



Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калининградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник УРОПС

Фонд оценочных средств  
(приложение к рабочей программе модуля)  
**«МИКРОЭКОНОМИКА»**

основной профессиональной образовательной программы бакалавриата  
по направлению подготовки

**38.03.01 ЭКОНОМИКА**  
Профиль программы  
**«ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА»**

ИНСТИТУТ  
РАЗРАБОТЧИК

отраслевой экономики и управления  
кафедры экономической теории и инструментальных методов

## 1 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;</p> <p>ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне</p>	<p>УК-10.2: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски;</p> <p>ОПК-3.1: Анализирует и объясняет природу экономических процессов на микроуровне</p>	<p>Микроэкономика</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности и анализ функционирования современной экономики на микроуровне;</li> <li>- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;</li> <li>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</li> <li>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;</li> <li>- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</li> <li>- анализировать результаты расчетов и обосновывать</li> </ul>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			<p>полученные выводы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</li> <li>- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией экономического исследования;</li> <li>- методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей;</li> <li>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне</li> </ul>

## **2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ) И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

2.1 Для оценки результатов освоения дисциплины используются:

- оценочные средства текущего контроля успеваемости;
- оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 К оценочным средствам текущего контроля успеваемости относятся:

- тестовые задания;
- задания по темам практических занятий.

2.3 К оценочным средствам для промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме зачета и экзамена, относятся:

- задания по курсовой работе;

- промежуточная аттестация в форме зачета проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости.

- вопросы и задачи к экзамену.

### **3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

3.1 Тестовые задания используются для оценки освоения дисциплины студентами очной и очно-заочной форм обучения (Приложение № 1). Тестирование обучающихся проводится на занятиях по очной форме обучения, а по очно-заочной форме обучения – как форма внеаудиторной самостоятельной работы студента.

Тестовое задание предусматривает выбор правильного ответа на поставленный вопрос из предлагаемых вариантов ответа.

Оценка по результатам тестирования зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины и соответствует следующему диапазону (%): положительная оценка («зачтено») выставляется студенту при получении от 56 до 100% верных ответов, «не зачтено» выставляется при получении менее 56% верных ответов.

3.2 В приложении № 2 приведены типовые задания для проведения практических занятий. Для самостоятельной подготовки к практическому занятию необходимо внимательно изучить цель занятия, материал, полученный на лекции. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. Особое внимание при этом необходимо обратить на методику расчета микроэкономических показателей, установление взаимосвязи между ними, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.

Неудовлетворительная оценка выставляется, если студент не выполнил и не «защитил» предусмотренные практические задания.

### **4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

4.13 Курсовая работа, выполняемая во втором семестре, представляет собой обобщение теоретических и практических аспектов микроэкономической проблемы на конкретном примере (предприятии, потребителе, рынке) и предполагает выработку автором предложений по ее решению.

Примерные задания курсовых работ приведены в приложении № 3.

По результатам защиты курсовой работы (студент представляет результаты исследования и отвечает на вопросы преподавателя) выставляется экспертная оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно») (табл 2).

Таблица 2 – Критерии оценивания курсовой работы по дисциплине

Оценка:	Критерии оценивания:
«Отлично»	Курсовая работа отвечает предъявляемым требованиям по формальным критериям (соблюдены сроки сдачи работы, в тексте имеются сноски и гиперссылки, качественный иллюстративный материал, правильно оформлена работа, правильно оформлен список литературы) и по содержанию (работа имеет логически последовательную структуру, сбалансированы разделы, во введении указаны предмет, цели, задачи, база, методы исследования, творческий подход к рассматриваемой проблеме, заключение содержит выводы, использован новейший статистический материал). Доклад отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы обучающийся демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.
«Хорошо»	Курсовая работа не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям по формальным критериям и по содержанию. Доклад отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.
«Удовлетворительно»	Курсовая работа не отвечает большинству предъявляемых требований по формальным критериям и по содержанию. Докладчик передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.
«Неудовлетворительно»	Курсовая работа не отвечает предъявляемым требованиям по формальным критериям и по содержанию. Доклад краткий, неглубокий, поверхностный.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета и экзамена.

Промежуточная аттестация проходит по результатам прохождения всех видов текущего контроля успеваемости.

Промежуточная аттестация по дисциплине за первый семестр ее освоения проводится в форме зачета. Положительная оценка («зачтено») выставляется студенту, получившему положительные оценки по результатам тестирования (пункт 3.1).

К экзамену допускаются студенты, положительно аттестованные по результатам текущего контроля.

4.3 В приложении № 4 приведены вопросы и задачи к экзамену по дисциплине.

Билет к экзамену содержит теоретические вопросы и задачи.

4.3 Оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно») является экспертной и зависит от уровня освоения студентом тем дисциплины (наличия и сущности ошибок, допущенных студентом при ответе на вопросы) (табл.3).

Таблица 3 – Критерии оценивания ответа студента на экзамене

Оценка	Критерии выставления оценки
«отлично»	ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе. Задачи решены верно.
«хорошо»	ставится при достаточно полных и аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах. Задачи решены верно.
«удовлетворительно»	ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы. Часть задач решена неверно
«неудовлетворительно»	ставится при незнании и непонимании обучающимся существа экзаменационных вопросов, алгоритма решения задач

## 5 СВЕДЕНИЯ О ФОНДЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО СОГЛАСОВАНИИ

Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Микроэкономика» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Прикладная экономика»).

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономической теории и инструментальных методов (протокол № 8 от 01.04.2022 г.).

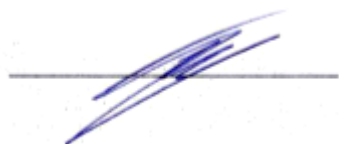
Заведующий кафедрой



Л.И. Сергеев

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и финансов (протокол № 6 от 26.04.2022 г.)

Заведующий кафедрой



А.Г. Мнаçаканян

Приложение № 1

**ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«МИКРОЭКОНОМИКА»**

**Вариант 1.**

1. Экономическая теория решает следующие вопросы:
  - а) как перераспределять блага, чтобы не было бедных;
  - б) как перераспределять блага, чтобы не было богатых;
  - в) решать проблемы редкости благ;
  - г) решать проблемы избыточных потребностей.
  
2. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы – это:
  - а) инвестиции в ценные бумаги;
  - б) номенклатура производимых товаров и услуг;
  - в) качество потребляемых материальных благ;
  - г) ограниченность экономических ресурсов.
  
3. «Человек преследует лишь свой эгоистический интерес, но часто это служит интересам общества». Это утверждение относится к такому типу экономической системы как:
  - а) натуральное хозяйство;
  - б) рыночное хозяйство;
  - в) командная экономика;
  - г) смешанная экономика.
  
4. Частные компании не желают финансировать службы по оповещению людей об опасности землетрясения, потому что:
  - а) затраты на организацию таких служб слишком высоки;
  - б) услугами таких служб большая часть населения может воспользоваться, ничего не заплатив за это;
  - в) слишком много конкурентов желало бы оказывать подобные услуги населению;
  - г) главным конкурентом частных фирм является государство, которому создание подобной службы обходится дешевле.
  
5. Способность рыночной экономики к саморегулированию объясняется:
  - а) умением предпринимателей верно оценивать объем и динамику рынка;
  - б) значительной степенью правительственного вмешательства;
  - в) развитием политической демократии;
  - г) конкурентным механизмом, действующим на основе цен, прибылей и убытков;
  - д) координацией деятельности крупнейших фирм.
  
6. Кривая спроса показывает зависимость между:
  - а) денежным доходом и количеством блага, на которое предъявляется спрос;
  - б) ценой и издержками производства;
  - в) ценой и количеством блага, на которое предъявляется спрос;
  - г) вкусами потребителя и количеством блага, на которое предъявляется спрос.



7. Предложение товара отражает зависимость между:

- а) величиной издержек производства и ценой товара;
- б) ростом населения и изменением цены на товар;
- в) ценой товара и объемом предложенного товара.

8. Спрос на такие товары, как бензин, табачные изделия является:

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) абсолютно эластичным;
- г) абсолютно неэластичным.

9. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:

- а) является предметом роскоши;
- б) является предметом первой необходимости;
- в) является низкокачественным товаром.

10. Полезность определяется как:

- а) удовлетворение, которое потребитель получает от потребления блага;
- б) наклон кривой спроса;
- в) относительная редкость продукта;
- г) способы употребления продукта.

11. Там, где общая полезность максимальна, предельная полезность:

- а) отрицательная;
- б) положительная и возрастающая;
- в) равна нулю;
- г) положительная, но убывающая.

12. Из нижеперечисленных комбинаций товаров в большей степени соответствует кривым безразличия в виде прямых линий, имеющих отрицательный наклон:

- а) питьевая минеральная вода «Aqua Minerale» и питьевая минеральная вода «Bon Aqua»;
- б) телевизор «Sony» и MP3-плеер «Sony»;
- в) автомобиль и самокат;
- г) бутерброд с колбасой и бутылка газированной воды;
- д) соль и смокинг;
- е) стиральная машина и стиральный порошок.

13. Первая кружка напитка приносит Иванову 18 ютилей, вторая – 12 ютилей. Его общая полезность от трех кружек напитка равна 38 ютилям. Предельная полезность третьей кружки напитка:

- а) 26 единиц полезности;
- б) 6 единиц полезности;
- в) 8 единиц полезности.

14. При движении вдоль данной бюджетной линии:

- а) цены обоих благ и денежный доход предполагаются постоянными;
- б) в каждой точке на ней потребитель получает одинаковую полезность;
- в) денежный доход изменяется, но цены благ остаются постоянными;
- г) цены обоих благ меняются, но денежный доход остается постоянным.

15. Перечень значений предельной полезности, иллюстрирующий закон убывающей предельной полезности:

- а) 200, 150, 100, 50;
- б) 200, 300, 400, 500;
- в) 200, 250, 270, 280;
- г) 200, 150, 150, 150.

16. Основное различие между коротким и длительным периодами заключается в том, что:

- а) все издержки постоянны в коротком периоде, но все издержки являются переменными в длительном периоде;
- б) закон убывающей отдачи имеет место в длительном периоде, но не в коротком периоде;
- в) по крайней мере один ресурс постоянен в коротком периоде, в то время как все ресурсы являются переменными в длительном периоде;
- г) экономия от масштаба может иметь место в коротком периоде, но не в длительном периоде.

17. Когда общий продукт ( $TP$ ) уменьшается, предельный продукт ( $MP$ ) является:

- а) положительным и увеличивающимся;
- б) положительным и уменьшающимся;
- в) постоянным;
- г) отрицательным;
- д) нулевым.

18. Изокоста – это линия, которая указывает:

- а) множество комбинаций цен на ресурсы;
- б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;
- в) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;
- г) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов.

19. Технический прогресс приводит к:

- а) смещению изоквант к началу координат;
- б) смещению изокост к началу координат;
- в) переходу на более высокие изокванты;
- г) переходу на более высокие изокосты.

20. Замещение одного ресурса другим происходит:

- а) при движении по изокванте;
- б) при движении по линии роста;
- в) при движении по изокосте;
- г) в точке касания изокосты и изокванты.

21. Средние общие издержки ( $ATC$ ):

- а) равны предельным издержкам ( $MC$ );
- б)  $MC/Q$ ;
- в)  $FC/Q$ ;
- г)  $VC/Q$ ;
- д)  $(FC + VC)/Q$ .

22. Справедливо выражение:

- а) Нет взаимосвязи между МР и МС.
- б) Когда АР растет МС снижаются, а когда АР снижается МС растут.
- в) Когда МР растет МС также растут, а когда МР снижается МС также снижаются.
- г) Когда МР растет МС снижаются, а когда МР снижается МС растут.

23. Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых:

- а) средних издержек и цены;
- б) валовых издержек и валового дохода;
- в) средних издержек и валовых издержек;
- г) предельных издержек и средних издержек.

24. Условия максимизации прибыли для фирмы – это равенство:

- а) валового дохода и валовых издержек;
- б) среднего дохода, средних издержек и цены;
- в) предельного дохода и предельных издержек;
- г) предельного дохода, предельных издержек и цены.

25. К переменным издержкам производства относятся:

- а) зарплата рабочих;
- б) арендная плата;
- в) расходы на приобретение станков и оборудования;
- г) налог на имущество предприятия.

26. Спрос на продукцию совершенно конкурентной фирмы является:

- а) относительно эластичным, т.е. коэффициент эластичности спроса по цене больше единицы;
- б) совершенно эластичным;
- в) относительно неэластичным, т.е. коэффициент эластичности спроса по цене меньше единицы;
- г) совершенно неэластичным.

27. Предложение товара на совершенно конкурентном рынке характеризует продажа:

- а) бензина на заправочной станции, расположенной на автобазе;
- б) золотого песка старателями государству;
- в) хлопка определенного стандарта на товарной бирже;
- г) мороженого на территории зоопарка.

28. Монополистическая конкуренция характеризуется:

- а) небольшим количеством доминирующих фирм и низкими барьерами при входе в отрасль;
- б) большим количеством фирм и наличием существенных барьеров при входе в отрасль;
- в) большим количеством фирм и низкими барьерами при входе в отрасль;
- г) небольшим количеством доминирующих фирм и наличием существенных барьеров при входе в отрасль.

29. Естественная монополия имеет место:

- а) когда отсутствуют барьеры для входа;
- б) когда средние издержки постоянно возрастают по мере увеличения выпуска;
- в) когда отсутствуют барьеры для выхода;
- г) когда средние издержки постоянно убывают по мере увеличения выпуска.

30. Необходимым условием осуществления ценовой дискриминации является все, кроме:

- а) продукт должен представлять товар длительного пользования;
- б) продукт не может быть перепродан покупателем;
- в) продавец должен быть в состоянии разделить рынок на сегменты, то есть «развести» покупателей по группам в соответствии с эластичностью их спроса;
- г) продавец должен обладать некоторой степенью монопольной власти.

31. Нерегулируемая монополия максимизирует прибыль, выпуская такой объем продукции, при котором:

- а)  $P = MC$ ;
- б)  $P = ATC$ ;
- в)  $MR = MC$ ;
- г)  $MC = AC$ .

32. Олигополистические отрасли характеризуются:

- а) несколькими доминирующими фирмами и существенными барьерами при входе;
- б) несколькими доминирующими фирмами и отсутствием барьеров при входе;
- в) большим количеством фирм и отсутствием барьеров при входе;
- г) несколькими доминирующими фирмами и низкими барьерами при входе.

33. Пользователь ресурса на совершенном рынке максимизирует прибыль от ресурса, уравнивая:

- а) цену ресурса с  $MRP$ ;
- б) предельную производительность ресурса с  $MRC$ ;
- в) предельную производительность ресурса с ценой ресурса;
- г) цену ресурса с  $MRC$ .

34. Фирма нанимает максимизирующий прибыль объем ресурса, когда:

- а)  $AVC = MC$ ;
- б)  $MP = MRC$ ;
- в)  $MRC = MR$ ;
- г)  $MRP = MRC$ ;
- д)  $P = MRP$ .

35. Предположим, что  $MRP$  двенадцатого работника равен 22 д.е., предельные издержки от найма этого работника составляют 16 д.е. Можно утверждать, что фирма:

- а) нанимает работников на рынке труда по ставке заработной платы, равной 16 д.е.;
- б) нанимает труд на монополистическом рынке труда;
- в) найдет для себя прибыльным нанять меньшее количество работников;
- г) найдет для себя прибыльным нанять большее количество работников.

36. Монополист:

- а) поднимает ставку заработной платы выше конкурентно-равновесного уровня с целью привлечения дополнительных работников;
- б) снижает число нанимаемых работников и, таким образом, может платить каждому из оставшихся работников более низкую ставку заработной платы;
- в) принимает рыночную ставку заработной платы как заданную;
- г) выплачивает зарплату равную  $MRP$ .

37. Тот факт, что 1000 д.е. сегодня не равны 1000 д.е. завтра, явился основой концепции:

- а) арендной платы за капитал;
- б) приведенной стоимости;
- в) сложных процентов.

38. Цена единицы оборудования равна 20 000 д.е. и она продается через год по остаточной стоимости равной 18 000 д.е. Это оборудование создает поток дохода, равный 6000 д.е. в год. Наиболее высокой процентной ставкой, которую уплатил бы инвестор, чтобы финансировать покупку этой единицы оборудования, будет:

- а) 10;
- б) 6
- в) 30;
- г) 20.

39. Совокупное предложение земли:

- а) характеризуется восходящей кривой предложения;
- б) абсолютно эластично;
- в) абсолютно неэластично;
- г) больше в коротком периоде, чем в длительном.

40. Если земля приносит ежегодную ренту в размере 3000 д.е., то ее цена при процентной ставке в 6% составляет:

- а) 18 000;
- б) 5000;
- в) 20 000;
- г) 50 000.

## Вариант 2.

1. Экономические блага – это:

- а) все то, что служит средством удовлетворения человеческих потребностей;
- б) только те блага, для производства которых требуются уникальные ресурсы;
- в) все то, что используется обществом в неограниченном количестве;
- г) ограниченные блага, для производства используются ограниченные ресурсы;

2. Товаром не является продукт труда в случае:

- а) музыкант написал песню и продал ее известному певцу;
- б) летом Михаил вырастил на своем дачном участке 15 мешков картофеля и реализовал их оптом на местном рынке;
- в) портниха сшила себе новое платье.

3. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то такая экономика является:

- а) командной;
- б) рыночной;
- в) натуральной;
- г) смешанной.

4. Отрицательные внешние эффекты возникают, когда:
- а) фабрика, производящая минеральные удобрения, сбрасывает отходы производства в реку;
  - б) водитель управляет машиной в нетрезвом состоянии;
  - в) применяются пестициды;
  - г) падают реальные доходы населения вследствие роста цен.
5. Частные блага отличаются от общественных тем, что:
- а) делимы;
  - б) потребляются совместно;
  - в) могут быть предоставлены даже тем, кто не платежеспособен;
  - г) неисчерпаемы по потреблению.
6. Кривая предложения показывает связь между:
- а) ценой и количеством предлагаемого блага;
  - б) издержками производства и количеством, на которое предъявляется спрос;
  - в) общей выручкой и количеством предлагаемого блага;
  - г) вложением физических ресурсов и обусловленным им количеством единиц блага.
7. Спрос на такие товары, как автомобили, туристические поездки является:
- а) эластичным;
  - б) неэластичным;
  - в) абсолютно эластичным;
  - г) абсолютно неэластичным.
8. Перекрестная эластичность между яблочным и виноградным соком является:
- а) положительной, указывающей на то, что это нормальные блага;
  - б) положительной, указывающей на то, что это низшие блага;
  - в) положительной, указывающей на то, что это товары-заменители;
  - г) отрицательной, указывающей на то, что это товары-заменители;
  - д) отрицательной, указывающей на то, что это дополняющие товары.
9. Кривая предложения на картину голландского художника Рембрандта «Похищение Европы» будет иметь вид:
- а) горизонтальной прямой, параллельной оси, на которой откладывается количество проданного товара;
  - б) вертикальной прямой, параллельной оси, на которой откладываются цены товара;
  - в) прямой линии с положительным наклоном;
  - г) возрастающей кривой;
  - д) убывающей кривой;
  - е) прямой линии с отрицательным наклоном.
10. Общая полезность может быть определена как:
- а) произведение предельной полезности последней единицы потребленного продукта на число единиц потребленного продукта;
  - б) суммированием предельных полезностей каждой потребленной единицы;
  - в) произведение предельной полезности последней единицы потребленного продукта на цену продукта;
  - г) произведение предельной полезности первой единицы потребленного продукта на число единиц потребленного продукта.

11. С тем чтобы максимизировать полезность потребитель должен распределять свой бюджет так, чтобы:

- а) эластичность спроса на все приобретаемые блага была одинаковой;
- б) предельная полезность, полученная с последней потраченной на каждое из благ денежной единицы, должна быть одинакова;
- в) общая полезность с каждого блага должна быть одинакова;
- г) предельная полезность последней единицы каждого потребленного продукта одинакова.

12. Из нижеперечисленных комбинаций товаров в большей степени соответствует кривым безразличия в виде прямых линий, имеющих положительный наклон:

- а) телефон и зарядное устройство;
- б) ужин в ресторане и сигаретный дым;
- в) кофе и чай;
- г) пирожное и бутылка газированной воды;
- д) соль и сахар;
- е) соленый огурец и молоко.

13. Предположим, что  $MU_x/P_x$  превышает  $MU_y/P_y$ . В целях максимизации полезности расходуя весь доход потребитель должен покупать:

- а) меньше блага  $X$ , только если его цена вырастет;
- б) больше блага  $Y$ , только если его цена вырастет;
- в) больше блага  $Y$  и меньше блага  $X$ ;
- г) больше блага  $X$  и меньше блага  $Y$ .

14. Изменение в наклоне бюджетной линии есть только результат изменений в:

- а) предпочтениях потребителя;
- б) цены одного или двух благ;
- в) дохода;
- г) предельной нормы замещения.

15. Точки пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуются тем, что:

- а) находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход;
- б) находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров;
- в) находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит;
- г) их положение не зависит от цен товаров.

16. Закон убывающей отдачи характеризуется тем, что:

- а) увеличение масштабы производства после определенного момента приводят к потерям от масштаба;
- б) по мере увеличения количества работников средний продукт с определенного момента начинает убывать;
- в) по мере того, как каждые последующие порции одного ресурса добавляются к постоянным количествам другого ресурса, то, начиная с определенного момента, прирост продукции от каждой новой порции наращиваемого ресурса, становится все меньшим;
- г) пропорциональные увеличения вложений всех ресурсов ведут к увеличению общего выпуска в меньших пропорциях.

17. Каждая точка на изокванте:

- а) есть определенная комбинация ресурсов, способная обеспечить различный уровень выпуска;

- б) есть определенная комбинация ресурсов, обеспечивающая выпуск данного количества продукции;
- в) соответствует минимальным издержкам выпуска данного объема продукции.

18. Если цены всех ресурсов вырастут на 10%, то изокоста:

- а) сместится влево, к началу координат;
- б) сместится вправо от начала координат;
- г) сдвинется вверх по вертикальной оси;
- д) сдвинется вправо относительно по горизонтальной оси.

19. Фирма увеличивает использование всех ресурсов на 10%, при этом выпуск растет на 15%, то можно сказать, что:

- а) имеют место потери от масштаба;
- б) имеет место экономия от масштаба;
- в) действует закон убывающей отдачи;
- г) кривая средних издержек длительного периода возрастает.

20. Оптимальная комбинация ресурсов находится в точке:

- а) пересечения изокванты и изокосты;
- б) касания изокванты и изокосты;
- в) касания двух соседних изоквант;
- г) пересечения изокванты с осями координат.

21. Для большинства фирм-производителей:

- а) предельные издержки (МС) возрастают по мере того как выпуск достигает определенного уровня, а затем начинают падать;
- б) общие издержки (ТС) повышаются по мере того как выпуск достигает определенного уровня, а затем начинают снижаться;
- в) средние общие издержки (АТС) снижаются по мере того как выпуск достигает определенного уровня, а затем начинают повышаться;
- г) средние общие издержки (АТС) повышаются по мере того как выпуск достигает определенного уровня, а затем начинают снижаться.

22. Справедливым является утверждение:

- а) Кривая спроса для конкурентной фирмы совершенно эластична, но кривая спроса для конкурентной отрасли имеет отрицательный наклон.
- б) Кривая спроса для конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон, но для конкурентной отрасли она совершенно эластична.
- в) Кривая спроса имеет отрицательный наклон как для конкурентной фирмы, так и для конкурентной отрасли.
- г) Кривые спроса совершенно эластичны как для конкурентной фирмы, так и для конкурентной отрасли.

23. Предельный доход – это:

- а) валовой доход на единицу продаж;
- б) валовой доход на единицу произведенной продукции;
- в) изменение дохода в результате изменения выручки на единицу продаж;
- г) изменение валового дохода в результате изменения продаж на единицу.

24. Чтобы найти средние постоянные затраты, необходимо:



- а) из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
- б) из постоянных затрат вычесть переменные;
- в) из общих затрат вычесть переменные.

25. К постоянным издержкам производства относятся:

- а) зарплата рабочих;
- б) затраты на сырье;
- в) затраты на топливо и энергию;
- г) оплата труда административного персонала.

26. Продавец на рынке совершенной конкуренции является:

- а) одновременно и «потребителем цены» и «создателем цены»;
- б) ни «потребителем цены» ни «создателем цены»;
- в) «потребителем цены»;
- г) «создателем цены».

27. Из перечисленных условий к рынку совершенной конкуренции относится:

- а) контроль над ценой со стороны фирмы;
- б) фирма – единственный производитель данного товара;
- в) единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
- г) кривая спроса фирмы представляет горизонтальную линию.

28. Неценовая конкуренция это:

- а) конкуренция между фирмами различных отраслей, производящими взаимозаменяемые товары;
- б) отсутствие реакции конкурентов на повышение цен какой-либо фирмой;
- в) рекламирование товаров, продвижение их на рынке, изменение их характеристик и т.п.;
- г) снижение издержек производства не отражающееся в снижении цены.

29. У монополиста цена превышает предельную выручку так как:

- а) кривые средней и предельной выручки совпадают;
- б) не действует закон убывающей отдачи (производительности);
- в) кривая спроса имеет отрицательный наклон;
- г) монополист обеспечивает меньший выпуск по сравнению с фирмой при совершенной конкуренции.

30. Фирма, осуществляющая ценовую дискриминацию третьей степени:

- а) получит меньшую прибыль;
- б) назначит более высокую цену на том рынке, где спрос менее эластичен, и более низкую цену на том рынке, где спрос более эластичен;
- в) произведет меньший объем продукции по сравнению с фирмой, не прибегающей к ценовой дискриминации.

31. При равновесии монополиста в коротком периоде цена:

- а) равна предельной выручке;
- б) может быть больше или меньше АТС;
- в) будет всегда равна АТС;
- г) будет всегда выше АТС.

32. Если фирмам в отрасли удастся образовать устойчивый картель, то можно ожидать, что цена и выпуск будут такими же, как:

- а) у фирмы в условиях совершенной конкуренции;
- б) монополии;
- в) фирмы в условиях монополистической конкуренции;
- г) отрасли, в которую входят четыре фирмы.

33. Предельная выручка от предельного продукта измеряет:

- а) величину, на которую продукция дополнительного работника увеличивает общую выручку фирмы;
- б) снижение цены продукции, на которое вынуждена пойти фирма ради продукции дополнительного работника;
- в) увеличение в общих издержках на ресурс, которое является результатом использования услуг дополнительной единицы ресурса;
- г) увеличение в общей выручке, которое обусловлено производством еще одной единицы продукции.

34. Экономическая рента:

- а) не существует при совершенной конкуренции;
- б) появляется в случаях, когда предложение ресурса не абсолютно эластично;
- в) появляется в случаях, когда предложение ресурса абсолютно эластично;
- г) равна процентной ставке, если все рынки характеризуются совершенной конкуренцией.

35. Рыночная кривая предложения труда имеет положительный наклон по причине:

- а) убывающей отдачи;
- б) возрастающих альтернативных издержек в форме досуга;
- в) снижающихся *MRC*;
- г) того, что каждый наниматель действует на совершенном рынке труда.

36. Отдельная фирма на совершенном рынке труда сталкивается с:

- а) совершенно эластичной кривой предложения труда и убывающей кривой спроса на труд;
- б) совершенно эластичной кривой спроса на труд и возрастающей кривой предложения труда;
- в) совершенно эластичными кривыми спроса и предложения труда;
- г) убывающей кривой спроса на труд и возрастающей кривой предложения труда.

37. Если инвестиционный проект предполагает получение дохода в размере 200 в течение трех лет, начиная со следующего после осуществления, то инвестиционные затраты при ставке ссудного процента 15% экономически нецелесообразны, если они больше, чем:

- а) 457;
- б) 388;
- в) 600;
- г) 548.

38. Если 100 000 д.е. размещены на депозите под 7% годовых, то в конце второго года процентный доход составит:

- а) 14 000;
- б) 7000;
- в) 14490;
- г) 10840.

39. Рыночная цена земельных участков зависит от:

- а) ставки ссудного процента;
- б) рентного дохода, получаемого собственником земли;
- в) доходности альтернативных способов инвестирования средств;
- г) объема предложения земельных участков

40. Предположим, что Вы оцениваете инвестиционные возможности в области приобретения участка земли площадью 20 гектаров в Московской области. Цена участка земли 120000 долларов. Ставка процента на долларовом рынке равна 8% годовых. Инвестиции в земельный участок будут выгодным для Вас вложением средств, если:

- а) ежегодная рента участка будет не менее 10000 долларов;
- б) ежегодная рента участка будет не менее 8000 долларов;
- в) ежегодная рента участка будет не менее 9600 долларов;
- г) ежегодная рента участка будет не менее 5760 долларов.

### Вариант 3.

1. Критерием разграничения типов экономических систем служат:

- а) форма собственности на факторы производства;
- б) вмешательство государства;
- в) уровень благосостояния членов общества;
- г) уровень инфляции и безработицы.

2. В список факторов производства включаются:

- а) земля, труд, капитал, рабочая сила, управление;
- б) земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление;
- в) ресурсы, технология, предпринимательство;
- г) земля, труд, капитал, информация, предпринимательство.

3. Лучшим примером того, как правительство охраняет рыночную систему, является:

- а) закрытие предприятий, загрязняющих окружающую среду;
- б) строительство дорог и мостов;
- в) запрет на продажу алкоголя лицам, не достигшим 21 года;
- г) разработка антимонопольного законодательства.

4. Примером положительного внешнего эффекта является:

- а) вакцинация работников предприятия против гриппа;
- б) низкие цены на продукты питания;
- в) оказание социальной помощи малоимущим;
- г) увеличение прибыли фирмы, производящей детские коляски.

5. К числу преимуществ, которыми обладает плановая экономика, можно отнести:

- а) быстрый технический прогресс и внедрение изобретений;
- б) широкий выбор потребительских товаров;
- в) определение цен на большинство товаров государственными органами и связанная с этим дешевизна;
- г) отсутствие безработицы и небольшая социальная дифференциация населения;
- д) эффективное использование ресурсов.

6. Увеличение спроса на товар может быть вызвано снижением цены:

- а) данного товара;
- б) товара, дополняющего данный;
- в) товара-заменителя.

7. Одновременное падение спроса и предложения приведет к:

- а) снижению цены равновесия;
- б) росту цены равновесия;
- в) снижению объема продаж;
- г) росту объема продаж.

8. При установлении предельного уровня (потолка) цен ниже равновесной цены, возникает:

- а) дефицит;
- б) избыток предложения;
- в) изменение предложения;
- г) изменение спроса.

9. При уменьшении цены на 10% объема предложения снизился на 16%. Можно сказать, что данное предложение:

- а) абсолютно неэластично;
- б) эластично;
- в) неэластично;
- г) единичной эластичности.

10. Предельная полезность может быть определена как:

- а) изменение покупок товара потребителем в ответ на изменение цены этого товара;
- б) изменение в общей полезности за счет потребления дополнительной единицы блага;
- в) общая полезность от потребления определенного количества единиц блага деленное на число этих единиц;
- г) изменение в общей полезности, полученной от потребления дополнительной единицы блага, деленное на цену этого блага.

11. Закон убывающей предельной полезности отражает следующий перечень значений общей полезности:

- а) 100, 200, 300, 400;
- б) 100, 250, 400, 900;
- в) 100, 150, 170, 180;
- г) 100, 250, 350, 500.

12. Из нижеперечисленных комбинаций товаров в большей степени соответствует кривым безразличия в виде прямых углов:

- а) книга и пицца;
- б) поездка на морской курорт и поездка на горнолыжный курорт;
- в) томатный сок и апельсины;
- г) пирожное и бутылка газированной воды;
- д) лыжи и лыжные палки;
- е) смартфон марки «Samsung» и смартфон «Apple», реализуемые в одной ценовой категории.

13. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:

- а) максимизирует полезность;
- б) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;
- в) не полностью использует свой бюджет;
- г) находится в положении потребительского равновесия.

14. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- б) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
- в) полезность, приносимая каждой дополнительной единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.

15. В каждой точке на кривой безразличия:

- а) доход один и тот же;
- б) цены двух благ одни и те же;
- в) общая полезность одна и та же.

16. Утверждение, касающееся отношений между общим продуктом (ТР), средним продуктом (АР) и предельным продуктом (МР) не соответствует действительности:

- а) АР продолжает возрастать по мере роста ТР.
- б) АР достигает максимума прежде чем ТР достигает максимума.
- в) ТР достигает максимума, когда МР переменного ресурса становится нулевым.
- г) МР пересекает АР в точке максимума АР.

17. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой общего объема выпуска продукта;
- в) производственной функции;
- г) кривой общих затрат.

18. Краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течение которого:

- а) все факторы производства переменны;
- б) все факторы производства постоянны;
- в) фирма может изменить объем использования только части факторов производства;
- г) фирма может изменить объем использования любого фактора производства.

19. Максимизирующая прибыль фирма использует только ту комбинацию ресурсов, которая представлена точкой касания изокванты с изокостой, так как:

- а) в противном случае она не произвела бы желаемый выпуск продукции;
- б) в противном случае выпуск может быть увеличен при том же уровне издержек;
- в) выбор другой технологии увеличит выпуск.

20. Для любой карты изоквант расстояние между ними показывает:

- а) уменьшение отдачи от ресурсов;
- б) издержки при данных затратах ресурсов;
- в) отдачу от масштаба.

21. Неявные и явные издержки различаются в том, что:

- а) явные издержки имеют место только в коротком периоде;

- б) неявные издержки имеют место только в коротком периоде;
- в) явные издержки относятся к невыплачиваемым затратам, а неявные – к выплачиваемым;
- г) неявные издержки относятся к невыплачиваемым затратам, а явные – к выплачиваемым.

22. Если при определенной величине выпуска  $MR=MC$ , а  $AVC$  превышают уровень цены, то:

- а) новые фирмы придут в отрасль;
- б) фирма должна определить выпуск относительно точки, где  $MR=MC$ , и, таким образом, минимизировать убытки;
- в) фирма должна закрыться в коротком периоде;
- г) фирма должна расширять производство.

23. Фирма максимизирует:

- а) прибыль на единицу выпуска;
- б) общую выручку;
- в) совокупную прибыль;
- г) рыночную долю.

24. Правильным является утверждение:

- а) разность между бухгалтерской прибылью и неявными издержками равна экономической прибыли;
- б) разность между экономической и бухгалтерской прибылью равна явным издержкам;
- в) разность между экономической прибылью и неявными издержками равна бухгалтерской прибыли;
- г) сумма явных и неявных издержек равна бухгалтерским издержкам.

25. Средние общие затраты имеют минимальное значение при условии, что:

- а) они равны предельным затратам;
- б) общий выпуск продукции минимален;
- в) общий выпуск продукции максимален;
- г) переменные затраты минимальны.

26. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде:

- а) это часть кривой средних переменных издержек, находящаяся ниже кривой предельных издержек;
- б) часть кривой предельных издержек, находящаяся выше кривой средних переменных издержек;
- в) часть кривой предельного дохода, находящаяся ниже кривой спроса;
- г) часть кривой предельных издержек, находящаяся между кривой средних переменных издержек и кривой средних общих издержек.

27. Предельные затраты равны цене в условиях совершенной конкуренции потому, что:

- а) линия предельной выручки пересекает кривую спроса;
- б) кривая спроса на продукцию фирмы горизонтальна;
- в) линия предельной выручки вертикальна;
- г) линия общих затрат имеет отрицательный наклон.

28. Отрасль монополистической конкуренции объединяет элементы совершенной конкуренции и монополии. Монополистическим элементом является:

- а) высокая вероятность сговора;
- б) высокие барьеры при входе в отрасль;

- в) дифференцированный продукт;
- г) взаимозависимость в принятии решения.

29. При одинаковых издержках монополист установит:

- а) ту же цену и выпустит тот же объем продукции, что и фирма при совершенной конкуренции;
- б) более высокую цену и выпустит больший объем продукции по сравнению с фирмой при совершенной конкуренции;
- в) установит более высокую цену и выпустит меньший объем продукции по сравнению с фирмой при совершенной конкуренции;
- г) установит более низкую цену и выпустит меньший объем продукции по сравнению с фирмой при совершенной конкуренции.

30. Если фирма-монополист производит такой объем продукции, при котором  $MR = MC$ , то цена товара при этом:

- а) всегда превышает величину АТС;
- б) равняется значению АТС;
- в) всегда ниже АТС;
- г) ниже АТС, когда  $MR > MC$ , и выше АТС при  $MR < MC$ ;
- д) может быть выше, ниже или равной величине АТС.

31. При сравнении монополиста и фирмы при совершенной конкуренции с одинаковыми издержками в длительном периоде мы обнаружим, что у монополиста:

- а) цена, выпуск и средние общие издержки будут выше;
- б) цена и средние общие издержки будут выше, но выпуск будет меньше;
- в) цена, выпуск и средние общие издержки будут меньше;
- г) цена и выпуск будут меньше, но средние общие издержки будут выше.

32. Ломаная кривая спроса олигополиста строится исходя из предположения, что:

- а) конкуренты «поддержат» снижение цены, но проигнорируют ее увеличение;
- б) конкуренты «поддержат» как снижение цены, так и ее повышение;
- в) конкуренты проигнорируют снижение цены, но «поддержат» ее повышение;
- г) другие фирмы будут определять свою ценовую политику и выпуск в сговоре с данной фирмой.

33. Спрос на ресурс зависит преимущественно от:

- а) предложения ресурса;
- б) спроса на товар, производимый при помощи этого ресурса;
- в) цены этого ресурса;
- г) эластичности предложения ресурса-заменителя.

34. Чем больше у ресурса заменителей, тем:

- а) менее эластичен спрос на ресурс;
- б) более эластичен спрос на ресурс;
- в) стабильнее спрос на ресурс.

35. Кривая спроса на труд фирмы:

- а) имеет отрицательный наклон, так как эластичность спроса всегда меньше единицы;
- б) имеет отрицательный наклон по причине убывающей предельной производительности;
- в) абсолютно эластична при текущей ставке заработной платы;

г) имеет отрицательный наклон по причине убывающей предельной полезности.

36. Работодатель на совершенном рынке должен нанимать дополнительных работников, пока:

- а) MRP превышает ставку заработной платы;
- б) ставка заработной платы меньше, чем MR;
- в) средний продукт больше, чем MR;
- г) MC превышает MR;
- д) предельные издержки на ресурс превышают MRP.

37. К основному капиталу завода по производству сливочного масла относится:

- а) оборудование для переработки молока;
- б) упаковка для готового сливочного масла;
- г) сливки, используемые в процессе производства масла.

38. Предположим, что плата за пользование капиталом составила в одном случае – 140 ден. ед. в год по ссуде в 1000 ден. ед., а во втором случае 1188 ден. ед. в год по ссуде в 8485 ден. ед. Процентные ставки (норма ссудного процента) по этим займам составили:

- а) 14 % и 20 %, соответственно;
- б) 14 % по обоим займам;
- в) 18,8 % по обоим займам.
- г) 1,4 % и 11,8 %, соответственно.

39. Собственник земли согласен продать свой земельный участок за 57000. Покупатель и продавец оценивают, что данный земельный участок может ежегодно приносить доход в размере 8550 долларов. Тогда годовая ставка процента на рынке равна:

- а) 6,6%;
- б) 15%;
- в) 10%;
- г) 18%.

40. Введение санкций на импорт продовольствия в Россию вероятнее всего приведет:

- а) к росту предложения сельскохозяйственной продукции отечественного производства;
- б) не изменит предложения сельскохозяйственной продукции отечественного производства;
- в) к росту спроса на землю сельскохозяйственного назначения;
- г) не изменит спрос на землю сельскохозяйственного назначения;
- д) к росту предложения земельных угодий сельскохозяйственного назначения.



Приложение № 2

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Задание по теме 1. Основные экономические понятия и термины

Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

1. А.Маршалл назвал три великих качества экономиста – восприятие, воображение и здравомыслие. Причем самым важным он считал ... Поставьте пропущенное. Почему А. Маршалл так считал? Согласны ли Вы с ним?
2. Приведите примеры экономических законов, гипотез, моделей. Поясните их сущность, выявите соответствующие причинно-следственные связи и практическую значимость.
3. Существуют ли сейчас в мире закрытые экономические системы?
4. Какой модели смешанной экономики следует придерживаться России и почему?
5. Какие элементы обеспечивают высокую эффективность рыночной экономики?
6. В чем смысл дополнения понятий «рыночная экономика», «рыночное хозяйство» определением «социальное»?
7. Какие формы нерыночного распределения благ и ресурсов существуют, в чем они уступают рыночному механизму или у них есть преимущества?
8. Назовите основные фундаментальные проблемы, составляющие ядро экономической теории и поясните их значимость.
9. Поясните понятия: «общественные товары», «приоритетные блага», «свободные блага». Приведите примеры.
10. Поясните понятия: «homo economicus», «invisible hand», «laissez faire», «mar-ket failure», «ex ante» и «ex post».
11. В чем различие между понятиями:
  - а) экономическая наука и экономическая теория;
  - б) экономический закон, гипотеза, модель;
  - в) политическая экономия и экономикс?

Практическое задание 2

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций заполните таблицу «Сравнительные характеристики командной и рыночной экономики»:

КОМАНДНАЯ	Признак для сравнения	РЫНОЧНАЯ
	Преобладающая форма собственности на средства производства	
	Характер экономической деятельности	
	Способ согласования хозяйственной деятельности	
	Главный мотив экономической деятельности	
	Главная забота общества	

Задание по теме 2. Основы анализа спроса и предложения

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачи:

1. Функция спроса на данный товар  $Q_d = 4 - p$ . Функция предложения  $Q_s = -5 + p$ . Нарисуйте графики линий спроса и предложения. Определите равновесный объем продаж.

- Даны функции спроса и предложения:  $Q_d=2000-p$ ;  $Q_s=-400+2p$ , где  $p$  – цена в рублях единицы товара. Определите цену равновесия и равновесное количество продукта.
- Определите коэффициент ценовой эластичности, если при росте цены с 1,5 до 2 долл. объем спроса сократился с 1000 единиц до 900?
- В результате повышения цены товара с 5 до 6 руб. объем спроса сократился с 9000 до 7000 шт. в месяц. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.
- Функция спроса на некоторый товар:  $Q_d=8-0,5p$ , где  $p$  – цена товара в рублях. При какой цене коэффициент эластичности спроса по цене будет равен 0,5?
- Кривая спроса на штучный товар в небольшом городе описывается уравнением:  $Q_D=600-2P$ . Кривая предложения товара описывается уравнением:  $Q_S=300+4P$ . Определите равновесную цену и равновесный объем товара. Какими будут равновесная цена и равновесный объем товара, если будет: 1) введен потоварный налог в размере 10 денежных единиц, который выплачивает продавец? 2) введен потоварный налог в размере 10 денежных единиц, который выплачивает покупатель? 3) выплачиваться потоварная субсидия в размере 10 денежных единиц, которую получает продавец? 4) выплачиваться потоварная субсидия в размере 10 денежных единиц, которую получает покупатель?

Задание по теме 3. Теория поведения потребителя

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачи:

- Заполнить таблицу:

Количество единиц продукта	1	2	3	4	5
Совокупная полезность (TU)	10	16	18	18	13
Предельная полезность (MU)					

- Общая (TU) и предельная (MU) полезности товаров А, В, С представлены в таблице. Заполните пропуски в таблице.

	А		В		С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1		20	19		22	
2		15	30			10
3		12	38		39	
4		8	43		44	
5		6	45			3

- Цена продукта А ( $P_A$ ) = 1 руб. Цена продукта В ( $P_B$ ) = 2 руб. Доход потребителя ( $I$ ) = 28 руб. Набор безразличия двух товаров задан:

Товар А	16	12	8	4
Товар В	6	8	12	24

Построить бюджетную линию и кривую безразличия. Определить точку равновесия потребителя (E) и предельную норму замещения (MRS).

- Пусть бюджет потребителя ( $I$ ) = 20 д.е., цена блага X = 4 д.е., цена блага Y = 2 д.е. По данным приведенной ниже таблицы:

- рассчитайте значения общей полезности и внесите их в соответствующий столбец;
- определите оптимальную для потребителя структуру потребления.

Благо X				Благо Y			
Кол-во X	MU <sub>x</sub>	TU <sub>x</sub>	MU <sub>x</sub> /P <sub>x</sub>	Кол-во Y	MU	TU	MU <sub>y</sub> /P <sub>y</sub>
0	-	0	0	0	-	0	0
1	22,0			1	16,0		
2	16,0			2	14,0		
3	12,0			3	13,0		
4	9,0			4	10,0		
5	6,0			5	9,0		

				6	8,0		
				7	7,0		
				8	6,0		
				9	5,2		
				10	4,6		

- Найдите максимизирующую полезность комбинацию товаров X и Y при:  $TU=17x+20y-2x^2-y^2$ .  $P_x=3$ ,  $P_y=4$ ,  $I=22$ .
- Найдите максимизирующую полезность комбинацию товаров X и Y при:  $TU=12xy$ .  $P_x=3$ ,  $P_y=6$ ,  $I=60$ .
- Найдите максимизирующую полезность комбинацию товаров X и Y при:  $TU=xy^2$ .  $P_x=20$ ,  $P_y=15$ ,  $I=200$ .
- Функция полезности индивида имеет вид:  $TU=xyz$ .  $P_x=4$ ,  $P_y=3$ ,  $P_z=5$ ,  $I=45$ . Определить оптимальный набор благ.
- Функция полезности индивида от потребления блага X имеет вид:  $TU_x=23x-x^2$ , а от потребления блага Y:  $TU_y=36y-2y^3$ . Индивид потребляет 4 ед. блага X и 2 ед. блага Y. Цена блага X  $P_x=8$ . Найти цену блага Y.
- Предельная полезность товара X для потребителя – 16 единиц, предельная полезность Y - 16 единиц, цена товара X - 2 руб., товара Y - 3 руб. Находится ли потребитель в равновесии? Потребление какого товара он, скорее всего, захочет увеличить?

#### Задание по теме 4. Теория производства

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачи:

- Подсчитайте средний и предельный продукт фирмы.

Число рабочих (L)	Общий продукт (TP)	Средний продукт, ( $AP_L=TP/L$ )	Предельный продукт, ( $MP_L=\Delta TP/\Delta L$ )
0	0	-	-
1	30		
2	70		
3	100		
4	120		
5	130		

- Заполните таблицу. Начертите графики TP, AP, MP.

Число работников (L)	Общий продукт (TP)	Предельный продукт (MP)	Средний продукт (AP)
0	0		
1	2		
2	6		
3	12		
4	20		
5	26		
6	30		
7	32		
8	30		

- Подсчитайте предельный продукт, нарисуйте графики TP, MP. Определите, при какой длительности рабочего дня труд используется с максимальной эффективностью.

Затраты раб. времени, L	0	1	2	3	4	5	6	7
TP	0	1	3,5	8,5	15	19	21	22,5
MP								

- Найдите совокупный продукт (TP), нарисуйте графики TP, MP.

Затраты раб. времени	0	1	2	3	4	5	6	7
----------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

$TP = TP_{n-1} + MP_n = \sum MP$								
MP	-	2	3,5	5	7	4,5	3	1

5. Имеется двухфакторная производственная функция  $Q = 5K^{0,8} \cdot L^{0,4}$ . Если затраты капитала (K) вырастут на 5%, а затраты труда (L) снизятся на 10%, то как изменится объем выпуска?

6. Заполнить таблицу:

Объем переменного ресурса, X	TP <sub>x</sub>	MP <sub>x</sub>	AP <sub>x</sub>
2	90	45	
3		30	
4	140		
5			31
6		7	

7. Заполните таблицу:

K, ед	L, ед	TP	$MP_L = \Delta TP / \Delta L$	$AP_L = TP / L$	$AP_K = TP / K$
3	0	0	-	-	-
3	1	120			
3	2	270			
3	3	390			
3	4	480			
3	5	540			
3	6	560			
3	7	540			

8. Производственная функция имеет вид:  $Q = 12 \cdot L^2$ . Выведите уравнение  $MP_L$  и  $AP_L$ . Постройте графики производственной функции,  $MP_L$  и  $AP_L$ .

9. Фирма увеличивает применяемый капитал со 120 до 150 единиц, используемый труд – с 500 до 625 единиц, выпуск продукции увеличивается с 200 до 220 единиц. Какой эффект масштаба производства имеет место в данном случае?

10. Если при ставке заработной платы 20 долл. и цене капитальных затрат, равной 50 долл., используется комбинация факторов производства, при которой предельный продукт труда  $MP_L$  равен 5, предельный продукт капитала  $MP_K$  - 10. Что следует сделать фирме в целях повышения эффективности производства?

#### Задание по теме 5. Издержки производства и прибыль

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачи:

1. Заполнить таблицу:

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
0	500			-	-	-	-
100	750						
200	1100						
300	1500						
400	2000						
500	2600						

2. Функция общих затрат TC имеет вид:  $TC = 100 + 4Q + 0,25Q^2$ . Определить выражения для FC, VC, ATC, AFC, AVC, MC как функции от Q.

3. Функция средних переменных затрат имеет вид:  $AVC = 10 + 2Q$ . Постоянные затраты равны 12 ден. ед. Найти алгебраическое выражение для функций общих и предельных затрат.

4. Заполните таблицу.

Q	AFC	AVC	ATC	MC	FC	VC	TC
0	-	-	-	-			
1				20			
2			79				
3						54	
4		17					
5	24						200

5. Известно, что постоянные затраты фирмы равны 55 ден. ед., функция предельных затрат имеет вид:  $MC=22-8Q+3Q^2+2Q^3$ . Определить функцию общих затрат фирмы и рассчитать эти затраты при  $Q=3$ .

6. Издержки производства (TC) 100 шт. некоего продукта составляют 300 тыс. руб., а 500 шт. – 600 тыс. руб. Считая функцию издержек производства линейной ( $TC=a+b*Q$ ), определите величину издержек в тыс. руб. для выпуска 400 шт.

7. Функция совокупных издержек  $TC = 10000 + 9Q$ .

а) Написать уравнения FC и VC, графически показать взаимоотношение между TC, VC FC;

б) Написать уравнения ATC, AVC, AFC и MC. Показать графически отношения между ними.

в) Каковы предельные издержки 1000-ой единицы выработки? Какова величина AVC при выработке в 100 единиц?

8. Восстановите недостающую информацию об издержках фирмы.

Q	TC	VC	FC	ATC	AVC	AFC	MC
1	30						
2		18					
3				15			
4					7		
5						4	2
10					3,5		1

9. Фирма производит 1000 единиц продукции при средних постоянных издержках 5 руб. и средних переменных 8 руб. Найдите общие издержки составят.

10. Фирма реализует 400 единиц продукции по 20 евро. Постоянные издержки равны 1000 евро, а средние переменные 10 евро. Найдите прибыль.

Задание по теме 6. Предложение фирмы в условиях совершенной

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачи:

1. Рыночная цена единицы продукции составляет 2 ден. ед. Заполните таблицу.

Q ед.	TR	MR	TC	ATC	MC	$\pi$
0			1.0			
1			2.0			
2			2.9			
3			3.0			
4			5.0			
5			10.0			

1. Постройте график общей выручки и общих издержек. Покажите точки критического объема производства и оптимальный объем производства, при котором достигается максимальная прибыль.

2. Постройте график предельного дохода, предельных издержек и средних общих издержек. Покажите на графике оптимальный объем производства, при котором достигается максимальная прибыль, величину максимальной прибыли и величину общих издержек.

2. Фирма планирует издать книгу. Функция средних затрат имеет вид:  $ATC=4+400/Q$ . Если цена книги 8 ден. ед., то какой объем производства обеспечит фирме безубыточность?
3. Пусть функция совокупных издержек фирмы имеет вид  $TC=20+2Q+Q^2$ . При каком объеме выпуска фирма получит максимум прибыли, если рыночная цена ее продукции равна 10 руб?
4. Функция средних издержек совершенно конкурентной фирмы описывается как  $ATC=40+2Q$ . Как изменится величина прибыли фирмы, если рыночная цена снизится с 200 до 100 руб. за единицу?
5. Функция средней выручки фирмы  $AR=14 - (1/2)Q$ , а функция ее средних издержек  $ATC=2+(1/2)Q$ . Какую прибыль получит фирма?
6. Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции и продает его по цене 14 руб. Функция совокупных издержек фирмы  $TC=2Q+Q^3$ . При каком объеме выпуска прибыль фирмы будет максимальной?
7. Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции. Функция совокупных издержек фирмы  $TC=4Q+Q^2$ . Если отраслевой спрос составляет  $Q_D=3P-6$ , а отраслевое предложение  $Q_S=2P+10$ , то при каких цене и объеме выпуска прибыль фирмы будет максимальной?
8. В отрасли совершенной конкуренции функции спроса и предложения имеют вид:  $Q_d=82-2P$  и  $Q_s=4+4P$ . Если функция совокупных издержек фирмы А выражается формулой  $TC=45+Q^2-5Q$ , то какую прибыль (убыток) получить фирма, оптимизируя выпуск?
9. Рассмотрим совершенную конкурентную фирму, которая в краткосрочном периоде решает задачу максимизации прибыли. Значение максимальной получаемой прибыли равно 70, а функция общих издержек фирмы имеет вид:  $TC=3Q^2+5Q+5$ . Найдите значение рыночной цены.
10. На рынке совершенной конкуренции спрос задается функцией  $Q_D=2000-40P$ , а отраслевое предложение – функцией  $Q_S=200+20P$ . При этом действующие на отраслевом рынке фирмы имеют одинаковые общие издержки, функция которых имеет вид  $TC=3q^2+6q+8$ . Определите количество действующих на отраслевом рынке фирм ( $N^*$ ) и величину прибыли ( $\Pi^*$ ), получаемой каждой фирмой.

#### Задание по теме 7. Предложение фирмы в условиях монополии

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачи:

1. Пусть функция спроса на продукт монополиста определяется как  $Q_m=20-1/3P$ . Какую цену может установить монополист на свою продукцию, если его предложение равно 5 и какую при этом предельную выручку он будет получать?
2. Фирма действует в условиях абсолютной монополии. Функция рыночного спроса на продукт монополиста описывается формулой  $P=144-3q$ , а функция средних издержек  $ATC=25/q+q$ . При каком объеме выпуска ( $q$ ) прибыль монополиста будет максимальной?
3. Фирма-монополист определила, что при существующем спросе на ее продукцию функция среднего дохода имеет вид  $AR=12-q$ , а средних издержек  $ATC=(16+q^2)/q$ . Какую прибыль или убыток она получит, оптимизируя выпуск?
4. Спрос на продукт монополизированной отрасли описывается функцией  $Q_D=150-0,5P$ .  $MC=2q-60$ . Какова величина «мертвого груза»?
5. Кривая издержек фирмы монополиста задана уравнением:  $TC=100-5Q+Q^2$ , спрос равен  $P=55-2Q$ .
  - А) Какую цену следует назначить фирме, чтобы максимизировать прибыль, и каков будет объем производства? Какова будет прибыль фирмы и излишки потребителя?
  - Б) Каков был бы объем производства, если бы она действовала как совершенный конкурент. Какова бы при этом была прибыль фирмы? Излишки потребителя?

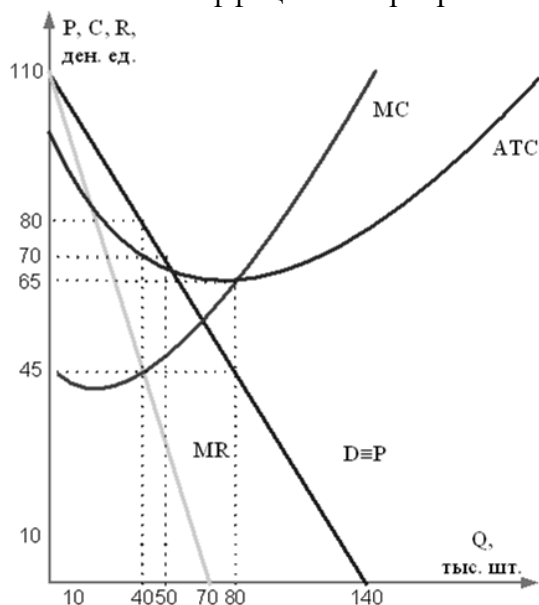
6. Функция предельной выручки фирмы описана функцией  $MR=60-2q$ . Функция общих издержек  $TC=10q-5$ . Какой степенью рыночной власти ( $L$ ) обладает фирма, и какова эластичность спроса на ее продукт ( $E_p^D$ )?

7. На двух отраслевых рынках – А и Б – действуют по шесть фирм. На рынке А три фирмы осуществляют выпуск в объеме 120 единиц, две – в объеме 100, а одна – 140. На рынке Б: две фирмы – 50, две – по 150, одна – 120 и одна – 180 ед. Какой из рынков является более концентрированным (монополизированным)?

8. Производство столов в городе монополизировано. Какую цену назначит фирма, если ее общие издержки по производству столов  $TC = 10Q$ , а эластичность спроса по цене на столы равна 5?

9. Местный кинотеатр в г. Горно-Алтайске посещают студенты и пенсионеры. Спрос студентов на услуги кинотеатра описывается уравнением  $P_c = 60 - (Q_c/20)$ , где  $P_c$  - цена билета,  $Q_c$  - количество билетов, покупаемых студентами. Спрос пенсионеров составляет  $P_p = 50 - (Q_p/20)$ . Общее число посадочных мест в кинотеатре равно 1000. Какую цену билетов для студентов и для пенсионеров следует назначить кинотеатру, чтобы заполнить зал, если кинотеатр стремится максимизировать прибыль?

10. На рисунке представлена графическая модель доходов и издержек фирмы-монополиста. Рассчитать коэффициент Лернера.



Задание по теме 8. Предложение фирмы в условиях олигополии

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачи:

1. Предположим, что дуополисты Курно сталкиваются с кривой рыночного спроса, заданной уравнением  $P = 40 - 2Q$ , где  $P$  – цена товара,  $Q$  – общий рыночный спрос. Каждый из продавцов может производить продукцию при неизменных предельных издержках, равных 20. Изобразите графически функции реакции дуополистов и определите равновесные цену и объем выпуска.

2. В модели дуополии Курно обратная функция спроса задана как  $P = 120 - Q$ . Предельные издержки обеих фирм на производство товара в условиях постоянной отдачи от масштаба одинаковы и равны 9.

Определите: 1) выпуск каждой фирмы, отрасли в целом и рыночную цену на продукцию фирм, а также прибыль, если они действуют самостоятельно;

2) как изменятся эти величины, если предположить, что фирмам удалось договориться о сотрудничестве;

3) как изменятся параметры равновесия на рынке в условиях свободной конкуренции.

3. Рассмотрите отрасль, в которой конкурируют по объему выпуска фирмы А и В, функции издержек которых имеют вид  $TC^A(q^A) = 2q^A$ ;  $TC^B(q^B) = 2q^B$  соответственно. Функция спроса на производимый фирмами товар имеет вид  $Q(P) = 10 - P$ . Предполагая, что фирма В первой выбирает объем выпуска, а фирма А является последователем, найдите равновесные выпуски фирм.

4. Если кривая рыночного спроса дуополистов Бертрана задана уравнением  $P = 10 - Q$ , а предельные издержки у каждого из них неизменны и равны \$ 2, то каким будет равновесный объем производства на данном рынке?

### Задание по теме 9. Рынки факторов производства

#### Практическое задание 1

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций, ответьте на следующие вопросы:

1. «Не потому хлеб дорог, что платится рента, а рента платится потому, что хлеб дорог». Это известное изречение принадлежит выдающемуся экономисту начала XIX века Д.Рикардо. Какую особенность спроса на ресурс и формирования цены на его услуги оно отражает?
2. Какие виды доходов получают собственники факторов производства (экономических ресурсов)?
3. Каковы ключевые характеристики (отличительные особенности) спроса на факторы производства и предложения факторов производства?

#### Практическое задание 2

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачу:

#### 1. Заполните следующую таблицу

Единицы ресурса X	Величина выработки (Q)	Предельный продукт ресурса MPX	Цена продукции (P)	Общий доход (TR)	Предельный доход от продукта ресурса (MRPX)	Цена ресурса PX	Предельные издержки на ресурс (MRCX)
0	0		\$5			\$50	
1	20		5			50	
2	44		5			50	
3	64		5			50	
4	80		5			50	
5	92		5			50	
6	100		5			50	
7	104		5			50	

О каком рынке говорят данные таблицы: о рынке продукции совершенной или несовершенной конкуренции? Почему? О рынке ресурсов совершенной или несовершенной конкуренции? Почему? При какой величине X максимизируется прибыль?

### Задание по теме 10. Рынок труда

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачи:

1. Дневная зарплата работника равна 580 руб. Продолжительность его рабочего дня – 8 ч. Если рабочий день увеличится до 12 ч., а повременная заработная плата – до 1140 руб. в день, то как изменится цена одного часа труда работника?
2. Функция спроса фирмы на труд имеет вид:  $L_d = 120 - 2W$ , а предложение труда задано функцией:  $L_s = 14 + 5W$ , где W – ставка заработной платы в тыс. руб., L – количество работников, в тыс. человек. При какой минимальной ставке заработной платы избыток рабочей силы составит 41 тыс. работников?
3. Функция спроса фирмы на труд имеет вид:  $L_d = 252 - 2W$ , а предложение труда задано функцией:  $L_s = 2 + 3W$ . Если минимальная ставка заработной платы установится на уровне 74 тыс. рублей, то избыток рабочей силы на рынке труда составит:



4. Небольшая производственная фирма является совершенным конкурентом на рынке готовой продукции и продает свой товар по цене 20 рублей за единицу. В таблице представлены данные, показывающие зависимость выпуска продукции от количества нанятых работников в год. 1) Выведите шкалу спроса на труд для фирмы. 2) Сколько работников будет принято на работу и сколько продукции произведет фирма, если ставка заработной платы составит 360 тыс. руб. в год?

L	1	2	3	4	5	6	7	8
Q (в тыс. шт.)	40	78	113	144	169	187	197	198
MP <sub>L</sub> (в тыс. шт.)								
MRP <sub>L</sub> (в тыс. руб.)								

5. Фирма нанимает работников на конкурентном рынке труда и продает свою продукцию на конкурентном рынке товара по цене 18 рублей за единицу. Уравнение краткосрочной производственной функции фирмы имеет вид:  $Q(L)=10L^2$ . В условиях рыночного равновесия фирма нанимает 130 работников. Тогда равновесная ставка заработной платы на труд данной квалификации будет равна:

6. Фирма нанимает работников на конкурентном рынке труда и продает свою продукцию на конкурентном рынке товара по цене 20 рублей за единицу. Уравнение краткосрочной производственной функции фирмы имеет вид:  $Q = 4L^2 + 2K$ , где L – количество нанятых работников, а K – фиксированное количество капитала, равное 15. Равновесная ставка заработной платы на труд данной квалификации установилась на уровне 64 тыс. рублей. Тогда оптимальное количество нанятых работников будет равно:

7. Фирма действует в условиях совершенной конкуренции на рынке товара и реализует свою продукцию по цене 5 долларов за единицу. В процессе производства продукции она использует только один фактор производства – рабочую силу и нанимает работников на конкурентном рынке труда. Производственная функция фирмы имеет вид:  $Q = 12L - 0,05L^2$ , где Q – объем производства фирмы в день, L – количество нанятых работников.

1) Определите вид функции спроса фирмы на труд.

2) Сколько работников наймет фирма, если рыночная ставка заработной платы равна 48 долларов в день?

3) В результате повышения производительности труда на фирме производственная функция стала иметь вид:  $Q = 18L - 0,05L^2$ . Сколько работников наймет в этом случае фирма, если рыночная ставка заработной платы осталась неизменной?

8. Фирма действует в условиях совершенной конкуренции на рынке товара и реализует свою продукцию по цене 10 рублей за единицу. В процессе производства продукции она использует только один фактор производства – рабочую силу и нанимает работников на конкурентном рынке труда. Производственная функция фирмы имеет вид:  $Q = 240L - L^2$ , где Q – годовой объем производства фирмы (в тысячах), L – количество нанятых работников (в тысячах).

1) Определите вид функции спроса фирмы на труд.

2) Сколько работников наймет фирма, если рыночная ставка заработной платы равна 1800 тысяч рублей в год?

3) В результате изменения рыночной конъюнктуры, цена готовой продукции резко выросла и составила 30 рублей за единицу. Сколько работников наймет в этом случае фирма, если рыночная ставка заработной платы равна 2700 тыс. руб. в год?

4) Как будет выглядеть линейная функция предложения труда?

5) Определите объем производства и прибыль фирмы до и после произошедших на рынке изменений.

9. Небольшая производственная фирма является совершенным конкурентом на рынке готовой продукции и продает свой товар по цене 200 рублей за единицу. 1) Выведите шкалу спроса на труд для фирмы.

2) Сколько работников будет принято на работу и сколько продукции произведет фирма, если ставка заработной платы составит 110 тыс. руб. в месяц?

L	1	2	3	4	5	6
Q (в тыс. шт.)	800	1500	2120	2680	3230	3775
MP <sub>L</sub> (в тыс. шт.)						
MRP <sub>L</sub> (в тыс. руб.)						

10. Производственная фирма является совершенным конкурентом на рынке готовой продукции и продает свой товар по цене 5 долларов за единицу. Она рассчитала предельную производительность одного работника в год. 1) Определите значения средней и общей производительности в денежном выражении при каждом значении нанятых работников. 2) Выведите шкалу спроса на труд для фирмы. 3) Сколько работников будет принято на работу и сколько продукции произведет фирма, если ставка заработной платы составит 22 тыс. долларов в год?

L	20	40	60	80	100	120	140	160	180	200
Q (в тыс. шт.)										
AP <sub>L</sub> (в тыс. шт.)										
MP <sub>L</sub> (в тыс. шт.)	1,4	3	3,6	4,4	5,6	5,2	4,4	3,6	2,6	1,2
MRP <sub>L</sub> (в тыс. руб.)										

#### Задание по теме 11. Рынок капитала

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачи:

1. Необходимо принять решение о покупке станка, который будет служить три года, причем в первом году обеспечит прибыль в 2000 евро, во втором году – 3000, а в третьем – 1500 евро. Банковская ставка 8% годовых. Какова дисконтированная стоимость станка?

2. Текущая стоимость пакета акций, по которому не выплачиваются дивиденды, но который через полгода может быть продан за 60000 руб., если доходность по альтернативным проектам составляет 40% годовых, равна...

3. Текущая стоимость пакета акций, по которому не выплачиваются дивиденды, но который через 3 мес. может быть продан за 31500 руб., если доходность по альтернативным проектам составляет 20% годовых, равна...

4. Текущая стоимость гаража, который через два года может быть продан за 120000 руб., если доходность по альтернативным проектам составляет 10% годовых, равна...

5. Представьте себе, что вы предприниматель, который делает выбор между тремя инвестиционными проектами, представленными в следующей таблице:

Проект	Инвестиции (д.е.)	Прибыль по годам (д.е.)		PV (д.е.)
		1-й год	2-й год	
I	100	100	20	
II	100	20	120	
III	100	120	20	

Процентная ставка – 10% годовых. Выберете наиболее выгодный проект.

6. Сколько составит процентный доход в конце второго года, если 100 000 д.е. размещены на депозите под 7% годовых?

7. При годовом проценте  $r = 0.11$  во сколько раз возрастет сумма PV в 1000 д.е. за 12 лет?

8. Во сколько сегодня оценивается доход  $I = 5000$  д. е., который планируется получить через 5 лет при расчетной ставке процента  $r = 0.12$ ?

9. Некто за 12 лет до выхода на пенсию решил накопить в банке 20 000 д. е. Каким должен быть первоначальный взнос, если средний банковский процент составляет 10%?

10. Фирма планирует реализацию инвестиционного проекта, требующего первоначальных инвестиций в размере 340 тыс. руб. Проект рассчитан на два года. Прогнозируемые доходы от проекта: в первый год – 180 тыс. руб., во второй год – 243 тыс. руб. При какой ставке процента реализация проекта будет представлять интерес для фирмы?

#### Задание по теме 12. Рынок земли

Пользуясь учебной и справочной литературой, конспектами лекций решите задачи:

1. Какова цена участка земли, приносящего ежегодную ренту в 500 д. е., при расчетной ставке процента  $r = 9\%$ ?
2. Спрос на землю описывается уравнением  $Q_D = 500 - 5R$ , где  $Q$  – площадь земельных угодий,  $R$  – арендная плата. Определите цену земли (в рублях), если  $Q = 40$  га, а ставка банковского процента составляет  $r = 4\%$  годовых.
3. При реформе 1861 года в России за землю, переданную крестьянам, помещик должен был получить выкупную сумму, равную капитализированному денежному оброку. Определите, какую сумму должен получить данный помещик, если ежегодный оброк, который платили ему крестьяне составлял 3600 рублей, а банковский процент –  $6\%$  годовых.
4. Если земля приносит ежегодную ренту в размере 3000 д.е., то какова ее цена при процентной ставке в  $6\%$ ?
5. Себестоимость 1 тонны картофеля, выращиваемого на первом участке, составляет 6 000 руб., на втором участке – 7 500 руб., на третьем участке – 10 000 руб. Оптовая цена 1 тонны картофеля – 12 000 руб. Найти дифференциальную ренту, получаемую на первом участке, при урожае 100 тонн.
6. Себестоимость 1 тонны капусты, выращиваемой на первом участке, составляет 15 000 руб., на втором участке – 18 000 руб., на третьем участке – 13 800 руб. Оптовая цена 1 тонны капусты – 22 000 руб. Найти дифференциальную ренту, получаемую на втором участке, при урожае 80 тонн.
7. Себестоимость 1 тонны зерна, выращиваемого на первом участке, составляет 4 200 руб., на втором участке – 4 800 руб., на третьем участке – 5 000 руб. Оптовая цена 1 тонны зерна – 5 200 руб. Найти дифференциальную ренту, получаемую на втором участке, при урожае 50 тонн равна.
8. Если минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его, составляет 1 250 тыс. руб., годовая ставка банковского процента  $8\%$ , то величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет \_\_\_\_\_ руб.
9. Собственник земли сдает в аренду земельный участок площадью в 100 гектаров и получает ежегодную ренту в размере 3920 долларов. Ставка банковского процента равна  $14\%$  годовых. Как изменится цена земельного участка, если годовая земельная рента 100 гектаров снизилась на 280 долларов?
10. Собственник земли сдает в аренду земельный участок и получает ежегодную ренту в размере 6000 долларов. Ставка банковского процента равна  $10\%$  годовых. Как изменится цена земельного участка, если ставка банковского процента снизилась до  $8\%$  годовых?

Приложение № 3

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО КУРСОВОЙ РАБОТЕ**

**Задание 1** – Эластичность спроса и предложения и её значение для предпринимательской практики.

- 1.1 Раскрыть основные понятия эластичности.
- 1.2 Проанализировать эластичность спроса и предложения какого-либо товара (услуги).
- 1.3 Показать использование результатов анализа предпринимателями.

**Задание 2** – Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.

- 1.1 Раскрыть дифференциацию продукта.
- 1.2 Проанализировать рынок какого-либо продукта (услуги) с точки зрения наличия дифференциации как фактора неценовой конкуренции
- 1.3 Показать использование результатов анализа предпринимателями.

**Задание 3** – Государственное вмешательство в ценообразование: цели и последствия.

- 1.1 Раскрыть сущность, формы и методы государственного вмешательства в ценообразование.
- 1.2 Провести анализ ценообразования на рынке какого-либо товара (услуги) и оценить возможности государственного вмешательства.
- 1.3 Выявить положительные и отрицательные стороны государственного вмешательства в ценообразование

**Задание 4** – Естественные монополии и их роль в экономике России.

- 1.1 Раскрыть теоретические аспекты функционирования естественных монополий в рыночной экономике.
- 1.2 Провести анализ деятельности естественных монополий в России (на примере ОАО «РДЖ» и др.)
- 1.3 Показать роль естественных монополий в экономике России (доля в ВВП, численность занятых, социальная ответственность и т.д.)
- 1.4 Выявить перспективы развития естественных монополий в России

**Задание 5** – Ценовая дискриминация и ее осуществление в различных рыночных структурах: положительные и отрицательные последствия.

- 1.1 Раскрыть теоретические аспекты проведения ценовой дискриминации
- 1.2 Провести анализ ценовой дискриминации в различных рыночных структурах на примере конкретных товаров (услуг).
- 1.3 Выявить положительные и отрицательные последствия ценовой дискриминации
- 1.4 Обозначить перспективы использования ценовой дискриминации

**Задание 6** – Реклама как фактор снижения транзакционных издержек.

- 1.1. Раскрыть сущность транзакционных издержек и способы их минимизации (особо остановиться на рекламе)
- 1.2. Провести анализ транзакционных издержек какого-либо предприятия
- 1.3. Показать возможности рекламы в снижении транзакционных издержек

**Задание 7** – Создание бренда как фактор снижения транзакционных издержек.

- 1.1. Раскрыть сущность транзакционных издержек и способы их минимизации (особо остановиться на бренде)
- 1.2. Провести анализ транзакционных издержек какого-либо предприятия
- 1.3. Показать возможности бренда в снижении транзакционных издержек

**Задание 8** – Роль крупных предприятий в экономике России и проблема их эффективности.

- 1.1 Раскрыть теоретические аспекты функционирования крупных предприятий в рыночной экономике.
- 1.2 Провести анализ деятельности крупных предприятий в России (на примере ОАО «РДЖ» и др.)
- 1.3 Показать роль крупных предприятий в экономике России (доля в ВВП, численность занятых, социальная ответственность и т.д.)
- 1.4 Выявить проблемы и перспективы развития крупных предприятий в России

**Задание 9** – Роль и значение малого бизнеса, и его положение в современной экономике России.

- 1.1 Раскрыть теоретические аспекты функционирования малого бизнеса в рыночной экономике.
- 1.2 Провести анализ деятельности малого бизнеса в России
- 1.3 Показать роль малого бизнеса в экономике России (доля в ВВП, численность занятых, социальная ответственность и т.д.)
- 1.4 Выявить проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России

**Задание 10** – Экономические риски предприятия: сущность виды, причины, способы снижения.

- 1.1 Раскрыть сущность, виды экономических рисков предприятия.
- 1.2 Провести анализ экономических рисков какого-либо предприятия.
- 1.3 Сформулировать основные направления снижения экономических рисков данного предприятия.

**Задание 11** – Анализ спроса и предложения какого-либо товара, услуги в Калининграде, Калининградской области, РФ.

- 1.1 Описать факторы спроса и предложения какого-либо товара (услуги).
- 1.2 Охарактеризовать состояние рынка товара (объемы, состояние, регулирование)
- 1.3 Спрогнозировать спрос и предложение какого-либо товара на ближайшее время

**Задание 12** – Анализ издержек производства (обращения) какой-либо фирмы.

- 1.1 Дать общую характеристику фирмы
- 1.2 Описать процесс производства (торговли, оказания услуги)
- 1.3 Проанализировать издержки производства
- 1.4 Обозначить направления и способы снижения издержек производства

**Задание 13** – Анализ рынка какого-либо фактора производства.

- 1.1 Описать факторы спроса и предложения какого-либо фактора
- 1.2 Охарактеризовать состояние рынка (объемы, состояние, регулирование)
- 1.3 Спрогнозировать спрос и предложение фактора на ближайшее время

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН) ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»

### **I. Общая часть**

1. Рыночная экономическая система: сущность, модель, особенности и преимущества.
2. Провалы (фиаско) рынка: внешние эффекты (экстерналии), общественные товары, монополизм, социальная дифференциация, асимметричность информации.
3. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Выигрыши потребителя и производителя.
4. Эластичность и ее показатели, практическое значение.
5. Уравнение и использование реальной кривой спроса.
6. «Пол» и «потолок» цен. Дефицит и излишки на рынке.
7. Теория потребительского выбора: рыночное поведение потребителя, гипотезы, функции полезности.
8. Кривые безразличия и бюджетное ограничение. Предельная норма замещения. Потребительский оптимум.
9. Потребительский выбор в условиях неопределенности, риска, асимметричности информации. Рынок «лимонов» Акерлофа и «сигналы» Спенса.
10. Факторы производства и производственная функция Кобба-Дугласа.
11. Замещение факторов производства. MRTS, убывающая предельная производительность факторов, отдача от масштаба, изокванта, изокоста.
12. Издержки производства: виды, предельный анализ, графики.
13. Альтернативные (вмененные) издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
14. Максимизация прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции: методы и графики.
15. Характеристика несовершенной конкуренции. Монополистические структуры.
16. Монополия: монопольная власть и монопольное ценообразование.
17. Гипотеза И. Шумпетера об эффективности монополий. Антимонопольное законодательство.
18. Олигополии и ее модели. Некооперативные и кооперативные стратегии. Равновесие Курно.
19. Особенность рынка капитала. Теория капитала (основные положения).
20. Временная ценность (стоимость) денег и принцип дисконтирования. Процент и процентная ставка.
21. Основной и оборотный капитал. Амортизация.
22. Рынок труда и заработная плата.
23. Рынок природных ресурсов. Рента. Цена земли.

### **II. Понятия, законы, теоремы, модели, гипотезы**

микроэкономика, «рыночный крест», закон спроса, кардиналистская и ординалистская гипотезы полезности, I и II законы Госсена, рыночная экономика, эффект замещения, эффект дохода, эффект Веблена, эффект сноба, товары Гиффена, модель рыночной системы (кругооборот).

### **III. Функции, графики, формулы**

$E^D_P$ ,  $E^D_I$ ,  $E^D_{xy}$ ,  $E^S_P$ , MRS, бюджетное ограничение, кривая безразличия, кривая «доход-потребление», кривая «цена-потребление», MRTS, изокванта, изокоста, TR, TC, VC, FC, MC, ATC, AFC, AVC, AR, MR, TP, MP, AP, MU, TU, функция Кобба-Дугласа, кривые спроса и

предложения, производительность труда, дисконтированная стоимость, равновесие Курно, формула рыночной власти Лернера, коэффициент Н-Н.

#### IV. Задачи по темам:

1. Рыночное равновесие, спрос и предложение. Эластичность. Налоги.

1. Функция спроса на данный товар  $Q_d=9-p$ . Функция предложения  $Q_s=-5+p$ . Нарисуйте графики линий спроса и предложения. Определите равновесный объем продаж.
2. Даны функции спроса и предложения:  $Q_d=2000-p$ ;  $Q_s=-400+2p$ . Определите цену равновесия и равновесное количество продукта.
3. В Спрос на книгу модного автора уравнением  $Q_d=700-6P$ . Предложение описывается уравнением  $Q_s=500+4P$ . Определите равновесную цену и объем продаж книг.
4. Товар X приобретается всего двумя потребителями. Спрос первого потребителя описывается функцией  $q_1=90-P$ , а спрос второго –  $q_2=240-2P$ . Каково значение цены при величине рыночного спроса, равной 42?
5. Определите коэффициент ценовой эластичности, если при росте цены с 1,5 до 2 долларов объем спроса сократился с 1000 единиц до 900?
6. В результате повышения цены товара с 5 до 6 рублей объем спроса сократился с 9000 до 7000 штук в месяц. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.
7. Дана функция спроса на товар X:  $Q_{dx}=8-P_x+0,2P_y$ .  $P_x=4$ ,  $P_y=5$ . Найти  $E_{P_x}^D$  и  $E_{P_{xy}}^D$ .
8. Функция спроса на товар X имеет вид:  $Q_{dx}=80-5P_x+0,1P_y$ .  $P_x=10$ ,  $P_y=30$ . Найти  $E_{P_x}^D$  и  $E_{P_{xy}}^D$ .
9. Функция спроса на товар X имеет вид:  $Q_{dx}=100-2P_x+0,8P_y$ .  $P_x=10$ ,  $P_y=5$ . Найти  $E_{P_x}^D$  и  $E_{P_{xy}}^D$ .
10.  $E_n^D$  на ноутбуки равна  $-1,2$ . Известно, что когда ноутбук стоил \$3000, то их покупали 40 шт. Сколько будет куплено ноутбуков при снижении цены до \$2500?
11. При цене лука 8 рублей за 1 кг на рынке было 3 продавца, у которых функции предложения были прямолинейными. Первый ( $E_1^s=1,6$ ) предлагал 10 кг, второй ( $E_2^s=2$ ) – 12 кг, а третий ( $E_3^s=1$ ) – 40 кг. Определить объем рыночного отраслевого предложения при  $P=12$  руб.
12. Спрос и предложение некоторого товара описывается уравнениями:  $Q_d=600-25P$ ,  $Q_s=100+100P$ . Найдите параметры равновесия на данном рынке. Если государство установит налог с продаж на единицу товара в 2,5 денежной единицы, то оцените потери покупателей и продавцов.
13. Функция рыночного спроса  $Q_d=10-p$ , а функция предложения  $Q_s=-5+2p$ . За каждую проданную единицу продукции производитель должен платить налог в размере 1,5 ден.ед. Какую часть этого налога производитель перекладывает на потребителя?
14. Функция предложения бензина задана как  $Q_s=25+1/2P$ , а функция спроса на него –  $Q_d=125-2P$ . Правительство ввело налог на бензин (Т) в размере 10 руб. за литр. Определите величину налоговых поступлений.
15. Функция предложения имеет вид  $Q_s=150+3P$ , а функция спроса –  $Q_d=120-2P$ . Какими будут коэффициенты ценовой эластичности спроса и предложения при цене продукта 50 руб.?

2. Предельная полезность: расчет величины. Бюджетное ограничение.

1. Найдите максимизирующую полезность комбинацию товаров X и Y при:  $TU=17x+20y-2x^2-y^2$ .  $P_x=3$ ,  $P_y=4$ ,  $I=22$ .
2. Найдите максимизирующую полезность комбинацию товаров X и Y при:  $TU=12xy$ .  $P_x=3$ ,  $P_y=6$ ,  $I=60$ .
3. Найдите максимизирующую полезность комбинацию товаров X и Y при:  $TU=xy^2$ .  $P_x=20$ ,  $P_y=15$ ,  $I=200$ .

4. Функция полезности индивида имеет вид:  $TU = x \cdot y \cdot z$ .  $P_x = 4$ ,  $P_y = 3$ ,  $P_z = 5$ ,  $I = 45$ . Определить оптимальный набор благ.
5. Функция полезности индивида от потребления блага  $X$  имеет вид:  $TU_x = 23x - x^2$ , а от потребления блага  $Y$ :  $TU_y = 36y - 2y^3$ . Индивид потребляет 4 ед. блага  $X$  и 2 ед. блага  $Y$ . Цена блага  $X$   $P_x = 8$ . Найти цену блага  $Y$ .
6.  $MU$  товара  $A = 100$ . Цена  $P_A = 10$ . Цена  $P_B = 5$ . Какова предельная полезность товара  $B$  в равновесии?
7. Известна функция полезности потребителя:  $TU = AB$ ; его бюджет – 36 ден. ед. Из всего множества доступных потребителю при сложившихся ценах наборов благ известны два:  $A = 6$ ;  $B = 2$  и  $A = 3$ ;  $B = 4$ . Как потребитель должен использовать свой бюджет, чтобы получить максимум полезности ( $A^E$  -?  $B^E$  -?)?
8. Потребитель имеет 6 ед. блага  $A$  и 8 ед. блага  $B$ . Его функция полезности имеет вид  $TU = (A - 2) \cdot (B - 4)$ . За сколько единиц блага  $A$  потребитель согласится отдать 2 ед. блага  $B$ ?
9. Представьте себе, что приобретаемые 10 единиц блага  $X$  имеют суммарную полезность 120 ютилей. Полезность последней из единиц данного блага составляет для потребителя 8 ютилей. Если 1 ютиль равен 2 д.е., то: а) каковы будут расходы потребителя?; б) сколько д.е. составит излишек потребителя?
10. Предельная полезность товара  $X$  для потребителя – 16 единиц, предельная полезность  $Y$  – 16 единиц, цена товара  $X$  – 2 руб., товара  $Y$  – 3 руб. Находится ли потребитель в равновесии? Потребление какого товара он, скорее всего, захочет увеличить?

3. Совокупный и предельный продукт. MRTS. Издержки и прибыль конкурентной фирмы.

1. Подсчитайте предельный продукт, нарисуйте графики  $TP$ ,  $MP$ . Определите, при какой длительности рабочего дня труд используется с максимальной эффективностью.

Затраты раб. времени	1	2	3	4	5	6	7
$TP$	1	3,5	8,5	15	19	21	22,5
$MP$							

2. Найдите совокупный продукт ( $TP$ ), нарисуйте графики  $TP$ ,  $MP$ .

Затраты раб. времени	1	2	3	4	5	6	7
$TP$							
$MP$	2	3,5	5	7	4,5	3	1

3. Заполнить пропуски в таблице. Начертить графики  $TP$ ,  $MP_L$ ,  $AP_L$ .

$L$	$TP$	$MP_L$	$AP_L$
3		-	30
4		20	
5	130		
6		5	
7			20

4. На основе данных приведенной ниже таблицы ответьте, какая из комбинаций ресурсов (труда и капитала) минимизирует затраты фирмы?

Используемые ресурсы	$MP_L$	$MP_K$	$P_L$	$P_K$	$MP_L / P_L$	$MP_K / P_K$
$L_1, K_1$	21	10	3	1		
$L_2, K_2$	100	50	50	10		
$L_3, K_3$	4	20	2	10		

5. Допустим, что производственная функция фирмы  $Q = K \cdot L$ . Она использует 10 единиц труда и 5 единиц капитала. Найдите  $MP_K$ ,  $MP_L$  и  $MRTS$ .

6. Имеется двухфакторная производственная функция  $Q = 5K^{0,8} \cdot L^{0,4}$ . Если затраты капитала



(К) вырастут на 5%, а затраты труда (L) снизятся на 10%, то как изменится объем выпуска?

7. Объем выпуска предприятия задается производственной функцией  $Q = 3K^{1/3} * L^{1/2}$ .

Учитывая, что в день затрачивается 8 часов работы машин (K) и 9 часов труда (L), объем выпуска продукции (Q) и средний продукт труда ( $AP^L$ ) составят соответственно:

а) 24 и 6; б) 18 и 2; в) 6 и 24; г) 18 и 6; д) 12 и 6.

8. Допустим, производство описывается функцией  $Q = K^{0.5} * L$ . Чему будет равна предельная норма замещения капитала трудом при использовании 16 единиц капитала (K) и 8 единиц (L)?

9. Известно, что эластичность производства по капиталу равна 0,6, а по труду - 0,3. Если применение труда сократится на 10%, а применение капитала возрастет на 5%, то как изменится объем выпуска продукции ( $\pm \Delta Q$ )?

10. Фирма планирует издать книгу. Функция средних затрат имеет вид:  $ATC = 4 + 400/Q$ . Если цена книги 8 ден. ед., то какой объем производства обеспечит фирме безубыточность?

### 5. Издержки и прибыль монополии. Монопольная власть фирмы.

1. Пусть функция спроса на продукт монополиста определяется как  $Q_D = 20 - 1/3P$ . Какую цену может установить монополист на свою продукцию, если его предложение равно 5 и какую при этом предельную выручку он будет получать?

2. Фирма-монополист определила, что при существующем спросе на ее продукцию функция среднего дохода имеет вид  $AR = 12 - q$ , а средних издержек  $ATC = (16 + q^2)/q$ . Какую прибыль или убыток она получит, оптимизируя выпуск?

3. Фирма действует в условиях абсолютной монополии. Функция рыночного спроса на продукт монополиста описывается формулой  $P = 144 - 3q$ , а функция средних издержек  $ATC = 25/q + q$ . При каком объеме выпуска (q) прибыль монополиста будет максимальной?

4. Фирма находится в условиях монополистической конкуренции. Спрос на ее продукцию задан функцией  $P = 30 - 2q$ , а функция совокупных издержек  $TC = 50 + 2q^2$ . Какую прибыль или убыток получит фирма, оптимизируя выпуск?

5. Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Функция спроса на ее продукцию имеет вид  $Q_D = 30 - 2P$ , а совокупных издержек  $TC = 3q + q^2$ . Какую прибыль получит фирма, оптимизируя выпуск?

6. Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Функция ее средних издержек имеет вид:  $ATC = 2q - 10$ . Если фирма максимизирует прибыль при выпуске 25 единиц, взимая по 125 рублей за единицу, то какой должна быть предельная выручка?

7. Функция предельной выручки фирмы описана функцией  $MR = 60 - 2q$ . Функция общих издержек  $TC = 10q - 5$ . какой степенью рыночной власти ( $L$ ) обладает фирма, и какова эластичность спроса на ее продукт ( $E_p^D$ )?

8. На двух отраслевых рынках – А и Б – действуют по шесть фирм. На рынке А три фирмы осуществляют выпуск в объеме 120 единиц, две – в объеме 100, а одна – 140. На рынке Б: две фирмы – 50, две – по 150, одна – 120 и одна – 180 ед. Какой из рынков является более концентрированным (монополизированным)?

9. Производство столов в городе монополизировано фирмой «Иван». Какую цену назначит фирма, если ее общие издержки по производству столов  $TC = 10Q$ , где Q - объем выпуска, тыс. шт., а эластичность спроса по цене на столы равна 5?

10. Спрос на продукт монополизированной отрасли описывается функцией  $Q_D = 150 - 0,5P$ .  $MC = 2q - 60$ . Какова величина «мертвого груза»?

### 6. Дисконтированная стоимость. Амортизация. Цена земли.

1. Необходимо принять решение о покупке станка, который будет служить три года, причем в первом году обеспечит прибыль в 2000 евро, во втором году – 3000, а в третьем – 1500 евро. Банковская ставка 8% годовых. Какова дисконтированная стоимость станка?
2. Текущая стоимость пакета акций, по которому не выплачиваются дивиденды, но который через полгода может быть продан за 60000 руб., если доходность по альтернативным проектам составляет 40% годовых, равна...
3. Текущая стоимость пакета акций, по которому не выплачиваются дивиденды, но который через 3 мес. может быть продан за 31500 руб., если доходность по альтернативным проектам составляет 20% годовых, равна...
4. Текущая стоимость гаража, который через два года может быть продан за 120000 руб., если доходность по альтернативным проектам составляет 10% годовых, равна...