



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе дисциплины)
«УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА - НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА»

основной профессиональной образовательной программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль программы
«УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ»

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

институт экономики и управления
кафедра менеджмента

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
<p>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.</p> <p>ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p>	<p>Учебная практика - НИР</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - источники научной и статистической информации в менеджменте и смежных областях, методы их поиска; - методы подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций в области управления маркетингом. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять сбор данных для составления обзоров и отчетов в сфере управления маркетингом; - составлять обзоры и отчеты в сфере управления маркетингом; - выполнять научно-исследовательские проекты. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций в сфере управления маркетингом; - навыками проведения самостоятельных исследований по теме исследования на основе количественных и качественных методов. <p><i>Должен приобрести опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий; - обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов.

1.2 К оценочным средствам для промежуточной аттестации, проводимой в форме дифференцированного зачета (зачет с оценкой), относятся:

- отчет по практике;
- тестовые задания закрытого и открытого типов;

- характеристика на студента по результатам прохождения практики.

1.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно-корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно-корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задачи данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленные задачи данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи

Система оценок	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
Критерий	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
4 Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

1.4 Оценивание тестовых заданий закрытого типа осуществляется по системе зачтено/ не зачтено («зачтено» – 41-100% правильных ответов; «не зачтено» – менее 40 % правильных ответов) или пятибалльной системе (оценка «неудовлетворительно» - менее 40 % правильных ответов; оценка «удовлетворительно» - от 41 до 60 % правильных ответов; оценка «хорошо» - от 61 до 80% правильных ответов; оценка «отлично» - от 81 до 100 % правильных ответов).

Тестовые задания открытого типа оцениваются по системе «зачтено/ не зачтено». Оценивается верность ответа по существу вопроса, при этом не учитывается порядок слов в словосочетании, верность окончаний, падежи.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Отчет по практике включает фиксацию результатов всех заданий практики. Индивидуальное задание, содержание и структура отчета по практике отражены в рабочей программе практики.

Компетенция УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Тестовые задания открытого типа

1. Метод анализа, который помогает выявить сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы внешней среды называется _____ (аббревиатура).

Ответ: SWOT

2. Рассмотрение организации как совокупности взаимосвязанных элементов осуществляется в рамках _____ подхода.

Ответ: системного

3. Процесс определения ключевых параметров, влияющих на принятие управленческих решений, называется _____ анализ.

Ответ: факторный

4. Стратегия, при которой компания фокусируется на узком сегменте рынка, называется _____ стратегия.

Ответ: нишевая

5. Инструмент, который используется для визуализации причинно-следственных связей проблемы, называется диаграмма _____.

Ответ: Ишикавы (ишикавы)

6. Процесс прогнозирования будущих тенденций на основе анализа данных прошлых лет называется _____ трендов.

Ответ: экстраполяция

7. Метод анализа, который помогает компаниям улучшать свои процессы и результаты, ориентируясь на лучшие практики отрасли называется _____.

Ответ: бенчмаркинг

8. Стратегия, при которой компания выходит на новый рынок с существующим продуктом, называется стратегия _____.

Ответ: развития рынка (развитие рынка)

9. Маркетинговые исследования необходимы для обоснования _____.

Ответ: управленческих решений (управленческого решения)

10. Системный анализ, комплексный подход, программно-целевое планирование относятся к группе методов _____.

Ответ: общенаучные (общенаучных)

11. Метод анализа, который позволяет оценить влияние макросреды на бизнес называется _____ -анализ (аббревиатура).

Ответ: PEST (STEP)

12. Альтернативное название матрицы «товар - рынок» носит название матрицы _____.

Ответ: Ансоффа

Тестовые задания закрытого типа

13. Найдите соответствие между задачами управления маркетингом на предприятии и методами их достижения:

- | | |
|--|---|
| 1. разработка маркетинговых стратегий | а) качественные методы, глубинные |
| 2. анализ рынка и потребительского поведения | интервью, фокус-группы, наблюдения
б) метод критического пути, график Ганта |
| 3. оптимизация маркетинговых процессов | в) матричные методы (BCG, матрица Ансоффа, матрица Портера)
г) методы процессного управления |

Ответ: 1-в, 2-в, 3-б

14. Для анализа конкурентной среды наиболее эффективными являются:

- а) метод пяти сил Портера;**
- б) PEST-анализ;
- в) мозговой штурм;
- г) метод многоугольника конкурентоспособности**

15. Установите правильную логическую последовательность при разработке маркетинговых стратегий:

- а) применение интеллектуальной информационно-аналитической системы для анализа данных;
- б) планирование и реализация маркетинговых стратегий;
- в) сбор данных;
- г) промежуточный контроль.

Ответ: в-а-б-г

16. К коллективным методам принятия управленческих решений относят:

- а) метод Дельфи;**
- б) теория игр;
- в) мозговой штурм;**

г) метод линейного программирования

Компетенция ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

Тестовые задания открытого типа

17. Метод исследования, который предполагает сбор данных через анкетирование и интервью, называется _____.

Ответ: опрос

18. Обобщение результатов научных исследований по теме исследования носит название _____.

Ответ: обзор

19. Краткое содержание научного исследования называется _____.

Ответ: аннотация

20. Критерий научного исследования, который подтверждает его отличие от ранее проведённых работ - это: _____.

Ответ: научная новизна

21. Научное предположение, требующее проверки, называется _____.

Ответ: гипотеза

22. Анализ существующих публикаций по теме называется обзором _____.

Ответ: литературы (литературных источников)

23. Научные исследования, проводимые для выявления причинно-следственных связей, называются _____.

Ответ: каузальные (каузальными)

24. Система принципов, методов и техник, которые помогают учёному получать, анализировать и интерпретировать данные - это: _____.

Ответ: методология

25. Совокупность способов и приёмов исследования, порядок их применения и интерпретация полученных с их помощью результатов - это _____ научного исследования.

Ответ: методика

26. Метод научного познания, который объединяет в один класс объекты, максимально сходные друг с другом в существенных признаках - это _____.

Ответ: классификация

27. Критическая оценка проделанной научной работы с целью удостовериться в ее ценности, полезности и актуальности с учетом имеющихся достижений и итогов изучения конкретной научной проблемы - это _____.

Ответ: апробация

28. Специально организованный процесс познания с целью теоретической систематизации знаний о действительности - это _____.

Ответ: научное исследование

Тестовые задания закрытого типа

29. К качественным методам исследования относят:

- а) глубинное интервью;**
- б) метод фокус-групп;**
- в) анализ больших данных;
- г) регрессионный анализ

30. Установите правильную логическую последовательность в этапах комплексного маркетингового исследования:

- а) постановка задачи;
- б) подготовка и анализ данных;
- в) разработка подхода к решению задачи;
- г) разработка плана исследования;
- д) полевые исследования.

Ответ: а-в-г-д-б

31. Найдите соответствие между маркетинговыми понятиями и характеристиками:

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1) количественные методы исследований | а) готовится с целью выявления проблем и |
| 2) качественные методы исследований | разработки рекомендаций |

- | | | |
|-----------------------------|---------------|---|
| 3) прикладные исследования | маркетинговые | б) используются для сбора и анализа числовых данных |
| 4) аналитическое заключение | | в) используются для изучения объекта и среды его функционирования |
| | | г) используются для получения глубинных знаний |

Ответ: 1-б, 2-г, 3-в, 4-а

32. Надежность исследования оценивают исходя из следующих перечисленных критериев:

- а) валидность**
- б) репрезентативность**
- в) география выборки
- г) достоверность**

Характеристика на студента по результатам прохождения практики составляется руководителем практики от ВУЗа или руководителем практики от организации. Шаблон характеристики представлен в приложении рабочей программы практики.

В характеристике должен быть отражен уровень профессиональной подготовки студента, его личные качества и достижения во время прохождения практики.

3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/КУРСОВОЙ ПРОЕКТ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ

Данный вид контроля по практике не предусмотрен учебным планом.

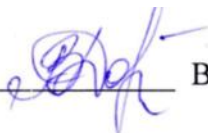
4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Учебная практика - научно-исследовательская работа» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль Управление маркетингом).

Преподаватель-разработчик – к.э.н., доцент Е.С.Енина

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен заведующим кафедрой менеджмента (протокол № 9 от 23.04.2025 г.).

Заведующая кафедрой


В. В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией института (протокол № 4 от 25.04.2025 г.).

Председатель методической комиссии


И. А. Крамаренко