



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

Фонд оценочных средств
(приложение к рабочей программе дисциплины)
МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата
по направлению подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль программы
МАРКЕТИНГОВАЯ АНАЛИТИКА

ИНСТИТУТ
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления
кафедра менеджмента

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
<p>ПК – 2: Способен собирать, систематизировать и оценивать информацию по результатам анализа внешней и внутренней среды организации, формировать аналитические отчеты о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, используя цифровые технологии</p>	<p>Маркетинг инноваций</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теории и методы теоретической и прикладной инноватики; - особенности инновационного процесса и характеристики этапов инновационного цикла; - основы управления поведением потребителей при выводе инноваций на рынок; - маркетинговые инструменты продвижения инноваций с учетом динамизма внешней среды. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать информацию по результатам диагностики среды и разрабатывать организационно - экономические решения в области продвижения инноваций; - проводить мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации при внедрении инноваций; - использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для освоения новых видов продукции, производимых услуг; - навыками использования автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации о состоянии

		инновационного потенциала и инновационного климата
--	--	--

1.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания открытого и закрытого типов;

К оценочным средствам для промежуточной аттестации относятся:

- экзаменационные задания по дисциплине, представленные в виде тестовых заданий закрытого и открытого типов.

1.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 – балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
1 Системность и полнота знаний в отношении изучаемых объектов	Обладает частичными и разрозненными знаниями, которые не может научно-корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой)	Обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Обладает полной знаний и системным взглядом на изучаемый объект
2 Работа с информацией	Не в состоянии находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рам-	Может найти необходимую информацию в рамках поставленной задачи	Может найти, интерпретировать и систематизировать необходимую информацию в рамках постав-	Может найти, систематизировать необходимую информацию, а также выявить новые, дополнительные источники ин-

Система оценок Критерий	2	3	4	5
	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	как поставленной задачи		ленной задачи	формации в рамках поставленной задачи
3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта	Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений	В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации	В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные задаче данные	В состоянии осуществлять систематический и научно-корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные, предлагает новые ракурсы поставленной задачи
4 Освоение стандартных алгоритмов решения профессиональных задач	В состоянии решать только фрагменты поставленной задачи в соответствии с заданным алгоритмом, не освоил предложенный алгоритм, допускает ошибки	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом	В состоянии решать поставленные задачи в соответствии с заданным алгоритмом, понимает основы предложенного алгоритма	Не только владеет алгоритмом и понимает его основы, но и предлагает новые решения в рамках поставленной задачи

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ПК – 2: Способен собирать, систематизировать и оценивать информацию по результатам анализа внешней и внутренней среды организации, формировать аналитические отчеты о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг, используя цифровые технологии

Тестовые задания открытого типа

1. Направления развития _____, реализация которых на практике обеспечивает в самый короткий срок максимум экономической и социальной эффективности.

Ответ: научно-технического прогресса (НТП)

2. Состояние, при котором человек испытывает нехватку чего-либо, нужду в чем-то

Ответ: потребность

3. Процесс масштабного распространения и использования однажды освоенной инновации в различных отраслях экономики это - _____.

Ответ: диффузия инновации

4. Инновация, при внедрении которой фирма рассчитывает на получение дополнительных конкурентных преимуществ в будущем это _____

Ответ: стратегическая

5. Потенциальные угрозы, которые затрудняют достижение финансовых и маркетинговых целей компании и возникают из-за изменений на рынке или ошибок в маркетинговых решениях это - _____ риски

Ответ: маркетинговые

6. Согласно какому критерию сегментирования необходимо учитывать такие особенности, как ландшафт территории, климатическую зону, наличие сезонности

Ответ: географическому

7. Этап коммерциализации следует после этапа _____

Ответ: опытно-конструкторских разработок (ОКР)

8. Целью какого бенчмаркинга является сопоставление своей компании с компаниями, работающими на одних и тех же рынках и предлагающих конкурирующие продукты, услуги или рабочие процессы

Ответ: конкурентного

9. Коммерческая ценность инновации определяется _____

Ответ: прибылью при коммерциализации

10. Продолжительность периода от начального момента осуществления инновационного проекта до момента окупаемости затрат это - _____

Ответ: срок окупаемости

11. Организация, создаваемая для поддержки становления и развития новой компании с высоким инновационным потенциалом называется _____

Ответ: бизнес-инкубатор

12. Выбор новых коммуникативных каналов для продвижения товара на рынок это _____ инновации

Ответ: маркетинговые

13. Форма инновационного процесса, при которой появляются не только новые потребители продукции, но и новые производители называется _____

Ответ: расширенной

14. Риски при реализации инновационных проектов, действие которых нельзя ограничить (их нельзя избежать) - _____.

Ответ: чистые (систематические риски)

15. Вероятность потерь при вложении средств в осуществление процессных или продуктовых инноваций это - _____ риск

Ответ: инновационный

16. Основным недостатком экспертных методов оценки результативности инновационного проекта является _____

Ответ: субъективизм

17. Метод «Дельфи» относится к _____ методам прогнозирования (вставить слово)

Ответ: качественным

18. Инновационный потенциал компании, производственные и маркетинговые возможности относятся к _____ среде компании (вставить пропущенное слово)

Ответ: внутренней

19. В основе длинных волн в соответствии с концепцией Кондратьева лежит смена _____ части капитала

Ответ: пассивной

20. Большинство изобретений появляется на этапе _____ инновационного цикла

Ответ: опытно-конструкторских разработок (ОКР)

21. С процессом обновления сбытового потенциала предприятия связаны _____ инновации

Ответ: продуктовые

22. Перспективное направление деятельности компании, в котором выделены приоритеты ее экономического развития для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей — это _____

Ответ: стратегия

23. Форма инновационного процесса, при которой появляются не только новые потребители продукции, но и новые производители называется _____

Ответ: расширенной

Тестовые задания закрытого типа

24. Коммерциализация инноваций:

- 1) **деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе**
- 2) прямая продажа объектов интеллектуальной собственности
- 3) привлечение частного капитала для инновационной деятельности
- 4) **выведение инновационного продукта на рынок**

25. Стадии «опытно-конструкторские разработки» в инновационном процессе предшествуют стадии:

- 1) исследования глубины и ширины целевого рынка
- 2) коммерциализации
- 3) **поисковых научно-исследовательских работ**
- 4) **прикладных исследований**

26. Основными управляемыми параметрами инновационного проекта являются:

- 1) **время**
- 2) состав исполнителей
- 3) **затраты**
- 4) **результат**

27. Диффузия инноваций:

- 1) продажа объектов интеллектуальной собственности

- 2) способность к генерированию инновационных решений
- 3) распространение и тиражирование инноваций
- 4) скорость и направление распространения инноваций среди потребителей

28. Приведите в соответствие признак классификации инноваций и соответствующие им виды инноваций

<i>Признак классификации</i>	<i>Виды инноваций</i>
1. По цели возникновения	А: - научно-технический прогресс - потребности предприятий - потребности рынка (общество)
2. По предмету и сфере приложения	Б: - радикальные - модифицирующие - псевдоинновации
3. По источнику появления	В: - реактивные - стратегические
4. По инновационному потенциалу	Г: - продуктовые - процессные - социальные
5. По распространенности	Д: - удовлетворяющие существующие потребности - формирующие новые запросы
	Е: - единичные - диффузные

Ответ: 1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б, 5-Е

29. Укажите правильную последовательность действий при разработке инновационной стратегии разработки товара

А. Оценка инновационного потенциала компании
Б. Разработка плана инновационных действий
В. Разработка инновационной стратегии
Г. Определение миссии компании
Д. Построение «дерева целей»
Е. Разработка корпоративной стратегии фирмы
Ж. Анализ инновационной позиции компании (внешней среды)

Ответ: Г-Д-Ж-А-Е-В-Б

30. Процесс решения творческой задачи основан на возникновении цепной реакции идей, которая приводит к интеллектуальному озарению. К какому методу решения задач это относится?

- 1) синектика

- 2) морфологический анализ
- 3) мозговой штурм**
- 4) метод контрольных вопросов

3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ, КУРСОВУЮ РАБОТУ/ КУРСОВОЙ ПРОЕКТ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ

Данный вид контроля по дисциплине не предусмотрен учебным планом.

4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Маркетинг инноваций» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль программы «Маркетинговая аналитика».

Преподаватель-разработчик – Саванович С.В. доцент, к.э.н.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента (протокол № 11 от 14.05.2024 г.).

Заведующий кафедрой М


В. В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 5 от 20.05.2024 г.).

Фонд оценочных средств актуализирован, рассмотрен и одобрен методической комиссией ИНОТЭКУ (протокол № 8 от 28.08.2024 г.).

Председатель методической комиссии


И.А. Крамаренко