

Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Калининградский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ Директор института

Фонд оценочных средств (приложение к рабочей программе дисциплины) **«ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА»**

основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Профиль программы **«УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ»**

ИНСТИТУТ институт экономики и управления

РАЗРАБОТЧИК кафедра менеджмента

1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1 Результаты освоения дисциплины

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными компетенциями

Код и наименование компетенции	Дисциплина	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Технологии цифрового маркетинга	Знать: - современные концепции и инструменты цифрового маркетинга; - принципы интеграции цифровых каналов в комплекс маркетинга и методы оценки их эффективности; - особенности поведения потребителей в цифровой среде и методы анализа данных для персонализации маркетинговых стратегий. Уметь: - разрабатывать цифровые маркетинговые стратегии, адаптированные под различные платформы и целевые аудитории; - планировать и реализовывать кампании в digital-среде, включая настройку рекламных инструментов; - анализировать эффективность digital-кампаний с использованием аналитических систем. Владеть: - навыками работы с платформами для автоматизации маркетинга; - навыками SEO-оптимизации и контент-стратегий для повышения видимости бренда в digital-пространстве; - навыками А/В-тестирования и юзабилити-анализа для оптимизации пользовательского опыта и повышения конверсии.

- 1.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:
- тестовые задания открытого и закрытого типов;
- контрольная работа (для заочного отделения).

К оценочным средствам для промежуточной аттестации относятся:

- экзаменационные задания по дисциплине, представленные в виде тестовых заданий закрытого и открытого типов.

1.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины

Универсальная система оценивания результатов обучения включает в себя системы оценок: 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; 2) «зачтено», «не зачтено»; 3) 100 — балльную/процентную систему и правило перевода оценок в пятибалльную систему (табл. 2).

Таблица 2 – Система оценок и критерии выставления оценки

Системность и полнота знаний и разрозненний в отношений в отношений в отношенами и разрозненном объектов Связывать между собой (только некоторые из которые из имею которые из имею казывать и система- изировать необходимую информации в рам- ках поставленной задачи Формацию в рам- ках поставленной задачи Объект Объ	Система	2	3	4	5	
Тельно	оценок	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %	
Системность и полнота знаний в отношений в объект объек		«неудовлетвори-	«удовлетвори-	«хорошо»	«отлично»	
Темность и полнота знаний и разрознений в отношений в отношений в отношений в отношений изучаемых объектов взывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой) 2 Работа с информацией находить необходимую информации в рамках поставленной задачи 3 Научное осмысление научно корректных выводов из имеюдется, объекта 3 Научное осмысление научно корректных проанализировать только некоторые из мето сведений и информации, в проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений и информации, в пранализировать только некоторые из имеющихся у него сведений и информации, в поставленные научно корректных изучаемый объект		тельно»	тельно»			
и полнота знаний и разрозненными знаниями, необхо- димым для системного взгляда на изучаемый объект объектов в состоянии находить находить отдельные фрагменты информации в рам- ках поставленной задачи В Не может делать находить отдельные фрагменты информации в рам- ках поставленной задачи В Не может делать выводов из имею осмысление научно корректный анализировать только некоторые из имеющихся у него сведений проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений имеющихся у него сведений правлаты предоставленной задаче данные объекта поставленной задаче данные объект объ	Критерий	«не зачтено»		«зачтено»		
ний в отношении изучаемых объектов	1 Системность	Обладает частич-	Обладает мини-	Обладает набо-	Обладает полно-	
может связывать между собой) 2 Работа с информацией находить необходимую информацию в рамках поставленной задачи 3 Научное осмысление изучное объект В В состоянии проанализировать научно корректных выводов из имеющихся у него сведений проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений проавализировать только некоторые из имеющихся у него сведений проавализировать только некоторые из имеющихся у него сведений проавализировать него сведений проавализировать только некоторые из имеющихся у него сведений проавальные задаче данные вые релевантные поставленной задаче поставленной научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче поставленно	и полнота зна-	ными и разрознен-	мальным набором	ром знаний, до-	той знаний и си-	
Научно- корректно связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой) 2 Работа с информацией Не в состоянии находить необхоримую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи Не может делать научно корректных изучаемого явления, процессса, объекта Не может делать дений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений Научно сведений Научно корректный анализировать только некоторые из имеющихся у него сведений Научно коректный анализировать только некоторые из имеющихся у него сведений Научно коректный анализировать только некоторые из имеющихся у него сведений Научно коректный анализировать только некоторые из имеющихся у него сведений Научно коректный анализировать только некоторые из имеющихся у него сведений Научно коректный анализировать только некоторые из имеющихся у него сведений Научно коректный анализировать только некоторые из имеющихся у него сведений Научно коректный анализировать только некоторые из имеющихся у него сведений Научно коректный анализировать только некоторые из имеющихся у него сведений Научно коректный анализировать только некоторые из имеющихся у него сведений Научно коректный анализировать только некоторые из имеющихся у него сведений Научно коректный анализировать только некоторые из имеющихся у него сведений Научно коректный анализировать только некоторые из имеющихся у него сведений Научно коректный анализировать него выс режение новые режение новые редевантные поставленной задаче Научно коректный анализировать него сведений Научно коректный анализировать него сведений Научно коректный анализировать него сведений Научно коректный анализировать него сведений объект Найчин и научно коректный и научно коректный анализировать него сведений объект Научно коректный объект Научно коректны	ний в отноше-	ными знаниями,	знаний, необхо-	статочным для	стемным взглядом	
связывать между собой (только некоторые из которых может связывать между собой) 2 Работа с ин- формацией находить необходимую иннаходить необходимую иннаходить отдельные фрагменты информации в рам-ках поставленной задачи 3 Научное осмысление изучаемого явлення, процесса, объекта В состоянии проанализировать научно корректных проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений на информации, в объекта на информации в рам-ках поставленной задаче данные него сведений на изучаемый объект об	•	которые не может	димым для си-	системного	· ·	
собой (только некоторые из которых может связывать между собой) 2 Работа с информацией Не в состоянии находить необходимую информацию в рамнии находить необходимую информацию в рамнии находить отдельные фрагменты информации в рамнках поставленной задачи 3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта Не может делать и систематизировать необходимую информацию в рамнках поставленной задачи В состоянии осуществлять источники информации в рамнках поставленной задачи 3 Научное осмысление изучаемого явленной далачи 4 В состоянии осуществлять систематический и и научно корректных анализировать предоставленной и и научно корректный анализировать только некоторые из имеющихся у него сведений 4 В состоянии осуществлять систематический и и научно корректный анализировать предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные	объектов	научно- корректно	стемного взгляда	•	объект	
Торые из которых может связывать между собой) 2 Работа с информацией необходимую информацией находить необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи необходимую информацию в рамках поставленной задачи необходимую информации в рамках поставленной задачи необходимую информации в рамках поставленной задачи необходимую информации необходимую информации необходимую информации в рамках поставленной задачи необходимую информации в рамках поставленной задачи необходимую информации необх			-	чаемый объект		
Веровацией информацией необходимую информацию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи необходимую информацию в рамках поставленной задачи необходимую информацию в рамках поставленной задачи необходимую информации информации информации, в состоянии проанализировать необходимую информации в рамках поставленной задачи необходимую информации информации информации, в состоянии проанализировать необходимую информации информации, в состоянии проанализировать необходимую информации и		собой (только неко-	объект			
2 Работа с информацией находить необходимую информацию в рамках поставленной задачи 3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта — дений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений и него и петавленной информации, вовлекает в исс следование новые вые релевантные поставленной задаче		торые из которых				
2 Работа с информацией Не в состоянии находить необходимую информацию в рамнии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи Может найти необходимую интерпретировать необходимую информацию в рамках поставленной задачи В состоянии осуществлять научно корректных аналегия, процеста, объекта Не может делать ной информации в рамках поставленной задачи В состоянии осуществлять научно корректный анализ предоставленной информации, проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные далаче В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные далаче В состоянии осуществлять систематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные далаче						
формацией находить необходимую информацию в рам- цию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рам- ках поставленной задачи З Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта настранной димую информации в рам- ках поставленной задачи В состоянии осу- процествлять научно осуществлять систематический информации проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений него ставленной задаче		· '				
димую информацию в рам- нии находить от- дельные фрагменты информации в рам- ках поставленной задачи З Научное осмысление изучаемого яв- ления, процес- са, объекта дений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений него сведений него сведений него сведений намандам формацию в рам- ках поставленной задачи В состоянии осу- ществлять научно осуществлять систематический и научно корректных предоставленной и научно корректный ана- продоставленной намандам формации необходимую ин- формацию, а так- формацию в рам- ках поставленной задачи В состоянии осу- шествлять научно осуществлять систематический и научно кор- дений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений него сведений него сведений него сведений него сведений неставленной задаче необходимую ин- формацию, а так- формацию в рам- ках поставленной задачи В состоянии осу- шествлять систематический и научно кор- ректный анализ предоставленной информации, вовлекает в ис- следование но- вые релевантные релевантные релевантные по- ставленной задаче				,	,	
щию, либо в состоянии находить отдельные фрагменты информации в рамках поставленной задачи 3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта Не может делать дений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений Только некоторые идио, либо в состоянии осуданные него сведений Тизировать неформацию в дополнительные источники информации в рамках поставленной задачи В состоянии осудествлять идествлять идествлять систематический и научно корректный анапредоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче	формацией		-		-	
нии находить отдельные фрагменты информации в рам-ках поставленной задачи 3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта — са, объекта Не может делать дений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений — только некоторые из имеющих ной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные — только некоторые из имеющих него сведений — только некоторые из имеющих нествлять научно осуществлять иществлять иществлять ишествлять иществлять и научно корректных информации и научно корректный анапиз предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче данные ставленной задаче					-	
дельные фрагменты информации в рам-ках поставленной задачи 3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта са, объекта дельные фрагменты информации в рам-ках поставленной задачи В состоянии осу-посмысление изучаемого явления, процессан, объекта дений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений дельные фрагменты информации в рам-ках поставленной задачи В состоянии осу-посмысление информации осуществлять систесистематический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые вые релевантные последование новые задаче данные дельные фармации в рам-ках поставненной задаче информации осу-посмысление информации, вовлекает в исследование новые вые релевантные поставленной задаче				•		
информации в рамках поставненной задачи 3 Научное осмысление научно корректных ления, процесса, объекта информации в рамках поставненной задачи В состоянии осуществлять научно осуществлять систематический матический и научно корректный анализ предоставленной задачи В состоянии осуществлять систематический матический и научно корректный анализ предоставленной информации, проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений информации, вовлекает в исследование новые релевантные последование новые релевантные поставленной задаче			задачи	•	Í	
ках поставленной задачи 3 Научное осмысление научно корректных выводов из имею-дений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений вовлекает в исследование но инего сведений вые релевантные делевантные		**		* *	• •	
задачи 3 Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта — дений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений — только некоторые информации, вовлекает в исследование новые релевантные позадаче данные — только некоторые информации, вовлекает в исследование новые релевантные позадаче данные — только некоторые информации, вовлекает в исследование новые релевантные позадаче данные — только некоторые информации, вовлекает в исследование новые релевантные позадаче данные — только некоторые информации, вовлекает в исследование новые релевантные позадаче данные — только на тический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные позадаче данные — только на тический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные позадаче данные — только на тический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные от ставленной задаче данные — только на тический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные от ставленной задаче данные — только на тический и научно корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные от ставленной задаче				*		
З Научное осмысление изучаемого явления, процеста, объекта Не может делать научно корректных выводов из имеющихся у него светов, объекта В состоянии осуществлять изучно осуществлять иденталь и научно корректный анационный информации проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений и научно корректный анационной информации предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные позадаче данные выводов из имею корректный анашиз предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные позадаче				леннои задачи		
З Научное осмысление изучаемого явления, процесса, объекта Не может делать научно корректных иществлять научно корректный анализировать только некоторые него сведений В состоянии осуществлять исстематический информации проанализировать только некоторые него сведений В состоянии осуществлять иществлять систематический информации проанализировать только некоторые ной информации, ной информации, ной информации, вовлекает в исследование новые релевантные релевантные позадаче данные З Научно корректных информации процествлять информации проанализировать только некоторые него сведений ной информации но вые релевантные позадаче данные корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые релевантные поставленной задаче		задачи				
осмысление изучаемого яв- ления, процес- са, объекта научно корректных выводов из имеющихся у него сведений ществлять научно корректный анализ предоставленной информации систематический информации информации матический информации информации проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений из имеющихся у него сведений информации, вовлекает в исследование новые вые релевантные вые релевантные задаче данные вовлекает в исследование ноставленной задаче	2 11	II. Marking warren	D	D	, ,	
выводов из имею- ления, процес- са, объекта выводов из имею- дений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений выводов из имею- дений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений выводов из имею- дений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений вовлекает в ис- следование но- вые релевантные вые релевантные		, ,	_		•	
ления, процес- са, объекта щихся у него сведений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений шихся у него сведений проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений проанализировать только некоторые из информации, вовлекает в исследование новые вые релевантные релевантные поставленной задаче данные проанализировать по научно корнектный анализ корректный анализ предоставленной информации, вовлекает в исследование новые вые релевантные поставленной задаче		* **	•	-	· ·	
са, объекта дений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений дений, в состоянии проанализировать только некоторые из имеющихся у него сведений дений, в состоянии ной информации предоставленной информации, вовлекает в исследование новые вые релевантные позадаче данные дений, в состоянии ной информации предоставленной информации, вовлекает в исследование новые вые релевантные поставленной задаче	•		* *			
проанализировать только некоторые информации, из имеющихся у него сведений вые релевантные вые релевантные позадаче данные поставленной задаче	-	-	-		-	
только некоторые информации, ной информации, вовлекает в иснего сведений следование новые вые релевантные релевантные позадаче данные ставленной задаче	Ca, OUBERTA		нои информации	*	* *	
из имеющихся у него сведений вовлекает в ис- вые релевантные релевантные по- задаче данные ставленной задаче				•	_	
него сведений следование но- вые релевантные релевантные по- задаче данные ставленной задаче		•				
вые релевантные по- задаче данные ставленной задаче						
задаче данные ставленной задаче						
				_	-	
,				, 1 , 1 //		
ет новые ракурсы					-	

маркетинговых .

Система	2	3	4	5	
оценок	0-40%	41-60%	61-80 %	81-100 %	
	«неудовлетвори-	«удовлетвори-	«хорошо»	«отлично»	
	тельно»	тельно»			
Критерий	«не зачтено»	«зачтено»			
				поставленной за-	
				дачи	
4 Освоение	В состоянии решать	В состоянии ре-	В состоянии ре-	Не только владеет	
стандартных	только фрагменты	шать поставлен-	шать поставлен-	алгоритмом и по-	
алгоритмов	поставленной зада-	ные задачи в со-	ные задачи в со-	нимает его осно-	
решения про-	чи в соответствии с	ответствии с за-	ответствии с за-	вы, но и предлага-	
фессиональных	заданным алгорит-	данным алгорит-	данным алго-	ет новые решения	
задач	мом, не освоил	МОМ	ритмом, понима-	в рамках постав-	
	предложенный ал-		ет основы пред-	ленной задачи	
	горитм, допускает		ложенного алго-		
	ошибки		ритма		

1.4 Оценивание тестовых заданий закрытого типа осуществляется по системе зачтено/ не зачтено («зачтено» – 41-100% правильных ответов; «не зачтено» – менее 40 % правильных ответов) или пятибалльной системе (оценка «неудовлетворительно» - менее 40 % правильных ответов; оценка «удовлетворительно» - от 41 до 60 % правильных ответов; оценка «хорошо» - от 61 до 80% правильных ответов; оценка «отлично» - от 81 до 100 % правильных ответов).

Тестовые задания открытого типа оцениваются по системе «зачтено» не зачтено». Оценивается верность ответа по существу вопроса, при этом не учитывается порядок слов в словосочетании, верность окончаний, падежи.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция ПК-1: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга.

		Тестовы	е задания открыт	ого типа				
1.	Цифровая экономика появилась в обществе, называемом							
От	вет	: постинд	дустриальным (по	стиндустр	оиальное)			
2.	Pa	звитию ц	ифровой экономики	и способст	вовал процесс	с цифровизаг	ции	·
От	вет	: произво	одства					
3.	В	модели	информационной	системы	маркетинга	Ф.Котлера	отсутствует	система

Ответ: исследований
4. За аббревиатурой BAR скрывается коэффициент
Ответ: адвокации бренда
5. Маркетинговые интернет-коммуникации являются инструментом конкуренции.
Ответ: неценовой
6. Контент, привлекающий большой трафик, называется Ответ: виральным (виральный)
7. Целевая страница, содержащая одно предложение, которое максимально конкретно описано в заголовке и предельно таргетировано - это Ответ: лендинг
8. Специалист, отвечающий за внешнюю часть веб-ресурса в браузере, с которов контактируют посетители - это Front-end Ответ: разработчик
9. Сервис для размещения рекламы на Яндексе и у его партнеров - это Ответ: Яндекс.Директ (яндекс директ)
10. Николас Неграпонте предложил термин цифровая экономика в году . Ответ: 1995
11. В России цифровая трансформация государственного управления позволила внедрит цифровое Ответ: правительство
12. Теория потребительского поведения, основной формулой которой является «стимул реакция» - это Ответ: бихевиоризм
13. К нелостаткам интернет-коммуникаций относят коммуникационный

Ответ: шум
14. Одинм из способов формирования бюджета маркетинговых коммуникаций является
метод конкурентного
Ответ: паритета
15. Посты, объясняющие чем ваш продукт лучше остальных относятся к типу контента
Ответ: экспертный
16. Формула «один лендинг- один офер» характерна для
Ответ: посадочной страницы
17. В настоящее время ситуация на потребительских рынках изменяется в направлении
ослабления информационной
Ответ: асимметрии
18. Развитие модели «шведских столов» в российском Интернет-пространстве привело к
увеличению количества
Ответ: маркетплейсов
19. Основная стратегия, соответствующая концепции электронного маркетинга Маркетинг
4.0 – это стратегия ориентации на клиента.
Ответ: ценности
20. Коммуникация, при которой пользователь пытается разыскать сайт для получения
определенной информации относят к типу ассинхронная коммуникация «».
Ответ: многие и один
21. Посты, созданные на основе «горячих» информационных поводов, относятся к типу контента
Ответ: продающий
22. Лля пенлинга персонификация пелевой аулитории означает максимальную

Ответ: таргетированность

23. Синонимом А/В-тестирования является	-тестирование.
Ответ: сплит	
24. Размещение информационной статьи на о SEO.	стороннем релевантном сайте - это пример
Ответ: непрямого	
Тестовые задания закрытого типа	
25. Установите соответствие между digital-кана.	лом и его основной целью:
1. SEO	а) точечное привлечение целевой
2. Email-маркетинг	аудитории
3. Таргетированная реклама	б) повышение видимости в органическом
	поиске
	в) привлечение трафика через полезный
	контент
	г) персонализированное взаимодействие с
	клиентами
Ответ: 1-6, 2-г, 3-а	
26. К инструментам автоматизации маркетинга	относятся:
a) HubSpot;	
б) Google Analytics;	
в) Mailchimp;	
г) Salesforce.	
27. Расставьте этапы разработки digital-стратеги	ни в правильном порядке:
а) анализ целевой аудитории	
б) выбор digital-каналов	
в) постановка целей кампании	

Ответ: в-а-б-г-д

г) запуск и мониторинг

д) оптимизация на основе данных

- 28. Для оценки эффективности digital-кампаний используются следующие показатели:
- a) CTR (Click-Through Rate);
- б) ROI (Return on Investment);
- в) Bounce Rate;
- г) количество подписчиков в соцсетях.
- 29. На SEO-оптимизацию влияют следующие факторы:
- а) скорость загрузки сайта;
- б) количество рекламных баннеров;
- в) качетсво контента;
- г) количество внешних ссылок.
- 30. Установите правильную логическую последовательность при проведении А/Втестирования:
- а) запуск теста;
- б) формирование гипотезы;
- в) анализ;
- г) создание вариантов.

Ответ: б-г-а-в

- 31. Найдите соответствие между методом анализа данных и его назначением:
 - 1) когортный анализ

а) оптимизация элементов страницы

2) А/В тестирование

б) анализ действий клиента на сайте

3) карта кликов

изучение поведения клиентов во

4) карта клиентского пути

- времени
- L) визуализация
- взаимодействия

c

интерфейсом

д) сегментирование клиентов

Ответ: 1-в, 2-а, 3-г, 4-б

- 32. Для персонализации маркетинговых стратегий подходят такие методы, как:
- а) сегментация аудитории по демографии;
- б) использование данных CRM;
- в) случайная рассылка одинаковых сообщений;
- г) динамический контент на сайте.

3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ <u>НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ</u>, КУРСОВУЮ РАБОТУ/КУРСОВОЙ ПРОЕКТ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ

Для студентов заочной формы обучения согласно Учебному плану по дисциплине «Технологии цифрового маркетинга» предусмотрено написание контрольной работы.

Контрольная работа предусматривает написание работы по анализу одного из элементов системы цифрового маркетинга.

Типовые темы для контрольной работы:

- 1 Управление созданием и развитием сайта компании
- 2 Управление E-mail маркетингом в компании
- 3 Управление Digital PR-проектом
- 4 Управление SMM в компании
- 5 Управление контекстной рекламой предприятия
- 6 SEO
- 7 Управление другими элементами комплекса интернет-маркетинга

Ответ на вопрос контрольной работы состоит из 2х частей:

- 1) теоретической: в ней раскрывается суть управления выбранным элементом комплекса интернет-маркетинга по универсальному плану:
- Планирование (прогнозирование; целеполагание; процедуры; политика; ресурсное обеспечение).
- Организация (создание структур; распределение полномочий; создание благоприятных условий).
 - Исполнение (коммуникации; координация; мотивация).
- Контроль (показатели экспресс-аудита; показатели оценки эффективности; чеклисты).
- 2) практический: в ней выполняется презентация, отражающая суть вопроса на примере конкретного российского предприятия.

Введение, заключение, список использованных источников – обязательные атрибуты контрольной работы.

Контрольная работа выполняется в электронном и печатном виде (на листах А4). Первоначально, преподавателю до сдачи зачёта по дисциплине, предоставляется контрольная работа с указанием ФИО студента и адреса электронной почты (в такие сроки, чтобы оставалось время на доработку в случае необходимости).

Общие требования к работе: аккуратность оформления, четкость построения, логическая последовательность изложения материала, убедительность аргументации, краткость и точность формулировок, конкретность изложения результатов работы, доказательность выводов.

4 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Технологии цифрового маркетинга» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль Управление маркетингом).

Преподаватель-разработчик – к.э.н., доцент Е.С.Енина

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен заведующим кафедрой менеджмента (протокол № 9 от 23.04.2025 г.).

Заведующая кафедрой

В. В. Дорофеева

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен методической комиссией института (протокол № 4 от 25.04.2025 г).

Председатель методической комиссии

У И. А. Крамаренко