



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института

Фонд оценочных средств  
(приложение к рабочей программе модуля)  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

основной профессиональной образовательной программы магистратуры  
по направлению подготовки  
**38.04.02. МЕНЕДЖМЕНТ**

Профиль программы  
**УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ**

ИНСТИТУТ  
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления  
кафедра иностранных языков

## 1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК – 4.1 Составление и корректный перевод академических и профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный</p>	<p>Профессиональный иностранный язык</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- лексический профессиональный и научный минимум, обеспечивающий коммуникацию устного общения;</li> <li>- грамматические модели и конструкции, определенные правила, обеспечивающие грамотное составление и написание письма на профессиональную, научную тематику.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематически следить за иноязычной научной и профессиональной информацией по соответствующему профилю;</li> <li>- читать и понимать зарубежные первоисточники по своему направлению подготовки и извлекать из них необходимые сведения;</li> <li>- оформлять полученную информацию в удобную для пользования форму в виде аннотаций, переводов, рефератов и т.п.;</li> <li>- вести беседу на иностранном языке, связанную с профессией, научной работой и повседневной жизнью</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- связанной диалогической и монологической речью с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в</li> </ul>

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
		основных коммуникативных ситуациях профессионально-научного и общебытового общения; - навыками понимания, извлечения и обработки информации из литературы на профессиональную и научно-профессиональную тематику; - навыками составления и написания факса, служебного письма (служебной записки), доклада.

1.2. К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания открытого и закрытого типов;
- задания по контрольной работе (для заочной формы обучения).

К оценочным средствам для промежуточной аттестации относятся:

- задания по дисциплине, представленные в виде тестовых заданий закрытого и открытого типов.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости. В отдельных случаях (при не прохождении всех видов текущего контроля) промежуточная аттестация может быть проведен в виде тестирования.

1.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
Критерий	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
1 Системность	Обладает	Обладает	Обладает набором	Обладает

Система оценок  Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
<b>и полнота знаний в отношении изучаемых объектов</b>	частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
<b>2 Работа с информацией</b>	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
<b>3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта</b>	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задачи данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи

## 2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК – 4.1 Составление и корректный перевод академических и профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный

### **Тестовые задания открытого типа**

1. *Complete the sentence:*

Economics is a discipline which is divided into two broad branches: \_\_\_\_\_.

**Ответ: microeconomics and macroeconomics**

2. *Complete the sentence:*

Economic resources are also called \_\_\_\_\_.

**Ответ: factors of production**

3. *Open the brackets, use the proper verb form:*

GDP is a market value of all final goods and services (to produce) \_\_\_\_\_ within the country in the given period of time.

**Ответ: produced**

4. *Open the bracket, use the proper tense form:*

All major economies are mixed economies in the sense that some decisions (to make) \_\_\_\_\_ by the individuals and some are made by the governments.

**Ответ: are made**

5. *Study the definition and complete the sentence:*

A place where two parties, usually buyers and sellers, can gather to exchange goods and services is called \_\_\_\_\_.

**Ответ: a market**

6. *Study the definition and complete the sentence:*

An economic system where two forces, known as supply and demand, direct the production of goods and services is called \_\_\_\_\_.

**Ответ: a market economy**

7. *Find what has changed about the meeting. It will take place .....*

**To:** Department Heads  
**From:** General Manager  
**Subject:** Monthly meeting

This is now in the Operations Room instead of the Boardroom. Date and time remain as scheduled. Please don't be late.

**Ответ: ...in different location.**

8. *Read the text and find the sentence pointing at what B2B and B2C have in common.*

### **B2B versus B2C**

B2B stands for Business to (2) Business and refers to a Business selling goods or services to another Business. In the B2C (Business to Customer) model, the end user is an individual.

The result is the same for the company; they sell their product or service. However, the Business Model and the Marketing strategies are quite different.

A simple example is a farmer who grows strawberries. He can sell his entire crop to a retailer or distributor for a discounted price, in one easy transaction (B2B). Or he can set-up a small farm shop and sell punnets of strawberries to individual consumers at a higher price (B2C). The B2C model generates more money for his strawberries but requires a lot of his time.

With the B2B model, the Business needs to set-up long-term, trusted relationships with other Businesses. The B2C model requires marketing, brand recognition and advertising to attract customers.

**Ответ: The result is the same for the company; they sell their product or service.**

9. *Given what you've learned from the text "B2B versus B2C", complete the sentence:*

If the farmer creates a shop and sells strawberries to passing customers, his Business model is \_\_\_\_\_

**Ответ: B2C**

10. *Given what you've learned from the text "B2B versus B2C", complete the sentence:*

If the farmer sold his crop of strawberries to a Supermarket, his Business model would be \_\_\_\_\_.

**Ответ: B2B**

11. *Given what you've learned from the text "B2B versus B2C", complete the sentence:*

Marketing is suggested as a method of attracting customers for \_\_\_\_\_.

**Ответ: B2C**

12. Read the tips for oral presentations. Cross out two of the list.

- a - Use the planning time to prepare what you're going to say.
- b - Use short, simple sentences to express your ideas clearly.
- c - Use more formal language.
- d - Use very informal language.
- e - Make your opinions very clear. Use expressions to give your opinion.
- f - Write out the whole presentation and read it aloud.

**ОТВЕТ: c, f**

13. Agree or disagree with the following sentence: FINEFOODS delivers goods all over the country.

**Job opportunity:** FINEFOODS

**Description:**

Agent required for nationwide distribution. Some experience in food retail an advantage. Refrigerated van provided.

**ОТВЕТ: Yes, it does.**

14. Read the text and find out what a start-up is: A start up is \_\_\_\_\_.

#### **To Start-up or not?**

A Start-up is a new business that has just begun. Starting a new business is difficult and Start-ups are very vulnerable trying to compete with more established companies in the Business world.

New businesses are often started in a bedroom or home office. Mark Zuckerberg created Facebook from his Harvard dormitory. Steve Jobs started Apple in his father's garage.

It is difficult for a new business to get funding. Some use a Crowd-funding platform like Kickstarter, where many people invest or donate a small amount of money.

50% of new businesses will fail in the first five years. 25% will fail within the first year. The number one reason is that they offer a product or service that people don't want. Other reasons for failure include financial fraud and a lack of managerial experience.

But what about the ones who succeed? Uber started in 2009 and today has an estimated value of \$62.5 billion.

**ОТВЕТ: a new business**

15. Given what you've learned from the text "To Start-up or not?", complete the sentence:  
\_\_\_\_\_ is a Crowd-funding platform.

**ОТВЕТ: Kickstarter**

16. *Given what you've learned from the text "To Start-up or not?", complete the sentence:*  
\_\_\_\_\_ started in a university bedroom.

**Ответ: Facebook**

17. *Given what you've learned from the text "To Start-up or not?", complete the sentence:*  
Uber is worth \_\_\_\_\_ today?

**Ответ: \$62.5 billion**

18. *Given what you've learned from the text "To Start-up or not?", complete the sentence:*  
\_\_\_\_\_ of new businesses fail within 12 months.

**Ответ: 25%**

19. *Find what you must do to finish the contract.*

To finish the contract you must \_\_\_\_\_.

**NOTICE TERMS**

To end the contract, one month's written notice (by post not e-mail) is required. Telephone communications are also unacceptable.

**Ответ: write to the company in advance / send a letter by post**

20. *Read the text and find out which country has the largest GDP in the world.*

**Gross Domestic Product (GDP)**

Gross Domestic Product (GDP), or the measure of all the products made, services offered, and business conducted in a country over a set period of time, is another one of those business terms that's frequently referenced but seldom understood. Once again, GDP is simply a calculation of the business that's taken place in a country annually. The United States, for example, has the largest GDP in the world, thanks to its free market and large population; other nations have solid GDPs as well, and the exact number usually corresponds to its country's economic system, development, natural resources, education, and more.

Similarly, the process of calculating GDP is simple. GDP is comprised of "private consumption + total investments + government investments + government spending + the value of exports minus imports." In other words, gross domestic product, which is once again the measure of all the business that's taken place in a country over a period of time, is determined by adding together money spent on private consumption, personal investments, government investments, government spending, and the value of exports (minus imports, so that the total reflects the trade agreements that give money to the country at-hand).

Lastly, nominal GDP refers to a specific year's gross domestic product purely in terms of production, while real GDP accounts for inflation.

**Ответ: the USA**



21. *Given what you've learned from the text "Gross Domestic Product", say what gross domestic product (GDP) is.*

Gross domestic product is \_\_\_\_\_.

**Ответ: the measure of all the products made, services offered, and business conducted in a country**

22. *Given what you've learned from the text "Gross Domestic Product", explain how GDP is calculated.*

GDP is calculated by adding together consumption, investment, government spending and \_\_\_\_\_.

**Ответ: net export**

23. *Given what you've learned from the text "Gross Domestic Product", explain the main difference between nominal and real GDP.*

Real GDP accounts for \_\_\_\_\_.

**Ответ: annual inflation**

### Тестовые задания закрытого типа

24. *Choose the correct option (a, b, c) to complete the text passage:*

Pro-Chic was a (A) \_\_\_\_\_ company with a customer base of about 250. Its founder, Biruta Delinskiene, was a (B) \_\_\_\_\_ fashion designer with a lot of good ideas. She specialized in smart, practical clothes that could (C) \_\_\_\_\_ to business women.

- |   |            |            |            |
|---|------------|------------|------------|
| A | a set-up   | b starting | c start-up |
| B | a talented | b targeted | c weak     |
| C | a appeal   | b target   | c feature  |

**Ответ: Ac, Ba, Ca**

25. *Match the two halves of the phrases for describing graphs:*

- A - I'd like you to look at...
- B - Turnover increased from 3 billion...
- C - The volume of sales went up by...
- D - It then reached a peak...

- a - of two thousand.
- b - to 3.3 billion.

- c - this graph.
- d - 2003.
- e -one percent.

**Ответ: Ac, Bb, Ce, Da**

26. *Re-order this conversation between a supplier and a shopkeeper. Start with “c”.*

- a \_\_\_ Today’s best.
- b \_\_\_ OK. I’ll arrange for another box.
- c \_\_\_ Hi. I’ve got a problem I’m afraid. You delivered some tomatoes this morning but they’re damaged.
- d \_\_\_ Then I’ll bring it right now.
- e \_\_\_ The point is that I can’t sell them. Now there are two possibilities. You could either refund me the money or you could bring me another box.
- f \_\_\_ When will I get it?
- g \_\_\_ Oh I’m sorry about that.
- h \_\_\_ Is today better for you or tomorrow?
- i \_\_\_ Thanks a lot.

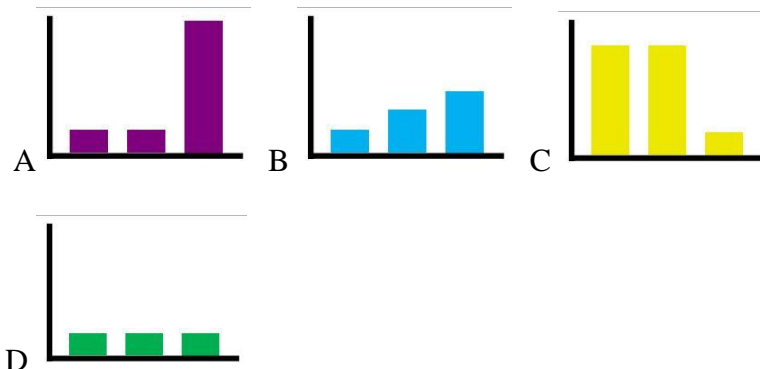
**Ответ: c, g, e, b, f, h, a, d, i**

27. *Put useful phrases for oral presentation (a – l) in the correct groups (A – D).*

- |   |  |
|---|--|
| A – introducing your presentation               | a – first of all,...                   |
| B – ordering your presentation                  | b – I’d like to talk about...          |
| C – adding more ideas                           | c – In conclusion, ...                 |
| D – adding ideas from a different point of view | d – however, ....                      |
|   | e – then again, ...                    |
|   | f – secondly, ...                      |
|   | g – what’s more, ...                   |
|   | h – also, ...                          |
|   | i – The topic of my presentation is... |
|   | j – in addition, ...                   |
|   | k – I’ m going to talk about...        |
|   | l – on the other hand,...              |

**Ответ: A – b, i, k; B – a, c, f; C- g, h, j; D – d, e, l**

28. *Match the descriptions and the bar charts.*



- |                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| a - rose steadily     | d – increased dramatically |
| b – fell dramatically | e – remained level         |
| c – fell steadily     |                            |

**Ответ: Ad, Ba, Cb, De**

29. *Describing pie-charts: Match the numbers (a- f) with the phrases (A – F).*

- |                             |          |
|-----------------------------|----------|
| A..... nearly a third       | a - 100% |
| B..... just over half       | b - 85%  |
| C..... about three-quarters | c - 76%  |
| D..... a small minority     | d - 52%  |
| E..... the vast majority    | e - 31%  |
| F..... all                  | f - 4%   |
|                             | g- 0%    |

**Ответ: Ae, Bd, Cc, Df, Eb, Fa**

30. *Put the names of parts of a report (a – f) in order:*

- |                |                  |
|----------------|------------------|
| a – conclusion | d - summary      |
| b - main text  | e - introduction |
| c - title page | f - contents     |

**Ответ: c, d, f, e, b, a**

31. *Match the names of parts of a report (A – F) with the descriptions (a – f).*

- |                  |   |
|------------------|---|
| A - title page   | a – list of page numbers, illustrations and charts                |
| B – summary      | b – all the facts, information and data                           |
| C – contents     | c – what the report is about and where the information comes from |
| D – introduction | d – what the report is called and the author’s name               |
| E – main text    | e – a short description of the key points and any action required |
| .....            | f – recommendations and ending                                    |

**Ответ: Ad, Be, Ca, Dc, Eb**

### 3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ

Учебным планом для студентов заочного отделения предусмотрено выполнение одной контрольной работы.

Задания контрольной работы направлены на развитие и контроль коммуникативных иноязычных навыков. Они включают лексико-грамматический тест (задания 1-3) и выполнение заданий по содержанию текста (задания 4-5).

Положительная оценка «зачтено» выставляется при правильном выполнении 20 из 30 содержащихся в контрольной работе заданий.

Типовые задания для выполнения **контрольной работы** приведены ниже:

**1 Underline the correct word in brackets.**

- 1 They set (out / down / up) a new division to deal with overseas trade.
- 2 I went to the shop but it's sold (off / out / in) of coffee.
- 3 Your children are really growing (out / off / up), aren't they?
- 4 I'm sorry but the water has run (out / off / along) in this machine.
- 5 His father built (on / over / up) the company from nothing.
- 6 Human Resources say we need to take (on / off / up) ten new staff.
- 7 She's looking (up / for / out) a new position.
- 8 It could take five years to pay (into / off / by) this personal loan.

**2 Tick the correct word from a, b or c.**

- 9 The road \_\_\_\_\_ into Dubai are excellent.  
a) building      b) links      c) works
- 10 I live in an apartment \_\_\_\_\_.  
a) flat      b) office      c) block
- 11 The country enjoys a strong \_\_\_\_\_.  
a) economy      b) inflation      c) infrastructure
- 12 Our main problem is low \_\_\_\_\_.  
a) taxation      b) unemployment      c) wages
- 13 My son is on a work \_\_\_\_\_ in the USA for three weeks.  
a) placement      b) apprenticeship      c) scheme
- 14 We could \_\_\_\_\_ the job ad on the Internet.  
a) search      b) post      c) supply
- 15 The new strategy is to \_\_\_\_\_ consumers over sixty.  
a) worth      b) target      c) aim
- 16 High-\_\_\_\_\_ executives might be interested in this type of luxury product.  
a) consuming      b) outgoing      c) earning

**3 There is an extra word in each sentence. Cross it out and then write it at the end.**

- 17 I'm busy at the moment so I'll try going to call her back this afternoon. \_\_\_\_\_
- 18 They are going to opening the new hotel later today. \_\_\_\_\_
- 19 We're will leaving at nine tomorrow morning. \_\_\_\_\_
- 20 The company is going to being expand operations into South America. \_\_\_\_\_
- 21 To check that your application form is filled in correctly before you send it. \_\_\_\_\_
- 22 Pass to me that book please. \_\_\_\_\_

23 If anyone isn't sure, just you ask for help. \_\_\_\_\_

24 Do not don't enter.

**4 Read this extract from an article on business travel.**

**The art of travelling light**

There are so many limits to travel now such as your luggage must not be over a certain weight or you're only allowed to carry one carry-on. But it's strange that any of us need any luggage at all these days. The other week I learned just how little I had to carry when I visited New York on business but the airline sent my bag to Atlanta. My first reaction was 'Disaster!' How will I manage? I have to have a change of clothes. What will I do without my file of papers for a meeting?

Well, my hotel provided soap, toothbrush, towels and shampoo. I had to use the hotel's overnight cleaning service but it meant I didn't need to bring a change of clothes. And all my papers were on my laptop. So apart from the advice that you should take your laptop – or preferred piece of technology – on board here's my complete list of what you shouldn't bother with on your next trip...

**5 According to the article are these statements true (T) or false (F)?**

25 Airlines say your luggage doesn't have to be over the weight limit. ( )

26 You must carry one bag onto the plane. ( )

27 The writer thinks we don't need to take luggage. ( )

28 He was allowed to use the hotel cleaning service. ( )

29 It isn't necessary to have a change of clothes. ( )

30 It's a good idea to take your laptop on the plane. ( )



#### 4. СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Профессиональный иностранный язык» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль программы «Управление маркетингом»).

Преподаватель-разработчик – Логунова Е.А. доц.,к.ф.н.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен заведующим кафедрой иностранных языков (протокол № от . 2024 г.).

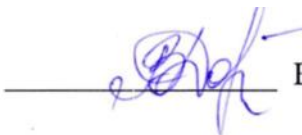
Заведующая кафедрой



Г.П. Кофанова

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен заведующим кафедрой менеджмента (протокол № 11 от 14.05.2024 г.).

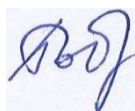
Заведующий кафедрой



В. В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол №5 от 20.05.2024 г.).

Председатель методической комиссии



М.Г. Побегайло

Фонд оценочных средств актуализирован, рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 8 от 28.08.2024 г.).

Председатель методической комиссии



И.А. Крамаренко