



Федеральное агентство по рыболовству
БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»
Калининградский морской рыбопромышленный колледж

УТВЕРЖДАЮ
Зам.начальника колледжа по
учебно-методической работе
М.С. Агеева

ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Рабочая программа учебной дисциплины
по специальности
23.02.01 «Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)»

МО - 23.02.01.ОП.09.РП

РАЗРАБОТЧИК

Преподаватель колледжа: Маркевич А.Л.

ЗАВЕДУЮЩИЙ ОТДЕЛЕНИЕМ

Чечеткина А.А

ПРОГРАММА РАЗРАБОТАНА

2021

Содержание

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения

Рабочая программа учебной дисциплины является вариативной частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 23.02.01 «Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *знать*:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Рабочая программа направлена на формирование у обучающихся следующих элементов компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК.1.1. Выполнять операции по осуществлению перевозочного процесса с применением современных информационных технологий управления перевозками

ПК 1.2. Организовывать работу персонала по выполнению требований обеспечения безопасности перевозок и выбору оптимальных решений при работах в условиях нестандартных и аварийных ситуаций.

ПК.1.3. Оформлять документы, регламентирующие организацию перевозочного процесса

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Учебная нагрузка на одного обучающегося, час
Максимальная учебная нагрузка (всего)	148
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	99
<i>в том числе:</i>	
<i>практические занятия</i>	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	43
Консультации	6
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Номер занятия (сквозная нумерация)	Номера и наименование разделов и тем	Учебная нагрузка по учебному плану, час							Средства обучения	Домашнее задание	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	
		обязательная нагрузка, час					самостоятельная внеаудиторная	консультации					максимальная
		всего	в т. ч. по видам занятий										
			Уроки, лекции	лабораторные работы	практические занятия	Курсовое проектирование							
Семестр 8		99	89		10		43	6	148				
1.	Современное состояние и перспективы развития организации перевозок	2/2	2/2							[1, с. 3-7]	2-3		
2.	Структура транспортной отрасли и ее элементы	2/4	2/4							[1, с. 7-22]	2-3		
	Самостоятельная работа №1 1. Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой. 2. тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - Написание рефератов по темам: «Роль экологических факторов в развитии транспортной отрасли», «Особенности организации предприятий транспортной отрасли за рубежом», «Развитие предприятий транспорта в Калининградской области». - Доклады о развитии экономики в России, о проблемах и тенденциях развития предприятий транспорта.						6/6						
3.	Основные положения экономической теории	2/6	2/6							[1, с. 23-25]	2-3		
4.	Экономические идеи, экономическая теория как наука	2/8	2/8							[1, с. 25-28]	2-3		
	Самостоятельная работа №2 1. Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой. 2. тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - Написание рефератов по темам: «Формирование и развитие экономических школ», «Современные экономисты и их вклад в науку», «Моделирование в экономической теории». - Доклады о лауреатах нобелевской премии в области экономики.						6/12						
5.	Принципы рыночной экономики	2/10	2/10							[1, с. 29-34]	2-3		
6.	Основные характеристики видов экономических систем	2/12	2/12							[1, с. 34-40]	2-3		

Продолжение

Номер занятия (сквозная нумерация)	Номера и наименование разделов и тем	Учебная нагрузка по учебному плану, час						Средства обучения	Домашнее задание	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения
		обязательная нагрузка, час					самостоятельная внеаудиторная				
		всего	в т. ч. по видам занятий								
			Уроки, лекции	лабораторные работы	практические занятия	Курсовое проектирование					
7.	Рынок как развитая система отношений	2/14	2/14						[1, с. 41-44]	2-3	
8.	Система функций рыночной экономики	2/16	2/16						[1, с. 48-50]	2-3	
	Самостоятельная работа №3 1. Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой. 2. тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - На основе сообщений СМИ подготовить доклады о влиянии конкуренции на развитие рыночной экономики					6/18					
9.	Экономические субъекты и их роль в рыночной экономике.	2/18	2/18						[1, с. 51-54]	2-3	
10.	Типы и формы собственности	2/20	2/20						[1, с. 55-57]	2-3	
11.	Организационно-правовые формы хозяйствования, их достоинства и недостатки	2/22	2/22						[1, с. 57-58]	2-3	
12.	Предприятие как основной элемент экономики	2/24	2/24						[1, с. 58-63]	2-3	
13.	Внешняя и внутренняя среда предприятия, основные элементы внешней и внутренней среды	2/26	2/26						[1, с. 63-64]	2-3	
14.	Макро- и микросреда предприятия	2/28	2/28						[1, с. 64-67]	2-3	
15.	Природные факторы деятельности предприятия	2/30	2/30						[1, с. 68-69]	2-3	
16.	Рациональное использование природных ресурсов, их воспроизводство.	2/32	2/32						[1, с. 68-69]	2-3	
17.	Экология и ее значение в деятельности предприятия.	2/34	2/34						[1, с. 70-71]	2-3	
18.	Демографические факторы деятельности предприятия	2/36	2/36						[1, с. 70-71]	2-3	
19	Практическое занятие №1 Определение организационно-правовых форм предприятий на примере ситуационных задач.	2/38			2/2				Разд.материал		МК
	Самостоятельная работа №4: 1. Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой. 2. тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Подготовить доклад о причинах высокой себестоимости производства в России, о формировании ценовой политики на предприятиях различных форм собственности, о факторах, влияющих на повышение уровня рентабельности.					6/24					

Продолжение

Номер занятия (сквозная нумерация)	Номера и наименование разделов и тем	Учебная нагрузка по учебному плану, час							Средства обучения	Домашнее задание	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	
		обязательная нагрузка, час					самостоятельная внеаудиторная	консультации					максимальная
		всего	в т. ч. по видам занятий										
			Уроки, лекции	лабораторные работы	практические занятия	Курсовое проектирование							
20.	Трудовые ресурсы организации	2/40	2/38							[1, с. 72-78]	2-3		
21.	Классификация персонала по характеру выполняемых функций. Структура трудовых ресурсов предприятия и организации.	2/42	2/40							[1, с. 80-85]	2-3		
22.	Основные производственные фонды и их воспроизводство	2/44	2/42							[1, с. 86-88]	2-3		
23.	Производственная мощность предприятия.	2/46	2/44							[1, с. 89-93]	2-3		
24.	Оборотные средства предприятия	2/48	2/46							[1, с. 93-95]	2-3		
25.	Показатели эффективного использования оборотных средств.	2/50	2/48							[1, с. 95-96]	2-3		
26.	Экономическое назначение заработной платы.	2/52	2/50							[1, с. 96-100]	2-3		
27.	Формы и системы оплаты труда.	2/54	2/52							[1, с. 101-107]	2-3		
28.	Себестоимость и учет затрат предприятия	2/56	2/54							[1, с. 107-113]	2-3		
29.	Состав и классификация затрат на производство и реализацию продукции.	2/58	2/56							[1, с. 113-115]	2-3		
30.	Производственный процесс и его организация	2/60	2/58							[1, с. 115-126]	2-3		
31.	Понятие инфраструктуры предприятия, ее виды и значение.	2/62	2/60							[1, с. 126-129]	2-3		
32.	Практическое занятие №2. Расчет показателей эффективного использования основных и оборотных фондов предприятия	2/64			2/4					Раздаточный материал	3	МК	
33.	Практическое занятие №3. Расчет заработной платы	2/66			2/6					Раздаточный материал	3	МК	
34.	Практическое занятие №4. Расчет себестоимости продукции и услуг	2/68			2/8					Раздаточный материал	3	МК	

Продолжение

Номер занятия (сквозная нумерация)	Номера и наименование разделов и тем	Учебная нагрузка по учебному плану, час						Средства обучения	Домашнее задание	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	
		обязательная нагрузка, час				самостоятельная внеаудиторная	консультации					максимальная
		всего	в т. ч. по видам занятий									
	Уроки, лекции		лабораторные работы	практические занятия	Курсовое проектирование							
	Самостоятельная работа №5 : 1. Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой. 2. тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - На основе СМИ подготовить сообщения о проблемах дифференциации оплаты труда в России, о совершенствовании тарифной и бестарифной систем оплаты труда, о методах совершенствования организации труда на предприятии.						6/30					
35.	Концепция маркетинга	2/70	2/62						[1, с. 130-132]	2-3		
36.	Процесс управления маркетингом.	2/72	2/64						[1, с. 134-138]	2-3		
37.	Потребительский рынок	2/74	2/66						[1, с. 140-146]	2-3		
38.	Процесс принятия решения о покупке товара.	2/76	2/68						[1, с. 150-152]	2-3		
39.	Сегментирование рынка	2/78	2/70						[1, с. 156-158]	2-3		
40.	Товар, товарные марки, упаковка товара, услуги.	2/80	2/72						[1, с. 160-162]	2-3		
41.	Практическое занятие №5 Решение ситуационных задач по сегментированию рынка	2/82			2/10				Раздаточный материал	3	МК	
	Самостоятельная работа №6 1. Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой. 2. тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - Подготовить доклад о проведении маркетинговых исследованиях на примере предприятий Калининградской области						6/36					
42.	Понятие и классификация функций управления. Процесс управления	2/84	2/74						[1, с. 162-166]	2-3		
43.	Основные методы управления персоналом.	2/86	2/76						[1, с. 167-169]	2-3		
44.	Понятие организации и организационной структуры.	2/88	2/78						[1, с. 170-172]	2-3		

Продолжение

Номер занятия (сквозная нумерация)	Номера и наименование разделов и тем	Учебная нагрузка по учебному плану, час							Средства обучения	Домашнее задание	Уровень освоения	Используемые активные и интерактивные формы обучения	
		обязательная нагрузка, час					самостоятельная внеаудиторная	консультации					максимальная
		всего	в т. ч. по видам занятий										
			Уроки, лекции	лабораторные работы	практические занятия	Курсовое проектирование							
45.	Виды организационных структур, их достоинства и недостатки.	2/90	2/80							[1, с. 173-176]	2-3		
46.	Основные фазы принятия и реализации решения.	2/92	2/82							[1, с. 177-179]	2-3		
47.	Стили руководства	2/94	2/84							[1, с. 180-182]	2-3		
48.	Методы планирования и прогнозирования в менеджменте.	2/96	2/86							[1, с. 184-186]	2-3		
49.	Нормы и нормативы для внутрифирменного планирования.	2/98	2/88							[1, с. 188-192]	2-3		
	Самостоятельная работа №7: 1. Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой. 2. тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - Выполнить анализ организационной структуры предприятия Калининградской области						7/43						
50.	Итоговое занятие	1/99	1/89										
	Консультации							6/6					
	Всего:	99	89		10		43	6	148				

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Виды помещений и их материально-техническое обеспечение	Наименование
1. Наличие помещений: - учебного кабинета	№ 4270 Кабинет Управления качеством и персоналом
2. Оборудование помещения и рабочих мест	Комплекты мебели для учебного процесса. Мультимедийное оборудование: ноутбук "Асер 15,6" -1шт. с лицензионным программным обеспечением, телевизор "Samsung" Средства обучения: плакаты, таблицы
3. Технические средства обучения	Мультимедийное оборудование: персональный компьютер. Программное обеспечение: <i>Microsoft Volume Licensing Service Center, Код соглашения V9002148, с 30.06.2016 по 30.06.2022г; Лицензионный сертификат №17EO-171225-104450-377-871 Kaspersky Endpoint Security с 26.12.2017 по 13.03.2020 г.</i> мультимедиапроектор.

3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

Виды источников	Наименование рекомендуемых учебных изданий
Основные	Басовский, Л. Е. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебник / Л. Е. Басовский, В. Б. Протасьев. - 3-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - Москва : ИНФРА-М, 2020 Грибов, В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Д. Грибов. - Москва : КноРус, 2020 Рамендик, Д. М. Психология делового общения [Электронный ресурс] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. М. Рамендик. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020 Левкин, Г. Г. Организация производства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Г. Левкин. - Москва ; Берлин : ДИРЕКТ-МЕДИА, 2019
Электронные образовательные ресурсы	1. ЭБС «Book.ru», https://www.book.ru 2. ЭБС «ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru 3. ЭБС «Академия», https://www.academia-moscow.ru 4. Издательство «Лань», https://e.lanbook.com 5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн», https://www.biblioclub.ru
Периодические издания	Морской сборник Эксплуатация морского транспорта (ЭР БГАРФ) Морские вести России Логистика Мир транспорта

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе *проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований, промежуточной аттестации*

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формируемые ПК и ОК	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Усвоенные знания:		
1. основные положения экономической теории	ОК 1, ПК 1.1	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №1; работа на интерактивных занятиях №1.
2. принципы рыночной экономики	ОК 1, ПК 1.1	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №1; работа на интерактивных занятиях №1.
3. современное состояние и перспективы развития отрасли	ОК 1, ПК 2.1, ПК 4.1, ПК 4.5	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №2; работа на интерактивных занятиях №2.
4. роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	ОК 1, ПК 1.1	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №2; работа на интерактивных занятиях №2.
5. механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	ОК 3, ОК 4, ПК 1.1	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №3, работа на интерактивных занятиях №1.
6. механизмы формирования заработной платы	ОК 3, ОК 4, ПК 1.1	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №3, работа на интерактивных занятиях №3.
7. формы оплаты труда	ОК 3, ОК 4, ПК 1.1	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №4, работа на интерактивных занятиях №3.
8. стили управления, виды коммуникации	ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ПК 1.2, ПК 1.2	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №4, работа на интерактивных занятиях №4.
9. принципы делового общения в коллективе	ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ПК 1.2	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №5, работа на интерактивных занятиях №4.
10. управленческий цикл	ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ПК 1.2, ПК 1.2	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №5, работа на интерактивных занятиях №5.
11. особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ПК 1.2, ПК 1.2, ПК 1.3	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №6, работа на интерактивных занятиях №5.

Продолжение

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формируемые ПК и ОК	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
12. сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	ОК 2, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №6, работа на интерактивных занятиях №5.
13. формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	ОК 9, ПК 1.1	Опрос (индивидуальный, фронтальный), письменная проверка, тестирование, проверка выполнения внеаудиторных самостоятельной работы №7; работа на интерактивных занятиях №5.
Освоенные умения:		
1. рассчитывать основные технико-экономические показатели организации	ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.3	Оценка выполнения практических заданий. Защита практических занятий №1, 2, 3. Контроль выполнения самостоятельных заданий №1, 2, 4.
2. применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ПК 1.2	Оценка выполнения практических заданий. Защита практических занятий №3. Контроль выполнения самостоятельных заданий №3,5,6.
3. анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ПК 1.1	Оценка выполнения практических заданий. Защита практических занятий №4, 5. Контроль выполнения самостоятельных заданий №7.