



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПС

Рабочая программа дисциплины
«СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ»

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению

**35.03.07 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

ИНСТИТУТ
ВЫПУСКАЮЩАЯ КАФЕДРА
РАЗРАБОТЧИК

Агроинженерии и пищевых систем
Технологии продуктов питания
УРОПС

1 ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Целью освоения дисциплины «Стратегии ценообразования и коммерциализации продукции» является необходимость сформировать у бакалавров комплекс компетенций, позволяющих обоснованно выбирать и применять стратегии ценообразования и коммерциализации применительно к продукции и технологиям в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции, чтобы обеспечивать экономическую эффективность и конкурентоспособность агропредприятий.

1.2 Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
ОПК-6: Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности	Стратегии ценообразования и коммерциализации продукции	<u>Знать</u>: базовые основы экономики предприятий по производству, хранению и переработке сельскохозяйственной продукции; <u>Уметь</u>: определять экономическую эффективность применения технологических приемов производства и переработки сельскохозяйственной продукции; <u>Владеть</u>: методами экономического анализа процессов производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции.

2 ТРУДОЁМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО НЕМУ

Дисциплина «Стратегии ценообразования и коммерциализации продукции» относится к блоку 1 обязательной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (з.е.), т.е. 108 академических часов (81 астр. часа) контактной и самостоятельной учебной работы студента; работой, связанной с текущей и промежуточной (заключительной) аттестацией по дисциплине.

Распределение трудоемкости освоения дисциплины по семестрам, видам учебной работы студента, а также формы контроля приведены ниже.

Таблица 2 - Объем (трудоемкость освоения) в заочной форме обучения и структура дисциплины

Наименование	Курс	Сессия	Форма контроля	з.е.	Акад. часов	Контактная работа				СРС	Подготовка и аттестация в период сессии
						Лек	Лаб	Пр	РЭ		
Стратегии ценообразования и коммерциализации продукции	3	Летн.	З, контр	3	108	4	6		5	89	4
Итого по модулю:				3	108	4	6		5	89	4

Обозначения: ДЗ – дифференцированный зачет; контр. – контрольная работа, Лек – лекционные занятия; Лаб - лабораторные занятия; Пр – практические занятия; РЭ – контактная работа с преподавателем в ЭИОС; КА – контактная работа, включающая консультации, инд.занятия, практики и аттестации; СРС – самостоятельная работа студентов

При разработке образовательной технологии организации учебного процесса основной упор сделан на соединение активной и интерактивной форм обучения. Интерактивная форма позволяет студентам проявить самостоятельность в освоении теоретического материала и овладении практическими навыками, формирует интерес и позитивную мотивацию к учебе.

3 УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА

Учебно-методическое обеспечение дисциплины приведено в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 – Перечень основной и дополнительной литературы

Наименование дисциплин	Основная литература	Дополнительная литература
Стратегии ценообразования и коммерциализации продукции	1. Минаков И.А., Смагин Б.И. Экономика агропромышленного комплекса : учебник для вузов. - М. : Лань, 2024. - 546 с. - ISBN 978-5-507-47994-8 2. Суркова Н.В., ред. Маркетинг в агропромышленном комплексе : учебник и практикум для вузов. - М. : Юрайт, 2026. - 314 с. - ISBN 978-5-534-03123-2 3. Ямпольская Д.О. Ценообразование : учебник для вузов. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2020. - 193 с. - ISBN 978-5-534-11197-2 4. Баянова О.В. Ценообразование в АПК : учебно-методическое пособие. - Пермь : Пермский ГАТУ, 2024. 5. Гамаюнов С.Н., Зюзин Б.Ф. Инновационный менеджмент в АПК : учебное пособие. - М. ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. - 180 с. - ISBN 978-5-9729-2513-1 6. Козлов В.В., Козлова Е.Ю. Инновационный менеджмент в АПК : учебник. - М. : КУРС, 2024. - 364 с. - ISBN 978-5-905554-27-8	1. Каурова О.Б. и др. Экономика сельского хозяйства и АПК : учебник. - М. : ИНФРА-М, 2023. - ISBN 978-5-16-021806-9 2. Кондратьева И.В. Экономика агропромышленного комплекса : учебник. - М. : Лань, 2023. - ISBN 978-5-507-45296-5 3. Тихонов Е.И., Реймер В.В. Ценообразование в АПК : практикум. - Благовещенск : ДальГАУ, 2018. - 82 с. 4. Якунина А.В. Цены и ценообразование : учебное пособие. - М. : Лань, 2025. - ISBN 978-5-507-51482-3 5. Баздникин А.С. Цены и ценообразование : учебник для СПО. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 370 с. - ISBN 978-5-9916-5375-6 6. Рысьмятов А.З. Основы коммерциализации технологических достижений : учебное пособие. - Краснодар : КубГАУ, 2022. - 128 с. - ISBN 978-5-907663-07-7 7. Антонен В.А., Бедный Б.И., ред. Инновационный менеджмент. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок : учебник и практикум. - 3-е изд., пер. и доп. - М. : Юрайт, 2025. - ISBN 978-5-534-09032-2 8. Путилов А.В., Черняховская Ю.В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие. - М. : Лань, 2018. - ISBN 978-5-8114-3371-1 9. Спиридонова Е.А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2025. - 314 с. - ISBN 978-5-534-17890-6 10. Водяников В.Т. Экономическая оценка инвестиционных проектов в сельском хозяйстве : учебник. - М. : Лань, 2023. 11. Четверикова Т.И. Агробизнес : учебное пособие. - Минск : РИПО, 2023. 12. Колз Р.Л., Ул Дж.Н. Маркетинг сельскохозяйственной продукции : пер. с англ. - М. : Колос, 2000. - 509 с. - ISBN 5-10-003541-2

Таблица 4 – Перечень периодических изданий, учебно-методических пособий и нормативной литературы

Наименование дисциплин	Периодические издания	Учебно-методические пособия, нормативная литература
Стратегии ценообразования и коммерциализации продукции	1. АПК: Экономика, управление - ежемесячный теоретический и научно-практический журнал. ISSN 0235-2443. Учредители - Минсельхоз РФ, ВНИИ экономики сельского хозяйства. Включён в перечень ВАК. Освещает проблемы аграрной политики, ценообразования, управления, маркетинга, рыночных отношений в АПК. 2. Экономика сельского хозяйства России - научно-производственный ежемесячный журнал. ISSN 2070-0288. Учредитель - Минсельхоз РФ. Включён в перечень ВАК (категория К1). Публикует материалы по эффективному хозяйствованию, ценовой политике, коммерциализации технологий. 3. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий - ежемесячный журнал. ISSN 0235-2443. Освещает экономические вопросы производства и переработки сельхозпродукции, ценообразование на предприятиях АПК. 4. Аграрный вестник Урала - научный журнал. ISSN 1997-4868 (print), 2307-0005 (online). Учредитель - Уральский ГАУ. Включён в перечень ВАК. Среди	Перечень учебно-методических пособий 1.Баянова О.В. Ценообразование в АПК : учебно-методическое пособие. - Пермь : Пермский ГАТУ, 2024. - Рекомендовано для самостоятельной работы обучающихся; охватывает затратные и рыночные методы ценообразования, ценовую политику, стратегии. 2.Ценообразование в АПК : учебно-методическое пособие для бакалавриата. - КЛГУ, 2022. - Содержит методические материалы по темам: система цен в АПК, стратегии ценообразования, методы расчёта цен, скидки и надбавки. 3.Тихонов Е.И., Реймер В.В. Ценообразование в АПК : практикум. - Благовещенск : ДальГАУ, 2018. - 82 с. - ЭБС «Лань». Практические задания по расчёту цен, анализу ценовой политики. (из предыдущего ответа) 4.Рабочая программа дисциплины «Коммерциализация инновационных продуктов». - М. : РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2024. - Содержит методические материалы по темам коммерциализации инноваций в АПК, оценки конкурентоспособности, рискам, маркетинговым стратегиям. 5.Ценообразование в АПК : рабочая программа дисциплины. - М. : Государственный университет по землеустройству. - Содержит методические рекомендации для семинарских и практических занятий, типовые задания по расчёту цен, вопросы к зачёту. 6.Васюхин О.В. Основы ценообразования : учебное пособие. - СПб : СПбГУ ИТМО, 2010. - 110 с. - Охватывает ценовую политику, стратегии ценообразования (дифференцированные, конкурентные, ассортиментные), практические методы расчёта цены. Перечень нормативной литературы Федеральные законы 1.Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (в действующей редакции). - Базовый закон, регулирующий государственную поддержку сельского хозяйства, ценовой паритет, закупочные и товарные интервенции, мониторинг цен.

Наименование дисциплин	Периодические издания	Учебно-методические пособия, нормативная литература
	разделов - «Экономика», где публикуются статьи по экономике отрасли, ценообразованию и коммерциализации. 5. Маркетинг и маркетинговые исследования - международный научно-практический журнал. ISSN 2074-5095 (print), 2618-8872 (online). Включён в перечень ВАК (категория К1). Публикует статьи по ценообразованию, позиционированию продукции, каналам распределения, сегментации рынка. 6. Инновации в АПК: проблемы и перспективы - научный журнал, освещающий инновационную деятельность в агропромышленном комплексе, вопросы коммерциализации технологий. 7. Экономика АПК - международный научно-производственный журнал. ISSN 2221-1055. Публикует статьи по ценообразованию и ценовой политике в аграрном секторе. 8. Вопросы инновационной экономики - журнал, включённый в перечень ВАК. Публикует материалы по коммерциализации инноваций, управлению инновационными проектами.	2.Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в действующей редакции). - Регулирует торговую деятельность, ценообразование на продовольственные товары, отношения между торговыми сетями и поставщиками, предельно допустимые розничные цены на социально значимые товары. 3.Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в действующей редакции). - Статьи 6 и 7 определяют понятия монопольно высокой и монопольно низкой цены; статья 17 устанавливает антимонопольные требования к торгам. 4.Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» - Основы технического регулирования, стандарты на сельхозпродукцию, влияющие на ценообразование. 5.Федеральный закон от 25.07.2011 № 261-ФЗ «О внесении изменения в Федеральный закон „О качестве и безопасности пищевых продуктов“» - Требования к качеству как фактор конкурентоспособности и ценообразования. 6.Часть первая Гражданского кодекса Российской Федерации - Базовые нормы о сделках, договорах купли-продажи, цене как существенном условии отдельных видов договоров. Постановления Правительства РФ 1.Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» (в действующей редакции). - Определяет цели, задачи, механизмы господдержки АПК, субсидирование, меры регулирования рынков. 2.Постановление Правительства РФ от 25.08.2017 № 995 «О Федеральной научно-технической программе развития сельского хозяйства на 2017–2030 годы» - Программа, определяющая направления научно-технологического развития АПК и коммерциализации технологий.

Наименование дисциплин	Периодические издания	Учебно-методические пособия, нормативная литература
		3. Распоряжение Правительства РФ от 08.09.2022 № 2473-р «Об утверждении Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года» - Стратегические ориентиры развития АПК, включая вопросы ценообразования и коммерциализации. Нормативные акты Минсельхоза России 1. Приказ Минсельхоза России от 29.10.2021 № 733 «Об утверждении Методики расчёта предельных уровней минимальных и максимальных цен на сельскохозяйственную продукцию в целях проведения государственных закупочных и товарных интервенций». - Методика расчёта интервенционных цен на зерно, сахар, сухое молоко, сливочное масло. 2. Приказы Минсельхоза России, утверждающие формы статистической отчётности сельхозтоваропроизводителей (включая форму № 1-СХ-цены «Сведения о ценах производителей сельскохозяйственной продукции»). - Источник данных для анализа ценовой конъюнктуры. 3. Приказы Минсельхоза России, утверждающие правила предоставления субсидий в рамках Госпрограммы (льготного кредитования, несвязанной поддержки, возмещения затрат на создание и модернизацию объектов АПК). - Документы, влияющие на формирование себестоимости и ценовой политики. Иные нормативные документы 1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 21.01.2020 № 20). - Определяет стратегические цели самообеспечения основными видами сельхозпродукции, влияющие на рыночное ценообразование и коммерциализацию. 2. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» - Национальные цели, задающие контекст для разработки стратегий коммерциализации в АПК.

4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии

В ходе освоения дисциплины, обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обучающимся по образовательной программе обеспечивается доступ (удаленный доступ), а также перечень лицензионного программного обеспечения определяется в рабочей программе и подлежит обновлению при необходимости.

Электронные образовательные ресурсы:

Российская образовательная платформа и конструктор бесплатных открытых онлайн-курсов и уроков - <https://stepik.org>

Образовательная платформа - <https://openedu.ru/>

Состав современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационных справочных систем (ИСС).

Для освоения дисциплины «Стратегии ценообразования и коммерциализации продукции» рекомендуется использовать следующие профессиональные базы данных и информационно-справочные системы, сгруппированные по функциональному назначению.

1. Государственные информационные системы АПК

Эти системы обеспечивают доступ к официальным данным о производстве, качестве, обороте и ценообразовании сельскохозяйственной продукции.

1. Единая цифровая платформа АПК (ЕЦП АПК) - Комплексная аналитика по отрасли: производство, рынки, цены, господдержка. Единая точка доступа к данным агропромышленного комплекса.

2. ФГИС «Зерно» - Прослеживаемость партий зерна и продуктов переработки; данные о производстве, продажах, качестве и ценах на зерно - ключевые для анализа ценовой конъюнктуры рынка.

3. ФГИС «Сатурн» - Учёт оборота пестицидов и агрохимикатов; информация для оценки затрат на средства защиты растений - элемента себестоимости продукции.

4. ФГИС «Семеноводство» - Прослеживаемость семян от оригинатора до потребителя; данные о наличии и качестве семян, влияющие на структуру производственных затрат.

5. ФГИС «ВетИС» (подсистемы «Меркурий», «Аргус», «Цербер» и др.) - Электронная ветеринарная сертификация, учёт поднадзорных объектов, контроль перемещения продукции

животноводства. Данные используются для анализа каналов сбыта и логистических издержек животноводческой продукции

6. ЕФГИС ЗСН - НСЦМ «Честный знак» - Маркировка и прослеживаемость товаров; обеспечение гарантий качества и подлинности продукции - фактор конкурентоспособности при коммерциализации.

2. Статистические и аналитические системы

1. ЕМИСС (Единая межведомственная информационно-статистическая система) - Официальные данные о средних ценах производителей сельхозпродукции, индексах цен, объемах реализации по видам продукции и регионам. Базовый источник для анализа ценовой динамики.

2. Сайт Росстата (раздел «Цены производителей сельскохозяйственной продукции», форма № 1-СХ-цены) - Месячные данные о ценах реализации сельхозпродукции с учётом надбавок и скидок за качество. Используется для расчёта индексов цен и сопоставления региональных уровней.

3. Информационно-аналитическая система оперативного мониторинга и оценки состояния и рисков научно-технического обеспечения развития сельского хозяйства (ИАС НТОР-СХ) - Мониторинг состояния и рисков в сфере научно-технического обеспечения; данные для оценки инновационного потенциала и перспектив коммерциализации технологий.

3. Отраслевые информационно-аналитические базы данных

1. Базы данных ФГБНУ «Росинформагротех» - Документальная база «Инженерно-техническое обеспечение АПК», опытная база «Наилучшие доступные технологии в АПК». Научно-техническая, экономическая, правовая, экологическая и коммерческая информация по инженерно-техническому обеспечению АПК.

2. АИС «Субсидии АПК» - Комплексная система сбора и обработки бухгалтерской и специализированной отчётности сельхозтоваропроизводителей; данные для анализа финансово-экономических показателей и расчёта экономической эффективности.

3. Агроаналитический центр при Минсельхозе России - Аналитика рынков сельхозпродукции: балансы спроса и предложения, прогнозы цен, обзоры конъюнктуры внутренних и внешних рынков.

4. Информационно-правовые справочные системы

1. КонсультантПлюс – Нормативно-правовые акты по ценообразованию, налогообложению в АПК, таможенному регулированию экспорта-импорта сельхозпродукции; формы статистической отчётности (включая 1-СХ-цены).

2. Гарант - Законодательная и судебная практика по вопросам коммерциализации, интеллектуальной собственности, договорных отношений в агробизнесе.

5. Научные и образовательные электронные библиотечные системы

1. eLIBRARY.RU - Полнотекстовая база научных публикаций по экономике АПК, ценообразованию, коммерциализации инноваций.

2. ЭБС «Лань» - Электронные учебники и монографии по экономике, маркетингу, управлению в АПК.

3. ЭБС «Юрайт» - Учебная и научная литература по бизнесу, экономике, менеджменту.

4. Znanium.com (ИНФРА-М) - Электронные учебные пособия по ценообразованию, региональной экономике, управлению АПК.

5 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиторные занятия проводятся в специализированных аудиториях с мультимедийным оборудованием, в компьютерных классах, а также в других аудиториях университета согласно расписанию занятий.

Консультации проводятся в соответствии с расписанием консультаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении дисциплины используется программное обеспечение общего назначения и специализированное программное обеспечение.

Перечень соответствующих помещений и их оснащения приведен в таблице 5.

Таблица 5 – Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения.
Стратегии ценообразования и коммерциализации продукции	Лекционные аудитории, оснащённые мультимедийным комплексом: проектор или интерактивная панель, экран, акустическая система, компьютер/ноутбук преподавателя с выходом в интернет. <i>Назначение:</i> демонстрация презентаций, видеоматериалов, онлайн-трансляций отраслевых конференций, разбора кейсов с визуализацией графиков цен и рыночных трендов. Аудитории для практических и семинарских занятий, оборудованные рабочими местами с компьютерами либо допускающие использование личных ноутбуков студентов (при наличии Wi-Fi). Аудитория для самостоятельной работы - читальный зал НТБ, оборудованный рабочими местами с доступом к электронному каталогу и ЭБС.	Компьютеры/ноутбуки с процессором не ниже Intel Core i3 / AMD Ryzen 3, оперативной памятью от 8 ГБ, SSD-накопителем, разрешением экрана не менее Full HD. Принтер/МФУ для распечатки заданий, форм отчётности, методических материалов.	Операционная система: Windows 10/11 либо Linux (с совместимостью офисных приложений). Офисный пакет: Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) либо LibreOffice / OnlyOffice. <i>Ключевое назначение:</i> расчёты в Excel (себестоимость, точка безубыточности, NPV, IRR), подготовка отчётов и презентаций. Браузеры: Google Chrome, Яндекс Браузер, Microsoft Edge - для доступа к государственным информационным системам, электронным библиотекам и отраслевым порталам. Средства видеоконференцсвязи (Zoom, VK Звонки, Яндекс Телемост) - при реализации элементов дистанционного обучения.
		Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ЭИОС КГТУ реализована на платформе Moodle и доступна по адресу . Обеспечивает: • доступ к учебно-методическим материалам дисциплины (РПД, методические указания, фонды оценочных средств); • проведение тестирования и контрольных мероприятий; • взаимодействие преподавателя и обучающихся через личные кабинеты;	Для выполнения практических заданий и самостоятельной работы необходимы: • Подписки/доступ вуза к ЭБС: «Лань», «Юрайт», Znanium, eLIBRARY.RU, КиберЛенинка - для поиска учебной и научной литературы по ценообразованию и коммерциализации в АПК. • Доступ к информационно-правовым системам: «КонсультантПлюс» или «Гарант» - для работы с актуальной нормативной базой (законы, постановления, приказы Минсельхоза).

Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения.
		• формирование электронного портфолио студента; • доступ к электронному расписанию. Доступ к ЭИОС осуществляется как из локальной сети университета, так и через сеть Интернет после авторизации	• Доступ к отраслевым информационным системам: ЕМИСС, ЕЦП АПК, ФГИС «Зерно», ФГИС «ВетИС» (в части открытых данных) - для сбора статистики по ценам, объёмам производства и каналов сбыта. • Отраслевые порталы и аналитические платформы: «Свое Фермерство» (РСХБ), «Агроинвестор», The DairyNews - для мониторинга рыночной конъюнктуры и разбора реальных кейсов.

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ, СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в т.ч. в процессе освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении к рабочей программе дисциплины (утверждается отдельно).

Оценивание результатов обучения может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

7 СВЕДЕНИЯ О РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ И ЕЕ СОГЛАСОВАНИИ

Рабочая программа дисциплины «Стратегии ценообразования и коммерциализации продукции» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 35.03.07 – Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры технологии продуктов питания (протокол № 8 от 28.04.2026 г.).

Заведующая кафедрой



И.М. Титова

Директор института



В.В. Верхотуров