

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

ФГБОУ ВО "Калининградский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО "КГТУ" / Волкогон В.А.

Одобен ученым советом университета
Протокол № 5 от 21.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа Управление маркетингом
магистратуры:

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.049	СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

/ Огий О.Г./

Начальник УРОПС

/ Мельникова В.А. /

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I						Э	Э	Э	У	У								У	*	У	У	У	У	У	У	*	У	У	У	У	У	У	У	У	П	П			ПА	Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
II										*									*	*	Э	Э	Э			*	Н								Н	Н			ПА	Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
III	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	ПА	ПА	*	*	Д	Д	Д	К	К	*		=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

График сессий

	Курс 1				Курс 2				Курс 3			
	Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия	
Продолжительность	20		20		20		20		50			
Дата начала/Номер недели	6 октября 2025 г.		6	1 июня 2026 г.	40	12 января 2027 г.	20	1 июня 2027 г.	40			
Дата окончания/Номер недели	25 октября 2025 г.		8	20 июня 2026 г.	42	31 января 2027 г.	22	20 июня 2027 г.	42			

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия										Дней	Летняя сессия										Дней	Итого за курс														Каф.	Курсы	
			Контроль	Академических часов								Контроль		Академических часов								Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	ПП	СР			Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	ПП		СР		Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	ПП	СР		Конт роль	Всего					
ИТОГО (с факультативами)				756									20		1188									20		1944											54	38 4/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612											1188											1800											50				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																										45.7															
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																										145															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				612	75	18		32	25		511	26			972	70	16	10	24	20	216	660	26				1584	145	34	10	56	45	216	1171	52	44	ТО: 28 5/6 Э: 5 5/6				
1	Б1.О.01	Поведенческий менеджмент	Эк К	144	18	4		8	6		117	9													Эк К	144	18	4		8	6		117	9	4		52	1			
2	Б1.О.02	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие	ЗаО К	144	18	4		8	6		122	4													ЗаО К	144	18	4		8	6		122	4	4		52	1			
3	Б1.О.03	Управление бизнес-процессами и проектами	Эк К	180	21	6		8	7		150	9													Эк К	180	21	6		8	7		150	9	5		52	1			
4	Б1.О.ДВ.01.01	Самоменеджмент и эффективное руководство												За	108	12	4		4	4		92	4		За	108	12	4		4	4		92	4	3		52	1			
5	Б1.О.ДВ.01.02	Профессиональный иностранный язык												За	108	12			8	4		92	4		За	108	12			8	4		92	4	3		45	1			
6	Б1.В.01	Научно-исследовательский практикум												ЗаО	252	10		10				238	4		ЗаО	252	10		10				238	4	7		52	12			
7	Б1.В.02	Маркетинговая диагностика бизнес-среды	ЗаО К	144	18	4		8	6		122	4													ЗаО К	144	18	4		8	6		122	4	4		52	1			
8	Б1.В.03	Технологии цифрового маркетинга												Эк К	180	18	4		8	6		153	9		Эк К	180	18	4		8	6		153	9	5		52	1			
9	Б1.В.04	Управление комплексом маркетинга												Эк КР	216	30	8		12	10		177	9		Эк КР	216	30	8		12	10		177	9	6		52	1			
10	Б2.О.01	Учебная практика												ЗаО	216						216				ЗаО	216						216			6			1			
11	Б2.О.01.01(У)	Научно- исследовательская работа												ЗаО	216						216				ЗаО	216						216			6		52	1			
12	ФТД.01	Кросс-культурный менеджмент	За	72	9	2		4	3	4	55	4													За	72	9	2		4	3	4	55	4	2		52	1			
13	ФТД.02	Бренд-стратегия и управление идентичностью	За	72	9	2		4	3	4	55	4													За	72	9	2		4	3	4	55	4	2		52	1			
ПРАКТИКИ			(План)											216						216						216						216			6	4					
	Б2.О.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности											ЗаО	216						216				ЗаО	216						216			6	4	52	1				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ			(План)																																						
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) За(2) ЗаО(2) К(4)										Эк(2) За ЗаО(3) КР К										Эк(4) За(3) ЗаО(5) КР К(5)																		
КАНИКУЛЫ																																							10		

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия										Летняя сессия										Итого за курс										Каф.	Курсы			
			Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических часов								з.е.			Неделя		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	ПП	СР			Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	ПП			СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	ПП				СР	Конт роль
ИТОГО (с факультативами)				864									20		900									20		1764									49	38 4/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864											900											1764									49		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																										45.7											
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																										161											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				864	82	20	10	28	24		747	35			900	79	20	10	26	23	108	687	26			1764	161	40	20	54	47	108	1434	61	49	ТО: 32 5/6 Э: 5 5/6	
1	Б1.О.04	Технологии стратегического анализа и принятия решений	Эк КР	180	21	6		8	7		150	9												Эк КР	180	21	6		8	7		150	9	5		52	2
2	Б1.О.05	Управление эффективностью бизнеса	За	72	9	2		4	3		59	4		Эк К	144	18	6		6	6		117	9	Эк За К	216	27	8		10	9		176	13	6		52	2
3	Б1.В.01	Научно-исследовательский практикум	ЗаО	252	10		10				238	4		ЗаО	252	10		10				238	4	ЗаО(2)	504	20		20				476	8	14		52	12
4	Б1.В.05	Управление ценообразованием	Эк К	180	21	6		8	7		150	9												Эк К	180	21	6		8	7		150	9	5		52	2
5	Б1.В.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Эк К	180	21	6		8	7		150	9												Эк К	180	21	6		8	7		150	9	5		52	2
6	Б1.В.07	Экономическое обоснование маркетинговых решений												ЗаО К	180	21	6		8	7		155	4	ЗаО К	180	21	6		8	7		155	4	5		52	2
7	Б1.В.08	Логистический менеджмент												Эк КР	216	30	8		12	10		177	9	Эк КР	216	30	8		12	10		177	9	6		52	2
8	Б2.О.02	Производственная практика												ЗаО	108						108			ЗаО	108						108			3			123
9	Б2.О.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа												ЗаО	108						108			ЗаО	108						108			3		52	2
ПРАКТИКИ			(План)																																		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																		
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За ЗаО КР К(2)										Эк(2) ЗаО(3) КР К(2)										Эк(5) За ЗаО(4) КР(2) К(4)														
КАНИКУЛЫ																																			10		

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия										Летняя сессия										Итого за курс														Каф.	Курсы			
			Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя								
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	ПП	СР			Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	ПП			СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	ПП		СР	Конт роль	Всего					
ИТОГО (с факультативами)				756									50										0		756									21	19 5/6						
ИТОГО по ОП (без факультативов)				756																					756									21							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																																			ТО: Э:						
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																									
дисциплины (модули)																																									
ПРАКТИКИ		(План)		540							540															540					15	15 5/6									
	Б2.О.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа	ЗаО	540							540														ЗаО	540					540		15	15 5/6	52	3					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ			(План)		216							216														216					216	6	4								
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		216								216														216					216	6	4	52	3						
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			ЗаО																				ЗаО																		
КАНИКУЛЫ																																							3 1/6		