



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПС

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе модуля)
«ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ»

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.01 ЭКОНОМИКА
Профиль программы
«ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА»

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления
кафедра экономики и финансов

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-10: Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчёты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	<p>ПК-10.2: Анализирует исходные данные, необходимые для расчёта экономических показателей, характеризующих деятельность организаций разных отраслей</p>	<p>Экономика торговли</p>	<p><u>Знать:</u> - закономерности функционирования и особенности развития торговли в России и других странах мира; - основные понятия, категории экономики предприятий торговли, их взаимосвязь и инструменты управления; - методику расчета, анализа и планирования основных показателей деятельности предприятий торговли; <u>Уметь:</u> - выявлять и анализировать тенденции изменения основных показателей деятельности торговли на макро – и микроэкономическом уровнях; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы основные экономические показатели деятельности предприятий торговли; - осуществлять поиск информации и осуществлять обработку данных, анализ для решения поставленных задач; - использовать различные источники информации для принятия управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности предприятий торговли; - разрабатывать планы-проекты развития предприятий торговли с учетом нормативно-правовых ресурсных, административных и иных ограничений; <u>Владеть:</u></p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			- современными методиками расчета, анализа и планирования показателей, характеризующих деятельность предприятий торговли; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения экономических расчетов, связанных с деятельностью предприятий торговли; - методологией экономического исследования процессов развития торговли.

2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля успеваемости;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости студентов в 7 семестре относятся:

- тестовые задания;
- задания по темам практических занятий.

2.3 К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме зачета и экзамена, относятся, соответственно:

- промежуточная аттестация в форме зачета проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости;
- задания по курсовым работам;
- вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по дисциплине.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

3.1 Тестовые задания используются для оценки освоения тем дисциплины студентами всех форм обучения (приложения № 1, 2). Тестирование проводится как форма самостоятельной работы студентов всех форм обучения.

Тестовое задание предусматривает выбор правильного ответа на поставленный вопрос из предлагаемых вариантов ответа.

Оценка по результатам тестирования зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины и соответствует следующему диапазону (%):

- от 0 до 55 – неудовлетворительно;
- от 56 до 70 – удовлетворительно;
- от 71 до 85 – хорошо;
- от 86 до 100 – отлично.

Положительная оценка выставляется студенту при получении от 56 до 100% верных ответов.

3.2 В приложениях № 3, 4 приведены типовые задания для проведения практических занятий в виде семинарских и решения задач. Для самостоятельной подготовки к практическому занятию необходимо внимательно изучить цель занятия, материал, полученный на лекции. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы.

Положительная оценка по семинарскому занятию ставится при выполнении студентом задания (полное раскрытие темы доклада, правильные ответы на дополнительные и уточняющие вопросы). Неудовлетворительная оценка выставляется, если студент не раскрыл тему доклада и не смог правильно ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.

Положительная оценка по практическим занятиям с решением задач ставится при выполнении студентом задания и защиты у преподавателя ведущего практические занятия. Неудовлетворительная оценка выставляется, если студент не выполнил и не защитил предусмотренные рабочей программой дисциплины практические задания.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Курсовая работа предполагает раскрытие конкретной темы по экономике торговли. Типовые задания для выполнения курсовой работы приведены в приложении № 5. Темы курсовых работ – приложение № 6. Требования к содержанию курсовой работы изложены в третьем разделе УМПИД.

Курсовая работа сдается путем прикрепления в ЭИОС КГТУ в соответствующую рубрику, созданную преподавателем по данной дисциплине. Срок сдачи: не позднее начала зачетно-экзаменационной сессии, установленной графиком учебного процесса.

Основная цель выполнения курсовой работы – закрепление и углубление знаний, полученных в теоретическом курсе, приобретение навыков самостоятельной научной и исследовательской работы. Курсовая работа предполагает комплексное использование студентом теоретических и практических знаний по экономике торговли.

По результатам проверки курсовой работы выставляется оценка: допуск к защите или возврат на доработку. Работа положительно оценивается при условии раскрытия темы. В том случае, если работа не отвечает предъявляемым требованиям (не раскрыты отдельные вопросы плана, использовано менее двадцати литературных источников, изложение материала поверхностно, отсутствуют выводы), то она возвращается автору на доработку. Студент должен переделать работу с учетом замечаний и предоставить для проверки новый вариант.

Курсовая работа, допущенная к защите, защищается студентом публично. К защите студент готовит доклад и презентацию курсовой работы. Доклад рассчитан на 5-7 минут.

Защита курсовой работы предполагает свободное владение ее материалом.

По результатам защиты курсовой работы выставляется экспертная оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно»). Положительная оценка курсовой работы выставляется, если ее содержание и уровень защиты отвечают требованиям, изложенным выше.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине в 7 семестре проводится в форме зачета. К зачету допускаются студенты:

- положительно аттестованные по результатам проведенного тестирования;
- получившие положительную оценку по результатам работы в текущем семестре на практических занятиях.

В приложении № 7 приведены контрольные вопросы по дисциплине, которые при необходимости могут быть использованы для промежуточной аттестации в 7 семестре.

Оценка на зачете («зачтено», «не зачтено») является экспертной и зависит от уровня освоения бакалавром тем дисциплины семестра.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине в 8 семестре проводится в форме экзамена. К экзамену допускаются студенты:

- положительно аттестованные по результатам проведенного тестирования;

- получившие положительную оценку по результатам работы в текущем семестре на практических занятиях.

В приложении № 8 приведены вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена) в 8 семестре.

Экзаменационная оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно») является экспертной и зависит от уровня освоения бакалавром тем дисциплины семестра.

Критерии оценивания зачета/экзамена по дисциплине.

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 - балльную (процентную) систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2)

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1. Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2. Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
3. Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задачи данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Экономика торговли» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика (профиль «Прикладная экономика»).

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и финансов (протокол № 6 от 26.04.2022 г.)

Заведующий кафедрой



А.Г. Мнацаканян

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ»
(7 семестр)

Вариант 1

1. Экономические цели фирмы не включают:
 - а) увеличение прибыли;
 - б) снижение издержек;
 - в) рентабельность капитала;
 - г) улучшение условий труда.
2. Экономическая ситуация, складывающаяся на рынке и характеризующаяся уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объёмами продаж, движением процентных ставок, валютного курса, заработной платы, дивидендов, а также динамикой производства и потребления – это:
 - а) конъюнктура рынка;
 - б) рыночная конкуренция;
 - в) совокупность условий хозяйствования.
3. Одной из отличительных черт потребительских рынков можно назвать:
 - а) индивидуальность принятия решения о покупке;
 - б) значительность объёма закупаемой партии товара;
 - в) относительно небольшое количество покупателей.
4. Товарные ресурсы – это:
 - а) деньги;
 - б) товары;
 - в) продукция, производимая внутри страны.
5. Процесс идентификации и создания спектра предпринимательских возможностей, их структуризации и построения определенных организационных форм, для стабильного развития и эффективного воспроизводства называется:
 - а) совершенствование потенциала предприятия;
 - б) формирование потенциала предприятия;
 - в) стандартизация потенциала предприятия;
 - г) структуризация потенциала предприятия.
6. Конкурентоспособность потенциала предприятия зависит от ...
 - а) уровня конкурентоспособности его составляющих элементов;
 - б) области, к которой относится предприятие;
 - в) масштабов деятельности предприятия;
 - г) местонахождение предприятия.
7. Имущество торгового предприятия отражается в следующем разделе баланса:
 - а) внеоборотные активы;
 - б) капитал и резервы;
 - в) долгосрочные обязательства.
8. Часть производственных средств, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму и переносит по частям стоимость на товары по мере износа:
 - а) основные средства;
 - б) оборотные средства;
 - в) фонды обращения;
 - г) оборотные фонды.
9. Основные средства это:

- а) основные фонды;
- б) нематериальные активы;
- в) вложения во внеоборотные активы.

10. Для учета, планирования и воспроизводства основных фондов не используют следующий вид их оценки:

- а) линейный способ;
- б) восстановительная стоимость;
- в) остаточная стоимость;
- г) первоначальная стоимость.

Вариант 2

1. Могут ли предприятия торговли воздействовать на производство:

- а) не могут, так как производство имеет свою программу;
- б) могут, прогнозируя свою деятельность и учитывая реализованный спрос;
- в) производство регулируется централизованно.

2. К субъектам рынка относятся:

- а) продавцы, партнерство, услуги;
- б) продавцы, покупатели, поставщики;
- в) товары, услуги;
- г) обмен, партнерство, конкуренция.

3. Спрос – это:

- а) проявление платежеспособной потребности;
- б) предложение товаров;
- в) ассортимент товаров.

4. Одной из отличительных черт потребительских рынков можно назвать:

- а) коллегиальность принятия решения о покупке;
- б) значительность объёма закупаемой партии товара;
- в) удалённость производителя от конечного потребителя.

5. Перевод термина «потенциал» с латинского языка означает:

- а) резервы;
- б) имеющиеся возможности;
- в) скрытые возможности;
- г) запасы.

6. Упорядоченный, целенаправленный процесс определения в денежном выражении стоимости объекта с учетом потенциального и реального дохода, который имеет место в определенный промежуток времени в условиях конкретного рынка, — это ...

- а) идентификация стоимости в обмене;
- б) идентификация стоимости в пользовании;
- в) оценка стоимости предприятия;
- г) управление стоимостью.

7. К оборотным активам относятся:

- а) запасы;
- б) финансовые вложения;
- в) отложенные налоговые активы.

8. Норма амортизационных отчислений показывает:

- а) долю стоимости основных фондов, списанную на прибыль предприятия;
- б) долю стоимости основных фондов, списанную на издержки обращения;
- в) долю стоимости основных фондов, списанную на доходы предприятия.

9. Показатель, рассчитываемый отношением товарооборота к среднегодовой стоимости основных средств, называется:

- а) рентабельность;
 - б) ликвидность;
 - в) фондоемкость;
 - г) фондоотдача.
10. Показатель эффективности использования основных фондов обратный фондоотдачи:
- а) фондовооруженность;
 - б) рентабельность основных фондов;
 - в) фондоемкость;
 - г) интегральный показатель.

Вариант 3

Торговля не выполняет следующую функцию:

- а) стимулирует производство;
- б) закупает товары в соответствии со спросом населения;
- в) удовлетворяет потребности населения в товарах и услугах;
- г) определяет покупательскую способность населения.

2. Обслуживанием населения занимается:

- а) розничная торговля;
- б) оптовая торговля;
- в) розничная и оптовая торговля.

3. Главные субъекты рынка:

- а) продавец;
- б) покупатель;
- в) продавец и покупатель.

4. Одной из отличительных черт потребительских рынков можно назвать:

- а) коллегиальность принятия решения о покупке;
- б) большое количество покупателей;
- в) возможность тесных контактов производителя и потребителя.

5. Экономия за счет оптимального формирования потенциала организационной системы управления — это ...

- а) производственная синергия;
- б) управленческая синергия;
- в) операционная синергия;
- г) финансовая синергия.

6. Стоимость основных фондов предприятия как элемента производственного потенциала предприятия определяют как:

- а) сумму среднегодовой балансовой стоимости основных производственных фондов предприятия и расходов на модернизацию основных производственных фондов;
- б) разницу среднегодовой балансовой стоимости основных производственных фондов предприятия и расходов на модернизацию основных производственных фондов;
- в) сумму первоначальной стоимости основных производственных фондов предприятия и амортизационных отчислений;
- г) разницу суммы первоначальной стоимости основных производственных фондов предприятия и амортизационных отчислений.

7. При анализе структуры активов и их источников могут наблюдаться положительные тенденции:

- а) абсолютное и относительное увеличение денежных средств;
- б) более быстрый рост заемных средств по сравнению с собственными средствами;
- в) более быстрый рост краткосрочных обязательств по сравнению с долгосрочными обязательствами;

г) более быстрый рост краткосрочных кредитов и займов по сравнению с краткосрочной кредиторской задолженностью.

8. К иммобилизованным внеоборотным активам относится:

- а) основные фонды, не приносящие прибыли;
- б) нематериальные активы, не приносящие прибыли;
- в) дебиторская задолженность.

9. Уровень использования основных фондов характеризуют:

- а) рентабельность, прибыль;
- б) фондоотдача, фондоемкость;
- в) товарооборот;
- г) производительность труда работников.

10. Коэффициент физического износа основных фондов определяется как:

- а) отношение суммы износа к первоначальной стоимости основных фондов;
- б) отношение суммы износа к балансовой стоимости основных фондов;
- в) отношение суммы износа к восстановительной стоимости основных фондов.

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ»
(8 семестр)

Вариант 1

1. Оборотные средства — это:
 - а) минимальная плановая сумма, необходимая для обеспечения нормального бесперебойного процесса производства;
 - б) сумма денежных средств предприятия;
 - в) совокупность средств учредителей, внесенных ими в имущество при создании предприятия для обеспечения его деятельности в размерах, определенных учредительными документами;
 - г) денежные средства, авансированные в оборотные фонды и фонды обращения.
2. Оборотные фонды включают:
 - а) запасы;
 - б) товары в пути;
 - в) средства в расчетах;
 - г) тара.
3. Фонды обращения состоят из:
 - а) товарные запасы;
 - б) материалы для хозяйственных нужд;
 - в) топливо;
 - г) спецодежда.
4. К нормируемым оборотным средствам относятся:
 - а) расходы будущих периодов;
 - б) тара;
 - в) денежные средства на расчетном счете.
5. Причины роста оборотных средств:
 - а) капитальные вложения;
 - б) прирост собственных фондов;
 - в) уменьшение задолженности по кредитам и займам;
 - г) уменьшение кредиторской задолженности.
6. Элемент, не входящий в тарифную систему оплаты труда:
 - а) тарифно-квалификационный справочник;
 - б) тарифная ставка;
 - в) тарифная сетка;
 - г) штатное расписание.
7. Форма оплаты труда, применяемая если, существуют количественные показатели работы, которые непосредственно зависят от конкретного работника:
 - а) повременная форма оплаты труда;
 - б) сдельная форма оплаты труда;
 - в) повременно-премиальная;
 - г) простая повременная.
8. Основной показатель плана по труду предприятия торговли:
 - а) среднесписочная численность работников;
 - б) штатное расписание;
 - в) фонд оплаты труда;
 - г) среднемесячная заработная плата.
9. Состав оптового товарооборота не классифицируется по следующему признаку:

- а) формам товародвижения;
 - б) региональному фактору;
 - в) срокам расчета за реализованный товар;
 - г) ведомственной принадлежности.
10. Оптовый товарооборот не включает:
- а) транзитный товарооборот;
 - б) складской товарооборот;
 - в) складской товарооборот с участием в расчетах.
11. К оптовой реализации товаров рыночным покупателям не относят отпуск:
- а) организациям розничной торговли;
 - б) организациям общественного питания;
 - в) индивидуальным предпринимателям для последующей реализации населению;
 - г) предприятиям легкой промышленности.
12. Из нижеследующих пунктов можно отнести к понятию «розничный товарооборот на душу населения»:
- а) выражается и в стоимостных, и в натуральных единицах изменения;
 - б) является абсолютным показателем товарооборота;
 - в) определяется только по всей совокупности товаров и услуг;
 - г) рассчитывается в целом по стране и в разрезе регионов.
13. Товарные запасы – это:
- а) товары;
 - б) деньги;
 - в) оборудование.
14. Формула товарного баланса не содержит следующего показателя:
- а) товарные запасы на конец периода;
 - б) товарные запасы на начало периода;
 - в) поступление товаров;
 - г) естественная убыль.
15. Уменьшение платежных средств и имущества предприятия, отраженное в учете на момент платежа – это:
- а) затраты предприятия;
 - б) издержки обращения;
 - в) расходы предприятия.
16. Рост издержек обращения приводит к:
- а) увеличению суммы налога на прибыль;
 - б) снижению валовой прибыли;
 - в) снижению суммы прибыли от продаж;
 - г) увеличению себестоимости товаров.
17. Доходы от обычных видов деятельности в предприятиях торговли включают в себя:
- а) операционные доходы;
 - б) внереализационные доходы;
 - в) сумму реализованных торговых надбавок.
18. Уровень доходов от реализации товаров рассчитывается как отношение:
- а) дохода от реализации товаров к товарообороту, выраженное в процентах;
 - б) товарооборота к доходу от реализации товаров, выраженное в процентах;
 - в) товарооборота к валовому доходу, выраженное в процентах.
19. Показатель измерения прибыли:
- а) стоимостной;
 - б) натурально-вещественный;
 - в) проценты.

20. Рентабельность – это:

- а) абсолютный, количественный показатель;
- б) относительный, качественный показатель;
- в) относительный, количественный показатель.

Вариант 2

1. К оборотным фондам не относятся:

- а) передаточные устройства;
- б) сырье и продукты для изготовления готовых блюд на предприятиях общественного питания; |
- в) запасы топлива.

2. Нормирование оборотных средств – это расчет плановой потребности предприятия в оборотных средствах на:

- а) конец планового периода;
- б) начало планового периода;
- в) в среднем на плановый период.

3. Элементы оборотных средств, которые не подвергаются нормированию:

- а) расходы будущих периодов;
- б) товарные запасы;
- в) денежные средства;
- г) дебиторская задолженность.

4. К собственным оборотным средствам не относится:

- а) дебиторская задолженность;
- б) кредиторская задолженность;
- в) денежные средства на валютных счетах;
- г) товарные запасы.

5. В списочный состав работников предприятия не входят:

- а) постоянные работники;
- б) временные работники;
- в) внешние совместители;
- г) сезонные работники.

6. Форма оплаты труда тесно связанная с его результатами, поскольку в ее основу положены фактически ожидаемые результаты работы за единицу времени:

- а) сдельная;
- б) аккордная;
- в) повременная.

7. Рекомендуемая доля торгово-оперативного состава в численности работников предприятия розничной торговли не менее:

- а) 40%;
- б) 50%;
- в) 60%.

8. Реализация товаров крупными партиями для последующей их продажи населению, а также поставку товаров производственным потребителям и на экспорт это:

- а) оптовый товарооборот;
- б) розничный товарооборот;
- в) оптово-сбытовой товарооборот.

9. Для расчета качественных показателей работы предприятия оптовой торговли используют:

- а) складской товарооборот плюс транзитный товарооборот с участием в расчетах;
- б) валовой оптовый товарооборот;

в) складской товарооборот плюс транзитный товарооборот.

10. Организуемый оптовый товарооборот – это:

- а) транзитный;
- б) валовой оптовый;
- в) складской.

11. К анализу розничного товарооборота не относится следующая задача:

- а) выявление соответствия спроса населения предложению;
- б) выявление резервов роста и разработка мероприятий по увеличению товарооборота;
- в) определение путей оптимизации товарных запасов;
- г) оценка эффективности использования трудовых ресурсов.

12. Наиболее аналитичным показателем измерения товарных запасов является:

- а) стоимостной;
- б) натурально-вещественный;
- в) в днях оборота по продаже товаров.

13. Товарооборачиваемость не измеряется в:

- а) количестве оборотов;
- б) днях;
- в) стоимостных показателях.

14. При анализе товарооборачиваемости не используют выражение:

- а) ускорение товарооборачиваемости;
- б) замедление товарооборачиваемости;
- в) увеличение товарооборачиваемости.

15. Уровень издержек обращения – это отношение:

- а) суммы издержек обращения к товарообороту, выраженное в процентах;
- б) товарооборота к сумме издержек обращения, выраженное в процентах;
- в) отклонения суммы издержек обращения к товарообороту, выраженное в процентах.

16. Ненормируемые статьи издержек обращения – это:

- а) командировочные расходы;
- б) представительские расходы;
- в) расходы на рекламу;
- г) транспортные расходы.

17. Операционные доходы торговых предприятий включают в себя:

- а) прибыль прошлых лет, выявленную в отчетном году;
- б) курсовые разницы валют;
- в) поступления от реализации имущества.

18. Планируемые доходы:

- а) операционные доходы;
- б) внереализационные доходы;
- в) доходы от реализации товаров;
- г) прочие доходы.

19. Часть чистой прибыли, инвестируемая в развитие предприятия, формирование различных фондов – это:

- а) капитализируемая;
- б) потребляемая;
- в) нераспределенная.

20. Основным оценочным показателем эффективности деятельности предприятия торговли является:

- а) рентабельность активов;
- б) рентабельность собственного капитала;
- в) рентабельность затрат на оплату труда;

- г) рентабельность продаж;
- д) рентабельность финансово-хозяйственной деятельности.

Вариант 3

1. Оборотные фонды не состоят из:
 - а) тары;
 - б) денежных средств в кассе;
 - в) материалов для хозяйственных нужд.
2. Целью нормирования является:
 - а) постепенное снижение существующего уровня цен для вытеснения конкурентов с олигополистического рынка;
 - б) повышение эффективности труда в процессе реализации товаров;
 - в) определение рационального планового объема оборотных средств, отвлекаемых на определенный срок в сферу обращения.
3. В составе совокупного норматива наибольший удельный вес, как правило, занимает:
 - а) денежные средства;
 - б) прочие активы;
 - в) товарные запасы;
 - г) расходы будущих периодов.
4. Норматив собственных оборотных средств предприятия - это:
 - а) сумма средств, которой располагает предприятие;
 - б) плановая сумма собственных оборотных средств;
 - в) оборотный капитал предприятия.
5. Среднесписочная численность - это:
 - а) численность работников списочного состава за определенное число отчетного периода;
 - б) численность работников в среднем за определенный период времени;
 - в) численность работников, которые находятся фактически на работе.
6. Штатное расписание предприятия торговли не включает в себя следующую категорию работников:
 - а) руководящие работники;
 - б) специалисты;
 - в) торгово-оперативный персонал;
 - г) административно-управленческий персонал.
7. Производительность труда в торговле рассчитывается как отношение:
 - а) товарооборота к среднесписочной численности работников;
 - б) прибыли к среднесписочной численности работников;
 - в) среднесписочной численности работников к товарообороту.
8. Торговля, осуществляющая продажу крупных партий товаров предприятиям и организациям для использования их в производстве или последующей перепродажи, является:
 - а) розничной;
 - б) оптовой;
 - в) комиссионной.
9. Оптовый товароборот планируется и учитывается:
 - а) по фактической стоимости;
 - б) в розничных ценах;
 - б) в оптово-сбытовых ценах.
10. Товарные запасы в оптовой торговле рассчитывают исходя из плана:
 - а) валового оптового товарооборота;
 - б) складского товарооборота;

в) транзитного товарооборота.

11. Коэффициент звенности товародвижения - это:

- а) отношение валового оптового товарооборота к чистому оптовому товарообороту;
- б) отношение организуемого товарооборота к валовому оптовому товарообороту;
- в) отношение валового оптового товарооборота к складскому оптовому товарообороту.

12. Розничный товарооборот – это:

- а) выручка, полученная от реализации товаров населению;
- б) финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия;
- в) чистый доход предприятия;
- г) денежное выражение стоимости товаров.

13. Информационным источником анализа розничного товарооборота за год служит:

- а) бухгалтерская и статистическая отчетность;
- б) ежедневный учет;
- в) бизнес-план.

14. Товарные запасы не измеряются в:

- а) %;
- б) стоимостных показателях;
- в) днях.

15. Номенклатура издержек обращения не содержит:

- а) расходы на транспортировку товаров;
- б) расходы на приобретение товаров;
- в) расходы на уценку товаров.

16. К условно-постоянным статьям издержек обращения относятся:

- а) транспортные расходы;
- б) недостачи товарно-материальных ценностей в пути и при хранении в пределах норм естественной убыли;
- в) расходы на аренду.

17. Торговая наценка не включает:

- а) косвенные налоги;
- б) издержки обращения;
- в) прибыль;
- г) налог на прибыль.

18. Показатель измерения дохода от реализации товаров:

- а) стоимостной;
- б) натурально-вещественный;
- в) относительный.

19. Рентабельность продаж определяется:

- а) отношением прибыли от продаж к товарообороту;
- б) отношением прибыли от продаж к выручке от продажи основных фондов и материальных оборотных средств;
- в) отношением прибыли от продаж к объему проданной продукции;
- г) отношением выручки от продажи продукции к прибыли от продажи.

20. Показатель, который не участвует в расчете влияния факторов на прибыль от продажи товаров:

- а) товарооборот;
- б) доход от реализации товаров;
- в) уровень дохода от реализации товаров.

Приложение № 3

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ»**

(7 семестр)

Вариант 1.

Тема: «Торговля как отрасль народного хозяйства»

Форма занятия – семинарское занятие

План занятия

1. Доклады по вопросам материалов лекции с использованием дополнительной литературы, изученной самостоятельно.
2. Дискуссия по результатам выступления студентов.
3. Подведение итогов обсуждения вопросов семинарского занятия и оценка работы студентов.

Вопросы семинарского занятия

1. Сущность торговли и ее значение для экономики страны.
2. Виды торговли.
3. Функции торговли.
4. Современное состояние и тенденции развития торговли в стране.
5. Характеристика видов предприятий розничной и оптовой торговли, объединений торговых предприятий.
6. Современные форматы торговли.
7. Опыт развития торговли за рубежом.

Вариант 2.

Тема: «Характеристика конъюнктуры потребительского рынка»

Форма занятия – семинарское занятие

План занятия

1. Доклады по вопросам материалов лекции с использованием дополнительной литературы, изученной самостоятельно.
2. Дискуссия по результатам выступления студентов.
3. Подведение итогов обсуждения вопросов семинарского занятия и оценка работы студентов.

Вопросы семинарского занятия

1. Сущность понятия «конъюнктура» и ее виды.
2. Понятие и характерные черты рыночной конъюнктуры.
3. Конъюнктура потребительского рынка: сущность, характерные черты, показатели.
4. Особенности формирования спроса на потребительские товары.
5. Особенности формирования предложения товаров на потребительском рынке.
6. Показатели и методика оценки рыночной конъюнктуры.
7. Показатели и методика оценки конъюнктуры торговли.

Вариант 3.

Тема: «Материально-техническая база торговли»

Форма занятия – практическое занятие

План занятия: решение задач.

Задание №1.

Определите фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность. На предприятии на начало года стоимость основных средств составила 900500 млн руб. В течение года списано в связи с износом основных средств на сумму 89800 млн руб. и введено в действие новых основных средств на сумму 200400 млн руб. Годовой объем товарной продукции составил 1220700 млн руб. при среднегодовой численности 23 человека.

Задание №2.

Определите коэффициенты годности и физического износа основных средств. Первоначальная стоимость основных средств – 900348 млн руб., начисленная за период эксплуатации сумма амортизации -100248 млн руб.

Задание №3.

Определите фондоотдачу, если известно, что объем товарооборота составил 221774 руб., фондовооруженность труда 21,7; а среднесписочная численность 730 чел.

Приложение № 4

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ»**

(8 семестр)

Вариант 1.

Тема: «Оборотный капитал»

Форма занятия – практическое занятие

План занятия: решение задач.

Задание №1.

В прошлом году объем товарооборота составлял 6400 тыс. руб., среднегодовая сумма оборотных средств – 256 тыс. руб. В отчетном году объем товарооборота не изменился, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств сократился на 5 оборотов в год. Определить, как изменилась среднегодовая сумма оборотных средств в отчетном году.

Задание №2.

Предприятие имеет оборотные средства: на 1 января – 820 тыс. руб., на 1 февраля – 920 тыс. руб., на 1 марта – 880 тыс. руб., на 1 апреля – 800 тыс. руб. Товарооборот в первом квартале - 2700 тыс. руб. Определите продолжительность оборота оборотных средств в первом квартале на основе средней хронологической.

Задание №3.

Предприятие имеет оборотные средства: на 1 января – 910 тыс. руб., на 1 февраля – 900 тыс. руб., на 1 марта – 930 тыс. руб., на 1 апреля – 830 тыс. руб. Среднедневной товарооборот в первом квартале - 30 тыс. руб. Определите число оборотов оборотных средств в первом квартале.

Вариант 2.

Тема: «Трудовые ресурсы»

Форма занятия – практическое занятие

План занятия: решение задач.

Задание №1.

На предприятии среднесписочная численность работников составляла:

- февраль – 223;
- март – 218;

- апрель – 234;
- май – 228;
- июнь – 226 чел.

Определить среднесписочную численность работников за I квартал, II квартал и первое полугодие.

Задание №2.

Произведите анализ производительности труда по розничному торговому предприятию за отчетный квартал.

Фактический розничный товарооборот за отчетный квартал текущего года 330200 млн руб., в прошлом году товарооборот аналогичного квартала составил 235823 млн руб.

Среднесписочная численность работников в отчетном квартале текущего года 92 человека, в аналогичном квартале прошлого года - 96 человек.

Индекс цен 115,7 %. Сделайте вывод.

Задание №3.

Начислите заработную плату продавцам магазина «Промтовары» за март. В штате магазина пять продавцов (один I категории, два II категории и два III категории).

В соответствии с положением об оплате труда применяется сдельная форма оплаты труда продавцов в процентах от объема реализации товаров.

Фактический объем реализации товаров за март составил 560,0 тыс. руб. Заработная плата продавцов установлена в размере 4,5% объема реализации.

Оплата труда продавцов осуществляется по коэффициентам трудового участия, которые в марте составили: продавца I категории – 1,65; одного продавца II категории – 1,48, второго – 1,32; одного продавца III категории – 1,20, второго – 1,15.

Вариант 3.

Тема: «Оптовый товарооборот»

Форма занятия – практическое занятие

План занятия: решение задач.

Задание №1.

Рассчитать необходимый размер товарных запасов в сумме и днях по тканям для оптовой организации на IV квартал планируемого года. В оптовой организации должно быть 400 разновидностей тканей. В каждой партии завозится 100 разновидностей. Периодичность завоза - 8 дней. Время для приемки товаров и проведения складских операций - 3 дня. Время пребывания товаров в пути – 2 дня.

Средняя цена одной разновидности – 90 руб. Резервный запас на случай неравномерной поставки товаров 20% от периода полного обновления всего ассортимента. Резервный запас на случай увеличения спроса 20% от периода полного обновления ассортимента. Оптово-складской оборот в ценах себестоимости в IV квартале планируемого года составит 2700,0 тыс. руб. Дайте пояснения к расчетам и прокомментируйте полученные данные.

Задание №2.

Проведите анализ выполнения плана валового товарооборота оптовым предприятием на основе данных таблицы.

Динамика оптового товарооборота предприятия в 20__ г., млн руб.

Виды товарооборота и формы продажи	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+, -)	Темп изменений, %
Товарооборот по реализации, в т.ч.	300	331		
- складской;	120	126		
- транзитный с участием в расчетах;	160	189		
- транзитный без участия в расчетах	20			
Межрегиональный товарооборот, в т.ч.	15	16		
- транзитный с участием в расчетах;	1	1		
- транзитный без участия в расчетах	14	15		
Товарооборот на экспорт, в т.ч.	50	50		
- транзитный с участием в расчетах;	4	5		
- транзитный без участия в расчетах	46	45		
Валовой товарооборот, в т.ч.				
- складской;				
- транзитный с участием в расчетах;				
- транзитный без участия в расчетах				

Задание №3.

Рассчитать структуру оптового товарооборота и проанализировать ее изменение. По результатам анализа разработать предложения.

Оптовый товарооборот по реализации товаров торговым организациям в ассортиментном разрезе ООО «ОПТБАКАЛЕЯ» в отчетном году, млн руб.

Наименования товаров и товарных групп	План	Факт	Процент выполнения плана, %	Структура товарооборота, %		Отклонение в структуре (+, -), %
				план	факт	
Сахар	92,0	99,6				
Кондитерские изделия	95,7	88,9				
Консервы	37,0	37,5				
Крупа и бобовые	15,0	15,1				
Макаронные изделия	14,5	15,3				
Чай	12,0	13,6				
Прочие	23,8	25,3				
Итого						

Задание №4.

Провести ABC-анализ ассортимента товаров на примере ООО "Фортуна", занимающегося оптовой торговлей продовольственными товарами. Объектом анализа будет выступать ассортимент товаров, а параметром, по которому будет проводиться анализ, - товарооборот.

Информация о товарообороте ООО "Фортуна" приведена в таблице 1.

Таблица 1. Товарооборот ООО «Фортуна» за I полугодие 202х года

№ п/п	Наименование товарных групп	Товарооборот, тыс. руб.						ИТОГО за 6 мес.	Доля в обороте, %
		Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь		
1	Мясо и мясопродукты	2801,18	12637,08	12425,82	16334,8	19299,35	22360,63	85858,95	0,14
2	Колбасные изделия	16993,86	16032,12	12018,42	10385,76	9316,93	8210,54	72957,62	0,12
3	Рыба и рыбопродукты	9897,52	11316,79	13240,63	12402,41	12977,15	13043,70	72878,20	0,12
4	Масло животное	9524,03	9430,66	13648,03	13007,40	10980,67	10830,93	67421,72	0,11
5	Масло растительное	8403,55	9053,43	12120,27	12099,91	8096,86	9666,32	59440,33	0,10
6	Молоко и молочные продукты	8870,42	8770,51	9166,59	11091,58	7043,16	9549,85	54492,11	0,09
7	Сахар и кондитерские изделия	7469,83	5658,39	3259,23	3226,64	10814,29	11413,24	41841,63	0,07
8	Мука и макаронные	6069,23	3772,26	5194,40	3831,64	8873,27	9258,70	36999,50	0,06

	изделия								
9	Крупы	4668,64	4903,94	6111,06	5243,29	6654,95	7220,62	34802,51	0,05
10	Кофе, чай и пряности	6536,10	3772,26	5398,10	5344,13	6987,70	6172,47	34210,75	0,05
11	Безалкогольные напитки	5602,37	4432,41	4787,00	3428,31	6433,12	5706,62	30389,82	0,05
12	Алкогoльные напитки и пиво	6536,10	4526,71	4481,44	4436,63	3438,39	3028,00	26447,28	0,04
Итого								617741	1,00

Приложение № 5

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО КУРСОВОЙ РАБОТЕ ДЛЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ»**

Вариант 1.

Тема «Способы формирования и регулирования конкурентной среды в торговле».

В рамках выполнения курсовой работы рекомендуем следующее.

1. Выделить роль конкуренции, конкурентных преимуществ в рыночной экономике.
2. Исследовать основные методы конкуренции в отрасли "Торговля".
3. Рассмотреть конкурентные стратегии предприятий торговли и факторы их определяющие.
4. Рассмотреть основы антимонопольного законодательства в регулировании отрасли «Торговля».
5. Проанализировать состояние конкурентной среды на примере торгового предприятия.
6. Разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности торгового предприятия.

Вариант 2.

Тема «Экономика размещения предприятий отрасли «Торговля».

В рамках выполнения курсовой работы рекомендуем следующее.

1. Обобщить проблемы рационального размещения оптовых торговых предприятий.
2. Исследовать основные направления оптимального размещения розничной торговой сети.
3. Рассмотреть особенности размещения предприятий общественного питания, пути оптимизации.
4. Рассмотреть особенности размещения специализированной сети предприятий общественного питания быстрого обслуживания.
5. Оценить особенности размещения на примере торгового предприятия.
6. Разработать рекомендации по улучшению размещения исследуемого торгового предприятия.

Вариант 3.

Тема 3. Ценообразование в отрасли «Торговля»

В рамках выполнения курсовой работы рекомендуем следующее.

1. Исследовать влияние оптовой и розничной торговли, а также общественного питания на уровень розничных цен.
2. Рассмотреть современные ценовые стратегии предприятий отрасли.
3. Исследовать роль государственного регулирования цен.
4. Выявить особенности ценообразования в условиях монополии и олигополии.
5. Провести анализ процесса ценообразования на примере торгового предприятия.
6. Исследовать возможные пути снижения цен в торговле и общественном питании.

Вариант 4.

Тема «Продуктовая дифференциация в отрасли «Торговля».

В рамках выполнения курсовой работы рекомендуем следующее.

1. Исследовать структуру рынка и разнообразие потребительских товаров, их современное состояние и динамику.
2. Рассмотреть классификацию потребительских товаров по товарным группам и ассортименту.
3. Рассмотреть продуктовую дифференциацию как специфическую форму разделения функций обслуживания, связанных с особенностями торговых технологий.
4. Исследовать особенности специализированной торговли.
5. Оценить ассортиментную структуру на примере предприятия отрасли "Торговля".
6. Предложить пути улучшения ассортиментной структуры торгового предприятия.

Вариант 5.

Тема «Техническое регулирование в торговле».

В рамках выполнения курсовой работы рекомендуем следующее.

1. Раскрыть необходимость принятия комплекса мер по техническому регулированию.
2. Рассмотреть основы обеспечения безопасности и качества товаров и услуг во внутренней торговле РФ.
3. Исследовать законодательство, регулирующее качество потребительских товаров.
4. Определить место и роль стандартизации в системе технического регулирования.
5. Рассмотреть на примере торгового предприятия применение технического регулирования.
6. Разработать рекомендации по совершенствованию технического регулирования в торговле.

Приложение № 6

**ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА
ТОРГОВЛИ»**

1. Способы формирования и регулирования конкурентной среды в торговле.
2. Экономика размещения предприятий отрасли «Торговля».
3. Ценообразование в отрасли «Торговля».
4. Продуктовая дифференциация в отрасли «Торговля».
5. Техническое регулирование в торговле.
6. Экономический механизм функционирования торгового предприятия.
7. Комплексный экономический анализ, его роль в управлении торговым предприятием.
8. Финансовое планирование на предприятии торговли.
9. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия, оптимизация их структуры.
10. Оплата труда работников предприятия торговли.
11. Формирование показателей по труду торгового предприятия.
12. Управление основными фондами предприятия торговли.
13. Аренда и лизинг как эффективные способы финансирования основного капитала предприятия торговли.
14. Управление оборотными средствами предприятия торговли.
15. Управление товарными запасами торгового предприятия.
16. Управление имуществом предприятия торговли.
17. Оценка финансового состояния торгового предприятия.
18. Управление товарооборотом предприятия розничной торговли.
19. Управление доходами от основной деятельности торгового предприятия.
20. Формирование ценовой политики предприятия торговли.
21. Управление расходами по основной деятельности торгового предприятия.
22. Управление прибылью торгового предприятия.
23. Управление распределением прибыли торгового предприятия.
24. Эффективность хозяйственной деятельности торгового предприятия.
25. Деловая активность торгового предприятия.
26. Управление инвестиционной деятельностью торгового предприятия.
27. Бизнес-план предприятия торговли.
28. Анализ экономического потенциала торгового предприятия.

29. Оценка конкурентоспособности торгового предприятия.
30. Антикризисное управление торговым предприятием.

Приложение № 7

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ», КОТОРЫЕ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ МОГУТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Понятие и сущность торговой услуги. Виды и функции торговли, ее значение.
2. Сущность и виды торговли. Её функции.
3. Современное состояние и тенденции развития торговли в стране.
4. Опыт развития торговли за рубежом.
5. Основные тренды развития торговли за рубежом.
6. Понятие, задачи и виды розничных торговых предприятий.
7. Понятие, задачи и виды оптовых торговых предприятий.
8. Форматы предприятий розничной торговли.
9. Объединения торговых предприятий.
10. Понятие конъюнктуры рынка и конъюнктуры торговли.
11. Особенности состояния потребительского рынка России.
12. Особенности состояния потребительского рынка Калининградской области.
13. Показатели оценки рыночной конъюнктуры и конъюнктуры торговли.
14. Современное состояние конъюнктуры потребительского рынка России и проблемы его формирования.
15. Особенности формирования спроса на товары народного потребления в современных условиях. Особенности предложения товаров в современных условиях.
16. Состояние оптовой торговли в России.
17. Состояние розничной торговли в России и Калининградской области.
18. Состояние оптовой торговли Калининградской области.
19. Имущество торгового предприятия: понятие, структура и источники формирования.
20. Сущность экономического потенциала торгового предприятия и его составные элементы.
21. Оценка экономического потенциала торгового предприятия.
22. Методы оценки экономического потенциала торгового предприятия.
23. Взаимосвязь экономического потенциала и конкурентоспособности предприятий.
24. Взаимосвязь эффективности и производительности капитала.
25. Оценка эффективности использования ресурсов и затрат.

26. Особенности формирования экономического потенциала торговых предприятий на современном этапе.

27. Эффективность использования и особенности формирования экономического потенциала торгового предприятия.

28. Инвестиции как основа развития экономического потенциала. Оценка эффективности инвестиций.

29. Сущность материально-технической базы предприятий торговли и проблемы ее развития.

30. Оценка состояния, развития и эффективности использования материально-технической базы предприятий торговли.

31. Понятие основного капитала, его структура и источники формирования.

32. Особенности формирования основного капитала в торговле.

33. Понятие оборотного капитала. Структура оборотного капитала торгового предприятия.

34. Понятие трудовых ресурсов. Методы оценки трудовых ресурсов как элемента экономического потенциала.

35. Эффективность использования трудовых ресурсов.

36. Особенности формирования основного капитала в торговле.

37. Основные фонды предприятий торговли, их экономическая характеристика и показатели оценки эффективности использования.

38. Оценка основных фондов.

39. Индексация основных фондов, ее экономические последствия.

40. Амортизация основных фондов.

41. Методика анализа и прогнозирования развития материально-технической базы предприятий торговли.

42. Анализ развития и эффективности использования материально-технической базы торговли.

43. Показатели наличия, состояния, движения и использования основных фондов.

44. Планирование развития материально-технической базы предприятий торговли.

45. Оптимизация структуры фондов.

46. Инвестиционный процесс предприятий. Инвестиции валовые и чистые, источники их формирования.

47. Планирование инвестиций и методы прогнозирования их эффективности.

48. Зарубежный опыт оценки эффективности инвестиций в торговле.

Приложение № 8

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН) ПО
ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ»**

1. Понятие и сущность торговой услуги. Виды и функции торговли, ее значение.
2. Сущность и виды торговли. Её функции.
3. Современное состояние и тенденции развития торговли в стране.
4. Опыт развития торговли за рубежом.
5. Основные тренды развития торговли за рубежом.
6. Понятие, задачи и виды розничных торговых предприятий.
7. Понятие, задачи и виды оптовых торговых предприятий.
8. Форматы предприятий розничной торговли.
9. Объединения торговых предприятий.
10. Понятие конъюнктуры рынка и конъюнктуры торговли.
11. Особенности состояния потребительского рынка России.
12. Особенности состояния потребительского рынка Калининградской области.
13. Показатели оценки рыночной конъюнктуры и конъюнктуры торговли.
14. Современное состояние конъюнктуры потребительского рынка России и проблемы его формирования.
15. Особенности формирования спроса на товары народного потребления в современных условиях. Особенности предложения товаров в современных условиях.
16. Состояние оптовой торговли в России.
17. Состояние розничной торговли в России и Калининградской области.
18. Состояние оптовой торговли Калининградской области.
19. Имущество торгового предприятия: понятие, структура и источники формирования.
20. Сущность экономического потенциала торгового предприятия и его составные элементы.
21. Оценка экономического потенциала торгового предприятия.
22. Методы оценки экономического потенциала торгового предприятия.
23. Взаимосвязь экономического потенциала и конкурентоспособности предприятий.
24. Взаимосвязь эффективности и производительности капитала.
25. Оценка эффективности использования ресурсов и затрат.

26. Особенности формирования экономического потенциала торговых предприятий на современном этапе.

27. Эффективность использования и особенности формирования экономического потенциала торгового предприятия.

28. Инвестиции как основа развития экономического потенциала. Оценка эффективности инвестиций.

29. Сущность материально-технической базы предприятий торговли и проблемы ее развития.

30. Оценка состояния, развития и эффективности использования материально-технической базы предприятий торговли.

31. Понятие основного капитала, его структура и источники формирования.

32. Особенности формирования основного капитала в торговле.

33. Понятие оборотного капитала. Структура оборотного капитала торгового предприятия.

34. Понятие трудовых ресурсов. Методы оценки трудовых ресурсов как элемента экономического потенциала.

35. Эффективность использования трудовых ресурсов.

36. Особенности формирования основного капитала в торговле.

37. Основные фонды предприятий торговли, их экономическая характеристика и показатели оценки эффективности использования.

38. Оценка основных фондов.

39. Индексация основных фондов, ее экономические последствия.

40. Амортизация основных фондов.

41. Методика анализа и прогнозирования развития материально-технической базы предприятий торговли.

42. Анализ развития и эффективности использования материально-технической базы торговли.

43. Показатели наличия, состояния, движения и использования основных фондов.

44. Планирование развития материально-технической базы предприятий торговли.

45. Оптимизация структуры фондов.

46. Инвестиционный процесс предприятий. Инвестиции валовые и чистые, источники их формирования.

47. Планирование инвестиций и методы прогнозирования их эффективности.

48. Зарубежный опыт оценки эффективности инвестиций в торговле.

49. Экономическая сущность, состав и структура оборотного капитала.
50. Оборотные средства: понятие, структура и назначение.
51. Оборотные фонды и фонды обращений торгового предприятия.
52. Товарные запасы как основной элемент оборотного капитала торгового предприятия, их значение, классификация, показатели и методы оценки.
53. Показатели эффективности использования оборотного капитала.
54. Методика анализа товарных запасов.
55. Расчет факторов, влияющих на товарные запасы.
56. Товарооборачиваемость: понятие, показатели измерения, значение.
57. Анализ товарооборачиваемости.
58. Планирование товарооборачиваемости.
59. Методические подходы к нормированию и прогнозированию товарных запасов.
60. Особенности труда в сфере обращения.
61. Трудовые ресурсы торгового предприятия. Показатели структуры и движения персонала.
62. Оплата труда работников торговли. Формы и системы оплаты труда.
63. Методические подходы к начислению заработной платы работникам торговли.
64. План показателей по труду: состав показателей, взаимосвязь и их значение.
65. Анализ показателей по труду и заработной плате в торговле.
66. Прогнозирование показателей по труду и заработной плате в торговле.
67. Социально-экономическая сущность и классификация оборота розничной торговли.
68. Состав и показатели оборота розничной торговли.
69. Цель, задачи и методика анализа оборота розничной торговли.
70. Факторы, влияющие на объем оборота розничной торговли.
71. Взаимосвязь оборота розничной торговли и финансовых результатов.
72. Товарное обеспечение розничного товарооборота: анализ и планирование.
73. Методические подходы к прогнозированию оборота розничной торговли.
74. Сущность и роль оптовой торговли в системе рыночных отношений.
75. Проблемы и перспективы развития опта в современных условиях.
76. Система экономических показателей оптового предприятия и их взаимосвязь.
77. Методика анализа объемов деятельности оптового предприятия.
78. Прогнозирование оборота оптовой торговли.

79. Понятия затрат и издержек обращения в торговле.
80. Классификация издержек и показатели их измерения.
81. Экономический анализ издержек обращения, его цель, задачи и последовательность проведения.
82. Расчет факторов, влияющих на издержки обращения.
83. Прогнозирование издержек обращения по общему уровню и по отдельным видам затрат.
84. Резервы снижения расходов торгового предприятия.
85. Ценовая политика торгового предприятия. Виды цен и методы их установления.
86. Экономическая сущность и виды доходов предприятий торговли.
87. Надбавки в торговле: сущность и виды.
88. Экономическое обоснование размера торговых надбавок.
89. Валовой доход розничного торгового предприятия: сущность, виды и источники формирования.
90. Доходы от торговой деятельности: сущность, показатели измерения, анализ.
91. Методика планирования доходов от торговой деятельности предприятий торговли.
92. Методика анализа доходов предприятий торговли.
93. Экономическое обоснование доходов на планируемый период.
94. Сущность прибыли, виды и ее формирование в торговле.
95. Механизм формирования и использования прибыли в торговле.
96. Система показателей рентабельности торгового предприятия.
97. Цель, задачи и методика анализа прибыли и рентабельности торгового предприятия.
98. Методика прогнозирования и планирования прибыли предприятий торговли.
99. Методика расчёта влияния факторов на прибыль.
100. Фонды торгового предприятия.