ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

ФГБОУ ВО "Калининградский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО "КГТУ" / Волкогон В.А.

Одобрен ученым советом университета
Протокол № 5 от 22.05.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ФГБОУ ВО «КГТУ»
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: **70ded8da01dbf2f6eb79750ff01550c8**
Владелец: **Волкогон Владимир Алексеевич**
Действителен: **с 12.01.2024 по 06.04.2025**

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Управление маркетингом

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.049	СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
научно-исследовательский
финансовый

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ФГБОУ ВО «КГТУ»
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: **68c02766c4b7e10a1996a07440270460**
Владелец: **Огий Оксана Геннадьевна**
Действителен: **с 16.08.2023 по 08.11.2024**

/ Огий О.Г./

Начальник УРОПСП

/ Мельникова В.А./

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ФГБОУ ВО «КГТУ»
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: **7e9e0c0a9843f239b050157c73767065**
Владелец: **Мельникова Виктория Александровна**
Действителен: **с 14.08.2023 по 06.11.2024**

Учебный план магистратуры 'z38.04.02 Менеджмент (УМ), 2024.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2024

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=	=	Э									Э	Э	Э																				Э	Э	Э					П	П	П	П	К	К	К	К	К
II	К	К	К	К	К										Э	Э	Э																				Э	Э	Э					П	П	П	П	К	К	К	К	К
III	К	К	К	К	К	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	ПА	ПА	Д	Д	ПА	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	Д	Д	Д	Д	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

План Учебный план магистратуры 'z38.04.02 Менеджмент (УМ), 2024.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Управление маркетингом, год начала подготовки 2024

| - | - | Формы пром. атт. | | | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | | | Закреп ленная |
|---|---|---

КУРС 1 Учебный план магистратуры 'z38.04.02 Менеджмент (УМ), 2024.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2024

№	Индекс	Наименование	Семестр 1													Семестр 2													Итого за курс													Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов										з.е.	Недель	Контроль	Академических часов										з.е.	Недель	Контроль	Академических часов										з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	УЗ	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	УЗ	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	УЗ	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Конт роль	Всего				
ИТОГО (с факультативами)				**1008**										**28**	17 4/6		**1188**										**33**	22		**2196**										**61**	39 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**864**										**24**			**1188**										**33**			**2052**										**57**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**49**													**54**													**51.5**													
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**10.7**													**14.2**													**12.5**													
		Аудиторная нагрузка		**8.8**													**7.5**													**8.2**													
		Контактная работа		**7.1**													**5.6**													**6.4**													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				**864**	**96**	**16**	**18**	**4**	**58**	**24**	**118.5**	**583**	**42.5**	**24**	ТО: 13 2/3 Э: 4		**972**	**84**	**4**	**16**		**64**	**28**	**229.5**	**588**	**42.5**	**27**	ТО: 15 Э: 3		**1836**	**180**	**20**	**34**	**4**	**122**	**52**	**348**	**1171**	**85**	**51**	ТО: 28 2/3 Э: 7		
1	Б1.О.01	Философия и методология научных исследований	Эк К	**108**	14	2	4		8	2	1.75	82.5	7.75	3															Эк К	**108**	14	2	4		8	2	1.75	82.5	7.75	3		72	1
2	Б1.О.02	Методы исследований в экономике и менеджменте	За	**72**	12	2	2		8	2	0.15	54	3.85	2		Эк КР	**108**	16	2	4		10	2	4.25	78	7.75	3		Эк За КР	**180**	28	4	6		18	4	4.4	132	11.6	5		54	12
3	Б1.О.03	Профессиональный иностранный язык	За К	**72**	10	2			8	2	0.65	55.5	3.85	2															За К	**72**	10	2			8	2	0.65	55.5	3.85	2		45	1
4	Б1.О.04	Информационные технологии профессиональной деятельности	За К	**72**	10	2	2	4	2	2	0.65	55.5	3.85	2															За К	**72**	10	2	2	4	2	2	0.65	55.5	3.85	2		13	1
5	Б1.О.05	Деловые и научные коммуникации на иностранном языке														За К	**72**	8				8	2	0.65	57.5	3.85	2		За К	**72**	8				8	2	0.65	57.5	3.85	2		45	2
6	Б1.О.06	Управление человеческими ресурсами														За К	**72**	12		2		10	4	0.65	51.5	3.85	2		За К	**72**	12		2		10	4	0.65	51.5	3.85	2		52	2
7	Б1.В.01	Управленческая экономика	Эк КР	**180**	20	2	2		16	10	4.25	138	7.75	5															Эк КР	**180**	20	2	2		16	10	4.25	138	7.75	5		51	1
8	Б1.В.02	Теория организации и организационное поведение	Эк К	**108**	18	2	4		12	2	1.75	78.5	7.75	3															Эк К	**108**	18	2	4		12	2	1.75	78.5	7.75	3		52	1
9	Б1.В.03	Организация логистического менеджмента	За К	**72**	6	2	2		2	2	0.65	59.5	3.85	2															За К	**72**	6	2	2		2	2	0.65	59.5	3.85	2		52	1
10	Б1.В.04	Методы исследования поведения потребителей	За К	**72**	6	2	2		2	2	0.65	59.5	3.85	2															За К	**72**	6	2	2		2	2	0.65	59.5	3.85	2		52	1
11	Б1.В.05	Управление маркетингом														Эк К	**108**	8		2		6	4	1.75	86.5	7.75	3		Эк К	**108**	8		2		6	4	1.75	86.5	7.75	3		52	2
12	Б1.В.06	Современный стратегический анализ														Эк К	**108**	16		2		14	4	1.75	78.5	7.75	3		Эк К	**108**	16		2		14	4	1.75	78.5	7.75	3		51	2
13	Б1.В.07	Корпоративные финансы (магистерский курс)														За К	**72**	6		2		4	4	0.65	57.5	3.85	2		За К	**72**	6		2		4	4	0.65	57.5	3.85	2		51	2
14	Б1.В.ДВ.01.01	Модуль по выбору 1. Управление маркетингом современной компании														ЗаО(2) КР К	**216**	18	2	4		12	8	3.8	178.5	7.7	6		ЗаО(2) КР К	**216**	18	2	4		12	8	3.8	178.5	7.7	6			234
15	Б1.В.ДВ.01.01.01	Трейд- маркетинг														ЗаО КР	**108**	10	2	2		6	4	3.15	87	3.85	3		ЗаО КР	**108**	10	2	2		6	4	3.15	87	3.85	3		52	2
16	Б1.В.ДВ.01.01.02	Инновационный маркетинг-менеджмент														ЗаО К	**108**	8		2		6	4	0.65	91.5	3.85	3		ЗаО К	**108**	8		2		6	4	0.65	91.5	3.85	3		52	2
17	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Модуль по выбору 2. Управление маркетингом в рыбохозяйственной компании*														ЗаО(2) КР К	**216**	18	2	4		12	8	3.8	178.5	7.7	6		ЗаО(2) КР К	**216**	18	2	4		12	8	3.8	178.5	7.7	6			234
18	*Б1.В.ДВ.01.02.01*	*Маркетинговые каналы распределения рыбной продукции*														ЗаО КР	**108**	10	2	2		6	4	3.15	87	3.85	3		ЗаО КР	**108**	10	2	2		6	4	3.15	87	3.85	3		52	2
19	*Б1.В.ДВ.01.02.02*	*Маркетинг взаимодействия в рыбохозяйственном комплексе*														ЗаО К	**108**	8		2		6	4	0.65	91.5	3.85	3		ЗаО К	**108**	8		2		6	4	0.65	91.5	3.85	3		52	2
20	**Б2.О.01**	**Учебная практика**	ЗаО	**108**							108			3															ЗаО	**108**							108			3			1
21	**Б2.О.01.01(У)**	**Научно- исследовательская работа**	ЗаО	**108**							108			3															ЗаО	**108**							108			3		52	1
22	**Б2.О.02**	**Производственная практика**														За(2)	**432**							432			12		За(2)	**432**							432			12			2345
23	**Б2.О.02.02(Н)**	**Научно-исследовательская работа**														За	**216**							216			6		За	**216**							216			6		52	234
24	ФТД.01	Разговорный практикум на иностранном языке (английский язык)	За	**72**	30				30	2	0.15	36	3.85	2															За	**72**	30				30	2	0.15	36	3.85	2			1
25	ФТД.02	Разговорный практикум на иностранном языке (немецкий язык)	За	**72**	30				30	2	0.15	36	3.85	2															За	**72**	30				30	2	0.15	36	3.85	2			1
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(7) ЗаО КР К(6)													Эк(3) За(4) ЗаО(2) КР(2) К(6)													Эк(6) За(11) ЗаО(3) КР(3) К(12)														
ПРАКТИКИ		(План)															216							216			6	4		216							216			6	4		
	Б2.О.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности														За	216							216			6	4	За	216							216			6	4	52	24
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																										
КАНИКУЛЫ																												10														10		

КУРС 2 Учебный план магистратуры 'z38.04.02 Менеджмент (УМ), 2024.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2024

№	Индекс	Наименование	Семестр 3													Семестр 4													Итого за курс													Каф.	Семестр
				Академических часов										з.е.	Недель		Академических часов										з.е.	Недель		Академических часов										з.е.	Недель		
			Контроль	Всего	Кон такт.	УЗ	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контроль			Контроль	Всего	Кон такт.	УЗ	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контроль			Контроль	Всего	Кон такт.	УЗ	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**684**										**19**	17 4/6		**612**										**17**	22		**1296**										**36**	39 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**684**										**19**			**612**										**17**			**1296**										**36**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**38.8**													**22**													**30.4**													
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**9.1**													**3.9**													**6.5**													
		Аудиторная нагрузка		**3.9**													**1.4**													**2.7**													
		Контактная работа		**2.5**													**0.8**													**1.7**													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				**684**	**36**	**2**	**10**		**24**	**20**	**223.95**	**377**	**27.05**	**19**	ТО: 14 2/3 Э: 3		**396**	**12**	**2**	**4**		**6**	**8**	**220.9**	**143.5**	**11.6**	**11**	ТО: 15 Э: 3		**1080**	**48**	**4**	**14**		**30**	**28**	**444.85**	**520.5**	**38.65**	**30**	ТО: 29 2/3 Э: 6		
1	Б1.О.07	Основы преподавания профессиональных дисциплин	За К	**72**	8		2		6	4	0.65	55.5	3.85	2															За К	**72**	8		2		6	4	0.65	55.5	3.85	2		51	3
2	Б1.В.08	Управление рекламной деятельностью	За К	**108**	8		2		6	4	0.65	91.5	3.85	3															За К	**108**	8		2		6	4	0.65	91.5	3.85	3		52	3
3	Б1.В.09	Маркетинговые исследования рынка	Эк К	**108**	8		2		6	4	1.75	86.5	7.75	3															Эк К	**108**	8		2		6	4	1.75	86.5	7.75	3		52	3
4	Б1.В.10	Технологии стратегического маркетинга														Эк КР	**108**	8	2	2		4	4	4.25	84	7.75	3		Эк КР	**108**	8	2	2		4	4	4.25	84	7.75	3		52	4
5	Б1.В.ДВ.01.01	Модуль по выбору 1. Управление маркетингом современной компании	Эк За КР К	**180**	12	2	4		6	8	4.9	143.5	11.6	5		За К	**72**	4		2		2	4	0.65	59.5	3.85	2		Эк За(2) КР К(2)	**252**	16	2	6		8	12	5.55	203	15.45	7			234
6	Б1.В.ДВ.01.01.03	Экономическое обоснование маркетинговых решений														За К	**72**	4		2		2	4	0.65	59.5	3.85	2		За К	**72**	4		2		2	4	0.65	59.5	3.85	2		52	4
7	Б1.В.ДВ.01.01.04	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Эк КР	**108**	8	2	2		4	4	4.25	84	7.75	3															Эк КР	**108**	8	2	2		4	4	4.25	84	7.75	3		52	3
8	Б1.В.ДВ.01.01.05	Управление интернет-маркетингом	За К	**72**	4		2		2	4	0.65	59.5	3.85	2															За К	**72**	4		2		2	4	0.65	59.5	3.85	2		52	3
9	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Модуль по выбору 2. Управление маркетингом в рыбохозяйственной компании*	Эк За КР К	**180**	12	2	4		6	8	4.9	143.5	11.6	5		За К	**72**	4		2		2	4	0.65	59.5	3.85	2		Эк За(2) КР К(2)	**252**	16	2	6		8	12	5.55	203	15.45	7			234
10	*Б1.В.ДВ.01.02.03*	*Экономическое обоснование маркетинговых решений в рыбохозяйственном комплексе*														За К	**72**	4		2		2	4	0.65	59.5	3.85	2		За К	**72**	4		2		2	4	0.65	59.5	3.85	2		52	4
11	*Б1.В.ДВ.01.02.04*	*Управление маркетингом на рынке B2B рыбопромышленной компании*	Эк КР	**108**	8	2	2		4	4	4.25	84	7.75	3															Эк КР	**108**	8	2	2		4	4	4.25	84	7.75	3		52	3
12	*Б1.В.ДВ.01.02.05*	*Международный маркетинг предприятий рыбохозяйственного комплекса*	За К	**72**	4		2		2	4	0.65	59.5	3.85	2															За К	**72**	4		2		2	4	0.65	59.5	3.85	2		52	3
13	**Б2.О.02**	**Производственная практика**	За	**216**							216			6		ЗаО(2)	**432**							432			12		За ЗаО(2)	**648**							648			18			2345
14	**Б2.О.02.02(Н)**	**Научно-исследовательская работа**	За	**216**							216			6		ЗаО	**216**							216			6		За ЗаО	**432**							432			12		52	234
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) За(4) КР К(4)													Эк За ЗаО КР К													Эк(3) За(5) ЗаО КР(2) К(5)														
ПРАКТИКИ		(План)															216							216			6	4		216							216			6	4		
	Б2.О.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности														ЗаО	216							216			6	4	ЗаО	216							216			6	4	52	24
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																									
КАНИКУЛЫ																												10													10		

КУРС 3 Учебный план магистратуры 'z38.04.02 Менеджмент (УМ), 2024.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2024

№	Индекс	Наименование	Семестр 5													Семестр 6													Итого за курс													Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов										з.е.	Недель	Контроль	Академических часов										з.е.	Недель	Контроль	Академических часов										з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	УЗ	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	УЗ	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	УЗ	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**972**										**27**	18															**972**										**27**	18		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**972**										**27**																**972**										**27**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)																																									
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																									
		Аудиторная нагрузка																																									
		Контактная работа																																									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)															ТО: Э:													ТО: Э:													ТО: Э:		
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ																																											
ПРАКТИКИ		(План)		756							756			21	14															756							756			21	14		
	Б2.О.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа	ЗаО	756							756			21	14														ЗаО	756							756			21	14	52	5
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)		216									216	6	4															216									216	6	4		
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		216									216	6	4															216									216	6	4	52	5
КАНИКУЛЫ															4 1/6																										4 1/6		