



Федеральное агентство по рыболовству
БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»
Калининградский морской рыбопромышленный колледж

УТВЕРЖДАЮ
Зам.начальника колледжа по
учебно-методической работе
М.С. Агеева

ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Методическое пособие по выполнению самостоятельных работ
по специальности 23.02.01 «Организация перевозок и управление на транспорте
(по видам)»

МО - 23.02.01.ОП.09.СР

РАЗРАБОТЧИК

Преподаватель колледжа: Маркевич А.Л.

ЗАВЕДУЮЩИЙ ОТДЕЛЕНИЕМ

Чечеткина А.А

ГОД РАЗРАБОТКИ

2021

Методическое пособие для самостоятельной работы составлено в соответствии с рабочей программой ОП.09. «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	4
Перечень самостоятельных работ	7
Самостоятельная работа №1	8
Самостоятельная работа № 2.	8
Самостоятельная работа № 3	16
Самостоятельная работа № 4.	19
Самостоятельная работа № 5.	26
Самостоятельная работа № 6.	33
Самостоятельная работа № 7.	39
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	44

ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной внеаудиторной работы составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины ОП.09 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по специальности 23.02.01 «Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)».

Самостоятельная работа – это деятельность обучающихся в процессе обучения и во внеаудиторное время, выполняемая по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

На самостоятельную внеаудиторную работу по ОП.09 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» отведено 43 академических часа в восьмом семестре.

Цель внеаудиторной самостоятельной работы:

- формирование профессиональных и общих компетенций;
- закрепить знания и умения по темам и разделам курса;
- расширить знания по отдельным темам;
- сформировать умения самостоятельного изучения элементов курса, пользоваться дополнительной учебной литературой, интернетом;
- развитие самостоятельности, организованности, ответственности;
- работать над формированием общих и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Выполнение самостоятельных работ способствует формированию у обучающихся следующих элементов компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК.1.1. Выполнять операции по осуществлению перевозочного процесса с применением современных информационных технологий управления перевозками

ПК 1.2. Организовывать работу персонала по выполнению требований обеспечения безопасности перевозок и выбору оптимальных решений при работах в условиях нестандартных и аварийных ситуаций.

ПК.1.3. Оформлять документы, регламентирующие организацию перевозочного процесса

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется в отдельных тетрадях в виде конспекта (реферата, презентации).

Критериями оценки результатов самостоятельной работы являются:

- уровень усвоения учебного материала;
- обоснованность и чёткость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

Итоговая оценка по курсу выставляется с учётом результатов выполнения самостоятельной внеаудиторной работы.

В результате выполнения самостоятельной работы в процессе изучения ОП.10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» обучающийся должен:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

Перечень самостоятельных работ

№ работы	Тема самостоятельной работы	Количество часов
1.	<p>Самостоятельная работа №1</p> <p>1. Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой.</p> <p>2. тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Написание рефератов по темам: «Роль экологических факторов в развитии транспортной отрасли», «Особенности организации предприятий транспортной отрасли за рубежом», «Развитие предприятий транспорта в Калининградской области». - Доклады о развитии экономики в России, о проблемах и тенденциях развития предприятий транспорта. 	6/6
2	<p>Самостоятельная работа №2</p> <p>1. Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой.</p> <p>2. тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Написание рефератов по темам: «Формирование и развитие экономических школ», «Современные экономисты и их вклад в науку», «Моделирование в экономической теории». - Доклады о лауреатах нобелевской премии в области экономики. 	6/12
3.	<p>Самостоятельная работа №3:</p> <p>1. Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой. 2. тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - На основе сообщений СМИ подготовить доклады о влиянии конкуренции на развитие рыночной экономики</p>	6/18
4	<p>Самостоятельная работа №4</p> <p>1. Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой. 2. тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Подготовить доклад о причинах высокой себестоимости производства в России, о формировании ценовой политики на предприятиях различных форм собственности, о факторах, влияющих на повышение уровня рентабельности.</p>	6/24
5	<p>Самостоятельная работа №5</p> <p>1. Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой.</p> <p>2. тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - На основе СМИ подготовить сообщения о проблемах дифференциации оплаты труда в России, о совершенствовании тарифной и бестарифной систем оплаты труда, о методах совершенствования организации труда на предприятии. 	6/30
6	<p>Самостоятельная работа №6</p> <p>1. Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой.</p> <p>2. тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовить доклад о проведении маркетинговых исследованиях на примере предприятий Калининградской области 	6/36
7	<p>Самостоятельная работа №7</p> <p>1. Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой.</p> <p>2. тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выполнить анализ организационной структуры предприятия Калининградской области 	6/43
Итого		43

Самостоятельная работа №1

ОК 1, ПК 1.1 – 1.3, ПК 2.1 – 2.3, ПК 3.1 – 3.3

Исходные данные:

1. Написание рефератов по темам:

1. «Роль экологических факторов в развитии транспортной отрасли»,
2. «Особенности организации предприятий транспорта за рубежом»,
3. «Развитие предприятий транспорта в Калининградской области».

2. Написание докладов о развитии экономики в России, о проблемах и тенденциях развития предприятий транспорта.

Использованные источники: [2], [5], [6].

Самостоятельная работа № 2.

ОК 1, ПК 1.1 – 1.3, ПК 2.1 – 2.3, ПК 3.1 – 3.3

Исходные данные:

1. Написание рефератов по темам:

1. Формирование и развитие экономических школ»,
2. Современные экономисты и их вклад в науку,
3. Моделирование в экономической теории.

2. Доклады о лауреатах нобелевской премии в области экономики.

3. Вопросы для дискуссий:

1. Что такое уклад? Является ли экономика современной России многоукладной?

2. Какая из существующих классификаций экономических систем представляется вам наиболее убедительной? Назовите главные признаки классификации экономических систем.

3. Некоторые экономисты считают, что рыночная экономика свободна от «экономических традиций» и элементов «командной системы». А как думаете вы? Обоснуйте примерами свое мнение.

4. Укажите, каким образом и кем принимаются экономические решения в традиционной, плановой и рыночной экономике.

5. Известно, что переходная экономика не является продуктом XX в. Приведите примеры переходных экономик XVII–XIX вв. Какими причинами обусловлена переходная экономика?

6. Раскройте специфику и общие черты в моделях смешанной экономики разных стран.

7. Что такое экономические ресурсы? Согласны ли вы с тем, что время представляет собой экономический ресурс?

8. Сопоставьте способы, посредством которых командная экономика и рыночная экономика пытаются справиться с проблемой редкости ресурсов.

9. Чем естественная ограниченность ресурсов отличается от экономической редкости?

11. Предположим, что вы получили свой первый заработок. Каким образом ограниченность, альтернативная стоимость и проблема выбора повлияют на то, как вы потратите деньги?

12. Имела ли альтернативную стоимость ваша последняя крупная покупка? Что было альтернативной стоимостью вашего решения провести время так, как вам хотелось?

13. Известно, что общественный продукт в своем движении проходит четыре стадии: производство, распространение, обмен и потребление. Вопрос о том, с какой из этих четырех стадий начинается экономика, является дискуссионным. Выскажите и аргументируйте свою точку зрения.

4. Тест

Выберите правильные ответы

1. Основными признаками традиционной экономики являются:

- а) приоритет сферы услуг;
- б) господство крупной частной собственности;
- в) использование новейших технологий в экономике;
- г) все перечисленное неправильно.

2. Для командной плановой экономики характерно:

- а) ориентация производителей «на карман» потребителей;
- б) централизованное планирование;
- в) государственная система ценообразования.

3. Признаками рыночной экономики являются:

- а) конкуренция;
- б) централизованное планирование;
- в) частная собственность;
- г) господство государственного уклада.

4. Переходная экономика – это:

- а) самостоятельная экономическая система;
- б) преобладание одного уклада (сектора);
- в) одновременное функционирование нескольких разных укладов (секторов).

5. Смешанная экономика – это:

- а) социальная экономика;
- б) рыночная экономика;
- в) переходная экономика;
- г) плановая экономика;

д) экономическая система, содержащая элементы всех перечисленных понятий.

6. Какой из нижеперечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:

- а) эффективные профсоюзы;
- б) всеобщее государственное регулирование;
- в) взвешенные действия предпринимателей;
- г) активная конкуренция на рынке?

7. Что является постоянным дефицитом в рыночной экономике:

- а) социальные гарантии;
- б) деньги;
- в) услуги специалистов мирового уровня;
- г) интеллектуальные товары?

8. Что является постоянным дефицитом в командной экономике:

- а) деньги;
- б) ресурсы;
- в) товары и услуги;
- г) интеллектуальные товары?

9. Что является наиболее дефицитным в натуральном хозяйстве:

- а) товары и услуги;
- б) деньги;
- в) время;
- г) природные ресурсы?

10. «Экономическими» благами являются:

- а) выпеченный хлеб (да, нет);
- б) деревья в лесу (да, нет);
- в) мебель в магазине (да, нет);

г) уголь в недрах земли (да, нет).

11. Альтернативная стоимость строительства новой школы это:

- а) затраты на наем учителей для новой школы;
- б) стоимость строительства школы в будущем;
- в) прочие товары и услуги, от которых отказались ради строительства новой школы.

12. Для студентов альтернативную ценность обучения в университете отражает:

- а) размер стипендии;
- б) максимальный заработок, который можно получить, бросив учебу;
- в) затраты родителей на содержание студентов.

13. Альтернативная стоимость – это стоимость товара или услуги, измеряемая:

- а) министерством труда;
- б) индексом потребительских цен;
- в) ценой покупаемого продукта;
- г) тем, чем надо пожертвовать для приобретения товара или услуги.

14. Характеристиками свободного рыночного хозяйства выступают:

- а) неограниченное число участников конкуренции;
- б) свободный доступ к рыночной информации;
- в) ограниченная роль правительства в экономике;
- г) все указанное.

15. Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции:

- а) свобода входа на рынок;
- б) свобода выхода с рынка;
- в) диверсификация (разнообразие) производства;
- г) большое число продавцов и покупателей?

16. Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции:

- а) фирма не обладает рыночной властью;
- б) фирма максимизирует прибыль;
- в) фирма получает прибыль в долгосрочном периоде?

17. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- а) фирмы не могут свободно входить и выходить с рынка;

б) на рынке действует ограниченное число фирм;

в) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию.

18. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

а) совершенной конкуренцией;

б) монополистической конкуренцией;

в) олигополией;

г) монополией.

19. Что из нижеперечисленного является признаком только монопольного рынка:

а) один продавец;

б) дифференциация продуктов;

в) большие постоянные издержки;

г) цена равна предельным издержкам?

20. Свобода входа и выхода с рынка характерна только для:

а) монополии;

б) совершенной конкуренции;

в) монополистической конкуренции;

г) верны ответы б) и в).

21. Отличие ценообразования в условиях совершенной конкуренции от ценообразования к условиям несовершенной конкуренции заключается в том, что:

а) в условиях совершенной конкуренции фирма вынуждена приспосабливаться к существующей рыночной цене, а в условиях несовершенной конкуренции она может «диктовать» свою цену;

б) в условиях совершенной конкуренции фирма распространяет свое влияние на меньшее число агентов, чем в условиях несовершенной конкуренции;

в) в условиях совершенной конкуренции фирма применяет ценовую дискриминацию, а в условиях несовершенной конкуренции — неценовую;

г) в условиях несовершенной конкуренции у фирмы нет стимулов назначать цену выше предельных издержек.

5. Разберитесь в понятиях

1. Разграничьте частные и общественные блага:

а) пользование городским парком;

б) наем частного самолета;

в) использование приватизированной лодочной станции.

2. Разграничьте средства и предметы труда;

а) инструменты, механизмы, машины, автоматы;

б) полезные ископаемые, данные природой;

в) трубы, сосуды, бочки, цистерны;

г) здания, дороги, каналы;

д) сырье, поступающее в дальнейшую обработку

3. Разграничьте материальные, духовные и социальные потребности:

а) одежда;

б) ремонт автомобиля;

в) участие в городском субботнике;

г) консультация юриста;

д) жилье;

е) потребность фирмы в автотранспорте;

ж) благотворительность;

з) удаление аппендикса;

и) посещение филармонических концертов;

к) посещение лекции по архитектуре города.

4. Проблема редкости может быть решена, если:

а) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;

б) будут открыты неисчерпаемые источники энергии;

в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;

г) все сказанное неверно.

5. Современный мир характеризуется наличием различных экономических систем, в основе классификации которых лежат разные подходы. Назовите их на основе нижеперечисленных критериев:

а) изучение общества как истории смены пяти способов производства, выступающих в виде совокупности производительных сил и производственных отношений;

б) изучение мировой истории как единого планетарного целого с постепенной сменой цивилизаций;

в) выделение трех систем: командной, рыночной, смешанной;

г) выделение трех систем: индустриальной, постиндустриальной, неоиндустриальной.

6. Монополистическая конкуренция не препятствует входу на рынок и выходу с рынка новых фирм (да, нет);

7. Для монополистической конкуренции не характерна стандартизация продукции (да, нет);

8. Модель совершенной конкуренции так подробно изучается экономистами, поскольку большинство реальных рынков функционирует в соответствии с принципами данной модели (да, нет);

9. Возможно ли общество без отчуждения части созданного продукта в распоряжение государства (да, нет)?

10. Появление монополиста на подачу электроэнергии в городе W снизило тарифы на электроэнергию и повысило реальную зарплату ее потребителей (да, нет);

6. Решите задачи

Задача 1.

Определите альтернативную стоимость компьютера, если известно, что на производство одного компьютера уходит столько же средств, сколько на производство двух магнитофонов.

Задача 2.

Предприниматель, открывая фирму по пошиву верхней одежды, предполагает выпускать 20 единиц продукции в месяц. Такой объем выпуска возможен при двух комбинациях затрат материалов (A) и труда (B):

I. $10A + 5B$.

II. $8A + 7B$.

Какую комбинацию лучше выбрать предпринимателю, если цена единицы материала — 4 денежные единицы, а цена единицы труда — 5 денежных единиц? Какую комбинацию выберет предприниматель, если фирма не изменит свой профиль, а цена единицы материала упадет вдвое?

7. Разберитесь в ситуации.

Ситуация 1.

Профессор N — самый известный и наиболее высокооплачиваемый преподаватель в университете. Повременная оплата его труда в 2 раза выше, чем у коллег. Кроме этого, он быстро набирает тексты своих статей на компьютере, печатая со скоростью 300 знаков в минуту. Стоит ли ему нанимать секретаря, если

лучший секретарь, которого он может нанять, печатает не более 200 знаков в минуту? Почему?

Ситуация 2.

Некоторые экономисты считают, что необходимо создавать в России крупные производственно-торговые объединения типа западных промышленно-финансовых групп, которые смогут организовать и упорядочить движение товарных потоков. Крупный оптовый купец, по их мнению, выгодно отличается от мелкого и розничного купца тем, что не гонится за большой прибылью с единицы товара, предпочитая ей высокую прибыль от массы реализованных товаров. Мало того, крупные оптовики сами определяют розничную цену автомобиля, телевизора и т.п., а розничный продавец может только договариваться о своей доле в этой цене. В индустриально развитых странах около половины продукции реализуется по ценам, устанавливаемым всего лишь несколькими десятками ведущих транснациональных корпораций. Только такими методами можно ликвидировать «накрутки» цен и хаос в реализации продукции. Согласны ли Вы с таким решением проблемы? Приведите аргументы «за» и «против». О каких типах конкуренции идет речь?

Ситуация 3.

За исключением небольших сегментов рынка, где функционируют естественные монополии, правительства защищают конкуренцию, используя антимонопольное законодательство (США — закон Шермана 1890 г., закон Клейтона 1914 г., закон Правительственной торговой комиссии 1914 г., закон Целлера—Кефопера 1950 г.; Россия — закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» 1991 г., создание Государственного комитета по антимонопольной политике). Почему правительства защищают конкуренцию, препятствуют ограничительной деловой практике?

Ситуация 4.

Господин W рассуждает: «Поскольку инвестиции моей фирмы осуществляются за счет прибыли (путем самофинансирования), мне безразлично, какова ставка ссудного процента». Проанализируйте это утверждение с точки зрения экономической теории.

Ситуация 5.

«Какой бы ни была величина налога на землевладельцев, они заставят уплатить его арендаторов, повышая ставку ренты. Следовательно, благосостоянию землевладельцев ничто не угрожает». Обсудите это утверждение с позиций экономической теории.

Использованные источники: [1], [4], [6].

Самостоятельная работа № 3

ОК 3, ПК 1.1 – 1.3, ПК 2.1 – 2.3, ПК 3.1 – 3.3

Исходные данные:

1. Подготовить доклады на основе сообщений СМИ о влиянии конкуренции на развитие рыночной экономики

2. Тест

Выберите правильные ответы

1. Уменьшение цены на котлеты приведет при прочих равных условиях к:

- а) росту цены на сосиски;
- б) снижению цены на сосиски;
- в) уменьшению спроса на котлеты;
- г) росту спроса на сосиски.

2. Если большинство жителей города N вдруг решат, что мясо вредно для здоровья, то при прочих равных условиях, в городе;

- а) повысится спрос на рыбу и повысится спрос на мясные приправы;
- б) понизится спрос на рыбу и понизится спрос на мясные приправы;
- в) повысится спрос на рыбу и понизится спрос на мясные приправы;
- г) понизится спрос на рыбу и повысится спрос на мясные приправы.

3. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к:

- а) росту расходов населения на предметы роскоши;
- б) снижению расходов населения на жевательную резинку;
- в) повышению спроса на жевательную резинку;
- г) снижению спроса на продукты питания.

4. Закон предложения выражает:

- а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- б) связь между эластичными и неэластичными товарами;
- в) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- г) меру эластичности каждого товара.

5. Если предельные издержки монополиста положительны, то он будет производить там, где:

- а) эластичность спроса больше единицы;
- б) эластичность спроса равна единице;

в) эластичность спроса меньше единицы;

г) эластичность спроса равна нулю.

6. Что скорее всего не произойдет на рынке нефти России, если нефтяники Тюмени объявят забастовку:

а) уменьшится эластичность спроса на нефть;

б) кривая предложения сместится влево вверх;-

в) цена нефти возрастет;

г) объем покупаемой нефти сократится?

3. Разберитесь в понятиях

1. С ростом дохода потребителя кривая спроса по цене на красную икру будет смещаться вправо (да, нет);

2. Крупный неурожай картофеля в стране приводит к сдвигу кривой спроса на картофель влево (да, нет);

3. Рыночная власть монополии зависит от степени эластичности спроса (да, нет);

4. Спрос на мармелад более эластичен, чем на сахар (да, нет);

5. Рыночное равновесие наступает тогда, когда цена, по которой продавец продает свой товар, равна цене, по которой покупатель его покупает (да, нет);

6. В условиях рыночной экономики равновесная цена устанавливается всегда (да, нет);

7. Спрос является неэластичным по цене, когда процентное изменение величины спроса больше процентного изменения цены товара (да, нет);

8. Уменьшение цен на пирожки приведет к сдвигу вправо кривой спроса на пирожки (да, нет);

9. От менее эластичного блага потребителю труднее отказаться, чем от более эластичного (да, нет);

10. Если никакие условия не изменятся, рынок может находиться в состоянии равновесия сколь угодно долго (да, нет);

11. Закон спроса свидетельствует, что увеличение цены во всех случаях приводит к уменьшению величины спроса на данное благо (да, нет)?

12. Частнопрактикующий врач не является фирмой (да, нет);

13. Равновесие отрасли в долгосрочном периоде устанавливается при условии, что происходит ликвидация экономической прибыли у всех фирм, занятых в отрасли (да, нет);

14. Определите типы предпринимательства по видам деятельности:

- а) купля-продажа денег, валюты, ценных бумаг;
- б) соединение по интересам заинтересованных во взаимной сделке сторон;
- в) возмещение страховых сумм в случае наступления обусловленного договором случая;
- г) производство товаров, информации и других услуг;
- д) операции по перепродаже товаров и услуг.

4. Решите задачи

Задача 1.

В результате повышения цены товара с 5 денежных единиц до 7 денежных единиц объем спроса сократился с 9 млн. денежных единиц до 7 млн. денежных единиц. Определите эластичность спроса по цене.

Задача 2.

Рассчитайте: постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние (AC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC) издержки; постройте их графики.

5. Разберитесь в ситуации.

Ситуация 1.

Центральная задача в области управления хозяйством сегодня — реализовать новые формы управления, не допустив при этом возрождения способов управления, свойственных административно-командной системе. В настоящее время выделяют два основных способа управляющего воздействия государства на предприятия и объединения: государственное регулирование и государственное предпринимательство. Первое предполагает установление нормативной базы, то есть «правил игры» рыночной экономики. Второе представляет собой непосредственное государственное воздействие на управление путем создания государственных предприятий или приобретения государством пакета акций. Какие нормативные документы Вы бы посоветовали принять сверх существующих (перечислите их) для достижения поставленной цели? Какие новые формы государственных предприятий можно было бы использовать в экономике помимо утвержденных гражданским кодексом РФ (назовите их)?

Ситуация 2.

У Вас есть хорошие идеи, но нет опыта их реализации. У Вашего знакомого нет идей, но он обладает опытом практической деятельности. Еще один Ваш знакомый имеет средства, которые могли бы пригодиться для реализации проекта,

но Вы можете не прибегать к его услугам и использовать банковский кредит. Кого и в каком качестве Вы включили бы в предприятие:

- а) создали бы партнерство с обладателем опыта, заключив договор с обладателем денег;
- б) создали бы свое собственное предприятие, заключив контракт с обоими;
- в) создали бы партнерство с обоими;
- г) создали бы предприятие в форме закрытой корпорации?

Использованные источники: [2], [3], [5].

Самостоятельная работа № 4.

ОК 4, ПК 1.1 – 1.3, ПК 2.1 – 2.3, ПК 3.1 – 3.3.

Исходные данные:

1. Подготовить доклад о причинах высокой себестоимости производства в России, о формировании ценовой политики на предприятиях различных форм собственности, о факторах, влияющих на повышение уровня рентабельности.

2. Вопросы для дискуссий:

1. Существует ли разница между понятиями «ресурс» и «фактор»? По какому принципу вы распределяете ограниченные ресурсы между членами вашей семьи (по желанию, способностям, возможностям)? Может быть, ресурсы вашей семьи неограниченные?

2. Объясните, как каждый фактор производства участвует в выпуске какого-нибудь распространенного товара (например, этого учебного пособия).

3. Тест

Выберите правильные ответы

1. На рынке труда продают:
- а) работников, способных выполнять те или иные виды работ;
 - б) рабочие места для незанятого в производстве населения;
 - в) распределенные по квалификации и профессиям группы людей для сферы услуг и производства;
 - г) способность людей к труду.
2. Согласно классической теории, безработица есть результат:
- а) действия фирм-монополистов;
 - б) несовершенства рыночного механизма;
 - в) действий профсоюзов и государства.

3. Возможна ли ситуация, когда рост заработной платы вызывает сокращение объема предложения труда со стороны работника:

а) нет, такая ситуация невозможна;

б) такая ситуация возможна, если эффект дохода при выборе между досугом и потреблением превышает эффект замещения;

в) такая ситуация возможна, если эффект замещения при выборе между досугом и потреблением превышает эффект дохода

4. Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы):

а) учитывает циклическую безработицу;

б) учитывает фрикционную и структурную безработицу;

в) равен нулю.

5. Теряющие работу шахтеры (уголь вытесняется нефтью, газом или атомной энергией) не могут найти себе рабочее место по специальности. Подобный вид безработицы относится к:

а) фрикционной;

б) циклической;

в) структурной;

г) сезонной.

6. Безработицу, которая существует в странах, пораженных экономическим спадом, называют:

а) структурной;

б) застойной;

в) циклической;

г) скрытой;

д) фрикционной.

7. По закону «О занятости населения в РФ» безработными являются лица:

а) не имеющие работы и заработка;

б) не имеющие работу и желающие ее получить;

в) зарегистрированные в службе занятости лица, ищущие подходящую работу;

г) трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка, зарегистрированные в службе занятости в целях поиска подходящей работы и готовые приступить к ней.

8. Ограниченность означает, что:

а) общество может предложить меньше ресурсов, чем хотели бы иметь люди;

- б) хозяйствующие субъекты не умеют рационально вести хозяйство;
- в) люди мало производят и много потребляют.

9. Ограниченность – это проблема, которая:

- а) существует только в бедных странах;
- б) есть только в бедных семьях;
- в) есть у всех людей и обществ;
- г) никогда не возникает в богатых семьях.

10. Проблема «редкости» может быть решена, если:

- а) будет решена проблема бедности во всем мире;
- б) будут открыты неисчерпаемые источники энергии;
- в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;
- г) все сказанное неверно.

11. Воспроизводство – это:

а) единичный акт движения продукта по фазам производства, распределения, обмена и потребления;

б) постоянный кругооборот продукта по фазам общественного производства.

12. Частная собственность — это форма юридического закрепления за гражданином прав:

- а) владения и применения какого-нибудь имущества;
- б) пользования и распоряжения каким-либо имуществом;
- в) применения и распоряжения каким-либо имуществом;
- г) владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом.

13. В правомочия арендатора не входит:

- а) владение арендованным имуществом;
- б) пользование арендованным имуществом;
- в) отчуждение арендованного имущества.

14. Администрация города под давлением «зеленых» решила закрыть химический завод. Об использовании какого правомочия это свидетельствует:

- а) права владения;
- б) права распоряжения;
- в) права на запрещение вредного использования?

15. Права на использование под выпас двух высокогорных пастбищ отсутствуют, и пастухи решают вопрос об их использовании по принципу приоритета первого. Кто выиграет от установления прав собственности на пастбища:

- а) государство, получив новый источник налогов;

- б) тот пастух, который получит право собственности на лучшее пастбище;
- в) все общество;
- г) никто?

16. Собственники невозобновимого естественного ресурса получают дифференциальную ренту, если:

- а) ресурс неисчерпаем;
- б) качество ресурса различно на разных участках;
- в) качество ресурса одинаково на всех участках;
- г) предложение ресурса абсолютно эластично.

17. Примером переменных факторов производства может быть:

- а) электроэнергия;
- б) сырье;
- в) верно а) и б);
- г) все перечисленные ответы неправильны.

18. Постоянными факторами производства для фирмы являются факторы:

- а) не влияющие на спрос на данный товар;
- б) фиксированные при различном выпуске продукции;
- в) с постоянной ценой;
- г) определяемые размерами фирмы.

4. Разберитесь в понятиях

1. Разграничьте факторы, влияющие на спрос и предложение труда:

- а) численность в стране трудоспособного населения;
- б) прирост продукта при увеличении занятости на одного работника;
- в) продолжительность рабочего дня;
- г) уровень квалификации и профессиональной подготовки населения.

2. Цена труда не зависит от цены готовой продукции .(да, нет);

3. Чем выше доля затрат на труд в издержках фирмы, тем ниже эластичность спроса по цене на этот ресурс (да, нет);

4. Предельные расходы фирмы на труд не зависят от ее положения на рынке данного ресурса (да, нет);

5. Чем эластичнее спрос на готовую продукцию, тем эластичнее спрос на труд, используемый для производства этого товара (да, нет);

6. Согласно классической теории, повышение минимальной зарплаты государством ведет к безработице (да, нет);

7. Спрос на труд — производный от спроса на готовую продукцию, наниматель не заинтересован в сегментации рынка труда (да, нет);

8. Для монополии предельные затраты на труд ниже рыночной цены труда (да, нет);

9. Активная деятельность профсоюзов может привести к увеличению спроса на труд (да, нет);

10. Для конкурентной фирмы оптимально такое сочетание труда и капитала, при котором отношения предельных продуктов этих факторов к их ценам равны (да, нет)?

11. Три основных фактора производства — это труд, земля (природные ресурсы), капитал (капитальные затраты). Какая из нижеперечисленных групп включает в себя все три составляющие:

- а) воздух, ученые, автомобили;
- б) предприниматели, деньги, рента;
- в) рабочие, станки, здания;
- г) нефть, газопровод, ювелирные изделия?

12. Может ли считаться добыча полезных ископаемых процессом производства (да, нет)?

13. Является ли перевозка радиоактивных отходов процессом производства (да, нет)?

14. Является ли спекуляция процессом производства (да, нет)?

15. Как Вы считаете, поиск покупателями дефицитных продуктов является ли производительной деятельностью (да, нет)?

16. Верны ли следующие утверждения:

а) проблема редкости ресурсов разрешима на пути ограничения потребностей (да, нет);

б) ограниченное благо обязательно является редким (да, нет);

в) линия производственных возможностей показывает максимальное количество благ, которое можно произвести в данной экономической системе с данными ресурсами (да, нет);

г) продукты питания не являются ресурсами (да, нет)?

17. Разграничьте субъекты и объекты собственности:

- а) земля под виноградником;
- б) АО «Земмаш»;
- в) здание Университета экономики и финансов;

- г) В.С. Черномырдин;
- д) фермер Константинов;
- е) бриллиант «Черный принц»;
- ж) государственное страховое общество;
- з) частное страховое общество;
- и) ленинградская атомная электростанция.

18. Собственник фирмы, организованной как партнерство, несет, в отличие от собственника индивидуальной фирмы, ограниченную ответственность за действия фирмы (да, нет);

19. В долгосрочном периоде все факторы производства фирмы рассматриваются как переменные (да, нет)?

5. Решите задачи

Задача 1.

На протяжении года через биржу труда были трудоустроены 29,5 тыс. чел. Это позволило частично удовлетворить годовой спрос на работников. Предложение за этот период составило 44,5 тыс. чел. Безработица на начало года составила 13 тыс. чел. Как изменилась норма безработицы (НБ) на конец года, если численность рабочей силы – 430 тыс. чел.?

Задача 2.

В городе 5,5 тыс. чел. безработных, которые имеют право на получение пособия по безработице. Размер пособия составляет 75 % от средней заработной платы, которая по городу примерно равняется 12 тыс. руб. Средний срок выплаты пособия – 2 месяца, после этого безработного, как правило, удается трудоустроить, направить на переподготовку или общественные работы. Кроме того, каждый работник в среднем содержит одного нетрудоспособного иждивенца, что дает право на повышение пособия на 10 %. Определите, сколько средств из фонда занятости было направлено на выплату пособий.

6. Разберитесь в ситуации.

Ситуация 1.

В последние десятилетия (70-80-е годы) в США при общем росте численности занятых быстрее всего она росла в сфере услуг, в результате чего доля этой сферы в общей численности занятых увеличилась с 58 до 63%, в то время как доля занятых в производстве товаров упала с 33 до 29%. Аналогичный процесс происходил в советской экономике: доля непромышленной сферы в общей численности

занятых увеличилась с 22,8 до 27,6%. (См. Вопросы экономики, — 1996. № 3. — С. 10.) Прокомментируйте этот факт с точки зрения перехода мирового сообщества к принципиально новому технологическому способу производства, к постиндустриальному обществу. Какую роль в этом процессе должен сыграть рост производительности труда ?

Ситуация 2.

Посетите одну из бирж труда вашего города. Познакомьтесь с ее деятельностью: проанализируйте динамику зарегистрированных безработных по каждому месяцу истекшего года; определите количество лиц, которым биржа предоставила работу по специальности, и количество лиц, которым помогла перепрофилироваться; поинтересуйтесь причинами, по которым безработные не получили работу.

Ситуация 3.

Идея частной собственности на землю всегда в России была предметом дискуссий. Известен факт обмена по этому вопросу письмами между Львом Толстым и Петром Столыпиным.

Из письма Л.Н. Толстого П.А. Столыпину.

«Петр Аркадьевич! Пишу Вам не как министру, не как сыну моего друга, пишу Вам как брату... Несправедливость состоит в том, что как не может существовать права одного человека владеть другим (рабство), так не может существовать права одного, какого то ни было человека, богатого или бедного, царя или крестьянина, владеть землею как собственностью. Земля есть достояние всех, и все люди имеют одинаковое право пользоваться ею. Признается это или нет теперь, будет ли или не будет установлено это в близком будущем, всякий человек знает, чувствует, что земля не должна, не может быть собственностью отдельных людей точно так же, как когда было рабство. Ясная Поляна, 26 июля 1907 года».

Из ответа П.А. Столыпина Л.Н. Толстому

«Вы считаете злом то, что я считаю для России благом. Мне кажется, что отсутствие «собственности» на землю у крестьян создает все наше неустройство. Нельзя любить чуждое наравне со своим, и нельзя обихаживать, улучшать землю, находящуюся во временном пользовании, наравне со своею землею... Уничтожение в крестьянине врожденного чувства собственности ведет ко многому дурному, главное, к бедности... А бедность, по мне, худшее из рабств... 23 октября 1907 года». (Цитируется по книге: П.М. Коловангин, Ф.Ф. Рыбаков, Экономическое реформирование России в XX веке. — СПб., 1996. — С. 47-48.). Обдумайте

аргументы обоих авторов. Сформулируйте свою точку зрения по вопросу частной собственности на землю в условиях современной России.

Ситуация 4

Теоретически рыночная цена участка земли определяется отношением ежегодного дохода с земли (ренты) к ставке ссудного процента. Однако в условиях рынка цена участков складывается в зависимости от целого ряда экономических факторов, от конъюнктуры спроса и предложения, норм долгосрочного кредитования, законодательной базы. В каждом отдельном случае на цену земли влияют:

- инженерно-строительные качества территорий, характеризующие их пригодность к застройке, снижающие затраты на освоение;
- расположение участков относительно существенных и перспективных транспортных магистралей, связывающих их с районными поставками сырья и потреблением продукции, с городскими и культурными центрами;
- близость к магистральным коммуникациям;
- направления будущего использования городских территорий, формируемые в рамках генерального плана развития города;
- экологическая обстановка и качество природных ландшафтов и т.д.

Оцените влияние этих факторов на цену земли в С.-Петербурге.

Использованные источники: [2], [4], [5].

Самостоятельная работа № 5.

ОК 9, ПК 3.1- 3.3

Исходные данные:

1. Подготовить сообщения на основе СМИ о проблемах дифференциации оплаты труда в России, о совершенствовании тарифной и бестарифной систем оплаты труда, о методах совершенствования организации труда на предприятии.

2. Вопросы для дискуссий:

1. Как измеряется производительность труда? В чем трудность ее измерения?
2. Чем производительность труда отличается от интенсивности труда?

Приведите примеры.

3. Тест

Выберите правильные ответы

1. При росте производительности труда затраты живого труда:

- а) уменьшаются;
- б) возрастают;
- в) остаются неизменными.

2. Когда предельная производительность растет, предельные издержки:

- а) возрастают;
- б) убывают;
- в) постоянны;
- г) данных недостаточно.

4. Разберитесь в понятиях

1. Предположим, Вам нужно увеличить производительность труда. Какая из перечисленных мер сможет оказаться наиболее полезной:

- а) препятствовать внедрению технологий, экономящих ручной труд;
- б) ужесточить контроль за загрязнением окружающей среды;
- в) увеличить капитальные вложения;
- г) уменьшить затраты на образование?

2. Предположим, что все ресурсы в экономической системе используются таким образом, что наращивать производство одного продукта можно, только сокращая производство другого. Экономист назовет такую ситуацию:

- а) эффективной;
- б) неэффективной;
- в) административно-командной системой;
- г) экономическим кризисом.

3. Можно ли ограничиться определением прибыли как стоимости в движении (да, нет);

4. Справедливо ли связывать прибыль лишь с капитализмом или рыночной экономикой (да, нет);

5. Бухгалтерская прибыль отличается от экономической издержками производства (да, нет);

6. Бухгалтерская прибыль — это разница между валовыми доходами и экономическими издержками (да, нет);

7. Экономическая прибыль — это разница между валовыми доходами и экономическими издержками (да, нет);

8. Если валовые доходы фирмы равны ее издержкам, то экономическая прибыль оказывается «нулевой», то есть «нормальной» (да, нет)?

9. Рост неплатежей (с учетом их выплат в будущем) снижает номинальную заработную плату (да, нет);
10. Рост неплатежей снижает реальную зарплату (да, нет).
11. Поднимают ли уровень заработной платы следующие факторы:
- а) борьба с монополизацией производства (да, нет);
 - б) сворачивание производств, которые расширяют сферу занятости (да, нет);
 - в) проверка профсоюзами выполнения предпринимателями коллективных договоров (да, нет);
 - г) отсутствие законодательного установления продолжительности рабочего дня (да, нет);
 - д) лимитирование нагрузки и интенсивности труда (да, нет)?
12. Средние издержки вычисляются путем деления общих издержек на общее количество продукции (да, нет);
13. Скрытые издержки входят в экономическую прибыль (да, нет);
14. Принцип рационального ведения хозяйства предполагает минимизацию издержек и максимизацию полезности (да, нет)?
15. Предельные издержки в краткосрочном периоде всегда больше или равны предельным издержкам в долгосрочном периоде (да, нет);
16. Переменными издержками выступают расходы, связанные с оплатой рабочих (да, нет);
17. Если владелец фирмы не арендует помещение, а использует собственную квартиру, то он увеличивает внутренние издержки, но снижает внешние (да, нет);
18. В долгосрочном периоде постоянных издержек не существует (да, нет)?
19. Когда владелец фирмы работает в ней менеджером и получает зарплату, то эта зарплата должна рассматриваться как элемент внешних издержек (да, нет);
20. Максимизация прибыли обозначает минимизацию общих издержек на единицу выпуска продукции (да, нет);
21. Если цена равна средним переменным издержкам, то в краткосрочном периоде фирма должна прекратить свою деятельность (да, нет);
22. Разграничьте собственные и заемные средства фирмы:
- а) сбережения, образовавшиеся за счет прибыли;
 - б) деньги, предназначенные для амортизации;
 - в) банковский и коммерческий кредит;
 - г) капитал, поступающий от продажи акций и облигаций.
23. Разграничьте физический и моральный износ капитала:

а) потеря стоимости ввиду создания аналогичных, но более дешевых машин;
б) потеря средствами труда своей стоимости по причине выпуска более производительных машин;

в) утрата средствами труда своей потребительной стоимости.

24. Разграничьте время производства и время обращения.

а) транспортировка готовой продукции;

б) обработка и сборка изделий;

в) простой в работе оборудования из-за его ремонта;

г) нахождение средств фирмы в форме производственного запаса;

д) перерыв в работе в ночное время;

е) приобретение на рынке средств труда;

ж) нахождение древесины в сушильных камерах на мебельных фабриках;

з) выпас скота, предназначенного для репродукции.

25. Разграничьте процессы, ускоряющие и замедляющие оборот капитал:

а) рост производительности машин и оборудования;

б) распространение новых технологий;

в) рост масштабов безработицы;

г) увеличение отдаленности рынков сбыта от мест производства товаров;

д) повышение совокупного спроса населения.

26. Чем выше срок службы основного капитала, тем при прочих равных условиях ниже норма амортизации (да, нет);

27. Норма амортизации не зависит от полезного срока службы капитальных фондов (да, нет);

28. Время оборота капитала находится в прямой зависимости от удельного веса в нем оборотного капитала (да, нет)?

29. Разграничьте интенсивные и экстенсивные пути повышения эффективности использования основного капитала:

а) повышение коэффициента сменности загрузки оборудования;

б) сокращение продолжительности ремонтов;

в) увеличение рабочих скоростей станков;

г) ускорение монтажа оборудования;

д) внедрение рациональных технологий.

30. Предположим, Вам нужно увеличить производительность труда. Какая из перечисленных ниже мер сможет оказаться наиболее полезной:

а) препятствовать внедрению технологий, экономящих ручной труд;

б) ужесточить контроль организации труда;

в) увеличить капитальные вложения?

31. Найдите фактор, влияющий на изменение производительности труда иначе, чем три остальные:

а) среди вновь принятых рабочих преобладала молодежь с низким уровнем квалификации;

б) на предприятии была освоена новая усовершенствованная техника;

в) на предприятии ввели новую премиальную систему;

г) начали применять новую технологию.

5. Решите задачи

Задача 1.

Выпуск продукции вырос в 2 раза. При этом число занятых увеличилось в 1,5 раза, а интенсивность их труда повысилась на 20 %. Определите, насколько выросла производительность труда за указанный период.

Задача 2.

Численность занятых увеличилась в 2,9 раза. А объем выпускаемой продукции – в 24 раза. Определите, какая часть прироста продукции была получена за счет увеличения занятости, какая – за счет повышения производительности труда.

Задача 3.

Число рабочих на предприятии сократилось на 20 %, а выпуск продукции удвоился. Определите изменение производительности труда.

Задача 4.

В результате применения нового оборудования количество работников, занятых изготовлением данного товара, сократилось в 1,5 раза, а производительность их труда возросла в 3 раза. Определите, как изменился физический объем продукции.

Задача 5.

Совокупный доход предприятия составляет 600 тыс. денежных единиц. Предприятие платит зарплату работникам — 300 тыс. денежных единиц. Кроме того, затраты на сырье и материалы составляют 100 тыс. денежных единиц. Неявные издержки предприятия составляют 150 тыс. денежных единиц. Определите бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль предприятия.

Задача 6.

Собственный капитал банка 200 тыс. денежных единиц. Привлеченный капитал - 1500 тыс. Капитал, отданный в ссуду, - 1600 тыс. Норма банковского процента, уплачиваемого вкладчикам, — 2% годовых, норма ссудного процента, взимаемого с заемщиков, — 4% годовых. Расходы по ведению банковского дела (зарплата служащих, амортизация банковского оборудования и другие) составили 4 тыс. денежных единиц. Рассчитайте норму банковской прибыли.

Задача 7.

За 8-часовой рабочий день в условиях прямой сдельщины рабочий изготавливает 16 изделий. Поштучная оплата — 20 денежных единиц за изделие. Затем норма выработки была определена в 20 изделий, а оплата — 20 денежных единиц за изделие при пере- и выполнении норм выработки и 18 денежных единиц за изделие при невыполнении. Определите, как изменятся выработка продукции и дневная зарплата, если новую норму рабочий выполняет на 95%.

Задача 8.

Желая открыть новое дело, бизнесмен вложил в него собственный капитал — 50 тыс. денежных единиц. Если бы он взял эту сумму в банке, он должен был бы заплатить из расчета 12% годовых. Когда после года деятельности бизнесмен будет подсчитывать свой доход, он вычтет из общей выручки неявные затраты. Каковы они?

Задача 9.

Владелец бакалейного магазина нанимает помощников с оплатой 15 тыс. денежных единиц в год, платит ежегодно 6 тыс. денежных единиц арендной платы за помещение. Он вложил в дело собственный капитал в 30 тыс. денежных единиц, пожертвовав 3 тыс. денежных единиц годовых, которые бы имел при другом помещении капитала. Свои предпринимательский талант он оценивает в 10 тыс. денежных единиц в год. Крупная торговая фирма предлагает ему место менеджера с окладом в 20 тыс. денежных единиц в год. Подсчитайте величину бухгалтерских и экономических издержек.

Задача 10.

Производственный цикл длится 6 месяцев. Для его обеспечения авансируется 30 денежных единиц на закупку сырья и материалов, 10 денежных единиц на топливо и энергию. Заработная плата выдается ежемесячно по 2 денежные единицы. Определите величину оборотного капитала и число его оборотов в течение года.

Задача 11.

Основной капитал — 3 млн. денежных единиц. Средняя скорость его оборота — 6 лет. Оборотный капитал — 500 тыс. денежных единиц, он оборачивается 13 раз в год. Определите время оборота капитала в целом.

Задача 12.

Стоимость машины 4000 денежных единиц. На капитальный ремонт в течение всего срока службы машины израсходовано 1800 денежных единиц. Остаточная стоимость составляет 400 денежных единиц. Плановый срок службы 16 лет, расходы по демонтажу — 360 денежных единиц. Рассчитайте норму амортизации машины.

Задача 13.

Стоимость станка 2000 денежных единиц, нормативный срок службы — 10 лет. Рассчитайте величину амортизационных отчислений, которые накопятся через 3 года службы станка:

- а) линейным методом начисления амортизации;
- б) при ускоренной амортизации методом уменьшающегося по двойной норме остатка.

6. Разберитесь в ситуации.

Ситуация 1.

Преподаватель экономической теории получил предложение прочитать для своих коллег ряд лекций по макроэкономике. Ему обещают за эту работу оплату на условиях «затраты + 15%». Какие из нижеперечисленных статей расходов он должен с экономической точки зрения включить в свои затраты:

- а) затраты на покупку зарубежных учебников для самоподготовки;
- б) затраты на изучение английского языка, необходимого для чтения этих учебников;
- в) затраты на питание его и его семьи в период подготовки и чтения лекций;
- г) расходы на билеты в детский театр, чтобы его дети не мешали ему готовиться к работе;
- д) расходы на кооперативную квартиру, в которой происходит подготовка к лекциям;
- е) расходы на покупку компьютера, на котором преподаватель решает задачи к лекциям;
- ж) затраты на обучение высшей математике в вузе, так как она необходима для решения макроэкономических задач?

Использованные источники: [5], [6].

Самостоятельная работа № 6.

ОК 5, ПК 3.1 - 3.3

Исходные данные:

1. Подготовить доклад о проведении маркетинговых исследованиях на примере предприятий Калининградской области

2. Тест

Выберите правильные ответы

1. Потребность- это?

а). количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд

б). нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму

в). товар, который способен удовлетворить нужду потребителя

г). все ответы верны

д). правильного ответа нет

2. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?

а). большое число потребителей

б). превышение предложения над спросом

в). превышение спроса над предложением

г). все ответы верны

д). правильного ответа нет

3. Спрос на товар (услугу) как категорию маркетинга- это?

а). нужда в конкретном виде продукции

б). потребность в товаре (услуге)

в). потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем

г). все ответы верны

д). правильного ответа нет

4. В маркетинге товар понимается как?

а). продукт товара, произведенный для обмена

б). физический объект

в). набор свойств, позволяющих решить проблемы потребителя

г). все ответы верны

д). правильного ответа нет

5. Функциональная схема организации служб маркетинга на предприятии формируется по?

- а). географическим регионам
- б). типам рынков
- в). функциям
- г). группам товаров
- д). иным образом

6. Маркетинговая среда предприятия является?

- а). частью его микросреды
- б). частью его макросреды
- в). совокупность микро и макросреды
- г). все ответы верны
- д). правильного ответа нет

7. К микросреде предприятия не относятся?

- а). средства массовой информации
- б). население всей страны
- в). торговые организации
- г). все ответы верны
- д). правильного ответа нет

8. Благожелательное отношение потребителей к широко распространенным и доступным по цене товарам (услугам)- это основание для реализации маркетинговой концепции?

- а). совершенствования товара
- б). интенсификации коммерческих усилий (реклама)
- в). совершенствования производства
- г). все ответы верны
- д). правильного ответа нет

9. Согласно маркетинговой концепции, для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет?

- а). поддержания максимальных, допускаемых конъюнктурой рынка, цен на товары (услуги)
- б). максимального снижения издержек производства
- в). наилучшего удовлетворения спроса клиентуры на товары наиболее выгодным для предприятия образом

- г). все ответы верны
- д). правильного ответа нет

10. Предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей магазина, которые сделали покупки. Какой метод исследования целесообразно использовать?

- а). наблюдение
- б). опрос
- в). эксперимент
- г). все ответы верны
- д). правильного ответа нет

11. Что такое сегментирование рынка?

- а). деление конкурентов на однородные группы
- б). деление потребителей на однородные группы
- в). деление товара на однородные группы
- г). все ответы верны
- д). правильного ответа нет

12. Позиционирование товара –это?

а). определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара-конкурента для уточнения места товара на рынке

б). анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара

- в). определение потенциальных потребителей товара
- г). все ответы верны
- д). правильного ответа нет

13. Критерии оценки сегментов необходимы для?

- а). определения емкости рынка
- б). обоснования целевого рынка
- в). формирования предложения для сегмента
- г). все ответы верны
- д). правильного ответа нет

14. Рынок товаров потребительского назначения состоит из?

- а). компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации
- б). покупателей, приобретающих товары для личного пользования
- в). людей, приобретающих товары для личного пользования
- г). фирм- производителей товаров потребительского назначения

- д). все ответы верны
- е). правильного ответа нет

15. Товары повседневного спроса характеризуются?

- а). распространением через сеть специальных магазинов
- б). приобретением на большую сумму денег
- в). отсутствием необходимости в дополнительных консультациях продавцов
- г). все ответы верны
- д). правильного ответа нет

16. Задачей товарной политики является?

- а). управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью
- б). поиск потребителей, желающих приобрести товар
- в). производить как можно больше товаров
- г). все ответы верны
- д). правильного ответа нет

17. Товарная марка предназначена для того, чтобы?

- а). компенсировать недостающее товару качество
- б). обосновать перед потребителем более высокую цену на товар
- в). дифференцировать товар на рынке среди себе подобных
- г). все ответы верны
- д). правильного ответа нет

18. Качество товара- это?

- а). набор необходимых функциональных характеристик товара предназначенных потребителями обязательными
- б). способность товара выполнять свое функциональное назначение
- в). отсутствие у товара видимых дефектов
- г). все ответы верны
- д). правильного ответа нет

19. При каком состоянии спроса производитель может не использовать рекламу?

- а). при снижающемся спросе
- б). при негативном спросе
- в). при отрицательном спросе
- г). при чрезмерном спросе
- д). правильного ответа нет

20. Реклама- это?

- а). неличная коммуникация
- б). немассовая коммуникация
- в). двухсторонняя коммуникация
- г). все ответы верны
- д). правильного ответа нет

21. Физическое распределение товара означает?

- а). продажу его через посредников
- б). транспортировку и хранение
- в). безвозмездную передачу товара клиенту
- г). все ответы верны
- д). правильного ответа нет

22. Интенсивное распределение товара осуществляется?

- а). поставками в сеть специализированных магазинов
- б). через большое число торговых точек массового назначения
- в). путем поставки товара непосредственно потребителю
- г). все ответы верны
- д). правильного ответа нет

23. Канал распределения – это?

- а). способ распространения рекламы
- б). совокупность организации и или лиц, принадлежащими производителю
- в). с помощью почты
- г). все ответы верны
- д). правильного ответа нет

24. Принципиальное отличие оптовой торговли от розничной заключается в следующем?

- а). покупателями оптовой торговли не являются частные лица, приобретающие товар для последующей перепродажи
- б). покупателями оптовой торговли не являются частные лица, приобретающие товар для личного потребления
- в). покупателями оптовой торговли являются только организации
- г). все ответы верны
- д). правильного ответа нет

3. Разберитесь в ситуации.

Емкость рынка кондитерских изделий в Великобритании оценивалась в 80-е годы 3 млрд. ф. ст., причем продаж приходилось на Шотландию. Традиционно

шоколадная продукция позиционируется в основном либо как товар для собственного потребления (Kit Kat, Mars Bars), либо как подарок (Black Magic, All Gold). По оценкам маркетологов, при выборе изделия покупатели обращают значительно больше внимания на цену при покупке для себя.

Компания Gordon's of Stirling приняла решение о выпуске нового продукта. Компания была основана в 1850г. Вильямом и Марией Гордон в Данди. На рубеже веков была создана дочерняя фирма в Стерлинге, которую приобрела в 1927 г. одна из фирм «большой шоколадной четверки» в Великобритании. Новый владелец использовал фабрику в Стерлинге, чтобы расширить свое присутствие на очень прибыльном рынке кондитерских изделий. В 1986 г. фирма покинула рынок Шотландии. Спустя три года группа бывших работников фабрики решила снова выйти на рынок с традиционной продукцией Gordon's — Continental Creams. Они взяли в аренду ту же фабрику в Стерлинге, которую сдал им их бывший работодатель. Управляющий директор считал, что компания получит хороший доход от своих инвестиций, если их рыночная доля в первый год составит 1%, а в перспективе достигнет 10%. На 1989 г. были запланированы три новые производственные линии—трюфель с абрикосовым брэнди, шоколадное имбирное пралинэ, конфеты апельсиновые и кюрасо. Управляющий директор знал, что он не может конкурировать на равных условиях с гигантами шоколадного бизнеса. Максимально возможный бюджет на продвижение товара можно было установить лишь в сумме 10000 ф.ст. на первый год. Он решил ориентироваться на покупателей, предпочитающих товары чисто шотландского происхождения.

Исследования показали, что ни одна из присутствующих на шотландском рынке фирм не воспринимается потребителем как чисто шотландская. Директор по маркетингу утверждал, что покупатель готов платить надбавку к цене, если новинка значительно отличается от имеющейся в продаже продукции. Он предлагал позиционировать новый продукт как подарочный и особое внимание обратить на привлекательность оформления; в цене ориентироваться на Black Magic (1,78 ф. ст. за коробку весом 227 г). Он заказал новую упаковку в ведущем шотландском дизайнерском центре. Вопреки традиционной для шотландских товаров теме шотландки и вереска дизайн этой упаковки был выполнен в темно-красном, кремовом и темно-синем тонах. Шесть кремовых наполнителей темного шоколада (апельсин, крыжовник, малина, абрикос, лайм, черная смородина) показаны как бы через окно. Центральную часть коробки опоясывает лента с новой логограммой и названием продукта. Розничная цена набора весом 62 г составляла 49 пенсов.

Директор полагал, что время выведения на рынок нового продукта выбрано правильно, по крайней мере, с учетом двух обстоятельств. Во-первых, хотя кондитерские изделия покупают в основном люди в возрасте 18—35 лет, значительное число потребителей помнит те времена, когда Gordon's была «шотландским словом в шоколаде». Во-вторых, Эдинбург привлекателен для туристов: принимает 2,5 млн. человек ежегодно. Учитывал он также традиционный успех элитарных торговых марок в Великобритании.

Вопросы :

1. Оцените степень новизны продукта компании Gordon's. Обеспечены ли в новинке, по вашему мнению, отличительные особенности и каковы они?

2. На какие рыночные сегменты вы посоветовали бы ориентироваться директору по маркетингу? По каким критериям вы выберете целевые сегменты? Дайте их характеристику.

3. Каков должен быть объем поставок продукта за первый год освоения рынка для достижения доли 1%?

4. Предложите способ позиционирования товара.

5. Разработайте рекламный лозунг для нового продукта компании.

6. Какие виды коммуникации вы предложили бы руководству компании, будучи директором по маркетингу? Дайте обоснование вашего выбора.

7. Какова, по вашему мнению, должна быть структура затрат на продвижение товара исходя из обозначенной в ситуации суммы на первый год освоения рынка?

Использованные источники: [1], [6].

Самостоятельная работа № 7.

ОК 2, ОК 6 -8, ПК 3.1 – 3.3

Исходные данные:

1. Выполнить анализ организационной структуры предприятия Калининградской области (на выбор)

2. Тест

Выберите правильные ответы

1. Что такое функция управления?

а) управленческая деятельность

б) обособленный вид управленческой деятельности

в) должностная обязанность менеджера

2. Какова роль координации в процессе управления?

а) формировать структуру организации

б) распределять полномочия между органами
в) обеспечивать взаимодействие и согласованность звеньев

г) обеспечивать связь между подразделениями

3. Назовите первую функцию процесса управления?

а) мотивация

б) организация

в) планирование

г) контроль

д) координация

4. Какая функция управления обеспечивает согласование и взаимодействие всех остальных?

а) планирование

б) организация

в) координация

г) мотивация
д) контроль

5. Какие функции управления называют общими?

а) производство, маркетинг, финансы

б) планирование, организация, мотивация, контроль, координация

в) предпринимательство, производство, инновации, информация

6. На чем основываются экономические методы управления?

а) на материальных интересах объектов управления

б) на воздействии на социальные условия работающих

в) на законодательных и нормативных актах

г) на хозяйственном расчете

7. Что такое принципы управления?

а) основные методы управления

б) закономерности управления

в) основные правила управления

г) основные функции управления

8. Что такое управление?

а) специфическое взаимодействие субъекта и объекта управления

б) воздействие субъекта на объект управления

в) подчинение объекта субъекту управления

9. Каковы общие методы управления?

- а) административные, экономические и социально-психологические
- б) воспроизводственные и маркетинговые
- в) сетевые и балансовые
- г) законодательные и нормативные

10. Что включает в себя система управления в элементарном виде?

- а) принципы, методы и функции управления
- б) совокупность органов управления
- в) субъект, объект управления и связи
- г) совокупность объектов управления

11. Что такое субъект управления?

- а) орган, осуществляющий управленческие воздействия
- б) любой орган в системе управления
- в) орган, воспринимающий управленческие воздействия человека

12. На чем основываются социально-психологические методы управления?

- а) на материальном интересе работников
- б) на законодательных и нормативных актах
- в) на морально-психологическом климате
- г) на воздействии на сознание и социальные условия

13. Что такое методы управления?

- а) закономерности управления
- б) основные правила управления
- в) управленческие законы
- г) способы воздействия субъекта на объект
- д) методы работы менеджеров

14. На чем основываются административные методы управления?

- а) на законодательных и нормативных актах
- б) на экономических интересах объектов управления
- в) на воздействии на социально-бытовые условия работающих
- г) на штрафных санкциях

15. Какие методы управления получили у нас в последние годы наибольшее развитие?

- а) административные
- б) экономические
- в) социально-психологические
- г) балансовые
- д) сетевые

16. Что такое процесс управления?

- а) последовательная деятельность менеджера
- б) совокупность непрерывных, взаимосвязанных функций
- в) совокупность принципов и методов управления

3. Разберитесь в ситуациях.

Ситуация 1.

Проранжируйте должности с точки зрения всей власти, которую они должны иметь в своих организациях. Поставьте "1" перед той должностью, которая, по вашему мнению, является самой "властной" в указанной организации и "15" — перед должностью, которая наименее "властная" в данной организации. Не забудьте поставить от "2" до "14" во всех остальных случаях.

- медсестра в больнице;
- ректор в крупном университете;
- генеральный директор в небольшой фирме;
- техник по медприборам в кардиологическом центре;
- специалист отдела кадров в металлургической компании;
- профессор в университете;
- оператор ПЭВМ в известной фирме;
- бухгалтер в поликлинике;
- региональный менеджер по продажам в крупной торговой фирме;
- исследователь в компании высоких технологий;
- милиционер (полицейский) на посту;
- морской прапорщик на авианосце;
- надомный ремесленник;
- секретарь генерального директора в известной нефтегазовой компании;
- депутат Совета Федерации.

Ситуация 2.

Представьте, что вы заместитель руководителя предприятия. Последние решения руководителя были неверными, к тому же он отличается автократическим стилем управления. Как сказать руководителю о его ошибках?

Ситуация 3.

Вы директор завода. К вам пришел заместитель с жалобой на работника, не исполняющего его (заместителя) задания. Как вы поступите?

Ситуация 4.

Вы считаете себя неплохим руководителем. Узнаете, что готовится акция против вас со стороны коллектива (например, невыборность на общем собрании). Ваши действия в этой ситуации?

Ситуация 5.

Коллектив предприятия большой. Налицо конфликт лидеров. Как быть?

Ситуация 6.

Вас назначили руководителем подразделения, где вы работали молодым сотрудником. Некоторые помнят те времена и обращаются к вам на "ты" и по имени. Что вы сделаете: а) с глазу на глаз попросите каждого из них в дальнейшем обращаться к вам на "вы" и по имени отчеству, б) выскажете эту просьбу на первом же совещании, в) сохраните эту привилегию для ветеранов, решительно пресекая такую фамильярность для остальных.

Ситуация 7.

Решение срочной задачи, поставленной правлением фирмы, потребует резкого повышения интенсивности работы всех и грозит срывом графиков отпусков. Что вы сделаете в этой ситуации: а) жестко напомните подчиненным, что производственная дисциплина должна соблюдаться, б) соберете совещание и попытаетесь договориться с сотрудниками, как организовать работу и помочь друг другу, чтобы сроков не сорвать и в отпуску уйти с минимальным опозданием, в) пообещаете подчиненным "выбить" крупную премию, если сделаете дело.

Ситуация 8.

Вы сидите в кабинете второй день. Раздается звонок телефона и незнакомый голос просит позвать вашего предшественника по должности. Что вы сделаете: а) ответите, что он больше здесь не работает, и повесите трубку, б) назовете телефон, по которому следует ему звонить, и повесите трубку, в) поинтересуетесь, кто звонит и по какому делу и спросите: не можете ли вы помочь звонящему?

Ситуация 9.

Вы повесили на двери кабинета табличку "прием с 12 часов". Но на следующий день уже в 10 часов к вам входит подчиненный со словами, что у него срочное дело. Как вы поступите? а) отложите свою работу в сторону и выслушаете его, б) напомните о табличке на дверях и отложите разговор до 12 часов, в) предложите кратко охарактеризовать суть дела и примете решение потом.

Использованные источники: [1], [7].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Виды источников	Наименование рекомендуемых учебных изданий
Основные	Басовский, Л. Е. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебник / Л. Е. Басовский, В. Б. Протасьев. - 3-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - Москва : ИНФРА-М, 2020 Грибов, В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Д. Грибов. - Москва : КноРус, 2020 Рамендик, Д. М. Психология делового общения [Электронный ресурс] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. М. Рамендик. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020 Левкин, Г. Г. Организация производства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Г. Левкин. - Москва ; Берлин : ДИРЕКТ-МЕДИА, 2019
Электронные образовательные ресурсы	1. ЭБС «Book.ru», https://www.book.ru 2. ЭБС «ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru 3. ЭБС «Академия», https://www.academia-moscow.ru 4. Издательство «Лань», https://e.lanbook.com 5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн», https://www.biblioclub.ru
Периодические издания	Журнал «Эксплуатация морского транспорта»; Журнал «Морские вести России»; Журнал «Мир транспорта».