



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе дисциплины)
**«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ»**

основной профессиональной образовательной программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА
профиль «Корпоративная экономическая безопасность»

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления
кафедра экономической безопасности

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ПК-2 Способен осуществлять методическое обеспечение, взаимодействие с заинтересованными сторонами, координацию и консультирование по вопросам управления рисками в целях укрепления корпоративной экономической безопасности	Стратегическое управление экономической безопасностью организации	Знать: - понятийный аппарат стратегического управления корпоративной экономической безопасностью на всех этапах его жизненного цикла; - содержание теорий, концепций и современных подходов к стратегическому управлению корпоративной экономической безопасностью; - порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации с учетом приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки; - принципы, критерии и показатели экономической безопасности, а также основные направления повышения эффективности стратегического управления корпоративной экономической безопасностью. Уметь: - осуществлять стратегические анализ и оценку экономической безопасности субъектов предпринимательства на всех этапах его жизненного цикла; - разрабатывать меры по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции; - разрабатывать стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений; - составлять экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления; - подготавливать экономические обоснования для стратегических планов развития субъекта предпринимательства в целях укрепления корпоративной экономической безопасности. Владеть: - методами взаимодействия с заинтересованными сторонами, координации и консультирования по вопросам стратегического управления рисками в целях укрепления корпоративной экономической безопасности;

		- навыками составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления на всех этапах его жизненного цикла; - методами поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений, а также анализа проблем в области стратегического управления корпоративной экономической безопасностью.
--	--	--

1.2 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета, который выставляется по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости. При необходимости тестовые задания закрытого и открытого типов могут быть использованы для проведения промежуточной аттестации

1.3 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- типовые задания по контрольной работе;
- тестовые задания открытого и закрытого типов.

К оценочным средствам для промежуточной аттестации относятся:

- тестовые задания по дисциплине, представленные в виде тестовых заданий закрытого и открытого типов.

1.4 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок / Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии	Может найти необходимую информацию	Может найти, интерпретировать и система-	Может найти, систематизировать необходимую ин-

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	в рамках поставленной задачи	тизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	формацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задачи данные	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задачи данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4 Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

1.5 Оценивание тестовых заданий закрытого типа осуществляется по системе зачтено/ не зачтено («зачтено» – 41-100% правильных ответов; «не зачтено» – менее 40 % правильных ответов) или пятибалльной системе (оценка «неудовлетворительно» - менее 40 % правильных ответов; оценка «удовлетворительно» - от 41 до 60 % правильных ответов; оценка «хорошо» - от 61 до 80% правильных ответов; оценка «отлично» - от 81 до 100 % правильных ответов).

Тестовые задания открытого типа оцениваются по системе «зачтено/ не зачтено». Оценивается верность ответа по существу вопроса, при этом не учитывается порядок слов в словосочетании, верность окончаний, падежи.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Тестовые задания открытого типа

1. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это _____

Ответ: стратегия

2. Условия и факторы, при определенных условиях сами по себе или в различной совокупности обнаруживающие вредоносные свойства _____ опасности.

Ответ: источники

3. Для модели BCG характерны четыре группы товаров: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы» и «Собаки». Для группы _____ характерны следующие стратегические рекомендации: «Довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей организации».

Ответ: Собаки

4. Посредством _____ анализа исследуются политический, экономический, социокультурный и технологический аспекты внешней среды организации.

Ответ: PEST

5. Создание продукта или услуги с уникальными свойствами – это _____

Ответ: дифференциация

6. Стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – это стратегия «_____».

Ответ: сбора урожая

7. Матрица _____ представляет собой совокупность четырех стратегий: продуктовая дифференциация, ценовая дискриминация, более глубокое освоение рынка и развитие (расширение) рынка.

Ответ: Ансоффа

Тестовые задания закрытого типа

8. Диверсификация деятельности предусматривает:

1. разнообразие видов деятельности компании;
2. проникновение в отрасли, которые не имеют непосредственной производственной связи с другими сферами деятельности предприятия;
3. фокусирование на самом привлекательном сегменте рынка;
4. перестройку «цепочки ценностей».

9. Установите соответствие стратегии и ее сущности

1	стратегия дифференциации	А	стратегия предполагает форму развития бизнеса, подразумевающую выбор одного сегмента в отрасли и удовлетворение потребностей этого сегмента с большей эффективностью, чем это могут сделать конкуренты
2	стратегия фокусирования	Б	стратегия, которая предполагает поиск новых рынков сбыта и расширение бизнеса
3	стратегия оптимальных издержек	В	маркетинговая стратегия, основанная на создании продукта с уникальными характеристиками
4	стратегия диверсификации	Г	стратегия направлена на удовлетворение нужд потребителей за счет предоставления им большой гаммы товаров по ценам, более низким, чем на аналогичную продукцию конкурентов
		Д	стратегия развития компании на перспективу, отличающийся новизной и являющийся качественным скачком в производственной деятельности

Ответ: 1–В, 2–А, 3–Г, 4–Б

Компетенция УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Тестовые задания открытого типа

10. Исходным процессом стратегического управления корпоративной экономической безопасностью предприятия является определение _____ и целей.

Ответ: миссии

11. Совокупность наиболее значимых решений, направленных на обеспечение высокого уровня безопасности функционирования предприятия – это стратегия _____

Ответ: экономической безопасности

12. Наиболее конкретная и непосредственная форма опасности - это _____

Ответ: угроза* / стратегическая угроза*

13. _____ - это метод стратегического анализа, основанный на сравнении текущих показателей с желаемыми с целью поиска шагов для достижения заданной цели.

Ответ: GAP – анализ* / анализ разрывов*

14. Стратегические задачи и результаты деятельности, к которым компания должна стремиться для повышения своей конкурентоспособности и достижения успеха на рынке - _____.

Ответ: ключевые факторы успеха* / КФУ*

15. Завершающий этап процесса стратегического управления, который должен обеспечить качественную обратную связь, – это _____

Ответ: контроль

16. _____ стратегия — это план управления диверсифицированной компанией, в котором прописаны деловые принципы, миссия и цели предприятия, а также средства и методы достижения поставленных задач.

Ответ: корпоративная

Тестовые задания закрытого типа:

17. Согласно модели Кеничи Омае любая эффективная бизнес-стратегия должна основываться на следующих важнейших элемента:

1. клиент;
2. компания;
3. конкуренты;
4. менеджмент.

18. Стратегия представляет собой заранее спланированную реакцию фирму на:

1. изменение факторов внутренней среды;
2. новые конкурентные преимущества;
3. изменение условий внешней среды;
4. изменение законодательства.

19. Установите соответствие между инструментами стратегического анализа и присущими им характеристикам

1	SWOT-анализ	А	инструмент для оценки политических, экономических, социальных и технологических факторов, которые могут повлиять на бизнес сейчас и в будущем
2	PEST-анализ	Б	один из методов стратегического предпланового анализа, ставящий целью определить влияние выбранной стратегии на величины прибыльности и наличности
3	SNW-анализ	В	представляет собой анализ четырёх групп факторов, которые влияют на компанию: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы
4	PIMS-анализ	Г	оценивает внутреннюю структуру предприятия и его конкурентоспособность по следующим факторам: сильные стороны; среднерыночный показатель; слабые стороны
		Д	метод стратегического анализа, с помощью которого осуществляется поиск шагов для

			достижения заданной цели
--	--	--	--------------------------

Ответ: 1–В, 2–А, 3–Г, 4–Б

Компетенция ПК-2: Способен осуществлять методическое обеспечение, взаимодействие с заинтересованными сторонами, координацию и консультирование по вопросам управления рисками в целях укрепления корпоративной экономической безопасности

Тестовые задания открытого типа

20. Факторы бизнеса, используемые владельцами и управленцами предприятия для выполнения целей бизнеса – это корпоративные _____

Ответ: ресурсы

21. Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам _____ ранга.

Ответ: низкого

22. Метод стратегического предпланового анализа, ставящий целью определить влияние выбранной стратегии на величины прибыльности и наличности _____.

Ответ: ПИМС-анализ* / PIMS- анализ*

23. Совокупность управленческих действий, направленных на повышение эффективности операционной, инвестиционной, финансовой и других видов деятельности предприятия – это _____ стратегия.

Ответ: экономическая

24. Наиболее подходящей для фирм-лидеров рынка определенной отрасли является стратегия активной _____

Ответ: обороны

25. Стратегия «_____» — это стратегия ценообразования, когда компания сначала устанавливает высокую цену на продукт, а затем постепенно снижает ее для охвата различных сегментов рынка.

Ответ: снятия сливок

26. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это стратегический план _____

Ответ: маркетинга

27. Если преобладает ценовая конкуренция, то наиболее эффективной стратегией является _____

Ответ: стратегия лидерства в издержках

Тестовые задания закрытого типа:

28. Стратегии управления персоналом организации, производством и финансами относятся к следующему виду стратегий:

1. функциональная стратегия;
2. бизнес-стратегия;
3. корпоративная стратегия;
4. рыночная стратегия.

29. Среди 5-ти конкурентных сил М. Портера присутствуют:

1. сила покупателей;
2. сила государственного регулирования;
3. сила товаров-заменителей;
4. сила покупателей.

30. Укажите последовательность основных этапов стратегического управления корпоративной экономической безопасностью предприятия

1	анализ среды
2	определение миссии и целей организации
3	формирование и выбор стратегии
4	реализация стратегии
5	оценка и контроль выполнения стратегии

Ответ: 1, 2, 3, 4

3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/КУРСОВОЙ ПРОЕКТ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольной работы. Варианты заданий для контрольной работы представлены в учебно-методическом пособии по изучению дисциплины.

Цель контрольной работы: раскрыть теоретические вопросы, выполнить аналитическое задание. Типовые варианты контрольной работы представлены ниже.

Вариант № 1.

- 1) Анализ неопределенности организационной среды: сущность и методика проведения.
- 2) Жизненный цикл конкурентного преимущества организации.
- 3) Аналитическое задание:

В таблице 3 приведены результаты оценки руководством компании X привлекательности рынков, на которых компания действует, и стратегического положения на этих рынках.

Таблица 32 – Результаты оценки

Показатели	Вес	Рынки					
		1	2	3	4	5	6
Стратегическое положение							
Доля рынка	0,3	3	7	3	8	5	5
Относительное качество	0,3	5	4	9	9	2	9
Потенциал НИОКР	0,3	6	2	8	5	2	8
Экологичность производства	0,1	4	3	8	3	4	8
Индекс	1	4,6	4,2	6,8	6,9	3,1	7,4
Привлекательность рынка							
Темпы роста спроса	0,4	1	7	5	4	2	9
Конкуренция	0,3	3	2	2	5	7	4
Капиталоемкость	0,2	3	2	2	7	5	7
Конъюнктура рынка	0,1	2	2	6	4	5	5
Индекс	1	2,1	4,0	3,6	4,9	4,4	6,7

Вопросы и задания.

1. Проанализируйте данные таблицы, используя подходящий метод.
2. Какие стратегии вы можете рекомендовать для отдельных рынков? Обоснуйте выбор стратегии.

Вариант №2.

- 1) Экономическая стратегия фирмы, ее роль в обеспечении корпоративной экономической безопасности.
- 2) Прогнозирование, мониторинг и анализ факторов и процессов, определяющих внешние угрозы корпоративной экономической безопасности.

3) Аналитическое задание:

На примере конкретного предприятия Калининградского региона скорректируйте таблицу и дополните перечень возможных признаков сильной и слабой конкурентной позиции компании не менее 10 новыми признаками (таблица 4).

Таблица 4– Сильные и слабые стороны конкурентной позиции

<i>Признаки конкурентной силы</i>	<i>Признаки конкурентной слабости</i>
1	2
1) Значительная доля рынка (или крупнейшая доля рынка)	1) Невыгодное конкурентное положение
2) Наличие лидирующей или отличительной стратегии	2) Отставание от конкурентов
3) Наличие растущей потребительской базы и приверженности потребителей	3) Рост прибылей ниже среднего по отрасли
4) Рыночная известность, превышающая среднюю по отрасли	4) Недостаточность финансовых ресурсов
5) Компетентность	5) Ухудшение репутации у потребителей
6)	6)
7)	7)
8)	8)
9)	9)
10)	10)

После заполнения таблицы проанализируйте перечисленные признаки конкурентной позиции и дайте ответы на следующие вопросы:

- 1) Насколько сильна сегодняшняя конкурентная позиция фирмы, на основании каких признаках это можно доказать?
- 2) Какое изменение конкурентной позиции можно ожидать при использовании реализуемой организацией стратегии?
- 3) Какова возможность фирмы защищать свою позицию в свете отраслевых движущих сил, конкурентного давления и предполагаемых действий соперников?

Вариант №3.

- 1) Основные виды хозяйственных рисков в деятельности организации и возможные стратегии их минимизации.
- 2) Применение конкурентных стратегий в целях повышения корпоративной экономической безопасности.
- 3) Аналитическое задание:

Портфель видов деятельности изготовителя бытовой техники включает пять бизнес-направлений. В таблице 5 приводятся данные о продажах и конкурентах.

Таблица 5 – Данные о продажах и конкурентах

Стратегические зоны хозяйствования	Продажи (млн. шт.)	Количество конкурентов	Продажи трех главных конкурентов (млн. шт.)	Темпы роста спроса, %
A	1,0	7	1,4/1,4/1,0	15
B	3,2	18	3,2/3,2/2,0	20
C	3,8	12	3,8/3,0/2,5	7
D	6,5	5	6,5/1,6/1,4	4
E	0,7	9	3,0/2,5/2,0	4

Вопросы и задания:

1. Проанализируйте портфель предприятия с помощью матрицы БКГ и представьте свой диагноз ее состояния.
2. Что можно рекомендовать по результатам анализа?
3. Какую стратегию следует выбрать для каждого бизнес-направления?
4. Назовите условия, выполнение которых необходимо для использования матрицы БКГ.

4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Стратегическое управление экономической безопасностью организации» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиль Корпоративная экономическая безопасность.

Преподаватель-разработчик – к.э.н., доцент В.Б. Горбунова

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен заведующим кафедрой экономики и финансов, протокол № 7 от 25.03.2025 г..

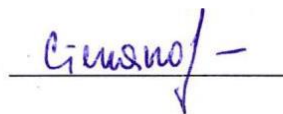
Заведующий кафедрой



А.Г. Мнацаканян

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен заведующим кафедр экономической безопасности (протокол № 9 от 09.04.2025 г.).

Заведующая кафедрой



Т.Е. Степанова

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией института отраслевой экономики и управления (протокол № 3 от 28.03.2025 г.).

Председатель методической комиссии



И. А. Крамаренко