



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Директора института

Фонд оценочных средств  
(приложение к рабочей программе дисциплины)

**«ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПИЩЕВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»**

основной профессиональной образовательной программы магистратуры  
по направлению подготовки

**19.04.03 ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ**

ИНСТИТУТ  
РАЗРАБОТЧИК

агроинженерии и пищевых систем  
кафедра технологии продуктов питания

## 1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
<p>УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;</p> <p>ОПК-1: Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия.</p>	<p>Инновационная деятельность пищевого предприятия</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы стратегического планирования развития производства продуктов питания животного происхождения;</li> <li>- принципы внедрения ресурсо- и природосберегающих малоотходных и безотходных технологий производства продуктов питания животного происхождения.</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать инновационные программы и проекты в области технологий производства продуктов питания животного происхождения;</li> <li>- оформлять рационализаторские предложения по совершенствованию технологии производства новых видов продуктов питания животного происхождения.</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками стратегического планирования развития производства продуктов питания животного происхождения в организации в соответствии с государственной политикой Российской Федерации в области здорового питания населения на основе проведенных научных исследований;</li> <li>- навыками управления развитием производства продуктов питания животного происхождения в соответствии с требованиями в области здорового питания населения;</li> <li>- навыками рассмотрения рационализаторских предложений по совершенствованию технологии производства продуктов питания животного происхождения для подготовки заключений о целесообразности их использо-</li> </ul>

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
		вания.

1.2. К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания открытого и закрытого типов;
- задания по контрольной работе (для заочной формы обучения).

Промежуточная аттестация в форме зачета проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости. В отдельных случаях (при не прохождении всех видов текущего контроля) зачет может быть проведен в виде тестирования.

1.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»		«зачтено»	
<b>1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов</b>	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полной знаний и системным взглядом на изучаемый объект
<b>2 Работа с информацией</b>	Не в состоянии найти необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
<b>3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта</b>	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, во	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставлен-

Система оценок	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
Критерий	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	только некоторые из имеющихся у него сведений	ции	влекает в исследование новые релевантные задачи данные	ной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
<b>4 Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач</b>	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

## 2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

### Тестовые задания открытого типа:

1. Внедрение новшества, т.е. достижение практической применимости нового знания с целью удовлетворения определенных потребностей – это \_\_\_\_\_.

**Ответ: инновация**

2. Распространение уже однажды освоенной инновации, т.е. применение инновационных продуктов, услуг, технологий в новых местах и условиях – это \_\_\_\_\_.

**Ответ: диффузия инноваций**

3. \_\_\_\_\_ форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации.

**Ответ: внутриорганизационная**

4. Пакет документов, фиксирующих план разработки инновации – это \_\_\_\_\_.

**Ответ: инновационный проект**

5. Новые идеи, которые могут быть получены в результате научных исследований, опытно-конструкторских разработок, других видов творческой, интеллектуальной деятельности это-  
\_\_\_\_\_.

**Ответ: новшества**

6. Введение термина инновация связывают с именем \_\_\_\_\_.

**Ответ: Шумпетера**

7. Инновационная деятельность предприятий характеризуется уровнем их \_\_\_\_\_, которая показывает степень участия организации в осуществлении инновационной деятельности и определяется как отношение числа организаций, осуществлявших технологические, организационные или маркетинговые инновации, к общему числу обследованных за определенный период времени организаций.

**Ответ: инновационная активность**

8. \_\_\_\_\_ исследования являются этапом инновационного процесса и относятся к стадии НИОКР.

**Ответ: прикладные**

9. Жизненный цикл инновации отличается от жизненного цикла товара \_\_\_\_\_ длительностью.

**Ответ: большей**

10. Модифицирующие инновации обеспечивают \_\_\_\_\_ затраты.

**Ответ: низкие**

11. Первым этапом при разработке инновационного пищевого продукта являются \_\_\_\_\_ исследования.

**Ответ: маркетинговые**

**Тестовые задания закрытого типа:**

12. Выберите правильную последовательность этапов жизненного цикла инновации:

- 1) рост;
- 2) внедрение;
- 3) исследования и разработки;
- 4) зрелость;
- 5) спад;

**Ответ: 3, 2, 1, 4, 5.**

13. Выберите правильную последовательность этапов НИОКР:

- 1) прикладные исследования;
- 2) опытно конструкторские работы.
- 3) фундаментальные исследования;

**Ответ:3,1,2**

14. В пищевой индустрии выделяют следующие типы инноваций (несколько вариантов ответа):

- 1. продуктовые;**
- 2.радикальные;
- 3.технологические;**
- 4. организационные;**
5. революционные;
- 6. маркетинговые.**

15. Установите соответствие понятий проектов и их сущности

1	Инновационный	А	деятельность, предполагающая осуществление комплекса каких-либо мероприятий, направленных на достижение определенных целей, охватывает все стадии инновационной деятельности, связанной с трансформацией научно-технических идей в новый или усовершенствованный продукт
2	Инвестиционный	Б	это обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно–сметная документация, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес– план)»

**Ответ: 1-А, 2-Б**

16. Составьте последовательную цепь инновационного процесса:

- 1) диффузия;
- 2) производство;
- 3) освоение производства;
- 4) прикладные исследования;
- 5) реализация;
- 6) фундаментальные исследования;
- 7) проектно- конструкторские работы;

**Ответ: 6, 4, 7, 3, 2, 5, 1**

Компетенция ОПК-1: Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия.

**Тестовые задания открытого типа:**

17. \_\_\_\_\_ – это составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности.

**Ответ: государственная инновационная политика**

18. Методы государственного регулирования инновационной деятельности делятся на прямые и \_\_\_\_\_.

**Ответ: косвенные**

19. Совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом называется \_\_\_\_\_.

**Ответ: инновационный менеджмент**

20. Прямые методы государственного регулирования инновационных процессов осуществляются преимущественно в двух формах: административно-ведомственной и \_\_\_\_\_.

**Ответ: программно-целевая**

21. Производство комбинированных, функциональных и обогащенных продуктов, аналогов и заменителей продуктов, использование новых видов различного сырья, биологически активных добавок (БАД), инновационных способов обработки сырья относятся к \_\_\_\_\_ инновациям.

**Ответ: продуктовые**

22. Если продукт остается под традиционным наименованием, а в технологию его создания вносится модернизация – это относится к \_\_\_\_\_ инновациям.

**Ответ: технологическая**

23. Построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики в пищевой промышленности относится к \_\_\_\_\_ инновации.

**Ответ: маркетинговая / маркетинговой**

24. Для фирмы– \_\_\_\_\_ инновационная стратегия состоит в создании новых сегментов рынка.

**Ответ: эксплерент**

25. Основной документ, в котором в краткой форме, в общепринятой последовательности разделов излагаются главные характеристики инновационного проекта, позволяющие обосновать и оценить возможности проекта и убедить инвестора в эффективности предполагаемых инвестиций в данный инновационный проект- это \_\_\_\_\_.

**Ответ: бизнес-план**

26. Согласно классификации Л.Г.Раменского для фирм \_\_\_\_\_ характерны крупные размеры, большая численностью работающих, множество филиалов и дочерних предприятий, полнотой ассортимента, способностью к массовому производству. Их отличают большие расходы на НИОКР, производство, маркетинг и сбытовые сети.

**Ответ: виоленты**

27. \_\_\_\_\_ – тип виолентов, утративших динамику развития, чрезмерно увлекшихся широкой диверсификацией и распыливших силы.

**Ответ: «неповоротливый бегемот»**

28. Для фирм \_\_\_\_\_ необходимо найти или создать собственную нишу. Ниша должна отличаться устойчивой обособленностью. В роли стабилизатора достигнутой дифференциации товара могут выступать: уникальный технологический опыт; особая сбытовая сеть; исторический престиж разработанного продукта.

**Ответ: пациенты**

**Тестовые задания закрытого типа:**

29. Расставьте соответствие классификаций организационного инновационного поведения (по Л. Г. Раменскому). Установите соответствие понятий их сущности

1	Виоленты	А	первые ласточки
2	Пациенты	Б	гордые львы
3	Эксплеренты	В	серые мыши.
4	Коммутанты	Г	хитрые лисы

**Ответ: 1-Б, 2-Г,3-А,4-В**

30 Выберите правильную последовательность этапов разработки и внедрения нового продукта:

- 1) оценка альтернатив;
- 2) бизнес – анализ;
- 3) формирование идеи;
- 4) создание опытного образца;
- 5) разработка стратегии нового товара;
- 6) коммерциализация;
- 7) маркетинговое тестирование.

**Ответ: 3, 2, 5, 1, 4, 7, 6**

### **3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/ КУРСОВОЙ ПРОЕКТ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ**

Учебным планом для студентов заочного отделения предусмотрено выполнение контрольной работы.

Задание по контрольной работе предусматривает ответ на два вопроса, что позволяет расширить теоретические знания о разработке различных видах командных стратегий, ведения инновационной политики и конкурентоспособных концепций предприятия.

Положительная оценка «зачтено» выставляется в зависимости от полноты раскрытия вопроса и объема предоставленного материала в контрольной работе, а также степени его усвоения, которая выявляется при ее защите (умение использовать при ответе на вопросы научную терминологию, лингвистически и логически правильно отвечать на вопросы по проработанному материалу).

Типовые вопросы для выполнения контрольной работы приведены ниже:

1. Классификация инновационных технологий пищевых продуктов.
2. Инновационная политика государства.
3. Аккумуляция средств на научные исследования и разработки.
4. Координация инновационной деятельности.
5. Стимулирование и поддержка инноваций.
6. Правовая база инновационной деятельности.
7. Формирование инфраструктуры рынка инноваций.
8. Инновации при производстве продуктов для детского питания.
9. Инновации при производстве продуктов для диетического питания.
10. Инновации при производстве продуктов для лечебно-профилактического питания.
11. Инновации при производстве продуктов для геродиетического питания.
12. Инновации при производстве продуктов функционального питания.
13. Виды инновационных стратегий.
14. Характеристика типов инновационного поведения на рынке.
15. Этапы эволюционного развития виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов.
16. Специфика российских инновационных стратегий.
17. Сущность проектирования инновационных линий.
18. Этапы технологического проектирования.
19. Критерии успешности инноваций и проекта по их разработке.
20. Принципы управления инновациями в пищевой отрасли.
21. Подготовка персонала для ведения инновационного процесса.
22. Структурные элементы фирмы, обеспечивающие инновационную деятельность.
23. Отбор основного и вспомогательного персонала для ведения инновационного процесса.
24. Классификация рисков в инноватике.
25. Управление рисками при осуществлении инновационной деятельности.
26. Процедура экспертизы инновационного проекта.

**4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ**

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Инновационная деятельность пищевого предприятия» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения.

Преподаватель-разработчик – Анистратова О.В, к.т.н., доцент

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен заведующим кафедры технологии продуктов питания.

Заведующая кафедрой



И.М. Титова

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией института агроинженерии и пищевых систем (протокол № 05 от 30 мая 2025 г).

Председатель методической комиссии \_\_\_\_\_



М.Н. Альшевская