Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПСП

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ФГБОУ ВО «КГТУ»
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 00bdb192a1fc36ed1fb5f01d472f6f18c7
Владелец: Мельникова Виктория Александровна
Действителен: с 15.10.2024 по 08.01.2026

Рабочая программа дисциплины

«ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ»

основной профессиональной образовательной программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль программы
«УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ»

ИНСТИТУТ	Отраслевой экономики и управления
ВЫПУСКАЮЩАЯ КАФЕДРА	Менеджмента
РАЗРАБОТЧИК	УРОПСП

1 ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Целью освоения дисциплины «Технологии стратегического анализа и принятия решений» является формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области проведения стратегического анализа и принятия эффективных решений на основе полученных результатов в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды.

1.2 Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Наименование дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	Технологии стратегического анализа и принятия решений	Знать: - основы формирования стратегической направленности деятельности компании; - особенности, формы и этапы процесса разработки стратегических решений; - основные технологии, модели, методы проведения стратегического анализа и принятия эффективных решений - особенности разработки стратегий различных уровней; Уметь: - использовать необходимый инструментарий анализа и выбора стратегий; - осуществлять диагностику и критический анализ проблемных ситуаций с применением современных технологий; - проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды; - анализировать основные стратегические показатели деятельности компании; - использовать матричные модели для проведения портфельного анализа деятельности многопродуктовой компании; Владеть: - навыками целеполагания при формировании стратегических альтернатив; - навыками применения экспертного, программно-целевого подхода; - технологиями проведения мониторинга, сканирования, прогнозирования среды деятельности компании; - умениями использовать стратегическую сегментацию для принятия решений по формированию сбалансированного портфеля бизнеса.

2 ТРУДОЁМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО НЕЙ

Дисциплина "Технологии стратегического анализа и принятия решений" относится к блоку 1 обязательной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (з.е.), т.е. 180 академических часов (135 астр. часов) контактной и самостоятельной учебной работы студента; работой, связанной с текущей и промежуточной (заключительной) аттестацией по дисциплине.

Распределение трудоемкости освоения дисциплины по семестрам, видам учебной работы студента, а также формы контроля приведены ниже.

Таблица 2 - Объем (трудоёмкость освоения) в очной форме обучения и структура дисциплины

Наименование	**Семестр**	**Форма контроля**	**з.е.**	**Акад. часов**	**Контактная работа**					**СРС**	Подготовка и аттестация в период сессии
					Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА		
Технологии стратегического анализа и принятия решений	1	КР, Э	5	180	32	-	32	6	4,25	71	34,75
Итого по дисциплине:			**5**	**180**	**32**	**-**	**32**	**6**	**4,25**	**71**	**34,75**

Обозначения: Э – экзамен; З – зачет; ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой); КР (КП) – курсовая работа (курсовой проект); контр. – контрольная работа, РГР – расчетно-графическая работа; Лек – лекционные занятия; Лаб. - лабораторные занятия; Пр. – практические занятия; РЭ – контактная работа с преподавателем в ЭИОС; КА – контактная работа, включающая индивидуальные консультации, консультации перед экзаменом, аттестацию, консультации и аттестацию по КР(КП), практику; СРС – самостоятельная работа студентов

Таблица 3 - Объем (трудоёмкость освоения) в заочной форме обучения и структура дисциплины

Наименование	**Курс**	**Сессия**	**Форма контроля**	**з.е.**	**Акад. часов**	**Контактная работа**				**СРС**	Подготовка и аттестация в период сессии
						Лек	Лаб	Пр	РЭ		
Технологии стратегического анализа и принятия решений	2	Зимняя	*КР*, Э	5	180	6	-	8	7	150	9
Итого по дисциплине:				**5**	**180**	**6**	**-**	**8**	**7**	**150**	**9**

Таблица 4– Курсовые работы (проекты)

Вид	Курс	Семестр	Трудоемкость
Технологии стратегического анализа и принятия решений			
КР	1/2	1/3	36

При разработке образовательной технологии организации учебного процесса основной упор сделан на соединение активной и интерактивной форм обучения. Интерактивная форма позволяет студентам проявить самостоятельность в освоении теоретического материала и овладении практическими навыками, формирует интерес и позитивную мотивацию к учебе.

3 УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА

Учебно-методическое обеспечение дисциплины приведено в таблицах 5 и 6.

Таблица 5 – Перечень основной и дополнительной литературы

Наименование дисциплины	**Основная литература**	**Дополнительная литература**
Технологии стратегического анализа и принятия решений	1. Ансофф И. Стратегическое управление. Краткий курс – М.: Проспект, 2021. – 98 с. 2. Бушуева Л. И. Теоретические и практические аспекты стратегического управления организацией: учебное пособие / Л. И. Бушуева. – Сыктывкар: СГУ им. Питирима Сорокина, 2021. – 71 с. 3. Грант Р. Современный стратегический анализ: Сжатое изложение – СПб.: Питер, 2020. – 85 с. 4. Дюк Э. Как принимать стратегические решения – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 85 с. 5. Коллинз Д. Стратегическое мышление. Быстрый старт – СПб.: Питер, 2023. – 80 с. 6. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 95 с. 7. Потапенко Д. Бизнес-стратегии в эпоху турбулентности – СПб.: Питер, 2021. – 90 с. 8. Роджер Мартин Стратегическое мышление в бизнесе – СПб.: Питер, 2022. – 90 с. 9. Филонович С. Основы стратегического менеджмента – М.: ИНФРА-М, 2023. – 100 с.	1. Доз Дж. Стратегия в эпоху неопределенности – М.: Эксмо, 2021. – 92 с. 2.Питерс Т. Стратегия в хаотичные времена – М.: Эксмо, 2021. – 90 с. 3. Томас М. Стратегия в условиях кризиса – М.: Альпина Паблишер, 2022. – 84 с. 4. Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент: Ключевые концепции – М.: Вильямс, 2018. – 92 с. 5. Фенстер Л. Стратегия устойчивого развития – СПб.: Питер, 2021. – 80 с. 6. Шехтер Г. Новые правила стратегии – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 84 с.

Таблица 6 – Перечень периодических изданий, учебно-методических пособий и нормативной литературы

Наименование дисциплины	**Периодические издания**	**Учебно-методические пособия, нормативная литература**
Технологии стратегического анализа и принятия решений	«Менеджмент в России и за рубежом», «Балтийский экономический журнал».	1. Методы стратегического анализа: учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы и выполнению контрольной работы для магистрантов направления «Экономика», программа «Бизнес-аналитика»/ сост.: С.В.Саванович. - Калининград: Изд-во БГАРФ, 2017. - с. 2. Современный стратегический анализ: учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы и выполнению контрольной работы для магистрантов / сост.: С.В.Саванович. - Калининград: Изд-во КГТУ, 2019. - 86 с.

4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии

В ходе освоения дисциплины, обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обучающимся по образовательной программе обеспечивается доступ (удаленный доступ), а также перечень лицензионного программного обеспечения определяется в рабочей программе и подлежит обновлению при необходимости.

Электронные образовательные ресурсы:

- Российская образовательная платформа и конструктор бесплатных открытых онлайн-курсов и уроков: https://stepik.org

- Образовательная платформа: https://openedu.ru/

Состав современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационных справочных систем (ИСС):

- Министерство экономического развития Российской Федерации: (официальный сайт) [Электронный ресурс]: http://economy.gov.ru

- Сайт архива журнала для руководителей: https://web.archive.org/web/20070928024959/http://www.top-manager.ru/?a=1&id=774

– Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»: http://ecsocman.hse.ru

- Сайт Консалтинговой компании iTeam - обучение руководителей бизнеса: http://www.iteam.ru

– Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»: http://ecsocman.hse.ru

– сайт «Корпоративный менеджмент»: http://www.cfin.ru

– сайт «Деловая пресса»: http://www.businesspress.ru

– журнал «Эксперт»: http://www.expert.ru/

– журнал «Экономические стратегии»: http://www.inesnet.ru/es_magazine/

– Госкомстат Калининградской области: http://www.kaliningrad.gks.ru/

– Агентство экономической информации: http://www.prime-tass.ru

– журнал «Секрет фирмы»: http://www.sf–online.ru/

– журнал «Strategy&Business»: http://www.strategy–business.com/

– журнал «Top-Manager»: http://www.top–manager.ru/

– журнал «Вестник МакКинси»: http://www.vestnikmckinsey.ru/

– журнал «Управление компанией»: http://www.zhuk.net/

– База данных «Библиотека управления»: https://www.cfin.ru/rubricator.shtml

5 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиторные занятия проводятся в специализированных аудиториях с мультимедийным оборудованием, в компьютерных классах, а также в других аудиториях университета согласно расписанию занятий.

Консультации проводятся в соответствии с расписанием консультаций.

Предэкзаменационные консультации проводится в аудиториях в соответствии с графиком консультаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении дисциплины используется программное обеспечение общего назначения и специализированное программное обеспечение.

Перечень соответствующих помещений и их оснащения размещен на официальном сайте университета в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ, СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

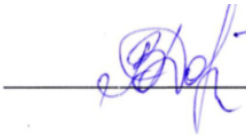
Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в т.ч. в процессе освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении к рабочей программе дисциплины (утверждается отдельно).

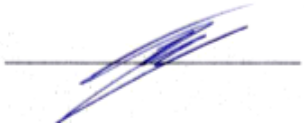
Оценивание результатов обучения может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

7 СВЕДЕНИЯ О РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ И ЕЕ СОГЛАСОВАНИИ

Рабочая программа дисциплины «Технологии стратегического анализа и принятия решений» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль «Управление маркетингом».

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента (протокол № 9 от 23.04.2025).

Заведующий кафедрой  В.В. Дорофеева

Директор института  А.Г. Мнацаканян