



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПСИ

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе модуля)
«ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА»

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления
кафедра менеджмента

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Дисциплина | Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции |
|--|--|----------------------------------|---|
| <p>ПК-1: Способен регламентировать процессы подразделений организации и (или) разрабатывать административные регламенты подразделений организации.</p> | <p>ПК-1.1: Осуществляет сбор и анализ информации, разрабатывает административные регламенты с целью использования в профессиональной деятельности.</p> | <p>Планирование производства</p> | <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - место и роль планирования на предприятиях и в организациях; - специфику, функции и виды планирования и прогнозирования; - основные принципы и методы планирования; - основные этапы планирования на предприятиях и в организациях; - основы организации и планирования деятельности подразделений предприятий и организаций; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия (организации) и их подразделений; - составлять калькуляцию себестоимости продукции, работ, услуг; - определять доходы и расходы предприятия (организации); - разрабатывать оптовые (розничные) цены на продукцию, работы, услуги предприятия (организации); - рассчитывать сметы комплексных расходов; - разрабатывать систему планов для достижения поставленных целей; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами анализа, прогнозирования и планирования на предприятии (в организации). |

2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля успеваемости;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания;
- задания по темам практических занятий.

2.3 К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме зачета и экзамена, соответственно относятся:

- задания по курсовой работе;
- промежуточная аттестация в форме зачета проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости.
- вопросы для экзамена по дисциплине.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

3.1. Тестовые задания предназначены для оценки качества освоения студентами теоретического материала и используются для оценки освоения всех тем дисциплины студентами всех форм обучения в ходе самостоятельной работы (Приложение № 1). Тестовые задания предусматривают выбор правильного ответа на поставленный вопрос из предлагаемых вариантов ответа. Оценка определяется процентом правильных ответов: «отлично – 90-100%; «хорошо» - 75-89%; «удовлетворительно» - 60-74%; «неудовлетворительно» - 59% и менее.

3.2. Задания для практических занятий выполняются на практических занятиях индивидуально или в группах (по 3-4 чел.) с целью приобретения умений применять теоретические модели на практике для решения практических ситуаций. Оценка результатов выполнения задания по каждой теме практического занятия производится при представлении студентом письменного отчета по проделанной работе, демонстрации преподавателю и аудитории основных результатов проведенного исследования и (или) на основании ответов студента на вопросы по теме занятия. Студент, самостоятельно выполнивший задание и продемонстрировавший знание использованных им средств и приемов планирования

деятельности производственного предприятия получает по практическому занятию оценку «зачтено».

В приложении № 2 приведены типовые задания по практическим занятиям, предусмотренным рабочей программой дисциплины.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Промежуточная аттестация по дисциплине в форме зачёта, выставляется по результатам работы студента в семестре, т.е. получение положительной оценки выполненных заданий для практических занятий.

4.2 В приложении № 4 приведены контрольные вопросы по дисциплине, которые, при необходимости, могут быть использованы для проведения аттестации в форме зачета.

4.3 Особое место в оценке степени усвоения дисциплины занимает написание и защита курсовой работы на заданную тему (Приложение № 3). Тема курсовой работы «Текущее планирование основных показателей деятельности рыбоконсервного предприятия» - одинакова для всех студентов, однако исходные данные у каждого студента свои.

Объектом курсовой работы является рыбоконсервное предприятие, имеющее в своем составе цех основного производства – консервный; вспомогательные цехи и участки – жестяно-баночный цех, паросиловой цех, холодильник; ремонтно-механический участок; заводоуправление. Наличие сложной производственной структуры предприятия позволяет студенту лучше понять производственные связи между подразделениями и их влияние на планирование производства.

Работа над курсовой работой осуществляется под руководством преподавателя в рамках самостоятельной работы и выполняется в свободное от аудиторных занятий время.

Курсовая работа выполняется с целью:

- закрепления, расширения и углубления знаний по определенному разделу или направлению дисциплины;
- приобретения навыков аналитической работы в области планирования производства;
- овладения навыками документального оформления планов в управлении производством.

По курсовой работе оформляется текстовый материал, на основании которого проводится защита работы (цель – оценка уровня освоения учебного материала). По

результатам защиты курсовой работы и ответов на вопросы, задаваемых преподавателем, выставляется оценка, которая учитывается при заключительной аттестации. Замечания, сделанные рецензентом по курсовой работе, устраняются до защиты. Защита курсовой работы осуществляется в устной форме до экзамена.

По результатам защиты курсовой работы выставляется экспертная оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно»), которая учитывается при заключительной аттестации по дисциплине (на экзамене).

При оценке письменной части курсовой работы учитывается:

- соответствие курсовой работы выданному заданию (варианту);
- соблюдение графика выполнения курсовой работы;
- степень самостоятельности выполненной работы;
- полнота и правильность плановых расчетов по каждому разделу, отсутствие методологических и математических ошибок;
- использование нормативных документов, регламентирующих планирование производства;
- полнота, степень актуальности представленного списка использованных источников по методологии планирования производств;
- умение анализировать материал, обобщать и делать выводы;
- правильность оформления курсовой работы (соблюдение рекомендуемой структуры, правильное оформление списка литературы).

Для получения отличной оценки по письменной части работы, кроме выполнения всех вышеуказанных требований, студенту необходимо все задания выполнить без методологических и математических ошибок.

Для получения оценки «хорошо» по письменной части работы допускаются незначительные методологические и математические ошибки (+, -, менее 10 тыс. руб.) в строке 25 графы 21 задания «Шахматная ведомость», которые свидетельствуют о наличии нескольких системных ошибок в нескольких разделах работы.

Для получения оценки «удовлетворительно» по письменной части работы допускаются методологические и математические ошибки (+, -, не более 50 тыс. руб.) в строке 25 графы 21 задания «Шахматная ведомость», которые свидетельствуют о наличии многих системных ошибок в нескольких разделах работы, при условии, что студент понимает, в связи с чем такие ошибки появились.

При защите курсовой работы оценка «отлично» означает, что информация, представляемая студентом, систематизирована, последовательна и логически связана; широко используется профессиональная терминология. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснениями.

Оценка «хорошо» выставляется, если информация, представляемая студентом, систематизирована, последовательна; используется профессиональная терминология. Ответы на вопросы недостаточно полные.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если информация, представляемая студентом, не систематизирована и не последовательна; профессиональная терминология используется редко. Ответы только на элементарные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если информация, представляемая студентом, не последовательна и логически не связана; профессиональная терминология не используется. При ответах на вопросы даны в основном неверные ответы.

Итоговая оценка по курсовой работе определяется, как сумма двух произведений: 50% от оценки письменной части работы, плюс 50% от оценки при защите работы. Результат определяется по правилам округления.

4.4 Допуск студента к промежуточной аттестации в форме экзамена по дисциплине предусматривает положительную оценку выполненных заданий для практических занятий, успешную защиту курсовой работы и положительные оценки по результатам тестирования. Студент, выполнивший задания для практических занятий, но имеющий неудовлетворительную оценку (незачет) по результатам тестирования (курсовой работы) в семестре проходит тестирование (выполняет курсовую работу) повторно.

4.5 В приложении № 5 приведены экзаменационные вопросы по дисциплине. Экзаменационный билет содержит два экзаменационных вопроса.

4.6 Оценка знаний, умений и навыков студентов производится по следующим критериям (табл. 2).

Таблица 2 – Система и критерии выставления экзаменационной оценки

| Система оценок | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | 0-40% | 41-60% | 61-80 % | 81-100 % |
| Критерий | «неудовлетворительно» | «удовлетворительно» | «хорошо» | «отлично» |
| Системность и полнота знаний в отношении | Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может | Обладает минимальным набором знаний, | Обладает набором знаний, | Обладает полнотой знаний и системным |

| Система оценок | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------------------|---|--|--|------------------------------|
| | 0-40% | 41-60% | 61-80 % | 81-100 % |
| Критерий | «неудовлетворительно» | «удовлетворительно» | «хорошо» | «отлично» |
| изучаемых объектов | научно- корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой) | необходимым для системного взгляда на изучаемый объект | достаточным для системного взгляда на изучаемый объект | взглядом на изучаемый объект |

5. СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Планирование производства» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол № 7 от 05.04.2022 г.)

Заведующая кафедрой


В. В. Дорофеева

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА»

Вариант 1

1. Объектом планирования на предприятии называют...
 - а) социально-экономическую деятельность предприятия;
 - б) ресурсы предприятия;
 - в) микросреду предприятия;
 - г) ключевые процессы предприятия.
2. Специфической особенностью планирования в России принято считать
 - а) высокий уровень накопления капитала в экономических компаниях, позволяющий осуществлять эффективные затраты на организацию планирования;
 - б) наличие большого количества юридических норм, регулирующих поведение предпринимателей;
 - в) высокая степень неопределенности на рынке;
 - г) высокая этическая культура отечественного рынка.
3. Ученый, выделивший планирование в отдельную функцию управления и обозначивший принципы планирования
 - а) Ф.Тейлор;
 - б) А.Файоль;
 - в) П.Друкер;
 - г) М.Фоллетт
4. План – это
 - а) целевое описание последовательно связанных действий и событий;
 - б) комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения поставленных целей в условиях ограниченности ресурсов;
 - в) система целевых ориентиров, путей и средств достижения стратегических целей, приоритетных направлений развития предприятия и его подразделений;
 - г) система научно-обоснованных представлений о стратегических целях и приоритетах развития предприятия.
5. Вид планирования, дополняющий производственное планирование с целью обосновать целесообразность внедрения того или иного мероприятия
 - а) стратегическое планирование;
 - б) бизнес-планирование;
 - в) тактическое планирование;
 - г) перспективное планирование
6. Плановые задания для внутренних подразделений предприятия относятся к следующему виду планирования:
 - а) оперативно-календарному;
 - б) внутреннему;
 - в) стратегическому;
 - г) тактическому.
7. Термин «проактивное планирование» означает:

- а) ориентацию на взаимодействие, при котором будущее рассматривается как продукт созидательной деятельности;
 - б) возврат к прошлому;
 - в) инертность;
 - г) использование открывающихся возможностей.
8. Главным критерием достижимости планов является наличие _____ границ, которые облегчают процесс контроля реализации плана.
- а) финансовых;
 - б) временных;
 - в) пространственных;
 - г) организационных.
9. Адекватное изменение планов в соответствии с быстроменяющимися экономическими факторами при взаимной увязке текущих и перспективных планов реализуется через принцип
- а) непрерывности;
 - б) комплексности;
 - в) гибкости;
 - г) маржинальности.
10. Требование для предприятия в целом и каждого его подразделения иметь четкие ориентиры в своей хозяйственной деятельности – это принцип
- а) конкретности и измеримости;
 - б) непротиворечивости и измеримости;
 - в) конкретности и комплексности;
 - г) непротиворечивости и целенаправленности.
11. Главная цель контроля процесса планирования - это
- а) выявление и мобилизация внутренних ресурсов предприятия;
 - б) мониторинг внутренней среды предприятия;
 - в) повышение эффективности запланированных показателей;
 - г) повышение эффективности управленческого процесса.
12. Обязанностью руководителей среднего и низшего звена, а также специалистов подразделений, при организации плановой деятельности на предприятии является
- а) разработка оперативных планов;
 - б) разработка стратегических планов;
 - в) определение основных фаз и последовательности планирования;
 - г) осуществление координации плановой деятельности.
13. Приобретение предприятием различных нематериальных активов относится к:
- а) текущим расходам;
 - б) капитальным расходам;
 - в) накладным расходам;
 - г) прямым расходам.
14. Себестоимость готовой продукции включают в себя
- а) затраты на производство продукции в пределах цеха;
 - б) общецеховые и общехозяйственные расходы;
 - в) помимо затрат цехов, включает общезаводские расходы и затраты вспомогательного производства
 - г) все затраты на производство и реализацию продукции.

15. К прочим расходам, связанным с производством и реализацией продукции, относятся
 - а) расходы на командировки;
 - б) расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций;
 - в) налоговые отчисления;
 - г) штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договора.
16. Разработка оптимальной с точки зрения прибыли производственной программы на базе анализа внешних и внутренних ограничений и возможностей, является целью процесса
 - а) стратегического планирования;
 - б) оперативного планирования;
 - в) бизнес-планирования;
 - г) перспективного планирования
17. При разработке производственной программы опираются на:
 - а) информацию о спросе физических и юридических лиц на продукцию предприятия
 - б) резервы мощностей предприятия
 - в) актуальные макроэкономические явления в стране
 - г) пожелания высшего руководства предприятия
18. Методы планирования на предприятии:
 - а) аналитический, синтетический, балансовый
 - б) базисных индексов, экономико-математический, балансовый
 - в) расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический
 - г) нормативный, балансовый, стратегический
19. При увеличении выручки от реализации постоянные затраты:
 - а) увеличиваются пропорционально увеличению выручки
 - б) резко уменьшаются;
 - в) резко увеличиваются;
 - г) не изменяются.
20. Тип планирования, при котором осуществляется разработка планов с определенной периодичностью (например, 1,5 года, 5 лет, 10 лет) и по завершении одного плана на его базе разработка следующего плана:
 - а) синхронное;
 - б) последовательное;
 - в) скользящее;
 - г) смешанное.
21. Расположите этапы планирования производственной программы в порядке их выполнения
 - а) расчет производственных мощностей
 - б) планирование выпуска продукции в натуральном выражении
 - в) планирование выпуска продукции в стоимостном выражении
 - г) оценка производственной программы
22. Метод прогнозирования, применяемый в случаях, когда отсутствуют какие-либо статистические данные:
 - а) фактографические;
 - б) экспертные;
 - в) сценарные;
 - г) экстраполяции

23. Для расчета количества материалов, которые необходимо закупить, готовят:
- план общепроизводственных расходов
 - план коммерческих расходов
 - план производства
 - план продаж
24. При отсутствии количественных показателей выработки или работы, правильно отражающей затраты труда работника, рекомендуется применять следующую форму оплаты труда:
- сдельная
 - повременная
 - тарифная
 - бестарифная
25. Система оперативного планирования, которая может быть использована в единичном производстве:
- позаказная;
 - подетальная;
 - покомплектная;
 - смешанная.
26. Главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены:
- в категории покупателя, ради которого организована продажа
 - в размере партии продажи товара
 - в наличии (отсутствии) розничной торговой организации
 - в наличии (отсутствии) маржи
27. Метод, в котором главным фактором ценообразования является восприятие и оценка товара покупателем:
- на основе ощущения потребительской ценности товара
 - по аналогии
 - на основе безубыточности
 - на основании затрат производства
28. Составление планов на смену (сутки и т.д.) входит в обязанности:
- планового отдела;
 - финансового отдела;
 - производственного отдела;
 - рабочих.
29. Общая прибыль предприятия учитывает:
- общую сумму доходов от реализации продукции;
 - общую сумму доходов от реализации продукции и услуг промышленного характера
 - общую сумму доходов и расходов от производственной и внепроизводственной деятельности предприятия
 - общую сумму доходов за вычетом налогов на прибыль
30. Показатель, от минимизации которого зависит рост рентабельности:
- себестоимости
 - выручка;
 - цена;
 - численность работников

Вариант 2

1. Отношения, возникающие между участниками производственного процесса на предприятии, называют...
 - а) объект планирования;
 - б) предмет планирования;
 - в) среда предприятия;
 - г) этап планирования.
2. Спецификой планирования в России считается
 - а) низкий уровень накопления капитала в экономических компаниях, позволяющий осуществлять эффективные затраты на организацию планирования;
 - б) наличие большого количества юридических норм, регулирующих поведение предпринимателей;
 - в) отсутствие неопределенности на рынке;
 - г) высокая этическая культура отечественного рынка.
3. Ученый, изъывший все функции управления у рядовых исполнителей и сосредоточивший их в новом подразделении – плановом бюро
 - а) Ф.Тейлор;
 - б) А.Файоль;
 - в) П.Друкер;
 - г) М.Фоллетт.
4. Проект – это
 - а) целевое описание последовательно связанных действий и событий;
 - б) комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения поставленных целей в условиях ограниченности ресурсов;
 - в) система целевых ориентиров, путей и средств достижения стратегических целей, приоритетных направлений развития предприятия и его подразделений;
 - г) система научно-обоснованных представлений о стратегических целях и приоритетах развития предприятия.
5. Вид планирования, охватывающий стоимостную деятельность предприятия и призванное сопоставить затраты и результаты для оценки инвестиционной привлекательности предприятия:
 - а) оперативное планирование;
 - б) бизнес-планирование;
 - в) тактическое планирование;
 - г) финансовое планирование (бюджетирование).
6. Специфический метод планирования от будущего к настоящему для контроля производителя над рынком
 - а) стратегическое планирование;
 - б) бизнес-планирование;
 - в) тактическое планирование;
 - г) перспективное планирование.
7. Планирование с ориентацией на взаимодействие, при котором будущее рассматривается как продукт созидательной деятельности, называют:
 - а) инактивное;
 - б) интерактивное;

- в) индикативное;
 - г) адаптивное.
8. Единство действий всех подразделений предприятия помогает реализовать принцип
- а) комплексности;
 - б) согласованности;
 - в) непротиворечивости;
 - г) единства.
9. Разработка альтернативных планов в соответствии с быстроменяющимися экономическими факторами или при высокой вероятности наступления того или иного события реализуется через принцип
- а) непрерывности;
 - б) комплексности;
 - в) гибкости;
 - г) маржинальности.
10. Поиск новых возможностей и продуктов является целью:
- а) оперативного планирования;
 - б) тактического планирования;
 - в) нормативного планирования;
 - г) стратегического планирования.
11. Эффективная система контроль процесса планирования должна включать
- а) мониторинг внутренней среды предприятия
 - б) мониторинг внешней среды предприятия;
 - в) мониторинг внутренней и внешней среды предприятия;
 - г) только проблемные области деятельности предприятия.
12. В процессе планирования должны принимать участие
- а) высшее руководство;
 - б) команда планового отдела и топ менеджеры;
 - в) руководители всех уровней и специалисты подразделений;
 - г) все работники предприятия.
13. Капитальные расходы связаны с
- а) приобретением сырья и материалов;
 - б) амортизацией основных фондов;
 - в) реконструкцией зданий и сооружений;
 - г) обслуживанием материально-технической базы.
14. Цеховая себестоимость продукции включают в себя
- а) затраты на производство продукции в пределах цеха;
 - б) общецеховые и общехозяйственные расходы;
 - в) помимо затрат цехов, включает общезаводские расходы и затраты вспомогательного производства
 - г) все затраты на производство и реализацию продукции.
15. Стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, в том числе незавершенное производство – это
- а) валовая продукция;
 - б) товарная продукция;
 - в) чистая продукция;
 - г) доход

16. Распределение планового задания между участками цеха, а также его доведение до производственных участков и рабочих мест представляет собой ... планирование
- оперативное
 - производственное
 - внутрицеховое
 - календарное
17. Раздел плана развития предприятия, который принято считать основным:
- маркетинговый и сбытовой план
 - производственная программа
 - план технического развития
 - финансовый план
18. Сущность балансового метода планирования заключается в:
- оптимальном распределении издержек и прибыли
 - поиске альтернативных вариантов вложения инвестиций
 - обеспечении соответствия между распределяемыми потребностями и возможными ресурсами
 - обеспечении наглядности планируемых результатов
19. К переменным расходам относится:
- материальные затраты
 - расходы на реализацию продукции
 - амортизационные отчисления
 - административные и управленческие расходы
20. Планирование «снизу вверх» это
- централизованное планирование
 - децентрализованное планирование
 - интерактивное
 - смешанное планирование
21. Анализ отклонения от плана проводят по следующей методике:
- фактические данные делят на плановые значения
 - к фактическим данным прибавляют плановые значения
 - из плановых данных вычитают фактические значения
 - из фактических данных вычитают плановые значения
22. Инструменты долгосрочного планирования – это:
- плановые калькуляции
 - экономико-математические модели
 - сметы доходов и расходов
 - регрессионные модели
23. Расходы на управление предприятием входят в состав:
- цеховой себестоимости
 - производственной себестоимости
 - технологической себестоимости
 - внепроизводственных расходов
24. Виды заработной платы, предусматриваемые при планировании фонда оплаты труда:
- средняя, основная, дополнительная
 - почасовая, номинальная, средняя
 - номинальная, средняя, премиальная
 - аккордная, сменная, бригадная

25. Система оперативного планирования, которая может быть использована в серийном производстве:
- а) позаказная;
 - б) подетальная;
 - в) покомплектная;
 - г) смешанная.
26. Верхняя граница цены определяется:
- а) спросом
 - б) суммой внешних и внутренних затрат
 - в) затратами и максимальной прибылью
 - г) пожеланиями конкурентов
27. Метод ценообразования, при котором фирма рассматривает несколько вариантов цен, чтобы проанализировать объем сбыта:
- а) на основе ощущения потребительской ценности товара
 - б) по аналогии
 - в) на основе безубыточности
 - г) на основании затрат производства
28. Методика планирования позволяет:
- а) разработать такой план, выполнение которого принесет предприятию наибольшую прибыль
 - б) изменять весь объем работ при изменении условий их выполнения
 - в) осуществлять контроль доходов и расходов предприятия
 - г) выполнить анализ всего объема работ, учитывая условия их выполнения
29. Чистая прибыль предприятия определяется как:
- а) общая сумма доходов от реализации продукции;
 - б) разница между выручкой и ценой продукции
 - в) разница между доходами и расходами от производственной деятельности предприятия
 - г) общая сумма доходов за вычетом налогов на прибыль
30. Понятие рентабельности продукции отражает соотношение:
- а) выручка от реализации/ материальные затраты
 - б) абсолютная величина прибыли / себестоимость продукции
 - в) прибыль/ материальные затраты
 - г) прибыль / фонд оплаты труда

Вариант 3

1. Предметом планирования на предприятии называют...
- а) социально-экономическую деятельность предприятия;
 - б) ресурсы предприятия;
 - в) микросреду предприятия;
 - г) ключевые процессы предприятия.
2. Негативный опыт применения планирования в России связан с
- а) высоким уровнем накопления капитала в экономических компаниях, позволяющий осуществлять эффективные затраты на организацию планирования;

- б) наличием большого количества юридических и этических норм, регулирующих поведение предпринимателей;
 - в) чрезмерным давлением, приоритетом краткосрочных результатов над долгосрочными;
 - г) отсутствие возможности получения знаний в области планирования.
3. Ученый, утверждавший, что реализация планов зависит от того, насколько данные планы и принципы их выполнения интеллектуально и эмоционально усвоены исполнителями планов
- а) Ф.Тейлор;
 - б) А.Файоль;
 - в) П.Друкер;
 - г) М.Фоллетт.
4. Программа – это
- а) целевое описание последовательно связанных действий и событий;
 - б) комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения поставленных целей в условиях ограниченности ресурсов;
 - в) система целевых ориентиров, путей и средств достижения стратегических целей, приоритетных направлений развития предприятия и его подразделений;
 - г) система научно-обоснованных представлений о стратегических целях и приоритетах развития предприятия
5. Вид планирования, ориентированный на долгосрочную перспективу и определяющий основные направления развития предприятия:
- а) стратегическое планирование;
 - б) бизнес-планирование;
 - в) тактическое планирование;
 - г) финансовое планирование.
6. Создание предпосылок для реализации возможностей увеличения объемов производства, снижения затрат и т.д. характеризует
- а) стратегическое планирование;
 - б) бизнес-планирование;
 - в) тактическое планирование;
 - г) перспективное планирование
7. Термин «инактивное планирование» означает:
- а) перспективность;
 - б) возврат к прошлому;
 - в) инертность;
 - г) вероятность
8. Наличие тесной связи и согласованности различных видов планов помогает реализовать принцип
- а) непротиворечивости;
 - б) комплексности;
 - в) согласованности;
 - г) единства.
9. Систематический и непрерывный охват всех сторон деятельности предприятия реализуется через принцип
- а) непрерывности;

- б) комплексности;
 - в) гибкости;
 - г) маржинальности.
10. Главная цель планирования:
- а) определение производственных и финансовых показателей;
 - б) установление сроков начала и окончания выпуска продукции;
 - в) согласованность действий с поставщиками, потребителями и подразделениями предприятия;
 - г) обеспечение эффективного функционирования и развития предприятия.
11. Смысл процесса контроля - это
- а) мониторинг внутренней среды предприятия;
 - б) расчет отклонений от запланированных показателей;
 - в) создание гарантий выполнения планов;
 - г) выявление внутренних ресурсов предприятия.
12. Обязанностью высшего руководства при организации плановой деятельности на предприятии является
- а) определение основных фаз и последовательности планирования;
 - б) осуществление координации плановой деятельности;
 - в) анализ внутренней и внешней среды;
 - г) составление прогнозов развития предприятия.
13. К капитальным расходам относят расходы на:
- а) изготовление и реализацию продукции (работ, услуг);
 - б) амортизацию основных фондов;
 - в) техническое перевооружение производства;
 - г) обслуживание материально-технической базы.
14. Производственная себестоимость продукции включают в себя
- а) затраты на производство продукции в пределах цеха;
 - б) общецеховые и общехозяйственные расходы;
 - в) помимо затрат цехов, включает общезаводские расходы и затраты вспомогательного производства
 - г) все затраты на производство и реализацию продукции.
15. Стоимость всей произведенной на предприятии продукции, предназначенной для реализации – это
- а) валовая продукция;
 - б) товарная продукция;
 - в) реализованная продукция;
 - г) доход
16. Система планирования на предприятии представлена:
- а) технологией и техническими средствами планирования;
 - б) видами планов (перспективными, текущими и оперативными)
 - в) совокупностью приемов и методов планирования;
 - г) взаимосвязью плановых показателей.
17. Функциями оперативно-производственного планирования считают:
- а) установление производственных заданий различным структурным подразделениям; разработка планов запуска-выпуска продукции;
 - б) оперативный контроль, учет и регулирование выполнения плана

- в) подготовка цехов и структурных подразделений к выполнению плановых заданий;
 - г) разработка нормативов запуска-выпуска продукции.
18. Расчетно-аналитические методы планирования в основном используются при разработке...
- а) определении миссии
 - б) ежедневных планов
 - в) стратегии предприятия
 - г) текущих планов
19. Постоянные издержки фирмы – это:
- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
 - б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства
 - в) неявные издержки
 - г) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится
20. Планирование «сверху вниз» это
- а) децентрализованное планирование
 - б) централизованное планирование
 - в) интерактивное
 - г) смешанное планирование
21. Эффективность разработанных планов лучше оценивать через систему:
- а) натуральных и финансовых показателей
 - б) натуральных и стоимостных показателей
 - в) базисных и индексных коэффициентов
 - г) плановых показателей
22. Самым сложным методом прогнозирования и планирования считается:
- а) моделирование с использованием метода сценариев
 - б) экстраполяция
 - в) интерполяция
 - г) инфляция
23. Расходы на охрану труда и технику безопасности включают в состав:
- а) цеховых расходов
 - б) производственных расходов
 - в) общезаводских расходов
 - г) внепроизводственных расходов
24. Вид заработной платы, позволяющий установить прямую пропорциональную зависимость заработка рабочего от его выработки
- а) тарифная
 - б) бестарифная
 - в) сдельная
 - г) повременная
25. Система оперативного планирования, которая может быть использована в массовом производстве:
- а) позаказная;
 - б) подетальная;
 - в) покомплектная;
 - г) смешанная.

26. Выберите верное утверждение относительно возможности отклонения цены от стоимости:
- а) цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях
 - б) цена может быть выше или ниже стоимости
 - в) цена всегда равна стоимости
 - г) цена всегда выше стоимости
27. Метод ценообразования, по которому фирма прежде всего ориентируется на конкурентов:
- а) на основе ощущения потребительской ценности товара
 - б) по аналогии
 - в) на основе безубыточности
 - г) на основании затрат производства
28. Собственный источник финансирования организации в составе себестоимости продукции – это:
- а) затраты на топливо;
 - б) амортизация;
 - в) затраты на оплату труда;
 - г) затраты на ремонтный фонд.
29. Чистая прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, расходуется на:
- а) оплату труда персонала;
 - б) уплату налогов и сборов;
 - в) судебные издержки;
 - г) содержание законсервированных производственных мощностей и объектов
30. Общая масса получаемой прибыли зависит от:
- а) объема продаж и уровня цен
 - б) уровня цен
 - в) масштабов торговой деятельности
 - г) покупательной способности населения

Приложение № 2

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Задание 1

Рассчитать план производства жестетары в жестяно-баночном цехе рыбоконсервного комбината по исходным данным таблицы¹.

Алгоритм решения

1. Определяем объем производства для каждого вида продукции, соответственно по банке и по крышке с учетом нормы расхода.

2. Определяем общий объем производства с учетом выполнения заказа сторонней организации.

Задание 2

Рассчитать плановую среднесписочную численность и плановый сдельный фонд заработной платы основных производственных рабочих сдельщиков на линии производства натуральных консервов консервного цеха по следующим исходным данным:

Эффективный (полезный) плановый фонд рабочего времени одного среднесписочного рабочего по плановому балансу рабочего времени составит 1700 час. Нормы времени на единицу продукции представлены в таблице. Средняя часовая тарифная ставка одного рабочего сдельщика 100 руб. Коэффициент выполнения норм времени по плану составит 1,2.

Таблица - Расчет трудоемкости и сдельного фонда заработной платы по плану на год

| Ассортимент продукции | Кол-во туб по плану производства на год | Норма времени на 1 туб. | Трудоемкость производственной программы | Сдельная расценка за 1 туб. | Сдельный фонд заработной платы |
|------------------------------|---|-------------------------|---|-----------------------------|--------------------------------|
| | | нормо-час | нормо-час | Руб. коп. | Тыс. руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Скумбрия натуральная в б. №8 | 16800 | 30,855 | | | |
| Ставрида натуральная в б. №8 | 22000 | 30.567 | | | |
| Итого | 38800 | x | | | |

Алгоритм решения

1. Определяется сдельная расценка за 1 туб. в рублях и копейках;
2. Определяется сдельный фонд заработной платы в тыс. руб.;
3. Определяется трудоемкость производственной программы в нормо-часах;
4. Определяется среднесписочная численность рабочих сдельщиков.

Задание 3

¹ Гусарова Т.А. Практикум по планированию производства [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов напр. 080200.62 - Менеджмент (профиль "Производственный менеджмент") и экон. спец. / Т. А. Гусарова. - Калининград: ФГБОУ ВПО "КГТУ", 2012. – С. 15

Определить расход и стоимость ресурсов (жести листовой) для выполнения плана производства жестяно-баночного цеха рыбоконсервного комбината по исходным данным таблицы². Исходные данные: Оптовая цена 1 тыс. листов жести 10000 рублей.

Алгоритм решения

1. Определяем потребность в жести с учетом нормы раскроя для каждого вида продукции, соответственно по банке и по крышке и всего.

2. Определяем стоимость жести.

Задание 4

Рассчитать плановую калькуляцию и оптово-отпускную цену продукции жестяно-баночного цеха (банки №8 с крышкой в комплекте) рыбоконсервного комбината, если 35100 тыс. комплектов б. №8 направляется в консервный цех комбината, а 3900 тыс. комплектов б. №8 продается стороннему заказчику. Исходные данные представлены в таблице³.

Алгоритм расчета

1. Распределяется прочая основная заработная плата пропорционально сдельной заработной плате;

2. Определяется заработная плата основная основных производственных рабочих, всего;

3. Определяется дополнительная зарплата основных производственных рабочих в процентах к основной заработной плате;

4. Определяются страховые взносы на обязательное пенсионное, медицинское и социальное страхование основных производственных рабочих;

5. Общепроизводственные расходы (по содержанию и эксплуатации оборудования) распределяются пропорционально стоимости основных затрат без стоимости сырья, материалов, тары и тарных материалов;

6. Определяется цеховая себестоимость продукции, затем полная себестоимость продукции;

7. Определяется расчетная цена одного комплекта банки №8 без НДС, направляемой на сторону;

8. Определяется установленная цена, удобная для составления отгрузочных документов (округленная) без НДС и с НДС.

Задание 5

Составить план по использованию прибыли на социальное развитие коллектива предприятия на год по исходным данным таблицы, дать оценку степени рациональности использования прибыли и предложить более целесообразное использование прибыли⁴.

Задание 6

Проанализировать показатели проекта плана социального развития коллектива университета в таблице, дополнить его недостающими показателями и предложить мероприятия, улучшающие эти показатели.

² Там же с. 16

³ Там же с. 79

⁴ Там же с. 96

Таблица – Проект плана социального развития коллектива организации

| Показатель | Рекомендуемое или max значение | Плановое значение | Отклонение | Предлагаемые мероприятия |
|---|--------------------------------|-------------------|------------|--------------------------|
| 1.Штатная численность персонала, чел. | 1000 | 1000 | | |
| 2.Средний возраст сотрудников, лет | 45 | 55 | | |
| 3.Коэффициент соответствия уровня образования | 0,9 | 1,0 | | |
| 4.Уровень заработной платы (в сравнении с средней по региону) | 0,6 | 1,2 | | |
| 5.Коэффициент обеспеченности санитарно-гигиеническими помещениями (туалеты) | 0,6 | 1,0 | | |
| 6.Коэффициент условий производственного быта (отсутствие столовой) | 0,3 | 1.0 | | |
| 7.Коэффициент обеспеченности сотрудников жильем (часть сотрудников проживает в общежитии или на съемных квартирах) | 0,8 | 1,0 | | |
| 8.Коэффициент обеспеченности сотрудников спортивными сооружениями | 0,5 | 1,0 | | |
| 9.Коэффициент обеспеченности сотрудников лечебно-оздоровительными услугами | 0,5 | 1,0 | | |

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Тема: «Текущее планирование основных показателей деятельности рыбоконсервного предприятия»

Введение

Индивидуальное задание по расчету основных показателей плана работы рыбоконсервного предприятия

1. План производства и реализации продукции
2. План по труду и заработной плате
3. План по издержкам производства и рентабельности
4. Финансовый план
5. План по использованию прибыли

Заключение

Список использованных источников

Приложения

В первом разделе курсовой работы определяется годовой план выпуска трех видов продукции консервным цехом предприятия. На основе индивидуального плана выпуска продукции, действующих норм и цен, определяются необходимые материальные и энергетические ресурсы, необходимые для производства.

Во втором разделе курсовой работы рассчитываются такие параметры плана по труду и заработной плате, как баланс рабочего времени одного среднесписочного рабочего, сдельные расценки, трудоемкость продукции по плану, численность вспомогательного и обслуживающего, управленческого персонала по цехам рыбоконсервного предприятия. В соответствии с действующими методиками по планированию, студентом рассчитывается плановый фонд оплаты труда и соответствующие плановые страховые взносы, отдельно по каждому подразделению и в целом по предприятию.

В третьем разделе курсовой работы студент рассчитывает такие параметры плана по издержкам производства и рентабельности рыбоконсервного предприятия, как сметы общепроизводственных расходов: а) по содержанию зданий, сооружений цеха основного производства; б) по содержанию оборудования цеха основного производства; плановые сметы затрат по вспомогательным цехам и подразделениям рыбоконсервного предприятия; плановые калькуляции, цены и рентабельность по каждому виду продукции.

В четвертом разделе курсовой работы студент определяет такие параметры финансового плана рыбоконсервного предприятия, как прибыль по обычным видам деятельности, прибыль от операционной и внереализационной деятельности, прибыль до налогообложения, налогооблагаемая прибыль (расчетная), налоги по расчетам с бюджетом, чистую прибыль.

В пятом разделе курсовой работы студент рассчитывает такие параметры плана по использованию прибыли рыбоконсервного предприятия, как план по развитию производства, план по социальному развитию коллектива, план материального поощрения коллектива.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КОТОРЫЕ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ МОГУТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Понятие и сущность прогнозирования и планирования.
2. Планирование фонда оплаты труда специалистов.
3. Стратегическое и тактическое планирование.
4. Сущность и значение планирования на предприятии.
5. Предприятие как объект планирования.
6. Системные признаки предприятия.
7. Этапы процесса планирования.
8. Функции и характерные принципы планирования.
9. Объекты планирования на предприятии.
10. Основные виды деятельности предприятия.
11. Сущность хозяйственной деятельности предприятия.
12. Система показателей планирования.
13. Методы планирования на предприятии.
14. Предмет и объекты планирования.
15. Виды планирования.
16. Сущность плана предприятия, принципы создания и его виды.
17. Понятие директивного и индикативного планирования.
18. Формы планирования.
19. Отличие перспективного планирования от прогнозирования.
20. Понятие долгосрочного (перспективного) планирования.
21. Сущность среднесрочного планирования предприятия.
22. Краткосрочное планирование и его виды на предприятии.
23. Классификация норм и нормативов в планировании.
24. Сущность балансового метода.
25. Сущность нормативного метода.
26. Методика расчета производственной мощности предприятия.
27. Понятие производственной мощности предприятия.
28. Планирование производственной программы предприятия.
29. Требования к разработке тактического плана.
30. Разделы тактического плана предприятия.
31. Многофункциональное назначение тактического планирования.
32. Сущность тактического планирования на предприятии.
33. Особенности разработки оперативных планов.
34. Критерии классификации видов планирования.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА»

1. Сущность и функции рыночного планирования
2. Принципы и методы планирования
3. Специфика планирования в России
4. Функции и виды планирования
5. Основные этапы планирования на предприятиях и в организациях
6. Организация планирования деятельности подразделений предприятий
7. Понятие и сущность прогнозирования и планирования производства
8. Моделирование как метод формализованного прогнозирования
9. Система плановых нормативов и показателей
10. Функции и структура плановых служб на предприятии
11. Планирование потребности производственных ресурсов
12. Планирование развития потенциала предприятия
13. Планирование капитального строительства на предприятии
14. Структура плана производства и реализации продукции предприятия рыбной промышленности
15. Разработка производственной программы предприятия
16. Разработка перспективных и текущих планов предприятия (организации) и их подразделений
17. Планирование производственной мощности предприятия, цеха, линии
18. Расчет производственной мощности поточной линии в цехах основного производства рыбообработывающего предприятия
19. План заготовки сырья и направления его в обработку
20. Планирование использования отходов производства
21. Планирование затрат на сырье, основные материалы, тару и энергетические ресурсы
22. Планирование материально-технического снабжения. Балансы материальных ресурсов и основные источники покрытия потребности в материальных ресурсах
23. План по труду и заработной плате, структура, основные разделы
24. Планирование роста производительности труда по основным технико-экономическим факторам
25. Планирование численности рабочих-сдельщиков по нормам времени, нормам выработки, на основе производительности труда
26. Планирование численности рабочих-повременщиков по нормам обслуживания, рабочим местам и штатному расписанию

27. Планирование основного и дополнительного фонда оплаты труда рабочих-сдельщиков предприятия пищевой промышленности
28. Планирование основного и дополнительного фонда оплаты труда рабочих-повременщиков предприятия пищевой промышленности
29. Планирование численности и фонда оплаты труда специалистов
30. План по прибыли, издержкам производства и рентабельности, его структура и последовательность расчета
31. План по товарной, валовой, и реализованной продукции
32. Классификация затрат на производство. Статьи затрат. Элементы затрат.
33. Планирование и распределение общепроизводственных затрат по управлению и обслуживанию цехов основного производства
34. Планирование и распределение общепроизводственных затрат по содержанию и эксплуатации оборудования цехов основного производства.
35. Калькулирование себестоимости продукции по видам обработки на предприятии пищевой промышленности.
36. Калькулирование себестоимости продукции по ассортименту внутри вида обработки на предприятии пищевой промышленности.
37. Расчет оптовых (розничных) цен на продукцию, работы, услуги предприятия (организации)
38. Планирование прибыли от реализации продукции.
39. Оперативное планирование производства
40. Контроль процесса планирования