



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПС

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе дисциплины)
«ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПИЩЕВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

основной профессиональной образовательной программы магистратуры
по направлению подготовки

19.04.02 ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ

ИНСТИТУТ

агроинженерии и пищевых систем

РАЗРАБОТЧИК

кафедра технологии продуктов питания

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКС-1: Стратегическое управление развитием производства продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях	ПКС-1.1: Разработка новых технологий производства новых продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях	Инновационная деятельность пищевого предприятия	Знать: приоритеты в сфере технологии и организации производства конкурентоспособной продукции на основе растительного сырья. Уметь: определить основные этапы проработки и реализации инновационных проектов по производству продуктов на основе растительного сырья; принимать управленческие решения. Владеть: методическими и организационными принципами реализации инноваций на предприятиях, осуществляющих переработку растительного сырья.

2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства для текущего контроля успеваемости;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам поэтапного формирования результатов освоения дисциплины относятся:

- тестовые, практические задания по отдельным темам;
- темы семинаров, вопросы и темы докладов к ним.

2.3 К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме зачёта, соответственно относятся:

- промежуточная аттестация в форме зачета проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости;
- контрольные вопросы по дисциплине.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

3.1 Тестовые, практические задания используются для оценки освоения тем дисциплины студентами. Примерные тестовые вопросы по темам 1,6, практические задания по темам 4,5 представлены в Приложение А. Тестирование и решение практических задач, обучающихся проводится на практических (семинарских) занятиях после изучения соответствующих тем. Тестовое задание предусматривает выбор правильного ответа на поставленный вопрос из предлагаемых вариантов ответа. Перед проведением тестирования преподаватель знакомит студентов с вопросами теста, а после проведения тестирования проводит анализ работы. Успеваемость студентов оцениваются на «отлично» если выполнено не менее чем 85% тестовых заданий, оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студентом не менее чем 70% тестовых заданий, оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильных ответов не менее 51%, оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии, если дано правильных ответов менее чем на 50% тестовых заданий.

Практическое задание предполагает ответы на вопросы задачи. Оценка «отлично» ставится обучающемуся, имеющему сформированные и системные знания по теме занятия, проявившему при ответе успешное и систематическое умение применять полученные знания. Оценка «хорошо» ставится обучающемуся, имеющему сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания по теме занятия, проявившему при ответе в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять полученные знания по теме занятия. Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся, имеющему базовые общие или неполные знания, проявившему при ответе в целом успешное, но не систематическое умение применять полученные знания по теме занятия. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся, проявившему существенные пробелы в знаниях базовых понятий и отсутствие системного умения применять полученные знания по теме занятия.

3.2 Темы семинаров, предусмотренные рабочей программой дисциплины, а также вопросы для обсуждения и темы докладов приведены в приложении Б. Каждый студент имеет возможность выбора докладов из предлагаемых, с учетом темы семинара. Студент должен сделать доклад на 10 – 15 минут и ответить на вопросы преподавателя и присутствующих студентов. По результатам заслушивания докладов, их обсуждения на

каждом семинаре преподаватель выставляет экспертную оценку. Презентация доклада оценивается по четырехуровневой шкале – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка «отлично» ставится обучающемуся обладающему системностью, обстоятельностью и глубиной излагаемого материала, способностью воспроизвести основные тезисы доклада без помощи конспекта, готовому развернуто отвечать на вопросы преподавателя и аудитории, способностью докладчика привлечь внимание аудитории. Оценка «хорошо» ставится обучающемуся обладающему глубиной и системностью излагаемого материала, но при выступлении частое обращение к тексту доклада, имеющему некоторые затруднения при ответе на вопросы. Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся имеющему недостатки информации в докладе по целому ряду рассматриваемых проблем, использующему для подготовки доклада исключительно учебную литературу, имеющему затруднения при ответе на вопросы из аудитории и преподавателя. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся представляющему поверхностный, неупорядоченный, бессистемный характер информации в докладе по теме рассматриваемого вопроса, при чтении доклада постоянное использование текст, неспособному ответить на вопросы из аудитории и преподавателя.

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Промежуточная аттестация в форме зачета проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости.

4.2 В случае не прохождения текущего контроля, студент может получить зачет на основании результатов проведения промежуточной аттестации. В приложении В приведены контрольные вопросы по дисциплине.

4.3 Зачетная оценка («зачтено» или «не зачтено») является экспертной и зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины (наличия и сущности ошибок, допущенных студентом при ответе на вопросы).

5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Инновационная деятельность пищевого предприятия» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 19.04.02 Продукты питания из растительного сырья.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры технологии продуктов питания 13.04.2022 г. (протокол № 10).

Заведующая кафедрой



И.М. Титова

ПРИЛОЖЕНИЕ А
(к п. 3.1)

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вариант 1

1. Введение термина инновация связывают с именем:
 1. Гобсона;
 2. Кейнса;
 3. Шумпетера;
 4. Маркса.

2. Инновацией является:
 1. новая система стимулирования;
 2. новый товар;
 3. фундаментальная научная идея;
 4. НИОКР.

3. Инновация характеризуется:
 1. коммерциализуемостью новшества;
 2. ориентацией на удовлетворение идеальных потребностей разработчика;
 3. планируемостью;
 4. измеримостью результата.

4. К новшествам (новациям) относят
 1. научные открытия;
 2. изобретения и рационализаторские предложения;
 3. новые экономические и управленческие методы;
 4. все варианты верны.

5. Новые идеи, которые могут быть получены в результате научных исследований, опытно конструкторских разработок, других видов творческой, интеллектуальной деятельности, это...
 1. инновации;
 2. научно технический прогресс;
 3. ноу-хау;
 4. новшества.

6. Выберите правильную последовательность этапов НИОКР: 1) фундаментальные исследования; 2) прикладные исследования; 3) опытно конструкторские работы.
 1. 3,2,1;
 2. 1,2,3;
 3. 1,3,2;
 4. 2,3,1.

7. Выберите правильную последовательность этапов разработки и внедрения нового продукта: 1) оценка альтернатив; 2) бизнес – анализ; 3) формирование идеи; 4) создание опытного образца; 5) разработка стратегии нового товара; 6) коммерциализация; 7) маркетинговое тестирование.

1. 1,3,4,2,5,6,7;
2. 3,2,5,1,4,7,6;
3. 2,3,1,5,4,7,6;
4. 4,3,2,7,1,6.

8. Этот этап инновационного процесса относят к стадии НИОКР

1. диффузия;
2. освоение производства;
3. прикладные исследования;
4. реализация.

9. Внедрение новшества, т.е. достижение практической применимости нового знания с целью удовлетворения определенных потребностей это-

1. диффузия;
2. технология;
3. инновация;
4. модификация

10. Совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом

- 1 производственный менеджмент;
- 2 финансовый менеджмент;
- 3 персональный менеджмент;
- 4 инновационный менеджмент.

11. В пищевой индустрии выделяют следующие типы инноваций;

1. продуктовые, технологические, маркетинговые, организационные;
2. продуктовые, технологические, радикальные;
3. технологические, маркетинговые, организационные;
4. продуктовые, маркетинговые, организационные.

12. Государство осуществляет следующие виды регулирования инновационной деятельности:

1. экономическое, финансовое, нормативно-правовое
2. экономическое, финансовое, нормативно-правовое;
3. организационное, экономическое, финансовое, нормативно-правовое;
4. организационное, экономическое, финансовое, регулирующее.

13. Инновация в своем жизненном цикле проходит ряд стадий, которые включают:

1. зарождение, рост, зрелость, насыщение рынка;
2. зарождение, рост, зрелость, насыщение рынка, упадок;
3. зарождение, зрелость, насыщение рынка, упадок;
4. зрелость, насыщение рынка, упадок.

14. Диффузия инноваций предполагает:

1. распространение совершенно новой инновации;
2. распространение уже однажды освоенной и использованной инновации;
3. распространение любых инноваций;
4. распространение инноваций не предполагает.

15. Построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики относится к этой области инноваций

1. продуктовой;
2. управленческой;
3. маркетинговой;
4. технологической.

Вариант 2

1. Циклические волны (Кондратьева) имеют продолжительность

1. 30-40 лет;
2. 45-60 лет;
3. 50-65 лет;
4. свыше 100 лет.

2. Совокупность авторских и других прав на результаты инновационной, творческой деятельности, охраняемые законодательными актами государства - это

1. авторское право;
2. исключительное право;
3. изобретение;
4. интеллектуальная собственность.

3. К инновациям в пищевой промышленности не относят

1. продуктовые инновации;
2. процессные инновации;
3. эстетические изменения;
4. организационные инновации.

4. По степени новизны различают следующие типы инноваций:

1. революционные;
2. архитектурные;
3. технологические;
4. новые для внедряющего предприятия.

5. Не относят к данному типу классификации, в зависимости от глубины вносимых изменений инновации бывают

1. радикальные;
2. улучшающие;
3. модификационные;
4. продуктовые.

6. Выберите правильную последовательность этапов жизненного цикла инновации:

- 1) рост; 2) внедрение; 3) исследования и разработки; 4) зрелость; 5) спад:
1. 1,2,4,3,5;
 2. 4,5,1,3,2;
 3. 5,3,2,1,4;
 4. 3,2,1,4,5.

7. Инновационный проект - это:

1. ожидаемый результат инновации;

2. формирование и реализация плана разработки инновации;
 3. пакет документов, фиксирующих план разработки инновации;
 4. инновационная идея.
-
8. Комплексная механизация и автоматизация производства предполагает...
 1. внедрение автоматических линий и промышленных роботов;
 2. внедрение ручного труда;
 3. внедрение прогрессивных технологических процессов;
 4. внедрение новых видов сырья.
-
9. Механизация и автоматизация дает наибольший эффект в...
 1. массовом производстве продукции;
 2. серийном производстве продукции;
 3. единичном производстве продукции;
 4. все ответы верны.
-
10. Какое направление не относится к задачам государства в инновационном процессе
 1. создание стимулирующих финансовых механизмов;
 2. подготовка кадров инновационной деятельности;
 3. повышение статуса инновационной деятельности в обществе;
 4. все ответы верны.
-
11. Какой из этапов жизненного цикла характеризуется периодом быстрого восприятия товара рынком и ростом прибыли?
 1. этап выведения товара на рынок;
 2. этап роста;
 3. этап зрелости и замедления рынка;
 4. этап упадка.
-
12. Расставьте соответствие классификаций организационного инновационного поведения (по Л. Г. Раменскому и Х. Фризевинкелю):

1. виоленты	А) первые ласточки
2. пациенты	Б) хитрые лисы
3. эксплеренты	В) гордые львы
4. коммутанты	Г) серые мыши.
-
13. Инновационный центр – это организационный тип:
 1. крупных предприятий;
 2. средних предприятий;
 3. малых предприятий;
 4. форма межфирменной научно-технической кооперации.
-
14. Для фирмы – эксплорента инновационная стратегия состоит в:
 1. компенсации своих потерь от деятельности конкурентов;
 2. создании новых сегментов рынка;
 3. улучшении качества продукции;
 4. стимулирования нового направления развития.
-
15. Товарный знак представляет собой

1. обозначение, символ для идентификации производителя;
2. наименование товара;
3. средство рекламы;
4. лозунг организации.

Вариант 3

1. Жизненный цикл инновации отличается от жизненного цикла товара:

1. наличием стадии стабилизации;
2. меньшей длительностью;
3. наличием стадии разработки;
4. большей длительностью.

2. Распространение уже однажды освоенной инновации, т.е. применение инновационных продуктов, услуг, технологий в новых местах и условиях - это

1. диффузия инноваций;
2. новация;
3. модернизация;
4. модификация.

3. Составьте последовательную цепь инновационного процесса: 1) диффузия; 2) производство; 3) освоение производства; 4) прикладные исследования; 5) реализация; 6) фундаментальные исследования; 7) проектно конструкторские работы; 8) эксплуатация.

- 3,2,1,4,6,5,7,8;
- 6,4,7,3,2,5,8,1;
- 1,3,2,8,7,5,6,4;
- 2,3,1,6,5,7,4,8.

4. Модифицирующие инновации обеспечивают

1. технологический прорыв;
2. низкие затраты;
3. стратегические изменения;
4. пониженные риски.

5. Это обозначения, отличающие соответственно товары и услуги одних юридических (или физических) лиц от однородных товаров и услуг других юридических (или физических) лиц

1. изобретение;
2. ноу-хау;
3. товарный знак;
4. фирменное наименование.

6. Совокупность авторских и других прав на результаты инновационной, творческой деятельности, охраняемые законодательными актами государства - это

1. авторское право;
2. исключительное правоизобретение;
3. интеллектуальная собственность;
4. ноу-хао.

7. Инновационный проект представляет собой...

1. план мероприятий, направленных на повышение эффективности производства;
2. систему научно-технической, организационно-правовой и финансово-экономической документации, необходимой для реализации нововведения на пищевом предприятии;
3. план работ по совершенствованию охраны окружающей среды;
4. производственную программу.

8. Обобщающим документом финансового планирования работы современного инновационного проекта, представляющий собой баланс его денежных доходов и расходов является

1. текущий план;
2. стратегический план;
3. бизнес план;
4. финансовый план.

9. Основной документ, в котором в краткой форме, в общепринятой последовательности разделов излагаются главные характеристики инновационного проекта, позволяющие обосновать и оценить возможности проекта и убедить инвестора в эффективности предполагаемых инвестиций в данный инновационный проект

1. оперативный план;
2. стратегический план развития предприятия (организации);
3. бизнес-план;
4. технико-экономическое обоснование.

10... - это составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности

1. социальная политика государства;
2. экономическая политика государства;
3. государственная инновационная политика;
4. государственная инвестиционная политика.

11. Область инноваций к которой относится построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики

1. продуктовая;
2. управленческая;
3. маркетинговая;
4. технологическая.

12. Основу целенаправленной инновационной деятельности составляет

1. проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем;
2. создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп;
3. постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций;
4. совершенствование организационной структуры управления.

13. К качественным критериям отбора инновационного проекта относят

1. финансовые критерии;
2. научно-технические критерии;
3. оценка рыночных перспектив;
4. все перечисленные.

14. Эффективной стратегией для пищевого предприятия, не имеющей собственного разработанного продукта является

1. стратегия создания нового рынка;
2. имитационная стратегия;
3. стратегия непрерывного совершенствования;
4. все варианты верны.

15. К качественным критериям отбора инновационного проекта относят

1. финансовые критерии;
2. научно-технические критерии;
3. оценка рыночных перспектив;
4. все перечисленные.

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1) Инновационным направлением развития предприятия является закупка нового технологического оборудования для предприятия «Русский хлеб», удовлетворяющего требованиям системы менеджмента качества и безопасности. Автоматическое дозирование сырья для замеса теста является достаточно востребованным процессом, который необходимо проводить под контролем автоматической системы управления, что позволит рационально организовать производственный процесс выпускаемой хлебобулочной продукции.

1. Определите возможность производства хлебобулочной продукции посредством выстраивания цепочки технологических операций в данной ситуации.

2. В чем заключается рационализация использования сырья при решении инновационных решений.

2) Агрофабрика «Натурово» использует в деятельности инновационные тенденции развития, что дает компании усиление конкуренции на региональном рынке и способствуют формированию соответствующего его имиджа, выполнению стратегических задач развития отрасли производства и переработки сырья растительного происхождения.

Вопросы:

1. Приведите примеры на конкретном предприятии комплекс задач для повышения уровня качества производства овощных полуфабрикатов для диетического питания, в том числе за счет повышения квалификации работников.

2. За счет каких мер происходит обеспечение удовлетворения потребностей населения в диетических пищевых продуктах, соответствующих стандартам качества и безопасности.

3) Инновационным направлением развития предприятия «БалтФрукт» является поиск технологических решений по рациональному хранению и комплексной переработке регионального растительного сырья.

1. Приведите примеры на конкретном предприятии инновационные технологии тепловой обработки корнеплодов и его проектное решение с целью минимизации потерь при тепловой обработке сырья с соблюдением микробиологической безопасности готовой продукции.

2. Назовите ряд требований в области качества и безопасности пищевых продуктов, в том числе обеспечивающих мониторинг в критических контрольных точках на каждом этапе производственного процесса

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
(к п. 3.2)

ТЕМЫ СЕМИНАРОВ, ПРЕДУСМОТРЕННЫЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ, ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ И ТИПОВЫЕ ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

Семинар № 1: Идентификация инноваций

Задание-подготовить доклады на следующие темы:

1. Классификация и характеристика инноваций.
2. Направления инновационной деятельности пищевых предприятий.
3. Основные этапы создания и разработки инновационного пищевого продукта

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятию «инновация».
2. На какие группы делятся субъекты инновационного процесса?
3. Чем отличаются продуктовые инновации от процессных?
4. Какие направления классификации инноваций в большей мере отражают новизну и инновационные изменения?
5. Как распределяются инновации по типу новизны для рынка?

Семинар № 2: Инновационная политика России

Задание-подготовить доклады на следующие темы:

1. Роль научных организаций России в разработке инноваций для эффективной переработки сырья АПК.
2. Классификация научных организаций, осуществляющих инновационную деятельность в РФ.
3. Характеристика форм финансирования инновационной деятельности.
4. Факторы, влияющие на инновационную активность научных организаций и предприятий.
5. Система государственной поддержки научных исследований в России.

Контрольные вопросы:

1. Перечислите научные организации, участвующие в разработке инноваций для АПК.
2. Назовите основные формы финансирования инновационной деятельности.
3. Охарактеризуйте основные факторы, влияющие на инновационную активность пищевых производств.

*Семинар № 3: Национальные программы и проекты инновационного развития
продовольственной базы России*

Задание-подготовить доклады на следующие темы:

1. Инновационные подходы в комплексной переработке растительного сырья и созданию инновационных продуктов, отвечающих современным требованиям безопасности и качества.
2. Инновационные технологии производства пищевых продуктов из растительного сырья для различных категорий потребителей.

3. Инновационные технологии в области пищевого использования вторичного растительного сырья.

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте перспективные направления исследований, проводимые в сфере обеспечения безопасности пищевых продуктов.
2. Приведите примеры исследований и инновационных разработок в организации высокотехнологичных комплексных производств пищевых продуктов.
3. Назовите инновационные технологии переработки вторичных сырьевых ресурсов сырья растительного происхождения.

Семинар № 4: Инновации на рынке продукции для детского, диетического, лечебно-профилактического, геродиетического и функционального питания

Задание-подготовить доклады на следующие темы:

1. Инновационные технологии производства продуктов для функционального питания.
2. Инновационные технологии производства продуктов для геродиетического питания.
3. Инновационные технологии производства продуктов для диетического питания.
4. Инновационные технологии производства продуктов для детского питания.

Контрольные вопросы:

1. Назовите перспективные направления производства пищевой продукции для детского питания, отвечающие современным требованиям безопасности и качества.
2. Охарактеризуйте принципы формирования качества пищевых продуктов для геродиетического питания.
3. Назовите этапы разработки инновационного функционального продукта.

Семинар № 5: Траектории инновационного развития

Задание-подготовить доклады на следующие темы:

1. Основные элементы инновационной системы: их роль, функции и взаимодействие.
2. Инновационный потенциал пищевых предприятий и барьеры на пути инноваций.
3. Индекс инновационной активности пищевых предприятий.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение «индекс инновационной активности».
2. Назовите и охарактеризуйте основные элементы инновационной системы.
3. Перечислите основные барьеры, препятствующие ведению инновационной деятельности на пищевых предприятиях.

Семинар № 6: Проектирование инновационных технологических линий

Задание-подготовить доклады на следующие темы:

1. Организация и особенности проектирования технологического оборудования пищевых производств
2. Характеристика этапов разработки технического задания на научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую работы.
3. Принципы классификации новых технологических линий.

Контрольные вопросы:

1. Перечислите этапы разработки технического задания на научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую работы

1. Назовите основные способы сбора, получения и обработки информации для выработки и проектных решений при создании инновационной технологической линии.

2. Какие основные виды и типы стандартных схем применяют при проектировании технологических машин?

Семинар № 7: Кадровое обеспечение инновационного процесса

Задание-подготовить доклады на следующие темы:

1. Организация кадрового планирования в организации, ведущей инновационную деятельность.

2. Система мотивации инновационной деятельности с позиций мотивации творчества.

3. Аттестация – как форма выявления сотрудников для участия в инновациях.

4. Категории и требования к персоналу, осуществляющему научно-исследовательскую работу.

5. Характеристика организационной структуры, осуществляющей управление инновационным проектом.

Контрольные вопросы:

1. Что следует понимать под мотивацией?

2. Перечислите основные задачи кадрового планирования.

3. В чем состоит сущность теории ожиданий?

4. Что следует понимать под целевыми группами?

Семинар № 8: Отбор инновационных технологий и оценка их рисков

Задание-подготовить доклады на следующие темы:

1. Задачи и основные приемы экспертизы инновационного проекта.

2. Показатели эффективности инновационного проекта.

3. Виды рисков и их измерение в инновационной деятельности.

4. Практика оценки эффективности инновационной деятельности.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение показателя «период окупаемости».

2. Назовите основные материальные и нематериальные результаты инновационной деятельности

3. Раскройте содержание понятия интеллектуальной собственности.

4. Какими законодательными документами охраняется интеллектуальная собственность?

ПРИЛОЖЕНИЕ В

(к пп. 4.2)

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Классификация инновационных технологий пищевых продуктов.
2. Инновационная политика государства.
3. Аккумуляция средств на научные исследования и разработки.
4. Координация инновационной деятельности.
5. Стимулирование и поддержка инноваций.
6. Правовая база инновационной деятельности.
7. Формирование инфраструктуры рынка инноваций.
8. Инновации при производстве продуктов для детского питания.
9. Инновации при производстве продуктов для диетического питания.
10. Инновации при производстве продуктов для лечебно-профилактического питания.
11. Инновации при производстве продуктов для геродиетического питания.
12. Инновации при производстве продуктов функционального питания.
13. Виды инновационных стратегий.
14. Характеристика типов инновационного поведения на рынке.
15. Этапы эволюционного развития виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов.
16. Специфика российских инновационных стратегий.
17. Сущность проектирования инновационных линий.
18. Этапы технологического проектирования.
19. Критерии успешности инноваций и проекта по их разработке.
20. Принципы управления инновациями в пищевой отрасли.
21. Подготовка персонала для ведения инновационного процесса.
22. Структурные элементы фирмы, обеспечивающие инновационную деятельность.
23. Отбор основного и вспомогательного персонала для ведения инновационного процесса.
24. Классификация рисков в инноватике.
25. Управление рисками при осуществлении инновационной деятельности.
26. Процедура экспертизы инновационного проекта.
27. Виды инновационных стратегий.
28. Внешние и внутренние причины невостребованности инновационной продукции.
29. Классификация рисков в инновационной деятельности.
30. Критерии успешности инноваций и проекта по их разработке.
31. Национальные проекты в области питания и пищевой индустрии.
32. Основные направления развития производства пищевых продуктов с учетом концепции государственной политики в области здорового питания населения России.
33. Отбор основного и вспомогательного персонала в подразделениях, осуществляющих инновационную деятельность.
34. Подготовка персонала для инновационной деятельности.
35. Принципы управления инновациями в пищевой отрасли.
36. Структурные элементы фирмы, обеспечивающей инновационную деятельность.