



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе модуля)
«МИКРОЭКОНОМИКА»

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль программы
« МАРКЕТИНГОВАЯ АНАЛИТИКА »

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления
кафедра экономической теории и инструментальных методов

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>Микроэкономика</p>	<p>Знать: - основные понятия, используемые в классической модели частного равновесия на совершенно конкурентном рынке; - основные понятия, используемые в классической теории потребительского выбора; - основные понятия, используемые в классической теории производства; - основные понятия, используемые в неоклассической теории выбора в условиях неопределённости.</p> <p>Уметь: - выводить краткосрочные функции рыночного спроса и предложения, индивидуальные функции спроса и предложения; - находить параметры кратко- и долгосрочного равновесия на рынке; - оценивать влияние различных изменений в бюджетном множестве на поведение и благосостояние потребителя; - прогнозировать и иллюстрировать последствия государственного регулирования для участников конкурентного рынка; - прогнозировать поведение фирмы в кратко- и долгосрочном периоде в зависимости от рыночной цены и издержек; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.</p> <p>Владеть: - методами микроэкономического анализа.</p>

1.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания открытого и закрытого типов.

К оценочным средствам для промежуточной аттестации относятся:

- типовые задания на расчетно-графическую работу;
- экзаменационные задания по дисциплине, представленные в виде тестовых заданий закрытого и открытого типов с ключами правильных ответов.

К экзамену допускаются студенты, положительно аттестованные по результатам текущего контроля, а также выполнившие и защитившие расчётно-графическую работу.

1.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полной знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
				поставленной задачи
4 Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

1.4 Тестовые задания используются для оценки освоения тем дисциплины студентами всех форм обучения. Тестирование обучающихся по очной форме обучения проводится на занятиях, а по очно-заочной форме обучения – как форма внеаудиторной самостоятельной работы студента. Тестовое задание предусматривает выбор правильного ответа (или нескольких вариантов ответа) на поставленный вопрос из предлагаемых вариантов ответа. Оценка по результатам тестирования зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины и соответствует следующему диапазону (%): положительная оценка («зачтено») выставляется студенту при получении от 60 до 100% верных ответов, «не зачтено» выставляется при получении менее 60% верных ответов.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

Тестовые задания открытого типа

1. Первая кружка напитка приносит Иванову 18 ютилей, вторая – 12 ютилей. Его общая полезность от трех кружек напитка равна 38 ютилям. Предельная полезность третьей кружки напитка равна _____.

Ответ: 8.

2. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то такая экономика является _____.

Ответ: смешанной.

3. Прирост полезности, извлекаемой потребителем из дополнительной единицы блага – это _____.

Ответ: предельная полезность

4. Земля приносит ежегодную ренту в размере 3000 д.е. Найти ее цену при процентной ставке в 6%.

Ответ: 50000 д.е.

5. Связь между ценой и количеством предлагаемого блага показывает _____.

Ответ: кривая предложения

6. При установлении предельного уровня (потолка) цен ниже равновесной цены, возникает _____.

Ответ: дефицит.

7. При уменьшении цены на 10% объема предложения снизился на 16%. Можно сказать, что данное предложение _____.

Ответ: эластично.

8. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции показывает _____.

Ответ: производственная функция

9. Цена единицы продукции равна 10 ден. ед., объем продаж составляет 50 000 изделий в год. Транспортные расходы на одну единицу товара равны 2 ден. ед., затраты на сырьё составляют 5 ден. ед. на одну единицу товара, постоянные производственные издержки составляют 120000 ден. ед., затраты на рекламу равны 2000 ден. ед. в год, затраты на стимулирование сбыта составляют 3000 ден. ед. в год. Найти прибыль фирмы.

Ответ: 25000 ден. ед.

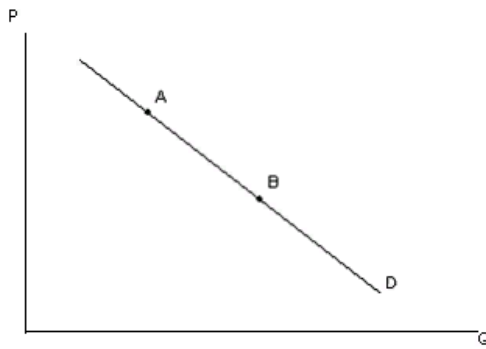
10. Деятельность предприятия по выпуску конкретного товара характеризуется следующими показателями: FC – 10.000 ден.ед.; AVC – 5ден. ед.; объем выпуска – 400 шт. Определите цену, которая позволит предприятию получать прибыль.

Ответ: 30 ден. ед.

11. Мера реакции одной переменной на изменение другой переменной в рамках какой-либо функции – это _____.

Ответ: эластичность

12. К движению из точки А в точку В вдоль кривой спроса на апельсины приведет _____.



Ответ: снижение цены

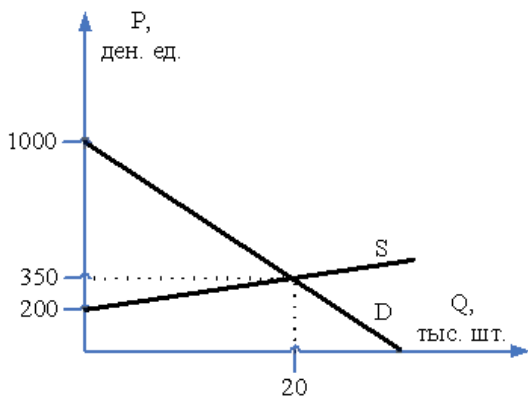
13. В отрасли функционируют три фирмы, рыночная доля каждой составляет соответственно 20 %, 30 %, 50 %. Индекс Херфиндала – Хиршмана данной отрасли будет равен _____.

Ответ: 3800

14. В результате уменьшения сезонного спроса произошло падение цен на арбузы с 15 до 10 руб. за килограмм. Величина предложения осталась неизменной. Это говорит о том, что предложение товара является _____.

Ответ: абсолютно неэластичным.

15. Графики функций спроса и предложения на рынке представлены на рисунке. Равновесная цена и равновесный объем продаж соответственно равны _____ и _____.



Ответ: 350 ден. ед., 20 тыс. шт.

16. Признаки - 1) производится как дифференцированный, так и стандартизированный продукт и 2) существует взаимозависимость фирм – относятся к рынку _____.

Ответ: олигополии.

17. На рынке факторов производства домашние хозяйства являются _____.

Ответ: продавцами ресурсов.

18. Функция спроса задана уравнением $Q_D = 32500 - 32,5P$, где Q_D – величина спроса, тыс. шт., P – цена, ден. ед.; функция предложения задана уравнением $Q_S = 7,5P - 1500$, где Q_S – величина предложения, тыс. шт., P – цена, ден. ед. Равновесный объем продаж составит _____ тыс. шт.

Ответ: 4875

19. Автомобильный рынок, рынок бытовой техники относят к _____ олигополии.

Ответ: дифференцированной.

20. Изменение общих издержек, обусловленное изменением объема производства на единицу – это _____.

Ответ: предельные издержки.

21. Отсутствие контроля над рыночной ценой товара относится к признакам _____.

Ответ: совершенной конкуренции.

22. Фирма производит 1000 единиц продукции при средних постоянных издержках 5 руб. и средних переменных 8 руб. Найдите общие издержки.

Ответ: 13000 руб.

23. Желание потребителя купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в течение определённого периода времени, подкреплённое готовностью оплатить покупку – это _____.

Ответ: спрос.

24. Кривая, демонстрирующая различные варианты комбинаций факторов производства, которые могут быть использованы для выпуска данного объема продукта – это _____.

Ответ: изокванта

Тестовые задания закрытого типа

25. Олигополистические отрасли характеризуются:

а) несколькими доминирующими фирмами;

б) отсутствием барьеров при входе;

в) большим количеством фирм;

г) низкими барьерами при входе;

д) существенными барьерами при входе.

26. К постоянным издержкам производства относятся:

а) зарплата рабочих;

б) затраты на сырье;

в) затраты на топливо и энергию;

г) оплата труда административного персонала;

д) арендная плата за помещение.

27. Примером положительного внешнего эффекта является:

а) вакцинация работников предприятия против гриппа;

б) низкие цены на продукты питания;

в) оказание социальной помощи малоимущим;

г) увеличение прибыли фирмы, производящей детские коляски;

д) получение высшего образования гражданами страны.

28. Для рынка совершенной конкуренции характерны ...

а) множество производителей;

б) однородный продукт;

в) один потребитель;

г) дифференцированный продукт.

29. Установите соответствие:

1	Общие издержки	а	$AVC=VC/Q$
2	Средние переменные издержки	б	$TC=FC+VC$
3	Средние постоянные издержки	в	$MC=\Delta TC/\Delta Q$
4	Предельные издержки	г	$AFC=FC/Q$
5	Средние общие издержки		

Ответ: 1 б; 2 а; 3 г; 4 в

30. Установите соответствие:

1	Прибыль	а	$TR=P \cdot Q$
2	Выручка	б	$AR=TR/Q$
3	Предельный доход	в	$MR=\Delta TR/\Delta Q$
4	Средний доход	г	$\pi=TR-TC$
5	Маржинальная прибыль		

Ответ: 1 г; 2 а; 3 в; 4 б

31. Укажите верную схему движения продуктов труда:

1. распределение

2. производство

3. потребление

4. обмен

Ответ: 2, 1, 4, 3

32. Фирма «Сладкая долина» производит газированную воду марки «Буратино». Законодательное собрание города N, в котором продается газированная вода «Буратино», для пополнения местного бюджета установило акцизный налог на продажу. Установите последовательность результатов введения акцизного налога.

1. увеличение издержек производства;

2. повышение розничной цены;

3. сокращение объемов продаж;

4. сокращение объемов производства.

Ответ: 1, 4, 2, 3.

3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/ КУРСОВОЙ ПРОЕКТ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ

Учебным планом предусмотрено выполнение расчетно-графической работы.

Тема: Теория рыночной экономики.

1. Даны функции спроса и предложения на продукцию фирмы:

$$Q_D = 260 - 3P, Q_S = 80 + 2P.$$

А. Начертите графики спроса и предложения.

Б. Определите условия рыночного равновесия (равновесную цену и объем реализации).

В. Определите выигрыш продавца и покупателя в условиях равновесия. Покажите выигрыши на графике.

Г. Определите выручку от реализации при условиях равновесия.

Д. Чему будет равен спрос на товар, если цена установится на уровне $P = 20$?

Е. По какой цене фирма сможет продать 150 единиц товара, находящихся на складе?

Ж. Какую максимальную цену на товар может установить фирма?

З. Определите конъюнктуру рынка (соотношение спроса и предложения), если цена на товар будет равна: $P = 25$. Сколько единиц товара сможет продать фирма при данном уровне цен?

И. Как изменятся условия равновесия (равновесная цена и равновесный объем реализации), если конкуренты снизят цены на свои товары?

К. Определите коэффициент эластичности спроса по цене при условиях равновесия. Сделайте вывод об эластичности спроса по цене.

Л. На основе вывода об эластичности ответьте на следующие вопросы:

- Много ли заменителей имеет товар?

- Можно ли отнести товар к товарам первой необходимости?

- Какую ценовую политику следует проводить фирме?

- Кто (покупатели или продавцы) больше пострадают от повышения косвенных налогов (акциза, импортной пошлины, НДС, налога с продаж)?

М. Если государство введен потоварный налог в размере 2 ден. единицы, как изменятся равновесная цена и равновесный объем, на сколько уменьшатся выигрыши продавца и покупателя, какова сумма налогов, полученных государством? Определите «мертвый груз» налогообложения и покажите его на графике.

4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Микроэкономика» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинговая аналитика»).

Преподаватель-разработчик – доцент, к.э.н. А.А. Котенко

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономической теории и инструментальных методов (протокол № 9 от 23.04.2024 г.).

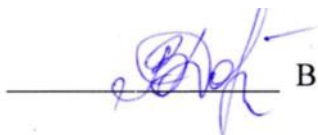
Заведующий кафедрой



Л. И. Сергеев

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен заведующим кафедрой менеджмента (протокол № 11 от 14.05.2024 г.).

Заведующий кафедрой



В. В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 5 от 20.05.2024).

Фонд оценочных средств актуализирован, рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 8 от 28.08.2024).

Председатель методической комиссии



И. А. Крамаренко