



Федеральное агентство по рыболовству
БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»
Калининградский морской рыбопромышленный колледж

Утверждаю
Врио заместителя начальника колледжа
по учебно-методической работе
М.Ю. Никишин

ОП.02 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методическое пособие для выполнения практических занятий
по специальности

38.02.01 - Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

МО–38 02 01-ОП.02.ПЗ

РАЗРАБОТЧИК	Цепеляева Н.Ф.
ЗАВЕДУЮЩИЙ ОТДЕЛЕНИЕМ	Судьбина Н.А.
ГОД РАЗРАБОТКИ	2026

МО-38 02 01-ОП.03.ПЗ	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
	ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	С.2/29

Содержание

Введение	3
Перечень практических занятий	5
РАЗДЕЛ 1 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА	6
Практическое занятие № 1 Определение характерных особенностей организационно-правовых форм предприятий.....	6
Раздел 2. Бизнес-планирование методика разработки и моделирование деятельности.....	7
Тема 2.1. Бизнес-план и его место в системе планирования компании	7
Практическое занятие №2 Создание нового предприятия	7
Тема 2.2.Специфика разработки разделов бизнес-плана	10
Практическое занятие №3 Разработка разделов бизнес-плана: «Описание продукции», «Исследование и анализ рынка».....	10
Тема 2.3. Специфика разработки раздела бизнес-плана "План маркетинга"	
Практическое занятие №4. Разработка рекламной компании предприятия	15
Тема 2.8. Оплата труда работников	
Практическое занятие №5 Расчет оплаты труда работников	17
Тема 2.9 Себестоимость продукции	20
Практическое занятие №6 Расчет себестоимости продукции.....	20
Тема 2.11 Специфика разработки разделов бизнес-плана «Финансовый план»	24
Практическое занятие № 7 Расчет прибыли от реализации продукции.	24
Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины	29

Введение

Рабочей программой дисциплины предусмотрено 14 академических часов на проведение практических занятий.

Целью проведения практических занятий является закрепление теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков и умений по отдельным темам курса.

Наряду с формированием умений и навыков в процессе практических занятий, обобщаются, систематизируются, углубляются и конкретизируются теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

Выполнение заданий на практических занятиях способствует формированию у обучающихся:

умений:

- моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;
- разрабатывать бизнес-план предприятия,
- определять стратегию открываемого бизнеса;
- оценивать конъюктуру рынка;
- определять эффективность бизнеса;
- делать выводы о хозяйственной деятельности данного субъекта;

знаний:

- базовые определения, функции и задачи предпринимательства;
- сущность предпринимательской среды РФ;
- историю развития предпринимательства в России;
- роль государства в развитии предпринимательской деятельности;
- различные способы создания предпринимательской организации;
- этапы организации собственного предприятия;
- механизм осуществления предпринимательской деятельности;
- этические нормы предпринимательской деятельности.

компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

МО-38 02 01-ОП.03.ПЗ	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ» ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
		С.4/29

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 2.5. Составлять финансовую модель бизнес-плана;

Перед проведением практических занятий обучающиеся обязаны проработать соответствующий материал, уяснить цель занятия, ознакомиться с содержанием и последовательностью его проведения, а преподаватель проверит их знания и готовность к выполнению задания.

После каждого практического занятия проводится защита, как правило, на следующем практическом занятии перед выполнением последующей работы или на уроке перед следующей темой.

На защите обучающийся должен знать теорию по данной теме, пояснить, как выполнялась работа в соответствии с основными требованиями к знаниям и умениям по данной теме рабочей программы.

МО-38 02 01-ОП.03.ПЗ	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
	ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	С.5/29

Перечень практических занятий

№ п/п	Наименование практических занятий	Кол-во часов
1	Практическое занятие № 1 Определение характерных особенностей организационно-правовых форм предприятий	2
2	Практическое занятие № 2 Создание нового предприятия	2
3	Практическое занятие № 3 Разработка разделов бизнес-плана: «Описание продукции», «Исследование и анализ рынка»	2
4	Практическое занятие № 4 Разработка рекламной компании предприятия	2
5	Практическое занятие № 5 Расчет оплаты труда работников	2
6	Практическое занятие № 6 Расчет себестоимости продукции	2
7	Практическое занятие № 7 Расчет прибыли от реализации продукции	2
Итого		14

РАЗДЕЛ 1 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА**Тема 1.3 Предпринимательская корпорация и выбор ее типа.****Практическое занятие № 1 Определение характерных особенностей организационно-правовых форм предприятий****Цель занятия:**

Научиться определять организационно-правовые формы предприятия.

Практическое занятие направлено на формирование общих компетенций ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 09 и ПК 2.5.

Исходные данные:**Задание:1**

На основе Гражданского кодекса РФ дайте характеристику основным организационно-правовым формам. Результаты оформите в таблицу 1

Название и понятие	Особенности учреждения	Статус владельцев	Источники формирования капитала	Право собственности	Особенности управления	Ответственность по обязательствам	Кредитоспособность	Распределение прибыли и убытков	Основные положения устава и учредительного договора	Количество участников
Товарищество										
ОАО										
ЗАО										
ООО										
Государственное унитарное учреждение										

Выводы и предложения по работе.**Использованные источники и другие источники: Приложение №1****Контрольные вопросы:**

- 1.Перечислите основные организационно-правовые формы предприятий.
2. Дайте краткую характеристику основных типов товариществ.
3. В чем состоят особенности формирования и функционирования акционерных обществ?
4. Назовите основные виды акций акционерных обществ и их особенности.
5. Поясните основные отличия между открытым и закрытым акционерным обществом.
6. Что такое зависимые и дочерние общества?

7. Поясните, в чем состоит необходимость сохранения предприятий государственной формы собственности, и опишите их основные виды.

Задание 2

На основе Гражданского кодекса РФ дайте характеристику основным организационно-правовым формам. Результаты оформите в таблицу 1.

Задание 3

Ответьте на тест:

1. Что является отличительной чертой индивидуального предпринимателя?

- а) Имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая.
- б) Ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом.
- в) Обязательность представления устава предприятия.
- г) Обязательность внесения вклада на расчетный счет.

2. К коммерческим организациям не относятся:

- а) Религиозные организации
- б) Хозяйственные общества
- в) Производственные кооперативы
- г) Потребительские кооперативы
- д) Акционерные общества

3. Участники акционерного общества по своим обязательствам несут:

- а) солидарную ответственность
- б) ограниченную ответственность
- в) субсидиарную ответственность
- г) солидарно субсидиарную ответственность

Раздел 2. Бизнес-планирование методика разработки и моделирование деятельности

Тема 2.1. Бизнес-план и его место в системе планирования компании

Практическое занятие №2 Создание нового предприятия

Цель занятия:

Научится составлять документацию для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства

Практическое занятие направлено на формирование общих компетенций; ОК.01- ОК.03; ОК 05, ОК.09, 2.5.

Исходные данные:

Задание:1

1. Охарактеризуйте порядок регистрации ИП.

2. Охарактеризуйте основные положения, регламентирующие порядок регистрации ООО.

3. Какие документы оформляются при открытии счета в банке?

Задание:2

Заполните таблицу 1

Ваш предполагаемый бизнес

1. Определитесь с выбором бизнеса, которым вы хотели бы заняться.

2. Проведите анализ своей будущей сферы деятельности, потенциальных клиентов, конкурентов, условий лицензирования и налогообложения.

3. Определите организационно - правовую форму вашей будущей компании (ИП, ООО, др.).

4. Оцените возможное расположение компании. Проверьте физическое состояние помещений, их пригодность, наличие транспортных потоков, развязок и мест для парковки. Определите стоимость коммунальных услуг.

5. Подготовьте всесторонний план деятельности, включите график, проводимых вами мероприятий.

6. Обоснуйте необходимый размер стартового капитала.

7. Выберите название вашей компании.

8. Получите все необходимые разрешения и разрешающие документы от соответствующих организаций.

9. Зарегистрируйте в установленном порядке вашу компанию. Оформите заявление о регистрации.

10. Зарегистрируйтесь в налоговой инспекции и в пенсионном фонде.

11. Охарактеризуйте порядок открытия банковского счета. Выберите необходимый банк и такие виды услуг, которые более всего отвечают вашим запросам.

12. Разработайте функциональные обязанности и определите численность кадров.

13. Подберите необходимые помещения, оборудование, мебель, вывески (рекламные щиты, знаки), принадлежности, складские помещения.

14. Оформите визитные карточки, фирменные бланки.

15. Определите часы работы вашего предприятия.

Задание 3

Ответить на тесты:

1. Кто может выступать учредителями предприятия?

- а) Только физические лица
- б) Только юридические лица
- в) Физические и юридические лица

2. Бизнес-план составляется для:

- а) Конкурентов
- б) Персонала
- в) Инвесторов
- г) Потребителей

3. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:

- а) Учредительный договор
- б) Устав
- в) Лицензия

Задание 4

Для государственной регистрации (без образования юр.лица) предприниматель собрал следующие документы:

- справку из налоговой инспекции о доходах за отчетный год;
- заявление о регистрации;
- устав;
- документ об уплате регистрационного сбора;
- бизнес-план;
- обоснование размера требуемого уставного капитала.

Какие документы действительно понадобятся предпринимателю для государственной регистрации?

Использованные источники и другие источники. Приложение №1

Контрольные вопросы:

1. Может ли индивидуальный предприниматель зарегистрировать предприятие через доверенных лиц? Если да, то, какие документы для этого нужно.

2. Основные документы, регламентирующие функционирование предпринимательской деятельности

3. Регистрация предпринимательской деятельности.

4. Основные документы, регламентирующие функционирование предпринимательской деятельности

МО-38 02 01-ОП.03.ПЗ	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
	ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	С.10/29

5. Регистрация предпринимательской деятельности.
6. Основные документы, регламентирующие функционирование предпринимательской деятельности
7. Основные документы, регламентирующие функционирование предпринимательской деятельности
8. Регистрация предпринимательской деятельности.
9. Регистрация предпринимательской деятельности.
10. Последовательность оформления ИП.
11. Уставный капитал предприятия.
12. Лицензирование предпринимательской деятельности.
13. Виды организационно-правовых форм предприятий.
14. Основные характеристики различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
15. Прекращение деятельности предприятия.
16. Основные характеристики различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
17. Прекращение деятельности предприятия.
18. Кто обычно добивается успехов в бизнесе?
19. Основные понятия предпринимательства.
20. Признаки предпринимательской деятельности.
21. Личность предпринимателя.
22. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
23. Цели предпринимательства.
24. Условия, необходимые для предпринимательства.

Тема 2.1. Специфика разработки разделов бизнес-плана

Практическое занятие №3 Разработка разделов бизнес-плана: «Описание продукции», «Исследование и анализ рынка»

Цель занятия:

Научиться описывать товар для привлечения инвесторов.

Практическое занятие направлено на формирование общих компетенций;
ОК.01- ОК.03; ОК 5. ОК.09, 2.5.

Исходные данные:

Пример:1

Цель данного исследования – создать проект магазина, в процессе разработки которого научиться основам предпринимательской деятельности. Мы организуем торговое предприятие ООО «Одежда» с уставным капиталом 2 млн. руб., который внесут четыре учредителя равными долями. Представителем данного предприятия будет магазин «Зима-Лето». Название магазина будет стимулировать продажу товара т.к. является брендовым названием благодаря телесериалу «Не родись красивой». Магазин «Зима-Лето» - это магазин фирменной одежды, в котором представлены несколько ассортиментных групп: костюмы, платья, сорочки, галстуки, трикотаж, джинсы и т.д. Рынок одежды в г. Балтийск насыщен. В условиях жесткой конкуренции, магазин «Зима-Лето» предлагает своим клиентам регулярное обновление ассортимента, систему накопительных скидок, возможность приобретения товаров с рассрочкой платежа. Магазин «Зима-Лето» будет расположен по адресу: г. Бийск, пер. Коммунарский в здании торгового комплекса «Мария-Ра». Магазин «Зима-Лето» предлагает своим клиентам следующие услуги, которые позволяют выделить именно этот магазин из множества конкурентов:

1. Возможность приобретения товаров с рассрочкой платежа, в кредит. Данная услуга широко используется на рынках бытовой техники, мебели, однако на рынке одежды является новинкой. Приобретение товара в кредит позволяет покупателю совершать покупки на более крупные суммы, а также большое значение имеет доверие магазина к своему клиенту.

2. Система накопительных скидок. При покупке от 5000 рублей, клиент получает карту клиента Silver Diskont со скидкой 3 %. Далее по накопительной системе, при объеме покупок на 10000 рублей выдается карта Gold Diskont со скидкой 6%, при объеме покупок на 15000 рублей – карта Platinum Diskont со скидкой 9%. При покупке товара в кредит система скидок не учитывается. Здание торгового центра – двухэтажное здание, выполненное по всем современным требованиям. У здания комплекса предусмотрена специализированная парковка для легковых автомобилей. Магазин «Зима-Лето» будет располагаться на первом этаже здания в центре торгового зала с яркой вывеской представленной выше, что позволяет человеку быстро сориентироваться и найти магазин. Помещение магазина имеет площадь 100 м², в котором 20 м² занимает подсобное помещение, выполняющее также функции и складского. Торговый зал имеет площадь 80 м², он разграничен небольшой стеной, что визуально разделяет магазин на две зоны: в одной зоне располагаются примерочные кабинки, а также весь ассортимент товаров, в другой зоне находится касса.

Задание №1

Какую бы стратегию **ни избрала** компания (объясните), товар в течение срока своего существования проходит четыре фазы:

- 1). Внедрение, взлет, экспансия, развитие;
- 2). Освоение, внедрение, взлет, упадок;
- 3). Взлет, экспансия, зрелость, упадок;
- 4). Освоение, взлет, экспансия, упадок;
- 5). Взлет, развитие; экспансия, упадок;

Ответ: 3

«Исследование и анализ рынка»

Выбор месторасположения магазина определяется следующими факторами:

1) Близость к покупателю.

Переулок Коммунарский один из центральных и старейших переулков города. Он является основной транспортной артерией города Балтийска за день по нему проезжает несколько тысяч автомобилей. Здание торгового комплекса располагается в центральной части переулка перед коммунальным мостом, т.е. находится наиболее приближенно к людским потокам, направленным в центральную часть города, в заречную часть города и по пути следования на г. Калининград.

2) Характеристики торговой площади. Огромное здание торгового комплекса фасадом выходит на красную линию улицы. Магазин «Зима-Лето» будет располагаться на первом этаже комплекса в центре прохода. Над входом в павильон будет расположена вывеска магазина, хорошо известная зрителям телесериала «Не родись красивой», что зрительно сразу привлекает к нему внимание. Здание является новопостроенным, удовлетворяет европейским стандартам.

3) Транспортные потоки в области торговли. Транспортное сообщение на пер. Коммунарском насыщено. Основными транспортными потоками являются направления в заречную часть города и обратно, в направлении Старого центра и обратно, в направлении г. Калининграда. Остановки общественного транспорта находятся в 150-250м от торгового комплекса.

4) Расположение других объектов в области торговли.

В районе торгового комплекса располагаются школа №12, торговоэкономическое отделение Профессионального лицея №22, Музей, памятник Ленину, отделение Сбербанка России, здание Горно и т.д.

Выбор конкретного рынка определяет и круг конкурентов фирмы, и возможности ее позиционирования. Изучение позиций конкурентов позволяет фирме решить вопрос: Занять ли место близкое к позиции одного из конкурентов, или попытаться заполнить выявленную на рынке «брешь»? По близости расположения магазина «Зима-Лето» имеет конкурентов, находящихся в ЦУМе, торговый центр «Разноторг», вещевой Центральный рынок. Поскольку магазин «Зима-Лето» занимает позицию рядом с конкурентами, то необходимо предпринять попытку дифференцировать свое предложение за счет товара, его цены и качественных отличий. Однако покупатель в поиске необходимой ему вещи может поехать в любую часть города для удовлетворения своих потребностей, поэтому следует рассматривать не только близлежащих конкурентов, но и позиции конкурентов в целом по городу.

Сильной стороной конкурентов является также и регулярная, профессиональная реклама своих магазинов и своей продукции. 8 Слабой стороной конкурентов является то, что ассортимент товаров в основном производства Китай. Магазин «Зима-Лето» предлагает своим покупателям широкий выбор качественной, недорогой, стильной одежды от ведущих производителей, что делает его конкурентоспособным. Используя каталог «Товары и Цены», были найдены поставщики для всех ассортиментных групп товара. В основном закупки выполняются в Польше. Для доставки товаров из Польши мы приобрели собственный транспорт, машину «Газель». Таким образом, стратегии закупки товаров у нас будет как транзитная, так и складская. Доставка товаров будет осуществляться по мере необходимости, примерно 1 раз в 1-2 недели, т.е. у нас будет действовать децентрализованный завоз товаров. Форма продажи – продажа с открытой выкладкой. Торговое оборудование. Пользуясь, справочным каталогом «Товары и цены» было выбрано следующее оборудование:

1. Манекены, 4шт., цена: 550р.
2. Вешалок напольное хром, 5 шт. цена: 1100р.
3. Зеркало напольное,
3 шт. цена: 1050р. Зеркало настенное, 4 шт. цена: 600р.
4. Стеллаж СТУ-900, 2 шт. цена: 950р.
5. Скамейка, 3 шт. цена: 350р.
6. Стол, 1 шт. цена: 3050р. 7. Стул, 1 шт., цена: 300р.
8. ККМ АМС – 100Ф , Цена: 9500 р.

Заполните таблицу и сделайте вывод.

Наименование товара	Преимущество товара		Слабые стороны товара	
	Лучшее качество	Что его обеспечивает(рост цены, рост объемов, специальные характеристики)	недостатки	Методы их преодоления

Выводы и предложения по работе:**Использованные источники и другие источники: Приложение №1****Задание №2**

Ваша фирма столкнулась на рынке массового товара с ситуацией, когда вторичный спрос стабилизировался, а первичный спрос насыщен, хотя и не полностью удовлетворен. В ближайшее время не стоит ожидать быстрого развития новых рынков. Какую стратегию маркетинга выберет фирма, если она действует на рынке первичного и вторичного спроса?

1. Экстенсивного развития;
2. Интенсивного развития;
3. Усиления конкурентоспособности;
4. Создание круга надежных клиентов.

Ответ: 3

Контрольные вопросы:

1. Бизнес-идея как инновационный замысел.
2. Методы выработки идей.
3. Виды предпринимательства.
4. Предприятие - основное звено предпринимательской деятельности.
5. Классификация предприятий.

Практическое занятие №4. Разработка рекламной компании предприятия**Цель занятия:**

Научиться определять цель и направленность рекламы товаров, услуг, работ для привлечения покупателя.

Практическое занятие направлено на формирование общих компетенций; ОК.01- ОК.03; ОК 05, ОК.09, 2.5.

Исходные данные:

Опишите свойства двух потребителей и специфику рекламного воздействия на них, используя подсказки:

Тип потребителя	Такой потребитель....	На такого потребителя реклама воздействует через...
Потребитель, привязанный к товару	(1,7)	(2,6)
Потребитель, слабо привязанный к товару	(4,5)	(3,8)

Подсказки:

1. внимательно следит за рекламой;
2. содержание, подаваемой информации;
- 3.- запоминаемость рекламного сообщения;
- 4.- пассивно воспринимает информацию;
- 5.- из любопытства совершает покупку;
- 6.- запоминаемость товара;
- 7.- жаждет одобрения общества;
- 8.- подталкивание к покупке.

Задание №1

Дополните фразы до их логического завершения.

1.Реклама – чего? Этот вопрос говорит о том, что реклама имеет дело с

2. Реклама – для кого? Иначе говоря, объектом рекламного воздействия могут быть.....

3.Реклама – как? Имеются в виду способы.....

Ответ:

- 1....товарами, организациями, коммерческими и некоммерческими целями;
- 2....покупатели, предприниматели, специалисты;
- 3... рационального и эмоционального воздействия на покупателя)

Выводы и предложения по работе:**Использованные источники и другие источники: Приложение №1****Контрольные вопросы:**

Магазин «Зима-Лето» имеет следующий ассортимент товаров для реализации покупателям.

1. Торговый план (производственный план)

План товарооборота

Товарная группа	Товарооборот	
	Однодневный	Годовой
Непродовольственные товары	88166,76	31122865,00

Структура товарооборота

№	Товарная группа	Т/о	Торговая надбавка	Доход
	Свитера	2 150 369,00р.	32,00%	688 118,08р
	Джемпера	1 523 698,00р	31,00%	472 346,38р
	Пиджаки.	1 896 354,00р	33,00%	625 796,82р
	Свитера	2 150 369,00р.	32,00%	688 118,08р
	Джемпера	1 523 698,00р.	31,00%	472 346,38р.
	Костюм мужской	2 986 542,00р.	30,00%	895 962,60р.
	Костюм женский	2 503 963,00р.	31,00%	776 228,53р.
	Рубашки.	2 563 852,00р.	32,00%	820 432,64р
	Блузки	2 703 654,00р.	33,00%	892 205,82р.
	Галстуки	895 236,00р.	34,00%	304 380,24р
	Юбки	1 253 698,00р.	31,00%	388 646,38р
	Платья	1 932 698,00р.	30,00%	579 809,40р
	Спортивная одежда	3 265 789,00р.	31,00%	1 012 394,59р
	Джинсовые изделия	4 598 326,00р.	29,00%	1 333 514,54р
	Джинсовые изделия	4 598 326,00р.	29,00%	1 333 514,54р
	Аксессуары.	896 321,00р	29,00%	259 933,09р.
	ИТОГО	31 122 865,00р.		9 576 907,66р

Задание

Определите четыре наиболее важные цели рекламы для предприятия ООО «Одежда» - магазин «Зима-Лето» (пример 1., практической №1) и направленность этих целей. Занесите ответы в таблицу.

Цель деятельности рекламы компании	На что направлена цель

Подсказка

1. Коммерческая цель - направлена на стимулирование покупок товаров фирмы;

цель повышения имиджа – направлена на понимание общественностью усилий компании по защите интересов граждан; цель придания деятельности фирмы национального характера- направлена на общенациональное признание деятельности фирмы в стране и за рубежом; внутрифирменная цель- направлена на признание деятельности фирмы в глазах партнеров и персонала компании; иные цели и направления

Расходы на рекламу примем из расчета 1% к товарообороту: 248982,90 руб.

Контрольные вопросы:

Контрольные вопросы:

1. Назовите этапы организации рекламной компании.
2. Назовите цель рекламной компании и опишите ее
3. Для чего нужно исследовать рынок, его анализ?
4. При выборе конкретных СМИ для проведения рекламной кампании?
5. Какими критериями руководствуются при разработке бюджета рекламной компании, что означает чистый бюджет, агентская комиссия, НДС?

Тема 2.8 Оплата труда работников.

Практическое занятие №5 Расчет оплаты труда работников

Цель занятия:

Научиться рассчитывать оплату труда работников

Практическое занятие направлено на формирование общих компетенций:

ОК.01- ОК.03; ОК 05, ОК.09, 2.5.

Исходные данные:

План по труду и заработной плате

Отбор сотрудников является важным моментом деятельности любой организации, поскольку каждый из них является представителем фирмы. Штат сотрудников магазина «Зима-Лето» состоит из 8 человек: директор, бухгалтер, 3 продавца-консультанта, 2 грузчика, водитель. При отборе каждого из сотрудников учитываются следующие требования:

Директор – обязательно высшее образование, желательно по специальности «Менеджмент»; опыт управления персоналом не менее 1 года; коммуникабельность; порядочность; адаптивность к ситуации; знание компьютера.

Ограничение по возрасту: не моложе 30 лет.

Бухгалтер – наличие высшего образования; опыт работы не менее 3 лет; знание общей системы налогообложения; знание программы 1С: Бухгалтерия, версия 8.0; возраст до 40 лет.

Продавец-консультант – опыт работы в сфере торговли; образование; коммуникабельность; внешняя привлекательность. Возраст– от 20 до 40 лет.

При отборе каждого из сотрудников учитывается уровень образования, предыдущие места работы, длительность работы на каждом из предыдущих мест работы. Услуги охранника, уборщицы включены в стоимость арендной платы и предоставляются торговым центром. Арендная плата составляет 500,00 р. за квадратный метр в месяц.

Штатное расписание магазина «Зима-Лето»

Профессия	Среднегодовая численность работников	Должностной оклад в месяц	Надбавка к зарплате 15%	Сумма з\п в месяц	Сумма з\п в год
Директор	1	10 000,00	1 500,00	11 500,00	138 000,00
Бухгалтер	1	9 000,00	1 350,00	10 350,00	124 200,00
Продавец консультант	3	4 500,00	675,00	15 525,00	186 300,00
Грузчик	2	4 200,00	630,00	9 660,00	115 920,00
Водитель	1	4 500,00	675,00	5 175,00	62 100,00
ИТОГО	8	32 200,00			626 520,00

Сводный план по труду и з/п

Показатели	Ед. изм.	Годовой план
Розничный товарооборот	Тыс. руб.	31 122,86500
Фонд оплаты труда	Тыс. руб.	626,52000
Фонд оплаты труда в % к т/о	%	2,01%
Численность работников	Человек	8
Производительность труда	Тыс. руб.	78,32
Средняя з\п одного работника в месяц	руб.	6 526,25

Выводы и предложения:

Использованные источники: Приложение 1.

Задание:

Вы имеете возможность создать фирму - необходимо обосновать потребность в персонале для Вашего предприятия. Определитесь, нужно ли Вам нанимать сотрудников, если да, то опишите:

1. Какова потребность в сотрудниках в настоящее время?

2. В каком профессиональном практическом опыте будет нуждаться Ваше предприятие?

3. Где можно найти таких людей?

4. Каким будет режим работы Вашего предприятия и Ваших сотрудников?

5. Какую систему оплаты труда работников Вы предполагаете установить: повременную, сдельную, твердый оклад, их сочетание?

6. Будете ли Вы использовать систему премий и льгот?

Следует учитывать, что на себестоимость продукции (услуг) списывается вся заработная плата наемного персонала.

Задача №1

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., поступили в учебные заведения и призваны в Вооруженные Силы 13 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел.

Определите: 1) коэффициент выбытия (%);

2) коэффициент текучести кадров (%).

Решение:

$$K_{\text{выб}} = \frac{Ч_{\text{выб}}}{Ч_{\text{ср}}}$$

$$Ч_{\text{выб}} = 37 + 5 + 11 + 13 = 66$$

$$K_{\text{выб}} = 66 / 600 = 0,11$$

$$K_{\text{тек}} = \frac{Ч_{\text{н.пр}}}{Ч_{\text{ср}}}$$

$$Ч_{\text{н.пр}} = 37 + 5 = 42$$

$$K_{\text{тек}} = 42 / 600 = 0,07$$

Ответ: 0,11 (коэф. выбытия);

0,07 (коэф. текучести).

Задача № 2

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда - 5 руб., в месяце - 24 рабочих дня; продолжительность смены - 8 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий. Определите: 1) норму выработки в месяц (шт.); 2) сдельную расценку на изделие (руб.); 3) сумму сдельной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам (руб.).

Решение:

Норма выработки в час:

$$Н_{\text{выр}} = 1 / Н_{\text{вр}} = 1 / 0,2 = 5 \text{ шт}$$

Норма выработки в месяц: $N_{\text{выр}} = 5 \cdot 8 \cdot 24 = 960 \text{ шт}$

$\text{ЧТС} \cdot N_{\text{выр}} = 5 \cdot 0,2 = 1 \text{ руб}$

Где: ЧТС - Часовая тарифная ставка

$N_{\text{выр}}$ - норма выработки

Коэф. выполнения $= 1008 / 960 = 1,05$

План перевыполнен на 5%, значит премия $5\% \cdot 1,5\% = 7,5\%$

Сдельной зарплаты:

$З_{\text{сд}} = Р_{\text{сд}} \cdot Q = 1 \cdot 1008 = 1008 \text{ руб} + \text{Пр}$

Где: Пр - сумма премии

$\text{Пр} = 1008 \cdot 7,5 / 100 = 75,6 \text{ руб}$

$З_{\text{сд.пр.}} = 1008 + 75,6 = 1083,6 \text{ руб}$

Ответ: 1) 960 шт. 2) 1008 руб. 3) 1083,6 руб.

Контрольные вопросы:

1. Приведите структуру персонала предпринимательской фирмы?
2. Процесс управления персоналом в ПД?
3. Основные положения об оплате труда на предприятии

предпринимательского типа?

4. Охарактеризуйте виды и способы оплаты труда?
5. Влияние трудовой ситуации на отношение к труду?
6. Приведите способы мотивации работников?

Тема 2.9 Себестоимость продукции

Практическое занятие №6 Расчет себестоимости продукции

Цель занятия:

Научиться рассчитывать план издержек обращения.

Практическое занятие направлено на формирование общих компетенций; ОК.01- ОК.03; ОК 05, ОК.09, ПК 25.

Исходные данные:

План издержек обращения магазина «Зима осень»

1.Транспортные расходы.

Доставка товаров осуществляется из Польши собственным транспортом 1 раз в неделю. Протяженность дороги Балтийск-Гданьск (Польша) и обратно равна примерно 800 км. Расход топлива автомобиля «Газель» на 100 км. составляет 15 л.

Стоимость 1 л. бензина 15 руб/л. Рассчитаем транспортные расходы за год.
 $1 \cdot 52 \cdot 800 / 100 \cdot 15 \cdot 15 = 93600,00$ руб.

2 Расходы на оплату труда

626520,00 руб.

3. Отчисления на социальные нужды

Ставка страховых взносов равна 30% от фонда оплаты 162895,20 руб.

4. Расходы на аренду и содержание здания, сооружений помещений, оборудования и инвентаря

4.1 Аренда помещений Здание нашего магазина мы арендуем, стоимость 1 кв. м. аренды составляет 500,00 руб./кв.м. В арендную плату входят услуга охраны, уборщицы, коммунальные услуги, электроэнергия. Размер магазина – 100 кв.м. Стоимость аренды в год: $500 \cdot 100 \cdot 12 = 600000,00$ руб. 4.2 Расходы на содержание в чистоте помещений, уборку территории, вывоз мусора Данный вид расходов включен в арендную плату. 4.3 Расходы на отопление, канализацию водоснабжение и другие коммунальные услуги Расходы не планируются, т.к их стоимость входит в арендную плату 4.4 Стоимость электроэнергии, потребленной на приведение в движение подъемников, лифтов, транспортеров, торговых автоматов, контрольно-кассовых машин и т.п. 12 Стоимость включена в арендную плату. 4.5. Расходы на проверку и клеймение весов, водомеров, электрогазовых счетчиков и других приборов. Данный вид расходов в нашем магазине отсутствует. Общая сумма затрат составляет: 600000,00 руб

5. Амортизация основных средств

Амортизационные отчисления по собственным основным средствам на полное восстановление рассчитываются в % к балансовой стоимости.

Расчет амортизации основных средств

Основное средство	Стоимость ОС т. Руб.	Удельный вес общей стоимост и %	Норма амортизационны х отчислений	Сумма амортизационны х отчислений
Механическое оборудование	4 800,00р	1,40%	16,70%	801,60р
ККМ	9 500,00р.	2,78%	11,00%	1 045,00р
Мебель	19 550,00р	5,72%	10,00%	1 955,00р.
Транспортное средство	308 000,00р.	90,10%	12,50%	38 500,00р.
ВСЕГО:	341 850,00р.			42 301,60р.

6. Расходы на ремонт основных средств

Расходы на текущий ремонт основных средств примем из расчета 0,1% к товарообороту

31122,87 руб.

7. Износ санитарной и специальной одежды, столового белья, посуды, приборов, других малоценных и быстроизнашивающихся предметов.

7.1. Износ форменной одежды торговых работников

Расходы на износ форменной одежды принимаются в расчёте 50% от ее стоимости:

Одежда продавцов-консультантов – 960,00 руб.

Одежда грузчиков – 800,00 руб. 13 Износ: $(960,00 + 800,00) * 50\% = 880,00$ руб.

7.2. Износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов

Сумма расходов на эти цели примем 0,2% к товарообороту: 62245,73 руб.

Всего расходов: $880,00 + 62245,73 = 63125,73$ руб.

8. Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров

8.1. Расходы на подсортировку, подработку, упаковку товаров.

Уровень затрат на подработку, подсортировку упаковку товаров примем из расчета 0,05 % к товарообороту: 15561,43 руб.

9. Расходы на рекламу

9 Расходы на рекламу примем из расчета 1% к товарообороту: 248982,90 руб.

10. Потери товаров и технологические отходы

Потери товаров, продуктов при перевозке, хранении и реализации примем из расчета 0,2 % к товарообороту: 62245,73 руб.

11. Расходы на тару

Расходы на тару исчисляются в размере 0,15% товарообороту: 46684,30 руб.

12. Прочие расходы

12.1 Расходы на охрану труда и технику безопасности Расходы на охрану труда и технику безопасности планируем в размере 0,03% к товарообороту: 9336,86 руб.

12.2 Расходы на санитарно - профилактические мероприятия

Медицинский осмотр всех работников производится 1 раз в квартал, стоимость осмотра одного работника стоит 250,00 руб.

Общая сумма осмотра в год: $8 * 250 * 4 = 8000,00$ руб.

12.3 Расходы на приобретение канцелярских принадлежностей Данный вид расходов запланируем в размере 0.05% к товарообороту: 15561,43 руб.

12.4 Остальные расходы Сумму остальных расходов примем из расчёта 0,4 % к товарообороту: 124491,50 руб.

Итого затрат: $9336,86 + 8000,00 + 15561,43 + 124491,50 = 150189,80$ руб.

Общая сумма издержек обращения равна: 2143229,53 руб.

Итог по расчету издержек обращения

№	Наименование статей	Сумма, ты сруб.	Удельный вес, %
1	Транспортные расходы	93,60000	4,37%
2	Расходы на оплату труда	626,52000	29,23%
3	Расходы на социальное страхование	162,89520	7,60%
4	Расходы на аренду и содержание здания	600,00000	28,00%
5	Амортизация ОС	42,30160	1,97%
6	Расходы на ремонт ОС	31,12287	1,45%
7	Износ специальной одежды и МПЗ	63,12573	2,95%
8	Расходы на хранение, подсортировку, подработку и упаковку	15,56143	0,73%
9	Расходы на рекламу	248,98292	11,62%
10	Потеря товаров и технологические отходы	62,24573	2,90%
	Расходы на тару	46,68430	2,18%
	Прочие расходы	150,18975	7,01%
	Всего ИО:	2 143,22953	6,89%

Выводы и предложения:

Использованные источники: Приложение 1

Задача №1

Предприятие производит изделие по цене 210 тыс. руб. Общие постоянные расходы на него составляют 2000 тыс. руб. Удельные переменные расходы в первом квартале составили 160 тыс. руб. Во втором квартале цены на материалы снизились на 10%, что привело к снижению удельных переменных расходов на 10%.

Определите, как повлияло на критический объем продукции изменение цен на материалы.

Решение:

Критический объем продукции в первом квартале:

$$2000 / (210 - 160) = 40.$$

Критический объем продукции после изменения удельных переменных расходов: $2000 / (210 - 160 \cdot 0,9) = 30$.

В результате снижения цен критический объем продукции снизился на 10 шт.

Ответ: 10 шт.

Контрольные вопросы:

1. Что такое себестоимость?
2. Из чего складывается себестоимость?
3. Что влияет на себестоимость?
4. Какие есть виды себестоимости?

5. Как рассчитать себестоимость и как ее снизить?

Тема 2.11 Специфика разработки разделов бизнес-плана «Финансовый план»

Практическое занятие № 7 Расчет прибыли от реализации продукции.

Цель занятия:

Уметь определять прибыль предприятия. Уметь рассчитывать рентабельность продаж.

Практическое занятие направлено на формирование ОК 01-ОК 03, ОК 05, ОК 09; ПК 2.5.

Исходные данные:

Расчет основных экономических показателей

Товарооборот – 31122865,00 руб.

Валовый доход – 9576907,66 руб.

Издержки обращения – 2143229,53 руб.

Транспортные расходы – 93600,00 руб.

Расчеты:

Валовая прибыль = Вд - (Ио - Тр)

Валовая прибыль = 9576907,66 – (2143229,53 - 93600,00) = 7527278,13 руб.

Налог на прибыль = Вп * 24% Нп = 7527278,13 * 24% = 1806546,75 руб.

Чистая прибыль = Вп - Нп

Чистая прибыль = 7527278,13 - 1806546,75 = 5720731,38 руб.

$R = \text{Чп} / \text{т.о}$ $R = 5720731,38 / 31122865,00 = 18,38\%$

Сводная таблица основных экономических показателей

Показатели	Ед. изм	План на первый год
Годовой товарооборот	тыс. руб	31 122,87
Численность работников предприятия	человек	8
Валовый доход	тыс. руб	9576,90766
в процентах к товарообороту	%	30,77%
Издержки производства и обращения	тыс. руб	2 143,22953
в процентах к товарообороту	%	6,89%
Фонд оплаты труда	тыс. руб	626,52000
Фонд заработной платы одного работника в месяц	руб.	5221,00
Валовая прибыль	тыс. руб	7 527,27813
Чистая прибыль	тыс. руб	5 720,73138

МО-38 02 01-ОП.03.ПЗ	КМРК БГАРФ ФГБОУ ВО «КГТУ»	
	ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	С.25/29

Рентабельность	% к т/о	18,38%
----------------	---------	--------

Задание№1

При исследовании стадии функционирования бизнес-проекта выявлены следующие простые риски:

1. Неустойчивость спроса;
2. Появление альтернативного продукта⁴
3. Снижение цен конкурентами⁴
4. Увеличение производства у конкурентов⁴
5. Рост налогов;
6. Недостаток оборотных средств.

Поставьте в соответствие этим рискам следующие факторы, отрицательно влияющие на прибыль:

- А. Увеличение кредитов;
- Б. Падение продаж;
- В. Падение спроса с ростом цен;
- Г. Снижение спроса;
- Д. Снижение цены;
- Е. Уменьшение чистой прибыли.

Подсказка(1-В, 2-Г, 3-Д,4-Б, 5-Е, 6-А)

Задание№2

Какие из перечисленных ниже договоров можно отнести, с позиции налогового риска, к «благоприятным» или «неблагоприятным»:

1. Договор займа;
2. Договор о совместной деятельности;
3. Договор комиссии;
4. Договор на оказание рекламных услуг;
5. Договор аренды.

Подсказка (к 1-1,2: ко 2-все остальные)

Задание№ 3

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 млн. руб. Работы промышленного характера, выполненные на сторону, - 41,15 млн. руб. Стоимость полуфабрикатов собственного изготовления - 23,7 млн. руб., из них 80% потреблено в собственном производстве. Размер незавершенного производства увеличился на

конец года на 5,0 млн. руб. Стоимость материальных затрат составляет 40% от товарной продукции.

Определите размер товарной, реализованной, валовой и чистой продукции.

Решение:

Объем товарной продукции:

$$T = 325,6 + 41,15 + 23,7 \cdot 0,2 = 371,49 \text{ млн.руб.}$$

Объем валовой продукции:

$$B = T + H$$

Где: H- стоимость незавершенного производства

$$B = 371,49 + 5,0 = 376,49 \text{ млн.руб.}$$

Объем чистой продукции в данном случае $P = T = 371,49 \text{ млн.руб}$

Объем чистой продукции

$$Ч = T - Мз$$

Где Мз - материальные затраты

$$Ч = 371,49 - 371,49 \cdot 0,4 = 222,9 \text{ млн. руб.}$$

Ответ: 376,49 млн. руб. (Валовая продукция)

371,49 млн.руб. (Чистая продукция)

Задание № 4

В отчетном году выпуск продукции по предприятию составил 8600 тыс. руб., в году намечается прирост производства продукции на 370 тыс. руб., кот плановым орым должен быть обеспечен без увеличения численности работающих.

Определите: 1) планируемый рост производительности труда по предприятию; 2) необходимое снижение трудоемкости производственной программы для обеспечения роста производительности труда.

Решение:

Производительность труда:

$$Пт = Q / СЧ$$

Где: Q- выпуск продукции

СЧ- среднесписочная численность продукции.

1) Если СЧ не изменяется, т.е

$$СЧ_{баз} = СЧ_{план}$$

то планируемый рост производительности труда составит:

$$ПТ_{план} / ПТ_{баз} = 8970 / 8600 = 1,043 \text{ или } 104,3\% \text{ (прирост } 4,3\%)$$

2) Трудоемкость - это показатель, обратный производительности.

Тогда необходимое снижение трудоемкости должно составить:

8600/8970-0,959 или 95,9%

Т.е. трудоемкость должна снизиться на 4.1%

Ответ: 1) 104,3% 2) 95,9%

Задание № 5.

Определить полную себестоимость изделий А и Б на основе следующих данных:

Выпуск изд. А – 500 ед.,

- затраты на материалы на ед. изд. - 120 руб.,

- основная заработная плата на годовой выпуск – 130 000 руб.,

- дополнительная зарплата – 10%,

- начисления на заработную плату – 26 %.

Выпуск изд. Б – 250 ед.,

- затраты на материалы – 380 руб.,

- основная заработная плата – 80 000 руб.

Общехозяйственные расходы по изд. А – 50%, по изд. Б – 35% от прямых затрат. Внепроизводственные затраты по изд. А – 5%, по изд. Б – 7% от производственной себестоимости.

Задание № 6.

В I квартале предприятие реализовало продукции 5000 ед. по цене 80 руб.

Общие постоянные расходы составляют 70 000 руб., удельные переменные расходы – 60 руб. Во II квартале изготовлено на 100 ед. больше, а постоянные расходы удалось сократить на 20%.

Определить величину прибыли (убытка) от реализации продукции в I и II кварталах, а также ее прирост в абсолютном и относительном выражении.

Задание №7.

Определить фактический и плановый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции, а также его изменение в % против отчетного периода. Известно, что производится 17 000 изд. в год по себестоимости 540 руб. Планом на предстоящий год предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10% и снизить ее себестоимость на 5%. Цена изделия - 600 руб.

Задание №8.

Определить планируемую прибыль от реализации продукции в абсолютном выражении и ее прирост по сравнению с прошлым годом, если ООО “Фортуна” произвело 245 000 изд. по цене 460 руб. Постоянные расходы – 1450 тыс. руб., удельные переменные расходы – 375 руб. В следующем году планировалось повысить прибыль на 12%.

Задание №9.

Определить прибыль от реализации продукции, если предприятие выпустило 1000 изд. А и 2500 изд. Б. Остатки нереализованной продукции на начало года: А – 200 изд., Б – 150 изд., на конец года: Б - 50 изд. Рыночная цена изд. А – 80 руб., Б – 65 руб. Полная себестоимость ед. продукции А – 70 руб., Б - 50 руб.

Выводы и предложения:

Использованные источники: Приложение 1

Контрольные вопросы:

1. Особенности налогообложения малого бизнеса.
2. Общая система налогообложения
3. Упрощенная система налогообложения
4. Упрощенная система налогообложения на основе патента
5. Налогообложение в виде единого налога на вмененный доход
6. Ответственность за совершение налоговых правонарушений
7. Сущность предпринимательского риска
8. Классификация предпринимательских рисков
9. Основные способы снижения риска
10. Назовите элементы риска в рыночной экономике.
11. Дайте определение предпринимательскому риску.
12. Кратко охарактеризуйте виды потерь.
13. Перечислите наиболее распространенные подвиды предпринимательского риска.
14. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска: внешние и внутренние.
15. Управление предпринимательскими рисками.

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

Виды источников	Наименование рекомендуемых учебных изданий
Основные	1.Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. 2.Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум; учебно-практическое пособие- КНОРУС, Москва, 2024г. — 196с. 3.Кабанов, В. Н. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник / В. Н. Кабанов. - Электрон. текстовые дан. - Москва: Русайнс, 2021. - 301 on-line. 4.Арустамов, Э. А. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учебник / Э. А. Арустамов. - Москва: Дашков и К°, 2023. 5.Растова, Ю. И. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. И. Растова, С. А. Фирсова. - Москва: КноРус, 2023. - on-line
Дополнительные	Нормативные акты: 1.Гражданский кодекс РФ, ФЗ от 23.05.2018г. 3120-ФЗ «О внесении изменений в статью 327 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и статьи 1 и 3 Федерального закона "О внесении изменений в части первую, вторую и третью Гражданского кодекса Российской Федерации"(с изм. и доп..) 2.Налоговый кодекс РФ;(Принят Государственной Думой 16 июля 1998г. с изм. и доп) 3.Трудовой кодекс РФ; Принят Государственной Думой 21 декабря 2001г.(с изм. и доп.) 4.ФЗ от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (с последующими изменениями)
Электронные образовательные ресурсы	1. ЭБС «Book.ru», https://www.book.ru 2. ЭБС « ЮРАЙТ»https://www.biblio-online.ru 3. ЭБС «Академия», https://www.academia-moscow.ru 4. Издательство «Лань», https://e.lanbook.com 5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»,https://www.biblioclub.ru 6.www. consultantru-Справочная правовая система «Консультант Плюс» 7.www. minfin.ru- Министерство Финансов. 8.www. Nalog 39. ru - Федеральная налоговая служба по Калининградской области
Периодические издания	1.Журнал Главбух. Практический журнал для бухгалтера. 2.Журнал Бюджетные организации: бухгалтерский учет и налогообложение 3. Аудиторские ведомости.