



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПС

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе дисциплины)
«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»
основной профессиональной образовательной программы магистратуры
по направлению подготовки

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль программы
«УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ»

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления
кафедра экономики и финансов

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p>ПК-3: Разработка стратегии в области логистической деятельности по перевозкам грузов в цепи поставок</p>	<p>УК-2.1: Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта;</p> <p>ПК-3.2: Разработка коммерческой политики по оказанию логистической услуги перевозки груза в цепи поставок</p>	<p>Управленческая экономика</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; - модели поведения экономических агентов и рынков; - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; - основные информационные технологии управления бизнес-процессами. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять развитием организации; - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; - проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией и методикой проведения научных исследований;

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<ul style="list-style-type: none">- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;- методами исследования микро- и макросреды организации;- информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами;- активными методами преподавания управленческих дисциплин.

2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля успеваемости;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания;
- задания по темам практических занятий.

2.3 К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме экзамена, относятся:

- задания по курсовым работам.
- вопросы к экзамену.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

3.1 Тестовые задания используются для оценки освоения тем дисциплины студентами всех форм обучения (Приложение №1). Тестирование проводится как форма самостоятельной работы студентов всех форм обучения.

Тестовое задание предусматривает выбор правильного ответа на поставленный вопрос из предлагаемых вариантов ответа.

Оценка по результатам тестирования зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины и соответствует следующему диапазону (%):

- от 0 до 55 – неудовлетворительно;
- от 56 до 70 – удовлетворительно;
- от 71 до 85 – хорошо;
- от 86 до 100 – отлично.

Положительная оценка выставляется студенту при получении от 56 до 100% верных ответов.

3.2 В приложении № 2 приведены типовые задания для проведения практических занятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Для самостоятельной подготовки к практическому занятию необходимо внимательно изучить цель занятия, материал, полученный на лекции. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. Положительная оценка по ним ставится при выполнении студентом задания и защиты у преподавателя, ведущего практические занятия. Неудовлетворительная оценка выставляется, если студент не выполнил предусмотренные рабочей программой дисциплины практические задания.

3.3 Курсовая работа предполагает раскрытие конкретной темы по управленческой экономике. Типовые задания для выполнения курсовой работы приведены в приложении № 3. Темы курсовых работ – приложение № 4.

Курсовая работа сдается путем прикрепления в ЭИОС КГТУ в соответствующую рубрику, созданную преподавателем по данной дисциплине. Срок сдачи: не позднее начала зачетно-экзаменационной сессии, установленной графиком учебного процесса.

Основная цель выполнения курсовой работы – закрепление, расширение и углубление знаний, полученных в теоретическом курсе, приобретение навыков самостоятельной научной и исследовательской работы. Курсовая работа предполагает комплексное использование студентом теоретических и практических знаний по управленческой экономике.

По результатам защиты курсовой работы выставляется экспертная оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно»), которая учитывается при промежуточной аттестации по дисциплине (на экзамене). Положительная

оценка курсовой работы выставляется, если ее содержание и уровень защиты отвечают требованиям, изложенным ниже.

Одним из основных требований к содержанию курсовой работы в рамках магистерской программы является ее высокий теоретический уровень. Работа должна опираться на результаты актуальных исследований в сфере управленческой экономики. Поэтому необходимым элементом этого является анализ актуальных публикаций - научных (научно-практических) статей по исследуемой теме. Обзор литературы подразумевает изучение широкого спектра научных публикаций на глубину в пять лет. Выполнение курсовой работы должно осуществляться на материалах конкретных предприятий, организаций или учреждений, и решать конкретную проблему.

Титульный лист курсовой работы оформляется в соответствии с общими требованиями с указанием названия темы. Следующий лист – содержание, включающее введение, названия разделов и подразделов, заключение, список использованной литературы и приложения, с указанием номеров страниц, с которых они начинаются.

Введение является самостоятельным элементом курсовой работы, именно во введении уточняются цели и задачи работы. Введение должно содержать следующие элементы:

- обоснование выбора темы, ее актуальность;
- основную цель работы;
- задачи работы;
- объект и предмет исследования;
- методы исследования.

Цель работы указывает, для чего проводится исследование, что планируется получить в результате. Цель вытекает из описания актуальности темы работы. Формулировка курсовой работы ориентирует студентов на решение выдвинутой в выбранной теме проблемы, как в теоретическом плане, так и в прикладном. Цель работы формулируется кратко и конкретно. Цель – это итог, результат ради которого собственно выполняется курсовая работа. Четкая постановка цели позволяет просто сформулировать задачи.

Цель курсовой работы - это решение проблемы или ответ на вопрос, поставленный при обосновании актуальности выбранной темы работы. Не допускается формулировка цели в виде процесса. Цель необходимо формулировать как результат. Формулировка цели

может начинаться со слов: выявить, доказать, разработать, выработать, обосновать и другие.

Цели могут иметь исследовательский или прикладной характер.

Задачи работы составляют элементы достижения цели работы. По сути задачи представляют собой этапы по достижению цели. Задачи определяют структуру курсовой работы. Не рекомендуется ставить более трех задач.

Объект исследования, как правило, организации (предприятия) на данных которых ведется анализ и в отношении которых готовятся рекомендации.

Предмет исследования – это наиболее значимые в рамках выбранной темы с теоретической или прикладной точки зрения свойства, стороны, проявления, особенности объекта, которые будут непосредственно изучаться.

Рекомендуемый объем введения 2-3 страницы.

В первом разделе части курсовой работы должно быть полно систематизировано и изложены современные теоретические подходы к предмету исследования, выбранному в рамках темы курсовой работы. При этом должны быть представлены различные точки зрения по изучаемому вопросу. В рамках теоретического раздела необходимо продемонстрировать владение литературой по выбранной теме и выявить основные тенденции в изучении и решении выбранных проблем. В целом, первый раздел должен в достаточной мере раскрывать выбранную тему, чтобы в полной мере послужить основой для выработки рекомендаций по результатам анализа.

Раскрытие теоретического вопроса, должно включать основные понятия, относящиеся к выбранной теме, обзор имеющихся литературных источников и статей, а также характеристику того, как проблема, выбранная в качестве предмета исследования, решается на предприятии (в организации) в настоящее время. Основные положения, сформулированные в первом разделе, особенно выводы, являются теоретической базой для анализа, который проводится в следующем разделе работы, а так же для выработки рекомендаций.

Второй раздел является прикладным и включает в себя анализ внешних или внутренних факторов, а возможно как внутренних, так и внешних факторов, определяющих изучаемую управленческую проблему. Управленческая экономика изучает применение экономической теории для обоснования управленческих решений, поэтому проблема, которая изучается в рамках курсовой работы, должна относиться именно к сфере управленческих решений. Анализ внешней среды может включать: анализ рынков, анализ

поведения потребителей, анализ поведения конкурентов и органов власти, а также анализ макроэкономической динамики. Анализ внутренних факторов должен соответствовать внешнему воздействию.

Третий раздел предусматривает решение поставленной управленческой задачи и может содержать варианты прогноза развития событий, обоснование альтернатив принимаемых решений, а также рекомендации, по решению управленческой проблемы, выработанные по результатам экономического анализа, приведенного в разделе 2 работы и основанных на современных подходах, изложенных в разделе 1. Предлагаемые рекомендации должны иметь практическое значение.

В конце каждого раздела должны содержаться выводы, отражающие основные результаты раздела. Количество выводов должно быть 3-5.

В заключении курсовой работы обобщаются результаты проведенного исследования и содержатся краткие. Заключение должно раскрывать следующие итоговые аспекты работы:

- актуальность темы и ее отдельных аспектов по результатам работы;
- целесообразность применения выбранных подходов для решения проблем, изучаемых в работе;
- основные рекомендации и выводы, выработанные в рамках работы.

Курсовая работа выполняется в следующей последовательности:

- выбор темы или ее формулировка и согласование с руководителем;
- библиографический поиск и составление списка используемой литературы;
- составление плана курсовой работы и согласование его с научным руководителем (дальнейшая подготовка курсовой работы ведется только после получения согласования плана работы);
- сбор и обработка необходимой информации;
- проработка вопросов в соответствии с планом работы;
- подготовка текста курсовой работы;
- оформление курсовой работы и представление готовой работы преподавателю.

По результатам проверки курсовой работы выставляется оценка: допуск к защите или возврат на доработку. Работа положительно оценивается при условии раскрытия темы. В том случае, если работа не отвечает предъявляемым требованиям (не раскрыты отдельные вопросы плана, использовано менее двадцати литературных источников,

изложение материала поверхностно, отсутствуют выводы), то она возвращается автору на доработку. Студент должен переделать работу с учетом замечаний и предоставить для проверки новый вариант.

Курсовая работа, допущенная к защите, защищается студентом публично. К защите студент готовит доклад и презентацию курсовой работы. Доклад рассчитан на 5-7 минут.

Защита курсовой работы предполагает свободное владение ее материалом.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. К экзамену допускаются студенты:

- положительно аттестованные по результатам проведенного тестирования;
- получившие положительную оценку по результатам работы в текущем семестре на семинарских и практических занятиях.

4.2 В приложении № 5 приведены вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена).

Экзаменационная оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно») является экспертной и зависит от уровня освоения бакалавром тем дисциплины.

Критерии оценивания экзамена по дисциплине:

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 - балльную (процентную) систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 1)

Таблица 1 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1. Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	взгляда на изучаемый объект	изучаемый объект	
2. Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3. Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	заданным алгоритмом	алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	поставленной задачи

5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Управленческая экономика» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент (профиль «Управление маркетингом»)

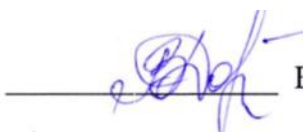
Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и финансов (протокол № 6 от 26.04.2022 г.)

Заведующий кафедрой


_____ А.Г. Мнаçаканян

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол № 7 от 05.04.2022 г.)

Заведующая кафедрой


_____ В. В. Дорофеева

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Вариант 1

1. Экономические цели фирмы не включают:
 - а) увеличение прибыли;
 - б) снижение издержек;
 - в) рентабельность капитала;
 - г) улучшение условий труда.
2. Утверждение, что каждая экономическая система сталкивается с фактом ограниченности ресурсов подразумевает, что:
 - а) некоторые продукты можно купить только по очень высоким ценам;
 - б) с ограниченностью сталкиваются бедные государства, богатые же смогли преодолеть эту проблему;
 - в) производственные ресурсы никогда не бывают достаточными, чтобы удовлетворить все человеческие потребности;
 - г) в любой экономике присутствуют периоды спада, когда существует ограниченность ресурсов.
3. Увеличение производственных ресурсов в обществе означает, что:
 - а) будет произведено больше товаров и услуг;
 - б) экономика в состоянии производить большее количество товаров и услуг;
 - в) улучшилась технология производства;
 - г) повысился стандарт жизненного уровня.
4. Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это означает, что:
 - а) альтернативные издержки снижаются;
 - б) альтернативные издержки увеличиваются;
 - в) альтернативные издержки постоянны.
5. В долгосрочном периоде
 - а) все издержки являются переменными;
 - б) все издержки являются постоянными;
 - в) все издержки выступают как неявные;
 - г) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные.
6. Если, несмотря на изменения цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности будет ...
 - а) больше 1;
 - б) равен 1;
 - в) меньше 1;
 - г) равен 0.
7. Закон предложения предполагает:
 - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
 - б) когда цена товара растет, объем произведенных товаров повышается;
 - в) если доходы производителей растут, они выпускают больше товаров;
 - г) кривая спроса имеет положительный наклон.

8. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой линию
- горизонтальную;
 - вертикальную;
 - прямую, с отрицательным наклоном;
 - прямую, с положительным наклоном.
9. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что ...
- цена меньше предельного дохода;
 - цена больше предельного дохода;
 - предельные издержки меньше средних издержек;
 - предельные издержки больше средних издержек.
10. Пример естественной монополии:
- городское предприятие «Водоканал»;
 - городское автотранспортное предприятие;
 - издательство "Известия";
 - ОПЕК - международный нефтяной картель.
11. Деятельность спекулянтов ...
- усиливает тенденцию к нестабильности цен;
 - увеличивает риск для законного предпринимательства;
 - вызывает экономические бумы;
 - всегда приносит прибыль.
12. Если два товара являются субститутами, то рост цены на первый, вызовет ...
- рост спроса на второй товар;
 - падение спроса на второй товар;
 - увеличение объема спроса на второй товар;
 - падение величины спроса на второй товар.
13. Если уменьшение цены на 5% приводит к снижению объема предложения на 8%, то данное предложение:
- неэластично;
 - абсолютно неэластично;
 - эластично;
 - абсолютно эластично.
14. Фактор, не оказывающий влияние на рыночный спрос, это:
- доходы потребителя;
 - численность покупателей;
 - цены на взаимозависимые товары;
 - цены на экономические ресурсы и совершенствование технологий.
15. Характер эффекта масштаба определяется:
- величиной постоянных издержек;
 - эластичностью спроса на продукт;
 - знаком величины предельного дохода;
 - наклоном кривой долгосрочных средних издержек.
16. Пирожки заменяют булочки в потреблении, а масло дополняет. Если цена булочек понизится, то на соответствующих рынках:
- цены пирожков и масла снизятся;
 - цена пирожков возрастет, а цена масла понизится;
 - цена пирожков упадет» а масла повысится;
 - цены пирожков и масла вырастут.

17. Если максимизирующая прибыль конкурентная фирма выбрала объём, при котором средние издержки больше предельных издержек, то фирма:

- а) получает экономическую прибыль;
- б) терпит убытки;
- в) получает нулевую экономическую прибыль.

18. Финансовый риск зависит от ...

- а) колебаний прибыли в зависимости от фаз циклического развития экономики;
- б) изменений факторов внутренней среды организации;
- в) изменений экономической ситуации в стране.

19. Рост объема продукции за счет роста количества какого-либо фактора производства на 1 ед. и при неизменном количестве других факторов фирмы характеризуется такой категорией, как ...

- а) маржа;
- б) предельные издержки;
- в) предельная норма технологического замещения;
- г) предельный продукт.

20. Модель максимизации добавленной стоимости (японская модель) предполагает ...

- а) обеспечения долгосрочного благосостояния всех лиц, связанных с существованием фирмы, – ее работников, управляющих, поставщиков и акционеров;
- б) рост общего дохода фирмы за вычетом ее вмененных издержек;
- в) рост доходов топ-менеджеров фирмы в краткосрочном периоде;
- г) снижение издержек производства фирмы

21. Если вложение в размере 2000 евро на один год принесет своему вкладчику 120 евро дохода, то ставка дисконтирования составляет ...

- а) 7 %;
- б) 6 %;
- в) 4 %;
- г) 5 %.

22. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

- а) производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль;
- б) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках;
- в) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства.

23. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускаются дифференцированные товары;
- б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- в) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
- г) выпускаются однородные товары.

24. Если цена на товар снизилась на 2%, доходы потребителей сократились на 3%, а эластичность спроса на товар и по цене, и по доходам равна единице, то спрос...

- а) увеличится на 1%
- б) снизится на 1%
- в) снизится на 5%
- г) увеличится на 5%

25. Условия максимизации прибыли для фирмы — это равенство:

- а) валового дохода и валовых издержек;
- б) предельного дохода, предельных издержек и цены;
- в) среднего дохода, средних издержек и цены;

г) предельного дохода и предельных издержек.

26. В краткосрочном периоде реакцией фирмы на повышение рыночной цены на выпускаемый ею товар будет:

- а) некоторое увеличение предложения товаров;
- б) увеличение объема привлекаемых капитальных средств;
- в) созыв совета специалистов для прогнозирования возможных дальнейших колебаний цены на рынке этого продукта;
- г) попытка сохранить рабочим «старую» зарплату, пока они не узнали о повышении цен на производимый ими товар.

27. Точке безубыточности на графике соответствует точка пересечения кривых ...

- а) средних издержек и валовых издержек;
- б) средних издержек и цены;
- в) валовых издержек и валового дохода;
- г) предельных издержек и средних издержек.

28. Если товаропроизводители будут использовать инновационные технологии для производства, предлагаемого на рынке товара, то...

- а) кривая спроса сдвинется влево и вниз;
- б) кривая предложения сдвинется вправо и вниз;
- в) кривая предложения станет вертикальной;
- г) кривая спроса сдвинется вправо и вверх.

29. Ограниченность ресурсов означает:

- а) недостаток денежных средств;
- б) невозможность удовлетворить все потребности людей;
- в) проблему, возникающую только в малоразвитых странах;
- г) дефицит на рынках факторов производства.

29. Постоянные издержки, это ...

- а) издержки на поддержание постоянного уровня производства;
- б) издержки закрепленные в учредительном договоре;
- в) издержки не связанные с объемом производства.

30. К классификации затрат для расчета точки безубыточности относятся ...

- а) прямые и косвенные;
- б) входящие и исходящие;
- в) постоянные и переменные.

Вариант 2

1. Любая экономическая система сталкивается с проблемой выбора как:

- а) сбалансировать государственный бюджет;
- б) сбалансировать экспорт и импорт;
- в) наиболее рационально распорядиться ограниченными ресурсами;
- г) сэкономить средства, чтобы сократить государственный долг.

2. Если предложение и спрос возрастают, то:

- а) равновесная цена повысится;
- б) увеличится общее количество товара;
- в) цена останется стабильной;
- г) благосостояние общества понизится.

3. Ценовая дискриминация – это ...

- а) различия в оплате труда по национальности или по полу;
- б) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- в) повышение цена на товар более высокого качества;
- г) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям.

4. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, в случае, когда ...

- а) средние издержки падают;
- б) предельный доход выше предельных издержек;
- в) затраты на рекламу растут;
- г) предельный доход равен переменным издержкам.

5. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой линию ...

- а) горизонтальную;
- б) вертикальную;
- в) нисходящую, с отрицательным наклоном;
- г) прямую, с положительным наклоном.

6. Средние постоянные издержки – это:

- а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату;
- б) бухгалтерские затраты на единицу продукции;
- в) постоянные затраты в расчете на единицу продукции;
- г) экономические издержки на единицу продукции.

7. Индекс потребительских цен:

- а) отражает динамику цен конечного потребления;
- б) измеряет общее изменение фиксированного набора только потребительских товаров;
- в) измеряет общее изменение цен на валовой внутренний продукт;
- г) измеряет общее изменение фиксированного набора потребительских товаров и платных услуг.

8. В 1976-1979 гг. вследствие засухи производство и предложение кофе резко сократилось, однако выручка бразильских производителей кофе выросла. Это можно объяснить тем, что:

- а) спрос на кофе эластичен по цене;
- б) спрос на кофе неэластичен по цене;
- в) предложение кофе неэластично по цене;
- г) кофе – это товар Гиффена.

9. Если правительство предполагает повысить реальный ВВП, оно должно уменьшить:

- а) налоги;
- б) трансфертные платежи;
- в) государственные закупки;
- г) величину дефицита государственного бюджета.

10. На инвестиционные решения не влияет следующий фактор:

- а) размер вложений;
- б) срок окупаемости;
- в) уровень инфляции;
- г) коэффициент дисконтирования.

11. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- в) небольшое количество конкурирующих фирм;
- г) только одна крупная фирма.

12. Эффект замещения – это:

- а) увеличение величины спроса на товар в результате снижения цены этого товара;
- б) увеличение величины спроса на товар, когда его относительная цена растет;

- в) снижение величины спроса на товар, когда его цена снижается.
13. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является ...
- а) отношение затрат к общему результату производства;
- б) величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство;
- в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство.
14. К классификации затрат для принятия решений и планирования относятся ...
- а) прямые и косвенные;
- б) основные и накладные;
- в) постоянные, переменные и условно-постоянные.
15. Себестоимость — это ...
- а) выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции;
- б) средства, израсходованные на приобретение ресурсов, имеющихся в наличии, способные принести доход в будущем;
- в) совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов, потребление которых связано с процессом производства продукции.
16. Постоянные затраты ...
- а) не зависят от объема произведенной продукции;
- б) затраты, принимаемые во внимание при выборе оптимального управленческого решения;
- в) являются дополнительными и возникают в результате изготовления или продажи дополнительной партии.
17. Маржинальная прибыль на единицу изделия – это ...
- а) величина затрат покрывающая постоянные издержки предприятия;
- б) превышение выручки от реализации над всеми переменными расходами;
- в) разница между выручкой продукции и ее производственной себестоимостью;
- г) величина, которая постоянна для любого объема производства.
18. Под понятием «затраты» понимает(-ют)ся ...
- а) средства, израсходованные на приобретение ресурсов, способные принести доход в будущем;
- б) часть затрат, понесенных предприятием в связи с получением дохода;
- в) совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов, потребление которых связано с процессом производства продукции (работ, услуг);
- г) виды продукции (работ, услуг) предприятия, предназначенные к реализации резервного капитала.
19. Совокупные постоянные затраты организации – 4000 руб., объем производств – 600 ед. изделий. При объеме производства в 300 ед. изделий постоянные затраты на весь объем производства составят:
- а) 2000 руб.;
- б) 3000 руб.;
- в) 4000 руб.;
- г) 6000 руб.
20. Экономическая информация — это ...
- а) исходные данные для финансового и управленческого учета;
- б) последовательное и полное отражение производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- в) сбор и обработка данных для оперативного управления и составления отчетности;
- г) данные для выбора действий, которые могут быть предприняты в будущем.
21. Если цена реализации – 16 руб., переменные затраты на единицу – 14 руб., постоянные затраты на период – 100 руб., то точка безубыточности составит ...,

- а) 30 руб.;
б) 200 руб.;
в) 50 руб.;
г) 100 руб.
22. Под понятием «расходы» понимает(-ют)ся ...
- а) совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов, потребление которых связано с процессом производства продукции (работ, услуг);
б) средства, израсходованные на приобретение ресурсов, имеющихся в наличии, способные принести доход в будущем;
в) виды продукции (работ, услуг) предприятия, предназначенные к реализации;
г) часть затрат, понесенных предприятием в связи с получением дохода.
23. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к однопроцентному увеличению величины спроса на него, то спрос:
- а) неэластичный;
б) эластичный;
в) единичной эластичности;
г) абсолютно неэластичный.
24. Что отражает кривая производственных возможностей:
- а) потребности безграничны;
б) проблему выбора, связанную с ограниченностью ресурсов;
в) проблему неравенства доходов;
г) проблему инфляции.
25. Преимуществом рыночной экономики является ...
- а) автоматическое приспособление производителей к спросу, а потребителей к предложению;
б) отсутствие экологических проблем;
в) равное распределение ресурсов между отраслями;
г) нацеленность фирм, больше на рост, чем на прибыль.
26. Кривая спроса на товар описывается следующим равенством: $D = 85 - 5P$; кривая предложения: $S = 25 + 5P$. Когда рынок данного товара находится в равновесии, количество продаваемых и покупаемых на нем единиц товара равно:
- а) 6;
б) 55;
в) 11;
г) 30.
27. С увеличением денежной массы для обращения (за счет предоставления кредитов) и роста спроса предприниматели, производящие товары и услуги, без которых трудно обойтись и которые сложно чем-то заменить, ...
- а) повышают цену;
б) сохраняют цену на прежнем уровне, даже если государство ее не регулирует;
в) анализируют поведение конкурентов.
28. Сокращение величины постоянных затрат приводит к ...
- а) увеличению значения точки безубыточности;
б) снижению уровня переменных затрат;
в) снижению значения точки безубыточности;
г) увеличению уровня переменных затрат.
29. Маржинальный анализ позволяет определить оптимальное соотношение между:
- а) постоянными и переменными затратами;
б) переменными затратами, ценой и объемом реализации;
в) ценой, объемом реализации и переменными затратами.

30. Ценовым лидером на олигопольном рынке является ...

- а) предприниматель с более низким уровнем издержек;
- б) предприниматель с более высоким уровнем издержек;
- в) предприниматель, предлагающий самую низкую цену на рынке.

Вариант 3

1. Рыночный спрос как управленческая задача - это:

- а) способность покупателей приобретать данный товар при сложившемся уровне цен;
- б) процесс формирования спроса потребителей на различные товары и услуги;
- в) степень удовлетворения, получаемая человеком;
- г) сумма предельных полезностей потребляемых благ.

2. Неявные издержки – это:

- а) бухгалтерские издержки;
- б) экономические издержки;
- в) издержки упущенных возможностей;
- г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

3. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- а) эффект дохода;
- б) принцип убывающей предельной полезности;
- в) эффект замещения;
- г) закон предложения.

4. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X вызовет сдвиг ...

- а) кривой спроса вверх (или влево);
- б) кривой предложения вверх (или вправо);
- в) кривой спроса и кривой предложения вверх;
- г) кривой предложения вниз (или вправо).

5. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является ...

- а) абсолютно эластичным;
- б) абсолютно неэластичным;
- в) спросом единичной эластичности;
- г) эластичным.

6. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является:

- а) отношение затрат к общему результату производства;
- б) величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство;
- в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производств;

7. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателя;
- г) падает цена ресурсов.

8. Ценовая дискриминация – это ...

- а) различия в оплате труда по национальности или по полу;

- б) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- в) повышение цена на товар более высокого качества;
- г) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям.

9. Индекс-дефлятор ВВП - это относительный показатель, измеряемый в виде соотношения:

а) абсолютной величины ВВП в текущих ценах к абсолютной величине ВВП в постоянных ценах;

б) абсолютный показатель величины ВВП в текущих ценах отчетного периода к абсолютной величине ВВП в текущих ценах базисного периода;

в) абсолютной величины ВВП в постоянных ценах отчетного периода к абсолютной величине ВВП в постоянных ценах базисного периода;

г) абсолютной величины ВВП в постоянных ценах к абсолютной величине ВВП в текущих ценах.

10. Вмененные затраты — это:

а) затраты, на которые нельзя повлиять управленческими решениями;

б) затраты, принимаемые во внимание при выборе оптимального управленческого решения;

в) затраты, измеряемые с точки зрения упущенной возможности, которая потеряна в результате выбора альтернативного управленческого решения;

г) издержки, которые нельзя проинвентаризировать.

11. При росте объема производства величина переменных затрат на единицу продукции ...

а) остается неизменной;

б) в расчете на единицу продукции уменьшается;

в) в расчете на единицу продукции увеличивается;

г) равняется уровню постоянных затрат.

12. По способу отнесения на себестоимость конкретного изделия затраты делятся на:

а) пропорционально–переменные;

б) постоянные;

в) переменные;

г) прямые.

13. Совокупные постоянные затраты организации – 3000 руб., объем производств – 600 ед. изделий. При объеме производства в 300 ед. изделий постоянные затраты на весь объем производства составят:

а) 2000 руб.;

б) 3000 руб.;

в) 4000 руб.;

г) 6000 руб.;

14. Маржинальный доход — это ...

а) соотношение между темпами изменения затрат и темпами роста деловой активности предприятия;

б) разница между выручкой от продажи продукции и ее неполной себестоимостью, рассчитанной по переменным расходам;

в) определенный интервал объема производства (продаж), в котором затраты ведут себя определенным образом;

г) заранее установленное числовое выражение результатов хозяйственной деятельности.

15. Переменные затраты ...

а) являются дополнительными и возникают в результате изготовления или продажи дополнительной партии продукции;

б) возрастают или уменьшаются пропорционально объему производства продукции (оказания услуг, товарооборота);

в) являются дополнительными и возникают в результате изготовления или продажи дополнительной партии;

- г) затраты, принимаемые во внимание при выборе оптимального управленческого решения.
16. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:
- а) кривой производственных возможностей;
 - б) производственной функции;
 - в) кривой предложения;
 - г) кривой общих затрат.
17. В долгосрочном периоде все издержки:
- а) являются постоянными;
 - б) выступают как явные;
 - в) являются переменными;
 - г) выступают как неявные.
18. От объема производства продукции не зависят:
- а) валовые издержки;
 - б) средние постоянные издержки;
 - в) средние валовые издержки;
 - г) постоянные издержки.
19. Предельные издержки:
- а) издержки на единицу продукции;
 - б) прирост издержек в результате производства дополнительной единицы продукции;
 - в) разница между средними и общими издержками;
 - г) издержки, показывающие, прибыльно ли производство при данных издержках.
20. Кривая спроса на товар описывается следующим равенством: $D = 39 - 3P$; кривая предложения: $S = 5 - 25P$. Когда рынок данного товара находится в равновесии, количество продаваемых и покупаемых на нем единиц товара равно:
- а) 5;
 - б) 8;
 - в) 11;
 - г) 55.
21. Если при возрастании цены на хлеб не происходит снижения спроса на них, то ...
- а) закон спроса здесь не действует;
 - б) хлеб является товаром Гиффена;
 - в) хлеб является инфериорным товаром.
22. Альтернативными издержками предпринимательского проекта являются:
- а) дисконтированные ожидаемые издержки проекта;
 - б) ожидаемые издержки альтернативного проекта;
 - в) ожидаемый эффект от лучшего альтернативного проекта.
23. Рост величины постоянных затрат приводит к ...
- а) увеличению значения точки безубыточности;
 - б) снижению уровня переменных затрат;
 - в) снижению значения точки безубыточности;
 - г) увеличению уровня переменных затрат.
24. Признак, характеризующие рыночную экономику:
- а) экономическая власть централизована;
 - б) основным экономическим субъектом является государство;
 - в) частный экономический интерес доминирует над общими интересами.
25. Трансакционные издержки – это:
- а) издержки обмена;
 - б) издержки производства и обмена;
 - в) издержки, связанные с обменом и защитой правомочий.

26. Предельный доход не ниже рыночной цены у:
- а) монополистических конкурентов;
 - б) монополистов;
 - в) олигополистов, не участвующих в картеле;
 - г) совершенных конкурентов.
27. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
- а) выпускаются дифференцированные товары;
 - б) на рынке оперируют множество покупателей и продавцов;
 - в) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
 - г) выпускаются однородные товары.
28. Как повлияет на кривую спроса увеличение расходов на рекламу и на иные неценовые формы конкуренции:
- а) кривая спроса сместится влево и станет менее эластичной;
 - б) кривая спроса не переместится, но станет более эластичной;
 - в) кривая спроса сместится вправо и станет более эластичной;
 - г) кривая спроса сместится вправо и станет менее эластичной.
29. Когда фирма (на рынке монополистической конкуренции) находится в равновесии в долгосрочном периоде, то:
- а) $P = MC$ и $P >$ минимума АТС;
 - б) $MR = MC$ и $P <$ минимума АТС;
 - в) $MR = MC$ и $P =$ минимуму АТС;
 - г) $MR = MC$ и $P >$ минимуму АТС.
30. В краткосрочном периоде для снижения величины точки безубыточности наиболее эффективно:
- а) снижение переменных затрат;
 - б) снижение постоянных затрат;
 - в) снижение выручки;
 - г) увеличение переменных затрат.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Вариант 1.

Практическая ситуация 1. Теория спроса и предложения, рыночное равновесие, выигрыш потребителя и производителя.

Современная экономическая практика имеет достаточное количество форм и методов, ограничивающих внешнеторговые потоки товаров. К таким формам относятся импортные тарифы, квоты, налоговое регулирование, добровольные импортные\экспортные ограничения и пр. При этом, любые ограничения оборачиваются для потребителей дополнительными расходами. Например, по имеющимся оценкам, жителям США импортные ограничения обходятся в сумму примерно 8 млрд долл в год. Наибольшее количество таких ограничения фиксируются в сфере оборота продукции пищевой и легкой промышленности.

Считаем, что мы имеем данные, позволяющие смоделировать обувной рынок страны. На нем присутствует продукция как национального, так и импортного производства (Q – количество в млн пар, P – цена за пару):

Спрос на обувь: $Q_d = 375 - 2,5P$

Предложение (национальные компании): $Q_{sd} = -50 + 2,5P$

Предложение (зарубежные компании): $Q_{sf} = -25 + 2,5P$

1. Постройте графическую модель рынка, где нет ограничений на импорт. Определите равновесные цену и объем.

2. Как изменится эта модель, если предположить, что иностранные государства ввели санкции на ввоз обуви?

3. Рассчитайте условные выигрыш\потери потребителей и производителей от введения ограничений на импорт. Сделайте выводы.

Практическая ситуация 2. Составление оптимального рациона (на минимизацию).

Нам необходимо составить оптимальный суточный рацион кормления на стойловый период для дойных коров. На 1 голову скота в сутки требуется не менее 16,1кг кормовых единиц и 1819 г перевариваемого протеина. Рацион составляется из трёх видов кормов: комбикорма, сена, силоса. Содержание питательных веществ в единице каждого вида корма и себестоимость кормов приведены в таблице ниже.

Таблица 1. Содержание питательных веществ в 1 кг корма и себестоимость кормов

Показатель	Комбикорм	Сено	Силос
Кормовые единицы, кг	1	0,5	0,2
Перевариваемый протеин, гр.	160	60	30
Себестоимость 1 кг корма, руб.	4,2	0,9	0,6

Практическая ситуация 3. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия

Производственная мощность предприятия 1000 шт.

Цена изделия (р) 20 тыс. руб.

Выручка (нетто) (В) 20 000 тыс. руб.

Постоянные затраты (А) 40 тыс. руб.

Переменные расходы на единицу продукции (b) 12 тыс. руб.

Переменные расходы на весь выпуск продукции (Зпер) 12 000 тыс. руб.

Прибыль от реализации продукции (П) 4 000 тыс. руб.

Маржинальный доход (МД = В – Зпер) 8 000 тыс. руб.

Доля маржинального дохода в выручке (Дмд) 0,4

Ставка маржинального дохода (СМД) 8 тыс. руб.

1. Определите безубыточный объем продаж и зону безопасности предприятия.

Решение выполните аналитическим и графическими способами.

Вариант 2.

Практическая ситуация 1. Спрос и предложение в монополизированной экономике.

Спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид: $Q_d = 10 - P$. Функция общих затрат этой фирмы равна $TC = 4 \cdot Q$. Каковы чистые потери общества от монополии на данном рынке?

Практическая ситуация 2. Планирования производства продукции (на максимизацию прибыли).

Фирма изготавливает два вида красок для наружных и внутренних работ. Для их производства используют исходные продукты: пигмент и олифу. Расходы исходных продуктов и максимальные суточные запасы указаны в таблице.

Изучение рынка сбыта показало, что спрос на краску для внутренних работ никогда не превышает 4 т в сутки. Цена продажи 1 кг. краски для наружных работ – 2 руб., для

внутренних работ – 3 руб. Определить какое количество краски каждого вида должна производить фирма, чтобы доход от реализации продукции был максимальным.

Исходный продукт	Расход ресурса на кг продукции, кг		Суточный запас, т
	Краска для наружных работ	Краска для внутренних работ	
Пигмент	2	1	6
Олифа	3	2	12
Прибыль на 1 кг, руб.	2	3	

Практическая ситуация 3. Оценка риска инвестиционного проекта методом сценариев.

Цель работы – исследование особенностей анализа риска инвестиционных проектов на основе вероятностной информации, с использованием встроенных статистических функций табличного процессора MS Excel.

Метод сценариев состоит в анализе показателей эффективности проекта на основе информации о вероятности реализации того или иного сочетания значений его параметров. Метод сценариев реализуется в следующей последовательности:

Метод сценариев состоит в анализе показателей эффективности проекта на основе информации о вероятности реализации того или иного сочетания значений его параметров. Метод сценариев реализуется в следующей последовательности:

Шаг 1. Определение возможных вариантов (сценариев) изменения параметров проекта, характеризующихся наибольшей неопределенностью значений, и вероятностей их реализации. Минимальное число вариантов (сценариев), как правило, равно трем: пессимистический, оптимистический и наиболее вероятный. В отличие от метода анализа чувствительности, каждый вариант (сценарий) характеризует возможные значения одновременно всех параметров проекта, ассоциированных с данной вероятностью реализации сценария. Вероятности реализации того или иного варианта обычно определяются:

- методом субъективных вероятностей,
- методом частотного анализа,
- методом статистических испытаний,

и характеризуются дискретным или непрерывным распределением произвольного или известного вида.

Шаг 2. Оценка показателя эффективности проекта при заданных вероятностях реализации каждого варианта. Пусть в качестве показателя эффективности проекта (результата проекта) выбран критерий чистой приведенной стоимости (NPV). Тогда необходимо определить величину математического ожидания потока поступлений и платежей в каждом периоде t :

$$\overline{F}_t = \sum_{j=1}^m F_{tj} * p_{tj}, \quad (4)$$

где F_{tj} – величина потока поступлений и платежей по j -му сценарию в период t , руб.;

p_{tj} – вероятность реализации j -го сценария в период t , причем $\sum_{j=1}^m p_{tj} = 1$;

m – число сценариев реализации проекта.

В этом случае, результат проекта рассчитывается в виде математического ожидания величины NPV :

$$\overline{NPV} = \sum_{t=1}^n \overline{F}_t * v_t, \quad (5)$$

где v_t – коэффициент дисконтирования в периоде t ;

n – общее число периодов реализации проекта.

Шаг 3. Оценка вероятностных характеристик показателя эффективности проекта (результата проекта). Предполагает расчет:

а) среднеквадратического отклонения (СКО) результата проекта. При определении СКО результата проекта возникает проблема корреляции между последовательными потоками поступлений и платежей. Причем, возможны три ситуации:

- потоки поступлений и платежей взаимно независимы во времени (коэффициент корреляции $r = 0$);

- потоки поступлений и платежей полностью взаимозависимы во времени (коэффициент корреляции $r \approx 1$);

- потоки поступлений и платежей обладают слабой зависимостью во времени (коэффициент корреляции $0 < r < 1$).

Формулы расчета величины СКО результата проекта для крайних случаев $r = 0$ и $r \approx 1$ при нормальном характере распределения потоков поступлений и платежей имеют вид:

$$\sigma_0 = \sqrt{\sum_{t=1}^n \sigma_t^2 * v_t^2}, \quad (6)$$

$$\sigma_t = \sum_{t=1}^n \sigma_t * v_t, \quad (7)$$

где σ_0 и σ_t - СКО результата проекта соответственно для значения коэффициента корреляции потоков поступлений и платежей $r = 0$ и $r \approx 1$, руб.;

σ_t – СКО потока поступлений и платежей от ожидаемой величины в периоде t , руб.,

$$\sigma_t = \sqrt{\sum_{j=1}^m (F_{tj} - \bar{F}_t)^2 * p_{tj}}. \quad (8)$$

б) коэффициента вариации результата проекта:

$$V = \frac{\sigma}{NPV}, \quad (9)$$

где σ - СКО результата проекта.

Чем ниже значение коэффициента вариации, тем меньше колеблемость результатов проекта относительно наиболее вероятного значения и, следовательно, ниже риск проекта. Риск проекта многократно возрастает при значении $V > 1$.

в) вероятности $p(NPV < x)$ нахождения показателя эффективности проекта ниже заданной минимально допустимой величины x :

$$p(NPV < x) = F(x), \quad (10)$$

где $F(x)$ - функция распределения для величины результата проекта.

г) предположения о нормальном распределении потоков поступлений и платежей, вероятность того, что величина результата проекта окажется ниже нуля находится из соотношения:

$$p(NPV < 0) = \Phi(0; \overline{NPV}; \sigma), \quad (11)$$

где $\Phi(0; \overline{NPV}; \sigma)$ – функция распределения нормальной случайной величины при данных средней величине результата проекта \overline{NPV} и его СКО - σ .

Шаг 4. Интерпретация полученных результатов. Метод сценариев позволяет оценить вариацию доходов и обосновать принятие решений непосредственно на основе сравнения вероятностей неблагоприятного исхода по альтернативным проектам. Проект с меньшей вероятностью $p(NPV < 0)$ получения убытков, является менее рискованным и, при прочих равных условиях, более предпочтительным для включения в инвестиционный портфель. Формально, предельно допустимая вероятность $p(NPV < 0)$ не превышает 8 – 10%.

Нормальной считается $p(NPV < 0) \leq 0,05$. При этом, метод сценариев учитывает влияние на оценку риска проекта статистической зависимости между потоками поступлений и платежей. Это расширяет его предикативные возможности, по сравнению с другими методами оценки риска.

В целом, метод сценариев позволяет учесть большое число факторов, влияющих на реализацию проекта. Однако, метод сценариев не позволяет анализировать влияние отдельных параметров на результат проекта. Он так же как и метод анализа чувствительности, оказывается более информативным при сравнительном анализе различных проектов, включаемых в инвестиционный портфель предприятия.

Порядок выполнения работы

Провести оценку риска группы инвестиционных проектов по показателю чистой приведенной стоимости (NPV), используя метод сценариев:

1. Построить в среде табличного процессора MS Excel шаблон расчета величины чистой приведенной стоимости (NPV) и вероятностных характеристик проекта, соответствующий соотношениям (4) – (11) метода сценариев.
2. Используя исходные данные, выданные преподавателем, провести расчет вероятностных характеристик показателя эффективности проектов.
3. Сделать выводы относительно степени риска каждого проекта и провести сравнительный анализ риска проектов в группе.

Пример выполнения работы

Имеется 3 сценария реализации инвестиционного проекта, характеризующихся различными вероятностями наступления:

Периоды	0	1	2	3	4
Потоки поступлений и платежей F_{tj}					
Сценарий 1	-14000	4500	6950	8450	6400
Сценарий 2	-15000	5360	7230	8510	7130
Сценарий 3	-18000	5120	8100	11230	8780
Вероятность реализации сценария P_{tj}					
Сценарий 1	0,25	0,2	0,3	0,3	0,3
Сценарий 2	0,5	0,45	0,6	0,4	0,5
Сценарий 3	0,25	0,35	0,1	0,3	0,2
Ставка процента i_t	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

Вариант 3.

Практическая ситуация 1. Экономическая оценка экономического равновесия на рынке.

На конкурентном рынке с функцией спроса $Q(P) = 2000 - 20P$ действуют фирмы с функциями затрат $TC(q) = 450 + 10q + 2q^2$.

Сколько фирм будет на рынке в условиях равновесия длительного периода?

Практическая ситуация 2. Планирования производства продукции (на максимизацию прибыли).

Для производства столов и шкафов мебельная фабрика использует необходимые ресурсы. Нормы затрат ресурсов на одно изделие данного вида, прибыль от реализации одного изделия и общее количество имеющихся ресурсов каждого вида приведены в таблице.

Ресурсы	Нормы расход ресурса на одно изделие		Общее количество ресурсов
	Стол	Шкаф	
Древесина 1 вида	0,2	0,1	40
Древесина 2 вида	0,1	0,3	60
Трудоемкость (человеко-часов)	1,2	1,5	371,4
Прибыль от реализации изделия, руб.	6	8	

Определить, сколько столов и шкафов фабрике следует изготавливать, чтобы прибыль от их реализации была максимальной. Решение задачи выполните с помощью MS Excel.

Практическая ситуация 3. Принятия решений в условиях неопределенности.

Предположим, что лицо, принимающее решения рассматривает несколько возможных альтернативных вариантов решения: $i = 1, \dots, m$. Ситуация, в которой действует лицо, принимающее решение, является неопределенной. Известно лишь, что наличествует какой-то из вариантов: $j = 1, \dots, n$. Если будет принято i -е решение, а ситуация есть j -я, то фирма, , получит доход q_{ij} . Матрица $Q = (q_{ij})$ называется матрицей последствий (возможных решений). При этом величина q рассчитывается для каждой возможной ситуации развития событий при условии принятия того или иного решения.

Какой вариант из возможных необходимо выбрать для матрицы последствий имеющей следующий вид:

2000 5000 1000 4000
 3000 3000 2000 5000
 4000 2000 3000 3000
 1000 3000 4000 2000

В процессе выполнения задания используйте основные критерии принятия решений в условиях неопределенности (критерии Вальда, «максимакса», Гурвица, Сэвиджа).

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО КУРСОВОЙ РАБОТЕ ДЛЯ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Вариант 1.

Задание по теме: «Управление затратами (на примере ...)»

1. Обобщить теоретические основы управления затратами:

- привести понятие затрат и раскрыть их сущность;
- рассмотреть методы оценки эффективности затрат.

2. Провести анализ эффективности управления затратами на предприятии:

- охарактеризовать и выполнить анализ затрат предприятия;
- экономически обосновать мероприятия по повышению эффективности управления

затратами.

Вариант 2.

Задание по теме: «Оптимизация ассортимента продукции на основе теории полезности (на примере ...)»

1. Обобщить теоретические основы формирования товарного ассортимента предприятия на основе теории полезности:

- выделить принципы формирования ассортимента на предприятии;
- охарактеризовать применение методов теории полезности в маркетинге.

2. Исследовать возможность применения методов теории полезности к ассортименту продукции предприятия:

- проанализировать ассортимент продукции предприятия;
- разработать рекомендации по применению методов теории полезности для оптимизации ассортимента продукции предприятия.

Вариант 3.

Задание по теме: «Влияние государственного регулирования на деятельность предприятия (на примере ...)»

1. Обобщить теоретические основы государственного регулирования деятельности предприятий:

- изложить экономическую сущность государственного регулирования;
- рассмотреть методы оценки государственного регулирования.

2. Оценить влияние государственного регулирования на деятельность предприятия:

- охарактеризовать сферу государственного регулирования, влияющую на результаты деятельности предприятия;

- проанализировать последствия государственного регулирования и оценить его воздействие на деятельность предприятия.

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

1. Обоснование модели поведения фирмы (на примере ...).
2. Методы экономического обоснования управленческих решений (на примере ...).
3. Поведение экономических агентов в условиях рынка (на примере ...).
4. Использование теории предельной полезности для обоснования управленческих решений (на примере ...).
5. Исследование изменения предложения и спроса на продукцию (на примере ...).
6. Управление затратами (на примере ...).
7. Оценка эластичностей спроса на продукцию и ее использование для обоснования управленческих решений (на примере ...).
8. Обоснование индексации цен на товары (на примере ...).
9. Управление прибылью (на примере предприятия...).
10. Разработка и принятие управленческих решений в условиях неопределенности (на примере ...).
11. Методы оптимизации ассортимента продукции (на примере ...).
12. Применение модели максимизация прибыли (на примере ...).
13. Исследование издержек (на примере ...).
14. Сравнение экономических и бухгалтерских издержек (на примере ...).
15. Оптимизация ассортимента продукции на основе теории полезности (на примере ...).
17. Совершенствование ценообразования на предприятии (на примере ...).
18. Совершенствование ценообразования на предприятии на основе (на примере ...).
19. Оптимизация ассортимента (на примере ...).
20. Исследования деловых рисков (на примере ...).
21. Типологии товарных рынков: анализ, обоснованный выбор и использование при принятии решений (на примере ...).
22. Модели человека и их роль при принятии управленческих решений (на примере предприятия...).
23. Влияние государственного регулирования на деятельность предприятия (на примере ...).
24. Оценка рисков (на примере ...).
25. Управление рисками (на примере ...)

26. Управление валютными рисками (на примере ...).
27. Обоснование внедрения ABC костинга (на примере ...)
28. Сравнение себестоимости единицы продукции, рассчитанной методами калькуляции и ABC костинга (на примере ...).
29. Обоснование решения по выходу на новый рынок (на примере ...).
30. Обоснование решения фирмы по выходу с рынка (на примере ...).

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН) ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Предмет, содержание и задачи курса «Управленческая экономика».
2. Проблема принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы.
3. Модели управленческого поведения.
4. Модель поведения предприятия – максимизация прибыли.
5. Модель поведения предприятия – максимизация состояния владельца.
6. Модель поведения предприятия – максимизация продаж и максимизации роста.
7. Модель поведения предприятия – модель максимизации добавленной стоимости.
8. Цели фирмы и принятие оптимальных решений.
9. Микро-, макро- и мезасреда функционирования организации.
10. Модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.
11. Транзакционные издержки.
12. Гипотеза максимизации прибыли.
13. Неэкономические цели фирмы.
14. Социальная ответственность компаний.
15. Деловой и финансовый риск.
16. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров.
17. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость
18. Принятие управленческого решения в условиях определенности.
19. Алгоритм и значение маржинального анализа (анализа по предельным показателям) в работе управленца
20. Понятие и содержание линейного программирования.
21. Понятие предельной полезности прибыли (дохода). Три модели поведения инвесторов с точки зрения предельной полезности.
22. Риск и неопределенность.
23. Источники делового риска.
24. Расчет различных параметров риска.
25. Измерение степени риска, распределение вероятностей.
26. Понятие премии за риск. Операционный и финансовый риск.
27. Методы корректировки риска в модели чистой приведенной стоимости NPV.

28. Основные подходы в принятии решения в условиях неопределенности.
 29. Критерии принятия решения – критерий Вальда.
 30. Критерии принятия решения – Гурвица.
 31. Критерии принятия решения – критерий Сэйвиджа.
 32. Критерии принятия решения – критерий Лапласа (Бейеса).
 33. Полезность продукта: общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
 34. Понятие предельной нормы замещения.
 35. Производственная функция, издержки производства и доход фирмы.
 36. Конкуренция и типы отраслевой политики.
 37. Экономическое поведение фирмы на конкурентных рынках в краткосрочном и долгосрочном периодах.
 38. Экономическое поведение фирмы на монополистических рынках.
 39. Экономическое поведение фирмы на олигополистических рынках.
 40. Экономическое поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.
 41. Понятие спроса и предложения и факторы на них влияющие.
 42. Рыночное равновесие.
 43. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
 44. Отличительные особенности совершенной конкуренции.
 45. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
 46. Оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.
 47. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса.
- Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация.
48. Зависимость между рыночным спросом и функцией спроса отдельной фирмы.
 49. Эластичность спроса и предложения.
 50. Экономическая концепция эластичности.
 51. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения.
 52. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе.
 53. Степени эластичности спроса
 54. Маржинальный (предельный) доход и его связь с кривой спроса.
 55. Понятие ценовой эластичности спроса. Два типа измерения эластичности.

56. Интерпретация коэффициента ценовой эластичности спроса.
57. Зависимость между изменением цен, эластичностью спроса и общим доходом фирмы.
58. Зависимость между изменением цен, эластичностью спроса и предельным доходам фирмы.
59. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
60. Эластичность спроса по доходу: понятие и использование.
61. Перекрестная эластичность спроса: понятие и использование.
62. Эластичность спроса по рекламе: понятие и использование.
63. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация.
64. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
65. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
66. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
67. Механизмы влияния государства на спрос и предложение в экономике.
68. Оценка стоимости капитала фирмы.
69. Понятие, состав и структура основных средств компании.
70. Оценка, износ и амортизация основных фондов.
71. Показатели и анализ использования основных фондов фирмы.
72. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств организации.
73. Нормирование оборотных средств компании. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов.
74. Показатели использования оборотных средств.
75. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.
76. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.

77. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек.

78. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории).

79. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.

80. Порядок формирования себестоимости организации.

81. Безубыточный объем производства фирмы. Операционный рычаг.

82. Прибыль как финансовый результат деятельности организации. Механизм ее распределения и использования.

83. Доходность фирмы и методы её определения.

84. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности.

85. Производственный процесс и его составляющие.

86. Производственный цикл, производственная мощность, производственное расписание.

87. Различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде.

88. Предельная норма технического замещения.

89. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта.

90. Стадии производства в краткосрочном периоде.

91. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства.

92. Эффект масштаба.

93. Значение производственных функций в принятии управленческих решений

94. Показатели рыночной власти продавцов. Принятие стратегических решений в условиях конкуренции.

95. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

96. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.

97. Государственное регулирование товарного рынка.

98. Понятия экономической, административной и естественной монополии.

99. Естественная монополия и методы ее регулирования.

100. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

101. Теория игр и асимметричная информация при принятии фирмами решений о ценах и объемах производства.

102. Анализ зоны деятельности организации и ее имущественного состояния.

103. Устойчивость и конкурентоспособность развития организации и система сбалансированных показателей их оценки.

104. Функционально-стоимостной анализ в управленческой деятельности.