



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора института

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе модуля)
«ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПИЩЕВОМ ПРЕДПРИЯТИИ»

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки
19.03.03 «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ»

Профиль программы
«ТЕХНОЛОГИИ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ»

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

агроинженерии и пищевых систем
кафедра менеджмента

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ОПК-5: Способен организовать и контролировать производство продукции из сырья животного происхождения	Организация и управление на пищевом предприятии	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - организационные и управленческие особенности функционирования предприятия, организационно-правовые формы предприятий; технологии менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области производства продуктов питания; - методики расчета технико-экономической эффективности производства продуктов питания при выборе технических и организационных решений <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания; - применять методики расчета технико-экономической эффективности производства продуктов питания при выборе технических и организационных решений; - применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения маркетинговых исследований в области технологии производства продуктов питания в целях анализа существующего рынка и обоснования целесообразности разработки новых видов продукции; - разработки структуры ассортимента на основе анализа рыночного ассортимента продуктов питания; навыками менеджмента в области производства продуктов питания.

1.2. К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания открытого и закрытого типов;

- задания по контрольной работе (для заочной формы обучения).

Промежуточная аттестация в форме зачета проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости. В отдельных случаях (при не прохождении всех видов текущего контроля) зачет может быть проведен в виде тестирования.

1.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полной знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
4 Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

1.4 Оценивание тестовых заданий закрытого типа осуществляется по системе зачтено/ не зачтено («зачтено» – 41-100% правильных ответов; «не зачтено» – менее 40 % правильных ответов) или пятибалльной системе (оценка «неудовлетворительно» - менее 40 % правильных ответов; оценка «удовлетворительно» - от 41 до 60 % правильных ответов; оценка «хорошо» - от 61 до 80% правильных ответов; оценка «отлично» - от 81 до 100 % правильных ответов).

Тестовые задания открытого типа оцениваются по системе «зачтено/ не зачтено». Оценивается верность ответа по существу вопроса, при этом не учитывается порядок слов в словосочетании, верность окончаний, падежи.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция ОПК-5: Способен организовать и контролировать производство продукции питания

Тестовые задания открытого типа:

1. Основной документ, регулирующий порядок создания, регистрации, функционирования и ликвидации предприятия – это _____.

Ответ: Устав

2. Главной целью создания коммерческого пищевого предприятия (фирмы) является привлечение максимальной _____.

Ответ: прибыли

3. В отличие от технических и естественных наук, отвечающих на вопрос «как сделать что-либо», основной вопрос науки управления - _____.

Ответ: зачем

4. Хозяйствующий субъект, основной целью деятельности которого является извлечение прибыли, называется _____.

Ответ: коммерческим

5. Документ, удостоверяющий обязательственные или иные права, осуществление и передача которых возможна, только при предъявлении этого документа называется _____.

Ответ: ценная бумага

6. Уставный капитал в обществе с ограниченной ответственностью (ООО) разделен на _____.

Ответ: доли

7. Долевая ценная бумага, дающая право ее владельцу на управление обществом и получение доли прибыли, называется _____.

Ответ: акция

8. Долговая ценная бумага, не дающая право ее владельцу на управление обществом, но дающая право на получение фиксированной прибыли, называется _____.

Ответ: облигация

9. Комплексная итоговая оценка внутренних сильных и слабых сторон компании, внешних угроз и возможностей производится с использованием метода _____.

Ответ: SWOT-анализа

10. Процесс выпуска и размещения ценных бумаг хозяйствующих субъектов называется _____.

Ответ: эмиссия

11. Стратегия лидерства по низким издержкам более успешна на рынках с _____ конкуренцией.

Ответ: ценовой

12. Денежные средства, а также имущество, которое может быть продано за деньги и приносит доход называется _____.

Ответ: активы предприятия

13. Разновидность целей, которые всегда могут быть измерены в денежной форме – это _____.

Ответ: экономические цели

14. Основным инструментом исследований в области экономики и управления является _____.

Ответ: моделирование экономических процессов

15. Разновидность моделей, в которых хотя бы один из параметров зависит от фактора времени, называются _____.

Ответ: динамическими

16. Стратегическое преимущество, возникающее при сосредоточении двух или более бизнесов в рамках одной организации, обеспечивающее преимущества, основанные на эффекте совместных действий, который должен быть выше, чем простая сумма индивидуальных усилий – это _____.

Ответ: эффект синергизма

17. Взаимосвязь и подчиненность отдельных подразделений предприятия составляют его _____.

Ответ: организационную структуру управления

18. Факторы, препятствующие проникновению в отрасль (на рынок) новых конкурентов называются _____.

Ответ: входные барьеры на рынок

19. Процесс приведения доходов и расходов, полученных и потраченных в разные периоды времени, в сопоставимый вид называется _____.

Ответ: дисконтирование

20. Показатель, рассчитываемый как разница между дисконтированными притоками и оттоками денежных средств по проекту, называется _____.

Ответ: чистый дисконтированный доход

21. Для принятия положительного решения по финансированию инвестиционного проекта

значение показателя чистого дисконтированного дохода должно быть _____.

Ответ: неотрицательным

22. Уровень цены, соответствующий балансу спроса и предложения на рынке, называется _____.

Ответ: цена равновесия/рыночная цена

23. Период времени, выбранный инвестором для расчета показателей инвестиционного проекта, называется _____.

Ответ: горизонт планирования

Тестовые задания закрытого типа:

24. К внутренней среде предприятия относятся (несколько вариантов ответа):

1. потребители продукции;
2. поставщики ресурсов производства;
3. **средства производства;**
4. **персонал**
5. органы власти, учредители.

25. Экономические методы управления – это воздействие на личные интересы работников через (выберите несколько ответов):

- 1) а. критику
- 2) **б. заработную плату**
- 3) в. похвалу
- 4) г. дисциплину
- 5) **д. премии**
- 6) **е. штрафы**

26. Установите соответствие функций управления с их содержанием:

1	Планирование	а	активизация работников с целью побуждения их эффективно трудиться для выполнения целей, поставленных в планах, создание условий труда
2	Организация	б	формирование структуры управления, обеспечение связи (коммуникации) между объектом и субъектом управления

3	Координация	в	обеспечение согласованности в работе всех звеньев системы управления (подразделений, руководителей, управленческого персонала)
4	Мотивация	г	количественная и качественная оценка и учет результатов труда путем проверки и анализа всех сторон деятельности
5	Контроль, учет и анализ	д	определение целей деятельности, перспективных средств и методов их достижения

Ответ: 1-д, 2-б, 3-в, 4-а, 5-г

27. Установите правильную логическую последовательность этапов принятия управленческого решения:

1	Анализ ситуации и выявление проблемы
2	Определение существующих вариантов решений и их анализ
3	Распределение критериев по степени важности
4	Определение критериев, влияющих на решение
5	Реализация выбранного варианта
6	Выбор оптимального варианта
7	Оценка эффективности решения

Ответ: 1, 4, 3, 2, 6, 7

28. На эффективность принятия решений влияют:

1. **качество информации;**
2. **компетентность лица, принимающего решение;**
3. определение миссии компании;
4. выбор поставщика материалов.

29. Найдите соответствие между методом и назначением.

1. SWOT	А) позволяет проанализировать факторы макросреды предприятия
2. SHEL	Б) модель позволяет избежать потерь важной информации в процессе расследования аварий, автором является Хоукинс
3. PEST	В) позволяет выявить и оценить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы любого объекта, события
	Г) позволяет оценить согласованность экспертов

Ответ: 1-В, 2-Б, 3-А

30. Соотнесите требования к управленческим решениям с условиями их достижения:

Наименование требования	Условие достижения
1. Соответствие действующему законодательству и уставным документам предприятия.	А - Контроль со стороны юриста, референта
2. Наличие четкой целевой направленности и адресности (исполнителям должно быть ясно, на что направлено разрабатываемое решение и какие средства будут использоваться).	Б - Внедрение должностных инструкций и положений об отделах и службах.
3. Наличие у руководителей соответствующих полномочий (прав и ответственности) для реализации управленческих решений.	В - Формирование и доведение целей, сроков выполнения до каждого работника.
4. Наличие возможности обоснованного положительного результата.	Г - Набор расчетов и предположений.
	Д - Заключение внешних экспертов.

Ответ: 1-А; 2-В; 3-Б; 4-Г.

3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/ КУРСОВОЙ ПРОЕКТ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ

3.1 Учебным планом для студентов заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольной работы по дисциплине «Организация и управление на пищевом предприятии». Задания включают теоретические вопросы и практические задания.

В процессе выполнения контрольной работы студент должен проявить имеющиеся знания и способности к проведению исследований и решению прикладных проблем, выдвигаемых практикой производственной деятельности.

3.2 Примерные темы для освещения первого раздела контрольной работы (теоретическая часть)

1. Уставный капитал, имущество и активы предприятия: порядок формирования и экономическая оценка.
2. Управление как наука, его характерные особенности.
3. Производственный процесс как основа производственной деятельности предприятия питания, его структура, организация и пути совершенствования.
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
5. Виды организационных структур управления предприятием питания.
6. Прибыль как главная цель финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) питания.

7. Ресурсы предприятия (организации, фирмы): анализ и пути повышения эффективности использования.
8. Основные функции управления предприятием.
9. Планирование производства на предприятии, его виды, формы и организация.
10. Оценка и прогнозирование объемов продаж продукции (работ, услуг) на пищевом предприятии (организации, фирмы).
11. Место прогнозирования в экономической деятельности пищевого предприятия.
12. Система управления затратами на пищевом предприятии (организации, фирме).
13. Понятие, основные показатели и принципы оценки экономической эффективности принятия управленческих решений.
14. Организация расчетов потребности в персонале на пищевом предприятии (организации, фирмы): численный состав, профессионально-квалификационная характеристика и направления улучшения использования.
15. Организация работы по повышению производительности труда на пищевом предприятии (организации, фирме).
16. Управления финансовыми ресурсами на пищевом предприятии (организации, фирмы): источники формирования, направления и пути улучшения использования.
17. Организация инвестиционной деятельности на пищевом предприятии (организации, фирмы) и пути ее совершенствования.
18. Организация расчетов для оценки экономической эффективности инвестиционных проектов и их отбора для финансирования на пищевом предприятии.
19. Организация инновационной деятельности на пищевом предприятии (организации, фирмы) и пути ее совершенствования.
20. Теория и практика оценки экономической эффективности проектов государственно-частного партнерства.
21. Лизинг как инструмент финансирования инвестиционных и/или инновационных проектов на предприятии (организации, фирме).
22. Организация системы управленческого учета на пищевом предприятии.
23. Маркетинговая деятельность пищевого предприятия (организации, фирмы) и пути ее совершенствования.
24. Управление внешнеэкономической деятельности пищевого предприятия (организации, фирмы), оценка ее эффективности и пути совершенствования.
25. Основные формы деятельности предприятия (организации, фирмы) на рынке ценных бумаг.

26. Место стратегического планирования и прогнозирования в экономической деятельности пищевого предприятия (организации, фирмы).
27. Организация бухгалтерского учета как функции управления на пищевом предприятии.
28. Применение бюджетирования в управлении и планировании на предприятии.
29. Бизнес-планирование в экономической деятельности предприятия (организации, фирмы): цель, содержание и этапы разработки.
30. Методы планирования ресурсного обеспечения на предприятии.
31. Организация производства и планирование результатов деятельности пищевого предприятия (организации, фирмы).
32. Понятие и порядок построения систем контроля, их роль и место в организации производственного процесса на предприятии.
33. Экономическая оценка затрат и результатов информатизации управленческой (хозяйственной, финансовой) деятельности предприятия (организации, фирмы).
34. Применение экономико-математических методов и моделей в управлении на пищевом предприятии (организации, фирмы).
35. Риски в деятельности пищевого предприятия (организации, фирмы): сущность, методы оценки и пути снижения.
36. Анализ состояния и направления совершенствования системы экономической безопасности предприятия (организации, фирмы).
37. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование как формы организации пищевого производства, их взаимовлияние, преимущества и недостатки.
38. Диверсификация деятельности пищевого предприятия (организации, фирмы) и экономическая оценка ее эффективности.
39. Управление персоналом на пищевом предприятии.
40. Организация эффективного использования рабочего времени на предприятии, оценка влияния на показатели производительности труда на предприятии (организации, фирме), резервы улучшения.
41. Организация применения современных форм и систем оплаты труда на пищевом предприятии (организации, фирме).
42. Методы стимулирования труда различных категорий персонала предприятия (организации, фирмы).
43. Лучшие практики и опыт обучения и повышения квалификации персонала на предприятиях (организациях, фирмах).
44. Организация выплаты заработной платы на пищевом предприятии.

45. Управление персоналом предприятия (организации, фирмы) и методы оценки его эффективности.

46. Кадровая политика предприятия (организации, фирмы) и направления ее совершенствования.

47. Оценка и пути повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия (организации, фирмы).

48. Методы ценообразования на продукцию и практика их применения на пищевом предприятии (организации, фирме).

3.2 Задания и методические указания по выполнению практической (расчетной) части контрольной работы.

Теоретические вопросы контрольной работы охватывают основные вопросы, изучаемые в ходе освоения дисциплины «Организация и управление на пищевом предприятии», такие, как понятие и виды активов предприятия, экономический смысл и последствия износа, методы устранения износа основных фондов предприятия, понятие инвестиционной деятельности предприятия, методические подходы к оценке экономической эффективности проектов развития предприятия.

Расчетная часть представляет собой выполнение предварительного технико-экономического обоснования по проекту организации малого предприятия по производству продуктов питания. Инвестиционный проект реализуется на собственные средства индивидуального предпринимателя без привлечения кредитов и займов.

Необходимо на основании исходных данных по учебному примеру рассчитать показатели экономической эффективности данного проекта:

- Чистый дисконтированный доход ЧДД (NPV)
- Внутреннюю норму доходности ВНД (IRR)

и сделать предварительные выводы о том, насколько проект является привлекательным для финансирования. Последовательность выполнения расчетов практического задания контрольной работы.

1. Выбор методики и критерия для расчета экономической эффективности инвестиционного проекта.

В связи с постановкой задачи инвестиционный проект является коммерческим, поэтому в расчетах следует руководствоваться «Методическими рекомендациями по оценке экономической эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования».

Следует изучить основные положения указанного документа, в том числе:

- принципы расчета экономической эффективности;

- экономические показатели, используемые в качестве критерия эффективности;
- принципы расчета показателей экономической эффективности.

В качестве критерия экономической эффективности коммерческого проекта создания объекта общественного питания принимаем показатель чистого дисконтированного дохода (ЧДД), рассчитываемый по формуле:

$$\text{ЧДД} = \sum_{t=1} (V_t - Z_t - R_t - B_t + Lc_t) * \alpha_t, \text{ где} \quad (1)$$

α_t – коэффициент дисконтирования, рассчитываемый по формуле:

$$\alpha_t = 1 / (1 + E)^{t-1} \quad (2)$$

E – норма дисконта, принимаемая в соответствии с Табл. 1 исходных данных.

2. Расчет доходов по проекту с привязкой ко времени и разбивкой по годам проекта V_t (следует учесть, что в первом календарном году доходов не будет, а в шестом году они будут получены только за рабочее время за минусом времени ремонта).
3. Расчет капитальных затрат по проекту с привязкой ко времени и разбивкой по годам расчетного периода B_t .
4. Расчет расходов на ремонт и переоборудование помещения с привязкой по годам эксплуатации R_1 и R_6 .
5. Расчет текущих расходов с привязкой ко времени и разбивкой по годам расчетного периода Z_t .
6. Расчет налоговых отчислений от доходов, полученных по проекту, с привязкой по годам H_t .
7. Расчет потенциальных доходов от реализации объекта после завершения проекта (ликвидационная стоимость) Lc .
8. Для наглядности результаты расчетов целесообразно свести в табл. 3, где последовательно будут представлены искомые стоимостные характеристики с учетом дисконтирования и нарастающим итогом, что позволит сразу приступить к анализу полученных результатов.

Таблица 3 – Результаты расчетов по проекту

Номер года	$(V_t - Z_t - R_t - B_t + Lc_t)$	α_t	$(V_t - Z_t - R_t - B_t + Lc_t) * \alpha_t$	Нарастающим итогом
1				
2				
3				
4				
...				

Последний столбец приведенной выше таблицы 3 в строке, соответствующей 10-му году, покажет нам численное значение ЧДД по проекту. Если это значение окажется не отрицательным, можно сделать предварительный вывод о допустимости положительного решения по финансированию данного проекта. Окончательное решение при этом может быть принято после расчета другого ключевого показателя экономической эффективности под названием «внутренняя норма доходности проекта», сокращенно ВНД (IRR). Для расчета этого показателя необходимо пересчитать таблицу с другими коэффициентами α , определенными для более высоких ставок E до тех пор, пока значение ЧДД по проекту (последняя строка последнего столбца) не примет отрицательное значение. Искомая величина ВНД будет представлять среднее значение между ставками E , при которых произойдет перемена знака.

9. На четвертом завершающем этапе необходимо сделать вывод о том, можно ли рекомендовать потенциальному инициатору проекта приобретение помещения и оборудования с данными характеристиками и обосновать свои выводы результатами расчетов.

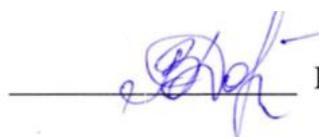
4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Организация и управление на пищевом предприятии» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения (профиль «Технологии пищевых производств»).

Преподаватель-разработчик – Иванов А.В. д.э.н., проф.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен заведующей кафедрой менеджмента.

Заведующая кафедрой

 В. В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен заведующим кафедры технологии продуктов питания.

Заведующая кафедрой



И.М. Титова

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией института агроинженерии и пищевых систем (протокол № 07 от 27 августа 2024 г).

Председатель методической комиссии



М.Н. Альшевская