная себестоимость товарной продукции, тыс. руб.	Коэффициент сортности продукции
17	план	40 000	7 200	0,92
	факт	43 200	7 905	0,924
18	план	44 000	8 052	0,93
	факт	44 850	8 342	0,946
19	план	45 000	8 505	0,94
	факт	46 180	8 866	0,956