

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

ФГБОУ ВО "Калининградский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО "КГТУ" / Волкогон В.А.

Одобрено ученым советом университета  
Протокол № 5 от 21.05.2025

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа Управление маркетингом  
магистратуры:

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.049	СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

/ Огий О.Г./

Начальник УРОПС

/ Мельникова В.А. /



Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1														Курс 2														Закрепленная
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4								
													з.е.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						84	84	3024	3024	1029.45	1681.8	312.75	22	144	160	29	7.05	347.7	104.25	28	144	32	144	28	7.2	548.55	104.25	27	112	32	128	23	7.05	565.7	104.25	7	32	0.15	219.85			
<b>Обязательная часть</b>						27	27	972	972	394.45	438.55	139	18	112	128	23	6.9	273.85	104.25	5	32	32	6	0.3	109.7	4	16	32	5	1.25	55	34.75										
Б1.О.01	Поведенческий менеджмент	1				4	4	144	144	54.25	55	34.75	4	16	32	5	1.25	55	34.75																				52			
Б1.О.02	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие			1		4	4	144	144	70.15	73.85		4	32	32	6	0.15	73.85																					52			
Б1.О.03	Управление бизнес-процессами и проектами	1				5	5	180	180	71.25	74	34.75	5	32	32	6	1.25	74	34.75																				52			
Б1.О.04	Технологии стратегического анализа и принятия решений	1			1	5	5	180	180	74.25	71	34.75	5	32	32	6	4.25	71	34.75																				52			
Б1.О.05	Управление эффективностью бизнеса	3	2			6	6	216	216	89.4	91.85	34.75								2	16	16	3	0.15	36.85	4	16	32	5	1.25	55	34.75							52			
Б1.О.ДВ.01	<b>Элективный модуль профессионального развития</b>		<b>2</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>35.15</b>	<b>72.85</b>								<b>3</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>0.15</b>	<b>72.85</b>																		
Б1.О.ДВ.01.01	Самоменеджмент и эффективное руководство		2			3	3	108	108	35.15	72.85								3	16	16	3	0.15	72.85														52				
Б1.О.ДВ.01.02	Профессиональный иностранный язык		2			3	3	108	108	35.15	72.85								3	16	16	3	0.15	72.85													45					
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						57	57	2052	2052	635	1243.25	173.75	4	32	32	6	0.15	73.85	23	112	32	112	22	6.9	438.85	104.25	23	96	32	96	18	5.8	510.7	69.5	7	32	0.15	219.85				
Б1.В.01	Научно-исследовательский практикум			234		21	21	756	756	96.45	659.55								7		32			0.15	219.85	7		32			0.15	219.85			0.15	219.85		52				
Б1.В.02	Маркетинговая диагностика бизнес-среды			1		4	4	144	144	70.15	73.85		4	32	32	6	0.15	73.85																					52			
Б1.В.03	Технологии цифрового маркетинга	2				5	5	180	180	71.25	74	34.75							5	32	32	6	1.25	74	34.75													52				
Б1.В.04	Управление комплексом маркетинга	2			2	6	6	216	216	110.25	71	34.75							6	48	48	10	4.25	71	34.75													52				
Б1.В.05	Управление ценообразованием	2				5	5	180	180	71.25	74	34.75							5	32	32	6	1.25	74	34.75													52				
Б1.В.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации	3				5	5	180	180	71.25	74	34.75														5	32	32	6	1.25	74	34.75							52			
Б1.В.07	Экономическое обоснование маркетинговых решений			3		5	5	180	180	70.15	109.85															5	32	32	6	0.15	109.85								52			
Б1.В.08	Логистический менеджмент	3			3	6	6	216	216	74.25	107	34.75								6	32	32	6	4.25	107	34.75												52				
<b>Блок 2. Практика</b>						30	30	1080	1080	1080			6					216	6					216	3					108		15				540						
<b>Обязательная часть</b>						30	30	1080	1080	1080			6					216	6					216	3					108		15				540						
Б2.О.01	<b>Учебная практика</b>			<b>1</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>216</b>			6				<b>216</b>																									
Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа			1		6	6	216	216	216			6				216																					52				
Б2.О.02	<b>Производственная практика</b>			<b>234</b>		<b>24</b>	<b>24</b>	<b>864</b>	<b>864</b>	<b>864</b>								6					<b>216</b>		3				<b>108</b>			15			<b>540</b>							
Б2.О.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			2		6	6	216	216	216								6					216														52					
Б2.О.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа			34		18	18	648	648	648															3				108			15			540			52				
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						6	6	216	216			216																									216					
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216			216																								216	52					
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>						4	4	144	144	70.3	73.7		2	16	16	3	0.15	36.85	2	16	16	3	0.15	36.85																		
ФТД.01	Кросс-культурный менеджмент		1			2	2	72	72	35.15	36.85		2	16	16	3	0.15	36.85																				52				
ФТД.02	Бренд-стратегия и управление идентичностью		2			2	2	72	72	35.15	36.85								2	16	16	3	0.15	36.85													52					



№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестр						
			Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА	СР					Контроль	Всего	Неделя	
<b>ИТОГО (с факультативами)</b>				<b>1080</b>										<b>30</b>	18		<b>1008</b>										<b>28</b>	22		<b>2088</b>										<b>58</b>	40		
<b>ИТОГО по ОП (без факультативов)</b>				<b>1080</b>										<b>30</b>			<b>1008</b>										<b>28</b>			<b>2088</b>										<b>58</b>			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			<b>62</b>													<b>31.5</b>													<b>46.8</b>													
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>52.2</b>																										<b>26.1</b>													
	Аудиторная нагрузка			<b>19.5</b>													<b>4</b>													<b>11.8</b>													
	Контактная работа			<b>21.6</b>													<b>4.1</b>													<b>12.9</b>													
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>972</b>	<b>302.05</b>	<b>112</b>	<b>32</b>	<b>128</b>	<b>23</b>	<b>7.05</b>	<b>565.7</b>	<b>104.25</b>	<b>27</b>	ТО: 14 Э: 2		<b>252</b>	<b>32.15</b>		<b>32</b>			<b>0.15</b>	<b>219.85</b>		<b>7</b>	ТО: 8 Э: 2		<b>1224</b>	<b>334.2</b>	<b>112</b>	<b>64</b>	<b>128</b>	<b>23</b>	<b>7.2</b>	<b>785.55</b>	<b>104.25</b>	<b>34</b>	ТО: 22 Э: 2					
1	Б1.О.05	Управление эффективностью бизнеса	Эк	144	54.25	16		32	5	1.25	55	34.75	4														Эк	144	54.25	16		32	5	1.25	55	34.75	4		52	23			
2	Б1.В.01	Научно-исследовательский практикум	ЗаО	252	32.15		32			0.15	219.85		7		ЗаО	252	32.15		32			0.15	219.85		7		ЗаО(2)	504	64.3		64			0.3	439.7		14		52	234			
3	Б1.В.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Эк	180	71.25	32		32	6	1.25	74	34.75	5													Эк	180	71.25	32		32	6	1.25	74	34.75	5		52	3				
4	Б1.В.07	Экономическое обоснование маркетинговых решений	ЗаО	180	70.15	32		32	6	0.15	109.85		5													ЗаО	180	70.15	32		32	6	0.15	109.85		5		52	3				
5	Б1.В.08	Логистический менеджмент	Эк КР	216	74.25	32		32	6	4.25	107	34.75	6													Эк КР	216	74.25	32		32	6	4.25	107	34.75	6		52	3				
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)	108	108						108		3	2		540	540					540		15	10		648	648					648		18	12							
	Б2.О.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	ЗаО	108	108						108		3	2	ЗаО	540	540					540		15	10	ЗаО(2)	648	648					648		18	12	52	34					
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)													216								216	6	4		216							216	6	4						
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы														216								216	6	4		216							216	6	4	52	4				
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>				Эк(3) ЗаО(3) КР										ЗаО(2)										Эк(3) ЗаО(5) КР																			
<b>КАНИКУЛЫ</b>																																			1 3/6	7	8 3/6						