



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Калининградский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «КГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Начальник УРОПС

Рабочая программа дисциплины
КРАУДФАНДИНГ В БИЗНЕСЕ

основной профессиональной образовательной программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА

Профиль программы
«ЭКОНОМИКА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ»

ИНСТИТУТ
ВЫПУСКАЮЩАЯ КАФЕДРА
РАЗРАБОТЧИК

Отраслевой экономики и управления
Экономики и финансов
УРОПС

1 ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

1.1 Целью освоения дисциплины «Краудфандинг в бизнесе» является формирование у студентов системы знаний, профессиональных навыков, связанных с развитием аналитических и расчетных компетенций по принятию эффективных стратегических решений в условиях цифровизации экономики, позволяющих студенту свободно использовать элементы и инструментарий цифровой экономики в хозяйственной практике и управлении социально-экономическим развитием общества.

1.2 Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОПОП ВО по данному направлению подготовки.

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям), соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Дисциплины	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-1: Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-1.4:Анализирует и использует различные источники информации для проведения экономических расчетов краудфандинга бизнеса	Краудфандинг в бизнесе	<u>Знать:</u> - классификацию социальных проектов, основные этапы реализации социальных проектов, технологии работы на каждом этапе социального проекта; терминосистему и теоретические основы краудфандинга, источники нормативно-правовой регламентации данной деятельности; организационно-психологические основы крауд-практики коммерческих организаций; использование российских и зарубежных краудфандинговых платформ (площадок) для запуска и реализации проектов. <u>Уметь:</u> - анализировать возможные варианты применения технологий краудфандинга для привлечения финансирования на проект; выработать дебютную идею социального проекта; осуществлять инструментализацию проекта, анализировать текущую ситуацию и выявлять проблемные зоны; представлять проект в текстовом формате; определять и выстраивать тактику взаимоотношений с реальными и потенциальными участниками краудфандинговой кампании, уметь применять коммуникативные практики краудфандинга. <u>Владеть:</u> - навыками разработки и управления проектами; подготовки и проведения презентаций соц. проектов, работы в команде, формируемой для решения поставленной проблемы, задачи; общей технологией краудфандинга, как эффективного направления маркетинга, методами практического применения краудфандинга с учетом мирового и отечественного опыта в коммерческой сфере.

2 ТРУДОЁМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ, ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО НЕМУ

Дисциплина «Краудфандинг в бизнесе» относится к блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (з.е.), т.е. 72 академических часов (54 астр. часа) контактной и самостоятельной учебной работы студента; работой, связанной с текущей и промежуточной (заключительной) аттестацией дисциплины.

Распределение трудоемкости освоения дисциплины по семестрам, видам учебной работы студента, а также формы контроля приведены ниже.

Таблица 2 - Объем (трудоемкость освоения) в очной форме обучения и структура дисциплины (модуля)

Наименование	Семестр	Форма контроля	з.е.	Акад. часов	Контактная работа					СРС	Подготовка и аттестация в период сессии
					Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА		
Краудфандинг в бизнесе	3	3	2	72	14	-	16	14	0,15	27,85	-
Итого по дисциплине:			2	72	14	-	16	14	0,15	27,85	-

Таблица 3 - Объем (трудоемкость освоения) в заочной форме обучения и структура дисциплины (модуля)

Наименование	Семестр	Форма контроля	з.е.	Акад. часов	Контактная работа						СРС	Подготовка и аттестация в период сессии
					УЗ	Лек	Лаб	Пр	РЭ	КА		
Краудфандинг в бизнесе	4	контр. 3	2	72	-	2	-	8	2	0,65	55,5	3,85
Итого по дисциплине:			2	72	-	2	-	8	2	0,65	55,5	3,85

Обозначения: Э – экзамен; З – зачет; ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой); КР (КП) – курсовая работа (курсовой проект); контр. – контрольная работа, РГР – расчетно-графическая работа; Лек – лекционные занятия; Лаб – лабораторные занятия; Пр – практические занятия; РЭ – контактная работа с преподавателем в ЭИОС; КА – контактная работа, консультации, инд. занятия, практики и аттестации; СРС – самостоятельная работа студентов

При разработке образовательной технологии организации учебного процесса основной упор сделан на соединение активной и интерактивной форм обучения. Интерактивная форма позволяет студентам проявить самостоятельность в освоении теоретического материала и овладении практическими навыками, формирует интерес и позитивную мотивацию к учебе.

3 УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА

Учебно-методическое обеспечение модуля приведено в таблицах 4 и 5.

Таблица 4 – Перечень основной и дополнительной литературы

Наименование дисциплины	Основная литература	Дополнительная литература
Краудфандинг в бизнесе	1. Лapidус Л.В. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник.- М.: ИНФРА-М, 2019 .- 479с.- ISBN: 978-5-16-013640-0 Режим доступа: -URL: https://www.labirint.ru/books/670196/ 2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие : [16+] / С.В. Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 204 с. : ил. – Режим доступа: . – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988	1. Горовая В.В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э.н. Ф.В. Мурачковского. – Москва, 2016. – 125 с. 2. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2015. 247 с. - ISBN: 978-5-9916-4267-5 3. Инвестиционный менеджмент: учебник / С.Е.Метелев [и др.]. - М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2015. - 287 с. 4. Бланк, С. Стартап: настольная книга основателя / С.Бланк, Б.Дорф. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 614 с. - ISBN 978-5-9614-19-83-2. 5. Управление проектами : учебное пособие : [16+] / П.С. Зеленский, Т.С. Зимнякова, Г.И. Поподько и др. ; отв. ред. Г.И. Поподько ; Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2017. – 132 с. : ил. – Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497741

Таблица 5 – Перечень периодических изданий, учебно-методических пособий и нормативной литературы

Наименование дисциплины	Периодические издания	Учебно-методические пособия, нормативная литература
Краудфандинг в бизнесе	«Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз» http://esc.vscs.ac.ru/, «Управление проектами и программами», https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=11948, «Эксперт» http://www.expert.ru	1. ФЗ РФ № 259-ФЗ от 02.08.2019г. «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», принят ГД РФ : 24.07.2019, одобрен СФ РФ: 26.07.2019г. https://www.eg-online.ru/document/law/404883/ 2. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 21500 – 2014 «Руководство по проектному менеджменту» (введен в действие 1 марта 2015

Наименование дисциплины	Периодические издания	Учебно-методические пособия, нормативная литература
		г.)https://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_%D0%98%D0%A1%D0%9E_21500-2014 3. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех специальностей и направлений ИФЭМ / Калинингр. гос. техн. ун-т, Ин-т финансов, экономики и менеджмента ; сост.: А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. - 2-е изд., [испр.], доп. - Калининград : КГТУ, 2018. - 22 с.

4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ МОДУЛЯ

Информационные технологии

В ходе освоения дисциплины, обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обучающимся по образовательной программе обеспечивается доступ (удаленный доступ), а также перечень лицензионного программного обеспечения определяется в рабочей программе и подлежит обновлению при необходимости.

Электронные образовательные ресурсы:

Российская образовательная платформа и конструктор бесплатных открытых онлайн-курсов и уроков - <https://stepik.org>

Образовательная платформа - <https://openedu.ru/>

Состав современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационных справочных систем (ИСС).

Сайт национальной ассоциации управления проектами РФ "COBHET", SOVNET.RU

Сайт ЛАНИТ «Управление проектами в России» www.projectmanagement.ru

Платформа «Планета.ру» <https://planeta.ru/>

Платформа «Бумстартер» <http://boomstarter.ru/>

Платформа Indiegogo www.indiegogo.com

ПлатформаKickstarter www.kickstarter.com

5 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Аудиторные занятия проводятся в специализированных аудиториях с мультимедийным оборудованием, в компьютерных классах, а также в других аудиториях университета согласно расписанию занятий.

Консультации проводятся в соответствии с расписанием консультаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении дисциплины используется программное обеспечение общего назначения и специализированное программное обеспечение.

Перечень соответствующих помещений и их оснащения приведен в таблице 6.

Таблица 6 – Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Краудфандинг в бизнесе	г. Калининград, Малый переулок, 32, УК №2, ауд. 213М - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная (учебная) мебель - учебная доска, стол преподавателя, парты, стулья. Акустическая система; Доска д/маркеров 100/150; доска для презентаций; проектор ViewSonic PJ5880, экран, компьютер.	1. Операционная система Windows 7 (получаемая по программе Microsoft "Open Value Subscription") 2. Офисное приложение MS Office Standard 2016 (получаемое по программе Microsoft "Open Value Subscription") 3. Kaspersky Endpoint Security 4. Google Chrome (GNU)
	г. Калининград, Малый переулок, 32, УК №2, ауд. 106 М - помещение для самостоятельной работы	Специализированная (учебная) мебель - учебная доска, стол преподавателя, парты, стулья 4 компьютера с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, комплект лицензионного программного обеспечения	Типовое ПО на всех ПК 1. Операционная система Windows 10 (получаемая по программе Microsoft "Open Value Subscription") 2. Офисное приложение MS Office Standard 2016 (получаемое по программе Microsoft "Open Value Subscription") 3. Kaspersky Endpoint Security 4. Google Chrome (GNU) 5. САБ Ирбис 64 6. КонсультантПлюс»

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ, СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в т.ч. в процессе освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении к рабочей программе дисциплины (утверждается отдельно).

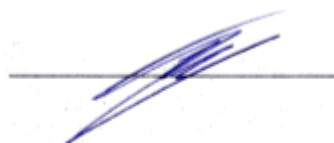
Оценивание результатов обучения может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

7 СВЕДЕНИЯ О РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ И ЕЕ СОГЛАСОВАНИИ

Рабочая программа дисциплины «Краудфандинг в бизнесе» представляет собой компонент основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика цифровой трансформации».

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов (протокол № 9 от 14 мая 2024 г.).

Заведующий кафедрой,
Директор института

 А.Г. Мнацаканян