



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник УРОПСИ

Фонд оценочных средств  
(приложение к рабочей программе модуля)  
**«ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

ИНСТИТУТ  
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления  
кафедра менеджмента

## 1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-5: Способен проводить стратегический анализ, разработку и реализацию стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p>	<p>ПК-5.2: Использует методы стратегического анализа при разработке и реализации стратегий организации.</p>	<p>Внешнеэкономическая деятельность предприятия</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые понятия внешнеэкономической деятельности предприятия;</li> <li>- методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия;</li> <li>- методику разработки внешнеэкономического контракта;</li> <li>- методику разработки коммерческого предложения (оферты);</li> <li>- особенности расчета экспортно-импортных цен;</li> <li>- цели и задачи лицензированной торговли;</li> <li>- особенности и преимущества лизинговых схем;</li> <li>- методику разработки стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия;</li> <li>- цели создания и функционирования свободных (особых) экономических зон;</li> <li>- возможности предприятия на рынке ценных бумаг;</li> <li>- методику международных систем кодирования информации о товарах.</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать внешнеэкономический контракт;</li> <li>- анализировать эффективность экспортно-импортных операций;</li> <li>- разрабатывать коммерческое предложение (оферту);</li> <li>- рассчитывать экспортные и импортные цены;</li> <li>- использовать различные методики</li> </ul>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			расчета лизинговых вознаграждений по лицензированным договорам; - разрабатывать бизнес-план для рыбопромышленного предприятия; - рассчитывать лизинговые платежи по договору лизинга; - разрабатывать и реализовывать стратегию внешнеэкономической деятельности предприятия - вести расчеты по операциям с ценными бумагами предприятия. <u>Владеть:</u> - навыками постановки и решения различных вопросов внешнеэкономической деятельности предприятия; - навыками решения прикладных задач внешнеэкономической деятельности предприятия.

## 2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля успеваемости;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания;
- задания по темам практических занятий.

2.3 К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме экзамена, относятся:

- задания по курсовым работам;
- вопросы для промежуточной аттестации (экзамен) по дисциплине.

### **3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

3.1 Тестовые задания необходимы для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций (их элементов, частей) в процессе освоения дисциплины (Приложение № 1). Каждое тестовое задание предусматривает выбор одного правильного ответа на поставленный вопрос из предлагаемых вариантов.

Оценка по результатам тестирования зависит от уровня знаний студентов и соответствует следующему диапазону (%):

- от 0 до 55 – неудовлетворительно;
- от 56 до 70 – удовлетворительно;
- от 71 до 85 – хорошо;
- от 86 до 100 – отлично.

Положительная оценка («зачтено») выставляется студенту при получении от 56 до 100% верных ответов.

3.2 В приложении № 2 приведены типовые задания по темам практических занятий. По практическим занятиям выставляется экспертная оценка по следующей шкале:

- «отлично» ставится студенту, который полностью и без ошибок справился с выполнением заданий;
- «хорошо» ставится студенту, который полностью, но с несколькими несущественными ошибками справился с выполнением заданий;
- «удовлетворительно» ставится студенту, который частично и с несколькими существенными ошибками справился с выполнением заданий;
- «неудовлетворительно» ставится студенту, который не справился с выполнением заданий.

### **4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

4.1 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. К экзамену допускаются студенты, положительно аттестованные по результатам текущего контроля.

4.2 В приложении № 3 приведены задания по курсовым работам. Оценка курсовой работы является экспертной и зависит от уровня раскрытия студентом темы курсовой работы.

4.3 В приложении № 4 приведены вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена).

4.3 Экзаменационная оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно») является экспертной и зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины.

Критерии оценивания курсовой работы и экзамена по дисциплине.

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100-балльную (процентную) систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2)

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
<b>1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов</b>	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полнотой знаний и системным взглядом на изучаемый объект
<b>2 Работа с информацией</b>	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи
<b>3. Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта</b>	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной

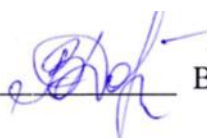
Система оценок	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
Критерий	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	только некоторые из имеющихся у него сведений		информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
<b>4. Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач</b>	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

## **5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ**

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол № 7 от 05.04.2022 г.)

Заведующая кафедрой

  
В. В. Дорофеева

Приложение № 1

**ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

**Вариант 1**

- 1 Цена, которая устанавливается в момент подписания контракта и в дальнейшем не подлежит никаким изменениям, – это:
  - а) подвижная цена
  - б) твердая цена
  - в) цена с последующей фиксацией
  
- 2 Лицензия, которая оставляет лицензиару возможность предоставлять лицензии на данную технологию и другим лицензиатам на данной территории, – это:
  - а) исключительная лицензия
  - б) неисключительная лицензия
  - в) сервисная лицензия
  
- 3 Область предпринимательства в системе международного обмена товарами, услугами, работами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности, связанная с подготовкой и осуществлением внешнеторговых операций и сделок, – это:
  - а) валютные и финансово-кредитные операции
  - б) международное инвестиционное сотрудничество
  - в) внешнеторговая деятельность
  
- 4 Цена, которая в момент подписания контракта не фиксируется, а определяется или перед поставкой каждой партии товара, или в начале года, и это оговаривается в контракте, – это:
  - а) подвижная цена
  - б) твердая цена
  - в) цена с последующей фиксацией
  
- 5 Совокупность множества коммерческих операций по закупке и ввозу иностранных товаров для последующей реализации на внутреннем рынке своей страны – это:
  - а) импорт
  - б) экспорт
  - в) реэкспорт
  
- 6 Цена, которая фиксируется в контракте, но может быть пересмотрена в дальнейшем, – это:
  - а) подвижная цена
  - б) твердая цена
  - в) цена с последующей фиксацией
  
- 7 Лицензия, которая предусматривает монопольное право лицензиата использовать изобретение, технологию и отказ лицензиара от самостоятельного использования



- изобретения или ноу-хау и их продажи на оговоренной территории, – это:
- а) исключительная лицензия
  - б) неисключительная лицензия
  - в) сервисная лицензия
- 8 Различные коммерческие операции, предполагающие продажу и вывоз за границу товаров с целью их передачи ино- странному контрагенту в собственность, – это:
- а) импорт
  - б) экспорт
  - в) реэкспорт
- 9 Совокупность знаний, сведений научного, технического, производственно-технологического, управленческого, финансово-экономического, коммерческого характера, а также опыта их применения на практике, еще не ставших предметом общего достояния, представляющих новинку, – это:
- а) промышленный образец
  - б) ноу-хау
  - в) товарный знак
- 10 Машиночитаемый символ, содержащий закодированную информацию о характеристиках произведенной продукции, и позволяющий осуществлять ее автоматизированную идентификацию, – это:
- а) одноуровневый код
  - б) библиографический индекс
  - в) штриховой код или штрих-код
- 11 Оферта, которая носит общий характер и направлена на установление контакта с широким кругом покупателей, – это:
- а) твердая оферта
  - б) свободная оферта
  - в) фиктивная оферта
- 12 Обозначение, которое используется для того, чтобы отличить товары одного предприятия от товаров другого предприятия, – это:
- а) промышленный образец
  - б) ноу-хау
  - в) товарный знак
- 13 Письменное предложение продавца, направленное возможному покупателю, о продаже партии товара на определенных условиях – это:
- а) инкассо
  - б) коносамент
  - в) оферта
- 14 Фирма или лицо, пославшее письменное предложение возможному покупателю о продаже партии товара на определенных условиях, – это:
- а) префект
  - б) комиссионер
  - в) offerent

- 15 Систематический и непрерывный процесс разработки целевой программы деятельности предприятия на внешнем рынке, направленной на развитие сотрудничества предприятия с зарубежными партнерами, с учетом международных особенностей и тенденций изменения внешней среды, для эффективного достижения генеральных целей предприятия – это:
- а) стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия
  - б) тактика внешнеэкономической деятельности предприятия
  - в) алгоритм внешнеэкономической деятельности предприятия
- 16 Система оценки инвестиционных качеств облигаций, которые обращаются на фондовом рынке, с присвоением им определенного оценочного индекса – это:
- а) классификационная оценка облигаций
  - б) верификация облигаций
  - в) рейтинговая оценка облигаций
- 17 Особые экономические зоны на территории РФ могут быть следующих типов:
- а) реставрационные и конструкционные
  - б) градообразующие и реставрационные
  - в) промышленно-производственные, технико-внедренческие, туристско-рекреационные и портовые
- 18 Художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид, – это:
- а) промышленный образец
  - б) ноу-хау
  - в) товарный знак
- 19 Система оценки инвестиционных качеств обращающихся на вторичном фондовом рынке акций с присвоением им определенного оценочного индекса – это:
- а) фьючерсная оценка акций
  - б) рейтинговая оценка акций
  - в) форвардная оценка акций
- 20 Штриховой код является частью:
- а) маркировки товара
  - б) заготовки товара
  - в) корректировки товара
- 21 На основе договоров купли-продажи осуществляются:
- а) только экспортные операции
  - б) только импортные операции
  - в) как экспортные, так и импортные операции
- 22 Оферта, которая направляется постоянному покупателю или покупателю, заинтересованному в приобретении данного вида товаров и услуг, – это:
- а) твердая оферта
  - б) свободная оферта
  - в) неопределенная оферта

- 23 В особой экономической зоне размещение объектов жилищного фонда разрешается только, если это:
- а) промышленно-производственная особая экономическая зона
  - б) технико-внедренческая особая экономическая зона
  - в) туристско-рекреационная особая экономическая зона
- 24 Таможенно-тарифное регулирование, нетарифное регулирование, запреты и ограничения внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью, меры экономического и административного характера, способствующие развитию внешнеторговой деятельности, – это:
- а) алгоритм управления предприятием
  - б) методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности
  - в) инструменты реорганизации предприятия
- 25 Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности является составляющей частью.
- а) экономической политики государства
  - б) социальной политики государства
  - в) демографической политики государства
- 26 Периодические отчисления лицензиатом (покупателем лицензии) за право пользования предметом лицензионного соглашения – это:
- а) роялти
  - б) пеня
  - в) процент
- 27 Правила толкования международных торговых терминов – это:
- а) коносамент
  - б) инкассо
  - в) инкотермс
- 28 Движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с предоставлением валютных и товарных ресурсов на условиях возвратности, срочности, обеспеченности и платности – это:
- а) международная торговля
  - б) международный кредит
  - в) международные инвестиции
- 29 Когда инициатива вступления в переговоры исходит от продавца, он может направить предполагаемому покупателю:
- а) оферту
  - б) преференцию
  - в) коносамент
- 30 Комплекс специальных условий, которые определяют обязанности продавца и покупателя по доставке товаров и устанавливают момент перехода рисков с продавца на покупателя, – это:
- а) резюме контракта

- б) базисные условия контракта
- в) итоговые положения контракта

### Вариант 2

- 1 Система оценки инвестиционных качеств облигаций, которые обращаются на фондовом рынке, с присвоением им определенного оценочного индекса – это:
  - а) классификационная оценка облигаций
  - б) верификация облигаций
  - в) рейтинговая оценка облигаций
  
- 2 Особые экономические зоны на территории РФ могут быть следующих типов:
  - а) реставрационные и конструкционные
  - б) градообразующие и реставрационные
  - в) промышленно-производственные, технико-внедренческие, туристско-рекреационные и портовые
  
- 3 Художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид, – это:
  - а) промышленный образец
  - б) ноу-хау
  - в) товарный знак
  
- 4 Система оценки инвестиционных качеств обращающихся на вторичном фондовом рынке акций с присвоением им определенного оценочного индекса – это:
  - а) фьючерсная оценка акций
  - б) рейтинговая оценка акций
  - в) форвардная оценка акций
  
- 5 Штриховой код является частью:
  - а) маркировки товара
  - б) заготовки товара
  - в) корректировки товара
  
- 6 На основе договоров купли-продажи осуществляются:
  - а) только экспортные операции
  - б) только импортные операции
  - в) как экспортные, так и импортные операции
  
- 7 Оферта, которая направляется постоянному покупателю или покупателю, заинтересованному в приобретении данного вида товаров и услуг, – это:
  - а) твердая оферта
  - б) свободная оферта
  - в) неопределенная оферта
  
- 8 В особой экономической зоне размещение объектов жилищного фонда разрешается только, если это:
  - а) промышленно-производственная особая экономическая зона
  - б) технико-внедренческая особая экономическая зона
  - в) туристско-рекреационная особая экономическая зона

- 9 Таможенно-тарифное регулирование, нетарифное регулирование, запреты и ограничения внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью, меры экономического и административного характера, способствующие развитию внешнеторговой деятельности, – это:
- а) алгоритм управления предприятием
  - б) методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности
  - в) инструменты реорганизации предприятия
- 10 Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности является составляющей частью.
- а) экономической политики государства
  - б) социальной политики государства
  - в) демографической политики государства
- 11 Периодические отчисления лицензиатом (покупателем лицензии) за право пользования предметом лицензионного соглашения – это:
- а) роялти
  - б) пеня
  - в) процент
- 12 Правила толкования международных торговых терминов – это:
- а) коносамент
  - б) инкассо
  - в) инкотермс
- 13 Движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с предоставлением валютных и товарных ресурсов на условиях возвратности, срочности, обеспеченности и платности – это:
- а) международная торговля
  - б) международный кредит
  - в) международные инвестиции
- 14 Когда инициатива вступления в переговоры исходит от продавца, он может направить предполагаемому покупателю:
- а) оферту
  - б) преференцию
  - в) коносамент
- 15 Комплекс специальных условий, которые определяют обязанности продавца и покупателя по доставке товаров и устанавливают момент перехода рисков с продавца на покупателя, – это:
- а) резюме контракта
  - б) базисные условия контракта
  - в) итоговые положения контракта
- 16 Цена, которая устанавливается в момент подписания контракта и в дальнейшем не подлежит никаким изменениям, – это:
- а) подвижная цена

- б) твердая цена
  - в) цена с последующей фиксацией
- 17 Лицензия, которая оставляет лицензиару возможность предоставлять лицензии на данную технологию и другим лицензиатам на данной территории, – это:
- а) исключительная лицензия
  - б) неисключительная лицензия
  - в) сервисная лицензия
- 18 Область предпринимательства в системе международного обмена товарами, услугами, работами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности, связанная с подготовкой и осуществлением внешнеторговых операций и сделок, – это:
- а) валютные и финансово-кредитные операции
  - б) международное инвестиционное сотрудничество
  - в) внешнеторговая деятельность
- 19 Цена, которая в момент подписания контракта не фиксируется, а определяется или перед поставкой каждой партии товара, или в начале года, и это оговаривается в контракте, – это:
- а) подвижная цена
  - б) твердая цена
  - в) цена с последующей фиксацией
- 20 Совокупность множества коммерческих операций по закупке и ввозу иностранных товаров для последующей реализации на внутреннем рынке своей страны – это:
- а) импорт
  - б) экспорт
  - в) реэкспорт
- 21 Цена, которая фиксируется в контракте, но может быть пересмотрена в дальнейшем, – это:
- а) подвижная цена
  - б) твердая цена
  - в) цена с последующей фиксацией
- 22 Лицензия, которая предусматривает монопольное право лицензиата использовать изобретение, технологию и отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения или ноу-хау и их продажи на оговоренной территории, – это:
- а) исключительная лицензия
  - б) неисключительная лицензия
  - в) сервисная лицензия
- 23 Различные коммерческие операции, предполагающие продажу и вывоз за границу товаров с целью их передачи ино- странному контрагенту в собственность, – это:
- а) импорт
  - б) экспорт
  - в) реэкспорт

- 24 Совокупность знаний, сведений научного, технического, производственно-технологического, управленческого, финансово-экономического, коммерческого характера, а также опыта их применения на практике, еще не ставших предметом общего достояния, представляющих новинку, – это:
- а) промышленный образец
  - б) ноу-хау
  - в) товарный знак
- 25 Машиночитаемый символ, содержащий закодированную информацию о характеристиках произведенной продукции, и позволяющий осуществлять ее автоматизированную идентификацию, – это:
- а) одноуровневый код
  - б) библиографический индекс
  - в) штриховой код или штрих-код
- 26 Оферта, которая носит общий характер и направлена на установление контакта с широким кругом покупателей, – это:
- а) твердая оферта
  - б) свободная оферта
  - в) фиктивная оферта
- 27 Обозначение, которое используется для того, чтобы отличить товары одного предприятия от товаров другого предприятия, – это:
- а) промышленный образец
  - б) ноу-хау
  - в) товарный знак
- 28 Письменное предложение продавца, направленное возможному покупателю, о продаже партии товара на определенных условиях – это:
- а) инкассо
  - б) коносамент
  - в) оферта
- 29 Фирма или лицо, пославшее письменное предложение возможному покупателю о продаже партии товара на определенных условиях, – это:
- а) префект
  - б) комиссионер
  - в) оферент
- 30 Систематический и непрерывный процесс разработки целевой программы деятельности предприятия на внешнем рынке, направленной на развитие сотрудничества предприятия с зарубежными партнерами, с учетом международных особенностей и тенденций изменения внешней среды, для эффективного достижения генеральных целей предприятия – это:
- а) стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия
  - б) тактика внешнеэкономической деятельности предприятия
  - в) алгоритм внешнеэкономической деятельности предприятия

- 1 На основе договоров купли-продажи осуществляются:
  - а) только экспортные операции
  - б) только импортные операции
  - в) как экспортные, так и импортные операции
  
- 2 Оферта, которая направляется постоянному покупателю или покупателю, заинтересованному в приобретении данного вида товаров и услуг, – это:
  - а) твердая оферта
  - б) свободная оферта
  - в) неопределенная оферта
  
- 3 В особой экономической зоне размещение объектов жилищного фонда разрешается только, если это:
  - а) промышленно-производственная особая экономическая зона
  - б) технико-внедренческая особая экономическая зона
  - в) туристско-рекреационная особая экономическая зона
  
- 4 Таможенно-тарифное регулирование, нетарифное регулирование, запреты и ограничения внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью, меры экономического и административного характера, способствующие развитию внешнеторговой деятельности, – это:
  - а) алгоритм управления предприятием
  - б) методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности
  - в) инструменты реорганизации предприятия
  
- 5 Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности является составляющей частью.
  - а) экономической политики государства
  - б) социальной политики государства
  - в) демографической политики государства
  
- 6 Периодические отчисления лицензиатом (покупателем лицензии) за право пользования предметом лицензионного соглашения – это:
  - а) роялти
  - б) пеня
  - в) процент
  
- 7 Правила толкования международных торговых терминов – это:
  - а) коносамент
  - б) инкассо
  - в) инкотермс
  
- 8 Движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с предоставлением валютных и товарных ресурсов на условиях возвратности, срочности, обеспеченности и платности – это:
  - а) международная торговля
  - б) международный кредит
  - в) международные инвестиции



- 9 Когда инициатива вступления в переговоры исходит от продавца, он может направить предполагаемому покупателю:
- а) оферту
  - б) преференцию
  - в) коносамент
- 10 Комплекс специальных условий, которые определяют обязанности продавца и покупателя по доставке товаров и устанавливают момент перехода рисков с продавца на покупателя, – это:
- а) резюме контракта
  - б) базисные условия контракта
  - в) итоговые положения контракта
- 11 На основе договоров купли-продажи осуществляются:
- а) только экспортные операции
  - б) только импортные операции
  - в) как экспортные, так и импортные операции
- 12 Оферта, которая направляется постоянному покупателю или покупателю, заинтересованному в приобретении данного вида товаров и услуг, – это:
- а) твердая оферта
  - б) свободная оферта
  - в) неопределенная оферта
- 13 В особой экономической зоне размещение объектов жилищного фонда разрешается только, если это:
- а) промышленно-производственная особая экономическая зона
  - б) технико-внедренческая особая экономическая зона
  - в) туристско-рекреационная особая экономическая зона
- 14 Таможенно-тарифное регулирование, нетарифное регулирование, запреты и ограничения внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью, меры экономического и административного характера, способствующие развитию внешнеторговой деятельности, – это:
- а) алгоритм управления предприятием
  - б) методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности
  - в) инструменты реорганизации предприятия
- 15 Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности является составляющей частью.
- а) экономической политики государства
  - б) социальной политики государства
  - в) демографической политики государства
- 16 Периодические отчисления лицензиатом (покупателем лицензии) за право пользования предметом лицензионного соглашения – это:
- а) роялти
  - б) пеня
  - в) процент

- 17 Правила толкования международных торговых терминов – это:
- а) коносамент
  - б) инкассо
  - в) инкотермс
- 18 Движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с предоставлением валютных и товарных ресурсов на условиях возвратности, срочности, обеспеченности и платности – это:
- а) международная торговля
  - б) международный кредит
  - в) международные инвестиции
- 19 Когда инициатива вступления в переговоры исходит от продавца, он может направить предполагаемому покупателю:
- а) оферту
  - б) преференцию
  - в) коносамент
- 20 Комплекс специальных условий, которые определяют обязанности продавца и покупателя по доставке товаров и устанавливают момент перехода рисков с продавца на покупателя, – это:
- а) резюме контракта
  - б) базисные условия контракта
  - в) итоговые положения контракта
- 21 Оферта, которая носит общий характер и направлена на установление контакта с широким кругом покупателей, – это:
- а) твердая оферта
  - б) свободная оферта
  - в) фиктивная оферта
- 22 Обозначение, которое используется для того, чтобы отличить товары одного предприятия от товаров другого предприятия, – это:
- а) промышленный образец
  - б) ноу-хау
  - в) товарный знак
- 23 Письменное предложение продавца, направленное возможному покупателю, о продаже партии товара на определенных условиях – это:
- а) инкассо
  - б) коносамент
  - в) оферта
- 24 Фирма или лицо, пославшее письменное предложение возможному покупателю о продаже партии товара на определенных условиях, – это:
- а) префект
  - б) комиссионер
  - в) offerent

- 25 Систематический и непрерывный процесс разработки целевой программы деятельности предприятия на внешнем рынке, направленной на развитие сотрудничества предприятия с зарубежными партнерами, с учетом международных особенностей и тенденций изменения внешней среды, для эффективного достижения генеральных целей предприятия – это:
- а) стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия
  - б) тактика внешнеэкономической деятельности предприятия
  - в) алгоритм внешнеэкономической деятельности предприятия
- 26 Система оценки инвестиционных качеств облигаций, которые обращаются на фондовом рынке, с присвоением им определенного оценочного индекса – это:
- а) классификационная оценка облигаций
  - б) верификация облигаций
  - в) рейтинговая оценка облигаций
- 27 Особые экономические зоны на территории РФ могут быть следующих типов:
- а) реставрационные и конструкционные
  - б) градообразующие и реставрационные
  - в) промышленно-производственные, технико-внедренческие, туристско-рекреационные и портовые
- 28 Художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид, – это:
- а) промышленный образец
  - б) ноу-хау
  - в) товарный знак
- 29 Система оценки инвестиционных качеств обращающихся на вторичном фондовом рынке акций с присвоением им определенного оценочного индекса – это:
- а) фьючерсная оценка акций
  - б) рейтинговая оценка акций
  - в) форвардная оценка акций
- 30 Штриховой код является частью:
- а) маркировки товара
  - б) заготовки товара
  - в) корректировки товара

Приложение № 2

## **ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Тема 1. Базисные условия внешнеэкономического контракта**

#### **Задания:**

- Определить практические подходы к тому, как реализовать в деятельности предприятия внешнеторговый контракт, учитывая его сущность, классификации, виды.
- Представить аналитическую характеристику того, как на практике применяется договор (контракт) международной купли-продажи товаров как разновидность внешнеторгового контракта.
- Представить аналитическую характеристику того, как на практике применяется типовой контракт в сфере ВЭД, учитывая его сущность, условия, разработчиков и сферу использования.
- Определить практические подходы к тому, как реализовать в деятельности предприятия контракт международной купли-продажи товаров.
- Систематизировать особенности того, как на практике действуют условия форс-мажор в международных контрактах.
- Выделить особенности того, как на практике реализуются основные позиции контракта международной купли-продажи товаров и их краткое содержание.
- Представить аналитическую характеристику того, как на практике применяется позиции контракта международной купли-продажи товаров: преамбула, предмет, единицы измерения и количество товара, сроки и базисные условия поставки, качество, упаковка и маркировка товаров.
- Систематизировать особенности того, как на практике действуют позиции контракта международной купли-продажи товаров: цена и общая сумма контракта, перечень документов и условия платежей, документы для оплаты, лицензии.
- Сформулировать стратегическое видение относительно того, какое практическое влияние имеет позиции контракта международной купли-продажи товаров: штрафные санкции за нарушение условий контракта, форс-мажор, претензии (рекламации), арбитраж.
- Систематизировать особенности того, как на практике действуют позиции контракта международной купли-продажи товаров: транспортные условия, страхование, приемка-сдача товара, прочие условия, порядок расторжения контракта.

### **Тема 2. Структура и содержание внешнеэкономического контракта**

**Задания:**

- Выделить особенности того, как на практике реализуются позиции валютных условий внешнеторгового контракта.
- Представить аналитическую характеристику того, как на практике применяются валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.
- Систематизировать особенности того, как на практике действуют международные договоры, регулирующие внешнеэкономические контракты.
- Представить аналитическую характеристику того, как на практике применяется цена и общая сумма контракта.
- Выделить особенности того, как на практике реализуются условия платежа в договоре международной купли-продажи товаров.
- Определить практические подходы к тому, как реализовать в деятельности предприятия ответственность за нарушение внешнеторгового контракта.
- Систематизировать особенности того, как на практике действуют основания освобождения от ответственности в договоре международной купли-продажи товаров.
- Сформулировать стратегическое видение относительно того, какое практическое влияние имеют штрафные санкции по нарушению контракта в договоре международной купли-продажи товаров.
- Определить практические подходы к тому, как реализовать в деятельности предприятия основы страхования при исполнении контракта международной купли-продажи товаров.
- Выделить особенности того, как на практике реализуются права и обязательства продавца и покупателя по международным коммерческим контрактам.
- Систематизировать особенности того, как на практике действуют претензии и претензионный порядок в сфере внешнеэкономической деятельности.
- Представить аналитическую характеристику того, как на практике применяется исковая давность по требованиям, основанным на контрактах международной купли-продажи.

**Тема 3. Анализ эффективности экспортных и импортных операций**

**Задания:**

- Сформулировать стратегическое видение относительно того, какое практическое влияние имеет классификация внешнеторговых операций.
- Выделить особенности того, как на практике реализуются основные виды посреднических операций.
- Сформулировать стратегическое видение относительно того, какое практическое влияние имеют международные расчеты и валютные операции.
- Определить практические подходы к тому, как реализовать в деятельности предприятия дисконтирование при расчете эффективности внешнеторговых операций.
- Представить аналитическую характеристику того, как на практике применяется оценка эффективности осуществления экспортных операций.
- Систематизировать особенности того, как на практике действует порядок оценки осуществления импортных операций.
- Определить практические подходы к тому, как реализовать в деятельности предприятия оценку эффективности внешнеторговых операций
- Выделить особенности того, как на практике реализуются внешнеэкономические операции, учитывая их разные виды.
- Определить практические подходы к тому, как реализовать в деятельности предприятия торговые операции на международных аукционах.
- Выделить особенности того, как на практике реализуются нетарифные ограничения внешнеторговых операций, финансовые способы ограничения.
- Систематизировать особенности того, как на практике действуют нетарифные ограничения внешнеторговых операций: запреты, способы количественного ограничения.
- Выделить особенности того, как на практике реализуются этапы осуществления экспортно-импортных операций.
- Сформулировать стратегическое видение относительно того, какое практическое влияние имеет организация проведения внешнеэкономических операций.
- Систематизировать особенности того, как на практике действует техника проведения внешнеэкономической операции.

**Тема 4. Коммерческое предложение (оферта)**

### **Задания:**

- Систематизировать особенности того, как на практике происходит организация процесса подготовки коммерческих предложений и запросов, проведение переговоров в ходе подготовки внешнеторговой сделки.
- Выделить особенности того, как на практике реализуются способы заключения внешнеторговых сделок.
- Сформулировать стратегическое видение относительно того, какое практическое влияние имеет валютный курс на экономические результаты деятельности хозяйствующих субъектов.
- Систематизировать особенности того, как на практике действуют факторы и результаты развития внешнеэкономической деятельности в мировой экономике.
- Определить практические подходы к тому, как реализовать в деятельности предприятия информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.
- Определить практические подходы к тому, как реализовать в деятельности предприятия оценку организационно-правовых и экономических характеристик иностранного партнера.
- Выделить особенности того, как на практике реализуются валютно-финансовые условия в договоре международной купли-продажи товаров.
- Определить практические особенности того, как осуществляются условия платежа в договоре международной купли-продажи товаров.
- Сформулировать стратегическое видение относительно того, какое практическое влияние имеют условия работы посредников в сфере внешнеторговой деятельности и формы оплаты их услуг.
- Систематизировать особенности того, как на практике применяются транспортные условия, приемка-сдача товара, страхование и их учет при составлении оферты.

### **Тема 5. Особенности расчета экспортных цен**

#### **Задания:**

- Систематизировать особенности того, как на практике применяются основные виды мировых цен, факторы, влияющие на мировые цены.
- Определить практические особенности того, как осуществляется роль государства в регулировании мировых цен.

- Выделить особенности того, как на практике реализуются методы установления мировых цен.
- Систематизировать особенности того, как на практике применяются источники информации о мировых ценах.
- Систематизировать особенности того, как на практике применяется понятие «цена мирового товарного рынка».
- Выделить особенности того, как на практике реализуются цели экспорта и импорта для предприятия.
- Определить практические подходы к тому, как реализовать в деятельности предприятия формы выхода предприятия на внешний рынок.
- Выделить особенности того, как на практике реализуются меры содействия экспортерам.
- Систематизировать особенности того, как на практике применяется прямое и косвенное финансирование экспорта.
- Выделить особенности того, как на практике реализуются функциональные элементы внешнеторговой деятельности экспортно ориентированного коммерческого предприятия.

## **Тема 6. Лицензионная торговля**

### **Задания:**

- Определить практические особенности того, как осуществляется предназначение лицензионного договора как инструмента защиты и передачи интеллектуальной собственности
- Выделить особенности того, как на практике реализуются сделки с интеллектуальной собственностью и лицензионный договор.
- Систематизировать особенности того, как на практике действует международный рынок технологий, информационные технологии на международном рынке.
- Определить практические особенности того, как осуществляется международная торговля инжиниринговыми услугами.
- Систематизировать особенности того, как на практике действует мировой рынок результатов интеллектуальной деятельности.
- Определить практические особенности того, как осуществляется мировая лицензионная торговля.



- Дать характеристику того, как практически осуществляется международная торговля лицензиями и «ноу-хау».
- Выявить особенности того, как на практике действуют виды лицензионного вознаграждения и факторы, влияющие на его величину.
- Представить аналитическую характеристику того, как на практике применяется специфика ценообразования на мировом рынке лицензий.
- Представить аналитическую характеристику того, как на практике осуществляется франчайзинг как форма передачи технологии и виды лицензионных соглашений.

## **Тема 7. Лизинг**

### **Задания:**

- Раскрыть основные практические подходы к тому, как реализовать в деятельности предприятия лизинговые операции.
- Определение и сущность лизинга. Объекты и субъекты лизинга на международном рынке.
- Дать характеристику того, как практически применяются виды лизинга и механизм лизинговых сделок в международной торговле.
- Выделить особенности того, как на практике реализуются этапы заключения и реализации лизинговой внешнеторговой сделки.
- Определить практические подходы к тому, как реализовать в деятельности предприятия методику расчета лизинговых платежей.
- Выделить особенности того, как на практике реализуются основные преимущества лизинга в торговле готовой продукцией, форма договора в международной практике.
- Раскрыть основные практические подходы к тому, как реализовать в деятельности предприятия подготовку договора лизинга.
- Дать характеристику того, как практически применяется Международный лизинг и его унификация.
- Раскрыть основные практические подходы к тому, как учесть в деятельности предприятия международные тенденции развития лизинга.
- Раскрыть основные практические подходы к тому, как учесть в деятельности предприятия тенденции развития лизинга в России.

## **Тема 8. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия**

### **Задания:**

- Выявить особенности того, как на практике действует механизм государственного регулирования ВЭД.
- Выделить особенности того, как на практике реализуются основные цели государственного регулирования ВЭД
- Выделить особенности того, как на практике реализуются принципы государственного регулирования.
- Представить аналитическую характеристику того, как на практике применяется система государственного регулирования ВЭД.
- Выделить особенности того, как на практике реализуются методы государственного регулирования ВЭД
- Раскрыть основные практические подходы к тому, как учесть в деятельности предприятия единство системы государственного регулирования и контроля за его реализацией.
- Выявить особенности того, как на практике действует перенос центра тяжести регулирования ВЭД с административных на экономические методы.
- Представить аналитическую характеристику того, как на практике реализуется организационная структура регулирования ВЭД.
- Представить аналитическую характеристику того, как на практике действует государственное программирование ВЭД.
- Выделить особенности того, как на практике реализуются квотирование и лицензирование внешнеторговых сделок.
- Представить аналитическую характеристику того, как на практике действует сертификация импортных товаров.
- Дать характеристику того, как практически применяется регистрация экспортных контрактов.
- Выявить особенности того, как на практике действуют обязательная экспертная оценка качества и цены экспортных товаров
- Раскрыть основные практические подходы к тому, как учесть в деятельности предприятия таможенное регулирование.

- Выявить особенности того, как на практике действуют валютное кредитно-денежное регулирование ВЭД.

## **Тема 9. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия**

### **Задания:**

- Раскрыть основные практические подходы к тому, как реализовать в деятельности предприятия внешнеэкономическую стратегию.
- Дать характеристику того, как практически применяется структура стратегии предприятия на внешнем рынке.
- Раскрыть основные практические подходы к тому, как реализовать в деятельности предприятия основные стратегии поиска зарубежного рынка сбыта.
- Представить аналитическую характеристику того, как на практике реализуется стратегическое и тактическое планирование внешнеэкономической деятельности предприятия.
- Выявить особенности того, как на практике действуют формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия.
- Определить практические подходы к тому, как реализовать в деятельности предприятия стратегию маркетинга ВЭД предприятия.
- Охарактеризовать особенности того, как на практике применяются внешнеэкономические интересы экспортоориентированных предприятий и выбор экспортной стратегии.
- Раскрыть основные практические подходы к тому, как учесть в деятельности предприятия конкурентоспособность экспортной продукции как фактор успешной работы экспортеров-производителей на внешних рынках, ее критерии на международных рынках.
- Систематизировать особенности того, как на практике происходит создание системы стимулирования промышленного экспорта в России как главная стратегическая задача его диверсификации.
- Определить практические подходы к тому, как применить в деятельности предприятия инструменты стратегического управления ВЭД предприятия.

## **Тема 10. Свободные (особые) экономические зоны**

### **Задания:**

- Представить аналитическую характеристику того, как на практике реализуется понятие свободной экономической зоны, учитывая методологический и исторический аспекты.
- Систематизировать особенности того, как на практике применяются различные виды свободных экономических зон.
- Систематизировать особенности того, как на практике действуют особые экономические зоны в РФ.
- Охарактеризовать особенности того, как на практике применяются предпосылки и условия создания и эффективной деятельности свободных экономических зон.
- Выделить особенности того, как на практике реализуются цели и задачи создания и функционирования свободных экономических зон.
- Выявить особенности того, как на практике действуют критерии классификации свободных экономических зон.
- Выделить особенности того, как на практике реализуются типы свободных экономических, их характеристика.
- Дать характеристику того, как практически применяется система льгот и стимулов
- Раскрыть основные практические подходы к тому, как учесть в деятельности предприятия регулирование ВЭД в свободных экономических зонах (СЭЗ).
- Охарактеризовать особенности того, как на практике применяются оффшорные зоны, учитывая основное понятие и цели создания.

## **Тема 11. Рейтинговые оценки ценных бумаг**

### **Задания:**

- Систематизировать особенности того, как на практике применяется вексельная форма расчетов в международной торговле.
- Дать характеристику того, как практически применяется рейтинг ценных бумаг и участников рынка.
- Выделить особенности того, как на практике реализуются виды рисков на рынке ценных бумаг.
- Дать характеристику того, как практически применяется фундаментальный анализ конъюнктуры рынка ценных бумаг.

- Раскрыть основные практические подходы к тому, как применить в деятельности предприятия технический анализ конъюнктуры рынка ценных бумаг.
- Охарактеризовать особенности того, как на практике применяются рейтинговые оценки ценных бумаг ведущих мировых стран мира.
- Выделить особенности того, как на практике реализуются методы оценки кредитного риска, косвенные методы, методы прямой оценки.
- Раскрыть основные практические подходы к тому, как учесть в деятельности предприятия кредитный рейтинг, долговые ценные бумаги, долевые ценные бумаги; ограничения на кредитный риск.
- Охарактеризовать особенности того, как на практике применяются классы ценных бумаг, инвестиционный, спекулятивный, аутсайдерский.
- Систематизировать особенности того, как на практике действуют шкала кредитных рейтингов крупнейших рейтинговых агентств; рейтинговые прогнозы; классификации рейтингов; технология рейтингового процесса; рейтинговые агентства России; выбор рейтинга и рейтингового агентства.

## **Тема 12. Международные системы кодирования информации о товарах**

### **Задания:**

- Выявить практические подходы к тому, как применяется кодирование товаров, штрих-код: определение, значимость, перспективы использования.
- Охарактеризовать особенности того, как на практике применяются классификаторы: виды, экономико-статистические классификаторы, отраслевые классификаторы
- Выделить особенности того, как на практике реализуются штрих-кодовые системы кодирования информации: EAN, VAN, UPC, структура 9/3 в системе EAN. ЮНИСКАН/EAN Россия.
- Выявить практические подходы к тому, как применяется штриховой код, технология RFID Radio-Frequency-Identification (радиочастотная идентификация).
- Дать характеристику того, как практически применяется товарная номенклатура ВЭД.
- Выявить практические подходы к тому, как применяется гармонизированная система описания и кодирования товаров.
- Охарактеризовать особенности того, как на практике применяются многомерные коды, контейнерные коды.

- Дать характеристику того, как практически применяется радиочастотная идентификация (чипы).
- Выявить особенности того, как на практике действуют требования к маркировке потребительских товаров.
- Выявить практические подходы к тому, как применяется штриховое кодирование и знаки соответствия.

Приложение № 3

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Вопросы, обязательные для рассмотрения в курсовых работах, однако с учетом специфики конкретной темы.

По теоретическому разделу

Теоретические положения и концептуальные взгляды на решение изучаемой проблемы (с указанием авторов, развивающих теорию исследуемого вопроса). Пути и методы решения изучаемой проблемы на предприятиях конкретной отрасли.

По практическому разделу

Общая характеристика предприятия и его деятельности. Формы присутствия компании на зарубежном рынке. Формы организации внешнеэкономической службы на предприятии. Основные результаты ВЭД предприятия и их динамика.

По конструктивному разделу

Направления совершенствования ВЭД предприятия с аргументацией их эффективности и действенности. Предложения по повышению эффективности и конкурентоспособности предприятия (товара) – объекта изучения.

Примерные структурные элементы курсовой работы на тему «Повышение эффективности экспорта предприятия ХХХ»

**ВВЕДЕНИЕ**

**1 Проблемы повышения эффективности экспорта товаров**

**1.1 Понятие и направления повышения эффективности экспорта товаров в РФ**

**1.2 Необходимость изменения товарной структуры экспорта ААА отрасли промышленности**

**1.3 Факторы повышения эффективности экспорта товаров предприятий ААА отрасли**

**2 Анализ экспортной деятельности предприятия ХХХ 2.3 Динамика эффективности экспорта товара**

**2.1 Общая характеристика предприятия и его деятельности**

**2.2 Развитие экспорта товаров**

**3 Пути повышения эффективности экспорта товара предприятия ХХХ**

**3.1 Направления изменений конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков**

3.2 Изменение внутренних возможностей предприятия в производстве конкурентоспособной продукции и повышение эффективности ее экспорта

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ А - Основные этапы экспортной сделки

Темы курсовых работ по дисциплине

«Внешнеэкономическая деятельность предприятия»

1. Взаимосвязь развития ВЭД предприятия с инвестиционно-промышленной политикой РФ.
2. Влияние внешнеэкономической политики и методов государственного регулирования на эффективность ВЭД предприятия.
3. Влияние географического положения предприятия на эффективность его внешнеэкономического сотрудничества.
4. Влияние НТП на структуру экспорта (импорта) предприятия.
5. Заключение и исполнение контрактов на уровне предприятия.
6. Значение ВЭД предприятия для социально-экономического развития города.
7. Место внешней торговли региона (отрасли) в мировой торговле.
8. Оценка макроэкономической ситуации и развития внешней торговли Калининградской области.
9. Перспективы развития ВЭД отраслей промышленности Калининградской области.
10. Повышение конкурентоспособности товара (производителя, региона) на внешнем рынке.
11. Повышение роли предприятия (отрасли) в решении проблем импортозамещения.
12. Повышение эффективности внешней торговли предприятия.
13. Повышение эффективности импорта предприятия.
14. Повышение эффективности крупных проектов международного сотрудничества в Калининградской области.
15. Повышение эффективности создания и функционирования совместных предприятий в регионах РФ (Калининградской области).
16. Повышение эффективности функционирования ОЭЗ в Калининградской области.
17. Повышение эффективности экспорта предприятия.
18. Повышение эффективности экспортно-импортных операций совместного предприятия (региона, СЭЗ).
19. Подходы к оценке создания и функционирования совместных предприятий.



20. Подходы к оценке целесообразности экспорта предприятия.
21. Подходы к оценке экспортного потенциала предприятия.
22. Подходы к разработке стратегии развития внешнеэкономического сотрудничества предприятия.
23. Поиск партнеров во внешнеэкономическом сотрудничестве предприятия.
24. Применение современных методов в управлении ВЭД предприятия (региона).
25. Пути выхода малых предприятий на внешние рынки.
26. Пути решения проблем оптимизации управления в сфере ВЭД предприятия.
27. Развитие разных форм внешнеэкономического сотрудничества предприятия.
28. Роль ИНКОТЕРМС в торговой практике предприятия.
29. Роль стратегии ВЭД предприятия в его результативной финансово-хозяйственной работе.
30. Совершенствование анализа ВЭД предприятия (региона, отрасли).
31. Совершенствование информационно-аналитической работы в сфере ВЭД предприятия.
32. Совершенствование коммерческой работы в сфере ВЭД предприятия.
33. Совершенствование маркетинговой деятельности в сфере внешней торговли предприятия.
34. Совершенствование организации ВЭД предприятия.
35. Совершенствование организационных структур управления ВЭД предприятия.
36. Совершенствование планирования ВЭД предприятия.
37. Совершенствование прогнозной деятельности в сфере ВЭД предприятия.
38. Совершенствование работы подразделений (служб) предприятия по ВЭД.
39. Совершенствование стратегического управления ВЭД предприятия.
40. Совершенствование товарной структуры экспорта предприятия (отрасли, региона).
41. Совершенствование хозяйственного механизма управления в сфере ВЭД на уровне предприятия.
42. Совершенствование хозяйственного механизма управления ВЭД предприятия.
43. Совершенствование экспортных маркетинговых исследований на предприятии.
44. Состояние и развитие ВЭД отдельных отраслей промышленности РФ.
45. Страновая переориентация экспорта предприятия.

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН) ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

1. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, их характеристика.
2. Рейтинговые оценки ценных бумаг.
3. Базисные условия внешнеэкономического контракта, краткая характеристика разделов.
4. Структура и содержание внешнеэкономического контракта, характеристика разделов.
5. Оффшорные зоны, цели и задачи их создания и функционирования.
6. Цели и задачи анализа эффективности экспортно-импортных операций.
7. Виды цен, используемых при разработке внешнеэкономических контрактов, цели и задачи их применения
8. Ценовые скидки и поправки, применяемые в международной торговле, цели и задачи их применения.
9. Формы коммерческого предложения, их характеристика.
10. Основные экономико-правовые формы предпринимательства, используемые в ведущих странах мира.
11. Типы свободных экономических зон, их характеристика.
12. Цели и задачи создания и функционирования свободных экономических зон.
13. Виды внешнеэкономической стратегии государства, их характеристика.
14. Франчайзинг.
15. Валютные условия внешнеэкономических контрактов.
16. Лицензионная торговля.
17. Виды лицензированных платежей, их характеристика.
18. Цели и задачи создания и функционирования ПИИ.
19. Лизинг, основные отличия лизинговой сделки от аренды.
20. Международные системы кодирования информации о товарах.
21. Инжиниринг.
22. Обязательные участники лизинговой сделки, их возможные выгоды от сделки.
23. Стратегия выхода предприятия на внешний рынок.
24. Торговые обычаи и обыкновения в мировой экономике.
25. Международные и национальные единицы измерения.

26. Корпоративная культура разных стран.
27. Система франкирования цен, её характеристика.
28. Таможенная стоимость товара, таможенные платежи.
29. Девальвация как метод валютной политики государства.
30. Ревальвация как метод валютной политики государства.
31. Обязательные участники лизинговой сделки.
32. Операции с ценными бумагами, их характеристика.
33. Влияние инфляции (дефляции) на реальную стоимость товарного кредита.
34. Льготы, предоставляемые государством участникам лизинговой сделки.