



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПСИ

Рабочая программа дисциплины
КРАУДФАНДИНГ В БИЗНЕСЕ

основной профессиональной образовательной программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА

Профиль программы
«ЭКОНОМИКА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ»

ИНСТИТУТ
ВЫПУСКАЮЩАЯ КАФЕДРА
РАЗРАБОТЧИК

Отраслевой экономики и управления
Экономики и финансов
УРОПСИ

1 ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

1.1 Целью освоения дисциплины «Краудфандинг в бизнесе» является формирование у студентов системы знаний, профессиональных навыков, связанных с развитием аналитических и расчетных компетенций по принятию эффективных стратегических решений в условиях цифровизации экономики, позволяющих студенту свободно использовать элементы и инструментарий цифровой экономики в хозяйственной практике и управлении социально-экономическим развитием общества.

1.2 Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОПОП ВО по данному направлению подготовки.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям), соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>ПК-1:Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</p>	<p>ПК-1.4:Анализирует и использует различные источники информации для проведения экономических расчетов краудфандинга бизнеса</p>	<p>Краудфандинг в бизнесе</p>	<p><u>Знать:</u> - классификацию социальных проектов, основные этапы реализации социальных проектов, технологии работы на каждом этапе социального проекта; терминосистему и теоретические основы краудфандинга, источники нормативно-правовой регламентации данной деятельности; организационно-психологические основы крауд-практики коммерческих организаций; использование российских и зарубежных краудфандинговых платформ (площадок) для запуска и реализации проектов.</p> <p><u>Уметь:</u> - анализировать возможные варианты применения технологий краудфандинга для привлечения финансирования на проект; выработать дебютную идею социального проекта; осуществлять инструментализацию проекта, анализировать текущую ситуацию и выявлять проблемные зоны; представлять проект в текстовом формате; определять и выстраивать тактику взаимоотношений с реальными и потенциальными участниками краудфандинговой кампании, уметь применять коммуникативные практики краудфандинга.</p> <p><u>Владеть:</u> - навыками разработки и управления проектами; подготовки и проведения презентаций соц. проектов, работы в команде, формируемой для решения поставленной проблемы, задачи; общей технологией краудфандинга, как эффективного направления маркетинга, методами прак-</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соответствующие с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			тического применения краудфандинга с учетом мирового и отечественного опыта в коммерческой сфере.

2 ТРУДОЁМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ, ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО НЕМУ

Дисциплина «Краудфандинг в бизнесе» относится к блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (з.е.), т.е. 72 академических часов (54 астр. часа) контактной и самостоятельной учебной работы студента; работой, связанной с текущей и промежуточной (заключительной) аттестацией дисциплины.

Распределение трудоемкости освоения дисциплины по семестрам, видам учебной работы студента, а также формы контроля приведены ниже.

Таблица 2 - Объем (трудоемкость освоения) в очной форме обучения и структура дисциплины (модуля)

Наименование	Семестр	Форма контроля	з.е.	Акад. часов	Контактная работа					СРС	Подготовка и аттестация в период сессии
					Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА		
Краудфандинг в бизнесе	3	3	2	72	14	-	16	14	0,15	27,85	-
Итого по дисциплине:			2	72	14	-	16	14	0,15	27,85	-

Таблица 3 - Объем (трудоемкость освоения) в заочной форме обучения и структура дисциплины (модуля)

Наименование	Семестр	Форма контроля	з.е.	Акад. часов	Контактная работа					СРС	Подготовка и аттестация в период сессии	
					УЗ	Лек	Лаб	Пр	РЭ			КА
Краудфандинг в бизнесе	4	контр 3	2	72	-	2	-	8	2	0,65	55,5	3,85
Итого по дисциплине:			2	72	-	2	-	8	2	0,65	55,5	3,85

Обозначения: Э – экзамен; З – зачет; ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой); КР (КП) – курсовая работа (курсовой проект); контр. – контрольная работа, РГР – расчетно-графическая работа; Лек – лекционные занятия; Лаб – лабораторные занятия; Пр – практические занятия; РЭ – контактная работа с преподавателем в ЭИОС; КА – контактная работа, консультации, инд. занятия, практики и аттестации; СРС – самостоятельная работа студентов

При разработке образовательной технологии организации учебного процесса основной упор сделан на соединение активной и интерактивной форм обучения. Интерактивная форма позволяет студентам проявить самостоятельность в освоении теоретического материала и овладении практическими навыками, формирует интерес и позитивную мотивацию к учебе.

3 УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА

Учебно-методическое обеспечение модуля приведено в таблицах 4 и 5.

Таблица 4 – Перечень основной и дополнительной литературы

Наименование дисциплины	Основная литература	Дополнительная литература
Краудфандинг в бизнесе	<p>1. Лapidус Л.В. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник.- М.: ИНФРА-М, 2019 .- 479с.- ISBN: 978-5-16-013640-0 Режим доступа: -URL: https://www.labyrinth.ru/books/670196/</p> <p>2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие : [16+] / С.В. Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 204 с. : ил. – Режим доступа: . – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988</p>	<p>1. Горовая В.В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э.н. Ф.В. Мурачковского. – Москва, 2016. – 125 с.</p> <p>2. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2015. 247 с. - ISBN: 978-5-9916-4267-5</p> <p>3. Инвестиционный менеджмент: учебник / С.Е.Метелев [и др.]. - М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2015. - 287 с.</p> <p>4. Бланк, С. Стартап: настольная книга основателя / С.Бланк, Б.Дорф. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 614 с. - ISBN 978-5-9614-19-83-2.</p> <p>5. Управление проектами : учебное пособие : [16+] / П.С. Зеленский, Т.С. Зимнякова, Г.И. Поподько и др. ; отв. ред. Г.И. Поподько ; Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2017. – 132 с. : ил. – Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497741</p>

Таблица 5 – Перечень периодических изданий, учебно-методических пособий и нормативной литературы

Наименование дисциплины	Периодические издания	Учебно-методические пособия, нормативная литература
Краудфандинг в бизнесе	<p>«Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз» http://esc.vscs.ac.ru/, «Управление проектами и программами», https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=11948, «Эксперт» http://www.expert.ru</p>	<p>1. ФЗ РФ № 259-ФЗ от 02.08.2019г. «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», принят ГД РФ : 24.07.2019, одобрен СФ РФ: 26.07.2019г. https://www.eg-online.ru/document/law/404883/</p> <p>2. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 21500 – 2014 «Руководство по проектному менеджменту» (введен в действие 1 марта 2015</p>

Наименование дисциплины	Периодические издания	Учебно-методические пособия, нормативная литература
		<p>г.)https://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_%D0%98%D0%A1%D0%9E_21500-2014</p> <p>3. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех специальностей и направлений ИФЭМ / Калинингр. гос. техн. ун-т, Ин-т финансов, экономики и менеджмента ; сост.: А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. - 2-е изд., [испр.], доп. - Калининград : КГТУ, 2018. - 22 с.</p>

4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ МОДУЛЯ

Информационные технологии

В ходе освоения дисциплины, обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обучающимся по образовательной программе обеспечивается доступ (удаленный доступ), а также перечень лицензионного программного обеспечения определяется в рабочей программе и подлежит обновлению при необходимости.

Электронные образовательные ресурсы:

Российская образовательная платформа и конструктор бесплатных открытых онлайн-курсов и уроков - <https://stepik.org>

Образовательная платформа - <https://openedu.ru/>

Состав современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационных справочных систем (ИСС).

Сайт национальной ассоциации управления проектами РФ "СОВНЕТ", SOVNET.RU

Сайт ЛАНИТ «Управление проектами в России» www.projectmanagement.ru

Платформа «Планета.ру» <https://planeta.ru/>

Платформа «Бумстартер» <http://boomstarter.ru/>

Платформа Indiegogo www.indiegogo.com

ПлатформаKickstarter www.kickstarter.com

Ресурс для построения диаграммы Ганта <https://gantpro.com/ru/>

5 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Аудиторные занятия проводятся в специализированных аудиториях с мультимедийным оборудованием, в компьютерных классах, а также в других аудиториях университета согласно расписанию занятий.

Консультации проводятся в соответствии с расписанием консультаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении дисциплины используется программное обеспечение общего назначения и специализированное программное обеспечение.

Перечень соответствующих помещений и их оснащения размещен на официальном сайте университета в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ, СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в т.ч. в процессе освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении к рабочей программе дисциплины (утверждается отдельно).

Оценивание результатов обучения может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

7 СВЕДЕНИЯ О РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ И ЕЕ СОГЛАСОВАНИИ

Рабочая программа дисциплины «Краудфандинг в бизнесе» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика цифровой трансформации».

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов (протокол № 9 от 14 мая 2024 г.).

Заведующий кафедрой,

Директор института


А.Г. Мнаçаканян