

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Институт отраслевой экономики и управления

М. Ж. Киракосян

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ**

Учебно-методическое пособие для студентов основной профессиональной
образовательной программы магистратуры по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
профили программы «Управление маркетингом», «Управление
промышленными предприятиями и комплексами», «Стратегическое управление
персоналом»

Калининград
Издательство ФГБОУ ВО «КГТУ»

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента ИНОТЭКУ
ФГБОУ ВО "Калининградский государственный технический университет"

С. В. Саванович

Киракосян, М. Ж.

Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: учеб.-метод. пособие для студентов основной проф. образоват. программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент, профили программы «Управление маркетингом», «Управление промышленными предприятиями и комплексами», «Стратегическое управление персоналом» / М. Ж. Киракосян. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ», 2026. – 74 с.

В учебно-методическом пособии приведен тематический план по дисциплине и даны методические указания по её самостоятельному изучению, подготовке к практическим занятиям, задания и методические указания по выполнению контрольной работы, подготовке и сдаче зачета, выполнению самостоятельной работы. Пособие подготовлено в соответствии с требованиями утвержденной рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие» направления 38.04.02 Менеджмент.

Табл. 2, рис. 5, список лит. – 26 наименований

Учебно-методическое пособие рассмотрено и одобрено в качестве локального электронного методического материала кафедрой менеджмента ФГБОУ ВО «КГТУ» 27.05.2026 г., протокол № 10

Учебно-методическое пособие рекомендовано в качестве локального электронного методического материала для использования в учебном процессе методической комиссией ИНОТЭКУ ФГБОУ ВО «КГТУ» 30.06.2026 г., протокол № 6

УДК 005.642.8 (075)

© Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Калининградский государственный
технический университет», 2026 г.
© Киракосян М. Ж., 2026 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Тематический план по дисциплине и методические указания по её изучению	6
Тема 1. Эволюция КСО и устойчивого развития	6
Тема 2. Государство, бизнес и гражданское общество: социальная ответственность и права человека.....	15
Тема 3. Экологическое, социальное и корпоративное управление (ESG).....	21
Тема 4. Ответственное управление и устойчивое развитие бизнеса.....	24
2 Методические указания для подготовки к практическим занятиям	28
Тема 1. Эволюция КСО и устойчивого развития: от филантропии к стратегическому императиву.....	28
Тема 2. Государство, бизнес и гражданское общество: социальная ответственность и права человека.....	31
Тема 3. Экологическое, социальное и корпоративное управление (ESG).....	33
Тема 4. Ответственное управление и устойчивое развитие бизнеса.....	36
3 Методические указания по выполнению контрольной работы	42
4 Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации	56
5 Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы по дисциплине	62
5.1 Общие рекомендации и сведения	62
5.2 Практические задания для самостоятельной подготовки	62
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	70
ПРИЛОЖЕНИЕ. Пример страницы СОДЕРЖАНИЕ в контрольной работе.....	73

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие» является формирование знания и практических навыков в области реализации социальной политики организаций как внутри компании, так и во внешней среде. Особое внимание уделяется пониманию выгод, которые бизнес получает от внедрения программ корпоративной культуры и устойчивого развития.

Планируемые результаты освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие» заключаются в том, что студент должен:

знать:

- требования к системам социальной политики организаций;
- принципы и приоритетные направления корпоративной культуры современных предприятий и средства реализации корпоративной культуры и социальной политики в условиях современного рынка;

уметь:

- составлять проект программы корпоративной культуры;
- оценивать эффективность социальных программ предприятия;
- определять социальные ориентиры и способы их реализации в деятельности предприятия;

владеть:

- методами управления корпоративными социальными программами;
- способами информирования общества о реализации принципов корпоративной культуры и социальной политики в деятельности предприятия

Дисциплина ориентирована на формирование компетенций специалистов, позволяющих интегрировать принципы устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности в управленческие процессы организаций. Это способствует достижению их долгосрочной конкурентоспособности и позитивного социального воздействия

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (зет).

Распределение трудоемкости освоения дисциплины:

- очная форма обучения: 32 ч – лекции, 32 ч – практические занятия;
- заочная форма обучения: 4 ч – лекции, 8 ч – практические занятия.

Форма аттестации по дисциплине:

- очная форма обучения – первый семестр – зачет с оценкой;
- заочная форма обучения – первый семестр – контрольная работа, зачет с оценкой;

Текущий контроль осуществляется в форме тестовых заданий.

Оценивание осуществляется по следующим критериям:

- «отлично» – 90–100 % правильных ответов в тесте;
- «хорошо» – 70–90 % правильных ответов в тесте;
- «удовлетворительно» – 50–70 % правильных ответов в тесте;
- «неудовлетворительно» – менее 50 % правильных ответов в тесте.

Промежуточная аттестация в форме зачета проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости.

К оценочным средствам относятся:

- тестовые задания открытого и закрытого типа.

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100-балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему.

Структура учебно-методического пособия по изучению дисциплины включает пять разделов.

В первом разделе приводится тематический план, соответствующий содержанию изучаемой дисциплины, даются методические указания по её самостоятельному изучению.

Во втором разделе учебно-методического пособия представлены задания и методические указания для подготовки к практическим занятиям.

В третьем разделе представлены методические указания по выполнению контрольной работы

В четвертом разделе даны методические указания по подготовке и сдаче экзамена

В пятом разделе представлены методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине.

В конце учебного пособия указаны рекомендуемые источники по изучению дисциплины и образец титульного листа контрольной работы.

1 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПО ДИСЦИПЛИНЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ЕЁ ИЗУЧЕНИЮ

Тема 1. Эволюция КСО и устойчивого развития.

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения

Вопрос 1. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивого развития.

Вопрос 2. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.

Вопрос 3. Современное понимание корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.

Вопрос 4. Социальная ответственность бизнеса.

Методические указания по изучению темы 1

Цель изучения темы – сформировать у обучающихся системное понимание эволюции корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивого развития, а также их связи с современными экономическими, социальными и экологическими вызовами.

Результатом изучения темы является: понимание эволюции концепции КСО и устойчивого развития; интеграция целей устойчивого развития в стратегию организации.

Методические материалы по теме 1

Вопрос 1. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивого развития.

При рассмотрении первого вопроса следует обратить внимание на то, что КСО является одним из инструментов достижения целей устойчивого развития. Она интегрируется в стратегию компании, влияет на её долгосрочную конкурентоспособность и устойчивость. Некоторые аспекты этой связи:

КСО способствует снижению рисков. Практики КСО помогают минимизировать репутационные, операционные, регуляторные и кадровые риски.

КСО помогает формировать устойчивые бизнес-процессы.

Устойчивое развитие – это путь, который позволяет нам удовлетворять сегодняшние потребности, не ставя под угрозу возможности будущих поколений.

В основе этой модели лежат три неразрывно связанные составляющие:

Экономика: эффективное управление ресурсами, внедрение «зеленых» технологий и повышение общего благосостояния.

Общество: социальная стабильность, справедливое распределение благ, а также равный доступ к образованию и медицине.

Экология: забота о биосфере, поддержание здоровья экосистем и минимизация вреда для природы.

Социальная ответственность бизнеса рассматривается как залог устойчивого развития компании. Она отвечает долгосрочным интересам акционеров, способствует достижению социального мира, безопасности и благополучия граждан, сохранению окружающей среды.

КСО рассматривается как добровольная интеграция социальных и экологических аспектов в деловую практику, выходящая за рамки юридических требований. Для этого формируется программа социальной корпоративной ответственности предприятия, которая позволяет выстраивать определенные отношения с деловыми партнерами, региональными массмедиа, органами власти и потребителями. Одним из факторов инвестиционной привлекательности предприятия является применение корпоративного управления [18, с. 144].

Понятие «корпоративной социальной ответственности» представляет собой социальные обязательства предприятия, которые выходят за пределы экономических. Они включают обязательства предприятия перед населением, вопросы благосклонности, социальные инвестиции, справедливость, удовлетворения интересов. Формирование программы социальной корпоративной ответственности предполагает успешность предприятия за счет положительного имиджа, стабильных отношений с государственными и муниципальными службами.

Следует отметить, что во многих разработанных теориях термин «корпоративная социальная ответственность» часто заменялся другими, которые, по мнению ученых наиболее полно отображали суть отношений компании и общества. Наиболее известными среди них есть «социальная ответственность бизнесменов», «корпоративная социальная деятельность», «корпоративная социальная чувственность», «этика бизнеса», «корпоративное гражданство» и т. д. Чтобы соединить существующее разнообразие подходов А. Кэролл предложил рассматривать концепцию корпоративной социальной ответственности как обобщение своеобразного «ядра», которое согласовывается с другими теориями или трансформируется в них.

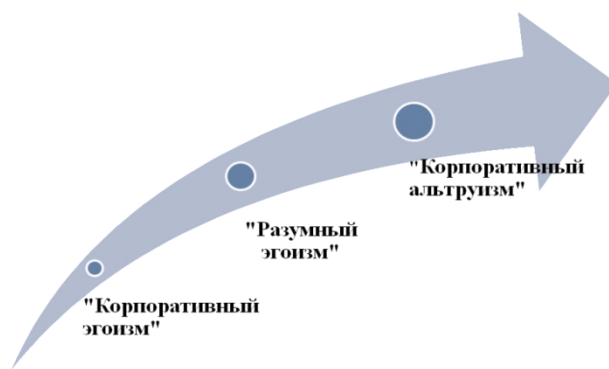


Рисунок 1 – Классификация научных подходов к пониманию корпоративной социальной ответственности предприятия

Согласно наиболее распространенной классификации теорий корпоративной социальной ответственности, главным критерием деления выступает уровень восприятия собственниками и руководителями идеи социальной ответственности бизнеса. При этом ученые выделяют три подхода к пониманию корпоративной социальной ответственности

Отдельно следует отметить, что в российской реалии социальная ответственность в большинстве предприятий носит формальный характер. Это направление прописывается в трудовых соглашениях, заключённых между профсоюзом и руководством. Однако, организации необходимо иметь действующую программу корпоративной социальной ответственности.

Многие крупные фирмы в настоящее время публикуют ежегодные отчеты о своей корпоративной социальной и экологической ответственности вместе с их годовыми финансовыми отчетами. В докладе о корпоративной социальной и экологической ответственности фирмы концентрируются на своей нефинансовой деятельности (обычно на положительном вкладе в защиту окружающей среды и благотворительности). На подсознательном уровне потребители понимают, что социальные взносы фирм обязательно отражаются и подчеркиваются в их рекламе, при этом ориентация на прибыль является целью, а этические методы – маркетинговым средством к ее достижению. Тем не менее, эта потенциальная стратегическая тактика позволяет фирмам получить общественную поддержку для поддержания своих конкурентных преимуществ [19, с. 133–139].

Вопрос 2. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности и устойчивом развитии

Данный вопрос посвящен анализу эволюции представлений о корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивом развитии. Исследование фокусируется на этапах развития этих концепций,

обусловленных изменением роли бизнеса в обществе, актуализацией экологических проблем и влиянием глобальных трендов. Раскрывается сущностное содержание КСО как многоаспектной и многоуровневой категории, неразрывно связанной с институциональной средой функционирования корпораций, интересами стейкхолдеров и обществом. Представлены различные подходы к классификации уровней КСО. В заключение обосновывается новая парадигма корпоративной социальной ответственности, отражающая эволюционное единство социального инвестирования, социального партнерства и корпоративного гражданства.

Следует отметить, что со времени зарождения концепция социальной ответственности значительно изменилась, трансформировавшись от полного отрицания идеи социальной ответственности предприятия, согласно М. Фридману, к признанию ответственности предприятия за развитие общества наравне с государством, согласно теории «корпоративного гражданства».

Далее мы переходим к рассмотрению этапов эволюции концепций корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивого развития.

Эволюция концепции устойчивого развития

1. Ранние этапы. Идеи о связи развития общества с природой высказывались ещё в работах философов (Конфуций, Платон и др.). В 1960–1980-е годы мир осознал экологические ограничения, что отразилось в докладах Римского клуба и международных конференциях по окружающей среде (например, в 1972 году в Стокгольме).

2. Институциональное оформление (1980–2010-е гг.). После саммита ООН в Рио-де-Жанейро в 1992 году была представлена «Повестка дня на XXI век», где чётко выделены три составляющие устойчивого развития: социальная, экономическая и экологическая.

3. Переход в практическую плоскость (2010-е гг. – настоящее время). Появились ESG-стандарты, зелёные облигации, цифровизация. Концепция устойчивого развития стала инструментом бизнеса и госуправления.

Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности (КСО) в ее современном понимании зародилась в начале XX века в западных странах. Первое ее появление в США связано с деятельностью таких предпринимателей, как Э. Карнеги, Д. Рокфеллер, Р. Вуд. Например, Э. Карнеги, являясь крупным производителем стали и принимая активное участие в финансировании социальных программ, в 1900 г. опубликовал работу под названием «Евангелие богатства», где обосновал доктрину благотворительности, суть которой сводилась к необходимости направлять часть получаемой предпринимателями прибыли на нужды общества.

Дальнейшее свое развитие концепция корпоративной социальной ответственности получила в США в 40-50-х гг. XX века, что было обусловлено ростом участия предпринимательских структур в разрешении социально-экономических проблем послевоенных лет. В 1953 г. был опубликован один из заметных трудов на рассматриваемую тему под названием «Социальная ответственность бизнесмена», автором которого стал Г. Боуэн.

В конце XX века концепция социальной ответственности бизнеса значительно расширилась, и ее различные интерпретации были условно сведены к трем теориям [10, с. 70].

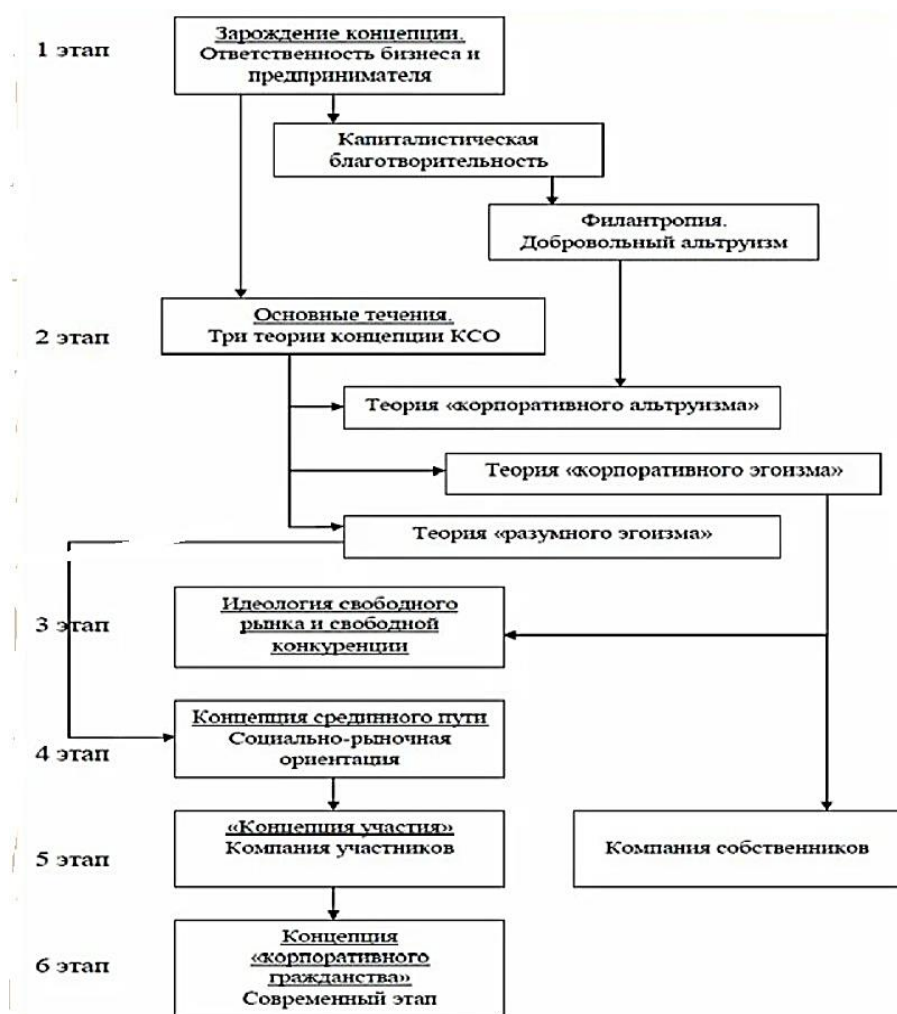


Рисунок 2 – Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности

Следующий шаг рассмотрение вопроса связи КСО и устойчивого развития.

Изначально понятие «устойчивое развитие» было связано с сохранением природы для обеспечения нормальной среды обитания будущих поколений. Со временем оно расширилось, включив связь между средой обитания, использованием природных ресурсов, правами человека, бедностью и другими аспектами. КСО стала рассматриваться как инструмент обеспечения устойчивого развития организаций, интегрируя социальные, экологические и экономические аспекты в основную деятельность компаний.

Таким образом, эволюция представлений о КСО и устойчивом развитии отражает переход от узкого понимания ответственности бизнеса к комплексному подходу, учитывающему долгосрочные интересы общества, экологии и экономики.

Вопрос 3. Современное понимание корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.

Вопрос раскрывает взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития:

Современный взгляд

Современное понимание корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивого развития демонстрирует их тесную взаимосвязь. Эта связь свидетельствует об эволюции роли бизнеса: от реактивных, ограниченных подходов к интегрированным, стратегическим моделям, ориентированным на интересы всех заинтересованных сторон, а также на экологические и долгосрочные перспективы.

КСО как катализатор устойчивого развития.

КСО выступает в качестве фундаментального фактора устойчивого развития компаний и общества. Ее вклад проявляется в:

- Формировании позитивной репутации и повышении лояльности потребителей.
- Оптимизации ресурсного потребления, ведущей к снижению издержек.
- Привлечении и удержании высококвалифицированных кадров.
- Создании предпосылок для устойчивого экономического роста.

В свою очередь, концепция устойчивого развития предполагает, что бизнес должен учитывать не только экономические показатели, но и социальные и экологические последствия своей деятельности. Это делает КСО неотъемлемым элементом стратегии устойчивого развития.

Следовательно, современное осмысление данных концепций отражает сдвиг от приоритета краткосрочных экономических интересов к достижению долгосрочного баланса между экономическим развитием, экологической

устойчивостью и социальной справедливостью. Реализация этого баланса требует скоординированных действий со стороны государств, бизнеса и гражданского общества.

Таблица 1 – Генезис формирования концепции корпоративная социальная ответственность

Год принятия	Определение концепции	Источник
1	2	3
1953	Социальная ответственность бизнеса – это реализация той политики, принятие таких решений, или соблюдение такой линии поведения, которая была бы желательной с позиции целей и ценностей общества	Боуэн Г.
1979	Корпоративная социальная ответственность – соответствие экономическим, правовым, этическим и дискреционным ожиданиям, которые выдвигаются обществом предприятию в данное время.	Кэрролл А.
1990	Социальная ответственность бизнеса – достижение делового успеха при одновременном уважительном отношении к этическим нормам, гражданскому обществу и окружающей природной среде. Корпоративная социальная ответственность требует принятия решений в соответствии с законодательными, этическими, коммерческими и другими требованиями к бизнесу со стороны общества, а также с учетом нужд всех основных стейкхолдеров	Бизнес за социальную ответственность
1990	Корпоративная социальная ответственность – это постоянное обязательство бизнеса оказывать содействие устойчивому экономическому развитию, работа с персоналом, их семьями, местной общиной и обществом в целом для улучшения качества их жизни	Всемирный Совет устойчивого развития
2001	Корпоративная социальная ответственность – концепция, которая разрешает интегрировать в повседневную деятельность коммерческих предприятий социальные и экологические аспекты, а также учитывать их в процессе добровольного взаимодействия с заинтересованными сторонами	Европейская комиссия
2002	Социальная ответственность бизнеса – это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, который прямо связан с основной деятельностью предприятия и выходит за рамки определенного законом минимума	Ассоциация менеджеров России
2005	Корпоративная социальная ответственность – свободный выбор компании в пользу повышения уровня благосостояния местной общины с помощью соответствующего подхода к ведению бизнеса и предоставления корпоративных ресурсов	Котлер Ф., Ли Н.

2005	Социальная ответственность бизнеса – ответственное отношение любой компании к своему продукту или услуге, потребителям, работникам, партнерам, активная социальная позиция компании, которая состоит в гармоничном сосуществовании, взаимодействии и постоянном диалоге с обществом, участии в решении острейших социальных проблем	Меморандум социальной ответственности бизнеса в Украине
------	---	---

Важно обратить внимание на то, что на сегодняшний день корпоративная социальная ответственность является неотъемлемой составляющей долгосрочной и благополучной стратегией развития не только бизнеса, но и всего общества. Она признается практически всеми руководителями компаний. Однако, практика показывает, что не всегда это воплощается в жизнь.

Как известно, в зарубежных странах создаются отдельные институты, занимающиеся детальным изучением корпоративной социальной ответственности и разработкой подходов к её пониманию. Примером такого института является глобальная коммерческая организация BSR (Business for Social Responsibility). Заинтересованные в построении социально ответственного бизнеса руководители участвуют в данном проекте [15, с. 56–61].

Вопрос 4. Социальная ответственность бизнеса (CSR).

Вопрос посвящен концепции, согласно которой коммерческие организации добровольно принимают на себя обязательства, выходящие за рамки чисто финансовой выгоды. Эти обязательства направлены на благо общества и включают в себя не только строгое соблюдение законодательных норм, но и активное следование этическим принципам. Целью такой деятельности является улучшение качества жизни населения, обеспечение экологической безопасности и содействие развитию социальной инфраструктуры.

Концепция CSR сформировалась как часть деловой практики более 70 лет назад: термин ввёл Говард Боуэн в 1953 году. С тех пор CSR прошёл путь от добровольной благотворительности до стратегии, встроенной в бизнес-модели

Реализация CSR позволяет компаниям:

1. Укреплять репутацию и доверие – социально ответственные компании имеют лучшие отношения с клиентами, обществом и регулирующими органами.

2. Привлекать и удерживать таланты – сотрудники предпочитают работать в компаниях, которые поддерживают устойчивые и ответственные принципы.

3. Ради устойчивого развития и инноваций – программы CSR способствуют формированию устойчивых бизнес-процессов и производственных цепочек на возобновляемых источниках ресурсов, что расширяет доступ бизнеса к созданию инновационных продуктов и услуг.

Таблица 2 – Основные направления социальной ответственности бизнеса

Направление	Примеры деятельности
Экологическое	Сокращение выбросов, переработка отходов, поддержка экологических проектов
Социальное	Благотворительность, поддержка образования, здравоохранения, развитие местных сообществ
Этическое	Честные отношения с потребителями и партнёрами, соблюдение прав работников, борьба с дискриминацией
Экономическое	Добросовестная уплата налогов, создание рабочих мест, поддержка малого бизнеса

Вопросы для самоконтроля

1. В чём состоит дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте развития бизнеса?
2. Какую ценность создают корпорации для общества?
3. Сформулируйте определения понятий «корпоративная социальная ответственность», «корпоративное гражданство», «устойчивое развитие». В чём их различие?
4. Что такое социальные инвестиции и какова их роль в КСО?
5. Какие аргументы в пользу и против использования принципов КСО в практике управления корпорацией вы считаете наиболее весомыми?
6. Каковы основные этапы эволюции концепции корпоративной социальной ответственности?
7. Почему важно интегрировать принципы КСО в стратегию корпорации?

Методические материалы по теме 1

При изучении темы 1 магистранту следует использовать рекомендуемые ниже источники, материалы, полученные в ходе лекционного занятия.

Рекомендованные материалы размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.
Ссылки на рекомендуемые источники по теме 1: [1, с. 9]; [2, с. 8].

Тема 2. Государство, бизнес и гражданское общество: социальная ответственность и права человека.

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения

Вопрос 1. Государство как социальный и политический институт.

Вопрос 2. Эволюция представлений о правах человека и их отражение в зарубежной практике КСО.

Вопрос 3. Социальное партнерство как взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества.

Вопрос 4. Экономическая ответственность бизнеса.

Методические указания по изучению темы 2

Цель изучения темы: сформировать у обучающихся глубокое понимание взаимосвязанной роли и функций государства, бизнеса и гражданского общества в контексте обеспечения социальной ответственности и защиты прав человека.

Ожидаемые результаты изучения темы: понимание сущности и ключевых функций государства, бизнеса и гражданского общества; знание международных и российских стандартов в области прав человека и корпоративной социальной ответственности (КСО).

Методические материалы по теме 2

Вопрос 1. Государство как социальный и политический институт.

Вопрос рассматривает основные признаки государства как социального института.

Государство представляет собой сложный социально-политический институт, играющий ключевую роль в организации общественной жизни, регулировании взаимоотношений между людьми и обеспечении стабильности.

В этом качестве государство активно влияет на жизнь общества, устанавливая правовые нормы, которые определяют рамки социального положения граждан. Оно создает и управляет механизмом контроля, обеспечивающим выполнение социальных функций общества.

Основные признаки государства как социального института

Наличие властных полномочий: Государственные органы, учреждения и организации наделены властными полномочиями. Они функционируют как единая система и несут ответственность за поддержание правопорядка.

Система нормативно-правовых актов: Государство обладает исключительным правом принимать, изменять и отменять законы, формируя тем самым свою нормативную базу.

Определённая территория: Власть государства распространяется на всех лиц, проживающих в пределах его установленных границ.

Социальная стратификация: В государстве существует четкое разделение общества на различные социальные группы, статусы и позиции. Это проявляется в наличии управляющей и управляемой подсистем.

Государство как социальный институт направляет свои усилия на удовлетворение основополагающих потребностей общества. К ним относятся развитие культуры, науки и образования, обеспечение здравоохранения, поддержка материальной жизнедеятельности, интеграция различных социальных групп и коллективов, а также сохранение и приумножение духовных ценностей.

В современном международном праве выделяют три минимальных признака государства: территория, народ, объединенный правовым союзом граждан (гражданством), и суверенная власть, осуществляющая эффективный контроль хотя бы над большей частью территории и населения.

Государство в его современном понимании появляется "на выходе" из феодализма.

С возникновением власти современного государства выявляются такие ее параметры, как централизация принуждения (под центром понимается высшая политическая инстанция), институционализация и специализация агентов (правители, полицейские, судьи и т. п.).

Государство – это прочная и суверенная структура, корой принадлежит высший авторитет. Утверждение суверенитета государства в суверенной власти является центральным моментом в становлении государства как с исторической, так и с юридической точек зрения. Это показал еще в XVI века Ж. Боден, который видел в государстве право правления при помощи суверенной силы.



Рисунок 3 – Модели взаимодействия бизнеса и государства

Современное государство представляет собой политический институт, обладающий высшей юрисдикцией на всей отведенной ему территории. Таким образом, концепция традиционного государственного суверенитета базируется на территориальной географии. Исторически суверенитет характеризуется следующими признаками. Во-первых, суверенное государство обладает высшей политической властью и монополией на легитимное применение силы в рамках его территории для защиты власти на внутреннем уровне и для недопущения внешнего вмешательства. Во-вторых, государство формирует свой внешнеполитический выбор и регулирует движение через свои границы. В-третьих, суверенное государство признается другими государствами как независимая единица, свободная от внешнего вмешательства в ее дела. Следовательно, суверенитет прямо связан с положением, что государства являются автономными и независимыми друг от друга. Данные компоненты суверенитета никогда не были абсолютными, и все же они составляли основу мирового порядка, в основе которого лежала новая концепция международного права, известная под названием «Вестфальская модель».

Вопрос 2. Эволюция представлений о правах человека и их отражение в зарубежной практике КСО.

Данный вопрос посвящен анализу исторического развития представлений о правах человека и изучению того, как эти эволюционирующие концепции

находят свое отражение в зарубежной практике корпоративной социальной ответственности (КСО). Рассматриваются ключевые этапы формирования идеологии прав человека, начиная с их зарождения и заканчивая современными интерпретациями, а также проследим, каким образом эти принципы интегрируются в деятельность компаний за рубежом, формируя их подходы к КСО.

Цель вопроса – представить отличительную историческую перспективу, взгляд на эволюцию КСО как концептуальной парадигмы, путем рассмотрения наиболее значимых факторов, которые сформировали ее понимание и определение, такие как академический вклад, международная политика и значимые социальные и политические события. Для этого был использован метод всестороннего обзора литературы, в котором исследуются наиболее значимые научные труды и общественные события, повлиявшие на эволюционный процесс КСО, и как они это сделали [22, с. 87–116]

Вопрос 3 Социальное партнерство как взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества

В основе изучения данного вопроса находится рассмотрение социального партнёрства как системы взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества, направленного на решение социально значимых проблем, согласование интересов сторон и достижение согласованных решений. Это особый тип общественных отношений, который предполагает равноправный диалог и совместную деятельность для улучшения качества жизни населения, развития социально-экономической системы и укрепления демократических ценностей

Субъекты социального партнёрства

Государство – органы государственной власти и местного самоуправления, которые регулируют общие условия, устанавливают социальные гарантии, разрабатывают законодательство, могут выступать в роли работодателя или участника партнёрства.

Бизнес – предпринимательские структуры, которые участвуют в реализации социально ориентированных проектов, могут сотрудничать с государством и НКО для решения конкретных задач.

Гражданское общество – некоммерческие организации, профсоюзы, общественные объединения, гражданские инициативы, которые представляют интересы различных социальных групп и участвуют в диалоге с государством и бизнесом.

Система социального партнерства предполагает общественно-политическое самоопределение классов, групп и слоев, свободу создания и

деятельности организаций (политических партий, движений, профсоюзов и т. д.), выражающих или представляющих их интересы. При этом в структуре отношений партнерства политический аспект хотя и присутствует, но приоритетным все же остается аспект социальный. Духовный, социально-психологический аспект отношений партнерства состоит в том, что в массовом сознании, психологии общества доминирующую роль занимает образ не «классового врага», а заботливого хозяина, вникающего в нужды своих работников, оказывающего им помощь.

Формы реализации

1) Консультации и переговоры – обсуждения вопросов, представляющих взаимный интерес, выработка согласованных решений и принятие взаимных обязательств.

2) Совместные проекты и программы – осуществление социальных инициатив совместными усилиями бизнеса, НКО и органов власти.

3) Заключение соглашений и договоров – фиксация договорённостей между сторонами.

4) Участие в управлении предприятиями – вовлечение работников и их представителей в принятие решений.

5) Общественная экспертиза нормативных актов – оценка проектов законов и других документов с участием гражданского общества.

Принципы социального партнёрства:

- 1) равноправие сторон;
- 2) уважение и учёт интересов сторон;
- 3) заинтересованность в участии в договорных отношениях;
- 4) содействие государства в укреплении и развитии социального партнёрства на демократической основе;
- 5) соблюдение законодательства;
- 6) добровольность принятия обязательств;
- 7) реальность принимаемых обязательств;
- 8) контроль за выполнением принятых договоров и соглашений.

Функции социального партнёрства

- 1) Прямые – обеспечение социального мира, баланса интересов сторон.
- 2) Косвенные – влияние на формирование гражданского общества, развитие социальной стабильности, экономической безопасности и социальной ответственности.

Особенности в России

- 1) Доминирующая роль государства в регулировке общественных взаимоотношений.

2) Многоуровневость – социальное партнёрство реализуется на федеральном, межрегиональном, региональном, отраслевом, территориальном и местном уровнях.

3) Нормативная база – в России существуют законы о коллективных переговорах, некоммерческих организациях, действуют трёхсторонние органы на федеральном и региональном уровнях.

В повседневной жизни через средства массовой информации активно проводится мысль о том, что личное благополучие каждого зависит от успеха фирмы. Создана система, стимулирующая сотрудников к такому участию в делах, которое вело бы к процветанию организации [22, с. 88].

Вопрос 4. Экономическая ответственность бизнеса.

Вопрос исследует экономическую ответственность бизнеса, которая отражает базовую функцию компании как производителя товаров и услуг, позволяющей удовлетворять потребности потребителей и максимизировать прибыль. Она определяет способность бизнеса обеспечивать свою устойчивость, проводить разумную финансовую политику, управлять ресурсами и минимизировать риски).

Вопросам экономической ответственности компании в настоящее время уделяется все больше внимания как в обществе, на предприятиях, так и на уровне государства. Как отмечает В. В. Ильин, в институциональном смысле государство – множество легальных органов, учреждений, действующих на основе заведенного и совершенствуемого им порядка, или права [8].

Некоторые аспекты экономической ответственности

1. Максимизация прибыли. Компания стремится получать доход, который позволяет ей развиваться, повышать производительность труда, внедрять новые технологии и цифровые платформы.

2. Поддержание конкурентного положения на рынке. Экономическая ответственность включает стремление к устойчивому положению в отрасли и созданию условий для долгосрочного успеха.

3. Распределение чистой прибыли. Собственники бизнеса могут направлять её на развитие бизнеса, пополнение оборотных активов, закупку оборудования, проведение научно-исследовательских работ (НИОКР), выплату дивидендов и другие цели.

4. Ответственность перед заинтересованными сторонами. Бизнес должен отвечать за свои действия или бездействие перед собственниками,

инвесторами, сотрудниками, государством, партнёрами, клиентами и обществом в целом.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое гражданское общество? Каковы его основные признаки и функции?
2. Каковы принципы взаимодействия государства и гражданского общества в современной России?
3. Что понимается под социальной ответственностью бизнеса?
4. Какие основные направления включает корпоративная социальная ответственность (КСО)?
5. Приведите примеры реализации социальной ответственности бизнеса в России.
6. Какова роль государства в обеспечении социальных прав граждан (на труд, образование, охрану здоровья)?
7. Какие обязанности возлагаются на гражданина в рамках гражданской ответственности?

Методические материалы по теме 2

При изучении темы 2 магистранту следует использовать рекомендуемые ниже источники, материалы, полученные в ходе лекционного занятия. Рекомендованные материалы размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.
Рекомендуемые источники по теме 2: [1, с. 57]; [21, с. 11].

Тема 3. Экологическое, социальное и корпоративное управление (ESG)

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения

Вопрос 1. Социальные и политические интересы крупного бизнеса в регионах России

Вопрос 2. Социальная политика ведущих российских предприятий (анализ нефинансовых отчетов и бизнес-кейсов). Социальная ответственность предприятий Калининградской области в области экологической политики

Вопрос 3. Экологическая ответственность бизнеса.

Методические указания по изучению темы 3

Цель изучения темы – сформировать целостное понимание ESG; освоить суть концепции и её ключевую роль в обеспечении устойчивого развития бизнеса и общества

Результатом изучения темы является понимание экологические (воздействие на природу), социальные (взаимодействие с сотрудниками, обществом, соблюдение прав человека) и управленческие (корпоративное управление, прозрачность, этика) компоненты.

Методические материалы по теме 1

Вопрос 1. Минимизация негативного воздействия и социально-политические интересы крупного бизнеса в регионах России

Рассматриваются вопросы минимизации негативного воздействия на окружающую среду, внедрения экологически чистых технологий, управления отходами, энергосбережения и использования возобновляемых источников энергии, а также различные модели развития взаимодействия бизнеса и власти

В условиях динамично меняющейся рыночной ситуации и усиливающегося конкурентного окружения все большее влияние на развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) оказывают те условия и факторы, которые складываются во внешней среде. Различные модели развития взаимодействия бизнеса и власти, отличия в экономическом потенциале регионов, сочетание формальных и неформальных практик создают основу многообразия форм и методов политической активности корпоративного бизнеса. Регионы становятся площадкой для выработки компромисса между бизнесом и властью [16, с. 31].

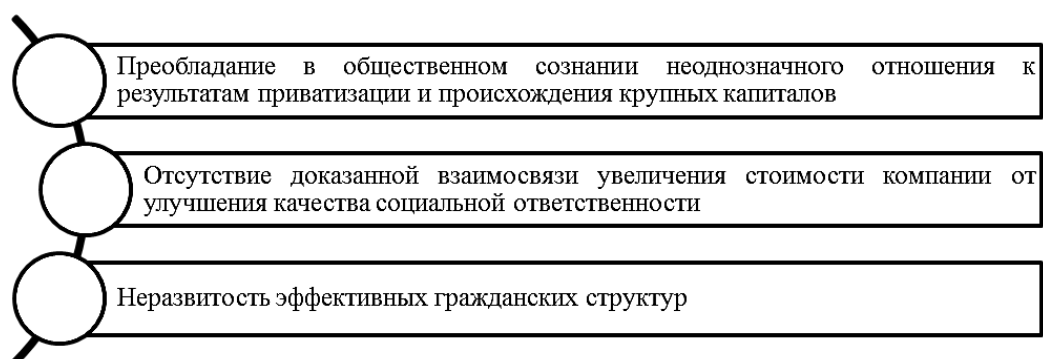


Рисунок 4 – Факторы развития КО в России

При изучении данного вопроса следует обратить внимание на то, что политическая субъектность корпоративного бизнеса в российских регионах, реализуемая посредством ресурсов экономического и политического влияния (финансовых, информационных, лоббистских, социальных), складывается из формальных и неформальных практик политического представительства под воздействием комплекса объективных и субъективных факторов. При этом под политическим представительством понимается «относительно устойчивый комплекс особых институтов и механизмов, через которые осуществляется презентация (выдвижение) групповых интересов в сферу публичной политики. Это совокупность каналов, по которым оказывается систематическое воздействие на государство в целях соответствующего общеколлективным потребностям перераспределения социальных статусов и ресурсов. Как межсубъектное общение приводит к формированию устойчивых и структурированных общностей – иерархизированных институтов, так и встречные акции политических субъектов и объектов результируются теми или иными видами взаимодействия и оформляются в относительно стабильные политические отношения» [7, с. 11–12].

Вопрос 2 Социальная политика ведущих российских предприятий (анализ нефинансовых отчетов и бизнес-кейсов). Социальная ответственность предприятий Калининградской области в области экологической политики.

Вопрос посвящен оценке корпоративной социальной ответственности российских компаний в области экологической политики на основе публичной информации. Проанализирован уровень раскрытия и специфика нефинансовых отчетов, определены основные проблемы, затрудняющие проведение оценки, а также тенденции развития практики корпоративной социальной ответственности.

Социальная ответственность предприятий Калининградской области в области экологической политики проявляется через комплекс мер, включая соблюдение законодательства, получение комплексных экологических разрешений, внедрение природоохранных технологий и участие в экологических инициативах.

В современных условиях в связи с возрастающей социальной активностью компаний, осознанием необходимости реализации системной деятельности по данному направлению возникает потребность в измерении уровня корпоративной социальной ответственности (КСО) в рамках принятой оценочной системы и проведении соответствующего сравнительного анализа компаний. В последнее время данное направление получило достаточно широкое распространение [17, с. 11].

Вопрос 3. Экологическая ответственность бизнеса.

Вопрос раскрывает суть экологической ответственности бизнеса

Экологическая ответственность бизнеса представляет собой стратегический подход, при котором компания добровольно и осознанно стремится уменьшить свое негативное влияние на окружающую среду. Это обязательство распространяется на все этапы существования продукта, начиная с тщательного отбора поставщиков сырья и внедрения энергосберегающих технологий в офисе, и заканчивая ответственностью за дальнейшую судьбу товара после того, как потребитель решит его утилизировать.

Вопросы для самоконтроля

1. Что означает аббревиатура ESG? Раскройте содержание каждого из компонентов (*экологический, социальный, управленческий*).
2. Почему принципы ESG становятся всё более важными для современного бизнеса и инвесторов?
3. Какие основные экологические вопросы учитываются в рамках ESG? Приведите примеры.
4. Что включает в себя социальная ответственность компании в контексте ESG? Почему это важно для общества и бизнеса?
5. Какие аспекты корпоративного управления относятся к ESG? Как они влияют на устойчивость и прозрачность компании?
6. Как внедрение ESG-практик может повлиять на репутацию и инвестиционную привлекательность организации?
7. Какие риски помогает снизить учёт ESG-критериев в деятельности компании?
8. Как ESG связано с устойчивым развитием и долгосрочным успехом бизнеса?

Методические материалы по теме 3

При изучении темы 3 магистранту следует использовать рекомендуемые ниже источники, материалы, полученные в ходе лекционного занятия. Рекомендованные материалы размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. *Рекомендуемые источники по теме 3: [1, с. 81]; [21, с. 22].*

Тема 4. Ответственное управление и устойчивое развитие бизнеса

Форма проведения занятия – лекция.

Вопросы для обсуждения

Вопрос 1. Этические проблемы и экологическая ответственность бизнеса.

Вопрос 2. Устойчивое развитие.

Вопрос 3. Этическое управление и прозрачность.

Методические указания по изучению темы 4

Целью изучения темы является формирование у обучающихся системного понимания концепции устойчивого развития и ответственного управления в бизнесе.

Результатом изучения темы является овладение основными принципами устойчивого развития бизнеса и ответственного управления.

Методические материалы по теме 4

Вопрос 1. Этические проблемы и экологическая ответственность бизнеса.

При изучении данного вопроса следует отметить определенные достижения передового отечественного бизнеса в сфере охраны окружающей среды. Вместе с тем необходимо отдавать себе отчет в том, что этот позитивный тренд имел место в предкризисный период. В условиях кризиса ситуация с охраной окружающей среды ухудшится. Перед многими предприятиями стоит дилемма: спасти бизнес или строить очистные сооружения. Выбор приоритетов в этой ситуации, на наш взгляд, очевиден. Развивая свою социальную ответственность, организации следует понимать три взаимосвязи



Рисунок 5 – Взаимосвязь между организацией, ее заинтересованными сторонами и обществом

В настоящее время становится все более очевидным, что основной экологической проблемой развития в XXI в. является угроза потери природной устойчивости, т. е. способности биосферы и составляющих ее экосистем

ассимилировать последствия разнообразных антропогенных воздействий на природную среду.

В развитых странах проблемы сохранения природы находятся среди приоритетов развития уже более полувека. Об этом свидетельствуют наличие комплексных государственных природоохранных программ и развитого законодательства, жестко регламентирующего защиту экологии, деятельность влиятельных политических партий «зеленых», общественных организаций, борющихся за охрану окружающей среды и т. д.

Исторические источники доносят до нас факты, когда предприниматели и граждане на протяжении веков расточительно относились к лесам, земельным угодьям, полезным ископаемым. Нужен для флота корабельный лес – его рубили в 2 раза больше, чем надо, нужен древесный уголь – выжигали огромные леса; чуть-чуть снижалось плодородие полей – переходили на другие места; несколько снижалась добыча полезных ископаемых в шахте – ее бросали и копали новую и т. д. Вот лишь один характерный пример, описанный В. Ключевским, из периода правления Петра I, когда происходило становление российского бизнеса. «Предписано было везти к Петербургу вышневолоцкою системою дубовый лес для балтийского флота: в 1717 г. это драгоценное дубье, среди которого иное бревно ценилось тогдашних рублей во сто, целыми горами валялось по берегам и островам Ладожского озера, полузанесенное песком...» [11, с. 110].

Вопрос 2. Устойчивое развитие – это развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. В широком смысле устойчивое развитие предполагает такое сочетание инвестиций и потребления, технологических новаций и институциональных преобразований, которое обеспечивает общественное благосостояние не только в настоящем, но и в будущем.

Термин «устойчивое развитие» был введен в обиход в 1987 году в отчете «Наше общее будущее», подготовленном Всемирной комиссией ООН по вопросам окружающей среды и развития

Вопрос 3. Этическое управление и прозрачность.

Этическое управление – это система принципов, норм и ценностей, которые направляют поведение компании и её сотрудников, обеспечивая нравственно обоснованные решения и ответственное отношение к заинтересованным сторонам. Оно включает честность, справедливость, ответственность, уважение к людям и окружающей среде, а также стремление к устойчивому развитию.

Прозрачность – ключевой элемент этического управления, который предполагает открытость и честность в коммуникациях, процессах принятия решений и предоставлении информации заинтересованным сторонам. Она помогает строить доверие между компанией и её клиентами, сотрудниками, инвесторами, партнёрами и обществом в целом

Информация о финансовом положении дается в бухгалтерском балансе организации; информация, отражающая результаты деятельности компании – в отчете о финансовых результатах; информация об изменениях капитала, содержится в отчете об изменениях капитала. Фактическое перемещение денежных средств в виде поступлений и платежей отражается в отчете о движении денежных средств [9, с. 2].

Нефинансовая отчетность – добровольно раскрываемая информация, отражающая достоверно и доступно для ключевых заинтересованных сторон основные аспекты и результаты деятельности хозяйствующего субъекта, связанные с реализацией стратегии устойчивого развития.

Российская практика начала активно развиваться с 2000-х годов. До 2017 года публичная нефинансовая отчетность имела статус добровольной инициативы и прежде всего крупного бизнеса. Практически не затрагивали некоммерческие организации и государственные учреждения. В 2017 г. в РФ насчитывалось более 160 организаций, которые когда-либо выпускали публичные нефинансовые отчеты, примерно 30 % отчетов проходят процедуру независимого подтверждения (заверения) [20, с. 87].

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое устойчивое развитие бизнеса? Каковы его основные принципы?
2. Почему ответственное управление становится неотъемлемой частью современной деловой практики?
3. В чём заключается баланс интересов стейкхолдеров компании? Почему он важен для долгосрочного успеха?
4. Как внедрение принципов устойчивого развития влияет на репутацию и инвестиционную привлекательность организации?
5. Какие риски помогает снизить учёт принципов ответственного управления и устойчивого развития?
7. Какова роль корпоративной социальной ответственности в стратегии устойчивого развития бизнеса?
7. Как вы понимаете взаимосвязь между экономической эффективностью, социальной ответственностью и экологической безопасностью в деятельности современной компании?

Методические материалы по теме 4

При изучении темы 4 магистранту следует использовать рекомендуемые ниже источники, материалы, полученные в ходе лекционного занятия. Рекомендованные материалы размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. *Рекомендуемые источники по теме 4:* [1, с. 171]; [21, с. 65].

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Эволюция КСО и устойчивого развития

Методические указания по самостоятельной подготовке к практическому занятию по теме 1

Целью практического занятия является: научить магистрантов анализировать и оценивать вклад бизнеса в устойчивое развитие с позиций корпоративной социальной ответственности (КСО); раскрыть роль бизнеса в достижении устойчивого развития общества, а также значение КСО как инструмента повышения устойчивости компании.

В результате магистранты научатся понимать сущность и эволюцию КСО и устойчивого развития, их роль в современной экономике и корпоративном управлении

Вопросы для изучения

Вопрос 1. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивого развития.

Вопрос 2. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности.

Вопрос 3. Современное понимание корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.

Вопрос 4. Социальная ответственность бизнеса.

Вопрос 1. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО).

Задание 1. Приведите примеры успешных практик КСО и устойчивого развития в российских и зарубежных компаниях.

Проанализируйте, как эти практики влияют на репутацию, устойчивость бизнеса и отношения с обществом

Задание 2. Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире. Как вы

понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет, обоснуйте Ваш ответ.

«Корпоративная социальная ответственность – это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать, а потому, что это хорошо для нашего бизнеса» (Н. Фицджеральд, Президент, Unilever);

«С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы» (Джерунван дер Веер, Комитет управляющих директоров Royal Dutch Shell);

«Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности» (Андерс Далвиг, Президент IKEA).

Задание

1) Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.

2) Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

Задание 3. Написать эссе на одну из предложенных тем: «Роль бизнеса в современном обществе» или «Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?».

Вопрос 2. Эволюция представлений о правах человека и их отражение в зарубежной практике КСО.

Задание 1. В настоящее время не существует единого общепризнанного определения Корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы приведите то определение КСО, которые Вы лично считаете наиболее ёмким.

Задание 3. Составьте развернутую типологию корпоративной социальной ответственности с примерами деятельности российских и зарубежных компаний.

Вопрос 3. Современное понимание корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.

Задание 1. Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интерактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими вариантами.

Задание 2

1. Определите тип культуры управления любой знакомой Вам организации.

2. Решите для себя, в какой культуре управления Вы более всего сумеете реализовать свои способности.

3. Приведите доказательства, почему в новой экономической реальности особого внимания требует вопрос о мотивах и ценностях людей, о средствах управления ими.

4. Перечислите новые базисные принципы социально-экономического развития современной организации.

5. Приведите из западной или восточной литературы примеры подробного описания преимуществ культуры управления.

6. Объясните, почему изучаемая проблема культуры управления имеет междисциплинарный характер.

Задание 3

1. Перечислите «плюсы» и «минусы» представленного социального кодекса. Интересы каких групп стейкхолдеров представлены слабо или не представлены вообще?

2. Какова современная роль государства в формировании корпоративных социальных кодексов российских компаний?

Вопрос 4. «Корпоративные социальные программы».

Внутрикорпоративная благотворительная программа РОСБАНКА «Право помогать есть у каждого».

«Право помогать есть у каждого» представляет собой программу поддержки Банком частных пожертвований сотрудников. В рамках этого проекта сотрудники Банка имеют возможность самостоятельно определить, каким организациям они хотели бы перечислить часть своей зарплаты. А Банк со своей стороны поддерживает подобные инициативы и удваивает эту сумму. Участие в подобной программе позволяет многим сотрудникам реализовать свою потребность помогать нуждающимся.

В настоящее время в базе данных программы находится шесть проектов, которым сотрудники могут оказать финансовую помощь:

Общество помощи аутичным детям «Добро»;

Хоспис № 2 УЗ САО г. Москва;

Региональный общественный фонд содействия охране здоровья детей «Здоровый ребенок»;

Благотворительный фонд «Мир счастливого детства»;

Региональная общественная организация инвалидов «Центр гуманитарных программ»;

Всемирный фонд дикой природы (WWF).

(Проект был начат в конце декабря 2002 года и продолжается в настоящее время).

Задание

1. Определите, к какому виду социальных программ относится данная программа. Какие виды еще могут быть использованы банком?

2. Какие задачи ставит руководство банка?

Методические материалы по теме 1

При изучении темы 1 магистранту следует использовать рекомендуемые ниже источники, материалы, полученные в ходе практического занятия. Рекомендованные материалы размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ
Рекомендуемые источники по теме 1: [21, с. 11]

Тема 2. Государство, бизнес и гражданское общество: социальная ответственность и права человека

Методические указания по самостоятельной подготовке к практическому занятию по теме 2

Целью является развитие навыков критического мышления в области баланса интересов, ответственности и прав человека в современной России и мире.

В результате магистранты овладеют навыками анализа и объяснения механизмов реализации прав человека в рамках взаимодействия государственных институтов, бизнес-структур и общественных организаций.

Вопрос 1. Государство как социальный и политический институт.

Вопрос 2. Эволюция представлений о правах человека и их отражение в зарубежной практике КСО.

Вопрос 3. Социальное партнерство как взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества

Вопрос 4. Экономическая ответственность бизнеса

Вопрос 1. Государство как социальный и политический институт.

Задание 1. Заработная плата всех работников компании «Ветер перемен» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. «Ветер перемен» своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширение рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

Задание

1. Определите уровень корпоративной социальной ответственности данной компании.
2. Что необходимо сделать руководству этой компании, чтобы подняться на новые уровни социальной ответственности?

Задание 2. На основе анализа и сопоставления данных об уровне социальных расходов государства в РФ покажите их динамику. Какие факторы влияют на объем и динамику социальных расходов государства? Каковы возможные последствия роста государственных социальных расходов?

Задание 3. На основе анализа статистических данных дайте характеристику уровня и динамики занятости в РФ. Какие меры государственной политики занятости вы считаете наиболее эффективными?

Задание 4. На основе данных, представленных ниже, ответьте на следующие вопросы.

- 1) Какие социально-экономические последствия будет иметь длительное снижение реальных доходов населения?
- 2) Чем опасна высокая дифференциация доходов населения?
- 3) Как соотносятся международная черта бедности и прогноз динамики расходов домохозяйств на покупку продуктов питания?

Вопрос 2. Эволюция представлений о правах человека и их отражение в зарубежной практике КСО.

Задание 1. На основе анализа статистических данных, отражающих динамику ключевых демографических показателей, показателей уровня здоровья населения России и заболеваемости населения, в том числе детей и лиц трудоспособного возраста, показателей травматизма и заболеваемости

профессиональными заболеваниями, показателей, отражающих уровень и динамику образования, выявите основные социальные риски.

Задание 2. На основе анализа данных о распределении денежных доходов россиян сделайте выводы об уровне дифференциации доходов населения в РФ. Какие риски порождает чрезмерно высокая дифференциация доходов населения?

Вопрос 3. Социальное партнерство как взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества.

Задание 1. Какие компетенции отличают, по вашему мнению, менеджера социальных программ от менеджера, занимающегося коммерческими проектами? Аргументируйте свой ответ.

Какие из компетенций вы хотели бы развить у себя? Почему? Какие шаги вы собираетесь для этого предпринять?

Задание 2. На основе анализа статистических данных охарактеризуйте состояние социальной сферы и социальной инфраструктуры в РФ. Каковы основные тенденции ее развития?

Задание 3. На основе анализа статистических данных, отражающих динамику ключевых демографических показателей, показателей уровня здоровья населения России и заболеваемости населения, в том числе детей и лиц трудоспособного возраста, показателей травматизма и заболеваемости профессиональными заболеваниями, показателей, отражающих уровень и динамику образования, выявите основные социальные риски.

Вопрос 4. Экономическая ответственность бизнеса.

Предложите ваш ответ на вопрос: почему Храм Христа Спасителя в Москве, построенный на деньги бизнеса, не принадлежит частным лицам?

Методические материалы по теме 2

При изучении темы 2 магистранту следует использовать рекомендуемые ниже источники, материалы, полученные в ходе практического занятия. Рекомендованные материалы размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ
Рекомендуемые источники по теме 2: [21, с. 95].

Тема 3. Экологическое, социальное и корпоративное управление (ESG)

Методические указания по самостоятельной подготовке к практическому занятию по теме 3

Целью является освоение навыка применения ESG-подходов в корпоративном управлении; научиться оценивать экологические, социальные и управленческие риски и возможности.

В результате магистранты приобретут навык оценки вклада бизнеса в достижение Целей устойчивого развития (ЦУР) и освоят применение международных ESG-стандартов.

Вопрос 1. Социальные и политические интересы крупного бизнеса в регионах России

Вопрос 2. Социальная политика ведущих российских предприятий (анализ нефинансовых отчетов и бизнес-кейсов). Социальная ответственность предприятий Калининградской области в области экологической политики

Вопрос 3. Экологическая ответственность бизнеса.

Вопрос 1. Социальные и политические интересы крупного бизнеса в регионах России

Задание 1. В современном обществе постепенно меняется подход к благотворительности от простого финансирования общественных и благотворительных организаций, которые самостоятельно распределяют средства между различными проектами, к партнерскому участию всех сторон. Результатом активного взаимодействия всех участников становится появление долгосрочных социальных программ, которые в равной степени интересны для общества и решают конкретные социальные задачи.

Такая модель сегодня получила название:

- 1) «тройственный союз»;
- 2) «социальная ответственность бизнеса»;
- 3) «социальные инвестиции»;
- 4) «социальное партнерство»;
- 5) «триединый итог».

Задание 2. Международный благотворительный Фонд «Дети Мира» и компания «Кимберли Кларк» провели совместную благотворительную акцию «Из добрых рук с любовью – Кимберли Кларк детям сиротам» в рамках широкомасштабного общероссийского проекта «Не оттолкни меня!» («Антибезразличие»). Была осуществлена безвозмездная передача необходимых гигиенических средств детям из детских домов, школ-интернатов, приютов и больниц Москвы и Подмосковья.

Укажите направление социальной программы Компании «Кимберли Кларк»:

- 1) развитие местного общества;

- 2) развитие персонала;
- 3) социально ответственное инвестирование;
- 4) природоохранная деятельность и ресурсосбережение;
- 5) добросовестная деловая практика.

Задание 3. Чем социальная ответственность отличается от юридической?

Ответ проиллюстрируйте примерами.

Задание 4. Пройдите по ссылке <http://www.lukoil.ru/static/65id262.html> и изучите социальный кодекс компании «Лукойл». Ответьте на вопросы (объем работы не менее 1 стр.):

- 1) Какие виды внешней корпоративной социальной ответственности реализует на практике компания «Лукойл»?
- 2) Какие виды внутренней корпоративной социальной ответственности реализует на практике компания «Лукойл»?

Вопрос 2. Социальная политика ведущих российских предприятий (анализ нефинансовых отчетов и бизнес-кейсов). Социальная ответственность предприятий Калининградской области в области экологической политики.

Задание 1. Разработайте проект программы социальных инвестиций или экологической инициативы, связанной со стратегией компании.

Опишите процедуры и меры контроля, которые будут применяться для реализации этой программы

Задание 2. Представить обзор информационных ресурсов по проблеме КСО в Калининградской области.

Задание 3. Пройдите по ссылке <https://kzd.rzd.ru/> и изучите политику социальной ответственности компании «РЖД Калининград». Ответьте на вопросы (объем работы не менее 1 стр.):

- 1) Какие виды внешней корпоративной социальной ответственности реализует на практике компания «РЖД Калининград»?
- 2) Какие виды внутренней корпоративной социальной ответственности реализует на практике компания «РЖД Калининград»?

Задание 4. Попробуйте представить себя в роли эксперта. Возьмите за основу РЖД Калининград, уже имеющую опыт составления нефинансовых отчетов, и подготовьте первоначальные рекомендации к составлению стандартизированного отчета на сегодняшний день, на основе предложенных к изучению стандартов. В работе необходимо учесть предыдущий опыт, социально-экономическое положение в регионе, приоритетные направления социальной политики.

Задание 4. «Уровни социальной ответственности бизнеса».

Заработная плата всех работников компании «Ветер перемен» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. «Ветер перемен» своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширение рабочего штата в ближайшей перспективе.

Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

Задание

1) Определите уровень корпоративной социальной ответственности данной компании.

2) Что необходимо сделать руководству этой компании, чтобы подняться на новые уровни социальной ответственности?

Методические материалы по теме 3

При изучении темы 3 магистранту следует использовать рекомендуемые ниже источники, материалы, полученные в ходе практического занятия. Рекомендованные материалы размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ.
Рекомендуемые источники по теме 3: [21, с. 31]

Тема 4. Ответственное управление и устойчивое развитие бизнеса

Методические указания по самостоятельной подготовке к практическому занятию по теме 4

Целью является формирование у магистрантов системного понимания концепции устойчивого развития и ответственного управления, а также их значимости для современного бизнеса.

В результате магистранты должны овладеть инструментами анализа и разработки стратегий устойчивого развития бизнеса.

Вопросы для изучения

Вопрос 1. Этические проблемы и экологическая ответственность бизнеса.

Вопрос 2. Устойчивое развитие.

Вопрос 3. Этическое управление и прозрачность.

Вопрос 1. Этические проблемы и экологическая ответственность бизнеса.

Задание 1. Проведите теоретическую оценку управленческих решений руководителя, в данной ситуации. Ответ обоснуйте.

Ситуация. Вы – менеджер фирмы, выпускающей средства по уходу за волосами. Фирма приступила к выпуску нового шампуня, препятствующего образованию перхоти и эффективного даже при разовом применении. Однако специалист по маркетингу Вашей фирмы рекомендует на инструкции на этикетке указать, что шампунь следует применять дважды при каждом мытье головы. Дополнительного эффекта потребитель не получит, но шампунь будет расходоваться в два раза быстрее, и, следовательно, увеличится объем продаж. Что Вы предпримите и почему?

Задание 2. На основе психологического теста определите уровень этичности организации, в которой вы работаете или учитесь Тест «Оценка уровня этичности организации» Оцените утверждения и подсчитайте результаты: сс – совершенно согласен, с – согласен, нс – не согласен, снс – совершенно не согласен)

1. Не следует ожидать, что рабочие будут сообщать о своих ошибках руководству

2. Бывают случаи, когда руководитель должен игнорировать требования контракта и нарушать стандарты безопасности, чтобы справиться с делом.

3. Не всегда возможно вести точную регистрацию расходов для отчетности, поэтому иногда необходимо давать примерные цифры.

4. Бывают случаи, когда нужно скрыть неблагоприятную информацию от начальства.

5. Нам всегда следует поступать так, как велят наши руководители, хотя мы можем сомневаться в правильности этих действий.

6. Иногда необходимо заняться личными делами в рабочее время – ничего страшного в этом нет.

7. Иногда целесообразно задавать цели, немного превышающие норму, если это поможет стимулировать усилия работников.

8. Я бы раскрыл «желательную» дату отгрузки заказов, чтобы заполучить этот заказ.

9. Можно пользоваться служебной линией связи для личных телефонных разговоров, когда ею не пользуется организация.

10. Руководство должно быть ориентировано на конечную цель, поэтому цель обычно оправдывает средства, которые мы применили.

11. Если ради получения крупного контракта потребуется устройство банкета или легкая деформация политики организации, я дам на это разрешение.

12. Без нарушения политики организации и существующих инструкций жить совершенно невозможно.

13. Отчеты по контролю товарных запасов нужно составлять так, чтобы по полученным товарам фиксировалась «нехватка», а не «излишки».

14. Использовать время от времени копировальную технику организации для личных или местных целей вполне приемлемо.

15. Унести домой то, что является собственностью организации (карандаши, бумага, ленты для пишущих машин и т. д.), – приемлемая дополнительная льгота.

16. Если есть возможность работать по совместительству в организации конкурента, то это частное дело работника и вполне приемлемо.

17. Заниматься посторонними или своими личными делами в помещении организации в рабочее время – допустимо, если это не вредит организации, не снижает ее доходы.

18. Предложить лицам, ответственным за закупки ваших товаров, выгодную работу, сделку – допустимо.

19. Принять подарки, деньги от другой организации вполне допустимо.

20. Клевета, ложь, пренебрежительное замечание о конкурентах допустимы, если они сделаны в интересах организации.

21. Принцип «взаимосвязи» или «ты мне – я тебе» вполне допустим и укрепляет отношения с партнерами.

22. Обманывать коллег, делать ложные заявления в целях организации допустимо.

23. Если нужно, то можно использовать мощь организации для запугивания или угроз по отношению к конкурентам с целью добиться своего.

24. Предъявить организации счет за несъеденные обеды, неизрасходованный бензин, неиспользованные авиабилеты допустимо и является маленькой добавкой к личному доходу.

25. Угрозы по отношению к наемным работникам в целях решения задач организации допустимы.

26. Использование грубости и насилия по отношению к подчиненным в случае крайней необходимости допустимо.

27. Ношение оружия на территории организации с согласия администрации допустимо.

28. Сексуальные домогательства на территории организации не являются слишком грубым нарушением этических отношений.

29. Запугивание подчиненных в интересах повышения уровня дисциплины допустимо.

30. Работать и не нарушать законодательство невозможно.

31. Дискриминация по признакам цвета кожи, религии, возраста, национальности, инвалидности, стажа работы может быть допустима с различными оговорками.

КЛЮЧ

Код оценки	Баллы
сс	3
с	2
нс	1
снс	0

РЕЗУЛЬТАТ

Если вы набрали баллов в сумме:

10–20 – высокий этический уровень;

21–30 – приемлемый этический уровень;

31–48 – средний этический уровень;

49–61 – требуется моральное совершенствование;

62–79 – происходит быстрое соскальзывание в пропасть;

Свыше 80 – охраняйте ценности от самого себя.

Задание 3. Подготовка: задание делится на две части. Первая часть задания для подготовки студентами дома. Вторая часть – обсуждение в аудитории.

1. Найти аргументы, статьи, высказывающие положительное и отрицательное мнение относительно программ КСО (группа делится на 2 части: одна половина готовит аргументы «за», другая «против»).

2. Во время практического занятия, проводятся дебаты, где студенты высказывают заранее распределенные позиции, подкрепляя их подготовленными аргументами.

Вопрос 2. Устойчивое развитие

Задание 1. В каком из вариантов приведён пример базового уровня социальной ответственности бизнеса?

1) В Калининградской области проводился конкурс социальных и культурных проектов ООО «Лукойл-Калининградморнефть». Конкурс социальных и культурных проектов организуется ООО «Лукойл-Калининградморнефть» и некоммерческой благотворительной организацией «Благотворительный фонд «Лукойл»» с целью поддержки инициатив общественных организаций и населения в решении актуальных социальных проблем;

2) Организация «Успех» передала безвозмездно хоккейному клубу автобусы. За это на свитерах хоккеистов решением руководства клуба был размещен фирменный логотип данной организации;

3) ОАО «Нойзидлер Сыктывкар» заключает с сотрудниками соглашения о долевом участии в строительстве жилых домов. Компания полностью покрывает затраты на подготовительные работы. Возведение жилого дома происходит за счет предприятия, работник впоследствии возмещает расходы из своих доходов;

4) работнику аптеки ООО «Будем здоровы» выделена путевка на лечение. При этом 70 % ее стоимости оплачивает организация, остальное самим работником;

5) заработная плата всех работников компании «Ветер перемен» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. «Ветер перемен» своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширение рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы?

Задание 2. Дайте определение «устойчивой организации», рассмотрев его в контексте Концепции устойчивого развития

Вопрос 3. Этическое управление и прозрачность.

Задание 1:

- сделать презентацию на вышеназванную тему.
- рассмотреть подробно одну страну (любую), например: Германия, Австрия, Китай, Корея, Англия, США, Турция, Япония, РФ.

Задание 2. Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру. Каким образом?

1) работники получали практически одинаковую заработную плату, так как командными методами государство регулировало величины всех заработных

плат;

2) работники имели возможность покупать товары народного потребления по приемлемым для них ценам в специализированных магазинах, так как командными методами государство регулировало цены на все продукты;

3) работники получали путевки в дома отдыха, пользовались поликлиниками при предприятиях, имели продолжительные оплачиваемые отпуска;

4) предприятия оплачивали своим работникам курсы, семинары и тренинги, зарубежные симпозиумы, на которых они повышали свой уровень квалификации;

5) предприятия вкладывали существенные средства в специальные проекты, обеспечивающие экологическую безопасность регионов

Задание 3. В каком из вариантов приведен пример, показывающий, что компания будет использовать технологию массового вида социального инвестирования:

а) к праздникам компания «Суперспорт» планирует выпустить новую модель мотоцикла. В комплекте к нему будут прилагаться фирменная одежда, обувь и шлем;

б) транспортная компания ООО «Автоперевозки» решила запустить программу обслуживания инвалидов по низким тарифам. В рамках акции «Социальное такси» инвалиды оплатят только 50 % от действующего тарифа, оставшуюся часть компенсируют за счет средств бюджета города;

в) организация «Доброе дело» планирует открыть магазин розничной продажи продуктов питания и сопутствующих товаров через магазин, который будет аккредитован муниципальной властью как социальный. Более половины оборота магазина будет приходиться на льготные категории граждан – ветеранов Великой Отечественной войны, пенсионеров, инвалидов и многодетные семьи;

г) «Совет ветеранов спорта» выделит средства на издание и распространение специального журнала и учебно-методической литературы о ветеранском спорте, а также на разработку и поддержание сайта «Ветеран спорта России»;

д) компания «Ситимаркет» планирует расширение сети магазинов шаговой доступности и обеспечение населения товарами повседневной необходимости по низким ценам. В магазинах сети на весь ассортимент товаров предоставляется скидка социально незащищенным категориям гражданам в размере 5 %.

Задание 2. Можно ли отнести к социальным инвестициям: добровольно-принудительные пожертвования, предоставление социального пакета сотрудникам, благотворительные пожертвования. Обоснуйте свой ответ.

Методические материалы по теме 4

При изучении темы 4 магистранту следует использовать рекомендуемые ниже источники, материалы, полученные в ходе практического занятия. Рекомендованные материалы размещены в разделе дисциплины в ЭИОС КГТУ. *Рекомендуемые источники по теме 4:* [1, с. 40]; [21, с. 116].

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Контрольная работа по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие» состоит из двух частей. Первая часть – теоретическая, включает три вопроса, вторая часть практическая, включает одно задание.

Оформление контрольной работы должно отвечать требованиям методических указаний по оформлению учебных текстовых работ [5].

Объем контрольной работы – 15–18 страниц.

При подготовке ответов на вопросы и выполнения задания используйте, прежде всего, литературу, указанную к той теме дисциплины, к которой ближе всего относятся данные вопросы и задания.

Темы контрольной работы

1. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Историческое развитие идей КСО и устойчивого развития в мировой практике бизнеса.
3. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития.

4. Экономическая эффективность реализации проектов КСО.
5. Анализ влияния социальных инициатив компаний на финансовые показатели предприятий.
6. КСО как основа устойчивого роста и развития современной компании.
7. Социальные программы и проекты как эффективный инструмент для решения значимых проблем и развития бизнеса.
8. Оценка экологической устойчивости производственных процессов российских организаций.
9. Социальное инвестирование и благотворительность.
10. Корпоративные программы поддержки местных сообществ.
11. Социальные проекты крупных промышленных холдингов России.
12. Основные инструменты и механизмы реализации социальных программ (зарубежный, отечественный и региональный опыт).
13. Основные международные стандарты отчетности в области КСО (например, GRI).
14. Социальные программы и проекты как эффективный инструмент для решения значимых проблем бизнеса.
15. Роль государства в формировании культуры КСО.
16. Регулирование вопросов КСО государственными органами.
17. Инструменты государственной политики стимулирования устойчивого развития бизнеса.
18. Социальная ответственность бизнеса: экономические, политические, социальные и экономические аспекты.
19. Формирование системы ценностей внутри корпорации.
20. Эффект влияния лидерства на реализацию принципов устойчивого развития.
21. Отчетность и прозрачность КСО
22. Современные методы подготовки отчетов о социальной ответственности.
23. Повышение уровня доверия акционеров и общества через публичную отчетность.
24. Стратегии управления рисками в рамках устойчивого развития
25. Выявление ключевых рисков устойчивого развития и разработка стратегий их минимизации.
26. Связь между риск-менеджментом и эффективностью корпоративных социальных программ.
27. Финансовая устойчивость и социальное влияние

28. Влияние социально значимых проектов на повышение финансовой устойчивости компаний.

29. Модели оценки эффективности вложений в социальные проекты.

30. Социальное партнёрство: сущность, значение и перспективы развития

Задания к контрольной работе

Вариант 1

а) Теоретические вопросы

- 1) Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивого развития.
- 2) Классическая модель КСО.
- 3) Перечислите основные этапы формирования концепции КСО и устойчивого развития

б) Практическое задание

Прочитайте текст и на его основании ответьте на вопросы. Объем работы – не менее 1 страницы.

Отчет «Сахалин Энерджи»: Между заботой о природе и неудовлетворенностью людей.

Годовой отчет компании «Сахалин Энерджи» подчеркивает, что сохранение биоразнообразия острова Сахалин является одной из ключевых задач. Помимо защиты белоплечих орланов и охотско-корейской популяции серых китов, компания декларирует заботу и о населении острова, стремясь «удовлетворить» его потребности. На эти цели было направлено 400 миллионов долларов инвестиций в инфраструктуру и 100 миллионов долларов из Фонда развития Сахалина. Однако, несмотря на эти вложения, жители острова остаются неудовлетворенными, считая, что этого «маловато».

Елена Ким, владелица трикотажного ателье «Чародейка-2000», делится своим опытом: «К нам приходил главный наблюдатель, американец, я думала, вдруг поможет. Но никому ничего не надо. Мол, надо же, какая убогость – нехай работает. Это все для галочки: программу провели – отчитались». На вопрос о полученном гранте от «Сахалин Энерджи» в размере 70 тысяч рублей на организацию дефиле, Елена Ким с удивлением отвечает: «Ну и что, какие-то семьдесят тысяч. Знаете, какой адский труд – новая коллекция?»

Согласно отчету, «Сахалин Энерджи» также взяла на себя обязательства по поддержке коренных народов Сахалина. В течение пяти лет представители нивхов, эвенков, уильта и нанайцев получают 1,5 миллиона долларов на сохранение традиционного уклада жизни и развитие культуры. Тем не менее, и среди этих народов наблюдается неудовлетворенность. Владислав Соловьев,

часто появляющийся в телерепортажах о малых народах, прямо заявляет: «На наших землях незаконно качают миллиарды». На вопрос о незаконности он отвечает: «А они в Думах как хотят, так и воруют. Разводиловка идет все время. Это они по бумагам такие красивые. Ты за них, что ли?» Примечательно, что сам Владислав, выступающий «против них», входит в совет, распределяющий средства от сырьевых компаний среди представителей малых народов.

В декабре журнал «Деловая культура» опубликовал первый национальный рейтинг корпоративной ответственности. Лидерами стали «Газпром» (ныне владеющий «Сахалин Энерджи»), ЛУКОЙЛ, «Норильский никель», РАО «ЕЭС России», РЖД и «Русал». Однако это лидерство пока весьма условно, поскольку при составлении рейтинга не проводилась проверка реального эффекта деятельности компаний. По мнению Натальи Хоняковой, учитывалась лишь управленческая способность компаний к социальной ответственности. Алла Турецкая добавляет, что корпорации только начинают свой путь в этой сфере, который им неизбежен: «Вы либо дружите с окружающей средой, либо нет, и тогда просто быстро уйдете с рынка», – поясняет вице-президент Газпромбанка.

Тем не менее, даже активное участие в программах социальной ответственности не всегда спасает крупные корпорации от политических решений. Наличие раздела об «устойчивом развитии» и отчетов об экологических стандартах не помогло «Сахалин Энерджи»: власти выявили экологические проблемы и вынудили компанию продать контрольный пакет акций «Газпрому». В России, где общество только начинает привыкать к появлению состоятельных людей, такая «социальная ответственность» может приводить к росту числа неудовлетворенных «нахлебников».

1) Согласны ли Вы с точкой зрения, что корпоративная социальная ответственность есть вымогание денег у бизнеса? Аргументируйте.

2) Как Вы думаете, действительно ли благотворительность «развращает» благополучателей, формируя потребительское отношение?

3) Приведите конкретные примеры, иллюстрирующие социальные функции деловой активности российских компаний: экономическую, инновационную, политическую, интегративную и др.

Вариант 2

а) Теоретические вопросы

1) Преимущества КСО и устойчивого развития для развития бизнеса.

2) Принципы и примеры внедрения КСО в маркетинговые стратегии.

3) Связь принципов КСО с устойчивым развитием.

б) Практическое задание

– Рассмотрите следующие три гипотетических примера с различных позиций.

Пример 1. Фармацевтическая компания XYZ производит лекарственный препарат, ослабляющий головную боль при мигрени. Он продавался в США и сначала считался достаточно безопасным для продажи без рецепта. Однако после его широкого распространения выясняется, что его побочным эффектом у значительного числа пациентов оказывается острая депрессия, иногда служащая причиной самоубийств. Поэтому препарат признан слишком опасным для продажи его в США без рецептов и разрешен к употреблению только под контролем врача. Врачей предупредили об опасном побочном эффекте препарата и рекомендовали строго следить за симптомами возникновения депрессии у их пациентов. Кроме США препарат продается и во многих других странах. После принятого в США решения об ограничении условий его продажи аналогичные решения были приняты еще в ряде стран. Но в некоторых странах такие решения не были приняты. Фармацевтическая компания XYZ продолжает там продавать этот препарат. Он продается без рецепта, а информация о возможности его опасных побочных эффектов отсутствует.

Пример 2. Фармацевтическая компания MNO разрабатывает и испытывает препарат для диабетиков, который несколько более эффективен, чем инсулин. После некоторого периода его употребления выясняется, что он вызывает раковое заболевание. В Соединенных Штатах его к продаже запрещают.

Фармацевтическая компания MNO продолжает сбывать его в странах, где он к продаже не запрещен.

Пример 3. Фармацевтическая компания ABC разрабатывает препарат, способствующий лечению глаукомы. На рынке нет другого эффективного препарата для лечения этой болезни. После довольно широкого его употребления выясняется, что в значительном числе случаев препарат приводит к раковому заболеванию. В Соединенных Штатах препарат снимается с продажи. Но фармацевтическая компания продолжает продавать его в странах, где он не запрещен.

Приведенные три примера поднимают ряд разных вопросов. Оправданно ли морально действие компаний, а если нет, то почему? Пытаясь ответить на этот вопрос, рассмотрите два существенных принципа, которые здесь применимы.

Принцип 1: фармацевтическая компания не должна продавать никакого лекарства, о котором ей известно, что оно может причинить какой бы то ни было вред.

Принцип 2: фармацевтическая компания не должна продавать никакое лекарство, о котором ей известно, что оно вредно, не уведомив покупателя о его вредном воздействии.

Вариант 3

а) Теоретические вопросы

- 1) Дайте определение устойчивого развития.
- 2) Социальная ответственность предприятий в дореволюционной России.
- 3) В чём заключается отличие КСО от правовой ответственности?

б) Практическое задание

Прочитайте нижеследующий текст и на его основании ответьте на вопросы ниже. Объем работы – не менее 1 страницы.

В теории социальной ответственности есть, конечно, рациональное зерно, иначе она не завоевывала бы сейчас мир. Только вот к попыткам оправдать бизнес и откупиться от общества оно отношения не имеет. Заботиться о сотрудниках, соблюдать экологические стандарты, инвестировать в инфраструктуру и развивать социальный маркетинг нужно ровно настолько, насколько это отвечает эгоистическим интересам бизнеса по извлечению прибыли – только тогда подобная деятельность не развратит ни сам бизнес, ни общество. Смывающий «грехи» офтальмолог Игорь Медведев относится к своему ресторану не как к благотворительности, а как к коммерческому проекту. И как раз благодаря этому после посещения ресторана люди оставляют незрячим официантам стодолларовые чаевые. Они платят не за социальную ответственность, а за услугу – пребывание в полной темноте, новые ощущения и возможность сопереживать. «Ресторан прибыльный со второго месяца», – уверяет Игорь Медведев. Анита Роддик создала экологический и этический бренд The Body Shop, наглядно показав, что социальная ответственность бизнеса прежде всего зависит от социальной ответственности потребителей его продукции. Если люди одобряют деятельность компании, они просто покупают ее товары, если не одобряют – покупают у конкурентов. Вот тут и наступает момент истины: готово ли общество за свои убеждения не попросить расстаться с рублем других, а вытащить его из своего кармана — или наоборот, не купить и поступиться привычным образом жизни. Так происходит социально ответственное голосование рублем и долларом, а не социально безответственное шантажирование делового мира. Нивх Владислав Соловьев

клеймит незаконную добычу нефти компанией Shell, но при передвижении по Сахалину все-таки предпочитает автобус оленю.

1) Согласны ли Вы с точкой зрения, что корпоративная социальная ответственность есть вымогание денег у бизнеса? Аргументируйте.

2) Как Вы думаете, действительно ли благотворительность «развращает» благополучателей, формируя потребительское отношение?

Вариант 4

а) Теоретические вопросы

- 1) Назовите три столпа устойчивого развития (экономический, социальный, экологический).
- 2) Особенность современной социальной политики в России. Прагматические цели бизнеса.
- 3) Особенность современной социальной политики в России.

б) Практическое задание

– Какого рода преимущества получила компания (например, в продвижении товара на рынок, в увеличении продажи товаров и т. д.)?

1. Nike

Американские подростки стали совершать преступления, чтобы достать денег на кроссовки Nike. Хотя сама компания не была в этом виновата, Nike приняла эту беду близко к сердцу и инициировала партнерство с Boys Club of America (BCA). В ходе их совместной кампании Nike жертвовала BCA по 1 тыс. долл. за каждое очко, добытое Майклом Джорданом в игре всех звезд NBA. Деньги пошли на финансирование антикриминальных молодежных программ в городах Америки.

2. Gillette

В поисках новых путей продвижения линии дезодорантов Natural Plus компания GiPette вступила в партнерство с Международным фондом дикой природы (WWF). Компания выделила WWF 100 тыс. фунтов. GiPette предложила своим покупателям помочь делу защиты животных. К каждой упаковке Natural Plus предлагалась майка WWF, приобретая которую, покупатель добавлял WWF 1 фунт. Gillette укрепила свою репутацию заботящейся об экологии компании, к тому же добилась невиданного роста продаж нового продукта.

3. Procter&Gamble.

В 1991 г. Procter&Gamble задумала привлечь внимание к вопросам охраны окружающей среды, а заодно и к своей продукции. С этой целью P & G подружилась с национальной некоммерческой организацией «Сохраним Америку прекрасной» (Keep America Beautiful, KAB). Для начала была

анонсирована программа, в рамках которой часть денег от продажи отдельных брендов P&G поступала КАВ. Чтобы активизировать кампанию, Procter&Gamble с помощью своих региональных менеджеров провела экологический шопинг для своих покупателей. Двум командам покупателей предлагалось в течение 3 минут найти в магазине экологически чистые товары (имелась в виду не только чистота самого продукта, но и отсутствие негативного влияния на природу при его производстве). Частью развлечения стала еще одна игра - тем же командам нужно было наполнить свои тележки товарами, упаковка которых была сделана из переработанных материалов. Озабоченным экологическими проблемами американцам игра понравилась. Procter&Gamble увеличила продаж и укрепила имидж корпоративного гражданина.

Вариант 5

а) Теоретические вопросы

- 1) Принцип системности мышления в концепции устойчивого развития.
- 2) Управление в интересах акционеров. Узко-экономический подход к социальной ответственности (Фридмен).
- 3) Управление в интересах соучастников. Этический подход к социальной ответственности (Друкер).

б) Практическое задание

Кейс «Обратная сторона социальной ответственности»

В небольшом посёлке Владимирской области есть ООО «Картас», бывший государственный механический завод, который до перестройки был градообразующим предприятием.

Свыше 90 % работоспособного населения посёлка работало на заводе – других предприятий не было. Ясли, детские сады, школы, больница, так или иначе, были связаны с заводом. У него был свой жилищный фонд (в том числе гостиница и общежития), свой клуб, кафе и т. п.

С началом рыночных преобразований финансовое положение ООО «Картас» резко ухудшилось, и оно уже не могло выделять на социальные нужды такие средства, как раньше. Вскоре оно и вовсе прекратило оказывать помощь населению – передало жилищный фонд на баланс органу местного самоуправления, прекратило дарить подарки ветеранам и т. п.

Эти действия вызвали бурную реакцию населения, которое привыкло пользоваться социальными благами за счёт завода. Жители посёлка, сотрудники учреждений образования, милиции, здравоохранения толпами ходили на приём к руководству ООО. Руководство пыталось урезонить

просителей: дескать, мы самостоятельны, и платить никому не должны, но от помощи не отказываемся и предлагаем переждать несколько лет.

Населению такая логика показалась неубедительной. Началась охота на руководство завода: горели дома и автомашины; квартиры, дачи и гаражи обворовывались (при этом народ рассуждал: «Я ведь не ворую, а возвращаю своё – то, что директор наворовал у меня раньше»); народ избивал руководителей и даже членов их семей, пытался похитить дочь директора и т. п.

Место директора ООО иначе как местом смертника не называли: трое директоров попали в больницу (причём один с закрытой черепно-мозговой травмой и переломами рёбер). Всего за 1997–2000 годы на заводе сменилось 14 директоров!

Престарелые жители посёлка нашли другой способ давления на завод. Они стали писать в различные инстанции о якобы совершающихся злоупотреблениях и хищениях собственности. В посёлок зачастили проверки. Если визиты сотрудников прокуратуры, милиции и налоговой инспекции особого ущерба не наносили, то две проверки налоговой полиции – с выламыванием дверей и изъятием документов – каждый раз на полтора-два месяца выбивали предприятие из колеи.

Результатом непоколебимой уверенности населения в том, что завод ему должен (следствие активной социальной роли предприятия ранее), стало ещё большее ухудшение финансового положения ООО. Кстати, работники предприятия ещё и бастовали, что тоже не лучшим образом сказывалось на эффективности завода, который в конце концов практически прекратил какую-либо деятельность.

Какое-то время ООО «Картас» ничего не производил, имел кучу долгов, а основные кредиторы готовили иск в областной арбитражный суд о признании завода банкротом. Вскоре предприятие и вовсе прекратило своё существование.

Судьба ООО «Картас» – это классический пример того, как дорого может обойтись бездумно высокий уровень социальной ответственности.

Вопросы для работы с кейсом

1. К какому уровню социальной ответственности относилась деятельность ООО «Картас»?

2. Как вы думаете, извлекало ли само предприятие пользу из собственной социальной ответственности?

3. Почему прекращение социальных мер вызвало такую реакцию у населения?

4. Можно ли было предотвратить данную ситуацию?

5. Всегда ли оправдан высокий уровень социальной ответственности предприятий? В каких случаях следует с осторожностью распространять социальные блага?

Вариант 6

а) Теоретические вопросы

- 1) Современные тренды в развитии КСО и устойчивого развития.
- 2) Разделы корпоративной социальной ответственности.
- 3) Принцип системности мышления в концепции устойчивого развития.

б) Практическое задание

Кейс «Собеседование».

И. И. Иванов – многообещающий молодой менеджер, быстро продвигающийся по службе. Когда он только начинал свою карьеру, его начальником был П. П. Петров – завзятый «трудоголик», чей опыт и знания очень помогли Иванову в то время. Два года спустя ситуация изменилась, и Иванов стал начальником Петрова, карьера Петрова после этого застопорилась. В последнее время Иванов и Петров работают в этой же организации и видятся не часто. Недавно Петрову посоветовали выдвинуть свою кандидатуру на вступление в члены клуба профессиональных управленцев, чтобы познакомиться там с людьми, которые могли бы «подтолкнуть» его карьеру в нужном направлении. Клуб был создан для продвижения идей высокого уровня профессионализма в мире бизнеса. Но Петров знает, что Иванов – член этого клуба и председатель отборочной комиссии. Собеседование проводится в помещении клуба. Для этого случая Петров оделся наиболее тщательно, хотя его гардероб не отличался большим выбором. Когда он к назначенному времени приехал в клуб, его попросили подождать в зале для приглашенных. Ожидание заняло 15 минут. Когда секретарь, наконец, ввел Петрова в роскошно обставленный зал заседаний, тот оказался лицом к лицу с членами отборочной комиссии из 8 человек во главе с Ивановым. Все они были одеты в дорогие официальные костюмы. Петрова посадили в торце длинного стола, за которым расположились члены комиссии. Таким образом, комиссия с Ивановым во главе как бы образовала группу «своих» напротив Петрова, единственного среди них «чужака». Во время последующего собеседования Иванов ни разу не дал понять, что знаком с Петровым, и не пытался обратить внимание комиссии на потенциальную ценность этого человека для клуба. Через несколько дней после собеседования Петров случайно встретил Иванова на работе. Ему было неловко задавать Иванову какие-либо вопросы по поводу результатов собеседования, а Иванов первым об этом не заговаривал.

Постановка задачи. Обсудить методы оказания давления отдельными людьми или группами, желающими продемонстрировать особое значение своей роли или должности. В данном случае задачей является оценка поведения членов отборочной комиссии.

Вопросами для обсуждения являются следующие:

1. Как вы думаете, почему Иванов решил организовать собеседование подобным образом?

2. Какие действия мог бы предпринять Петров, чтобы хоть в какой-то степени повлиять на ход собеседования?

3. Как вы думаете, Петрова приняли в члены клуба?

Задание. Определите ключевых стейкхолдеров компании и их основные интересы, выделите наиболее влиятельных из них. Проведите анализ заинтересованных сторон с использованием матрицы «сила–интерес». Определите основную стратегию взаимодействия компании со стейкхолдерами и подберите наиболее адекватные инструменты, с учетом указанных в кейсе проблем.

Вариант 7

а) Теоретические вопросы

- 1) Корпоративное гражданство.
- 2) Проблемы трудового участия. Проблема отчуждения (Марксистский и психологический подходы).
- 3) Критерии можно оценивать эффективность корпоративной социальной ответственности

б) Практическое задание

Кейс «Минерально-химическая компания «ЕвроХим».

В 2010 году минерально-химическая компания «ЕвроХим» построила балкерный (прим. от меня – связанный с морской перевозкой) терминал в Туапсе по перевалке химических удобрений открытым способом в соответствии с лучшими мировыми стандартами промышленной и экологической безопасности. Туапсе был и остается промышленным и портовым городом, прежде всего в силу географических и исторических предпосылок. Сегодня силуэт танкера вынесен даже на городской герб – именно с эффективностью работы морского транспортного узла и его дальнейшим развитием во многом связано благополучие Туапсе, совершенствование его социальной инфраструктуры, наличие финансовых средств на решение транспортных и других проблем.

Строительство Туапсинского балкерного терминала (ТБТ) является естественным продолжением развития портовой инфраструктуры города. Однако часть сообщества Туапсе выразила свою озабоченность по поводу потенциального воздействия балкерного терминала на экологическую ситуацию в городе – эта проблема была поднята, в частности, после испытания оборудования на терминале в марте 2010 года. В ходе испытательной погрузки в соответствии с правилами тестирования была отключена пылеуловительная муфта, и это привело к выбросу некоторого количества пыли удобрений в воздух; появившаяся пыль осела на судне. Встревоженные туапсинцы заметили облако пыли над судном возле нового причала ТБТ. Сами сотрудники ТБТ впервые дни хранили молчание. О тестовых испытаниях оборудования никто, кроме самих работников балкерного терминала, не знал.

Какую стратегию взаимодействия с местным сообществом необходимо избрать компании для доказательства безопасности терминала? Предложите конкретные инструменты по организации диалога и минимизации протестов жителей Туапсе.

Вариант 8

а) Теоретические вопросы

- 1) Влияние КСО и устойчивого развития на репутацию и конкурентоспособность организации.
- 2) Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства.
- 3) Условия труда.

б) Практическое задание Кейс

«Долг платежом красен»

Фактически за десять лет работы в крупнейшем хедхантинговом агентстве Борис Шевцов так и не сделал карьеры. Он прочно сидел на своём месте и, отвечая за информационную безопасность компании, по сути, знал всю её подноготную, то, что скрывалось не только от рядовых сотрудников, но и от официальных органов. Поэтому, несмотря на разразившийся кризис, за своё будущее Борис не волновался.

Но вдруг пару месяцев назад в агентстве сменился генеральный директор. Старый шеф отошёл от оперативного руководства и передал бразды правления никому не известному молодому человеку. Отношения у Шевцова с новым руководителем не сложились, тот отказался соблюдать предыдущие договорённости относительно карьерного роста и повышения зарплаты, а вскоре и вовсе указал на дверь. Причём в очень грубой форме и безо всяких пособий.

Попытки прийти к разумному соглашению ни к чему не привели. Борис вынужден был уйти ни с чем, затаив обиду на компанию. Долго без работы Шевцов не сидел: специалиста с такими знаниями, опытом, а главное обладающего такой информацией, на рынке оторвали с руками. В итоге он устроился в коллекторскую фирму.

И так случилось, что скоро в эту фирму обратился клиент, который хотел взыскать долг с того самого хедхантингового агентства. Агентство не рассчиталось по договору подряда, согласно которому ему были оказаны довольно дорогие услуги.

Когда коллеги Бориса стали детально изучать ситуацию, оказалось, что вся мебель и оборудование оформлены на подставные юридические лица, все торговые марки и патенты на интеллектуальную собственность числятся на оффшорных фирмах. И хотя общее имущество должника тянуло на несколько миллионов долларов, с самого агентства взять было нечего. Взыскать долг в этой ситуации было практически невозможно.

И вот тут Борису представилась замечательная возможность помочь новому работодателю и одновременно отомстить старому. Он снабдил своих коллег необходимым оружием – компроматом. Переговоры прошли за 10 минут. Хедхантинговое агентство в этот же день перечислило все деньги с процентами и оплатило клиенту услуги коллекторской фирмы.

Может быть, новому генеральному директору хедхантингового агентства дешевле было бы соблюсти старые договорённости и немного повысить зарплату Борису Шевцову?

Вопросы для работы с кейсом

1. На ваш взгляд, как компания может избежать подобной мести со стороны уволенных сотрудников?

2. В чём вообще кроется причина подобных выходов бывших работников?

3. Кто больше виноват: неэтичный работодатель или неэтичный работник?

4. Кто получил выгоду от этой ситуации, и кого можно назвать пострадавшим?

5. Как вы думаете, что в дальнейшем будет происходить с карьерой Бориса в коллекторской фирме?

Вариант 9

а) Теоретические вопросы

- 1) Качества трудового коллектива. Инструменты повышения гуманизации труда.
- 2) Теория человеческого капитала.
- 3) Роль этического кодекса в реализации ответственности

б) Практическое задание

1) На основе инструментов оценки социальной ответственности компании попробуйте сформировать собственную систему оценочных показателей по одному из направлений КСО. Каким требованиям, по вашему мнению, методика должна удовлетворять?

2) Представьте себя в роли эксперта, подумайте о том, как бы вы предложили производить оценку эффективности социальных мероприятий, каким факторам вы уделили бы первостепенное внимание?

3) Подготовьте сравнительный анализ известных вам инструментов оценки социальной ответственности, разработав необходимые для этого критерии с учетом особенностей и принципов (в том числе изучите показатели методики и охват

4) Проведите оценку социальной активности известной вам компании на основе открытой информации, с использованием одной из предложенных или любой другой методики оценки. Проанализируйте полученные результаты, сравните их с результатами других исследований (или компаний), проследите динамику изменений и предложите собственные рекомендации по дальнейшему развитию практики КСО. Определите достоинства и недостатки проведенных расчетов, а также возможные способы их преодоления.

Вариант 10

а) Теоретические вопросы

- 1) Социальный капитал и маркетинг.
- 2) Перечислите меры внутренней социальной ответственности бизнеса.
- 3) Факторы повышения прибыльности. Сферы деятельности компании, где наиболее ощутим бизнес-эффект от КСО.

б) Практическое задание

Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интерактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими вариантами.

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Контрольные вопросы по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие»

1. Дайте определение корпоративной социальной ответственности (КСО).
2. В чём состоит сущность современного понимания КСО?
3. Назовите и охарактеризуйте основные элементы корпоративной социальной ответственности.
4. Опишите эволюцию концепции КСО: от истоков до современности.
5. Какие модели КСО существуют? Кратко охарактеризуйте каждую.
6. Какова структура пирамиды КСО, предложенной А. Кэрроллом? Раскройте содержание каждого уровня.
7. В чём заключаются ключевые отличия между классической и современной концепциями КСО?
8. Что такое корпоративное гражданство? Как оно связано с КСО?
9. Раскройте понятие корпоративной устойчивости и его связь с КСО.
10. Назовите основные формы реализации корпоративной социальной ответственности.
11. Кто такие стейкхолдеры? Приведите примеры основных групп стейкхолдеров компании.
12. Как идентифицировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон с позиций концепции КСО?
13. Какие методы взаимодействия с заинтересованными сторонами наиболее эффективны в рамках КСО?
14. Как оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами» влияет на её политику КСО?
15. В чём заключается роль стейкхолдеров в формировании и реализации стратегии КСО?
16. Перечислите основные международные стандарты социальной ответственности. Кратко охарактеризуйте каждый.
17. Что такое социальная отчётность? Какие виды социальной отчётности существуют?
18. Какие критерии используются для оценки эффективности корпоративной социальной отчётности?
19. Каковы основные проблемы и вызовы, связанные с составлением и аудитом социальной отчётности в России?

20. Что понимается под внутренней корпоративной социальной ответственностью? Приведите примеры.
21. Назовите виды внутренней КСО и опишите их влияние на эффективность работы компании.
22. Каковы основные черты и принципы реализации внешней корпоративной социальной ответственности?
23. Приведите примеры успешных внешних социальных программ российских и зарубежных компаний.
24. Как корпоративное волонтерство способствует реализации принципов КСО?
25. Как связаны корпоративная социальная ответственность и концепция устойчивого развития?
26. Какие факторы влияют на устойчивое развитие организации с точки зрения КСО?
27. Перечислите принципы устойчивого развития, актуальные для современной организации.
28. Как КСО влияет на формирование конкурентных преимуществ компании? Приведите конкретные примеры.
29. Каким образом КСО способствует улучшению деловой репутации и корпоративного имиджа?
30. Каковы особенности российской модели КСО? В чём её отличия от зарубежных моделей?
31. Опишите тенденции развития внутренней социальной ответственности в России и за рубежом.
32. Какую роль играет государственно-частное партнёрство в продвижении концепции социально ответственного бизнеса в России?
33. Приведите примеры успешного зарубежного опыта взаимодействия государства и бизнеса в сфере КСО. Какие уроки можно извлечь для России?
34. Насколько важно учитывать национальные и культурные особенности при формировании модели КСО? Обоснуйте ответ.
35. В чём заключается сущность эффективности корпоративной социальной ответственности?
36. Какие критерии и показатели используются для оценки результативности КСО?
37. Как оценить экономичность и целесообразность социальных программ компании?
38. Какова роль социального отчёта в оценке эффективности КСО?

39. Приведите примеры методов количественной и качественной оценки корпоративной социальной активности.

Тестовые задания открытого типа

1. Система мероприятий, направленных на поддержку сотрудников организации путем предоставления социальных гарантий, льгот и компенсаций сверх государственных норм, установленных трудовым законодательством – это _____

2. Стороны, заинтересованные в различных аспектах деятельности корпорации – _____

3. Обоснование и разработка программы мероприятий для обеспечения нормального хода процесса воспроизводства рабочей силы на предприятии и сохранения благоприятного микроклимата в коллективе – это социальная _____ предприятия (вставить пропущенное слово)

4. Ответственность субъектов бизнеса за соблюдение норм и правил, неявно определенных или не определенных законодательством, влияющих на качество жизни отдельных социальных групп и общества в целом – _____.

5. Социальный _____ – это концепция согласования и увязывания интересов организации, потребителей и всего общества. (вставить пропущенное слово)

6. Система взаимодействия между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления и неправительственными организациями, направленная на достижение консенсуса в сфере социоэкономических отношений – это социальное _____

7. Инструмент регулирования социоэкономических отношений посредством добровольного социального диалога всех сторон, заинтересованных в достижении социального консенсуса – это социальный _____

8. Фондом считается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданином или юридическим лицом на основе _____ имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели (вставить слово)

9. Социальная ответственность – это _____ принцип (вставить пропущенное слово)

10. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – это технология _____ вида социального

инвестирования (вставить пропущенное слово)

11. _____ важная составляющая социально-ответственного бизнеса.

12. Комплекс мероприятий, направленных на убеждение местного сообщества, общества или грантодателя в необходимости объединить разрозненные ресурсы и предоставить их для поддержки уже разработанного проекта, имеющего социально-экономическое значение и создающего более благоприятные условия для социального и экономического развития общества – это _____.

13. _____ корпоративная социальная политика – социальная политика, проводимая для местного сообщества на территории деятельности компании или ее отдельных предприятий.

14. _____ считается основным требованием к бизнесу.

15. _____ форма КСО обозначает линию поведения корпорации, которая приводит корпорацию к принятию на себя ответственности за решение тех вопросов, в которых заинтересовано общество.

16. _____ форма КСО обозначает официальные и неофициальные институты страны, через которые ответственность корпораций за общественные интересы согласована с корпорациями или предписана _____ им.

17. Анализ развития **социально ответственного** _____ позволяет выделить несколько уровней социальной ответственности предпринимательства (вставить пропущенное слово)

18. В нашей стране обсуждение социальной ответственности бизнеса стало реакцией на особенности переходного периода от социалистической к _____ экономике (вставить пропущенное слово).

19. В некоторых случаях внешняя социальная политика фирмы способствует устранению провалов _____ в определенных направлениях социальной сферы (вставить пропущенное слово)

20. В российских компаниях деятельность в области КСО во многих случаях _____ не _____ имеет _____ высокого _____

21. _____ – это благотворительная деятельность, направленная на решение общественных проблем.

22. Расходы на улучшение санитарно-гигиенических условий труда относятся к _____ компании (вставить пропущенные слова).

23. На сегодняшний день уже многие российские компании осознали необходимость проведения системной _____ политики.

24. Общественное самоуправление, которое осуществляют равноправные граждане через непосредственное участие в обсуждении и решении общественных дел, путем свободного выбора – это _____.

Тестовые задания закрытого типа

25. Факторы формирования системы корпоративной социальной защиты включают (выберите несколько ответов)

- 1) размер штата сотрудников;
- 2) отраслевая специфика бизнеса;
- 3) региональные особенности рынка труда;
- 4) законодательные нормы и внутренние ценности компании;
- 5) частная жизнь сотрудников.

26. К видам корпоративных социальных пакетов относятся (выберите несколько ответов):

- 1) медицинское страхование;
- 2) гарантии комфорта и безопасности труда;
- 3) оплата командировочных расходов;
- 4) пенсионное обеспечение;
- 5) материальная помощь;
- 6) оплата больничных листов;
- 7) предоставление путевок на отдых и лечение;
- 8) обучение и развитие персонала;
- 9) программы поддержки молодых специалистов и многодетных семей.

27. Основная цель корпоративной социальной ответственности заключается

- 1) увеличении прибыли компании;
- 2) поддержании репутации бренда;
- 3) обеспечении долгосрочной устойчивости бизнеса и благоприятного воздействия на общество;
- 4) привлечении новых клиентов.

28. Принцип трехмерности («три Е») корпоративной социальной ответственности включает следующие компоненты:

- 1) Экономика, Экология, Этика.
- 2) Экономический рост, Образование, Экологическая безопасность.
- 3) Экономическое процветание, Этическая культура, Экологическое воздействие.
- 4) Эффективность производства, Экологические стандарты, Энергосбережение.

29. Примером внутреннего социального проекта компании является:

1. Благотворительная акция помощи детским домам.
2. Программа повышения квалификации сотрудников.
3. Поставка товаров в регионы с низким уровнем дохода.
4. Организация волонтерского движения сотрудников.

30. Согласно принципам КСО, отношение компании к экологии должно:

1. Минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.
2. Не обращать внимания на экологию ради увеличения прибыли.
3. Максимально увеличить потребление природных ресурсов.
4. Передавать экологические проблемы государству.

31. Установите соответствие между понятиями и определениями.

Понятие	Определение
А. 1.Стейкхолдеры	А. Документы, отражающие деятельность компании в сфере социальной ответственности
Б. 2.CSR-отчетность	Б. Уровень удовлетворенности работой и условиями труда
В. 3.Корпоративное гражданство	В. заинтересованные лица, которые могут влиять на деятельность компании или на которых влияет её деятельность
Г. 4.Удовлетворенность сотрудников	Г. Осознанное исполнение обязанностей компании перед обществом
	Д. концепция согласования и увязывания интересов организации, потребителей и всего общества

32. Выберите правильную последовательность этапов разработки стратегии корпоративной социальной ответственности организации:

1	Определение миссии → Анализ внешней среды → Постановка целей → Разработка мероприятий → Оценка эффективности
2	Анализ внешней среды → Определение миссии → Постановка целей → Разработка мероприятий → Оценка эффективности
3	Постановка целей → Определение миссии → Анализ внешней среды → Разработка мероприятий → Оценка эффективности
4	Оценка эффективности → Анализ внешней среды → Постановка целей → Определение миссии → Разработка мероприятий

33. «Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключаящие....

- 1) обман;
- 2) фальсификацию качества;
- 3) возможность получения незаконных доходов;
- 4) беззаконие;
- 5) некорректную рекламу;
- 6) неуважение партнеров.

34. Субъекты социальных инвестиций:

- 1) органы государственной власти;
- 2) государственные и муниципальные предприятия;
- 3) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;
- 4) физические лица;
- 5) специальные фонды;

- 6) банки;
- 7) здравоохранение;
- 8) учреждения культуры.

5 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Общие рекомендации и сведения

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие» – одна из важных дисциплин, определяющих уровень профессиональной подготовки будущего специалиста.

При подготовке к практическому занятию и самостоятельной работе следует руководствоваться данными методическими указаниями, лекционным материалом, учебниками и учебными пособиями, периодической литературой и электронным ресурсом ЭИОС.

Необходимо принимать активное участие в практических занятиях для того, чтобы обеспечить усвоение учебного материала и освоить навыки этикета

Стремиться использовать полученные знания на практике, применять их в отношении себя и окружающих.

Помнить, что практические упражнения, решение кейс-задач дают достоверные результаты, если они выполняются с желанием и искренне.

5.2 Практические задания для самостоятельной подготовки

Тема 1. Эволюция КСО и устойчивого развития

Самостоятельная работа 1

Кейс для анализа: эволюция корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивого развития в компании «ЭкоТех».

Описание ситуации

«ЭкоТех» – ведущий российский производитель строительных материалов. На заре 2000-х годов приоритетом компании была исключительно прибыль, а вопросы экологии и социальной ответственности рассматривались как второстепенные. Однако с 2010-х годов наметился значительный сдвиг: возросшее общественное внимание к экологическим проблемам, ужесточение законодательных требований, а также изменение ожиданий клиентов и сотрудников заставили компанию пересмотреть свою позицию.

В 2015 году «ЭкоТех» сделала первый шаг к прозрачности, опубликовав свой первый нефинансовый отчёт. В нём были зафиксированы начальные инициативы в области КСО: сокращение выбросов, поддержка местных сообществ и программы обучения персонала. К 2020 году компания перешла на новый уровень, приняв комплексную стратегию устойчивого развития. Эта стратегия предполагает глубокую интеграцию экологических, социальных и управленческих (ESG) аспектов во все ключевые бизнес-процессы.

Задачи для анализа

1. **Этапы эволюции:** Проанализируйте, как менялся подход «ЭкоТех» к КСО и устойчивому развитию. Выделите ключевые этапы этого процесса.

2. **Факторы влияния:** Определите, какие внешние и внутренние факторы способствовали этим изменениям.

3. **Сравнительный анализ:** Сравните подходы компании в 2000-х и 2020-х годах. В чём заключаются основные отличия в её философии и практике?

4. **Оценка результатов:** Оцените преимущества и потенциальные риски, с которыми столкнулась компания после внедрения стратегии устойчивого развития.

5. **Перспективы развития:** Предложите конкретные шаги для дальнейшего развития КСО в «ЭкоТех», учитывая современные тренды и лучшие практики.

Вопросы для обсуждения

- Как изменились ожидания ключевых заинтересованных сторон (стейкхолдеров) компании за последние 15 лет?
- Почему интеграция ESG-факторов становится не просто трендом, а реальным конкурентным преимуществом для современных компаний?
- Какие риски связаны с формальным подходом к КСО, в частности, с явлением «зелёного камуфляжа» (greenwashing)?

Самостоятельная работа 2

Подготовьте таблицу со сравнительным анализом национальных моделей корпоративно социальной политики, уделив внимание таким аспектам, как основные группы стейкхолдеров, государственное регулирование, доминирующие мотивы, формы реализации, аспекты, не получившие или получившие слабое развитие, роль общественности, подход к управлению, развитие социальной отчетности, барьеры, тенденции развития и другие.

Подробно изучите и подготовьте отдельный доклад по практике КСО в одной из зарубежных стран. Оцените возможность ее применения для российского бизнеса.

Тема 2. Государство, бизнес и гражданское общество: социальная ответственность и права человека

Самостоятельная работа 1

Кейс для анализа: «Строительство химического завода в регионе N: столкновение интересов бизнеса, государства и общества»

Описание ситуации

В одном из регионов России крупная иностранная компания намерена возвести современный завод по производству химических удобрений. Этот проект обещает значительные выгоды: создание 1500 новых рабочих мест, развитие местной инфраструктуры, увеличение налоговых поступлений в бюджет и привлечение инвестиций. Региональные власти активно поддерживают инициативу, видя в ней мощный стимул для экономического роста и снижения уровня безработицы.

Однако строительство вызывает беспокойство и протесты со стороны части местного населения и экологических организаций. Основные аргументы противников проекта сводятся к следующему:

- **Экологические риски:** Завод планируется построить в непосредственной близости от реки, являющейся источником питьевой воды для нескольких населенных пунктов. Существуют серьезные опасения по поводу возможного загрязнения воды и почвы.

- **Нарушение прав человека:** Жители утверждают, что их мнение не было учтено при принятии решения, а проведенные общественные слушания носили исключительно формальный характер.

- **Социальные последствия:** Местные фермеры выражают опасения, что химическое производство может негативно сказаться на качестве их сельскохозяйственной продукции и, как следствие, на здоровье населения.

В ответ на эти опасения, представители бизнеса заявляют о намерении использовать передовые технологии и строго соблюдать все экологические стандарты. Государство, в свою очередь, подчеркивает экономическую значимость проекта и обещает осуществлять строгий надзор за его реализацией.

Задачи для анализа

1. **Анализ позиций сторон:** Детально рассмотрите интересы и ценности, которые отстаивает каждая из вовлеченных сторон: бизнес, государство и гражданское общество.

2. **Оценка соблюдения принципов:** Оцените, насколько в данной ситуации соблюдаются принципы корпоративной социальной ответственности (КСО) и права человека. Определите потенциальные риски и возможности для каждой из сторон.

3. Разработка механизмов урегулирования: Предложите конкретные механизмы для налаживания диалога и разрешения конфликта. Эти механизмы должны быть направлены на учет интересов всех участников и минимизацию негативных последствий.

4. Предотвращение конфликтов: Обсудите, как можно было бы организовать процесс принятия решений на ранних стадиях, чтобы избежать возникновения подобных конфликтов в будущем.

Вопросы для обсуждения

- Какова роль государства в поиске баланса между экономическим развитием и защитой прав человека?
- В чем заключается социальная ответственность бизнеса, когда его деятельность напрямую затрагивает интересы местного населения?
- Какие инструменты гражданского общества являются наиболее эффективными для защиты прав жителей в подобных конфликтных ситуациях?

Тема 3. Экологическое, социальное и корпоративное управление (ESG)

Самостоятельная работа 1

Кейс для анализа: Интеграция ESG-принципов в производственной компании «ПромТех»

Описание ситуации

Российская производственная компания «ПромТех», занимающая лидирующие позиции в своей отрасли, в 2022 году инициировала внедрение принципов ESG (Environmental, Social, Governance – экологическое, социальное и корпоративное управление) в свою стратегию развития. Это решение было обусловлено несколькими ключевыми факторами: растущими требованиями крупных инвесторов, необходимостью соответствовать новым стандартам отчетности и стремлением укрепить репутацию компании.

Для достижения поставленных целей была сформирована рабочая группа. В ходе анализа текущих процессов были выявлены следующие проблемные зоны:

- **Экологический аспект (E):**
 - Высокий уровень выбросов CO₂.
 - Недостаточная эффективность переработки отходов.
 - Устаревшее оборудование очистных сооружений.
- **Социальный аспект (S):**
 - Высокая текучесть кадров.
 - Отсутствие комплексных программ развития персонала.
 - Низкие показатели в области охраны труда.
 - Недостаточная поддержка местных сообществ.

- **Корпоративное управление (G):**

- Непрозрачность процессов принятия решений.
- Отсутствие независимого аудита.
- Слабо развитая система управления рисками.

Перед руководством компании поставлена амбициозная цель: в течение трех лет достичь соответствия международным ESG-стандартам и получить высокий рейтинг устойчивого развития.

Задачи для анализа

1. Анализ компонентов ESG

Проведите детальный анализ каждого из трех компонентов ESG (E, S, G) применительно к деятельности компании «ПромТех».

Определите ключевые риски и возможности, связанные с внедрением ESG-принципов в компании.

2. Оценка барьеров и путей их преодоления

Оцените потенциальные внутренние и внешние барьеры, которые могут возникнуть на пути реализации ESG-стратегии.

Предложите эффективные стратегии для преодоления выявленных препятствий.

3. Разработка конкретных мер

Предложите конкретные, практические шаги для улучшения показателей по каждому из направлений (E, S, G), учитывая российскую специфику и отраслевые стандарты.

4. Финансовые и репутационные аспекты

Обсудите, как внедрение ESG-принципов может повлиять на финансовые результаты компании, ее репутацию и взаимоотношения с инвесторами.

Вопросы для обсуждения

- Почему инвесторы уделяют все большее внимание ESG-рейтингам компаний при принятии инвестиционных решений?
- Какова роль совета директоров и топ-менеджмента в успешной интеграции ESG-принципов в операционную деятельность компании?
- Какие преимущества получает компания, если ее подход к устойчивому развитию является не формальным, а по-настоящему стратегическим?

Самостоятельная работа 2

Изучите политику компании «ВТБ» в сфере КСО. Изучите его и ответьте на вопросы (объем работы не менее 1 стр.):

1) Какие виды внешней корпоративной социальной ответственности реализует на практике компания «ВТБ»?

2) Какие виды внутренней корпоративной социальной ответственности реализует на практике компания «ВТБ»?

Задание. Дайте в свободной форме оценку эффективности КСО.

Обоснуйте свой ответ цифрами из социального отчета или данными с сайта компании.

Тема 4. Ответственное управление и устойчивое развитие бизнеса

Самостоятельная работа 1

Кейс для анализа: «АгроВектор»: Трансформация управления на пути к устойчивому развитию

Описание ситуации

«АгроВектор» – это крупный агропромышленный холдинг, чья деятельность охватывает полный цикл: от выращивания до переработки зерновых культур. На протяжении последнего десятилетия компания демонстрировала стабильный рост. Однако, несмотря на успехи, руководство столкнулось с комплексом серьёзных вызовов:

- **Усиление конкуренции:** Как на внутреннем, так и на международном рынках.
- **Растущие требования потребителей:** Повышенный спрос на качественную и экологически чистую продукцию.
- **Необходимость модернизации:** Требуется обновление производственных мощностей.
- **Кадровый дефицит:** Высокая текучесть персонала в сельских регионах.
- **Ожидания инвесторов:** Давление со стороны инвесторов, ориентированных на долгосрочную устойчивость бизнеса.

В 2023 году совет директоров принял стратегическое решение: отказаться от классической модели управления, нацеленной исключительно на максимизацию прибыли, в пользу ответственного управления и устойчивого развития. Для достижения этой цели была разработана новая стратегия, включающая следующие ключевые направления:

- **Экологизация производства:** Внедрение современных агротехнологий для минимизации воздействия на окружающую среду.
- **Социальная ответственность:** Развитие программ поддержки сельских территорий и сотрудников.

- **Прозрачность управления:** Повышение открытости корпоративного управления.

- **Интеграция принципов устойчивости:** Включение аспектов устойчивого развития в процесс принятия управленческих решений.

Задания для анализа

1. **Анализ вызовов:** Определите основные трудности, с которыми столкнулся «АгроВектор». Разделите их на внешние и внутренние факторы.

2. **Оценка стратегии:** Оцените ключевые направления новой стратегии. Как они соответствуют принципам ответственного управления и устойчивого развития?

3. **Инструменты реализации:** Предложите конкретные инструменты и механизмы для воплощения стратегии в жизнь. Приведите примеры (например, KPI по устойчивому развитию, система нефинансовой отчётности, программы обучения для менеджмента).

4. **Влияние на конкурентоспособность:** Обсудите, как переход к ответственному управлению может сказаться на долгосрочной конкурентоспособности компании.

Вопросы для обсуждения

- В чём принципиальное отличие традиционного подхода к управлению от модели ответственного управления в бизнесе?

- Какую роль играет корпоративная культура в успешной реализации стратегии устойчивого развития?

- Почему прозрачность и подотчётность становятся неотъемлемыми элементами современного корпоративного управления.

Самостоятельная работа 2

Подумайте, какие виды или направления социального инвестирования могли бы быть реализованы в вашем регионе? Какую практическую пользу они могут принести обществу, государству и бизнесу?

Самостоятельная работа 3

Каким социальным бизнесом вы бы хотели заняться? Обозначьте четко:

а) цель своей деятельности;

б) план финансирования через привлечение средств от социальных инвесторов;

в) мероприятия по расположению к вашему проекту государственных органов муниципальной власти (например, через проведение инвестиционных сессий, участие в форумах, государственных грантах, бизнес-площадках);

- г) стратегию развития предприятия на пять лет;
- д) потенциальный социально-экономический эффект.

Самостоятельная работа 4

Пройдите по ссылке: <http://www.gazprom.ru/social/> и изучите политику компании «Газпром» в сфере КСО. Ответьте на вопросы (объем работы не менее 1 стр.):

- 1) Какие виды внешней корпоративной социальной ответственности реализует на практике компания «Газпром»?
- 2) Какие виды внутренней корпоративной социальной ответственности реализует на практике компания «Газпром»?

Самостоятельная работа 5

Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире.

Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет, обоснуйте Ваш ответ.

– «Корпоративная социальная ответственность – это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать, а потому, что это хорошо для нашего бизнеса» (Н. Фицджеральд, Президент, Unilever);

– «С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы» (Джерунван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell);

– «Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности» (Андерс Далвиг, Президент IKEA).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основной

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 248 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642> (дата обращения: 11.07.2025). – ISBN 978-5-394-04024-5. – Текст: электронный.
2. Зайнуллин, С. Б. Корпоративная культура и корпоративный PR / С. Б. Зайнуллин, О. А. Зайнуллина. – Москва: Директ-Медиа, 2023. – 536 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700745> (дата обращения: 11.07.2025). – ISBN 978-5-4499-3684-4. – Текст: электронный.
3. Козилова, Л. В. Корпоративная и организационная культура: учебник / Л. В. Козилова, В. А. Чвякин, Ю. А. Волкова; гл. ред. Н. А. Краснова. – Нижний Новгород: Профессиональная наука, 2023. – 131 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701099> (дата обращения: 11.07.2025). – Текст: электронный. Анисимова, Е. Е. Роль руководителя в формировании корпоративной социальной ответственности организации / Е. Е. Анисимова // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2017. – № 2.
4. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность: учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва: ЮРАЙТ, 2022. – 169 с.
5. Белоусов, К. Ю. Ключевые направления интерпретации и взаимосвязь концепций устойчивого развития, корпоративной устойчивости и корпоративной социальной ответственности / К. Ю. Белоусов // Проблемы современной экономики. – 2019. – № 2 (46). – С. 51–54.
6. Башкатов, Р. Н. Институционализация политического представительства отечественного бизнеса: автореф. дис. ... канд. фин. наук / Р. Н. Башкатов. – Ростов н-на-Дону, 2014. – С. 11–12.
7. Ильин, А. В. Политология: учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманит. спец. / В. В. Ильин. – 2-е изд., испр. – Москва: Книжный дом «Университет», 2018. – 536 с.
8. Ковалев, В. Основные понятия, используемые при составлении финансовой отчетности / В. Ковалев // Клерк. – 2015. – С. 2.

9. Киварина, М. В. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности / М. В. Киварина // Приволжский научный вестник. – 2013. – № 12 (28), ч. 1. – С. 70.
10. Ключевский, В. О. Сочинения / В. О. Ключевский. – Москва, 1989. – Т. IV. – 395 с.
11. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.]. – 2-е изд. – Москва: ЮРАЙТ, 2023. – 429 с.
12. Корпоративная социальная ответственность: экономические модели – мораль – успех – устойчивое развитие / сост. А. Н. Крылов. – Москва, 2017.
13. Шварко, Л. И. Корпоративная социальная ответственность и организация социального партнерства в образовании / Л. И. Шварко, Л. Г. Богославец. – Барнаул: ФГБОУ ВО «АлтГПУ», 2021.
14. Лагутин, С. Г. Корпоративная социальная ответственность в современных условиях / С. Г. Лагутин // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Политология и социология. – 2016. – № 2. – С. 56–61.
15. Мирошниченко, И. В. Практики политического представительства корпоративного бизнеса на региональном уровне / И. В. Мирошниченко, С. А. Фомин // Человек. Сообщество. Управление. – 2008. – № 1. – С. 31
16. Никитина, Л. М. Контроль в системе управления корпоративной социальной ответственностью / Л. М. Никитина, Ю. И. Трещевский // Регион: системы, экономика, управление. – 2011. – № 4. – С. 72–78.
17. Погребцова, Е. А. Программа социальной корпоративной ответственности предприятия: понятие и этапы формирования / Е. А. Погребцова // Экономические исследования. – 2022. – № 4. – С. 144.
18. Пацюк, Е. В. Корпоративная социальная и экологическая ответственность современных фирм / Е. В. Пацюк, Т. А. Забазнова // Состояние, проблемы и перспективы развития социально-ориентированного строительного комплекса на региональном уровне. – Михайловка: Волгоградский гос. техн. ун-т, 2017. – С. 133–139.
19. Свешникова, О. Н. Роль учета в формировании публичной нефинансовой отчетности / О. Н. Свешникова, К. О. Ерастова // Вестник Марийского гос. ун-та. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки», 2017. – С. 87.
20. Сидоров, С. Н. Социальная ответственность и партнерство как основа взаимодействия государства и бизнеса в современной России / С. Н. Сидоров // Среднерусский вестник общественных наук. – 2010. – № 1. – С. 88.

21. Чудинов, О. О. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: учеб. пособие / О. О. Чудинов. – Москва: КНОРУС, 2024. – 246

22. Эркинбекова, Ж. Э. Корпоративная социальная ответственность: история и эволюция концептуальной парадигмы в современной экономической науке / Ж. Э. Эркинбекова // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2023. – Т. 4. – № 2. – С. 87–116.

Дополнительный

1. Гегечкори, О. Н. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие / О. Н. Гегечкори; Калинингр. гос. техн. ун-т. – Калининград: КГТУ, 2017. – 220, [1] с. – Текст: непосредственный.

2. Крятова, Н. В. Социология организаций и организационное поведение: учебное пособие / Н. В. Крятова. – Астрахань: АГТУ, 2022. – 92 с. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Лань электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/322931> (дата обращения: 11.07.2025). – ISBN 978-5-89154-736-0. – Текст : электронный.

3. Рыбина, З. В. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие / З. В. Рыбина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 223 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420> (дата обращения: 11.07.2025). – ISBN 978-5-4499- 0692-2 – DOI 10.23681/597420. – Текст : электронный

4. Зайнуллин, С. Б. Стандарты корпоративной культуры в 21 веке / С. Б. Зайнуллин, О. А. Зайнуллина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 432 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607510> (дата обращения: 11.07.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1759-1. – DOI 10.23681/607510. – Текст: электронный.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Пример страницы СОДЕРЖАНИЕ в контрольной работе

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	2
1 Социальный капитал. Социальный маркетинг.	4
2 Постэкономические ценности бизнеса (Тоффлер). Роль внешней социальной политики для управления	7
3 Факторы повышения прибыльности. Сферы деятельности компании, где наиболее ощутим бизнес-эффект от КСО.	
4 Практическое задание	14
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	17
ПРИЛОЖЕНИЕ А <Заголовок >	18

Примечания:

- 1) Номера страниц проставлены приблизительно.
- 2) Границы таблицы после заполнения убираются.
- 3) Приложений может быть несколько, может не быть совсем.

Локальный электронный методический материал

Марина Жановна Киракосян

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Редактор С. Кондрашова
Корректор Т. Звада

Уч.-изд. л. 5,1. Печ. л. 4,7.

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Калининградский государственный технический университет».
236022, Калининград, Советский проспект, 1