



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе модуля)
ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль программы
МАРКЕТИНГОВАЯ АНАЛИТИКА

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления
кафедра менеджмента

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
<p>ПК-2 Способен собирать, систематизировать и оценивать информацию по результатам анализа внешней и внутренней среды организации, формировать аналитические отчеты о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, используя цифровые технологии</p>	<p>Логистика и управление цепями поставок</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные правовые акты, регулирующие сферу логистики на предприятиях, различной отраслевой направленности; - условия и варианты надежного и экономически целесообразного обеспечения ресурсами предприятий, в соответствии с планами производства или продаж предприятий, разных направлений деятельности; - методы анализа и оптимизации использования материальных, финансовых, сервисных и информационных ресурсов, а также оценки эффективности логистической деятельности предприятий; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и специализированную информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в сфере логистики; - методические материалы по планированию, учету и анализу логистической деятельности организации; - рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие логистическую деятельность организации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора и обработка исходных данных и выполнения расчетов по материальным, финансовым, временным затратам, необходимым для выполнения задач предприятия, в сфере логистики и управления цепями поставок; - навыками определения экономической эффективности организации логистической деятельности предприятий.

1.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания открытого и закрытого типов.

К оценочным средствам для промежуточной аттестации относятся:

- экзаменационные задания по дисциплине, представленные в виде тестовых заданий закрытого и открытого типов.

1.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
Критерий				
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации,

Система оценок	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
Критерий				
	имеющихся у него сведений		информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4 Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция ПК-2 – способен собирать, систематизировать и оценивать информацию по результатам анализа внешней и внутренней среды организации, формировать аналитические отчеты о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, используя цифровые технологии

Тестовые задания закрытого типа:

1. Что означает термин «Just-in-Time» в управлении запасами в цепях поставок:
 - 1) Максимальные запасы товаров;
 - 2) Запасы на неопределенный срок;
 - 3) **Поставка товаров в нужных количествах в нужное время;**
 - 4) Отсутствие запасов.

2. Что представляет собой «риск снабжения» в контексте цепи поставок:
 - 1) Снижение спроса на продукцию;
 - 2) Непредвиденные изменения на рынке;
 - 3) **Возможность прерывания поставок из-за различных факторов;**
 - 4) Непредвиденные технологические изменения;

3. Установите последовательность использования функционала различных областей логистики:

1	Логистика распределения (сбыта)
2	Логистика производства(производственная логистика)
3	Логистика возвратов (возвратная, реверсивная, управление возвратами товаров)
4	Логистика закупок(снабжения)

Ответ: 4-2-1-3 /(Логистика закупок (снабжения) –Логистика производства (производственная логистика)-Логистика распределения (сбыта) - Логистика возвратов (возвратная, реверсивная, управление возвратами товаров)

4. Определите соответствие :

1	Принцип тотальных (общих) затрат	А	логистическая система (цепь поставок) должна устойчиво работать при допустимых отклонениях параметров и факторов внешней среды (например, при колебаниях рыночного спроса на конечную продукцию, изменениях условий поставок или закупок материальных ресурсов, вариациях транспортных тарифов и т.п.);
2	Принцип TQM (всеобщего управления качеством)	Б	возможности системы выполнять заданную целевую функцию только логистической системой в целом, а не отдельными ее элементами.
3	Принцип устойчивости и адаптивности	В	учет всей совокупности (общих) издержек управления материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками по всей цепи поставок;
4	Системный подход в управлении цепями поставок	Г	обеспечение надежности функционирования и высокого качества работы каждого элемента логистической системы;
5		Д	проявляется в рассмотрении всех элементов логистической системы как взаимосвязанных и взаимодействующих для достижения единой цели управления;

Ответ: 4-Д; 1-В;2-Г;3-А

5.Какие из нижеперечисленных принципов относятся к концепции «Green Supply Chain» (Экологичная цепь поставок)?

- 1) Только максимизация прибыли;
- 2) **Эффективное использование ресурсов;**
- 3) **Сокращение отходов;**
- 4) Только увеличение объемов производства;

6. Установите соответствие целей и технологий масштабам логистического анализа :

1	Отраслевая логистика	А	Оптимизация транспортной сети региона;
2	Логистический центр города	Б	Минимизация общих затрат на доставку товаров;

3	Региональная транспортно-логистическая система	В	Размещение производственных мощностей предприятий, различных видов деятельности (отраслей);
4	Глобальная логистическая цепь холдинга	Г	Максимизация общих затрат на доставку товаров;
		Д	Повседневные оперативные виды деятельности по снабжению городского хозяйства;

Ответ: 4-Б; 1-В;2-Д;3-А

7. Что такое драйверы цепи поставок:

- 1) это факторы, способствующие повышению эффективности цепи поставок;
- 2) это совокупность средств и методов, способствующих снижению эффективности цепи поставок;
- 3) это совокупность средств и методов, препятствующих усилению конкурентных преимуществ фирмы за счет ее интеграции в единую цепь поставок;
- 4) это факторы, позволяющие усиливать конкурентные преимущества фирмы за счет ее интеграции в единую цепь поставок;

8. Какие факторы влияют на выбор стратегии логистики в управлении цепями поставок:

- 1) Цвет упаковки продукции;
- 2) Текущая погода;
- 3) Требования клиентов;
- 4) Характеристики товара .

Тестовые задания открытого типа:

9. Логистика _____ включает два функционала: управление закупками и управление поставщиками.

Ответ: закупок/снабжения

10. Полный логистический _____ определяется как интервал времени между подачей заказа и доставкой заказанного продукта или услуги конечному потребителю.

Ответ: цикл

11. «_____ поставок» — это последовательность потоков и процессов, которые имеют место между различными контрагентами (звеньями) цепи и комбинируются для удовлетворения требований потребителей в товарах и услугах.

Ответ: цепь

12. «Управление цепями поставок» — это интегрирование ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для _____ и других заинтересованных лиц.

Ответ: потребителей/покупателей/заказчиков

13. Логистика занимается не управлением складом (это задача заведующего складом), а

управлением товарными _____, проходящими через склад и складскую сеть.

Ответ: потоками

14. Для многих менеджеров (но не логистов) парадоксом является тот факт, что увеличение числа складов в складской сети с рациональным распределением функций между ними и с перераспределением товарных запасов в сети может привести к _____ общих логистических издержек.

Ответ: снижению/сокращению/минимизации

15. Ключевая роль транспортировки в логистике объясняется не только большим удельным весом транспортных расходов в общем составе логистических _____, но и тем, что без транспортировки невозможно само осуществление материального потока.

Ответ: издержек/затрат

16. _____ являются товарно-материальные ценности, ожидающие потребления, т. е. не вовлеченные в процесс грузопереработки или потребления, а находящиеся в ожидании своего использования.

Ответ: запасом/запас

17. В общем виде _____ — это передача стороннему подрядчику (аутсорсинговой компании) некоторых бизнес-функций или частей логистических бизнес-процессов компании.

Ответ: аутсорсинг

18. Наиболее распространенными в мире организационными _____ управления логистикой в большинстве фирм различных отраслей экономики являются линейно-функциональные и дивизиональные.

Ответ: структурами/структура

19. Влияние логистики на эффективность деятельности компании, т.е. ее ценность должна измеряться и демонстрироваться как _____ компании, так вне ее — для клиентов.

Ответ: внутри/ в самой

20. Общими логистическими издержками называются суммарные _____, связанные с комплексом функционального логистического менеджмента и логистическим администрированием в логистической системе.

Ответ: затраты

21. Ключом к управлению логистикой является именно принцип общих затрат. Другими словами, при заданном уровне обслуживания потребителей менеджеры должны минимизировать _____ логистические издержки, а не пытаться снизить затраты только по отдельным видам деятельности.

Ответ: общие/суммарные

22. Показатели — (KPI) являются соответствующими мерами для разработки отчетных форм компаний и систем показателей логистических _____ разных уровней.

Ответ: планов/план

23. Быстрота реакции цепи поставок – это _____, с которой логистика доставляет товары потребителям.

Ответ: скорость

24. Для объективной оценки эффективности логистики компании необходимо периодически проводить как внутренний, так и независимый внешний _____ (экспертизу) и анализ логистической деятельности.

Ответ: аудит

25. Общий функциональный аудит производится, как правило, нерегулярно, чаще всего _____ раз в год с целью оценки правильности выполнения персоналом логистического менеджмента своих функций.

Ответ: один

26. Современная логистика немыслима без активного применения информационно-коммуникационных средств в управлении бизнес-процессами. Более того, совершенствование логистических операций сегодня во многом определяется успехами в области _____ технологий.

Ответ: информационных/цифровых

27. В логистических компаниях, работающих в режиме реального _____, необходим комплексный мониторинг движения всех ресурсов (материальных, финансовых и т.д.), реализуемый средствами корпоративной ИС интегрированного типа с дополнительной функциональностью.

Ответ: времени

28. Информационная интеграция необходима для построения _____ информационного пространства цепи, которое позволяет обеспечить необходимую в современных условиях скорость, полноту и точность получения сведений, нужных для оказания услуг.

Ответ: единого/общего

29. Качество информационного обеспечения приобретает особое значение при использовании точных технологий доставки типа JIT, DTD (Door to Door) — «_____»

Ответ: от двери до двери

30. Емкость рынка логистических услуг непрерывно растет, что обуславливает расширение потенциальных возможностей экспедиторов и операторов третьей стороны (логистических операторов) в организации и управлении поставками. Перспективным направлением в этих условиях является формирование распределенных логистических структур, управляемых операторами логистических или транспортно-логистических _____ (ТЛЦ).

Ответ: центров

31. _____ поток— это поток информации о грузе (товаре), в качестве документов, сопровождаемых этот груз, а также действующих нормативных актов, приказов предприятия.

Ответ: информационный

3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/КУРСОВОЙ ПРОЕКТ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ

3.1 Расчетно-графическая работа направлена на закрепление полученных теоретических знаний и приобретение умений и навыков в области сбора и обработки исходных данных и выполнения расчетов по материальным, финансовым, временным затратам, необходимым для выполнения задач предприятия, в сфере логистики и управления цепями поставок, а также определения экономической эффективности организации логистической деятельности предприятий.

Варианты заданий для РГР (контрольной работы) принимаются в соответствии с вариантами, приведенными в учебно-методическом пособии по изучению дисциплины.

Цель расчетно-графической работы: систематизация и закрепление теоретических знаний и развитие практических навыков по решению задач в области управления цепями поставок, выработка навыков анализа логистических показателей и формулирования выводов по полученным результатам.

3.2 Типовые задания.

1. Проведение сегментации поставщиков на основе ключевых критериев, таких как расходы и критичность для бизнеса, для идентификации и приоритизации категорий цепочки поставок.

Методические указания по выполнению:

- а. Определение ключевых критериев. Определите критерии, которые будут использоваться для сегментации поставщиков, такие как общий объем расходов, стратегическая важность для бизнеса, качество продукции или услуг, сроки поставок и т. д.
- б. Сбор данных. Соберите необходимые данные о поставщиках, относящиеся к определенным критериям. Это может включать финансовые отчеты, оценки качества, историю поставок и прочее.
- в. Сегментация поставщиков. Разделите поставщиков на группы в соответствии с выбранными критериями, например, на основе уровня расходов и степени критичности.
- г. Оценка и приоритизация. Оцените каждую группу поставщиков с учетом их значимости для бизнеса и степени соответствия требованиям. Приоритизируйте их в зависимости от уровня влияния на цепочку поставок.
- д. Разработка стратегии. На основе результатов сегментации создайте стратегию взаимодействия с каждой группой поставщиков, определите способы оптимизации сотрудничества и снижения рисков.
- е. Мониторинг и корректировка. Разработайте систему мониторинга поставщиков , внося корректировки в стратегию по мере необходимости.

2. Поиск вариантов полной или частичной автоматизации отдельных задач в цепочке поставок компании с помощью специализированных платформ .

Методические указания по выполнению:

- а. Оценка текущих задач и процессов. Определите задачи в цепочке поставок, которые могут быть автоматизированы, и проанализируйте потенциал для улучшения процессов.
- б. Изучение специализированных платформ. Исследуйте различные специализированные платформы для автоматизации цепочек поставок, рассмотрите их функциональность и возможности.
- в. Сравнительный анализ. Сравните различные платформы на основе их соответствия потребностям компании, возможностей автоматизации и стоимости внедрения.
- г. Проведение демонстраций и презентаций. Запросите демонстрации от различных платформ и презентации их возможностей в автоматизации конкретных задач в цепочке поставок.
- д. Анализ обратной связи и отзывов. Изучите отзывы от других компаний, которые уже используют эти платформы для автоматизации задач в цепочках поставок.
- е. Выбор оптимального решения. Проанализируйте полученные данные и выберите наиболее подходящую специализированную платформу для автоматизации задач в цепочке поставок компании.
- ж. Планирование внедрения. Разработайте план внедрения выбранной платформы, определите этапы и сроки реализации автоматизации задач в цепочке поставок.
- з. Обучение персонала. Сформируйте план подготовки сотрудников компании для работы с выбранной специализированной платформой и управления процессом автоматизации задач в цепочке поставок.
- и. Оценка результатов и оптимизация. Оцените возможные результаты автоматизации для повышения эффективности цепочки поставок компании.

3. Переоценка текущей аналитики цепочек поставок и подготовка к обновлению с использованием ИИ.

4. Разработка дорожной карты, ориентированной на создание ценности. Данные должны соответствовать четкой цели и быть связаны с генерацией ценности, такой как сокращение логистических затрат, повышение эффективности, улучшение удовлетворенности клиентов и инновации.

5. Сбор и обработка данных о выбросах первого (прямые выбросы) и второго обхвата (покупаемая электроэнергия), а также выбросов третьего обхвата, то есть выбросов, возникающих на протяжении всей цепочки создания стоимости.

6. Использование новых технологий, основанных на ИИ и облачных вычислениях, для моделирования будущих конструкций транспортной сети для оптимизации маршрутов, сокращения пройденного расстояния и приоритизации маршрутов и транспортных средств компании.

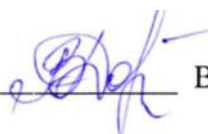
4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Логистика и управление цепями поставок» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль программы «Маркетинговая аналитика».

Преподаватель-разработчик – Новикова А.А., к.геогр.н.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол № 11 от 14.05.2024 г.).

Заведующий кафедрой М


В. В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 5 от 20.05.2024 г).

Фонд оценочных средств актуализирован, рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 8 от 28.08.2024 г).

Председатель методической комиссии


И.А. Крамаренко