



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе дисциплины)
« НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРАКТИКУМ»

основной профессиональной образовательной программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль программы
«УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ»

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

институт экономики и управления
кафедра менеджмента

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. ПК-1: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга. ПК-2: Способен осуществлять контроль операционных и финансовых показателей эффективности логистической деятельности организации.	Научно-исследовательский практикум	<i>Знать:</i> - методы самооценки и планирования профессионального развития, принципы определения приоритетов в научно-исследовательской деятельности; - современные инструменты комплекса маркетинга, методы разработки и оценки эффективности маркетинговых программ; - ключевые показатели эффективности (KPI) логистической деятельности, методы финансового и операционного анализа в цепях поставок. <i>Уметь:</i> - анализировать и корректировать собственную деятельность на основе рефлексии и обратной связи от научного руководителя; - разрабатывать маркетинговые программы с применением современных технологий и моделей; - оценивать операционные и финансовые показатели логистики, выявлять узкие места и предлагать оптимизационные решения. <i>Владеть:</i> - навыками тайм-менеджмента и самоорганизации при выполнении научного исследования; - навыками компьютерного моделирования и анализа данных для решения маркетинговых задач; - навыками диагностического и прогностического анализа логистических процессов.

1.2 К оценочным средствам для промежуточной аттестации, проводимой в форме дифференцированного зачета (зачет с оценкой), относятся:

- тестовые задания закрытого и открытого типов;
- лабораторные работы.

1.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40 %	41-60 %	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно-корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно-корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные по-

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
			задаче данные	ставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4 Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

1.4 Оценивание тестовых заданий закрытого типа осуществляется по системе зачтено/ не зачтено («зачтено» – 41-100% правильных ответов; «не зачтено» – менее 40 % правильных ответов) или пятибалльной системе (оценка «неудовлетворительно» - менее 40 % правильных ответов; оценка «удовлетворительно» - от 41 до 60 % правильных ответов; оценка «хорошо» - от 61 до 80% правильных ответов; оценка «отлично» - от 81 до 100 % правильных ответов).

Тестовые задания открытого типа оцениваются по системе «зачтено/ не зачтено». Оценивается верность ответа по существу вопроса, при этом не учитывается порядок слов в словосочетании, верность окончаний, падежи.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Семестр 2

Компетенция УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Тестовые задания открытого типа

1. Ключевой процесс, направленный на выявление сильных и слабых сторон собственной деятельности - это _____.

Ответ: самооценка

2. Основной документ, который формируется исследователем для планирования этапов своей работы и распределения времени, называется календарный _____.

Ответ: план (график)

3. Принцип, согласно которому сначала выполняются задачи с наибольшей важностью и срочностью, называется расстановка _____.

Ответ: приоритетов

4. Методология проектной деятельности, которая предполагает гибкое и итеративное выполнение работ, акцентируя внимание на командной работе и быстрой адаптации к изменениям, называется методологией _____ (англ. буквы).

Ответ: Agile

5. Краткая регулярная запись о ходе и результатах работы для последующего анализа называется рабочий _____.

Ответ: дневник

6. Наиболее распространенный количественный метод сбора данных для самооценки в исследовании - это _____.

Ответ: анкетирование

7. Чтобы убедиться в достоверности и надежности собственных научных результатов необходимо провести _____.

Ответ: проверку (верификацию)

Тестовые задания закрытого типа

8. Расположите этапы цикла совершенствования исследовательской деятельности на основе самооценки в правильной логической последовательности:

- а) рефлексия и анализ допущенных ошибок и успехов;
- б) реализация скорректированного плана деятельности;
- в) определение новых приоритетов и составление улучшенного плана работ;
- г) фиксация результатов и сравнение их с запланированными показателями;
- д) планирование первоначальной деятельности и постановка целей.

Ответ: д-б-г-а-в

9. Установите соответствие между методом/инструментом и его основной целью в контексте самооценки и совершенствования деятельности:

- | | |
|----------------------|---|
| 1) SWOT-анализ | а) выявление коренных причин систематических ошибок или проблем в организации процесса исследования; |
| 2) диаграмма Ганта | б) визуальное представление взаимосвязей между этапами работы для определения критического пути ; |
| 3) диаграмма Исикавы | в) оптимальное распределение задач по критериям "срочно/не срочно" и "важно/не важно"; |
| | г) структурированный анализ своих сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз в исследовательской деятельности. |

Ответ: 1-г, 2-б, 3-а

10. Наименее эффективен для точной самооценки прогресса в исследовательской работе такой инструмент, как:

- а) ведение детального рабочего дневника и фиксация затраченного времени;
- б) сравнение своего графика работы с планом-графиком проекта;
- в) ежедневные субъективные ощущения о продуктивности без фиксации;**
- г) регулярный анализ выполненных и просроченных задач по чек-листу.

Компетенция ПК-1: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга.

Тестовые задания открытого типа

11. Долю на рынке и рост рынка относительно ближайшего конкурента рассчитывают для построения матрицы _____.

Ответ: БКГ (BCG)

12. Одним из наиболее широко распространенных способов проведения качественных маркетинговых исследований потребительских предпочтений считают _____.

Ответ: глубинное интервью

13. Основными принципами маркетинговой информации являются актуальность, адекватность, релевантность и _____.

Ответ: полнота

14. Установление максимальных цен на новый товар характерно при применении стратегии _____.

Ответ: снятия сливок (снятие сливок)

15. К традиционным инструментам маркетинга, входящих в группу «товарная политика», относят _____, торговая марка/бренд, упаковка, гарантия, сервис.

Ответ: ассортимент

16. Процент людей, которые из просто заинтересованных стали покупателями или выполнили какое-то целевое действие в ответ на просмотренную рекламу отражает такой показатель в маркетинге как _____.

Ответ: конверсия

17. Деятельность, которая направлена на эффективную демонстрацию продукции покупателям - это _____.

Ответ: мерчендайзинг (мерчендайзинг)

Тестовые задания закрытого типа

18. Найдите соответствие между элементами микс-маркетинга и маркетинговыми инструментами, характерными для них:

- | | |
|------------------------------|----------------------------------|
| 1) товарная политика | а) мерчендайзинг |
| 2) ценовая политика | б) PR |
| 3) политика места и сбыта | в) бонусные программы |
| 4) коммуникационная политика | г) дополнительные услуги |
| | д) система качества обслуживания |

Ответ: 1-г, 2-в, 3-а, 4-б

19. Расположите в логически верном порядке этапы разработки программы маркетинга:

- а) описать рынок сбыта;
- б) закрепить цель, задачи и метрики;
- в) записать четкое представление о продукте и его маркетинге;

- г) провести SWOT-анализ;
- д) определить ответственных сотрудников;
- е) определение бюджета.

Ответ: д-б-а-г-в-е

20. Базовые этапы маркетинговой воронки AIDA включают:

- а) привлечение внимания;**
- б) заинтересованность;**
- в) желание;**
- г) целевое действие;**
- д) повторная покупка.

Компетенция ПК-2: Способен осуществлять контроль операционных и финансовых показателей эффективности логистической деятельности организации.

Тестовые задания открытого типа

21. Назначение модели стратегической прибыли - _____ оценить влияние логистики на эффективность бизнеса.

Ответ: количественно

22. На увеличение доходности активов через элемент “логистические затраты” влияет такое решение, как _____ складских процессов.

Ответ: оптимизация

23. Логистика может влиять на выручку за счет _____ времени циклов выполнения заказов потребителей.

Ответ: минимизации

24. В числителе формулы для определения доходности активов стоит разность между выручкой от продаж и _____.

Ответ: логистическими затратами

25. Критерием оптимальности при обосновании управленческих решений, направленных на финансовую экономию, является: _____.

Ответ: минимизация затрат (минимальные затраты)

26. _____ - объект управления и исследования в логистике.

Ответ: поток (потoki)

27. Логистический _____ - промежуток времени между подачей заказа и доставкой заказанной продукции конечному потребителю.

Ответ: цикл

Тестовые задания закрытого типа

28. Затраты на логистические операции можно снизить за счет:

а) использования рычага консолидации больших объёмов закупок или поставок;

б) устранения непроизводительной грузопереработки;

в) разработки стратегии обслуживания потребителей;

г) увеличения площадей для хранения запасов.

29. Интегральная концепция логистики лежит в основе систем:

а) JIT;

б) QR;

в) TQM;

г) MRP.

30. Расставьте этапы контроля логистических показателей в правильном порядке:

А. Сравнение фактических данных с плановыми

Б. Анализ отклонений и выявление причин

В. Разработка корректирующих мер

Г. Сбор данных о логистических операциях

Ответ: Г → А → Б → В

Семестр 3

Компетенция УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Тестовые задания открытого типа

31. Интерпретация результатов анализа по матрице И.Ансоффа позволяет рекомендовать для ситуации вывода нового товара на новый рынок стратегию _____ .

Ответ: диверсификации

32. Научное исследование, требующее каких-либо доказательств, является _____.

Ответ: гипотезой

33. Способ визуализации задач по их важности и срочности для определения порядка выполнения носит название - матрица _____.

Ответ: Эйзенхауэра

34. Основной результат рефлексии, который фиксирует результаты о качестве выполненной работы и направлениях роста - это _____.

Ответ: вывод

35. Навык, позволяющий эффективно управлять своим временем и ресурсами - это _____.

Ответ: самоорганизация (самоменеджмент)

36. Принцип, гласящий, что 20% усилий дают 80% результата - это принцип _____.

Ответ: Парето

37. Метод фиксации и анализа собственных мыслей и действий - это _____.

Ответ: рефлексия

Тестовые задания закрытого типа

38. Установите соответствие между понятием и его определением:

- | | |
|--------------------|---|
| 1) Тайм-менеджмент | а) систематический процесс размышлений над собственной деятельностью |
| 2) Рефлексия | б) навык управления своим временем для повышения эффективности |
| 3) Приоритет | в) задача, имеющая первостепенное значение для достижения цели |
| 4) Обратная связь | г) критика или совет, полученные от других для корректировки действий |
| | д) система личного мониторинга |

Ответ: 1-б, 2-а, 3-в, 4-г

39. Расположите этапы работы с обратной связью в правильной последовательности:

А. Проанализировать замечания и выделить ключевые проблемы

- Б. Внести коррективы в план исследования
В. Получить обратную связь от научного руководителя
Г. Составить список уточняющих вопросов (при необходимости)

Ответ: В → А → Г → Б

40. Принцип, который лежит в основе матрицы Эйзенхауэра:

- а) ранжирование задач по алфавиту;
б) группировка задач по степени важности и срочности;
в) выполнение только самых приятных задач;
г) делегирование всех задач.

Компетенция ПК-1: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга.

Тестовые задания открытого типа

41. Элемент комплекса маркетинга, отвечающий за определение стоимости товара - это _____.

Ответ: цена (ценообразование)

42. Графическое представление позиционирования товаров-конкурентов на рынке - это карта _____.

Ответ: восприятия

43. Показатель, на основе которого измеряется доля рынка, занимаемая продуктом по отношению к его главному конкуренту - это _____ доля.

Ответ: относительная

44. Процесс деления рынка на группы потребителей с одинаковыми предпочтениями - это _____ рынка.

Ответ: относительная

45. Модель, описывающая этапы принятия решения о покупке, называется _____ (аббрев., англ. большие буквы).

Ответ: AIDA

46. Метод прогнозирования, который основан на мнении экспертов - это метод _____.

Ответ: Дельфи

47. Инструмент комплекса маркетинга, который включает в себя рекламу и PR - это _____ (рус. слово).

Ответ: продвижение

Тестовые задания закрытого типа

48. Установите соответствие между методом прогнозирования и его описанием:

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1) Метод скользящей средней | а) основан на выявлении тенденций, сезонности и цикличности на основе исторических данных |
| 2) Экспертные оценки | б) прогноз строится на усреднении значений за несколько предыдущих периодов |
| 3) Анализ временных рядов | в) прогноз основывается на структурированном мнении специалистов |
| | г) метод на основе продления трендов прошлых периодов |

Ответ: 1-б, 2-в, 3-а

49. Когортный анализ в маркетинге - это:

- а) анализ эффективности работы отдела маркетинга
- б) анализ поведения группы пользователей, объединенных общим признаком (напр., датой первой покупки)**
- в) анализ макроэкономических показателей
- г) анализ цен конкурентов

50. Установите правильную последовательность этапов разработки маркетинговой программы:

- А. Сегментация рынка и выбор целевых сегментов
- Б. Разработка комплекса маркетинга (4P)
- В. Анализ маркетинговой среды (SWOT, PEST)
- Г. Постановка маркетинговых целей (SMART)
- Д. Реализация и контроль (оценка KPI и ROI)

Ответ: В → А → Г → Б → Д

Компетенция ПК-2: Способен осуществлять контроль операционных и финансовых показателей эффективности логистической деятельности организации.

Тестовые задания открытого типа

51. Отказ от собственного бизнес-процесса в пользу приобретения услуги по реализации этого бизнес-процесса у другой организации - это _____.

Ответ: аутсорсинг

52. Совокупность затрат на все логистические операции компании — это логистические _____.

Ответ: издержки

53. Отношение прибыли к затратам на логистику показывает её _____.

Ответ: рентабельность

54. Метод анализа, разделяющий факторы на значимые и незначимые, по принципу 20/80 — это _____ анализ (англ. бол. буквы).

Ответ: ABC

55. Процесс сравнения своих показателей с лучшими в отрасли — это _____.

Ответ: бенчмаркинг

56. Разница между плановым и фактическим временем выполнения заказа — это _____.

Ответ: отклонение

57. Анализ, направленный на выявление причинно-следственных связей между показателями — это _____ анализ.

Ответ: факторный

Тестовые задания закрытого типа

58. Показатели, которые напрямую влияют на расчет коэффициента оборачиваемости запасов:

а) себестоимость проданных товаров;

б) выручка от реализации;

в) средний уровень запасов за период;

г) чистая прибыль.

59. Установите правильную последовательность этапов диагностического анализа логистических процессов:

А. Сбор и систематизация данных

Б. Визуализация результатов (построение графиков, диаграмм)

В. Выявление проблем и отклонений от нормативов

Г. Формулировка выводов и рекомендаций

Д. Расчет ключевых показателей (KPI)

Ответ: А → В → Д → Б → Г

60. Установите соответствие между видом KPI и его конкретным примером:

1) финансовый

а) время цикла выполнения заказа

2) операционный

б) рентабельность инвестиций в логистику

3) качественный

в) уровень удовлетворенности клиентов

г) оборачиваемость запасов в днях

Ответ: 1-б, 2-г, 3-в

4 семестр

Компетенция УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Тестовые задания открытого типа

61. Ключевое условие для совершенствования деятельности - это _____.

Ответ: самооценка

62. Принцип, согласно которому работа заполняет все отведенное на нее время - это закон _____.

Ответ: Паркинсона

63. Объектом анализа при рефлексии является _____.

Ответ: собственная деятельность

64. Склонность откладывать выполнение важных дел на потом, несмотря на осознание негативных последствий - это _____.

Ответ: прокрастинация

65. Отсутствие расстановки приоритетов приводит к _____ работе.

Ответ: неэффективной

66. Сохранить мотивацию на долгом пути исследования помогает _____ целей.

Ответ: декомпозиция

67. Для адекватной самооценки необходимо критическое _____.

Ответ: мышление

Тестовые задания закрытого типа

68. Установите соответствие между этапом цикла Деминга (PDCA) и действием исследователя:

- | | |
|----------|--|
| 1) Plan | а) выполнение запланированного эксперимента |
| 2) Do | б) внесение изменений в методологию на основе анализа ошибок |
| 3) Check | в) составление плана и графика исследования |
| 4) Act | г) сравнение полученных результатов с ожидаемыми |
| | д) начало нового цикла |

Ответ: 1-в, 2-а, 3-г, 4-б

69. Установите правильную последовательность действий при возникновении ошибки в исследовании:

- а) реализация плана по исправлению ошибок
- б) проанализировать причины ошибки
- в) сообщить научному руководителю
- г) разработать план по исправлению ошибки

Ответ: Б → В → Г → А

70. Приоритеты в научно-исследовательской деятельности определяются в первую очередь:

- а) мнением сокурсников;
- б) целями и задачами конкретного исследования;**
- в) научным руководителем;**
- г) количеством лайков в соцсетях.

Компетенция ПК-1: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга.

Тестовые задания открытого типа

71. Процесс присвоения числовых значений ответам респондентов в процессе разработки маркетинговой программы - это _____.

Ответ: кодирование

72. График, который используется для визуализации распределения категориальных данных в процессе разработки маркетинговой программы - это столбчатая _____.

Ответ: диаграмма

73. Канал распределения в комплексе маркетинга, который исключает посредников, называется _____.

Ответ: прямой (прямым)

74. Элемент продукта, который включает в себя гарантии и послепродажное обслуживание - это _____.

Ответ: поддержка (сервис)

75. Пятым элементом в комплексе маркетинга “5P” выступает элемент “_____”(рус. слово).

Ответ: люди (персонал)

76. Возврат маркетинговых инвестиций оценивается таким показателем, как _____.

Ответ: ROMI

77. В модели маркетинга услуг “лодка Лавлока” восьмым элементов комплекса маркетинга выступает “производительность и _____ услуг”.

Ответ: качество

Тестовые задания закрытого типа

78. Ключевыми для расчета точки безубыточности выступают такие показатели, как:

- а) объем рынка;
- б) постоянные издержки;**
- в) количество конкурентов;
- г) цена за единицу товара.**

79. Выберите верные утверждения о модели AIDA:

- а) она описывает этапы потребительского пути;**
- б) она используется для расчета бюджета маркетинга;
- в) ее этапами являются attention, interest, desire, action;**
- г) она является заменой комплексу маркетинга.

80. Установите соответствие между типом шкалы измерения и ее примером в маркетинговом исследовании:

- | | |
|------------------|---|
| 1) относительная | а) рейтинг брендов от “самого предпочтительного” к “наименее предпочтительному” |
| 2) порядковая | б) температура комфорта в помещении по Цельсию попадает в пределы от 19 до 21 градуса |
| 3) интервальная | в) пол респондента |
| | г) возраст респондента |

Ответ: 1-д, 2-а, 3-б

Компетенция ПК-2: Способен осуществлять контроль операционных и финансовых показателей эффективности логистической деятельности организации.

Тестовые задания открытого типа

81. Анализ будущих денежных потоков для оценки инвестиций в логистическую инфраструктуру — это _____ анализ.

Ответ: инвестиционный

82. Показатель, оценивающий долю логистических активов (например, транспорта), применяемых с максимальной эффективностью — это коэффициент _____.

Ответ: использования

83. Метод, используемый для оптимизации уровня запасов с учетом затрат на хранение и заказ — это модель _____.

Ответ: Уилсона (EOQ)

84. Способность логистической системы выполнять заказы без сбоев — это её _____.

Ответ: надёжность

85. Показатель, измеряющий процент брака или дефектов в логистических процессах — это _____.

Ответ: потери

86. Анализ, выявляющий тенденции изменения показателей во времени — это _____ анализ.

Ответ: динамический

87. Процесс определения целевых значений для KPI — это установка _____.

Ответ: нормативов

Тестовые задания закрытого типа

88. Операционные KPI, которые наиболее точно отражают эффективность складской логистики:

- а) доля логистических издержек в выручке;
- б) срок окупаемости складского оборудования;
- в) удельный объём переработанных грузов на м² в час;**
- г) точность отбора заказов.**

89. Для диагностического анализа причин роста логистических издержек наиболее эффективно использовать:

- а) PEST-анализ;
- б) факторный анализ;**
- в) построение карты стратегических групп;
- г) метод "5 почему".**

90. Установите последовательность действий при оптимизации уровня запасов на основе модели EOQ:

- А. Рассчитать оптимальный размер заказа
- Б. Определить затраты на размещение одного заказа

В. Определить годовой объем потребления

Г. Определить затраты на хранение единицы продукции

Д. Рассчитать оптимальное количество заказов в год

Ответ: В → Б → Г → А → Д

3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/КУРСОВОЙ ПРОЕКТ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ

Рабочей программой дисциплины предусмотрены лабораторные работы, в рамках которых происходит освоение соответствующих компетенций.

Посеместровый тематический план лабораторных занятий по дисциплине “Научно-исследовательский практикум”

2 семестр

Лабораторные занятия

Блок 1. Самоорганизация исследователя: от темы диссертации к индивидуальному плану работы.

1. Разработка “дерева целей” для написания теоретико-методологического раздела магистерской диссертации.
2. Составление плана-графика с приоритизацией на основе “дерева целей” (лаб. №1).
3. Составление “карты ресурсов” (включая библиотеки, базы данных, время консультаций с руководителем, программное обеспечение) и плана её использование в своем графике (лаб. №2).
4. Написание эссе на тему: “Ловушки прокрастинации и нехватки времени при написании теоретико-методологического раздела магистерской диссертации”.

Блок 2. Научный поиск и критический анализ.

5. Разработка расширенного библиографического списка с использованием ключевых научных баз (eLibrary, Scopus, Web of Science, Google Scholar и др.).
6. Составление развёрнутой аннотации по ключевым источникам библиографического списка (лаб. №5).
7. Составление “систематизирующей таблицы” для классификации источников по заданным критериям (автор/год, основная теория, ключевые понятия, методы исследования, сильные стороны, слабые стороны/критика, связь с магистерским исследованием).

8. Написание литературного обзора и выявление степени научной проработанности темы магистерской диссертации.

Блок 3. Написание научной статьи и подготовка к презентации.

9. Исследование научного стиля изложения информации, структуры и содержания научных статей.
10. Написание научной статьи на основе сравнительного анализа двух и более разных методологических подходов к проблеме МД.
11. Подготовка научного доклада и презентации для выступления.
12. Самооценка написанной научной статьи, доклада и презентации.

Блок 4. Публичное выступление и работа над ошибками.

13. Запись на видео “пробного доклада” с презентацией.
14. Сбор и анализ многоуровневой обратной связи по записанному видео.
15. План коррекции и развития для теоретического раздела МД и личностного роста.
16. Написание финального эссе “Чему я научился и чего достиг в ходе НИП во 2-м семестре (ошибки, достижения, результаты)?”

3 семестр

Лабораторные занятия

Блок 5. Глубинный анализ маркетинговой среды и рынка.

17. Продвинутый анализ макро-среды объекта исследования (количественное развитие PESTEL-анализа, построение сценариев, анализ “слепых пятен”, матрица "Вероятность/Воздействие" и др.).
18. Глубинный анализ рынка.
19. Продвинутый анализ конкурентов.
20. Расширенный анализ потребителей.

Блок 6. Диагностика комплекса маркетинга (4P/7P) и выявление проблем

21. Комплексный анализ продуктового портфеля объекта исследования.
22. Оценка адекватности ценовой политики и её соответствия позиционированию объекта исследования.
23. Оценка эффективности каналов дистрибьюции предприятия.
24. Анализ коммуникационной стратегии объекта исследования.
25. Синтез маркетинговых проблем объекта исследования.

Блок 7. Компьютерное моделирование и анализ данных для маркетинга.

26. Прогнозирование спроса (на основе Excel, Loginom и др.).
27. Сегментация на основе кластерного анализа.

28. Проверка гипотез на основе корреляционного анализа (на основе Excel, Logiplot и др.).

Блок 8. Разработка и обоснование маркетинговой программы.

29. Постановка целей SMART для маркетинговой программы.

30. Разработка мероприятий по каждому направлению маркетинга (на основе лаб.№25).

31. Расчет бюджета и оценка эффективности ключевых мероприятий маркетинговой программы.

32. Составление “дорожной карты” по маркетингу объекта исследования.

4 семестр

Лабораторные занятия

Блок 9. Диагностика текущего состояния предприятия. Расчёт и анализ KPI логистики и хозяйственной деятельности предприятия.

33. Картирование логистических и бизнес процессов объекта исследования.

34. Формирование системы KPI, связав логистические, маркетинговые и общефирменные показатели.

35. Расчёт значений сформированных KPI за последние 3 года функционирования объекта исследования.

36. Разработать аналитический отчёт с выявленными проблемами и визуализацией.

Блок 10. Прогностический анализ и разработка оптимизационных решений.

37. Построение прогноза ключевых показателей на будущий период (на основе нескольких методов).

38. Проведение “мозгового штурма” по преодолению узких мест.

39. Формулировка предложений по оптимизации логистических и бизнес-процессов.

40. Обоснование научной новизны каждого предложения.

Блок 11. Оценка экономической эффективности и целесообразности предложений (на основе Альт-Инвест или др. программного обеспечения).

41. Расчёт инвестиционных затрат (капитальные и операционные) для каждого предложения.

42. Расчёт экономического эффекта по ключевым показателям.

43. Оценка эффективности в рамках сценарного анализа.

44. Сводная оценка с доказательством целесообразности или нецелесообразности внедрения каждого предложения.

Блок 12. Разработка системы контроля и внедрения предложений.

45. Разработка поэтапного плана внедрения предложенных решений.

-
46. Разработка системы мониторинга КРІ (определить, какие именно КРІ и с какой периодичностью необходимо отслеживать после внедрения изменений для оценки их успешности).
 47. Разработка панели индикаторов (Dashboard) .
 48. Оценка рисков при внедрении предложений.

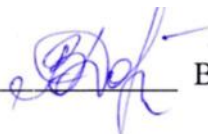
4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Научно-исследовательский практикум» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль Управление маркетингом).

Преподаватель-разработчик – к.э.н., доцент Е.С.Енина

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен заведующим кафедрой менеджмента (протокол № 9 от 23.04.2025 г.).

Заведующая кафедрой


В. В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией института (протокол № 4 от 25.04.2025 г.).

Председатель методической комиссии


И. А. Крамаренко